

You Dream,  
We Display.



# ABOUT THIS REPORT

## Khái quát về báo cáo

Bản báo cáo này là báo cáo kinh doanh bền vững lần thứ 10 của Công ty LG Display. Qua bản báo cáo này, LG Display mong muốn chia sẻ với các bên liên quan về hoạt động đã triển khai trong 1 năm qua nhằm đạt được mục tiêu kinh doanh bền vững và những kết quả đạt được. Đặc trưng của bản báo cáo lần này là xây dựng 'ESG FACTBOOK' nhằm ghi chép lại chân thực kết quả ESG (môi trường, xã hội, quản trị) của LG Display trong năm 2020. Trong tương lai, LG Display cam kết cũng sẽ tích cực trao đổi với các bên liên quan bằng việc định kỳ phát hành Báo cáo kinh doanh bền vững.

## Phạm vi và thời gian báo cáo

Bản báo cáo này báo cáo nội dung liên quan đến trụ sở kinh doanh trong nước (trụ sở chính, LG Science Park tại Magok, Paju, Gumi) và nước ngoài (GZC\_GZ, CA, CO, NJ, YT, VH), bao gồm hơn 75% các hoạt động kinh doanh. Hơn thế nữa, báo cáo còn nêu bật những thành tựu kinh doanh bền vững chính từ ngày 1 tháng 1 năm 2020 đến ngày 31 tháng 12 năm 2020, đồng thời ghi chép dữ liệu về kết quả định lượng của 3 năm trở lên để tìm hiểu xu hướng. Trong một vài kết quả định tính có bao gồm nội dung của 6 tháng đầu năm 2021.

## Tiêu chuẩn soạn thảo báo cáo

Bản báo cáo này được soạn thảo theo phương thức lựa chọn lõi (Core Option) trong Bộ tiêu chuẩn Sáng kiến báo cáo toàn cầu GRI (Global Reporting Initiative) – cầm nang tiêu chuẩn quốc tế về báo cáo kinh doanh bền vững, đồng thời áp dụng một phần khung báo cáo tích hợp của Hội đồng báo cáo tích hợp quốc tế (IIRC, International Integrated Reporting Council).

## Kiểm chứng báo cáo

Nhằm đảm bảo độ tin cậy về nội dung của báo cáo, chúng tôi đã thực hiện bước kiểm định bởi Cơ quan kiểm định độc lập và Quý vị có thể kiểm tra kết quả đó tại phần Thư ý kiến kiểm định độc lập (trang 91).

## Thông tin thêm về báo cáo

[Báo cáo kinh doanh bền vững theo năm](#) [📄](#)

Bản báo cáo được phát hành bằng tiếng Hàn Quốc, tiếng Anh, tiếng Trung và tiếng Việt. Quý vị có thể xem hoặc tải về trên trang chủ của LG Display. Vui lòng liên hệ qua thông tin liên lạc dưới đây nếu có thắc mắc về Báo cáo kinh doanh bền vững này.

## Liên hệ về báo cáo

Phụ trách Phòng CSR

**Địa chỉ** Tầng 11, Tòa nhà phía Đông, LG Twin Tower, 128 Yeoui-daero, Yeongdeungpo-gu, Seoul (07336)  
**SĐT** 02)3777-0971 **Email** [csr@lgedisplay.com](mailto:csr@lgedisplay.com)



## COVER STORY

**Tranh vẽ trang bìa: Kim Mi So – học sinh nhận học bổng của 'Câu lạc bộ chấp cánh hi vọng hướng tới thế giới' – chương trình học bổng do Ban lãnh đạo LG Display phụ trách**

Là tác phẩm tranh vẽ với chủ đề 'ước mơ', ngọn núi cao tượng trưng cho sự gian khổ và nghịch cảnh trên chặng đường vươn tới ước mơ, và những cái cây tượng trưng cho thế giới. Bức tranh thể hiện trái tim luôn ấp ủ và coi trọng ước mơ dù phải trải qua nghịch cảnh khó khăn, thế giới luôn dõi theo, ủng hộ cho giấc mơ ấy, đồng thời thể hiện ý chí muốn cho thế giới thấy được ước mơ đó cùng lòng biết ơn.

\* Câu lạc bộ chấp cánh hi vọng là chương trình học bổng cống hiến xã hội hỗ trợ các tài năng trẻ trong lĩnh vực nghệ thuật, thể thao và khoa học công nghệ hiện thực hóa ước mơ thông qua Quỹ học bổng được thành lập vào năm 2011 bởi Ban lãnh đạo, cấp quản lý của LG Display.

## Tình hình tham gia Tổ chức Sáng kiến toàn cầu



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals. We welcome feedback on its contents.

# You Dream, We Display.

## Hướng dẫn về INTERACTIVE PDF (PDF tương tác)

Bản báo cáo này được soạn thảo dưới dạng Interactive PDF (PDF tương tác) bao gồm chức năng di chuyển tới trang nằm trong Báo cáo và shortcut của các trang web liên quan để tạo sự tiện lợi cho độc giả.

🏠 Di chuyển tới Trang bìa

☰ Di chuyển tới trang Mục lục

↑ Di chuyển về trang trước

↓ Di chuyển tới trang tiếp theo

🕒 Di chuyển về trang xem ngay trước trang này

🔗 Di chuyển tới trang web liên quan đến thông tin trong Báo cáo

## CONTENTS

	CEO MESSAGE	004
<b>OVERVIEW</b>	Triết lý kinh doanh	006
	Tổng quan về doanh nghiệp	007
	Giới thiệu hoạt động kinh doanh	008
<b>SUSTAINABILITY MANAGEMENT</b>	Hệ thống kinh doanh bền vững	013
	Thực hiện UN SDGs	014
	Đánh giá mức độ nghiêm trọng	015
	Sự tham gia của các bên liên quan	016
	Báo cáo ứng phó với COVID-19	017
<b>SUSTAINABILITY COMMITMENT</b>	Đổi mới giá trị sản phẩm	019
	Giảm thiểu tác động tới môi trường	024
	Nơi làm việc an toàn	029
	Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên	035
	Mạng lưới cung ứng bền vững	044
	Cống hiến xã hội tại địa phương	048
<b>ESG FACTBOOK</b>	Cơ cấu quản trị	055
	Kinh tế	061
	Môi trường	068
	Xã hội	071
<b>APPENDIX</b>	Dữ liệu kinh doanh bền vững	074
	GRI Content Index	082
	SASB Index	086
	TCFD Index	088
	Thư ý kiến kiểm chứng độc lập	091
	Báo cáo kiểm định khí nhà kính	092

# CEO Message



Tháng 7 năm 2021 **성 호 영**  
LG Display Đại diện CEO Ho Young Jeong

## Kính thưa quý cổ đông, khách hàng, các bên đối tác, cùng toàn thể cán bộ công nhân viên.

Trong bối cảnh đại dịch COVID-19 đang diễn biến phức tạp, tác động lên mọi mặt nền kinh tế, công ty LG Display đang ứng phó nhanh chóng và linh hoạt bằng cách mở rộng văn hóa không đối mặt/ giữ khoảng cách. Đồng thời, chúng ta cũng liên tục thúc đẩy nền tảng phát triển trong tương lai thông qua việc tập trung vào cơ cấu sản xuất OLED, tìm kiếm những dự án mới và đào tạo công nghệ mới trong tương lai. Tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến tất cả các bên liên quan, bao gồm khách hàng và các công ty đối tác đã luôn tin tưởng và giúp đỡ, đồng thời tôi cũng xin cảm ơn toàn bộ cán bộ công nhân viên đã làm việc chăm chỉ bằng tất cả nhiệt huyết của mình.

"Phát triển bền vững" từ lâu đã trở thành vấn đề trọng yếu của doanh nghiệp. Tuy nhiên trong thời gian gần đây, khi sự quan tâm và kỳ vọng của xã hội ngày càng cao, đồng nghĩa với việc trách nhiệm của doanh nghiệp với xã hội ngày càng lớn. Công ty LG Display không ngừng nỗ lực tạo ra giá trị kinh tế và giá trị xã hội trong toàn bộ hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp dựa trên triết lý kinh doanh 'tạo ra giá trị cho khách hàng' và 'kinh doanh tôn trọng con người'. Trong tương lai, không chỉ dừng lại ở lĩnh vực kinh doanh, chúng ta sẽ cố gắng đóng góp nhiều hơn cho xã hội, đáp ứng kỳ vọng của khách hàng trên mọi lĩnh vực ESG (Environmental, Social and Governance) như việc bảo vệ môi trường, cống hiến cho xã hội, tổ chức quản lý.

## Để thực hiện được những mục tiêu trên, trước tiên, chúng ta cần tạo ra một bước nhảy vọt mới dựa trên việc đổi mới về giá trị khách hàng.

Sự phát triển bền vững của doanh nghiệp nằm ở "giá trị khách hàng". Sự thay đổi lối sống của người tiêu dùng giữa đại dịch COVID-19 đang mở ra cơ hội trong việc tìm ra những giá trị khách hàng mới, thúc đẩy tiềm năng phát triển của thị trường màn hình. LG Display sẽ phát triển thành một doanh nghiệp có thể mang lại cho khách hàng những giá trị vượt ngoài mong đợi thông qua việc tập trung phát triển màn hình OLED – màn hình thế hệ mới mang công nghệ chuyên biệt.

Theo từng lĩnh vực kinh doanh, chúng ta sẽ củng cố vị thế của mình trong thị trường TV cao cấp với màn hình OLED cỡ lớn và mở rộng các sản phẩm mang phong cách sống sáng tạo. Trong lĩnh vực POLED, chúng ta sẽ thiết lập một cấu trúc kinh doanh ổn định tập trung vào các sản phẩm di động, đồng thời mở rộng sang các lĩnh vực ô tô vừa và nhỏ. Trong lĩnh vực kinh doanh LCD, chúng ta sẽ dẫn đầu thị trường với các sản phẩm riêng biệt hóa tập trung vào công nghệ thông tin, đồng thời củng cố hơn nữa hoạt động kinh doanh thương mại.

## Thứ hai, chúng ta sẽ thực hiện trách nhiệm của mình, phát triển song hành cùng với xã hội.

Một doanh nghiệp phát triển bền vững phụ thuộc vào việc "xã hội phát triển bền vững".

LG Display sẽ dẫn đầu trong việc kinh doanh thân thiện với môi trường như thực hiện việc giảm chất thải cacbon để đối phó với biến đổi khí hậu đang ảnh hưởng trực tiếp đến sự sinh tồn của con người. Trong 4 năm liên tiếp, chúng ta được chọn là "Câu lạc bộ Danh dự Quản lý Cacbon" bởi Tổ chức Chứng nhận Quản lý Môi trường toàn cầu CDP (Dự án Công bố Thông tin Cacbon), nhận được "Chứng nhận sản phẩm thân thiện với môi trường" của Cơ quan kiểm chứng toàn cầu SGS.

Việc đảm bảo an toàn và tính mạng cho người lao động tại nơi làm việc, thực hiện phát triển song hành là điều vô cùng cần thiết để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Vào tháng 3 năm nay, chúng ta đã nỗ lực xây dựng một hệ thống quản lý an toàn tuyệt đối như thiết lập "4 biện pháp đổi mới quản lý an toàn" và bổ nhiệm người giám sát môi trường an toàn (CSEO). Trong các biện pháp an toàn, chúng ta đang thúc đẩy hơn nữa mối quan hệ hợp tác đôi bên cùng có lợi bao gồm cả việc hỗ trợ các công ty đối tác. Chúng ta sẽ luôn dành sự quan tâm và hỗ trợ tích cực để tăng cường khả năng cạnh tranh của các công ty đối tác trong tình hình dịch bệnh COVID-19 khó khăn. Ngoài ra, vào tháng 4 năm ngoái, LG Display đã chính thức thành lập Ủy ban ESG với mục đích củng cố hệ thống quản lý ESG một cách tích cực và bền vững hơn. Trong tương lai, chúng ta sẽ đặt ra các nhiệm vụ ESG chính của công ty, đóng vai trò quản lý, giám sát và đánh giá các hoạt động tổng thể, đồng thời sẽ phát triển ESG như một trục cốt lõi trong các hoạt động kinh doanh của công ty.

## Thứ ba, chúng ta sẽ hiện thực hóa ước mơ của toàn bộ nhân viên bằng môi trường làm việc trẻ trung, năng động.

Suy cho cùng, nguồn động lực để phát triển kinh doanh bền vững chính là "nhân tài". Dựa trên sự tin tưởng và thấu hiểu lẫn nhau, chúng tôi đang cải tiến chế độ nhân sự nhằm nâng cao tính hợp lý, tính linh hoạt và cải thiện phương thức làm việc. Chúng ta tạo ra môi trường làm việc chuyên nghiệp và sáng tạo, giúp nhân viên có thể phát triển hơn nữa, cân bằng giữa công việc và cuộc sống. Vì vậy trong tương lai, tôi hy vọng rằng sẽ ngày càng nhiều nhân tài muốn thực hiện ước mơ của mình tại LG Display.

Vào năm ngoái, LG Display đã tuyên bố một hướng đi mới mang tên "Công ty giải pháp màn hình tốt nhất" (The Best Display Solution Company). Khẩu hiệu này mang ý nghĩa: chúng ta sẽ trở thành một doanh nghiệp không chỉ đáp ứng các nhu cầu và điểm đau (Pain Point) của khách hàng trong hiện tại mà còn giải quyết các vấn đề có thể xảy ra trong tương lai. Trong quan điểm kinh doanh phát triển bền vững, 'khách hàng' không chỉ là người lựa chọn sản phẩm và dịch vụ của chúng ta mà bao gồm tất cả các bên liên quan. Chúng ta sẽ trở thành một doanh nghiệp "tốt nhất" làm khách hàng hài lòng thông qua việc tìm kiếm giải pháp và trả trả về tương lai chung.

Tôi hy vọng tất cả cán bộ công nhân viên sẽ luôn quan tâm và khích lệ LG Display trước mọi khó khăn thử thách. Xin chân thành cảm ơn!



# OVERVIEW

Triết lý kinh doanh	006
Tổng quan về doanh nghiệp	007
Giới thiệu hoạt động kinh doanh	008

# Triết lý kinh doanh

## OVERVIEW

### Triết lý kinh doanh

Tổng quan về doanh nghiệp

Giới thiệu hoạt động kinh doanh

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

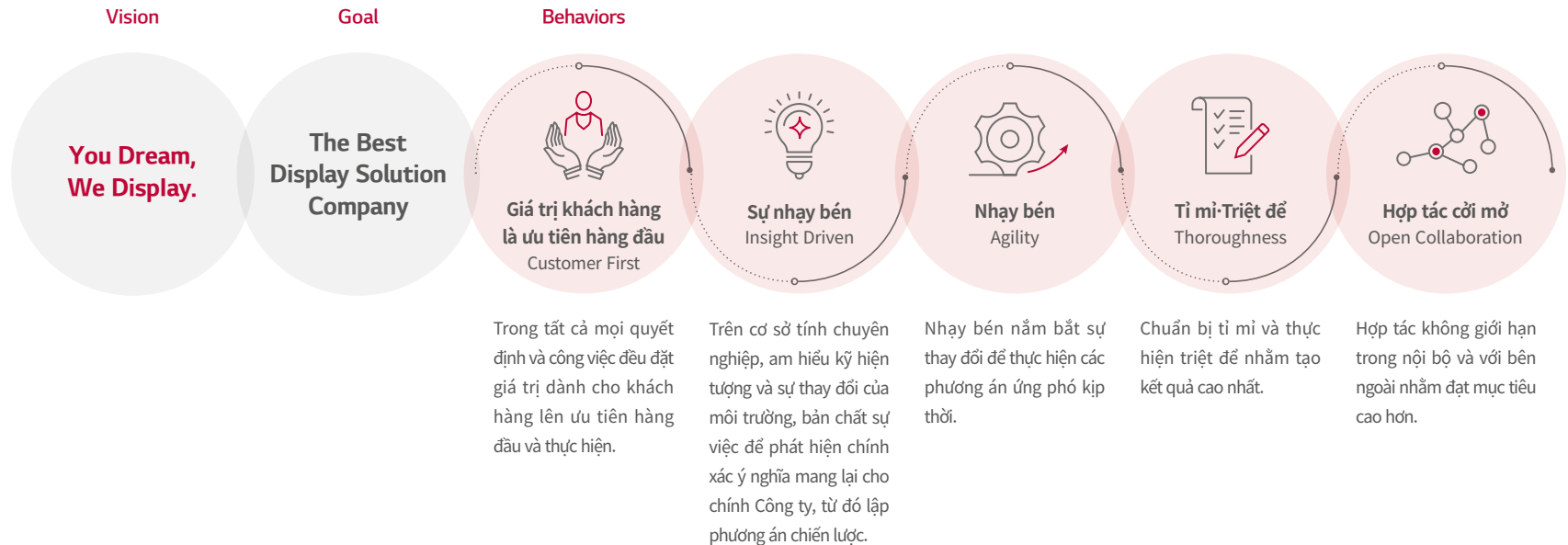
ESG FACTBOOK

APPENDIX

LG Display đang triển khai các hoạt động kinh doanh hướng tới sứ mệnh 'You Dream, We Display'. Đồng thời, với mục tiêu trở thành The Best Display Solution Company, chúng tôi đang nỗ lực nhằm cung cấp những giải pháp hàng đầu dành cho tương lai mà khách hàng đang mong ước, từ sản phẩm, công nghệ cho tới dịch vụ.

LG Display sẽ trở thành người bạn đồng hành đem lại cuộc sống tiện lợi và hạnh phúc hơn cho khách hàng bằng các hoạt động kinh doanh luôn đặt giá trị dành cho khách hàng lên hàng đầu. Hơn thế nữa, LG Display cũng đang chạy đua vì mục tiêu đạt tiêu chuẩn cao hơn nhờ sự hợp tác mở trên nền tảng tính chuyên nghiệp, đồng thời ứng phó nhạy bén với sự thay đổi và đang dẫn đầu ngành công nghiệp Display nhờ sự chuẩn bị tỉ mỉ cùng khả năng triển khai triệt để.

## LG Display sẽ thực hiện ước mơ tương lai của các bạn.



# Tổng quan về doanh nghiệp

## OVERVIEW

- Triết lý kinh doanh
- Tổng quan về doanh nghiệp**
- Giới thiệu hoạt động kinh doanh

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

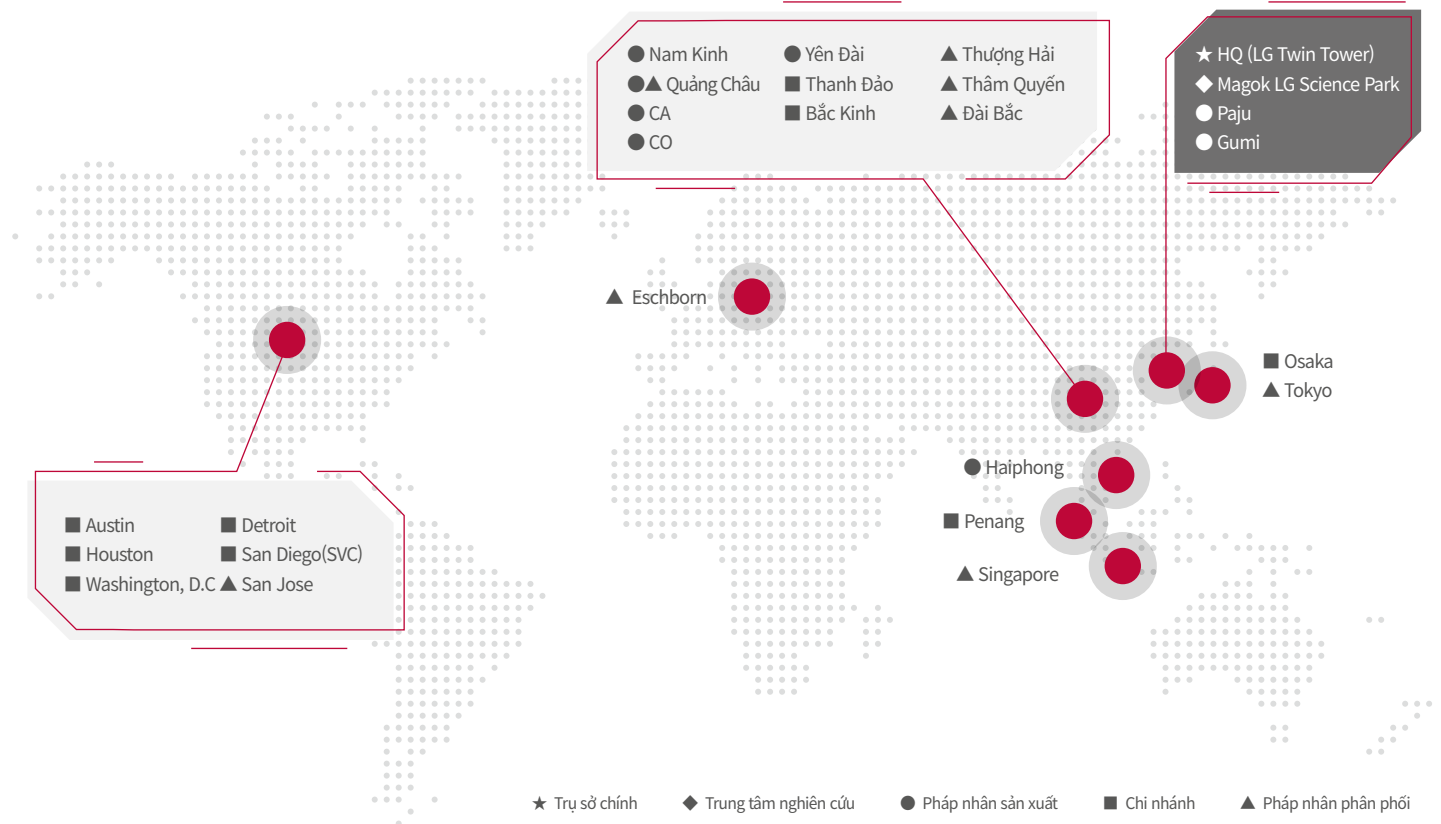
ESG FACTBOOK

APPENDIX

Bắt đầu phát triển TFT-LCD từ năm 1987, LG Display là công ty màn hình toàn cầu chuyên sản xuất, phân phối màn hình mang tính cách tân và các sản phẩm liên quan nhờ công nghệ khác biệt hóa như OLED, IPS. Trong nhóm sản phẩm màn hình đa dạng từ TV, IT, Mobile cho tới màn hình ô tô và sản phẩm màn hình công nghiệp, Công ty đang tiếp tục phát triển công nghệ đổi mới như Cinematic Sound OLED, 8K OLED, Flexible OLED. Hơn thế nữa còn thành lập và điều hành các nhà máy sản xuất chiến lược, pháp nhân phân phối và chi nhánh tại khắp nơi trên thế giới nhằm tấn công chắc chắn hơn các thị trường chính như Trung Quốc, Châu Âu và Bắc Mỹ. Trong tương lai, trên nền tảng năng lực công nghệ luôn đi trước một bước và năng lực sản xuất ổn định, Công ty cũng sẽ dẫn đầu thị trường Display và cung cấp tới khách hàng giá trị lớn lao hơn nữa.

<b>Tên Công ty</b>	Công ty Cổ phần LG Display	<b>Số nhân viên</b>	63,360 người
<b>Địa chỉ trụ sở chính</b>	LG Twin Tower, 128 Yeoi-daero, Yeongdeungpo-gu, Seoul	<b>Tài sản</b>	35.072 tỷ won
<b>Lĩnh vực chính</b>	Nghiên cứu, phát triển, sản xuất, phân phối Display và các sản phẩm liên quan	<b>Nợ</b>	22.335 tỷ won
<b>Tổng Giám đốc</b>	CEO Ho Young Jeong	<b>Nguồn vốn</b>	12.737 tỷ won
<b>Ngày thành lập</b>	Tháng 2 năm 1985		

(Tính đến cuối tháng 12 năm 2020)



# Giới thiệu hoạt động kinh doanh

## OVERVIEW

- Triết lý kinh doanh
- Tổng quan về doanh nghiệp
- Giới thiệu hoạt động kinh doanh**

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT

## SUSTAINABILITY COMMITMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX

## TV DISPLAY




Bộ phận kinh doanh TV đang không ngừng hiện thực hóa việc nâng cao giá trị dành cho khách hàng nhờ tư duy chú trọng vào khách hàng trên toàn bộ các lĩnh vực như OLED màn hình lớn, LCD TV, Commercial.

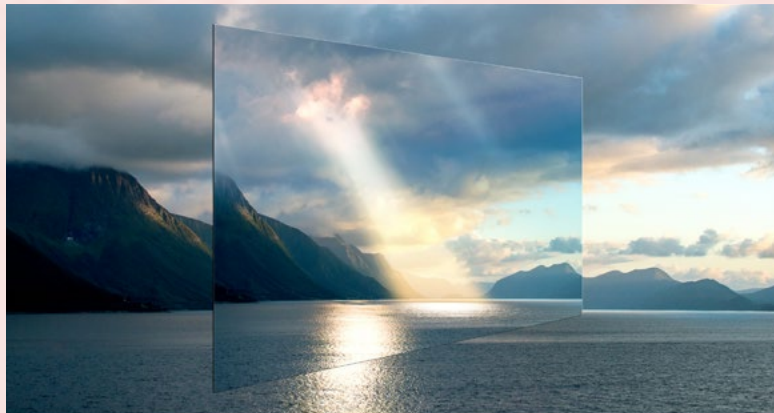
OLED kích thước lớn đem lại không gian xem TV tối ưu, mỏng và sắc nét hơn. Không chỉ là màn hình thuần túy, OLED là Display theo đuổi 'Natural Reality' truyền tải thông tin chân thực không sai lệch.

LCD TV là sản phẩm có giá trị gia tăng cao, thể hiện công nghệ nâng cao tỷ lệ tái tạo màu sắc thông qua IPS Nano Color và thuật toán HDR (High Dynamic Range) độc đáo thông qua IPS Nano Color và đem đến giá trị thực sự khác biệt.

Commercial Display đang tiếp cận với khách hàng trong nhiều lĩnh vực đa dạng. Commercial Display đang tiếp cận với khách hàng trong nhiều lĩnh vực đa dạng. Công ty đang cung cấp các sản phẩm hoàn toàn khác biệt như Transparent OLED, Tiling, Gaming & LCD in-Touch, Video World, Signage trên nền tảng ưu điểm của OLED.

Bộ phận kinh doanh TV luôn trung thực với đặc tính của ngành thông qua các hoạt động kinh doanh như thế này, đồng thời sẽ đem đến cho các bên liên quan những giá trị bền vững có thể tạo ra sự thay đổi lớn lao cho thế giới.

LG Display đồng hành cùng mọi khoảnh khắc của cuộc sống   
Mọi điều cần biết về OLED Display Phần 1  Phần 3 



### Natural Reality

OLED giúp cho mắt dễ chịu hơn nhờ chất lượng hình ảnh hoàn hảo, loại bỏ hiện tượng chớp chớp, ít ánh sáng xanh cùng sắc đen hoàn hảo, độ chính xác cao về màu sắc cùng góc nhìn rộng, đồng thời OLED là Display thân thiện với môi trường, ít các chất có hại.

Tuyên ngôn thời đại màn hình OLED TV, không rung hình và dễ chịu cho mắt 

Ưu điểm nổi trội của màn hình OLED TV không gây lóa mắt 



### Rollable Display

Rollable Display (màn hình có thể cuộn lên xuống) không chỉ đem đến tỉ lệ màn hình đa dạng mà còn là Display của tương lai ở góc độ có thể áp dụng vào đa dạng các ứng dụng, đồng thời Bendable Display (màn hình cong) đem đến môi trường thưởng thức tối ưu nhờ góc cong thay đổi theo nội dung và người sử dụng.

Mẫu hình mới trong ngành công nghiệp TV, Dự án Rollable TV 



### Cinematic Sound Display

Sản phẩm Cinematic Sound sử dụng OLED panel làm tấm rung, tạo nên âm thanh hướng đến toàn màn hình. Tấm panel trực tiếp rung lên và tạo nên âm thanh, vì vậy màn hình và âm thanh có vị trí thống nhất, đem lại trải nghiệm thực tế và lập thể.

Cinematic Sound OLED, công nghệ sáng tạo độc đáo được cấp bằng sáng chế 



### Commercial Display

OLED có tiềm năng vô hạn như Transparent Tiling, Gaming v.v.v dựa trên chất lượng hình ảnh vượt trội cùng sự tự do trong thiết kế mang tính đổi mới, còn LCD đem đến sản phẩm In-TOUCH có trang bị sẵn chức năng In-touch, Video World với viền bezel nhỏ nhất và đa dạng các sản phẩm Signage.

Lần đầu tiên trên thế giới cung cấp OLED trong suốt dùng cho cửa sổ tàu điện ngầm tại Trung Quốc 

OLED gaming TV, cải tiến màn hình chơi game (Gaming Display) 



OVERVIEW

- Triết lý kinh doanh
- Tổng quan về doanh nghiệp
- Giới thiệu hoạt động kinh doanh**

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

IT DISPLAY

Bộ phận kinh doanh IT là bộ phận kinh doanh cung cấp các sản phẩm Monitor, Notebook, Industrial, hiện đang cung cấp tới khách hàng những sản phẩm cao cấp khác biệt so với các công ty khác nhờ công nghệ độc nhất và mang tính sáng tạo trên cơ sở giá trị đem tới cho khách hàng.

Cùng với đại dịch COVID-19, các sản phẩm máy tính xách tay và màn hình đã tăng trưởng đáng kể về doanh thu và lợi nhuận kinh doanh do sự thay đổi thói quen sinh hoạt như làm việc tại nhà, tăng cường lớp học trực tuyến, còn nhu cầu đối với các sản phẩm công nghệ cao (high-end) thì đang tiếp tục tăng không ngừng.

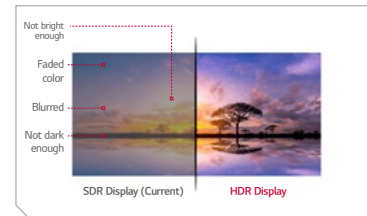
Hơn thế nữa, trong mối quan hệ đối tác liên tục với các khách hàng lớn, Công ty vẫn tập trung chú đạo về các sản phẩm cao cấp như độ phân giải cao, màn hình lớn trên nền tảng công nghệ IPS, Oxide và hiện đang củng cố vững chắc thêm nền tảng kinh doanh của Công ty.

2 in 1 IT Display



Màn hình siêu sắc nét thể hiện từng chi tiết tinh tế

Công ty phát triển/ sản xuất sản phẩm IT trên nền tảng IPS với độ sắc nét cao hơn, phù hợp với yêu cầu muốn ngắm nhìn thế giới giống hệt với thực tế của người tiêu dùng dù chỉ là qua màn hình.



HDR thể hiện độ rõ nét giống với thực tế

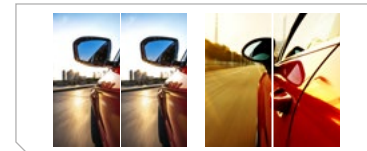
Sản phẩm HDR (High Dynamic Range)\* của LG Display đem lại sắc đen sâu hơn và màu sắc nguyên bản nhất của từng sắc màu, đồng thời giải pháp Mini LED cùng lúc thỏa mãn độ sắc nét dành cho chuyên gia và sự khác biệt về thiết kế.

\* Công nghệ cực đại hóa độ tương phản



Thiết kế thích hợp nhất với môi trường sử dụng

Hiện thực hóa thiết kế mỏng, mang tính đổi mới với tỷ lệ màn hình thích hợp nhất để đảm bảo tính di động, khả năng tận dụng không gian, làm việc văn phòng và multi-tasking.



Màn hình chơi game IPS để chiến thắng

Nhờ độ sắc nét và cách thể hiện theo mức độ màu sắc tăng dần t hấp giúp thể hiện màn hình game đồ họa rất mượt mà. Hỗ trợ Gameplay sáng khoái và cảm nhận được tốc độ nhờ công nghệ khởi động nhanh, phản hồi nhanh.



Pen-touch đem lại sự tiện lợi

Không sử dụng Touch Panel riêng mà áp dụng công nghệ in-TOUCH kết hợp với Display panel. Nhờ vậy vừa mỏng nhẹ, lại vừa thể hiện chức năng chạm rất tinh tế, đồng thời hỗ trợ Active Pen để nâng cao sự tiện lợi.

**OVERVIEW**

- Triết lý kinh doanh
- Tổng quan về doanh nghiệp
- Giới thiệu hoạt động kinh doanh**

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

**MOBILE DISPLAY**

Bộ phận kinh doanh Mobile đang nỗ lực nhằm cung cấp những sản phẩm đổi mới, vượt khỏi giới hạn về độ phân giải, điện năng tiêu thụ, thiết kế bằng công nghệ sáng tạo trên cơ sở giá trị đem đến cho khách hàng.

Theo kế hoạch nửa cuối năm 2020 đã vận hành mới POLED(Plastic OLED)\* Capa và nhờ sản xuất ổn định smartphone thế hệ 6, doanh thu đã tiếp tục tăng trưởng giúp tăng cường nền tảng kinh doanh vững chắc hơn.

Cùng với đó, dựa vào nền tảng chiến lược là sự chuyển đổi kinh doanh sang OLED với tiềm năng tăng trưởng lớn trong tương lai, Công ty xây dựng form factor (hình dáng bên ngoài của điện thoại) mới như điện thoại gập (foldable) và đem lại trải nghiệm mới cho người tiêu dùng, đồng thời đang tiếp tục nỗ lực để tạo bước nhảy vọt và sự tăng trưởng mới.

\* POLED(Plastic OLED) : Tấm panel sử dụng mạch in bằng chất liệu nhựa, có mức độ tự do thiết kế cao

**Dual Display**



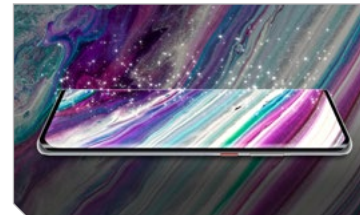
**Bứt khỏi giới hạn về điện năng tiêu thụ & thiết kế!**

Cụ thể hóa bằng thiết kế đổi mới với màn hình lớn hơn, sắc nét hơn và điện năng tiêu thụ thấp hơn để phù hợp với đặc tính của sản phẩm di động luôn nhỏ gọn trong lòng bàn tay.



**Màn hình Full Screen**

Để tăng tối đa diện tích màn hình trong sản phẩm, camera, cảm biến của điện thoại thông minh được bố trí tại lỗ (Hole) hoặc Notch, đem lại màn hình phủ rộng hơn và nâng cao khả năng tập trung. Công ty cũng đang chuẩn bị cho màn hình Full Screen hoàn hảo, không có lỗ hay notch.



**OLED mở ra thế giới Mobile mới**

OLED sử dụng mạch in nhựa có đặc tính mỏng và nhẹ, có thể uốn cong theo độ cong nhất định nên vừa mỏng lại có sự tự do thiết kế cao, vì vậy đây là sản phẩm tối ưu dành cho màn hình di động. Hơn thế nữa, còn mang lại giá trị khác biệt với cảm giác về màu sắc phong phú và rõ nét hơn cùng độ tương phản cao hơn nhờ sắc đen hoàn hảo.



**Màn hình tiêu thụ điện năng thấp mang tính bước ngoặt**

Nhờ các phân tử OLED hiệu suất cao và sự tối ưu hóa tần số chuyển động theo từng Scene, người dùng có thể xem màn hình rõ nét hơn trong thời gian dài hơn, độ sáng cao hơn.

OVERVIEW

- Triết lý kinh doanh
- Tổng quan về doanh nghiệp
- Gợi thiệu hoạt động kinh doanh

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

AUTOMOTIVE DISPLAY

Nhóm kinh doanh Auto đang nỗ lực để tạo ra Display có thể giao tiếp với lái xe, người ngồi trên xe, bắt khởi vai trò Display truyền tải thông tin đơn thuần trong mẫu hình Automotive đang ngày càng tiến bộ.

Để áp dụng Display vào nhiều khu vực nội và ngoại thất của ô tô, cần phải đảm bảo công nghệ và năng lực phù hợp.

Chúng tôi đang nắm chắc POLED Infra và năng lực công nghệ sản phẩm đem lại sự khác biệt hóa cho dòng sản phẩm cao cấp (Premium Car Line) và sự chuyển đổi từ sản phẩm tập trung vào độ phân giải thấp, kích cỡ nhỏ hiện nay sang độ phân giải cao với kích cỡ trung bình & lớn, rồi từ đó thâm nhập vào thị trường.

Chúng tôi đã tạo ra Display tăng trưởng cùng với ô tô trong tương lai, đồng thời đảm bảo Line-up sản phẩm đa dạng từ LCD cho tới POLED để dẫn đầu thị trường.

Chúng tôi cũng sẽ dẫn đầu xu hướng về Auto Display và cung cấp giải pháp Display vượt trội nhất.

OLED nhựa dùng cho ô tô, đạt chứng nhận màn hình dễ chịu cho mắt



CES2021  
Electric Concept Car



3D Digital Cluster Display

Sản phẩm 3D không sử dụng kính của LG Display đem lại cảm giác Cluster analog và thiết kế đồ họa đa dạng có cảm giác lập thể theo từng chế độ lái.



Display siêu lớn & in-Touch Display

Display siêu lớn đem tới cho người dùng trải nghiệm về độ rõ nét và Seamless thiết kế. Công nghệ In-Touch là Giải pháp chạm hàng đầu, đem đến chất lượng hình ảnh xuất sắc với viền Bezel hẹp.



Display điều khiển góc nhìn của ghế phụ lái

Trên Display được trang bị ở ghế phụ lái áp dụng công nghệ 'chế độ riêng tư' điều khiển góc nhìn để không cản trở tầm nhìn của người lái. Trong 'chế độ chia sẻ' thì có thể cùng thưởng thức với người đồng hành.



Thiết kế cách tân, khác biệt của riêng POLED

Thiết kế đa dạng chỉ có ở riêng POLED, giống như màn hình có thể cuộn lên xuống mà chỉ khi muốn, người sử dụng mới kéo ra để sử dụng, giúp tạo nên nội thất bên trong ô tô thật sự khác biệt.

# SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Hệ thống kinh doanh bền vững	013
Thực hiện UN SDGs	014
Đánh giá mức độ nghiêm trọng	015
Sự tham gia của các bên liên quan	016
Báo cáo ứng phó với COVID-19	017

# Hệ thống kinh doanh bền vững

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Hệ thống kinh doanh bền vững  
Thực hiện UN SDGs  
Đánh giá mức độ nghiêm trọng  
Sự tham gia của các bên liên quan  
Bảo cáo ứng phó với COVID-19

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK





APPENDIX

## Hệ thống triển khai kinh doanh bền vững

[Chính sách kinh doanh bền vững](#)

LG Display tìm kiếm một tương lai tốt đẹp hơn cho cộng đồng thông qua kinh doanh bền vững trên nền tảng sự tin tưởng của các bên liên quan. Để triển khai kinh doanh bền vững, chúng tôi đưa ra 4 chiến lược cùng các vấn đề chiến lược trọng điểm để thực hiện, đồng thời với mong muốn triển khai ESG với trục cốt lõi là kinh doanh bền vững, tháng 4 vừa qua, Ủy ban ESG trực thuộc Hội đồng quản trị đã chính thức đi vào hoạt động. Ủy ban ESG quyết định tổng hợp về hoạt động triển khai ESG trên toàn công ty và thực hiện vai trò quản lý, giám sát, theo dõi không chỉ với pháp nhân trong nước mà mở rộng tới cả pháp nhân tại nước ngoài. Trong tương lai, chúng tôi sẽ tích cực thực hiện các hoạt động kinh doanh ESG để nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty, đồng thời đóng góp vào sự phát triển bền vững của tổng thể ngành công nghiệp Display.

### Hệ thống kinh doanh bền vững

Goal	The Best Sustainable Display Solution Company
<b>Mission</b>	<b>Tăng trưởng trở thành doanh nghiệp bền vững trên nền tảng sự thấu hiểu và tin cậy với các bên liên quan</b>
<b>Chiến lược</b>	<b>Vấn đề chiến lược trọng điểm</b>
<b>Tích cực phổ biến CSR trong nội bộ</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Phát triển, điều hành các khóa đào tạo về CSR</li> <li>Hoạt động phổ biến nhận thức về CSR</li> <li>Điều hành Ủy ban ESG</li> </ul>
<b>Quản trị rủi ro CSR</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Tăng cường đáp ứng các yêu cầu và quy định về CSR của khách hàng</li> <li>Xây dựng hệ thống quản trị rủi ro CSR với công ty đối tác</li> <li>Rà soát và cải thiện Rủi ro CSR tại cơ sở kinh doanh</li> </ul>
<b>Kết nối với các bên liên quan</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Điều hành các kênh thường xuyên như phát hành Báo cáo kinh doanh bền vững</li> <li>Thu thập ý kiến của các bên liên quan theo từng khu vực và lĩnh vực</li> <li>Đánh giá, xử lý liên quan đến CSR đối ngoại</li> </ul>
<b>Cống hiến xã hội Glocal*</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Phát triển, tổ chức chương trình tiêu biểu kết nối với kinh doanh</li> <li>Tổ chức chương trình cống hiến xã hội có sự tham gia của Ban lãnh đạo</li> <li>Thực hiện các hoạt động cống hiến xã hội toàn cầu</li> </ul>

\* Glocal: Là từ ghép giữa Global mang ý nghĩa toàn cầu với Local mang ý nghĩa khu vực, thể hiện ý nghĩa cùng lúc mang tính toàn cầu và tính khu vực

### Cơ cấu tổ chức của Ủy ban ESG



Tổ chức	Thành phần		Vai trò
	Ngoài công ty	Trong công ty	
Ủy ban ESG	Kun Tai Han Byung Ho Lee Chang Yang Lee Doo Cheol Moon	Ho Young Jeong	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thẩm định, phê duyệt chính sách cơ bản, chiến lược v.v.v để kinh doanh ESG</li> <li>Thiết lập mục tiêu ESG trung &amp; dài hạn</li> <li>Kiểm tra kế hoạch về hoạt động kinh doanh ESG và kết quả thực hiện</li> </ul>

※ Thực hiện nguyên tắc tổ chức 6 tháng 1 lần

### Phương châm kinh doanh bền vững

LG Display mong muốn nhận được sự tin tưởng từ các bên liên quan đối với tất cả các hoạt động kinh doanh trong và ngoài nước, đồng thời theo đuổi sự tăng trưởng bền vững cùng với xã hội để thực hiện tất cả mọi trách nhiệm của một doanh nghiệp toàn cầu.

- Trao đổi với các bên liên quan và nỗ lực tạo ra giá trị về mặt xã hội, môi trường chứ không chỉ giá trị kinh tế.
- Tôn trọng sự tôn nghiêm và giá trị con người của tất cả các nhân viên công ty cũng như công ty đối tác.
- Tuân thủ đạo đức doanh nghiệp như các quy định pháp luật, tiêu chuẩn quốc tế, quy định nội bộ với tầm thế chính trực và công bằng.
- Nỗ lực để liên tục cải thiện các hoạt động về an toàn, bảo vệ sức khỏe, năng lượng, kinh doanh vì môi trường trong quá trình kinh doanh của doanh nghiệp.
- Làm trọn vẹn trách nhiệm xã hội vì sự phát triển bền vững của công ty đối tác và xã hội tại địa phương.

# Thực hiện UN SDGs

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Hệ thống kinh doanh bền vững  
**Thực hiện UN SDGs**  
Đánh giá mức độ nghiêm trọng  
Sự tham gia của các bên liên quan  
Báo cáo ứng phó với COVID-19

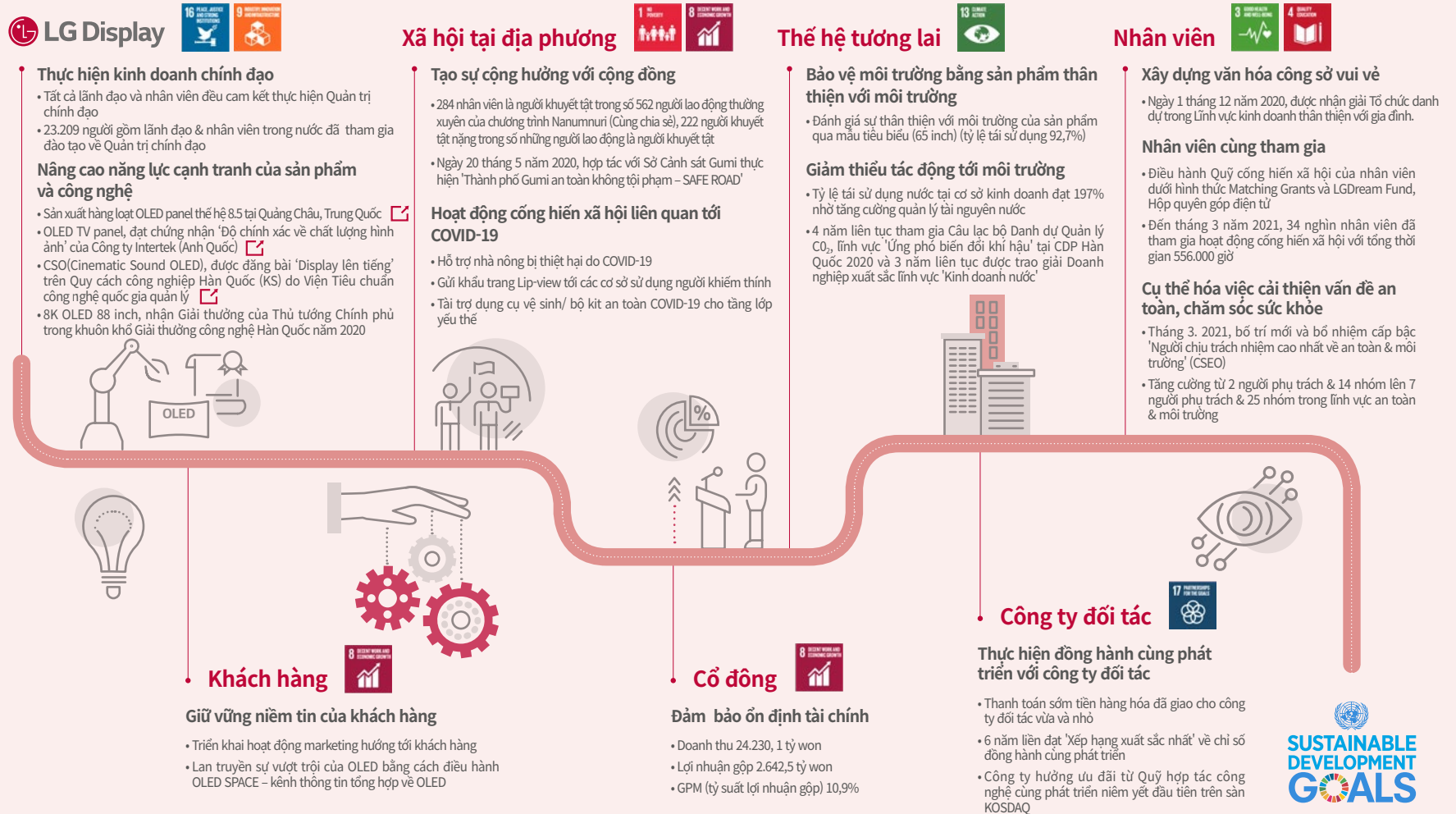
SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Tạo ra giá trị của LG Display và thực hiện mục tiêu phát triển bền vững

LG Display ủng hộ mục tiêu phát triển bền vững (SDGs) của UN và đang cùng tham gia thực hiện mục tiêu thông qua các giá trị được tạo ra từ các hoạt động kinh doanh.



# Đánh giá mức độ nghiêm trọng

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Hệ thống kinh doanh bền vững  
Thực hiện UN SDGs  
**Đánh giá mức độ nghiêm trọng**  
Sự tham gia của các bên liên quan  
Báo cáo ứng phó với COVID-19

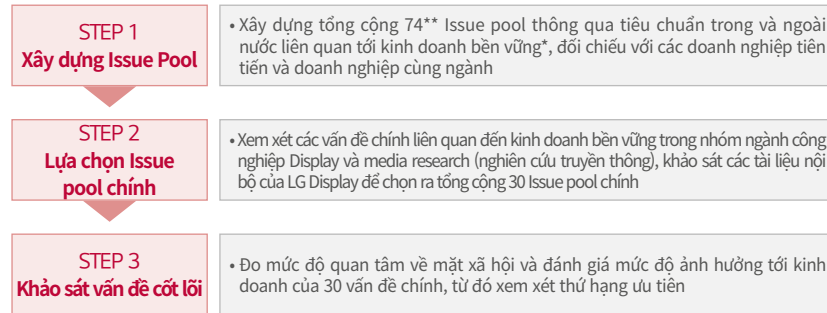
SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

Việc quản trị chiến lược các vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh trong đa dạng các lĩnh vực kinh tế, môi trường, xã hội vô cùng quan trọng vì sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. LG Display mỗi năm đều thực hiện đánh giá mức độ nghiêm trọng căn cứ trên GRI(Global Reporting Initiative) Standards – tiêu chuẩn báo cáo phát triển bền vững toàn cầu. Chúng tôi thực hiện phân tích tiêu chuẩn quốc tế, phân tích vấn đề của ngành, đối chiếu với các doanh nghiệp tiên tiến, nghiên cứu truyền thông, khảo sát các bên liên quan, đồng thời đưa ra các vấn đề cốt lõi liên quan đến hoạt động kinh doanh bền vững của LG Display và vấn đề ảnh hưởng chính tới kết quả của doanh nghiệp được quản trị tích cực trên phương diện quản trị rủi ro. Đối với các vấn đề chính được đưa ra, Công ty đang lập và thực hiện kế hoạch ứng phó theo năm, đồng thời Công ty cũng công khai nội dung các hoạt động và kết quả thực hiện tại Báo cáo kinh doanh bền vững tới các bên liên quan.

Quy trình đánh giá mức độ nghiêm trọng

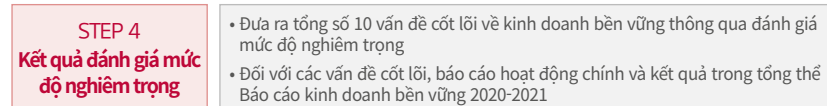


**Đánh giá mức độ quan tâm về mặt xã hội**

- Phân tích tiêu chuẩn quốc tế**
  - Phân tích tiêu chuẩn quốc tế liên quan đến kinh doanh bền vững như GRI, DJSI, ISO 26000, UN SDGs
- Nghiên cứu truyền thông**
  - Phân tích 1.200 bài báo online liên quan đến các vấn đề kinh tế, xã hội, môi trường của LG Display (Phạm vi bài báo: Tháng 1 ~ 12 năm 2020)
- Khảo sát các bên liên quan**
  - Thực hiện khảo sát với lãnh đạo & nhân viên, tổ chức xã hội tại địa phương và NGO, Chính phủ & cơ quan hữu quan, công ty đối tác, khách hàng, giới học thuật & chuyên gia
  - Điều tra khảo sát mức độ quan trọng theo từng vấn đề kinh doanh bền vững

**Đánh giá mức độ ảnh hưởng tới kinh doanh**

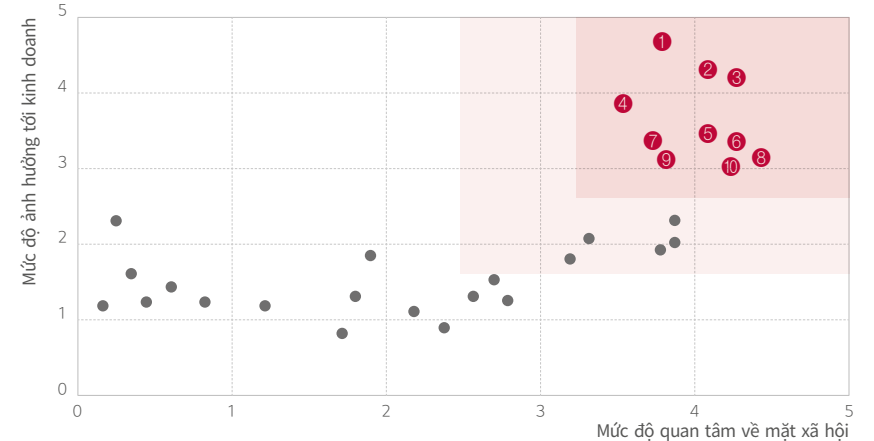
- Phân tích vấn đề của ngành và chính sách nội bộ**
  - Phân tích vấn đề chính trong ngành công nghiệp Display như SASB, chính sách nội bộ của LG Display
- Đối chiếu với các doanh nghiệp tiên tiến**
  - Phân tích hệ thống và báo cáo kinh doanh bền vững của 9 công ty xuất sắc về kinh doanh bền vững trong cùng ngành ở trong & ngoài nước
- Đánh giá của chuyên gia**
  - Chuyên gia thực hiện đánh giá các vấn đề về kinh doanh bền vững của LG Display



\* GRI Standards, DJSI, ISO 26000, UN SDGs

\*\* 8 lĩnh vực như quản trị, các bên liên quan, kinh tế, môi trường, nhân quyền và lao động, thói quen điều hành công bằng, tham gia cộng đồng xã hội tại địa phương, trách nhiệm với khách hàng

Kết quả đánh giá mức độ nghiêm trọng



\* (Mới) : Vấn đề cốt lõi mới năm 2020

Thứ tự	Lĩnh vực	Vấn đề cốt lõi	GRI Standards	Trang
1	Kinh doanh nói chung	Đa dạng hóa Business Portfolio (Mới)	201-1	14, 20, 22
2	Xã hội	Tăng cường hoạt động cống hiến xã hội tận dụng đặc tính của doanh nghiệp	413-1	14, 48-53
3	Lãnh đạo & nhân viên	Điều hành cơ sở kinh doanh an toàn và triển khai kinh doanh an toàn (Mới)	403-1	14, 17, 29-34
4	Lãnh đạo & nhân viên	Hỗ trợ nhằm nâng cao tính chuyên nghiệp của nhân viên	404-1,2,3	35, 37-38, 79
5	Mạng lưới cung ứng	Tăng cường sự bền vững của mạng lưới cung ứng	308-2, 414-2	13-14, 23, 25, 44-47, 71
6	Môi trường	Phát triển sản phẩm và dịch vụ thân thiện với môi trường (Mới)	302-1, 303-1,3, 306-2	14, 24, 26-27, 68-69
7	Lãnh đạo & nhân viên	Xây dựng môi trường làm việc tốt	401-1,2,3	14, 17, 35, 38-43, 80
8	Môi trường	Ứng phó với biến đổi khí hậu	305-1,2,3,5	14, 24-26, 28, 70, 76-77
9	Lãnh đạo & nhân viên	Triển khai kinh doanh vì nhân quyền & nỗ lực để phổ biến (Mới)	412-1,2	72, 79, 81
10	Kinh doanh nói chung	Tăng cường hoạt động trao đổi với các bên liên quan (Mới)	102-40,42,43,44	13, 16, 57

\* Các hoạt động chi tiết và kết quả đối với các vấn đề cốt lõi được công khai tại phần Cam kết bền vững(SUSTAINABILITY COMMITMENT).

# Sự tham gia của các bên liên quan

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

- Hệ thống kinh doanh bền vững
- Thực hiện UN SDGs
- Đánh giá mức độ nghiêm trọng
- Sự tham gia của các bên liên quan
- Báo cáo ứng phó với COVID-19

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Kênh giao tiếp với các bên liên quan

LG Display phân chia thành cổ đông, nhà đầu tư và cơ quan đánh giá độc lập ESG, công ty khách hàng, lãnh đạo & nhân viên, xã hội tại địa phương, Chính phủ & NGO vào các nhóm đơn vị liên quan cốt lõi. LG Display đang điều hành các kênh giao tiếp đa dạng theo từng nhóm các bên liên quan, lắng nghe ý kiến của các bên liên quan theo định kỳ và không định kỳ, đồng thời định kỳ báo cáo các vấn đề được đưa ra theo quy trình báo cáo nội bộ để phản ánh vào các quyết định kinh doanh bền vững của Công ty, từ đó nỗ lực để đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan.

### Danh sách các bên liên quan cốt lõi của LG Display

Phân loại	Cổ đông & nhà đầu tư và cơ quan đánh giá	Công ty khách hàng	Lãnh đạo & nhân viên	Công ty hợp tác	Xã hội địa phương	Chính phủ & NGO
Kênh giao tiếp	<ul style="list-style-type: none"> <li>Đại hội cổ đông</li> <li>Buổi giới thiệu doanh nghiệp</li> <li>Công bố thông tin tài chính</li> <li>Công bố liên quan đến ESG</li> <li>Trang chủ, hội nghị qua điện thoại</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Khảo sát mức độ hài lòng của khách hàng</li> <li>Lắng nghe VOC</li> <li>OLED SPACE</li> <li>Triển lãm sản phẩm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Công đoàn</li> <li>Workshop dành cho những người trực tiếp thực hiện giao tiếp giữa công đoàn &amp; ban lãnh đạo, họp hàng tháng</li> <li>Hội nhóm FB</li> <li>LG Way Survey</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cổng thông tin Đồng hành cùng phát triển</li> <li>Tiếng nói Đồng hành cùng phát triển</li> <li>Hội chia sẻ đổi mới sản xuất</li> <li>Hội thảo offline</li> <li>Chương trình bồi dưỡng năng lực công nghệ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cổng thông tin Cống hiến xã hội</li> <li>Cơ quan hỗ trợ tầng lớp yếu thế trong xã hội như cơ sở nuôi dạy trẻ, cơ sở bảo vệ người già, người khuyết tật</li> <li>Cơ quan nhà nước tại địa phương như Sở cảnh sát, Công an PCCC, trạm y tế, Phòng giáo dục v.v.v</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cố vấn chính sách ngành</li> <li>Dự án thí điểm của Chính phủ</li> <li>Dự án hợp tác cống hiến xã hội</li> <li>Hiệp hội UNGC Hàn Quốc</li> </ul>
Kỳ vọng	<ul style="list-style-type: none"> <li>Khả năng tăng trưởng dài hạn</li> <li>Tạo lợi nhuận ổn định và chia cổ tức</li> <li>Công khai thông tin minh bạch</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dịch vụ làm hài lòng khách hàng</li> <li>Phản ánh VOC</li> <li>Cung cấp thông tin đa dạng về sản phẩm và các trường hợp sử dụng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Xây dựng và tăng cường chương trình phúc lợi</li> <li>Cải thiện văn hóa tổ chức</li> <li>Tăng cường an toàn, chăm sóc sức khỏe và tôn trọng nhân quyền</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Xây dựng quan hệ đối tác cùng phát triển</li> <li>Hỗ trợ công nghệ, tài chính</li> <li>Tăng cường cơ sở hạ tầng hỗ trợ đào tạo</li> <li>Hỗ trợ phúc lợi y tế</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mở rộng đầu tư cho cống hiến xã hội</li> <li>Trao quỹ quyền góp</li> <li>Xây dựng chương trình cống hiến xã hội</li> <li>Hỗ trợ các tầng lớp yếu đuối trong khu vực</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tăng cường lực lượng cho ngành công nghiệp Display</li> <li>Triển khai giao dịch công bằng và đồng hành cùng phát triển</li> <li>Tăng cường kinh doanh bền vững</li> </ul>



# Báo cáo ứng phó với COVID-19

## OVERVIEW

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Hệ thống kinh doanh bền vững  
Thực hiện UN SDGs  
Đánh giá mức độ nghiêm trọng  
Sự tham gia của các bên liên quan  
**Báo cáo ứng phó với COVID-19**

## SUSTAINABILITY COMMITMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX

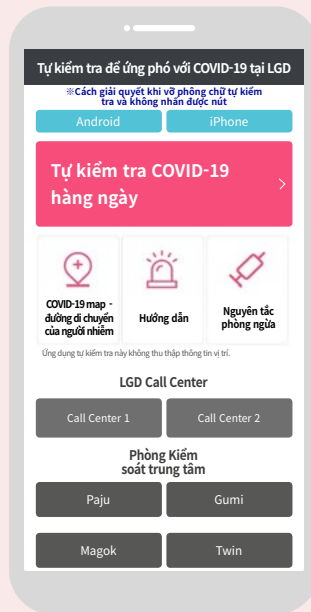
Do sự lây lan trên toàn thế giới của COVID-19, vào tháng 3 năm ngoái, Tổ chức y tế thế giới (WHO) đã công bố đại dịch và sức khỏe của toàn thể nhân viên cũng như an toàn của xã hội trong khu vực đang bị uy hiếp bởi sự lây lan của COVID-19 ngày càng kéo dài. Theo đó, LG Display đã triển khai các hoạt động phòng ngừa như làm việc tại nhà và thực hiện làm việc phân tán bằng cách xây dựng hệ thống ứng phó khẩn cấp trên toàn công ty nhằm bảo vệ toàn thể nhân viên và xã hội trong khu vực khỏi COVID-19, đồng thời trao tặng không tiếp xúc gồm thực phẩm, đồ dùng vệ sinh như khẩu trang cho những người chưa được quan tâm trong xã hội.

## Vượt qua đại dịch COVID-19 cùng LG Display.

### 1. Bảo vệ nhân viên LG Display

#### Xây dựng hệ thống ứng phó khẩn cấp với COVID-19 trên toàn Công ty

LG Display điều hành Trung tâm kiểm tra tạm thời của Công ty và phòng tình huống 24/24 nhằm kiểm tra tình hình lây nhiễm trong nhân viên toàn Công ty theo thời gian thực. Hơn nữa, Công ty cũng đang triển khai các hoạt động phòng ngừa, sử dụng đa dạng các phương thức làm việc như làm việc tại nhà và làm việc phân tán nhằm giảm thiểu nguy cơ lây nhiễm giữa các nhân viên. Trong tương lai, Công ty cũng dự định sẽ tích cực triển khai các hoạt động bảo vệ nhân viên cho đến khi dịch COVID-19 chấm dứt.



#### Chính sách ra vào Công ty

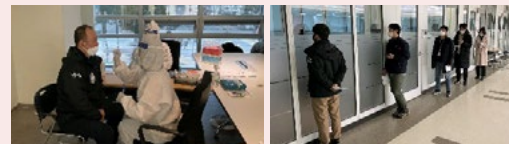
- Thực hiện tự kiểm tra qua Mobile trước khi vào Công ty
- Lắp đặt camera nhiệt
- Hỗ trợ chi phí y tế kiểm tra khi nghi ngờ lây nhiễm

#### Hoạt động phòng ngừa lây nhiễm trong Công ty

- Thường xuyên đeo khẩu trang và phát khẩu trang
- Khuyến khích làm việc tại nhà và điều hành văn phòng tại các đầu mối ngoài công ty
- Điều hành Trung tâm kiểm tra tạm thời của riêng Công ty
- Phòng tình huống hoạt động 24/24

#### Công tác nước ngoài/ Trở về trong nước

- Cung cấp vật dụng vệ sinh cho người đi công tác nước ngoài
- Hỗ trợ địa điểm cách ly tại Công ty khi trở về trong nước



### 2. Hỗ trợ khắc phục COVID-19 không tiếp xúc

#### Tăng cường chăm sóc không tiếp xúc cho nhân viên

LG Display đang nỗ lực nhằm tăng cường các hoạt động chăm sóc không tiếp xúc cho nhân viên do COVID-19, từ đó giữ ổn định cho nhân viên cũng như gia đình của họ.

- Thực hiện các hoạt động online thúc đẩy tinh thần (Vitamin tổ chức JM/JC, người đứng đầu tổ chức khảo không tiếp xúc)
- Thực hiện 'Thử thách thói quen của cha' để bảo vệ tình mẹ
- Gửi quà tới con cái của nhân viên vào Ngày trẻ em
- Cung cấp bộ chăm sóc sức khỏe để hỗ trợ người bị lây nhiễm và người tiếp xúc gần
- Động viên người đi công tác nước ngoài và tư vấn tâm lý trực tuyến cho nhân viên tại nước ngoài

#### Hỗ trợ khắc phục COVID-19 trong khu vực

LG Display đã thực hiện nhiều hoạt động hỗ trợ nhằm cùng với xã hội địa phương khắc phục COVID-19.

- Thực hiện các hoạt động tình nguyện không tiếp xúc theo hình thức kết nối với sở thích của nhân viên, trực tiếp làm rồi quyền góp khẩu trang, để lót cốc, mũ lông tặng cho những người chưa nhận được sự quan tâm của xã hội.
- Thực hiện chiến dịch 'Tiêu thụ giá trị', mua các sản phẩm của nhà nông chịu thiệt hại do mất kênh tiêu thụ
- Hỗ trợ thiết bị IT bằng lợi nhuận thu được qua đấu giá món đồ yêu thích của ban lãnh đạo/ cấp quản lý
- Hỗ trợ việc học trực tuyến cho trẻ em khuyết tật, gia đình thu nhập thấp bằng lợi nhuận thu được qua đấu giá món đồ yêu thích của ban lãnh đạo/ cấp quản lý
- Hỗ trợ máy sấy khô, set mỹ phẩm, đồ ăn dinh dưỡng, cây cảnh cho bệnh viện, đội ngũ y bác sĩ trong Trung tâm trị liệu sinh hoạt





# SUSTAINABILITY COMMITMENT

Đổi mới giá trị sản phẩm	019
Giảm thiểu tác động tới môi trường	024
Nơi làm việc an toàn	029
Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên	035
Mạng lưới cung ứng bền vững	044
Cống hiến xã hội tại địa phương	048

# Đổi mới giá trị sản phẩm

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

**Đổi mới giá trị sản phẩm**

- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cộng hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX



## Business & Social Context

Đổi mới giá trị sản phẩm là tối thiết vì sự phát triển ổn định của doanh nghiệp và tạo ra lợi nhuận bền vững. Ngoài ra, cần phải có đủ năng lực công nghệ và năng lực sản xuất cao hơn để ứng phó với sự biến động của nhu cầu liên quan đến Display cũng như tình hình cạnh tranh ngày càng khốc liệt trên thị trường. LG Display cho rằng việc đổi mới giá trị sản phẩm sẽ đem lại ảnh hưởng tích cực tới việc tạo ra lợi nhuận về mặt tài chính như đảm bảo năng lực cạnh tranh & khai thác thị trường mới v.v.v, đồng thời chúng tôi đang không ngừng nỗ lực để đem lại giá trị khác biệt cho khách hàng bằng việc phát triển những sản phẩm dẫn đầu và nâng cao chất lượng mà khách hàng cảm nhận được.

## Progress & Future Plan

LG Display đang không tiếc tiền đầu tư vào nghiên cứu phát triển sản phẩm, công nghệ và nâng cao chất lượng nhằm đảm bảo năng lực cạnh tranh lâu dài của sản phẩm. Ngay cả trong năm 2020 cũng đã mở rộng đầu tư cho nghiên cứu phát triển và đã thực hiện 20 vấn đề triển khai TDR\* trên toàn công ty. Hơn thế nữa, Công ty cũng đang tích cực thực hiện tối ưu hóa về chất lượng, chi phí và giao hàng bằng cách điều hành tổ chức chuyên môn về quản lý chất lượng và tăng cường hệ thống quản lý chất lượng tại cơ sở kinh doanh trong và ngoài nước. Trên nền tảng điểm mạnh và năng lực cạnh tranh của LG Display, chúng tôi sẽ nỗ lực hết sức để tạo ra giá trị và cơ hội mang tính đổi mới, khác biệt trên thị trường Display.

\* TDR(Tear Down Redesign): Tổ chức đổi mới tập trung các chuyên gia trong đa dạng các lĩnh vực và thực hiện dự án trong một thời gian nhất định nhằm giải quyết vấn đề nhất định

### 2020 Key Performance

Chi phí nghiên cứu phát triển

**1.738,6** tỷ won

Vấn đề triển khai TDR toàn công ty



**20** vấn đề

Số lượt đăng ký chế độ đề xuất



**14.691** lượt

**Đổi mới giá trị sản phẩm**

- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

# Nghiên cứu phát triển sản phẩm và công nghệ

## Hệ thống triển khai nghiên cứu phát triển

LG Display không ngừng nghiên cứu phát triển các công nghệ của tương lai để sản xuất các sản phẩm mang tính sáng tạo và đổi mới, sử dụng công nghệ mới khác biệt cũng như các sản phẩm đảm bảo năng suất cao, chất lượng cao và tính kinh tế cao. Qua đó, Công ty vừa tạo ra giá trị cho khách hàng, vừa dẫn đầu thị trường. Tổ chức nghiên cứu phát triển của Công ty được chia thành Phòng phát triển công nghệ và Phòng phát triển sản phẩm. Trung tâm nghiên cứu thuộc CTO - tổ chức nghiên cứu công nghệ đang thực hiện nghiên cứu về công nghệ thế hệ mới và công nghệ cơ bản. Tổ chức phụ trách trực thuộc đảm bảo năng lực cạnh tranh trong kinh doanh và đang tăng cường động lực phát triển trong tương lai bằng cách nghiên cứu các công nghệ đi đầu để phát triển sản phẩm. Tổ chức phát triển sản phẩm bao gồm các tổ chức phụ trách riêng theo từng nhóm sản phẩm như TV, IT, Mobile và điều hành riêng như Paju, Gumi, từ đó đi đầu trong việc phát triển sản phẩm phù hợp với đặc tính.

### Sơ đồ tổ chức nghiên cứu & phát triển



## Mở rộng nghiên cứu phát triển nhằm đảm bảo năng lực cạnh tranh của OLED

LG Display đang tăng cường năng lực cạnh tranh của các dự án tương lai bằng việc liên tục mở rộng đầu tư vào nghiên cứu phát triển. Đặc biệt, kể từ năm 2015, Công ty đầu tư cơ sở vật chất quy mô lớn tại Paju, Gumi, trụ sở kinh doanh tại Trung Quốc và tiến gần đến chiếm lĩnh thị trường OLED kích thước lớn và trung bình, nhỏ. Hơn thế nữa, Công ty còn kết hợp công nghệ mới vào thiết kế để nghiên cứu phát triển sản phẩm mới như Rollable OLED đầu tiên trên thế giới, OLED kích thước lớn dùng cho TV có độ phân giải 8K, Transparent OLED.

### Chi phí nghiên cứu phát triển

	Đơn vị	2018	2019	2020
Chi phí nghiên cứu phát triển	Triệu won	1.757.119	1.776.289	1.738.559
Tỷ trọng đầu tư so với doanh thu	%	7,2	7,6	7,2

Lựa chọn doanh nghiệp chủ quản quản lý chung vấn đề quốc sách về phát triển Stretchable Display [🔗](#)

## Quản lý bằng sáng chế để đảm bảo Quyền sở hữu trí tuệ

LG Display xin cấp bằng sáng chế cho các công nghệ đã phát triển thông qua nghiên cứu phát triển để đảm bảo năng lực cạnh tranh công nghệ sử dụng vào sản phẩm như OLED, LCD. Tính đến 31 tháng 12 năm 2020, Công ty đang sở hữu 21.350 bằng sáng chế trong nước và 28.002 bằng sáng chế tại nước ngoài.

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

**Đổi mới giá trị sản phẩm**

- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# Đổi mới kinh doanh vì động lực tăng trưởng trong tương lai

## Tạo ra giá trị mới nhờ hoạt động TDR trên toàn công ty

LG Display mỗi năm đều lựa chọn các vấn đề cần tạo ra kết quả trên quy mô toàn công ty như phát triển công nghệ mới, nâng cao tỷ lệ sản phẩm đạt chất lượng & năng suất thông qua các hoạt động TDR. TDR có ý nghĩa 'phá bỏ cái cũ (Tear Down) và thiết kế mới lại (Redesign)', là tổ chức đổi mới tập trung các chuyên gia trong đa dạng các lĩnh vực và thực hiện dự án trong một thời gian nhất định để giải quyết vấn đề nhất định. Công ty đang giải quyết các vấn đề trong toàn bộ các lĩnh vực như phát triển sản phẩm đổi mới, công nghệ mới, cải thiện chất lượng, ổn định tỷ lệ sản phẩm đạt chất lượng nhờ thực hiện hoạt động TDR. Trong năm 2020, Công ty đã triển khai 20 vấn đề cốt lõi và tiêu biểu là xây dựng hệ thống kiểm chứng chất lượng thông qua việc hỗ trợ Ramp-up cho nhà máy CO để tạo nên xu thế OLED TV, nâng cao tối đa tỷ lệ sản phẩm đạt chất lượng, giảm tỷ lệ hàng lỗi trong quy trình của khách hàng và thực hiện TDR đổi mới chi phí tiêu hủy dịch vụ. LG Display sẽ không ngừng tạo ra những phát triển mới và khác biệt như Transparent OLED để chuẩn bị cho tương lai và dự án mới, phát triển nguyên tố mới, Micro LED, phát triển sản phẩm Foldable đầu tiên trên thế giới, từ đó tiếp tục dẫn đầu thị trường Display.

## Tìm kiếm sự đổi mới với vai trò chủ đạo của toàn thể nhân viên nhờ chế độ toàn thể nhân viên tham gia đề xuất

LG Display có chế độ tất cả nhân viên tham gia đề xuất với tâm niệm tập hợp từng đề xuất lại để tạo nên một sự đổi mới lớn lao. Công ty đang vận hành hệ thống 'Idea Bank' tổng hợp các mô hình cải thiện xuất sắc thành cơ sở dữ liệu để giúp cho toàn thể lãnh đạo & nhân viên có thể sử dụng làm tài liệu tham khảo khi giải quyết vấn đề, đồng thời cũng đang tiếp tục cải tiến trong nội bộ để các cá nhân và tổ chức có thể tự mình phát triển và thay đổi. Mỗi năm có khoảng 12.000 đề xuất được đăng ký và được cải thiện, cho thấy hiệu quả cải thiện khoảng 80 tỷ won. Cứ mỗi nửa năm Công ty lại lựa chọn 'Vua đề xuất toàn công ty' để Tổng Giám đốc trực tiếp trao giải thưởng và việc trao giải 'Vua đề xuất trong nhà máy' mỗi tháng cũng đang kích lệ sự tham gia tích cực của các nhân viên.

## Bước nhảy vọt tới đổi mới nền tảng ý tưởng của Thè nhu cầu

'Thè nhu cầu' LG Display là hệ thống tập hợp đa dạng các nhu cầu, ý tưởng của nhân viên và khách hàng. Không chỉ khách hàng mà toàn thể nhân viên, đại diện cho tiếng nói của người tiêu dùng đều có thể tham gia, đồng thời có thể sử dụng PC và mobile để dễ dàng truy cập và ghi lại ý kiến. Trong năm 2019, Công ty đã sử dụng CES\* như một khởi điểm để hệ thống gắn kết với toàn thể nhân viên như kết hợp với chương trình đào tạo, và trong năm 2020, các ý tưởng liên quan đến triển lãm chính như CES, ý tưởng có ý nghĩa trên quan điểm chiến lược sản phẩm/ Promotion, thu thập ý kiến của toàn thể nhân viên trên đa dạng các chủ đề như Needs về sản phẩm khác biệt của công ty mình v.v.v đã được tích cực phản ánh vào các hoạt động kinh doanh. Trong tương lai, các ý tưởng được thu thập qua Thè nhu cầu cũng sẽ được tích lũy thành dữ liệu, trở thành tài sản và được sử dụng làm Pool như dự án mới, lập kế hoạch sản phẩm, promotion, đồng thời Công ty cũng có kế hoạch sẽ tích cực sử dụng để đưa vào dự án thực tế của Công ty sau khi các phòng ban chuyên môn xem xét, thảo luận.

\* CES: Consumer Electronics Show, Triển lãm đồ gia dụng với người tiêu dùng

Số lượt đăng ký 'Idea Bank' (lũy kế)

Đơn vị: Lượt



Số lượt đăng ký chế độ đề xuất

Đơn vị: Lượt



I think



Hãy cho tôi biết ý tưởng của bạn.

Customers think



Nói chuyện với khách hàng cũng là ý tưởng tuyệt vời.

We think



Ý kiến của các bạn thế nào?

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

Đổi mới giá trị sản phẩm

- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Đảm bảo công nghệ đổi mới nhờ 'Dream Play' nơi phát hiện startup ngoài công ty

LG Display tổ chức 'Dream Play' – chương trình bồi dưỡng startup. Mục đích của chương trình nhằm đảm bảo động lực tăng trưởng mới thông qua việc phát hiện các startup sở hữu công nghệ đổi mới trong lĩnh vực Display. LG Display đang chi trả chi phí kiểm chứng PoC\* dưới 100 triệu won, bao gồm cố vấn công nghệ cho những người tham gia chương trình, đồng thời đem đến cơ hội hợp tác dự án và đầu tư cổ phần. Sau khi lần đầu tiên đưa vào vào năm 2018, chúng tôi đã chọn được 13 công ty cho Khóa 1, 5 công ty Khóa 2 và đã đạt kết quả hợp tác phát triển công nghệ dùng cho Display thế hệ mới với 1 công ty. Tháng 11 năm 2020, Công ty đã phát hiện thêm 4 công ty Khóa 3 thông qua tuyển chọn công khai, và trong khóa 3 đã tuyển chọn các startup trong đa dạng các lĩnh vực, không chỉ bó hẹp trong Display. Hiện nay đang cùng với bộ phận cố vấn của LG Display đưa ra vấn đề hợp tác để thực hiện và dự kiến sẽ tổ chức cả chương trình tăng tốc với chuyên gia bên ngoài như mở rộng cơ hội thu hút đầu tư chứ không chỉ hợp tác công nghệ. Trong tương lai, chúng tôi cũng sẽ tiếp tục hỗ trợ cho sự tăng trưởng của các startup đổi mới thông qua Dream Play.

\* PoC(Proof of Concept): Sử dụng để kiểm chứng trước đối với các sản phẩm mới chưa ra mắt thị trường bằng quá trình chứng minh rằng có thể giải quyết vấn đề đặc thù của tổ chức như chứng minh khái niệm, sản phẩm, công nghệ, hệ thống thông tin

### Dream Play



## Phát hiện động lực tăng trưởng mới nhờ 'Dream Challenge' bồi dưỡng đầu tư mạo hiểm trong công ty

LG Display đang tổ chức chương trình bồi dưỡng đầu tư mạo hiểm trong công ty có tên gọi 'Dream Challenge' bằng giải pháp kiểm chứng sớm Portfolio dự án mới, đồng thời đặt mục tiêu đảm bảo động lực tăng trưởng mới, bồi dưỡng nhân tài có tính sáng tạo và xây dựng văn hóa tổ chức dám đương đầu thách thức. Người tham gia chương trình được tạo điều kiện đặc cách như điều hành tự chủ, được miễn công việc trong thời gian chương trình, nhận hỗ trợ vốn đầu tư 100 triệu won trở lên, được quay trở về bộ phận cũ sau khi kết thúc, thưởng theo dự án trong công ty, trở lại công ty trong vòng 3 năm sau khi phân tách công ty nếu muốn. Sau khi đưa vào lần đầu năm 2018, Khóa 1 có 4 nhóm (12 người) hoạt động đầu tư mạo hiểm trong công ty, cuối cùng 2 nhóm đã tách công ty và phát triển thành doanh nghiệp đầu tư mạo hiểm, đồng thời đã ổn định nhờ sự hỗ trợ ban đầu thông qua sự đầu tư chiến lược của LG Display, hiện đang phát triển với các hoạt động sôi nổi. Tháng 11 năm 2020, 4 nhóm Khóa 2 (10 người) được tuyển chọn cùng với 'Dream Play' dự kiến sẽ tiến hành các hoạt động trong khoảng 1 năm từ chế tạo sản phẩm mới đến đánh giá thị trường sau khi phát triển hoàn thiện mô hình kinh doanh và mong muốn ươm mầm, thúc đẩy hơn là chỉ tập trung vào kiểm chứng giá trị của dự án. Toàn thể nhân viên mạnh dạn đề xuất những ý tưởng sáng tạo và Công ty sẽ tiếp tục bồi dưỡng Dream Challenge để tìm kiếm động lực tăng trưởng mới trong văn hóa tổ chức dám đương đầu thử thách với vòng tuần hoàn tích cực tạo môi trường có thể thực hiện các ý tưởng.

### Dream Challenge



**Đổi mới giá trị sản phẩm**

- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cộng hiến xã hội tại địa phương

# Nâng cao chất lượng để đảm bảo năng lực cạnh tranh của sản phẩm

## Điều hành tổ chức chuyên môn phụ trách quản lý chất lượng

LG Display điều hành tổ chức chuyên môn phụ trách quản lý chất lượng theo sản phẩm, theo giai đoạn sản xuất, theo khu vực để đảm bảo chất lượng khiến khách hàng hài lòng. Đặc biệt, Công ty điều hành tổ chức đổi mới chất lượng phát triển và chất lượng đi đầu để đảm bảo ưu tiên công nghệ mới và tối ưu hóa quy cách kiểm tra, thử nghiệm. Hơn thế nữa, còn tăng cường hệ thống quản lý chất lượng tại cơ sở kinh doanh trong & ngoài nước, tối ưu hóa chi phí chất lượng, giao hàng bằng cách nâng cao hiệu suất quy trình.

### Tổ chức chuyên môn phụ trách quản lý chất lượng

Công ty mẹ	Nước ngoài
Trung tâm kinh doanh chất lượng	Phòng chất lượng tại Quảng Châu (OLED TV, LCD TV, Monitor)
Phụ trách khách hàng/chất lượng TV	Phòng chất lượng tại Nam Kinh (Notebook, Tablet, Auto)
Phụ trách khách hàng/chất lượng IT	Phòng chất lượng tại Việt Nam (OLED TV, điện thoại thông minh, Auto)
Phụ trách khách hàng/chất lượng Mobile	Nhóm chất lượng tại Yên Đài(Smartwatch)

## Lập chiến lược đảm bảo chất lượng

LG Display đã xây dựng hệ thống quản lý chất lượng đi đầu vào năm 2019 trên cơ sở đảm bảo khả năng nhìn thấy chất lượng bằng hệ thống. Công ty đang nỗ lực để cung cấp tới khách hàng chất lượng và dịch vụ hàng đầu thông qua 4 chiến lược triển khai chất lượng 'đảm bảo mức độ hoàn thiện của chất lượng phát triển', '0 sự cố về chất lượng khi sản xuất hàng loạt', 'nâng cao chất lượng mà khách hàng cảm nhận được', 'cải cách chi phí chất lượng'. Ngoài ra cũng đang triển khai xây dựng hệ thống bảo hành chất lượng khác biệt, hoạt động cải thiện chất lượng đối với các sản phẩm chiến lược OLED TV, Commercial Display, Mobile POLED, Auto Display.

## Đạt chứng nhận hệ thống chất lượng quốc tế

LG Display đang nỗ lực để đạt được chứng nhận quy cách chất lượng quốc tế nhằm đáp ứng kịp thời nhu cầu của khách hàng và sự thay đổi của thị trường, đồng thời nhằm áp dụng, duy trì các nội dung thay đổi mới nhất. Hơn thế nữa, với chứng nhận hệ thống chất lượng quốc tế đã đạt được, Công ty đã xây dựng quy trình quản lý chất lượng tiêu chuẩn toàn cầu giúp có thể đảm bảo được chất lượng ổn định không chỉ đối với sản phẩm sản xuất trong nước mà cả sản phẩm sản xuất tại nước ngoài. Cơ sở kinh doanh tại Paju đang sở hữu Chứng nhận chất lượng đối với ngành sản xuất điện tử (ISO 9001), cơ sở kinh doanh tại Gumi đạt chứng nhận chất lượng đối với ngành sản xuất điện tử và chứng nhận chất lượng phụ tùng ô tô (IATF 16949). Cơ sở kinh doanh tại Paju và Gumi mỗi năm đều được thẩm định sau cấp chứng nhận và xin gia hạn chứng nhận theo chu kỳ 3 năm 1 lần.



## Vận hành hệ thống quản lý chất lượng bằng tiêu chuẩn và kiểm soát

LG Display đã lập quy chuẩn thực hiện của hệ thống quản lý chất lượng, tiêu chuẩn hóa nó và chuẩn bị các nội dung hướng dẫn. Công ty lập, đăng ký tiêu chuẩn hóa hướng dẫn thực hiện theo định kỳ, chia sẻ tới toàn công ty nhờ hệ thống điện toán quản lý tiêu chuẩn nội bộ và luôn quản lý bằng phiên bản mới nhất. Hơn thế nữa, LG Display còn lập hệ thống bảo hành chất lượng vốn có của LG Display để hướng dẫn thực hiện trên toàn công ty và định kỳ kiểm tra năng lực thực hiện, kiểm soát trước chất lượng, từ đó tiêu chuẩn hóa việc cải thiện hệ thống chất lượng.

## Thực hiện quản lý chất lượng phụ kiện bằng cách rà soát, kiểm tra định kỳ

LG Display nhận báo cáo định kỳ về chất lượng phụ kiện của các công ty đối tác cấp 1, cấp 2, cấp 3 để tiến hành kiểm tra, rà soát và đang nỗ lực quản lý chất lượng. Đặc biệt, Công ty phòng ngừa trước các rủi ro về chất lượng nhờ hệ thống SQM\* quản lý chất lượng nguyên phụ liệu và phụ kiện của công ty đối tác.

\* SQM(Supplier Quality Management): Hệ thống phòng ngừa trước các rủi ro về chất lượng thông qua Interlock quản lý biến động thông tin chất lượng của nguyên phụ liệu, phụ kiện của công ty đối tác và xử lý đột xuất

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường**
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# Giảm thiểu tác động tới môi trường



## Business & Social Context

Gần đây, thế giới đang tăng cường nền tảng chính sách thân thiện với môi trường, các quy chế về ô nhiễm môi trường cũng tăng lên, các bên liên quan (nhà đầu tư, cơ quan đánh giá ESG v.v.v) ngày càng đặt ra yêu cầu về kinh doanh thân thiện với môi trường, vì vậy Công ty cũng nhìn nhận vấn đề môi trường như một ảnh hưởng liên kết tới lãi lỗ về mặt tài chính và sự đánh giá. Đồng thời, với mục tiêu 'Giảm phát thải khí nhà kính tới năm 2050' đã thỏa thuận tại Hiệp ước Paris về biến đổi khí hậu, Chính phủ các quốc gia như Hàn Quốc, Hoa Kỳ v.v.v đã tuyên bố Trung hòa khí carbon, theo đó, các doanh nghiệp dự kiến sẽ có những bước tiến tích cực hơn để ứng phó với biến đổi khí hậu và giảm thiểu tác động tới môi trường như xúc tiến hoạt động giảm phát thải khí nhà kính trên toàn bộ các lĩnh vực (ô tô, tòa nhà v.v.v) cùng với việc chuyển đổi từ nhiên liệu hóa thạch sang năng lượng tái tạo & năng lượng mới.

## Progress & Future Plan

LG Display đang vận hành hệ thống tiêu chuẩn tổng hợp trên toàn công ty và triển khai các hoạt động kinh doanh năng lượng môi trường một cách có hệ thống. Cùng với việc thành lập mới tổ chức của người chịu trách nhiệm cao nhất về an toàn & môi trường (CSEO), tổ chức an toàn & môi trường được nâng lên cấp bậc cao nhất (C-Level) và sẽ tạo ra kết quả về môi trường theo tiêu chuẩn toàn cầu bằng cách liên tục giảm thiểu tác động tới môi trường như tăng cường hệ thống quản lý an toàn & môi trường, tuân thủ các quy chế liên quan cũng như yêu cầu của các bên liên quan. Tiếp theo đó, đến năm 2050, Công ty mong muốn tích cực ứng phó với vấn đề biến đổi khí hậu và cạn kiệt tài nguyên bằng cách giảm 75,6% lượng khí nhà kính thải ra so với năm 2014, đạt hiệu suất tái sử dụng rác thải, đồng thời nỗ lực hết sức để đạt Green Vision.

### 2020 Key Performance

#### CDP Hàn Quốc năm 2020

· nhận giải thưởng của Câu lạc bộ Danh dự về kinh doanh CO2, lĩnh vực 'Ứng phó biến đổi khí hậu'

**4** năm liên tiếp

· nhận giải thưởng Doanh nghiệp xuất sắc lĩnh vực 'Kinh doanh nước'

**3** năm liên tục

#### Lệ sử dụng tuần hoàn

(đạt 129,2% so với mục tiêu)

Đạt tỷ **94,2%**

#### Lượng giảm khí nhà kính

**1.436.426** tCO<sub>2</sub>eq



# Hệ thống kinh doanh năng lượng môi trường

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường**
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Tăng cường quản lý kết quả năng lượng môi trường

LG Display lập mục tiêu để quản lý kết quả về năng lượng & môi trường một cách có hệ thống và rà soát định kỳ việc có đạt hay không. Đối với hạng mục chưa đạt mục tiêu, chúng tôi phân tích nguyên nhân rồi xây dựng đối sách cải thiện theo từng phòng ban để thực hiện và với mục tiêu, cách quản lý kết quả trên quy mô toàn công ty như vậy, Công ty đang đóng góp vào việc giảm các tác động tiêu cực tới môi trường. Trong năm 2020, Công ty đã đạt 17 mục tiêu trong tổng 28 mục tiêu về năng lượng môi trường toàn công ty còn đối với mục tiêu cụ thể theo từng phòng ban, chúng tôi đã đạt mục tiêu đối với 1.218 hạng mục trong tổng 1.259 hạng mục, thành tích tiết kiệm năng lượng đạt 97,6% so với mục tiêu.

[Giới thiệu kinh doanh năng lượng & môi trường](#)

## Vận hành hệ thống kinh doanh năng lượng môi trường toàn công ty

LG Display đang ứng phó nhanh nhạy với vấn đề khí hậu và vấn đề cạn kiệt tài nguyên bằng các hoạt động như tiết giảm năng lượng và nâng cao hiệu suất, bảo vệ nguồn tài nguyên nước và tái sử dụng nguyên liệu phế thải v.v.v. Ngoài ra, Công ty cũng thúc đẩy việc áp dụng kinh doanh thân thiện với môi trường trên toàn bộ ngành công nghiệp Display như tích cực tham gia đầu tư và các hoạt động nhằm nâng cao tính thân thiện với môi trường của mạng lưới cung ứng. Công ty chúng tôi xây dựng 'Chính sách kinh doanh an toàn, chăm sóc sức khỏe, năng lượng, môi trường' và đang vận hành hệ thống tiêu chuẩn tổng hợp trên toàn công ty với trọng tâm là chính sách này, đồng thời giảm thiểu tác động tới môi trường trên toàn bộ quy trình từ thiết kế sản phẩm, sản xuất, sử dụng, phân phối và giao vận cho tới tái sử dụng sau khi thải ra, đi đầu trong việc ngăn ngừa ô nhiễm môi trường và bảo vệ môi trường bằng cách phát triển các sản phẩm và dịch vụ thân thiện với môi trường. Hơn thế nữa, Công ty cũng tích cực hỗ trợ để cải thiện lĩnh vực năng lượng & môi trường trên phương diện mạng lưới cung ứng bao gồm công ty đối tác, nhà cung cấp dịch vụ v.v.v, giúp các cơ sở kinh doanh không thuộc đối tượng quản lý, nhà sản xuất bên thứ 3, đối tác hợp tác đầu tư, đối tác thuê ngoài nắm rõ chính sách của Công ty và động viên cùng tham gia.

## Hệ thống kinh doanh năng lượng môi trường

**Green Company**

<p><b>Trung hòa nước*</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sử dụng nước tiết kiệm</li> <li>Tái sử dụng nước thải</li> </ul>	<p><b>Tuần hoàn tài nguyên</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tái sử dụng linh kiện</li> <li>Tái chế rác thải</li> </ul>	<p><b>Giảm thiểu dấu vết của cacbon</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Giảm khí nhà kính trong quy trình còn Zero</li> <li>Năng lượng tái tạo mới</li> <li>Cải thiện hiệu suất sử dụng năng lượng</li> </ul>	<p><b>Cống hiến vì môi trường</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cải thiện môi trường tại địa phương</li> <li>Đối tác xanh Đồng hành cùng phát triển</li> </ul>
---	--	--	---

\* Trung hòa nước: Thực hiện giải pháp tương ứng với lượng nước sử dụng (vd: tái sử dụng nước thải) giúp cho lượng nước sử dụng thực tế bằng 0 (Zero)

## Tuân thủ nghiêm ngặt quy định của pháp luật

LG Display tuyển dụng kỹ sư chuyên môn theo từng lĩnh vực nhằm tuân thủ các quy định pháp luật về môi trường một cách hiệu quả và quản lý nghiêm ngặt để không phát sinh hành vi vi phạm quy định pháp luật về môi trường bằng cách lắp đặt, vận hành các thiết bị phòng chống ô nhiễm môi trường với đa dạng hình thức nhằm xử lý các chất gây ô nhiễm môi trường một cách hợp pháp. Hơn thế nữa, để quản trị rủi ro khiếu nại trong lĩnh vực môi trường, Công ty thành lập mới tổ chức tự nhận định và rà soát tình hình tuân thủ quy định pháp luật của các pháp nhân trong và ngoài nước cũng như các rủi ro theo định kỳ. Trước khi Công ty thực hiện dự án mới, khảo sát thực địa hay thực hiện mua lại & sát nhập, Trưởng phòng liên quan sẽ xem xét các quy chế về môi trường, các yêu cầu và quy định pháp luật về bảo vệ môi trường tự nhiên và hệ sinh thái, từ đó lập, đồng thời lập, thực hiện kế hoạch quản lý môi trường nếu phát hiện thấy rủi ro nghiêm trọng khi đánh giá tác động môi trường.

### Tình trạng vi phạm quy định pháp luật về môi trường

	Đơn vị	2018	2019	2020
<b>Số lần vi phạm quy định</b>	lần	0	0	0
<b>Số tiền phạt</b>	triệu won	0	0	0

[Giới thiệu kinh doanh năng lượng & môi trường](#)

## Đạt chứng nhận kinh doanh năng lượng môi trường

LG Display triển khai kinh doanh năng lượng môi trường một cách ổn định và đều đặn được nhận chứng nhận về kết quả kinh doanh đó. Kể từ tháng 11 năm 1997, Công ty đã đạt Chứng nhận ISO 14001 (Hệ thống kinh doanh vì môi trường) – quy cách quốc tế liên quan đến kinh doanh về môi trường đối với nhà máy panel và mô-đun trong nước, pháp nhân tại nước ngoài (GZC\_GZ/CA/CO, NJ, YT, VH) và đang tiếp tục nỗ lực để mở rộng các chứng nhận hệ thống kinh doanh của các nhà máy sản xuất toàn cầu như đạt chứng nhận ISO 50001 (Hệ thống kinh doanh năng lượng) đối với nhà máy trong nước và pháp nhân tại nước ngoài (pháp nhân tại Nam Kinh, CA).



ISO 14001

ISO 50001

## Đào tạo toàn thể nhân viên để kinh doanh vì môi trường

LG Display mỗi năm đều thực hiện đào tạo về môi trường nhằm nâng cao nhận thức về môi trường cho nhân viên và tăng cường năng lực. Chúng tôi lựa chọn người phụ trách về môi trường theo từng phòng trên quy mô toàn công ty và đào tạo về quy trình xử lý rác thải, khai báo chất hóa học nhập khẩu v.v.v. Trong năm 2020 đã hoàn thành 1.078 khóa đào tạo. Hơn thế nữa, đối với người lao động tại các cơ sở sử dụng chất gây hại, Công ty còn thực hiện mỗi năm 2 giờ đào tạo bắt buộc về tình trạng sử dụng chất hóa học có hại, phương hướng hành động để ứng phó với các sự cố liên quan đến chất hóa học và cách lánh nạn v.v.v.

# Ứng phó biến đổi khí hậu

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường**
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Tăng cường ứng phó biến đổi khí hậu trên quy mô toàn công ty

LG Display ứng phó với biến đổi khí hậu trên quy mô toàn công ty. Chúng tôi nhận thức được biến đổi khí hậu vừa là nguy cơ nghiêm trọng vừa là cơ hội mang tính chiến lược để nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và hiện nay chúng tôi đang thành lập, điều hành tổ chức chuyên trách về vấn đề này. Hơn thế nữa, chúng tôi lập và đang thực hiện mục tiêu giảm khí nhà kính tại các cơ sở kinh doanh.

## Tăng cường giám sát lượng xả thải khí nhà kính

Thông qua các kênh theo dõi, giám sát đa dạng, Công ty nắm chắc các rủi ro và yếu tố cơ hội do biến đổi khí hậu đem lại, đồng thời tích cực thực hiện đầu tư liên quan đến biến đổi khí hậu. Kể từ năm 2015, khi được chỉ định là doanh nghiệp thuộc đối tượng mua bán phát thải khí nhà kính, mỗi năm Công ty đều được Chính phủ chia hạn mức quyền xả thải khí nhà kính và Công ty thiết lập mục tiêu tiết giảm trong nội bộ, thực hiện các hoạt động giúp giảm bớt lượng xả thải để tuân thủ hạn mức được giao. Trong ngắn hạn, đến năm 2022, Công ty đã đạt mục tiêu giảm bớt 16,8% so với lượng phát thải năm 2014 còn về trung & dài hạn thì đến năm 2050, đặt mục tiêu giảm bớt 75,6% so với năm 2014. Để thực hiện điều đó, Công ty tiếp tục đầu tư thiết bị giảm thải khí nhà kính và cải thiện hiệu suất sử dụng năng lượng, đồng thời tăng cường giám sát đối với lượng phát thải khí nhà kính. Kết quả giảm thải năm 2020 đạt 1.436.426tCO<sub>2</sub>eq, giảm thêm 463.009 tCO<sub>2</sub>eq so với mục tiêu giảm thải cùng năm (973.417 tCO<sub>2</sub>eq).

## Đầu tư thiết bị giảm thải khí nhà kính

LG Display đang không ngừng nỗ lực nhằm giảm thải khí nhà kính. Công ty đã thực hiện đầu tư vì môi trường quy mô lớn như thay thế khí SF<sub>6</sub> – nguyên nhân chính xả thải khí nhà kính thành khí có chỉ số GWP (chỉ số làm Trái đất nóng lên) thấp hơn hoặc lắp đặt các thiết bị giảm thải trong các quy trình sử dụng khí nhà kính như SF<sub>6</sub> và NF<sub>3</sub>. Trong năm 2020, các thiết bị giảm thải đã được lắp đặt và hoạt động tại trụ sở Paju/Gumi, giúp làm giảm lượng phát thải khí trong quy trình và tuân thủ lượng phát thải mà Chính phủ quy định, đồng thời nhờ thực hiện dự án tiết kiệm năng lượng trên toàn công ty, Công ty không chỉ đáp ứng Chính sách mua bán phát thải mà còn đảm bảo năng lực cạnh tranh ứng phó với nguy cơ biến đổi khí hậu.

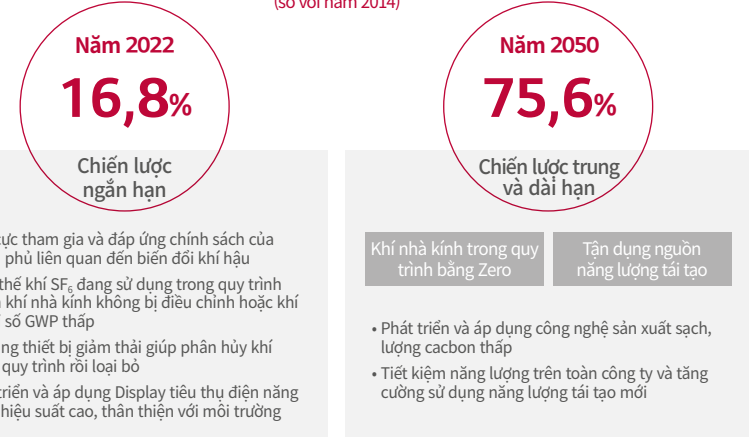
## Đi đầu trong ứng phó biến đổi khí hậu theo tiêu chuẩn toàn cầu

LG Display đang tham gia vào dự án CDP(Carbon Disclosure Project, Dự án Công bố Thông tin Cacbon – dự án được công nhận về tầm ảnh hưởng trong lĩnh vực công khai thông tin môi trường trên toàn thế giới. Trong lĩnh vực 'Ứng phó biến đổi khí hậu' – lĩnh vực đánh giá ảnh hưởng đối với biến đổi khí hậu toàn cầu như biến đổi khí hậu, năng lượng, những nỗ lực giảm thải khí nhà kính được công nhận, Công ty đã được gia nhập Câu lạc bộ Danh dự về kinh doanh cacbon 4 năm liên tục kể từ năm 2017, và trong lĩnh vực 'kinh doanh nước', Công ty đã duy trì là Doanh nghiệp xuất sắc 3 năm liên tục kể từ năm 2018, khả năng xuất sắc trong quản lý tác động môi trường của Công ty đã được công nhận.

## Chiến lược ứng phó biến đổi khí hậu

### Mục tiêu giảm thải khí nhà kính trên toàn Công ty

(so với năm 2014)



- Tích cực tham gia và đáp ứng chính sách của Chính phủ liên quan đến biến đổi khí hậu
- Thay thế khí SF<sub>6</sub> đang sử dụng trong quy trình thành khí nhà kính không bị điều chỉnh hoặc khí có chỉ số GWP thấp
- Áp dụng thiết bị giảm thải giúp phân hủy khí trong quy trình rồi loại bỏ
- Phát triển và áp dụng Display tiêu thụ điện năng thấp, hiệu suất cao, thân thiện với môi trường

- Phát triển và áp dụng công nghệ sản xuất sạch, lượng cacbon thấp
- Tiết kiệm năng lượng trên toàn công ty và tăng cường sử dụng năng lượng tái tạo mới

## Ứng phó với nguy cơ biến đổi khí hậu

Vấn đề	Ảnh hưởng	Thành tích thực hiện
Tăng cường các quy chế về môi trường	Tăng chi phí vận hành để tuân thủ quy chế	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Đầu tư và cải thiện hệ thống để giảm bớt khí nhà kính</li> <li>• Đạt chứng nhận kinh doanh thân thiện với môi trường (ISO 14001, ISO 50001)</li> </ul>
Tăng nhu cầu về sản phẩm thân thiện với môi trường	Đầu tư R&D để phát triển công nghệ mới và công nghệ thay thế	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Phát triển sản phẩm thân thiện với môi trường và được cấp Nhân chứng nhận liên quan đến môi trường (SGS ECO Label)</li> <li>• Thực hiện hệ thống Thu mua xanh</li> </ul>
Thảm họa thời tiết (bão, hạn hán, lũ lụt)	Trở ngại cung cấp nước cho nhà máy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Đầu tư thiết bị tái sử dụng nước thải và đa dạng hóa nguồn cung</li> <li>• Tiết kiệm lượng nước sinh hoạt sử dụng bằng cách cải thiện quy trình &amp; trang thiết bị</li> </ul>
Nhiệt độ trung bình tăng	Tăng tiêu thụ năng lượng để duy trì quy trình	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tăng hiệu suất sử dụng năng lượng nhờ nhận định thiết bị và quy trình sản xuất trong nhà máy (thay thế thiết bị hiệu suất cao v.v.v)</li> <li>• Cung cấp hơi sử dụng nhiệt đốt rác thải</li> </ul>

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường**
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

## Phát triển sản phẩm thân thiện với môi trường và tăng thêm chứng nhận

### Thực hiện Chỉ tiêu kết quả thân thiện với môi trường của sản phẩm (Eco Index)

LG Display đã áp dụng 'Chỉ tiêu kết quả thân thiện với môi trường của sản phẩm' nhằm phát triển sản phẩm thân thiện với môi trường. Công ty đang tự thực hiện đánh giá bắt đầu từ giai đoạn phát triển sản phẩm và thông qua đánh giá sẽ nâng cao tiêu chuẩn sản phẩm thân thiện với môi trường về tài nguyên, năng lượng, các chất gây hại, từ đó đi đầu trong việc phát triển sản phẩm thân thiện với môi trường hướng tới khách hàng.

### Tăng thêm chứng nhận thân thiện với môi trường nhờ phát triển Eco Label

Lần đầu tiên trong ngành vào năm 2017, LG Display đã cùng với SGS – cơ quan kiểm chứng & chứng nhận, thí nghiệm toàn cầu phát triển Chương trình chứng nhận theo mô-đun Display dùng cho TV (Eco Label). Chương trình này thực hiện thẩm định hệ thống quản lý chất độc hại trong quá trình phát triển & sản xuất sản phẩm, xem xét có tái sử dụng sản phẩm và sử dụng chất độc hại hay không. Thông qua chương trình này, LG Display đã lần đầu tiên được cấp Chứng nhận SGS Eco Label đối với mô-đun OLED TV vào năm 2017, trong năm 2020 cũng đã đạt chứng nhận SGS Eco Label đối với phần lớn mẫu mô-đun OLED TV và đã được công nhận về tính thân thiện với môi trường. Trong tương lai, Công ty sẽ mở rộng tới các sản phẩm & nhóm sản phẩm khác và mong muốn tiếp tục nâng cao tính thân thiện môi trường đối với Display.

### Chứng nhận thân thiện với môi trường



- Yếu tố đánh giá
  1. Giảm chất độc hại (Hazardous Substance)
  2. Khả năng sử dụng tài nguyên hiệu quả (Resource)
  3. Khả năng tái sử dụng (Recycling)
  4. Giảm VOC\* (Volatile Organic Compounds)

\* VOC (Volatile Organic Compounds): Là hợp chất hóa học hữu cơ dễ dàng bay hơi vào trong không khí nên là chất độc hại gây ô nhiễm không khí và sự khó chịu khi vào nhà mới

- Màn hình OLED TV, đạt kiểm chứng toàn cầu về giảm ánh sáng xanh có hại [↗](#)
- Màn hình OLED TV, đạt chứng nhận sản phẩm thân thiện với môi trường SGS [↗](#)
- OLED TV - màn hình thân thiện với môi trường, gìn giữ Trái đất [↗](#)
- Mọi điều cần biết về OLED Display Phần 2 [↗](#)

### CASE

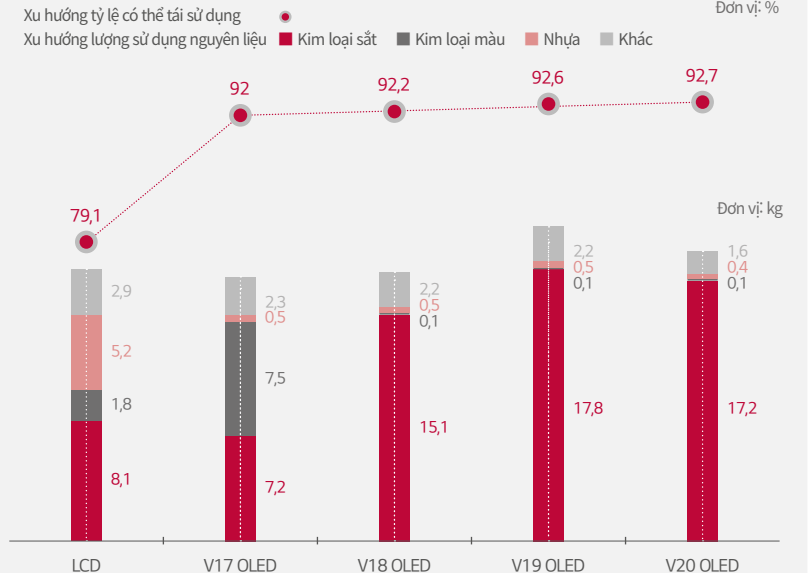
### Chỉ tiêu kết quả thân thiện với môi trường của sản phẩm Display 65 inch (Eco Index)

Có thể coi Display 65 inch là trường hợp tiêu biểu đã áp dụng Chỉ tiêu kết quả thân thiện với môi trường của sản phẩm (Eco Index) để phát triển sản phẩm thân thiện với môi trường. Công ty thực hiện tự đánh giá từ giai đoạn phát triển sản phẩm để phát hiện phần cần cải thiện. Qua đó thay thế chủng loại và tỷ lệ của vật liệu được sử dụng trong sản phẩm bằng loại vật liệu dễ dàng tái sử dụng và cải thiện tỷ lệ tái sử dụng.

#### • Chỉ tiêu kết quả Eco Index

<b>Phạm trù 1. Tài nguyên</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Giảm lượng sử dụng tài nguyên</li> <li>• Sử dụng nguyên liệu tái sử dụng</li> <li>• Đánh giá, cải thiện tỷ lệ tái sử dụng sản phẩm phế thải</li> <li>• Đánh giá, thu hồi kim loại hiếm (phát triển công nghệ)</li> <li>• Nâng cao tính dễ phân hủy</li> </ul>	<b>Phạm trù 2. Năng lượng</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Giảm tiêu thụ điện năng</li> </ul>
	<b>Phạm trù 3. Chất độc hại</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thỏa mãn quy chế về môi trường</li> <li>• Giảm bớt &amp; cải thiện việc sử dụng chất độc hại một cách tự phát</li> </ul>

#### • Xu hướng tỷ lệ có thể tái sử dụng và lượng sử dụng nguyên liệu của OLED & LCD TV Module



- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường**
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

# Đáp ứng quy chế toàn cầu về môi trường

## Đáp ứng quy chế về môi trường toàn cầu bằng quy trình quản lý chất độc hại trong sản phẩm (RoHS)

LG Display đang tích cực đáp ứng quy định pháp luật cấm sử dụng chất độc hại của EU hạn chế sử dụng các chất độc hại nhất định cũng như các quy chế khác tại trong & ngoài nước. Để quản lý các chất gây hại, Công ty xây dựng 4 giai đoạn cổng (Gate) từ giai đoạn đăng ký công ty đối tác cho đến giai đoạn sản xuất hàng loạt và quản lý thật nghiêm ngặt. Đặc biệt đối với RoHS\*, trong năm 2016 đã có 6 dự thảo luật quy định thêm 4 loại chất mới bị hạn chế (4 loại Phthalate\*\*) vào 6 loại chất hiện nay bị hạn chế và trên thực tế đã chính thức phát sinh hiệu lực kể từ ngày 22 tháng 7 năm 2019. LG Display đã thay thế từ trước các yếu tố nguy cơ tiềm ẩn đối với 4 loại Phthalate bị hạn chế vào năm 2019 và chuẩn bị quy trình đáp ứng từ sớm đối với 4 loại Phthalate năm 2016 nhằm xây dựng hệ thống quản lý ổn định hơn bao giờ hết. Để xây dựng quy trình này, Công ty đã hợp tác với các cơ quan bên ngoài để tìm hiểu từ trước định hướng của quy chế và xây dựng chiến lược ứng phó của Công ty, đồng thời hợp tác nghiệp vụ với phòng phát triển/ thu mua/ chất lượng để đưa ra và áp dụng phương án quản lý hiệu quả.

\* RoHS(The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment): Quy chế hạn chế sử dụng các chất độc hại cho cơ thể người như chì, thủy ngân, cadmi v.v.v

\*\* DEHP(Bis(2-ethylhexyl) phthalate), BBP(Benzyl butyl phthalate), DBP(Dibutyl phthalate), DIBP(Diisobutyl phthalate)

### Chương trình quản lý chất độc hại

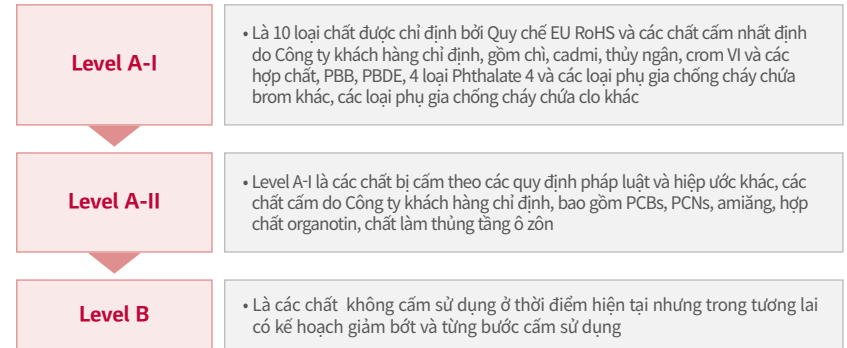


\* X-ray fluorescence(Spectrometer)(Thiết bị phân tích huỳnh quang tia X(Máy quang phổ)): Thiết bị phân tích đơn giản các chất có hại

## Quản lý chất độc hại của sản phẩm

LG Display xây dựng hệ thống quản lý đối với cả chất gây hại bị cấm bởi công ty khách hàng chứ không chỉ các chất bị hạn chế, chất gây hại trong sản phẩm trên toàn cầu và thực hiện giảm bớt các chất này. Để thực hiện điều đó, các chất gây hại được phân thành 3 cấp quản lý là Level A-I, A-II, B, Công ty dự định giảm bớt dần và loại bỏ các chất gây hại cấp Level B.

### Quản lý chất gây hại trong sản phẩm



# Nơi làm việc an toàn

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

Đổi mới giá trị sản phẩm  
Giảm thiểu tác động tới môi trường  
**Nơi làm việc an toàn**  
Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên  
Mạng lưới cung ứng bền vững  
Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX



## Business & Social Context

Môi trường làm việc có mối liên quan trực tiếp và gián tiếp đến sinh mạng, sức khỏe cũng như hiệu suất làm việc của nhân viên. Ngoài ra, việc phát sinh bệnh truyền nhiễm và tai nạn nghiêm trọng trong cơ sở kinh doanh cũng gây ảnh hưởng nghiêm trọng tới sự đánh giá về doanh nghiệp, vì vậy, toàn công ty phải nỗ lực để quản lý, phòng ngừa trước các nhân tố đe dọa tới sự an toàn cũng như liên tục phổ biến văn hóa an toàn. LG Display đang nỗ lực để nhân rộng và ổn định văn hóa an toàn thông qua Nguyên tắc an toàn LGD và 8 nguyên tắc về sinh mạng, đồng thời nỗ lực hết sức để bảo vệ sinh mạng và sức khỏe của nhân viên tại nhà máy trong và ngoài nước cũng như nhân viên công ty đối tác bằng cách tăng cường hệ thống triển khai an toàn, chăm sóc sức khỏe và tổ chức đa dạng các khóa đào tạo về an toàn.

## Progress & Future Plan

Năm 2020, LG Display đã đạt Chứng nhận ISO45001 – quy cách liên quan đến an toàn & chăm sóc sức khỏe quốc tế và tháng 3 năm 2021, Công ty đã bố trí mới cấp bậc Người chịu trách nhiệm cao nhất về an toàn & môi trường (CSEO) và xây dựng Trung tâm an toàn & môi trường toàn cầu để mở rộng nhân lực chuyên môn về an toàn & môi trường, phát triển mạnh hệ thống quản lý. Hơn thế nữa, Công ty cũng đang làm hết trách nhiệm để phòng tránh tai nạn lao động và vì an toàn, sức khỏe thông qua chứng nhận chương trình an toàn, chăm sóc sức khỏe và hợp tác cùng tồn tại. Trong tương lai, LG Display cũng sẽ tích cực thực hiện chính sách an toàn & chăm sóc sức khỏe, tiếp tục tăng cường quản lý an toàn để hiện thực hóa 'nhà máy an toàn và khỏe mạnh' theo tiêu chuẩn hàng đầu thế giới.

**2020**  
**Key Performance**

Chứng nhận an toàn đối ngoại

Đạt **ISO 45001**

Bố trí mới Người chịu trách nhiệm cao nhất về an toàn & môi trường (CSEO) (năm 2021)

Tăng cường quyền hạn/năng lực của tổ chức an toàn và mở rộng nhân lực

Triển khai 4 đối sách đổi mới quản lý an toàn

Khóa đào tạo chuyên môn hóa về an toàn năm 2020



**12** khóa

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn**
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# Hệ thống triển khai an toàn & chăm sóc sức khỏe

## Xây dựng văn hóa an toàn vốn có bằng hệ thống an toàn & chăm sóc sức khỏe

LG Display đang nỗ lực nhằm xây dựng văn hóa an toàn, tuân thủ cơ bản tại tất cả các cơ sở kinh doanh và tạo môi trường làm việc mạnh khỏe, an toàn. Đặc biệt, giảm thiểu tai nạn nghiêm trọng tại các nhà máy và xây dựng hệ thống quản lý an toàn tổng hợp theo tiêu chuẩn toàn cầu để đảm bảo các yếu tố an toàn và chăm sóc sức khỏe từ gốc. Thêm vào đó, thông qua sự tham gia tự nguyện của toàn bộ nhân viên, Công ty đang tích cực thực hiện chính sách an toàn, chăm sóc sức khỏe như xây dựng văn hóa vốn có của LG Display. Ngoài ra, Công ty cũng đáp ứng trước với sự thay đổi quy chế của nhà nước như giám sát, nhận định việc có tuân thủ quy định pháp luật hay không để tăng cường tuân thủ đối với các quy chế, quy định của pháp luật.

### Hệ thống an toàn, chăm sóc sức khỏe

<b>Mission</b>	<b>Hiện thực hóa 'nhà máy an toàn và mạnh khỏe' nhờ thực hiện kinh doanh vì an toàn &amp; môi trường theo tiêu chuẩn hàng đầu thế giới</b>
<b>Vấn đề cốt lõi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kinh doanh an toàn từ gốc nhằm phòng tránh tai nạn nghiêm trọng</li><li>• Xây dựng hệ thống an toàn &amp; chăm sóc sức khỏe một cách có hệ thống, hiệu quả</li><li>• Thực hiện văn hóa an toàn vốn có của LG Display</li><li>• Tuân thủ nghiêm ngặt quy định pháp luật, quy chế về an toàn &amp; chăm sóc sức khỏe</li></ul>

## Xây dựng hệ thống an toàn & chăm sóc sức khỏe hiệu quả

LG Display đang xây dựng Hệ thống tích hợp quản lý an toàn (ISM, Integrated Safety Management), quản lý hoạt động an toàn & chăm sóc sức khỏe một cách hiệu quả. Hệ thống bao gồm hệ thống quản lý hóa chất, quản lý lịch sử sự cố, chức năng tự động lan truyền khi phát sinh tình huống bất thường nên có khả năng quản lý an toàn một cách có hệ thống. Hơn thế nữa, Công ty đang phát triển hệ thống nhằm quản lý hệ thống nghiệp vụ về mặt pháp lý, tăng cường quản lý sức khỏe, trong dài hạn sẽ tích hợp công nghệ kỹ thuật số và công nghệ đổi mới IT với lĩnh vực quản lý an toàn, chăm sóc sức khỏe để xây dựng hệ thống an toàn & chăm sóc sức khỏe thông minh mang tính tiên phong.

## Tiêu chuẩn hóa toàn cầu nhờ chứng nhận Hệ thống kinh doanh an toàn & chăm sóc sức khỏe

LG Display đã xây dựng hệ thống kinh doanh an toàn & chăm sóc sức khỏe ở trong & ngoài nước vì một môi trường làm việc an toàn cho nhân viên. Năm 2020, OHSAS 18001 – quy cách quốc tế liên quan đến an toàn & chăm sóc sức khỏe hiện nay đã được chuyển đổi sang ISO 45001 và Công ty đã đạt chứng nhận, đồng thời nâng cao trách nhiệm xã hội về an toàn & chăm sóc sức khỏe thông qua chứng nhận chương trình an toàn, hợp tác cùng tồn tại – dự án phòng ngừa tai nạn lao động nhằm mục đích phát triển cộng sinh cùng với công ty đối tác.



## Bổ nhiệm mới Người chịu trách nhiệm cao nhất về an toàn & môi trường (CSEO), tăng cường nhân lực về an toàn & môi trường

Tháng 3 vừa qua, LG Display đã bổ trí mới 'Người chịu trách nhiệm cao nhất về an toàn & môi trường (CSEO: Chief of Safety and Environment Officer)' và bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc vào vị trí này, đồng thời nâng cao tiêu chuẩn quản lý các sự cố về an toàn & môi trường. CSEO đóng vai trò tháp điều khiển bao quát về an toàn & môi trường như lập chính sách và kiểm tra về an toàn & môi trường tại các cơ sở kinh doanh trong & ngoài nước, xây dựng hệ thống quản lý một cách có hệ thống, đồng thời có quyền hạn cấp CEO như 'Ra lệnh dừng sản xuất' có thể yêu cầu dừng sản xuất và hoạt động khi nhận thấy có mối nguy hiểm gây ra sự cố. Hơn thế nữa, Công ty chúng tôi còn tăng cường đáng kể nhân lực về an toàn & môi trường để xây dựng hệ thống quản lý kỹ càng, chi tiết, không có kẽ hở, vì vậy, chúng tôi đã tái cơ cấu tổ chức vốn c hỉ bao gồm 2 người phụ trách với 14 nhóm thành 7 người phụ trách và 25 nhóm như an toàn & chăm sóc sức khỏe, công nghệ môi trường, kỹ thuật cơ sở hạ tầng v.v.v. Đồng thời, để cải thiện tiêu chuẩn quản lý an toàn & môi trường không chỉ trong nước mà cả pháp nhân ở nước ngoài và công ty đối tác, chúng tôi vừa thành lập mới 'Trung tâm an toàn & môi trường toàn cầu', mặt khác điều hành Phòng nhận định chính sách an toàn & môi trường để theo dõi, giám sát việc tuân thủ và đáp ứng những thay đổi về quy định pháp luật, quy chế đối nội & đối ngoại.

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn**
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

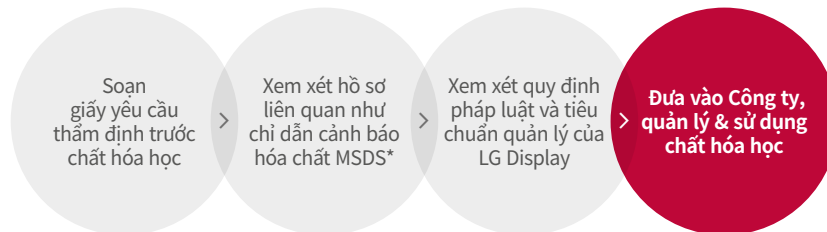
**Chức năng chính của Hệ thống quản lý an toàn tổng hợp**

Hạng mục	Chức năng chính
Thông tin an toàn & chăm sóc sức khỏe	Cung cấp tài liệu như tiêu chuẩn, chính sách an toàn, hướng dẫn
Quản lý làm việc an toàn	Tình trạng cho phép thao tác, thông tin thao tác nguy hiểm, cơ sở dữ liệu đánh giá tính nguy hiểm, chứng nhận người phụ trách an toàn
Văn hóa an toàn	Cung cấp dữ liệu Safety Talk và khen thưởng nhân viên
Chương trình đề xuất, cải thiện về an toàn	Yêu cầu cải thiện nội dung bất hợp lý về an toàn và đề xuất ý tưởng
Nhật ký, thống kê sự cố	Tình huống cận nguy, báo cáo và phân tích sự cố, bình thường hóa sự cố, xu hướng và thống kê sự cố
Quản lý giáo dục đào tạo	Lập kế hoạch đào tạo về an toàn, huấn luyện các tình huống khẩn cấp và kiểm tra tình hình thực hiện
Chất hóa học	Tra cứu tình trạng hoá chất và cung cấp dữ liệu như MSDS
Quản lý dụng cụ bảo hộ	Mua dụng cụ bảo hộ và quản lý nhật ký cấp dụng cụ
Quản lý hoạt động về mặt pháp lý	PSM (quản lý an toàn quy trình), quản lý an toàn công cụ máy móc có hại, nguy hiểm và các vật nguy hiểm

**Giảm thiểu tác động tới môi trường nhờ hệ thống quản lý chất hóa học**

LG Display đang tìm hiểu một cách hiệu quả sự phù hợp giữa tính gây hại, nguy hiểm của chất hóa học với quy định pháp luật, hệ thống quản lý chất hóa học bằng cách thẩm định trước các chất hóa học nhằm đảm bảo an toàn cho nhà máy. Trong tương lai, Công ty cũng sẽ quản lý chặt chẽ từ việc đưa chất hóa học vào cho đến việc sử dụng để giảm thiểu tác động tới môi trường.

**Quy trình quản lý chất hóa học**

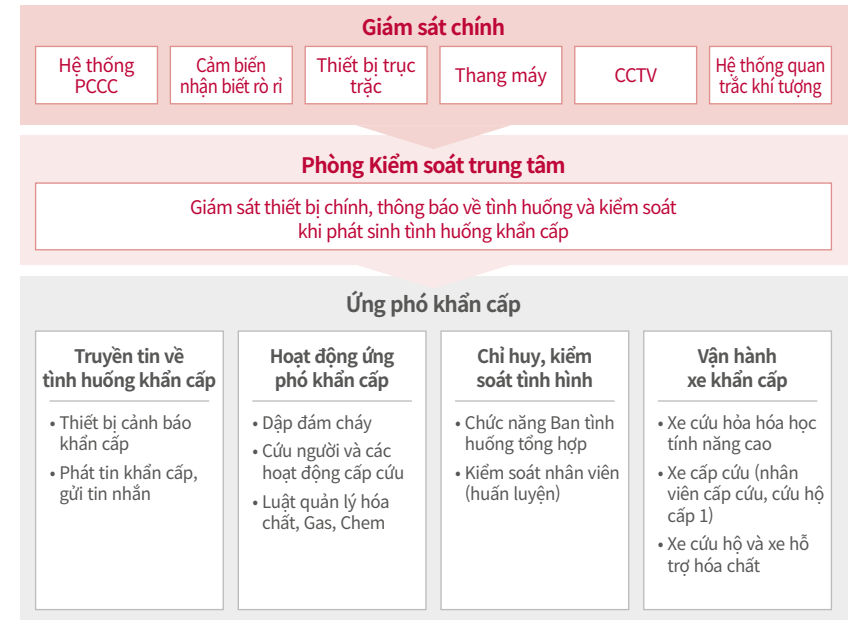


\* MSDS: Material Safety Data Sheet, Bảng chỉ dẫn an toàn hóa chất

**Dự phòng tình huống khẩn cấp nhờ điều hành Phòng Kiểm soát trung tâm**

Phòng Kiểm soát trung tâm của LG Display trang bị hệ thống có khả năng truyền tin nhanh chóng khi phát sinh tình huống khẩn cấp. Công ty theo dõi, giám sát tổng hợp thông tin liên quan đến thiết bị PCCC, hạ tầng kỹ thuật, thông tin khí tượng, gas và chất hóa học để điều hành Phòng Kiểm soát trung tâm. Nhờ đó, chúng tôi dự phòng cho các tình huống khẩn cấp có thể xảy ra.

**Quy trình ứng phó tình huống khẩn cấp**



**Giảm nguy cơ từ gốc nhờ chế độ chứng nhận an toàn thiết bị**

Chế độ chứng nhận an toàn thiết bị mà LG Display đang thực hiện là chế độ áp dụng thông số kỹ thuật an toàn của thiết bị tuân theo quy cách trong & ngoài nước để đánh giá đối với tất cả mọi thiết bị. Bộ phận chủ quản phản ánh thông số kỹ thuật an toàn vào mọi thiết bị trong công ty kể từ thời điểm đầu tư và tự đánh giá, từ đó kiểm tra lại việc phản ánh thông số kỹ thuật an toàn. Đồng thời, kiểm nghiệm không chỉ thiết bị trước khi đăng ký mà cả thiết bị đang hoạt động để phát hiện đặc tính nguy hiểm của thiết bị và cải thiện. Bằng cách đó sẽ giảm thiểu các nhân tố nguy hiểm ngay từ đầu, đồng thời phòng tránh các sự cố gây ra do thiết bị.

# Ổn định văn hóa làm việc an toàn

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn**
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Nguyên tắc an toàn của LGD (LGD Safety Rules) và 8 nguyên tắc về sinh mạng

LG Display ban hành, áp dụng Nguyên tắc an toàn của LGD (LGD Safety Rules) để phòng ngừa các sự cố cho nhân viên của Công ty cũng như công ty đối tác tại nhà máy. Đồng thời, Công ty cũng ban hành 8 nguyên tắc về sinh mạng khi thao tác các trang thiết bị an toàn, tại không gian kín, nơi cao, điện, vật nặng, xe nâng, lửa, hóa chất để đi đầu trong việc phòng ngừa tai nạn nghiêm trọng. Qua đó, Công ty đang nỗ lực nhiều mặt để ổn định văn hóa an toàn.

### Nguyên tắc an toàn của LGD (LGD Safety Rules)

Bắt buộc tuân thủ <b>8 nguyên tắc về sinh mạng</b> .	Tất cả quy trình làm việc phải bao gồm và tuân thủ các <b>nội dung an toàn</b> .	Phải <b>khởi động</b> đầy đủ trước các sự kiện ngoài trời như thể thao.
<div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 5px; display: inline-block;">                 nền tảng phòng ngừa sự cố  <b>LGD Safety Rules</b> </div> 		
Cung cấp thông tin nguy hiểm cho công ty đối tác và thực hiện <b>cho phép thao tác an toàn</b> trước khi thực hiện.	Mặc <b>dụng cụ bảo hộ an toàn</b> phù hợp khi thao tác.	Thắt <b>dây an toàn</b> khi lái xe, cắm lái xe sau khi uống rượu.

### 8 nguyên tắc về sinh mạng

Nghiêm cấm tự ý thay đổi hay tháo các <b>thiết bị an toàn</b> , khi cần thiết phải nhận được sự đồng ý.	<b>Làm việc tại nơi cao</b> phải thực hiện biện pháp bảo vệ an toàn (dây an toàn).	<b>Thao tác với vật nặng</b> thực hiện biện pháp tránh bị lệch, đảo ngược.
<b>nhằm phòng ngừa tai nạn nghiêm trọng (tai nạn chết người)</b> <b>8 nguyên tắc về sinh mạng</b>	<b>Thao tác với lửa</b> phải giữ khoảng cách với các chất dễ bắt lửa xung quanh.	Đo nồng độ ô xy, khí ga có hại trước và trong khi <b>thao tác trong không gian kín</b> .
Phải kiểm tra trạng thái điện đã ngắt sau đó mới <b>thao tác điện</b> .	Tuân thủ tốc độ trong công ty và thắt dây an toàn khi <b>thao tác xe nâng</b> .	Có biện pháp ngăn ngừa rò rỉ (đóng van, loại bỏ chất còn dư) khi <b>thao tác với hóa chất</b> .

## Hoạt động tăng cường sức khỏe cho nhân viên

LG Display đang thực hiện các hoạt động đa dạng nhằm phòng chống bệnh tật và chăm sóc sức khỏe cho nhân viên. Với việc tổ chức Trung tâm y tế và Phòng Chăm sóc sức khỏe bên trong công ty, Công ty đang cung cấp dịch vụ y tế như kiểm tra sức khỏe tổng quát theo yêu cầu, tiêm phòng và nhờ phân tích kết quả kiểm tra cũng như xu hướng sự cố, vết thương, bệnh tật liên quan đến công việc, Công ty phát hiện nguyên nhân căn bản và tìm giải pháp điều chỉnh, phòng ngừa. Đặc biệt, Công ty còn áp dụng những biện pháp phù hợp như bố trí công việc tại môi trường làm việc không có nguy cơ cao cho phụ nữ mang thai và cung cấp tiện ích hợp lý như phòng hút sữa, phòng nghỉ chuyên dành cho phụ nữ mang thai và người lao động đang cho con bú.

## Xây dựng hệ thống chăm sóc sức khỏe người lao động tiên tiến

Để đảm bảo môi trường an toàn và làm tròn trách nhiệm xã hội, LG Display đã rà soát lại môi trường làm việc và xây dựng hệ thống chăm sóc sức khỏe người lao động tiên tiến theo định hướng tương lai như chế độ hỗ trợ, khen thưởng về chăm sóc sức khỏe người lao động. Qua đó, Công ty đảm bảo môi trường làm việc an toàn ở mức cao nhất trong ngành sản xuất và nếu có trường hợp nhân viên công ty làm việc tại các trụ sở kinh doanh và nhân viên thường trú của công ty đối tác phát bệnh như bệnh ung thư, bệnh nan y hiếm gặp hoặc các bệnh về con cái, Công ty đang hỗ trợ toàn diện không quan trọng về tính liên quan đến công việc. Hơn thế nữa, để đảm bảo tính khách quan và công bằng, Công ty ủy nhiệm cho ủy viên bên ngoài bằng Giấy ủy nhiệm để điều hành 'Ủy ban điều hành hỗ trợ, khen thưởng về chăm sóc sức khỏe người lao động của LG Display'. Ngoài ra, Công ty đang tiếp tục triển khai đánh giá tiêu chuẩn sức khỏe theo định kỳ, triển khai chính sách sức khỏe phòng ngừa, cải thiện hệ thống quản lý hóa chất v.v.v để giảm thiểu nguy cơ tiềm ẩn đối với sức khỏe của nhân viên.



OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn**
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Thực hiện chính sách an toàn một cách cơ bản và tổng hợp

Liên quan đến sự cố rò rỉ hóa chất và thiệt hại về người gây ra trong khi thao tác cài tạo thiết bị trong nhà máy thuộc trụ sở tại Paju hồi tháng 1 năm ngoái, LG Display muốn tìm tất cả các biện pháp để xử lý sự cố và sẽ làm hết trách nhiệm của mình. Hiện nay, Công ty đang hợp tác chặt chẽ với cơ quan điều tra sự cố, và ngay sau khi phát sinh sự cố đã cho dừng toàn bộ các công việc nguy hiểm sử dụng hóa chất và khí, thực hiện kiểm nghiệm đặc biệt theo từng sự việc và chỉ cho phép làm việc trở lại đối với trường hợp đảm bảo an toàn đầy đủ. Ngoài ra, sau đó, để những sự cố như vậy không tái diễn, Công ty đã chuẩn bị '4 đối sách đổi mới về quản lý an toàn' một cách căn bản và tổng hợp để cải cách tiêu chuẩn quản lý an toàn toàn diện tại tất cả các cơ sở kinh doanh và hiện nay đang triển khai nhanh chóng, dự kiến sẽ công bố minh bạch kết quả triển khai trong 6 tháng cuối năm nay.

### 4 đối sách đổi mới về quản lý an toàn

- 01 Thực hiện nhận định an toàn chính xác trên toàn bộ các trụ sở kinh doanh, có sự tham gia chung của cơ quan chuyên môn toàn cầu và nhân viên công ty cũng như công ty đối tác trực tiếp tại hiện trường**
  - Đưa ra yếu tố nguy cơ và phương án cải thiện thực chất nhờ nhận định chính xác đảm bảo tính khách quan và độ tin cậy
  - Đầu tư không giới hạn về ngân sách và nhân lực cần thiết cho cải cách
- 02 Triển khai các thao tác chính nguy hiểm trong nội bộ để thực hiện kinh doanh an toàn có trách nhiệm**
  - Phát triển năng lực quản trị rủi ro trong nội bộ và xây dựng cơ sở hạ tầng, công trình cần cho nội bộ hóa
  - Thực hiện thông qua thỏa thuận và hợp tác mật thiết với công ty đối tác
- 03 Tăng cường hỗ trợ bồi dưỡng nhân lực chuyên môn về an toàn & môi trường và hỗ trợ công ty hợp tác**
  - Liên kết với trường Đại học, Viện nghiên cứu bồi dưỡng nhân lực chuyên môn có kiến thức tổng hợp và năng lực đáp ứng
  - Mở rộng Quý hợp tác tương sinh hiện nay để nâng cấp thiết bị an toàn và hỗ trợ đảm bảo nhân lực liên quan của công ty đối tác
  - Tăng cường chương trình chuyên môn về an toàn của công ty và chia sẻ với công ty đối tác
- 04 Tăng cường năng lực, quyền hạn của tổ chức an toàn và tăng cường lực lượng như bố trí mới Người chịu trách nhiệm cao nhất về an toàn & môi trường (CSEO)**
  - Hiện nay nâng cấp Tổ chức an toàn & chăm sóc sức khỏe trực thuộc CPO thành C-Level để tăng cường tính độc lập và thực hiện vai trò thấp điều khiển toàn công ty
  - CSEO có quyền hạn theo tiêu chuẩn CEO liên quan đến vấn đề an toàn và tổ chức an toàn tại hiện trường sản xuất cũng được mở rộng hơn để xây dựng hệ thống quản lý chặt chẽ

## Đa dạng các hoạt động chú trọng vào hiện trường nhằm nâng cao độ an toàn

LG Display đang tổ chức chương trình chú trọng vào hiện trường như trường học an toàn và khu trải nghiệm an toàn\* dành cho nhân viên công ty và nhân viên công ty đối tác. Từ năm 2018, thông qua trường học an toàn, Công ty đã xây dựng chương trình trải nghiệm mô phỏng VR trên cơ sở 8 nguyên tắc về sinh mạng để phòng tránh tai nạn nghiêm trọng. Đồng thời còn xây dựng chương trình thực tập xử lý cấp cứu trên nền tảng IT giúp có thể học cách hồi sức tim phổi cơ bản và cách sử dụng máy sốc điện tim tự động, từ đó giúp nắm vững các bước hành động khi phát sinh tình huống nguy cấp và nâng cao khả năng ứng biến của nhân viên công ty cũng như của công ty hợp tác. Ngoài ra, để phát hiện các tai nạn tiềm ẩn, Công ty còn thực hiện đánh giá tính nguy hiểm theo định kỳ và thương xuyên, tiếp tục đào tạo, huấn luyện về an toàn như thiết kế trang thiết bị, phương án phòng tránh, dự phòng, lập quy trình thao tác an toàn v.v.v. Hơn thế nữa, Công ty cũng dự liệu cho những trường hợp không thể kiểm soát và cung cấp dụng cụ bảo hộ cá nhân phù hợp, nhờ đó nâng cao sự an toàn của nhân viên công ty và nhân viên công ty đối tác.

\* Địa điểm đào tạo, trải nghiệm an toàn được Tổng liên đoàn An toàn lao động & chăm sóc sức khỏe Hàn Quốc công nhận

### Đa dạng các hoạt động chú trọng vào hiện trường nhằm nâng cao sự an toàn



OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn**
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Nhân rộng văn hóa an toàn

### Đa dạng hóa việc tổ chức chương trình thay đổi nhận thức về an toàn

LG Display tự tổ chức đa dạng các chương trình và đem tới sự thay đổi nhận thức về an toàn của các thành viên. Thông qua việc treo banner về Chính sách an toàn & chăm sóc sức khỏe, Hành động an toàn và Thư ngỏ về văn hóa an toàn, Công ty cung cấp kiến thức và thông tin về an toàn & chăm sóc sức khỏe, khen thưởng an toàn, tình huống cận nguy, chia sẻ các điển hình xuất sắc trên hệ thống điện tử tiếp nhận ý kiến về an toàn tới các thành viên, từ đó giúp nâng cao ý thức về an toàn của thành viên toàn công ty.

### Điều hành hệ thống BBS nhằm thay đổi Hành động an toàn

Xuất phát từ suy nghĩ 'Con người (hành động) là cốt lõi trong phòng ngừa tai nạn', LG Display đưa vào hệ thống BBS\* chú trọng vào các hoạt động tăng cường hành động an toàn của cá nhân người thao tác cũng như cải thiện các hành động không an toàn và từ năm 2018, áp dụng vào toàn bộ các tổ chức sản xuất & tiếp tục điều hành cho đến nay. Trong năm 2020, Công ty triển khai và vận hành hệ thống BBS tùy chỉnh, sử dụng đa phương tiện dành cho các thao tác có độ nguy hiểm cao.

\* BBS(Behavior Based Safety): An toàn dựa vào hành động

### Tiếp tục nâng cao tiêu chuẩn văn hóa an toàn

Tiếp tục thực hiện đánh giá văn hóa an toàn theo chu kỳ để đo tiêu chuẩn hiện nay về văn hóa an toàn và tiếp tục cải thiện, đồng thời chia sẻ kết quả với lãnh đạo, người phụ trách và người trực tiếp thực hiện tại các tổ chức và đề xuất phương hướng cải thiện. Trong năm 2020, cân nhắc tới tình hình COVID-19, Công ty đã thực hiện đánh giá văn hóa an toàn online đối với trụ sở kinh doanh trong nước, GZC và đang nỗ lực để ổn định văn hóa an toàn vốn có của Công ty bằng cách hỗ trợ phù hợp với từng tổ chức.

### Tăng cường lực lượng người thực hiện nghiệp vụ bằng khóa chuyên môn hóa về an toàn

LG Display đang tổ chức khóa chuyên môn hóa về an toàn nhằm tăng cường lực lượng người thực hiện nghiệp vụ về an toàn trên nền tảng hệ thống hợp tác được xây dựng với các cơ quan chuyên môn bên ngoài. Công ty tự tổ chức các khóa học này nhờ sử dụng nội dung được tối ưu hóa cho công ty và các giảng viên trong nội bộ. Trong năm 2020, Công ty đã sử dụng hình thức đào tạo từ xa theo thời gian thực và E-Learning cho phù hợp với tình hình COVID-19 để thực hiện tổng cộng 12 khóa đào tạo. Công ty sẽ tiếp tục nỗ lực để tăng cường lực lượng người thực hiện nghiệp vụ về an toàn thông qua nhiều khóa đào tạo chuyên môn.



Khóa đào tạo chuyên môn hóa về an toàn

**12** khóa học

## Tăng cường quản lý an toàn tại công ty đối tác

### Chương trình hợp tác cộng sinh về an toàn & chăm sóc sức khỏe với công ty hợp tác

Nhằm xóa bỏ khoảng cách về tiêu chuẩn an toàn với công ty hợp tác, LG Display thành lập Ban hợp tác cộng sinh để lập & thực hiện kế hoạch hoạt động an toàn & chăm sóc sức khỏe, từ đó đạt được sự phát triển tương sinh về an toàn & chăm sóc sức khỏe. Mỗi tháng 1 lần, hợp Ban tư vấn với công ty hợp tác để chia sẻ các điển hình xuất sắc về an toàn & chăm sóc sức khỏe cũng như các ý tưởng phòng ngừa tai nạn để cùng nỗ lực phòng ngừa tai nạn lao động, đồng thời thực hiện các hoạt động như phát hiện các yếu tố nguy cơ, có hại trong nơi làm việc thông qua việc hỗ trợ công nghệ đánh giá tính nguy hiểm để xử lý v.v.v. Trên cơ sở đó, Công ty sẽ cùng với công ty đối tác xây dựng trụ sở kinh doanh không có tai nạn.

### Tư vấn về an toàn & chăm sóc sức khỏe cho công ty đối tác

LG Display đã chỉ định công ty đối tác có mối nguy hiểm cao ngoài công ty và các công ty đối tác này sử dụng Check Sheet do Công ty cung cấp để thực hiện tự đánh giá. Đồng thời, các chuyên gia về an toàn & chăm sóc sức khỏe trong Công ty đã phân tích kết quả và phát hiện 199 lỗi thiếu sót, từ đó hỗ trợ tư vấn để cải thiện.

### Nâng cao tiêu chuẩn quản lý an toàn nhờ đào tạo an toàn cho công ty đối tác

LG Display chỉ cho phép nhân viên đảm bảo năng lực chuyên môn mới được thực hiện vai trò người phụ trách an toàn – người phụ trách quản lý an toàn thao tác bằng cách đào tạo qua video chuyên sâu về an toàn và đánh giá, nhờ đó nâng cao tiêu chuẩn quản lý an toàn. Hơn thế nữa, Công ty thực hiện đào tạo về LGD Safety Rules và 8 nguyên tắc về sinh mạng, Quy tắc an toàn bằng hình thức online đối với tất cả những người bên ngoài ra vào trụ sở kinh doanh trước khi vào Công ty (bao gồm khách & người thao tác), đồng thời điều hành hệ thống không cho phép ra vào khi chưa hoàn thành đào tạo để thực hiện nghiêm túc việc quản lý an toàn.

# Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên**
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cộng hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX



## Business & Social Context

Nhân viên vừa là cái gốc của năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, vừa là nguồn tài nguyên quý giá. Nhân viên có niềm kiêu hãnh về công ty và tập trung cao vào công việc sẽ đem lại kết quả cao nhất cho Công ty và tạo ảnh hưởng tích cực trong việc tạo ra lợi nhuận về mặt tài chính. Theo đó, LG Display xây dựng văn hóa công sở và môi trường làm việc tốt để đảm bảo có được nhân tài xuất sắc và ngăn chặn việc mất đi những nhân tài cốt cán. LG Display sẽ nỗ lực hết sức để trở thành doanh nghiệp bền vững trên nền tảng tin cậy lẫn nhau giữa công ty và nhân viên.

## Progress & Future Plan

LG Display nỗ lực vì sự phát triển và hạnh phúc của tất cả các nhân viên. Ngay cả trong năm 2020, Công ty cũng đem lại cơ hội phát triển năng lực cho nhân viên thông qua các khóa đào tạo có hệ thống như đào tạo nghiệp vụ theo từng lĩnh vực, khóa ngôn ngữ, kỹ năng lãnh đạo, văn hóa v.v.v và kể cả trong tình hình hạn chế các hoạt động do COVID-19, Công ty vẫn triển khai đa dạng các hoạt động không tiếp xúc để khơi dậy tinh thần của nhân viên và tạo văn hóa tổ chức vui vẻ. Nhờ những nỗ lực đó, LG Display đã đạt kết quả 6 năm liên tục đạt giải thưởng trong Lĩnh vực kinh doanh thân thiện với gia đình GSMA. Trong tương lai, Công ty cũng sẽ thực hiện hết trách nhiệm của mình để nâng cao chất lượng cuộc sống của nhân viên và vì sự phát triển của văn hóa tổ chức.

**2020**  
**Key Performance**

**GSMA\* Lĩnh vực kinh doanh thân thiện với gia đình**

\*GSMA(Global Standard Management Award):  
Giải thưởng kinh doanh tiêu chuẩn toàn cầu

**6** năm liên tục đạt giải

**Bình quân thời gian đào tạo 1 năm của 1 nhân viên**



**28** giờ

**LG Way Survey Tỷ lệ trả lời tích cực**



**81,2%**

# Hình mẫu nhân tài lý tưởng, Quản trị nhân tài

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

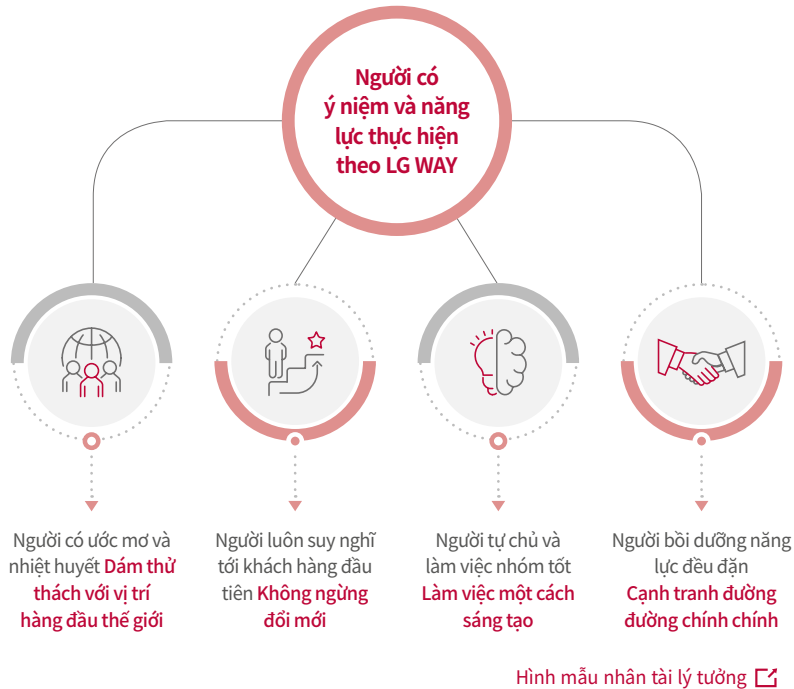
ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Tuyển chọn nhân tài thích hợp với LG Way

LG Display xây dựng và thực hiện chiến lược đảm bảo nhân tài vừa tiến bộ vừa có ý niệm và năng lực thực hiện theo LG Way, đồng thời xây dựng Hình mẫu nhân tài lý tưởng như dưới đây để tuyển chọn những nhân tài xuất sắc.

### Hình mẫu nhân tài lý tưởng LG Display



## Tải cơ cấu hệ thống nhân sự khối văn phòng

LG Display phân chia Track trên quan điểm tăng trưởng và đặt cách xưng hô, giao trách nhiệm phù hợp với vai trò. Với HR đặt trọng tâm vào vai trò/ kết quả, Công ty sẽ tạo nên văn hóa làm việc nhạy bén hơn, theo chiều ngang.



### Nguyên tắc nhân sự của LG Display



Chế độ nhân sự

## Đào tạo nghiệp vụ

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên**
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

### Kế hoạch bồi dưỡng nhân tài

LG Display đang thực hiện Chính sách bồi dưỡng nhân tài nhằm tạo thành quả cho tổ chức và đảm bảo tính chuyên nghiệp của nhân viên. Công ty đang nỗ lực hết sức trong việc bồi dưỡng nhân tài sẽ dẫn dắt thị trường như chương trình đào tạo phù hợp để bồi dưỡng chuyên gia theo lĩnh vực nghiệp vụ, chương trình đào tạo lãnh đạo và đào tạo nâng cao năng lực toàn cầu để dẫn dắt thị trường.

### Tăng cường năng lực của nhân viên trên cơ sở IDP

LG Display tích cực sử dụng IDP (Individual Development Plan) – Kế hoạch phát triển năng lực cá nhân, trong đó cá nhân và tổ chức cùng nhau thiết kế và quản lý để hỗ trợ nhân viên phát triển năng lực nghiệp vụ trong dài hạn. Mỗi năm, nhân viên tự lập kế hoạch phát triển bản thân căn cứ trên công việc được giao rồi thực hiện kế hoạch đã ấn định sau khi trao đổi với cấp trên. Đặc biệt, Công ty đang hỗ trợ nhân viên tự chủ động phát triển năng lực như thường xuyên xuyên tư vấn 1:1 với người quản lý để điều chỉnh phù hợp với nhu cầu và định hướng giữa cá nhân và công ty v.v.v. Hoạt động phát triển năng lực trên cơ sở IDP như vậy đang trở thành bàn đạp để các thành viên trong tương lai có năng lực của lãnh đạo và chuyên gia.

#### Kế hoạch phát triển năng lực cá nhân (Individual Development Plan)



### Bồi dưỡng chuyên gia thông qua đào tạo nghiệp vụ theo từng vực

LG Display xây dựng hệ thống đào tạo nghiệp vụ theo các lĩnh vực như sản xuất (nhà máy/ trang thiết bị, chất lượng, SCM, thu mua, an toàn & chăm sóc sức khỏe, công nghệ môi trường), R&D, kinh doanh, marketing để bồi dưỡng chuyên gia – cốt lõi của sức cạnh tranh trong kinh doanh bằng cách tổ chức các chương trình đào tạo đa dạng phù hợp với năng lực của từng thành viên. Đặc biệt, Công ty tập trung chủ lực vào việc nâng cao năng lực để giải quyết các vấn đề cốt lõi như chuyển đổi kỹ thuật số (Digital Transformation) vì sự đổi mới hướng tới Cách mạng công nghiệp 4.0 và dẫn đầu thị trường OLED, đồng thời nỗ lực hết sức để đưa ra, cung cấp giải pháp phát triển năng lực phù hợp và hỗ trợ tổ chức thực hiện nghiệp vụ thực tế.

### Tăng cường năng lực toàn cầu nhờ hỗ trợ hoạt động HRD phù hợp

LG Display đang thực hiện các hoạt động bồi dưỡng có hệ thống nhằm tăng cường khả năng ngoại ngữ, kỹ năng lãnh đạo, văn hóa sở tại và năng lực nghiệp vụ để nâng cao khả năng thích ứng tại sở tại của nhân viên thường trú tại nước ngoài (Foreign Service Employee, FSE), tiếp sức cho việc mở rộng dự án ra toàn cầu. Thêm vào đó, Công ty còn tích cực đóng góp vào hoạt động bồi dưỡng nhân tài của pháp nhân như lập hệ thống đào tạo theo pháp nhân và hỗ trợ hoạt động HRD phù hợp để tăng cường năng lực của nhân viên tuyển dụng tại chỗ (In-nation Service Employee, ISE).

### Chương trình bồi dưỡng nhân tài

LG Display đang tổ chức đa dạng các chương trình bồi dưỡng nhân tài để nâng cao tính chuyên nghiệp của từng cá nhân nhân viên. Với nhận thức rằng sự phát triển của nhân viên cũng chính là động lực tăng trưởng của tổ chức, Công ty mong muốn hỗ trợ việc xây dựng và thực hiện Roadmap để tự bản thân phát triển năng lực. Hiện tại Công ty tổ chức chương trình Kỹ năng lãnh đạo, chương trình đào tạo theo cấp bậc, theo nghiệp vụ chuyên môn, chương trình kỹ năng chung về nghiệp vụ, chương trình nhân viên thường trú tại nước ngoài và đang nỗ lực để hỗ trợ nhân viên nâng cao năng lực và phát triển.

Khối văn phòng	Kỹ năng lãnh đạo	Cơ bản	Nghiệp vụ chuyên môn	Toàn cầu	Khối kỹ năng	
F. Ủy viên nghiên cứu/ chuyên môn	Lãnh đạo	LG WAY & Giá trị cốt lõi của LGD	R&D	FSE	Trưởng phòng trưởng trực	
L2 Phụ trách		Đào tạo theo cấp bậc	Sản xuất		Trưởng phòng	Thợ cơ khí
L1 Trưởng phòng		Đào tạo nhân viên mới	Kinh doanh & Marketing		Tổ trưởng	Chủ nhiệm
P2 Phó phòng	Doanh nhân & Nhân tài cốt cán	Năng lực chung	Kỹ năng chung	Học ngoại ngữ trong công ty	Chief Master	Kỹ sư
P1 Quản lý cấp trên					Master	Nhân viên
P1 Nhân viên						

IDP (Individual Development Plan)

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

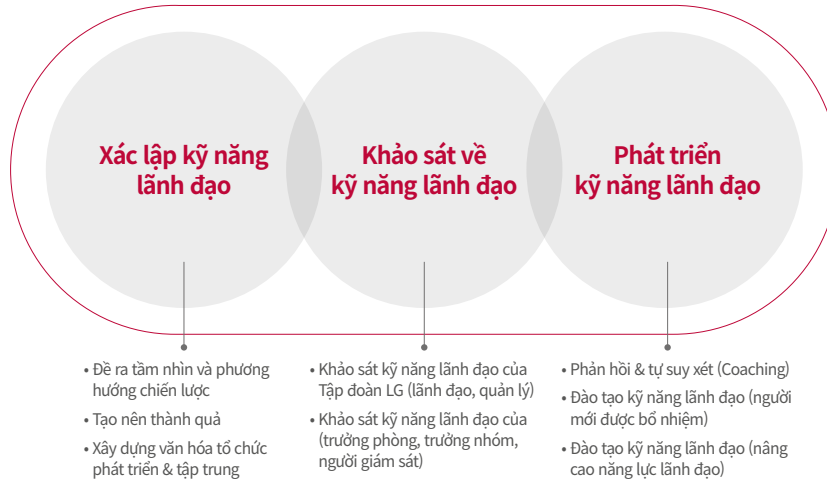
ESG FACTBOOK

APPENDIX

### Đào tạo có hệ thống để đào tạo lãnh đạo

LG Display định ra và liên tục chia sẻ về 'Kỹ năng lãnh đạo (Leadership)' tại LG Display' để đào tạo nên những lãnh đạo xuất sắc và nâng cao tối đa năng lực của tổ chức. Đồng thời, Công ty đang thực hiện khảo sát về kỹ năng lãnh đạo, đem lại phản hồi giúp có thể tự khám phá tình trạng hiện tại của bản thân một cách khách quan và đang đào tạo lãnh đạo thông qua quy trình tuần hoàn đem đến cơ hội phát triển kỹ năng lãnh đạo như Coaching. Ngoài ra, bởi thành viên thể hệ MZ chiếm tới 80% toàn thể thành viên nên từ năm 2019, Công ty thực hiện chương trình Reverse Mentoring, trong đó nhân viên mới trở thành Mentor và lãnh đạo là Mentee nhằm tăng cường sự hiểu nhau giữa các thế hệ và tạo ra sự thay đổi tích cực về cách làm việc. Chương trình Reverse Mentoring này đang tiếp tục đóng góp vào việc xây dựng văn hóa tổ chức năng động và tạo sự thấu hiểu về công việc kinh doanh của ban lãnh đạo.

#### Quá trình và kế hoạch phát triển LG Display Leadership



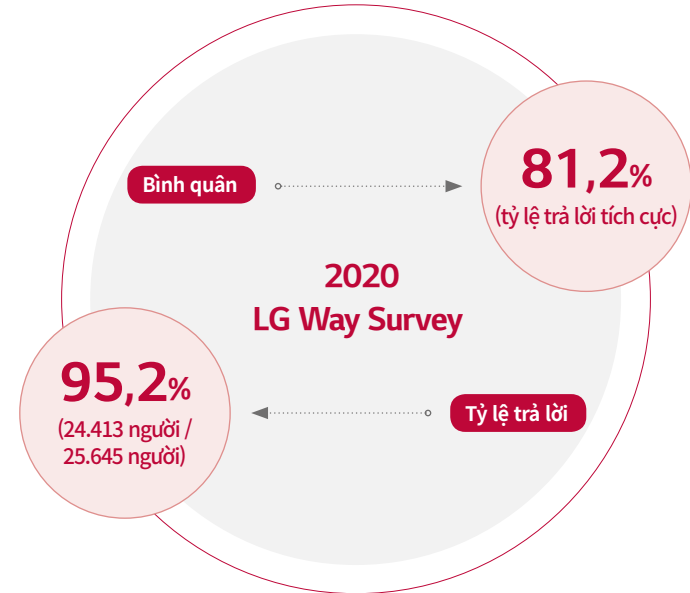
### Tăng cường năng lực giải quyết vấn đề và năng lực sử dụng công nghệ chuyển đổi số để nâng cao sức cạnh tranh của dự án

Tổ chức các khóa đào tạo nghiệp vụ phân tích dữ liệu lớn và kiến thức tổng hợp về AI để các kỹ sư có thể ứng biến năng động với sự thay đổi của môi trường chuyển đổi số đang diễn ra rất nhanh, từ đó tăng cường năng lực sử dụng AI/ dữ liệu lớn. Đồng thời thực hiện đào tạo về Six Sigma\* - phương pháp luận giải quyết vấn đề trên cơ sở dữ liệu nhằm nâng cao năng lực giải quyết vấn đề và đào tạo Triz\*\* để giải quyết vấn đề một cách sáng tạo.

\* Six Sigma: Phương pháp luận giải quyết vấn đề về mặt thống kê, tìm ra nguyên nhân cốt yếu và điều kiện tối ưu trên cơ sở dữ liệu  
 \*\* TRIZ: Phương pháp luận giải quyết vấn đề một cách sáng tạo, tìm ra mâu thuẫn cốt lõi và phương án giải quyết trên cơ sở kiến thức tổng hợp giải quyết vấn đề được đưa ra nhờ phân tích được cấp sáng chế từ hàng chục triệu dữ liệu

### Nhận định và cải thiện văn hóa tổ chức

Mỗi năm, LG Display đang thực hiện Khảo sát LG Way thực hiện tại tất cả các công ty thành viên của Tập đoàn LG. Khảo sát LG Way tập trung vào 'Sự sáng tạo giá trị vì khách hàng' - ý niệm kinh doanh do LG sáng tạo nên. Thông qua bản khảo sát này, Công ty rà soát lại xem 'văn hóa tổ chức tạo ra giá trị cho khách hàng' có được diễn ra thuận lợi trong công ty chúng ta hay không và căn cứ trên sự hiểu biết về tình hình hiện tại sẽ thảo luận những nội dung cải thiện theo từng tổ chức để tạo ra sự thay đổi thực chất tại các tổ chức, hỗ trợ các hoạt động quản lý sự thay đổi như Workshop và Coaching.



\* Đối tượng là khối văn phòng/ khối kỹ thuật trong nước  
 \* Không thể xác nhận sự thay đổi về mức độ tham gia của nhân viên do sự thay đổi câu hỏi Khảo sát LG Way năm 2020

# Xây dựng văn hóa tổ chức vui vẻ

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên**
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Xây dựng văn hóa công sở vui vẻ để đảm bảo cân bằng Công việc – cuộc sống

[Giới thiệu Công sở vui vẻ](#)

Trên cơ sở ý niệm kinh doanh 'tôn trọng con người' do LG Way sáng tạo ra, Công ty triển khai đa dạng các hoạt động nhằm tạo nên công sở vui vẻ, hình thành văn hóa công sở mọi thành viên đều thích làm việc. Đặt trọng tâm vào 3 hướng triển khai 'Thúc đẩy tổ chức', 'Sức khỏe tốt nhất', 'Thân thiện với gia đình', Công ty mong muốn nỗ lực vì sức khỏe & cuộc sống hạnh phúc của nhân viên, vì sự phát triển của Công ty cũng như các thành viên công ty.

### Hệ thống chiến lược Công sở vui vẻ

Điểm hướng tới		Phương tiện (cách thức)			Ý niệm cơ bản
Tầm nhìn Công ty	Tầm nhìn hoạt động Công sở vui vẻ	Lĩnh vực triển khai			LG Way (ý niệm kinh doanh)
You Dream, We Display	Công sở - nơi (các thành viên) muốn tới làm việc	Thúc đẩy tổ chức	Sức khỏe tốt nhất	Thân thiện với gia đình	Kinh doanh tôn trọng con người (chú trọng vào con người, sáng tạo và tự chủ)

### Hình thành Công sở vui vẻ

Trạng thái mọi thành viên đều tin tưởng công ty, cùng nhìn về một hướng và tự giác tập trung vào công việc



### Chăm sóc các thành viên (quản trị cảm xúc)

Tôn trọng bằng sự đãi ngộ chân thành với nhân viên và sự giao tiếp thật lòng



### Chương trình văn hóa công sở vui vẻ

Thúc đẩy tổ chức (Joyful Energy)	Sức khỏe tốt nhất (Wellness)	Thân thiện với gia đình (Family Friendly)
<p>Tạo bầu không khí làm việc vui vẻ, tăng cường sức sống trong tổ chức, thực hiện đa dạng các hoạt động để nâng cao tinh thần làm việc nhóm và nỗ lực tạo khí thế mạnh mẽ cho nhân viên – cội nguồn của sức cạnh tranh.</p>	<p>Wellness đặt mục tiêu cải thiện hiệu suất làm việc một cách tự nhiên bằng cách ổn định tâm lý, tinh thần của tất cả nhân viên. Giải quyết xung đột giữa công việc &amp; cuộc sống bằng các chương trình giúp nhân viên duy trì cuộc sống khỏe mạnh về thể chất, tinh thần, xã hội.</p>	<p>Tiêu biểu cho triết lý kinh doanh thân thiện với gia đình của LG Display là chương trình 'gia hòa vạn sự thành'. 'Gia hòa vạn sự thành' thể hiện sự quan tâm giúp đỡ tới các thành viên và gia đình của họ thông qua chương trình có cấu trúc theo chu kỳ của cuộc đời.</p>
<p>Hoạt động Joyful Energy</p>	<p>Hoạt động Wellness (Trung tâm nghỉ dưỡng Mungyeong)</p>	<p>Hoạt động Family Friendly</p>

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên**
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Giao tiếp giữa các đồng nghiệp tạo bầu không khí sôi nổi trong tổ chức (Joyful Energy)

LG Display đang triển khai các chương trình giao tiếp tại chỗ giúp chia sẻ tâm tư thật chân tình chủ yếu giữa ban lãnh đạo và các thành viên cùng đa dạng các hoạt động giúp xây dựng tình đồng nghiệp ấm áp và thúc đẩy tinh thần mạnh mẽ. Đặc biệt, Công ty hỗ trợ để lựa chọn ra 'Joyful Member(khoi văn phòng)' và 'Joyful Creator(khoi kỹ thuật)' – người phụ trách Công sở vui vẻ theo từng tổ chức và tự giác triển khai các hoạt động Công sở vui vẻ phù hợp với nội bộ tổ chức. Các Joyful Member và Joyful Creator chia sẻ nhiều ý tưởng để xây dựng bầu không khí vui vẻ và sôi nổi qua các buổi gặp mặt định kì và áp dụng nó vào trong nội bộ tổ chức. Đặc biệt, mặc dù bị hạn chế hoạt động bởi COVID-19, Công ty vẫn hỗ trợ hết sức để thực hiện đa dạng các hoạt động không tiếp xúc như tổ chức sự kiện Kick-off online theo thời gian thực v.v.v nhằm động viên tinh thần.

## Lan truyền giá trị tích cực nhờ 'Joyful Harmony'

LG Display nhân rộng giá trị của sự hợp tác nhờ 'Joyful Harmony' – ban hợp xướng trong công ty. Các thành viên ban hợp xướng gồm các nhân viên của tất cả các cơ sở kinh doanh trong nước, được lập ra nhằm lan truyền sự tích cực và giá trị hợp tác thông qua âm nhạc. Trong năm 2020, do dịch COVID-19 nên không thể gặp nhau luyện tập và biểu diễn, vì vậy, ban hợp xướng đã tổ chức biểu diễn hợp xướng bằng hình thức online không tiếp xúc, qua đó truyền đi thông điệp hi vọng và khích lệ tới các nhân viên.

### Ban hợp xướng 'Joyful Harmony' trong công ty



Hình ảnh về Ban hợp xướng Joyful Harmony

## Tăng cường sức khỏe của nhân viên nhờ chương trình Wellness

LG Display cung cấp đa dạng các chương trình nhằm tăng cường sức khỏe về thể chất, tinh thần, xã hội cho nhân viên. Để nhân viên được nghỉ ngơi đúng nghĩa sau công việc mệt mỏi, Công ty đã cải tạo ngôi trường bỏ không Mungyeong tại Gyeongsangbukdo thành không gian chuyên dành cho chương trình Healing. Ngoài ra, Công ty cũng liên tục phát triển và triển khai các chương trình đa dạng và độc đáo của riêng LG Display như phòng tư vấn tâm lý theo từng khu vực và tổ chức Camp thấu hiểu theo đơn vị tổ chức. Trong năm 2020, bất chấp tình hình khó khăn do dịch COVID-19, Công ty vẫn nỗ lực để duy trì cuộc sống khỏe mạnh cho nhân viên bằng cách cung cấp ứng dụng dạy thiền trên di động cùng với Corona Blue Care, sản xuất video luyện tập tại nhà.

### Tình hình tổ chức chương trình Wellness

Phân loại	Chương trình
Physical Wellness	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dịch vụ mát xa cho nhân viên</li> <li>• GX (Yoga, Pilates)</li> </ul>
Mental Wellness	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trung tâm nghỉ dưỡng Mungyeong</li> <li>• Phòng tư vấn tâm lý</li> <li>• Chương trình thiền qua di động</li> </ul>
Social Wellness	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Camp thấu hiểu</li> <li>• Hệ thống khen ngợi Happy Talk</li> </ul>

### Hoạt động thiền Wellness



## Duy trì trái tim khỏe mạnh nhờ các chương trình đa dạng

LG Display đang tổ chức chương trình 'Hồi phục ổn định tâm lý\_Mentoring tâm tư' giúp tăng cường sức khỏe tâm lý cho các thành viên trong tổ chức. Đây chính là giải pháp chăm sóc tâm lý tập thể theo từng tổ chức để giúp quản lý stress và mâu thuẫn của nhân viên do cải cách tổ chức, đồng thời tạo sự thấu hiểu và hòa hợp. Cùng với đó, Công ty đang nỗ lực để giảm stress cho nhân viên nhờ 'Đơn thuốc thư giãn tinh thần' áp dụng phương thức tư vấn 1:1 sử dụng các phương tiện kết nối như sách, trà, hoa.

## Đem lại phúc lợi phù hợp vì hạnh phúc của nhân viên

LG Display đang nâng cao tối đa mức độ hài lòng của các thành viên bằng chương trình phúc lợi đa dạng nhằm phản ánh chương trình ưa thích của mỗi cá nhân và hỗ trợ cho cuộc sống mạnh khỏe, sung túc và ổn định của các thành viên. Thêm vào đó cũng tổ chức đa dạng các chương trình thân thiện với gia đình để thực hiện triết lý Gia hòa vạn sự thành, với ý nghĩa 'gia đình hoàn thuận thì mọi việc sẽ thành công'.





OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên**
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Hình thành văn hóa thân thiện với gia đình bằng cách hỗ trợ theo chu kỳ cuộc đời (Family Friendly)

LG Display tổ chức 'Chương trình hỗ trợ phù hợp với chu kỳ cuộc đời', trong đó chia khoảng thời gian từ lúc vào công ty tới lúc nghỉ việc tại công ty làm 5 giai đoạn để hỗ trợ cho 'cuộc sống của nhân viên & gia đình'. Công ty tặng Welcome Kit cho nhân viên mới và hỗ trợ Wedding Car cho các cặp đôi trong công ty kết hôn. Công ty tích cực quan tâm đến nhân viên mang thai trên quy mô toàn công ty và gửi quà chúc mừng tới nhân viên sinh con cùng vợ/chồng. Do dịch COVID-19, một số sự kiện offline bị hạn chế tổ chức nên đã thực hiện theo hình thức không tiếp xúc.

### LG Display, nơi làm việc hàng đầu

Với những giải thưởng từ bên ngoài, văn hóa tổ chức thân thiện với gia đình của LG Display đang được công nhận về sự tuyệt vời của nó. Trong nghiên cứu khảo sát về 'Nơi làm việc hàng đầu' do Aon Hewitt – doanh nghiệp tư vấn về nhân sự & cơ cấu tổ chức hàng đầu thế giới thực hiện, năm 2017, Công ty đã được trao giải 'Nơi làm việc hàng đầu tại Hàn Quốc' và tại Giải thưởng Kinh doanh tiêu chuẩn toàn cầu do Viện Chứng nhận kinh doanh Hàn Quốc (KMR) chủ trì, từ năm 2015, Công ty đã liên tục đạt Giải nhất Kinh doanh thân thiện với gia đình liên tục trong 6 năm. Trong tương lai, Công ty cũng sẽ cố gắng hết sức để ổn định văn hóa Công sở vui vẻ và hiện thực hóa kinh doanh tôn trọng con người.

### Theo dõi và cải thiện văn hóa Công sở vui vẻ

Trong Nhóm Công sở vui vẻ tại LG Display, mỗi năm đều thực hiện khảo sát mức độ hài lòng của tổ chức và nhân viên toàn Công ty về hoạt động Công sở vui vẻ. Từ năm 2018, thực hiện thêm 'Khảo sát chỉ số sức khỏe trái tim' để phân tích chi tiết tình hình sức khỏe tinh thần của các thành viên cũng như phát hiện các vấn đề chính. Qua đó, đem đến những giải pháp phù hợp và kết quả phân tích được phản hồi 1:1 tới người phụ trách của tổ chức đó. Với công cụ nhận định như vậy, các hoạt động nhằm giải quyết hiện tượng cũng như vấn đề được đưa ra đang góp phần nâng cao mức độ tập trung của các thành viên & tổ chức, đồng thời tạo ra kết quả cho công ty.

### Chương trình phúc lợi của LG Display

Cuộc sống khỏe mạnh	Cuộc sống sung túc	Cuộc sống Ổn định
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hỗ trợ chi phí y tế</li> <li>Hỗ trợ kiểm tra sức khỏe tổng quát</li> <li>Kỳ nghỉ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Phúc lợi tùy chọn</li> <li>Hỗ trợ hoạt động câu lạc bộ sở thích</li> <li>Hỗ trợ cơ sở vật chất nghỉ dưỡng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hỗ trợ vay vốn mua nhà</li> <li>Hỗ trợ học phí</li> <li>Hỗ trợ việc hiếu hi</li> </ul>

※ Chương trình trên đây dành cho toàn thể nhân viên LG Display

### Phòng hút sữa



### Giải thưởng GSMA (Hall of Fame)



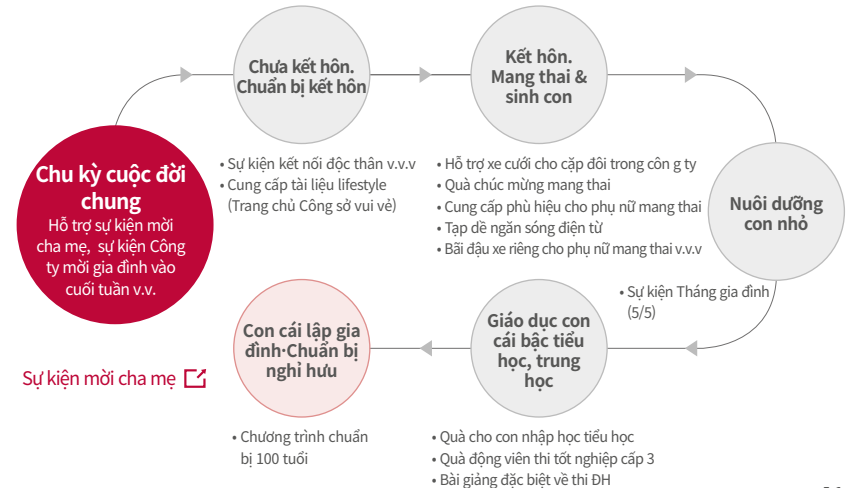
## Hỗ trợ nhân viên mang thai bằng chương trình bảo vệ bản năng làm mẹ

LG Display đang hỗ trợ để nhân viên có thể vừa nuôi dạy con cái trong môi trường ổn định, vừa tập trung cho công việc bằng các chương trình và chính sách đa dạng từ khi mang thai đến khi sinh nở, nuôi con. Công ty bảo vệ bản năng làm mẹ của nhân viên bằng sự hỗ trợ trên nhiều phương diện như điều hành hệ thống đăng ký phụ nữ mang thai nhằm quan tâm, hỗ trợ tích cực tới các nhân viên đang mang thai, chế độ nghỉ thai sản có thể sử dụng trước hoặc sau khi sinh, khoản tiền động viên, nghỉ tạm thời để nuôi con, vận hành ủy thác cơ sở hạ tầng nuôi dạy con cái theo từng trụ sở kinh doanh. Đối với nhân viên nam cũng tích cực khuyến khích nghỉ tạm thời để chăm sóc con cái và trong năm 2020, số nhân viên nghỉ tạm thời để chăm sóc con cái là 404 người, tăng 77% so với năm trước đó.

### Chương trình bảo vệ bản năng làm mẹ



### Chương trình hỗ trợ phù hợp với chu kỳ cuộc đời



# Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên**
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Xác lập hệ thống hàng đầu giữa tổ chức công đoàn & ban lãnh đạo

LG Display sử dụng thuật ngữ 'quan hệ lao kinh (勞經) – quan hệ giữa tổ chức công đoàn & ban lãnh đạo' để nhấn mạnh việc người lao động và ban lãnh đạo là những người cùng phát triển trong một mối quan hệ theo chiều ngang và bình đẳng. Trên nền tảng sự tin cậy và tôn trọng, Công ty đang xây dựng hệ thống hàng đầu giữa tổ chức công đoàn & ban lãnh đạo của riêng LG Display, không dao động và bền vững. Hơn thế nữa, Công ty cũng đang tạo nên mối quan hệ giữa tổ chức công đoàn & ban lãnh đạo có thể cùng nhau phát triển nhờ sự trao đổi và chia sẻ thông tin trên cơ sở sự trung thực, tin nghĩa với tổ chức công đoàn.

Sứ mệnh	Vấn đề triển khai	Kết quả thực hiện
<p><b>Triển khai hoạt động công đoàn chú trọng vào hiện trường</b></p> <hr/> <p><b>Ngăn ngừa thói quen không tích cực</b></p> <hr/> <p><b>Tăng cường vai trò đối tác kinh doanh</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nâng cao mức độ hài lòng, mức độ nhận thức về hoạt động của tổ chức công đoàn</li> <li>Nhấn mạnh giá trị bên trong của việc giao tiếp giữa các thành viên công đoàn</li> <li>Tăng cường lực lượng cán bộ công đoàn</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cải thiện thói quen không tích cực</li> <li>Nhấn mạnh giá trị bên trong của các hoạt động xây dựng nền tảng cơ bản</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tăng cường giao tiếp tại chỗ như một đối tác kinh doanh</li> <li>Thúc đẩy động lực để tạo kết quả kinh doanh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>680 buổi tọa đàm tại chỗ</li> <li>Thay đổi cách thức giao tiếp tiếp do dịch COVID-19 1.599 hoạt động giao tiếp online</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>Trong buổi tọa đàm tại chỗ, thực hiện hoạt động giao tiếp thường xuyên để cải thiện thói quen không tích cực như bắt nạt, quấy rối tình dục trong công sở, lãng mại và bạo hành, những việc vô lý v.v.v</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>426 lần hoạt động trao đổi với ban lãnh đạo</li> <li>Thực hiện Union Award theo từng chi nhánh</li> </ul>
<b>Đối nội Đảm bảo tính vững chắc</b>		
<p><b>Đa dạng hóa hoạt động cống hiến xã hội</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hoạt động tạo ra giá trị chia sẻ cho xã hội tại địa phương</li> <li>Hoạt động cống hiến xã hội toàn cầu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hoạt động tình nguyệnUSR trong nước</li> <li>Hoạt động liên kết với CSR như bồi dưỡng nhân tài tương lai, hoạt động chia sẻ tình thương v.v.v</li> </ul>
<b>Đối ngoại Tạo ra giá trị chia sẻ</b>		

## Trao đổi về mối quan hệ giữa tổ chức công đoàn & ban lãnh đạo, thúc đẩy giải quyết tình huống khó

LG Display sử dụng đa dạng các kênh giao tiếp để lắng nghe ý kiến của các thành viên. Công ty cũng chia sẻ tình hình kinh doanh và các vấn đề cần cải thiện của Công ty tại nhiều buổi họp như Hội nghị giữa tổ chức công đoàn & ban lãnh đạo được thực hiện mỗi quý, workshop người làm nghiệp vụ thực tế, buổi họp hàng tháng. Ngoài ra, Công ty xây dựng hệ thống giải quyết tình huống khó nhằm nỗ lực giải quyết tình huống khó xử của các thành viên như bắt nạt, quấy rối tình dục trong công sở, lãng mại và bạo hành, việc phi lý. Hệ thống giải quyết tình huống khó được sử dụng dưới hình thức giấu tên, từ đó bảo vệ nghiêm ngặt cho ủy viên xử lý tình huống cũng như người khiếu nại và phòng ngừa các thiệt hại khác như bị tra hỏi do khai báo v.v.v

Hội nghị thảo luận giữa tổ chức công đoàn & ban lãnh đạo Quý 1 năm 2021



## Đối tượng áp dụng của tổ chức công đoàn và thương lượng tập thể

Đơn vị: người, %

Phân loại	2020
Số nhân viên tham gia	15.318
Số nhân viên thuộc đối tượng áp dụng	27.011
Tỷ lệ tham gia tổ chức	56,7

## Tăng cường sức cạnh tranh của doanh nghiệp nhờ hoạt độngUSR

Tổ chức công đoàn của LG Display nâng cao chất lượng cuộc sống của hội viên thông qua các hoạt độngUSR\* tích cực và đem đến sự thay đổi về mẫu hình của phong trào lao động. Đặc biệt, chúng tôi thực hiện 'Dự án Love house USR' cải thiện môi trường sống của tầng lớp yếu thế tại khu vực thành phố Paju giúp nâng cao mức độ hài lòng của hội viên. Hoạt độngUSR góp phần tăng cường sức cạnh tranh của doanh nghiệp, đồng thời tạo ra các giá trị chia sẻ với bên ngoài và nâng cao giá trị hình ảnh của Công ty cũng như tổ chức công đoàn.

\*USR(Union Social Responsibility) : Trách nhiệm xã hội của tổ chức công đoàn

### Dự án Love House USR tại Paju



## Cải thiện văn hóa tổ chức với vai trò dẫn dắt 'Fresh Board' của Ban tư vấn khối văn phòng

LG Display đóng vai trò chủ đạo trong việc cải thiện văn hóa tổ chức của khối văn phòng thông qua Fresh Board (FB) – tổ chức tiêu biểu của nhân viên khối văn phòng. Tính đến năm 2021 hiện nay, tổng số 117 người (công ty mẹ 32 người, cơ sở Magok 11 người, cơ sở Paju 65 người, cơ sở Gumi 9 người) đang hoạt động trong tổ chức FB. FB được lựa chọn theo từng tổ chức phụ trách và bao gồm các cấp bậc nhân viên, quản lý cấp trên, phó phòng – những người có thể hoạt động với nhiệt huyết và sứ mệnh của công ty như một người thúc đẩy giao tiếp. Những người này lắng nghe tiếng nói thực tế của các thành viên khối văn phòng và trao đổi với ban lãnh đạo. Thông qua các hoạt động trao đổi liên tục như Buổi trao đổi FB toàn công ty hàng quý và buổi họp hàng tháng, FB thực hiện các hoạt động đề xuất và cải thiện, đồng thời tham gia tích cực vào việc cải thiện văn hóa tổ chức trong công ty và các hoạt động cống hiến xã hội. Trong năm 2020, tại Hội nghị thảo luận của FB, ban lãnh đạo và FB đã trao đổi và thống nhất tự do mặc quần ngắn thường xuyên, tăng chi phí đi lại vào buổi đêm.

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên**
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

## Những dấu chân vì sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên tại các pháp nhân ở nước ngoài của LG Display

● GZC ● NJ ● YT ● VH

● **Tổ chức cuộc thi online do COVID-19**

Pháp nhân tại Quảng Châu đã tổ chức cuộc thi trắc nghiệm, video, nấu ăn bằng hình thức online để ứng phó với dịch COVID-19, qua đó nỗ lực tạo nên Công sở vui vẻ.



● **Sự kiện làm quen online với bạn bè tại**

Pháp nhân tại Quảng Châu đã sử dụng app widget để tổ chức hoạt động kết bạn online nhằm tăng cường sự trao đổi giữa 3 pháp nhân tại Quảng Châu (Cluster).



● **Hoạt động giảm cân và bỏ thuốc lá**

Pháp nhân tại Quảng Châu vì sức khỏe của nhân viên, Công ty tổ chức các đo inbody và thể lực, cung cấp đồ ăn giảm cân để hỗ trợ giảm cân và hỗ trợ nhân viên bỏ thuốc lá thông qua các hoạt động như Quỹ vận động, khuyến khích bỏ thuốc lá.



● **Hoạt động giao tiếp với nhân viên**

Pháp nhân tại Nam Kinh thu hẹp khoảng cách giao tiếp giữa các nhân viên bằng hoạt động Vua khen ngợi Happy Talk, Sự kiện Chuyển lời yêu thương, Chương trình trắc nghiệm về bản tin công ty v.v.v, đồng thời lên kế hoạch hợp tác để tạo nên Công sở vui vẻ.



● **Bài giảng về sức khỏe dành cho phụ nữ mang thai**

Pháp nhân tại Yên Đài vì các nhân viên đang mang thai, tổ chức các buổi đào tạo chuyên biệt dành cho phụ nữ mang thai như thời kỳ ở cũ, cách sinh nở v.v.v, qua đó hỗ trợ tích cực cho các nhân viên đang mang thai.



● **Hoạt động chia sẻ quà cho nhân viên**

Pháp nhân tại Việt Nam cùng với tổ chức công đoàn mua các bộ quà tặng để tặng qua cho tất cả các nhân viên nhân dịp năm mới. Nhân ngày Quốc tế phụ nữ, Lễ hội mùa thu cũng tặng quà cho nhân viên, từ đó nỗ lực tạo nên Công sở vui vẻ.



● **Sự kiện Ngày thiếu nhi, Ngày của cha**

Pháp nhân tại Quảng Châu nỗ lực vì sự thân thiện với gia đình của nhân viên bằng cách tổ chức các hoạt động như tặng đồ chơi, đồ dùng, trò chơi bingo vào Ngày thiếu nhi và sự kiện gửi thư, video, tặng món quà nhỏ nhân Ngày của cha.



● **Sự kiện mời các thành viên gia đình tại**

Pháp nhân tại Quảng Châu chỉ định Open day của gia đình GZC và mời gia đình của nhân viên tới tham quan Phòng triển lãm của LGD, tổ chức chương trình DIY quà lưu niệm, qua đó cố gắng tạo nên Công sở vui vẻ.



● **Sự kiện kỷ niệm Ngày phụ nữ**

Pháp nhân tại Quảng Châu nỗ lực nhằm nâng cao vị thế của phái nữ trên thế giới bằng sự kiện tặng hoa cho nhân viên nữ nhân ngày Quốc tế phụ nữ.



● **Sự kiện nhân viên tham gia**

Pháp nhân tại Nam Kinh nỗ lực tạo nên Công sở vui vẻ - nơi nhân viên có thể hợp tác và tham gia thông qua các hoạt động nhóm chơi game, Fun Day, Cuộc thi ảnh 'Thời khắc đẹp nhất', Cuộc thi Ca sĩ xuất sắc nhất thế giới.



● **Ngày Lễ tết**

Pháp nhân tại Nam Kinh tổ chức sự kiện để có thể trực tiếp làm và gửi tặng quà tới gia đình, người yêu của nhân viên vào dịp lễ tết như dịp Tết, Ngày của cha, Ngày Thất tịch, Lễ trung thu. Qua đó khiến cho những người thân của nhân viên cũng cảm động và tạo nên Công sở vui vẻ.



● **Lớp học DIY online**

Pháp nhân tại Việt Nam do dịch COVID-19 nên đã thay thế các lớp học trực tiếp bằng các lớp học DIY online. Qua các lớp học làm pizza, lớp học làm quà tặng vào ngày kỉ niệm (ngày Valentine, Ngày thiếu nhi v.v.v), Công ty hỗ trợ những thú vui lúc rảnh rỗi cho nhân viên, từ đó nỗ lực để tạo nên sự cân bằng giữa cuộc sống & công việc.



# Mạng lưới cung cấp bền vững

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững**
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX



## Business & Social Context

LG Display suy nghĩ như một đối tác cùng phát triển với công ty đối tác. Điều đó thể hiện ngay cả trong triết lý cộng sinh 'Sức cạnh tranh của công ty đối tác cũng là sức cạnh tranh của LG Display'. Việc cùng phát triển với công ty hợp tác như duy trì mối quan hệ mật thiết với công ty đối tác trên toàn bộ quá trình sản xuất sản phẩm là điều tối cần thiết trong việc tăng cường năng lực cạnh tranh từ gốc của LG Display. Sự hỗ trợ tích cực và quản lý của LG Display vì sự tăng trưởng của công ty đối tác không chỉ đảm bảo động lực tăng trưởng bền vững mà còn có thể tạo ra nền tảng kinh tế của một xã hội công bằng, đồng thời tạo ảnh hưởng tích cực tới những đánh giá về Công ty chúng tôi. Hơn thế nữa, LG Display còn tổ chức Nhóm Đồng hành cùng phát triển nhằm xây dựng cơ sở hạ tầng đồng hành cùng phát triển với công ty đối tác và nỗ lực để cải thiện năng lực cạnh tranh của công ty hợp tác.

## Progress & Future Plan

LG Display đang hiện thực hóa việc đồng hành cùng phát triển thông qua sự hỗ trợ về tài chính, hợp tác về công nghệ, hỗ trợ phúc lợi y tế trên nền tảng thể chế hợp tác cộng sinh mới. Trong năm 2020, Công ty đã sử dụng Quỹ hợp tác công nghệ cộng sinh khoảng 100 tỷ won để tạo bàn đạp giúp công ty đối tác có thể tăng trưởng ổn định. Cùng với đó, Công ty còn đóng vai trò bạn đồng hành hợp tác cộng sinh chân chính bằng cách hoàn trả nợ cho các công ty đối tác gặp khó khăn trong việc điều hành doanh nghiệp do đại dịch toàn quốc COVID-19, hỗ trợ chuyên cơ và thủ tục nhập cảnh cho người đi công tác nước ngoài, cấp khẩu trang v.v.v.

### 2020 Key Performance

Chỉ số đồng hành cùng phát triển 6 năm liên tục

Đạt **'Cấp xuất sắc nhất'**

Hỗ trợ tài chính

**117,8** tỷ won

Liên minh Doanh nghiệp có trách nhiệm

Tham gia **RBA\***

\* RBA: Responsible Business Alliance

Hỗ trợ chuyên cơ cho nhân viên công ty đối tác đi công tác nước ngoài

**1,356** tỷ won

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững**
- Cống hiến xã hội tại địa phương

# Hệ thống triển khai Đồng hành cùng phát triển

Giới thiệu 📄 và hệ thống 📄 Đồng hành cùng phát triển

## Hệ thống chiến lược hợp tác cộng sinh

LG Display đang xúc tiến đa dạng các hoạt động đồng hành cùng phát triển với triết lý cộng sinh 'Sức cạnh tranh của công ty hợp tác cũng là sức cạnh tranh của LG Display'. Đặc biệt, Công ty xóa bỏ mối quan hệ theo chiều dọc hình thành giữa công ty đối tác cấp 1,2,3 và áp dụng 'Thể chế hợp tác cộng sinh mới' để xây dựng hệ sinh thái cộng sinh theo chiều ngang cùng với tất cả các công ty đối tác. Thể chế hợp tác cộng sinh mới mở rộng chương trình đồng hành cùng phát triển trong 3 lĩnh vực tài chính, công nghệ, phúc lợi y tế tới cả công ty đối tác cấp 2,3 để cùng lúc nâng cao sức cạnh tranh của Công ty lẫn công ty đối tác. LG Display đang nỗ lực không ngừng để hình thành hệ sinh thái cộng sinh và kết quả là đã đạt 'Cấp xuất sắc nhất' 6 năm liền về chỉ số đồng hành cùng phát triển kể từ năm 2014.

### Thể chế hợp tác cộng sinh mới

「Thể chế hợp tác cộng sinh mới」 của LG Display

- Mở rộng đối tác hỗ trợ cộng sinh tới khoảng 2.000 công ty đối tác cấp 2,3
- Hình thành hệ sinh thái cộng sinh theo chiều ngang giữa tất cả các công ty đối tác



#### Hỗ trợ tài chính

- Quỹ hợp tác công nghệ cộng sinh: 100 tỷ won
- Trực tiếp cho vay tới công ty đối tác cấp 2,3 (không lãi suất)
- Quỹ đồng hành cùng phát triển: Kết hợp với tổ chức tín dụng cho vay lãi suất thấp



#### Hợp tác công nghệ

- Mở rộng đối tượng của hệ thống tuyển chọn trang thiết bị công nghệ mới
- Tăng cường phát triển công nghệ chung, nội địa hóa trang thiết bị
- Hoạt động đổi mới sản xuất



#### Hỗ trợ phúc lợi y tế

- Hỗ trợ y tế không phân biệt khi nhân viên thường trú của công ty đối tác phát bệnh
- Tăng cường hỗ trợ xây dựng môi trường làm việc an toàn cho công ty đối tác cấp 2,3

## Tăng cường trao đổi với công ty đối tác Cổng thông tin Đồng hành cùng phát triển 📄

Cổng thông tin Đồng hành cùng phát triển là nền tảng trực tuyến của riêng LG Display để trao đổi minh bạch hơn và sôi nổi hơn với công ty đối tác. Trên trang này, Công ty có thể trao đổi với công ty đối tác theo nhiều mục đích thông qua đa dạng các kênh như Bảng thông báo đồng hành cùng phát triển, e-VOS, Tiếng nói Đồng hành cùng phát triển v.v.v, đồng thời những ý kiến nhận được qua trang thông tin này cũng được phản ánh trong các hoạt động đồng hành cùng phát triển sau này. Hơn thế nữa, Công ty cũng trao đổi với công ty đối tác qua các kênh offline. Buổi gặp đầu năm Đồng hành cùng phát triển, Hội thảo chia sẻ cải tiến sản xuất vào cuối năm vốn được tổ chức offline đã được tổ chức online cho phù hợp với yêu cầu giãn cách xã hội của Chính phủ để chia sẻ kết quả trong năm cũng như kế hoạch kinh doanh cho năm mới, đồng thời cùng nhau tìm phương án hợp tác để dẫn đầu thị trường Display trong tương lai. Việc hỗ trợ đào tạo cho công ty đối tác vốn được tổ chức theo hình thức đào tạo tập trung cũng được lấy ý kiến và chuyển đổi tất cả qua hình thức online, đồng thời mở rộng đối tượng đào tạo từ công ty đối tác cấp 1 tới công ty đối tác cấp 2,3.

## Hỗ trợ vốn và hệ thống thanh toán cộng sinh góp phần vào sự lành mạnh về tài chính

LG Display đang hỗ trợ các công ty hợp tác cải thiện sự lành mạnh về tài chính bằng nhiều hình thức hỗ trợ về tài chính. Công ty đang hỗ trợ công ty đối tác sử dụng nguồn vốn thuận lợi bằng cách hỗ trợ nguồn vốn dưới các hình thức trực tiếp như cho vay không lãi suất từ Quỹ hợp tác công nghệ cộng sinh, thanh toán sớm vào ngày lễ tết v.v.v. Thêm vào đó, Công ty còn thực hiện hỗ trợ tài chính đa dạng bằng các hình thức trực tiếp, gián tiếp như cung cấp sản phẩm cho vay lãi suất thấp thông qua hỗ trợ gián tiếp như Quỹ đồng hành cùng phát triển, network loan v.v.v.

LG Display đưa vào vận hành Hệ thống thanh toán cộng sinh\* từ tháng 7 năm 2015 và đang hỗ trợ công ty đối tác cấp 2 thu hồi vốn thuận lợi thông qua hệ thống này. Để mở rộng sự đồng hành cùng phát triển tới công ty đối tác cấp 2,3, LG Display đang nỗ lực để sự hỗ trợ mà công ty đối tác cấp 1 nhận được từ LG Display sẽ tiếp nối tới công ty đối tác cấp 2,3 trên cơ sở sự tự nguyện của công ty đối tác cấp 1.

\* Hệ thống thanh toán cộng sinh: Là sản phẩm thanh toán giữa các doanh nghiệp do các ngân hàng thương mại cung cấp để nhà thầu cấp 1 phải trả tiền mua hàng cho nhà thầu cấp 2 trên cơ sở khoản nợ phải trả mà các Tập đoàn lớn thanh toán cho nhà thầu cấp 1

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững**
- Cộng hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

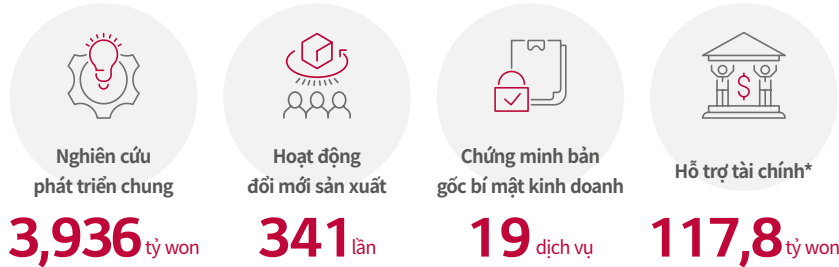
APPENDIX

## Giao tiếp và hỗ trợ công ty đối tác

### Bồi dưỡng năng lực công nghệ chủ đạo của công ty đối tác Kết quả của chương trình [📄](#)

Coi 'sự đổi mới từ công ty đối tác' là chiến lược công nghệ cốt lõi, LG Display đang tìm kiếm sự đổi mới công nghệ của công ty đối tác, vượt trên sự hợp tác đơn thuần. Để thực hiện điều đó, Công ty đang tiến hành đa dạng các chương trình như nghiên cứu phát triển chung, hoạt động đổi mới sản xuất, Chính sách tuyển chọn trang thiết bị công nghệ mới v.v.v để bồi dưỡng năng lực công nghệ của công ty đối tác. Công ty đặt mục tiêu đến năm 2023 mỗi năm sẽ tiến hành nghiên cứu phát triển chung 30 dự án và trong năm 2020 đã thực hiện nghiên cứu phát triển chung 20 dự án với công ty đối tác. Công nghệ xuất sắc của công ty đối tác được phát triển thông qua đó sẽ được hỗ trợ phát triển chung, đăng ký bằng sáng chế và duy trì tới cả năng lực cạnh tranh về công nghệ. Hoạt động đổi mới sản xuất như hướng dẫn và đổi mới công nghệ nhằm nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng và năng suất sản xuất của công ty đối tác đã được thực hiện tổng cộng 341 lần.

### Hỗ trợ công nghệ, tài chính năm 2020



\* Số tiền hỗ trợ của nhà thầu dưới cấp 2 được thể hiện gấp 2 lần

### Tăng cường cơ sở hạ tầng đào tạo công ty đối tác

LG Display cung cấp các khóa đào tạo miễn phí chú trọng vào nghiệp vụ cho các công ty hợp tác còn tương đối thiếu cơ sở hạ tầng đào tạo, huấn luyện. Việc đào tạo vốn chỉ thực hiện với công ty đối tác cấp 1 theo hình thức offline đã được chuyển đổi hoàn toàn qua hình thức online và đang mở rộng phạm vi hỗ trợ tới công ty đối tác cấp 2, 3. Đặc biệt, từ quý 4 năm 2019, LG Display đã mở tự do để không chỉ các công ty đối tác mà các doanh nghiệp vừa và nhỏ nói chung có thể nghe giảng miễn phí các khóa đào tạo online. Các khóa đào tạo đều được thực hiện để có thể giúp ích trực tiếp cho nghiệp vụ và trong năm 2020 đã có khoảng 1.988 người tại 52 doanh nghiệp đã nghe giảng.

### Hỗ trợ việc kinh doanh của công ty đối tác

LG Display đang hỗ trợ trực tiếp liên quan đến việc kinh doanh của công ty đối tác như phúc lợi y tế, hoạt động cải thiện an toàn & chăm sóc sức khỏe. Công ty đã mở cửa để nhân viên của công ty đối tác cũng có thể sử dụng các thiết bị y tế trong công ty dành cho nhân viên và trong năm 2020, 323 nhân viên thường trú của 109 công ty đối tác đã được nhận phúc lợi y tế. Hơn thế nữa, trong năm 2020, Công ty đã hỗ trợ cải thiện an toàn & chăm sóc sức khỏe tại công ty đối tác như hỗ trợ công nghệ đối với dự án đánh giá tính nguy hiểm, đào tạo về an toàn v.v.v cho 35 công ty đối tác.

### Ký kết Hiệp ước đồng hành cùng phát triển giữa các công ty đối tác

Hiệp ước Đồng hành cùng phát triển của LG Display là cam kết về việc tuân thủ pháp luật về giao dịch công bằng với nhau và hợp tác cộng sinh nhằm xác lập trật tự giao dịch công bằng một cách tự giác. LG Display mong muốn tích cực tham gia vào việc nhân rộng chương trình đồng hành cùng phát triển và đã ký kết hiệp ước với tổng số 80 công ty trong năm 2020. Cùng với đó, Công ty cũng lập kế hoạch để công ty đối tác cấp 1 cùng cấp 2 ký kết Hiệp ước đồng hành cùng phát triển và 16 công ty đối tác cấp 1 cùng 75 công ty đối tác cấp 2 đã ký kết Hiệp ước. Công ty đang hỗ trợ để các nhà thầu dưới cấp 2 cùng nhau phát triển thông qua việc ký kết Hiệp ước như vậy.



- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững**
- Cống hiến xã hội tại địa phương

## Quản trị tính bền vững của công ty đối tác

Quản trị rủi ro như chất lượng, an toàn, môi trường v.v.v của công ty đối tác để đảm bảo tính bền vững của toàn bộ mạng lưới cung ứng, đồng thời về dài hạn có thể tăng cường năng lực của công ty đối tác. LG Display ban hành các Quy phạm hành động SR đối với công ty đối tác và đánh giá để tăng cường trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và nỗ lực tạo dựng mối quan hệ giao dịch tích cực, minh bạch. Hơn thế nữa, LG Display cũng tham gia Responsible Business Alliance(RBA) – tổ chức Liên minh tư nhân giữa các doanh nghiệp với mong muốn tạo ra giá trị bền vững cho người lao động, môi trường, sự nghiệp kinh doanh và đang hợp tác với các doanh nghiệp thành viên, nhà cung cấp và các bên liên quan. Đặc biệt, Công ty luôn kiểm tra nghiêm ngặt toàn bộ mạng lưới cung ứng để các cơ sở kinh doanh trong & ngoài nước cho tới các công ty đối tác đều tuân thủ Quy phạm hành động RBA, từ đó cải thiện cho phù hợp với tiêu chuẩn toàn cầu.

### Quản trị tính bền vững của công ty đối tác

LG Display đang nỗ lực để các công ty đối tác thực hiện hoạt động kinh doanh có trách nhiệm. Đặc biệt, Công ty đã chuẩn bị các chương trình được kiểm chứng, quy định pháp luật và các quy chế đối với các công ty đối tác và các nhà thầu nhận giao khoán chính theo tiêu chuẩn của công ty khách hàng nhằm thực hiện đánh giá một cách nhất quán và hiệu quả về lao động, đạo đức, y tế, an toàn và môi trường. Ngoài ra, Công ty cũng nỗ lực xây dựng mạng lưới cung ứng ổn định bằng cách kích lệ để các công ty đối tác tuân thủ các Quy phạm hành động SR đối với công ty đối tác mới được ban hành, sửa đổi.

### Áp dụng Quy phạm SR đối với công ty đối tác

LG Display mong muốn tiếp tục quản lý các đối tác chính để làm trọn trách nhiệm xã hội đối với mạng lưới cung ứng. Quy phạm hành động SR đối với công ty đối tác của LG Display là tiêu chuẩn được ban hành giúp tất cả các công ty đối tác trong & ngoài nước liên quan đến sản xuất sản phẩm của LG Display xây dựng môi trường thao tác an toàn và điều hành doanh nghiệp thân thiện với môi trường, có đạo đức, trong đó người lao động chính thức, người lao động tạm thời, nhân viên phái cử và nhà thầu phụ đều được tôn trọng. Tiêu chuẩn này được thể hiện trong Hợp đồng để công ty đối tác tuân thủ Quy phạm hành động được ban hành, đồng thời Công ty cũng thực hiện để công ty đối tác tuân thủ nghiêm ngặt tất cả các quy phạm pháp luật có khả năng áp dụng cũng như những yêu cầu của khách hàng. Theo đó, tất cả đều được thể hiện bằng văn bản để mỗi công ty đối tác có thể thực hiện nội dung được ghi rõ trong hợp đồng cũng như kiểm tra đã thực hiện hay chưa, đồng thời người quản lý và người lao động phải giải thích được rõ ràng các nội dung trên.

#### Tình hình công ty khách hàng và các nhà thầu giao khoán chính

	Đơn vị: công ty		Đơn vị: %
Phân loại	2020	Phân loại	2020
Công ty đối tác cấp 1*	98	Công ty đối tác cấp 1	100
Công ty đối tác cấp 1 cốt yếu**	27	Công ty đối tác cấp 1 cốt yếu	45,8

\* Nhà thầu thuê gia công + nhà thầu linh kiện + nhà thầu thiết bị  
\*\* Nhà thầu quy mô mua hàng lớn + nhà thầu gia công

### Định hướng văn hóa kinh doanh SR cho công ty đối tác

#### Đào tạo và tọa đàm về SR

LG Display thực hiện nâng cao hiểu biết, ý thức trách nhiệm tự giác về Quy phạm hành động SR của đối tác thông qua đào tạo E-Learning dành cho pháp nhân tại Trung Quốc/ người phụ trách SR của công ty đối tác. Kế hoạch đào tạo này được thực hiện nhằm mục đích thực hiện vai trò SR một cách chủ động thông qua việc nhận thức/ hiểu biết về nội dung tuân thủ SR đặt ra đối với các thành viên trong tổ chức và Quy phạm hành động SR đối với công ty đối tác, đồng thời áp dụng vào công việc. Đối tượng đào tạo là 3 pháp nhân tại Trung Quốc và các nhà thầu chính trong & ngoài công ty của các pháp nhân này (104 công ty, 232 người).

#### Tăng cường năng lực về môi trường

Cùng với việc giúp đỡ các công ty đối tác thủ nội dung quy định liên quan đến môi trường trong Quy phạm hành động SR đối với công ty đối tác, LG Display có thể cải thiện cả việc kinh doanh vì môi trường trên quy mô toàn công ty. Theo đó, công ty chúng tôi đã thực hiện Dự án chứng nhận Tư vấn SCM xanh, thân thiện với môi trường trong mạng lưới cung ứng và quan hệ đối tác về cacbon. Tư vấn SCM xanh được thực hiện từ năm 2012 là dự án hỗ trợ công ty đối tác các hạng mục nhằm xây dựng lượng tồn kho khí nhà kính và tiết kiệm năng lượng, hỗ trợ kinh doanh vì môi trường. Trong năm 2020, Công ty đã thực hiện tư vấn SCM xanh cho 1 công ty đối tác và tính đến nay đã nâng cao năng lượng ứng phó với biến đổi khí hậu cho tổng số 88 nhà thầu (lũy kế). Trong số đó, đã thực hiện Chứng nhận quan hệ đối tác về cacbon với 36 công ty và đang nỗ lực để cùng với các công ty đối tác giảm thiểu tác động môi trường tới thông qua hỗ trợ. Công ty đã trao cho các doanh nghiệp thực hiện tư vấn SCM xanh và doanh nghiệp đạt chứng nhận Quan hệ đối tác về cacbon lần lượt 2 và 5 điểm cộng khi lựa chọn thu mua.

#### Tình hình Audit công ty/công ty đối tác

Phân loại	2018	2019	2020
Số vụ phát hiện	210	127	198
Số vụ xử lý	132	97	169
Tỷ lệ xử lý	63%	76%	85%

# Cống hiến xã hội tại địa phương

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**SUSTAINABILITY COMMITMENT**

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương**

ESG FACTBOOK

APPENDIX



## Business & Social Context

Sức ảnh hưởng của doanh nghiệp tới xã hội đang ngày càng lớn hơn và việc thực hiện cũng như nghĩa vụ về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đang được nhấn mạnh. Hoạt động cống hiến xã hội của doanh nghiệp không chỉ là việc thực hiện trách nhiệm xã hội mà còn ảnh hưởng tới việc đảm bảo danh tiếng, độ tin cậy cũng như sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. LG Display đang đóng góp tích cực vào sự phát triển của xã hội tại địa phương thông qua các chương trình cống hiến xã hội tận dụng điểm mạnh kinh doanh, đồng thời thực hiện các hoạt động cống hiến xã hội có hệ thống dành cho xã hội tại địa phương, nơi các cơ sở kinh doanh trên toàn thế giới đặt trụ sở với tư cách một doanh nghiệp toàn cầu.

## Progress & Future Plan

LG Display đang tích cực thực hiện các hoạt động cống hiến xã hội trên cơ sở nhận thức của doanh nghiệp như một người dân. Ngay cả trong năm 2020, Công ty cũng thực hiện các hoạt động cống hiến xã hội phù hợp với nhu cầu của địa phương tại trong & ngoài nước để hiện thực hóa tình yêu thương với những người xung quanh, đồng thời tổ chức chương trình 'Nanumnuri' và hỗ trợ người khuyết tật tại cơ sở kinh doanh phù hợp với người khuyết tật, đem lại việc làm chất lượng tốt cho người khuyết tật. Trong tương lai, LG Display cũng sẽ triển khai các hoạt động cống hiến xã hội có hệ thống và động viên nhân viên tự giác tham gia để phổ biến văn hóa chia sẻ trong xã hội địa phương ở trong & ngoài nước, đồng thời sẽ làm tròn trách nhiệm với xã hội.

### 2020 Key Performance

Số tiền đầu tư cho cống hiến xã hội



**2.171** tỷ won

Số nhân viên tham gia cống hiến xã hội

(hoạt động tình nguyện và quyên góp, cả 2)



**12.281** người

Tình hình tuyển dụng người khuyết tật Nanumnuri



**284** người



- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương**

## Tăng cường hoạt động cống hiến xã hội có hệ thống

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp được nhấn mạnh, yêu cầu về việc tạo ra giá trị xã hội trên toàn bộ các hoạt động kinh doanh ngày càng tăng lên. Theo đó, với mong muốn lên kế hoạch tăng trưởng bền vững & nhận được sự tin tưởng của các bên liên quan, Display tích cực thực hiện các hoạt động cống hiến xã hội tìm kiếm sự cộng sinh với xã hội tại địa phương. Ngoài ra, Công ty cũng lập hệ thống hoạt động cống hiến xã hội để thực hiện các hoạt động cống hiến xã hội có hệ thống & hiệu quả hơn, từ đó nỗ lực để tạo ra giá trị xã hội lớn nhất.

### Tăng cường hoạt động cống hiến xã hội có hệ thống [Giới thiệu về Cống hiến xã hội](#)

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp được nhấn mạnh, yêu cầu về việc tạo ra giá trị xã hội trên toàn bộ các hoạt động kinh doanh ngày càng tăng lên. Theo đó, với mong muốn lên kế hoạch tăng trưởng bền vững & nhận được sự tin tưởng của các bên liên quan, Display tích cực thực hiện các hoạt động cống hiến xã hội tìm kiếm sự cộng sinh với xã hội tại địa phương. Ngoài ra, Công ty cũng lập hệ thống hoạt động cống hiến xã hội để thực hiện các hoạt động cống hiến xã hội có hệ thống & hiệu quả hơn, từ đó nỗ lực để tạo ra giá trị xã hội lớn nhất.

#### Hệ thống hoạt động cống hiến xã hội

<b>Slogan</b>	<b>You Dream, We Display</b>			
<b>Mission</b>	<b>Thay đổi xã hội và mong cầu cùng tồn tại nhờ lan truyền sức ảnh hưởng thiện lành bằng sự chia sẻ về ước mơ và tình yêu</b>			
<b>Principle</b>	<b>Dream</b> Hiện thực hóa ước mơ, hi vọng cho tương lai	<b>Display</b> Điểm mạnh trong kinh doanh	<b>Global</b> Mở rộng đóng góp toàn cầu bằng cách bản địa hóa pháp nhân sản xuất	<b>Community</b> Chia sẻ và giải quyết vấn đề của xã hội tại địa phương
<b>Program</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dự án Vườn tối ước mơ</li> <li>• 'Câu lạc bộ chấp cánh hi vọng' – Quỹ Học bổng do Ban Giám đốc phụ trách <a href="#">📄</a></li> <li>• LG Dream Fund/ Hòm quyền góp điện tử <a href="#">📄</a></li> <li>• Lớp khoa học mơ ước <a href="#">📄</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trung tâm phát triển IT</li> <li>• Đào tạo về sức khỏe của mắt thông qua nhạc kịch</li> <li>• Kiểm tra mắt miễn phí cho trẻ em chưa đi học</li> <li>• Hỗ trợ chi phí phẫu thuật mắt cho trẻ em trong các gia đình thu nhập thấp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trung tâm phát triển IT tại nước ngoài</li> <li>• Hoạt động tình nguyện tại nước ngoài của nhân viên</li> <li>• Điều trị về mắt tại nước ngoài, nước kém phát triển</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoạt động chia sẻ với khu vực và cải thiện môi trường</li> <li>• Kết nghĩa anh em với tầng lớp chưa được xã hội quan tâm</li> <li>• Hỗ trợ phòng ngừa/ khắc phục chứng mất trí nhớ</li> </ul>

[Câu chuyện cống hiến xã hội của LG Display](#)

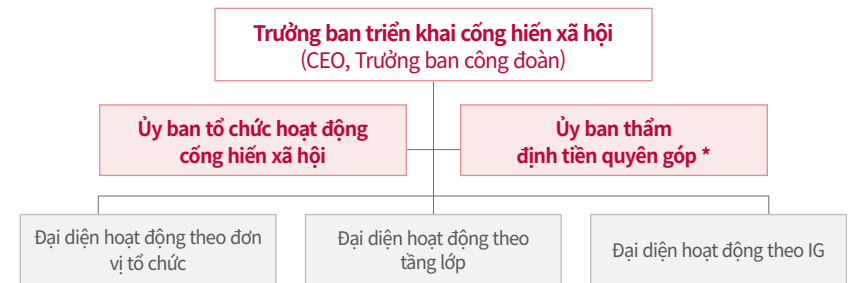
### Ủy ban điều hành các hoạt động cống hiến xã hội

Để triển khai hoạt động cống hiến xã hội một cách hiệu quả, Công ty điều hành hai tổ chức là Ủy ban tổ chức cống hiến xã hội toàn công ty và Ủy ban tổ chức cống hiến xã hội theo từng khu vực. Mỗi năm 2 lần, Ủy ban tổ chức cống hiến xã hội toàn công ty sẽ thẩm định kế hoạch, phương hướng và ngân sách dành cho hoạt động cống hiến xã hội trong năm. Ủy ban tổ chức cống hiến xã hội theo từng khu vực thẩm định theo định kỳ kế hoạch dự án và kết quả của khu vực.

### Điều hành Ủy ban thẩm định tiền quyền góp

LG Display thành lập mới và điều hành Ủy ban thẩm định tiền quyền góp từ năm 2018 để tăng cường tính minh bạch về mặt đối ngoại của hoạt động quyền góp trong công ty. Ủy ban đánh giá tính hợp lý của kế hoạch sử dụng và nơi sẽ quyền góp đối với hoạt động quyền góp từ 10 triệu won trở lên.

#### Sơ đồ tổ chức triển khai hoạt động cống hiến xã hội



\* Bao gồm phòng pháp lý & phòng hỗ trợ tuân thủ, phụ trách truyền thông, hợp tác đối ngoại, phụ trách kế toán, Trưởng nhóm hỗ trợ kinh doanh

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Đẩy mạnh văn hóa cống hiến xã hội trong nội bộ

### Động viên nhân viên tự giác tham gia hoạt động cống hiến xã hội

LG Display đang điều hành hệ thống cổng thông tin chuyên dành cho hoạt động cống hiến xã hội trên mạng Intranet nội bộ để tất cả nhân viên có thể tích cực và tự giác tham gia hoạt động cống hiến xã hội. Công ty đã tạo nên môi trường để nhân viên có thể trực tiếp đăng ký tham gia hoạt động tình nguyện và quyên góp, đồng thời có các ưu đãi đa dạng như phù hiệu hoạt động tình nguyện, CEO khen thưởng khi tham gia các hoạt động tình nguyện thật xuất sắc nhằm động viên nhiều nhân viên hơn tham gia.

### Hệ thống chuyên về hoạt động cống hiến xã hội của nhân viên



Phân loại	Ưu đãi
Giải thưởng của CEO	• Mỗi năm lựa chọn người tham gia xuất sắc để trao thưởng
Phù hiệu hoạt động tình nguyện	• Mỗi tháng chọn ra người có thời gian tham gia tình nguyện xuất sắc để trao thưởng • Cấp phù hiệu theo giai đoạn tùy thuộc vào thời gian tham gia tình nguyện
LG Display Honor's Club	• Cuối năm mời người tham gia tình nguyện xuất sắc và người quyên góp để tặng giải khuyến khích • Tổ chức đa dạng các sự kiện cống hiến xã hội
Hỗ trợ chi phí hoạt động cho người tham gia	• Hỗ trợ số tiền nhỏ chi phí hoạt động khi tham gia tình nguyện cùng tổ chức liên kết với công ty

### Tổ chức chương trình có sự tham gia của toàn công ty

LG Display thực hiện 'Hoạt động tình nguyện tiếp sức' có sự tham gia của nhân viên theo đơn vị tổ chức để đem lại ý nghĩa và cơ hội thấu hiểu trong tổ chức thông qua việc chia sẻ tới từng thành viên vốn mong muốn tham gia hoạt động tình nguyện nhưng khó tham gia do bận rộn với công việc. Trong năm 2020, thay thế cho các hoạt động gặp gỡ trực tiếp, do dịch COVID-19, Công ty đã thực hiện các hoạt động hỗ trợ không tiếp xúc dành cho đa dạng các đối tượng chịu thiệt hại bởi dịch COVID-19.

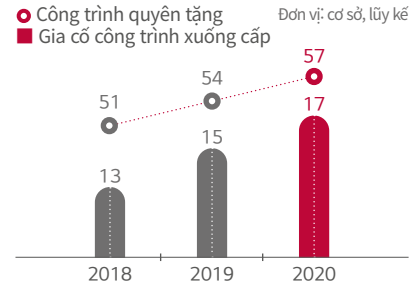
- Thực hiện 3 lần 'Chiến dịch tiêu dùng giá trị' - nhân viên & nhà nông chịu thiệt hại do COVID-19 cùng bán sản phẩm, khoảng 3.000 nhân viên cùng Công ty đã mua nông sản trị giá khoảng 200 triệu won.
- Hỗ trợ trẻ em khuyết tật gặp khó khăn với lớp học online bằng số tiền 12 triệu won thu được từ bán đấu giá đồ vật của ban lãnh đạo/ cấp quản lý.
- Hỗ trợ chương trình Dream Puzzles 1:1 dành cho trẻ em bị bỏ rơi nhằm đem lại nơi vui chơi trong nhà an toàn và hỗ trợ khắc phục Corona Blue (trầm cảm do dịch COVID-19).
- Chuyến 919 vật phẩm như quần áo mùa đông, nhu yếu phẩm, thực phẩm thông qua Chiến dịch nhân viên quyên góp dành cho những người già có hoàn cảnh nghèo khó tại những khu dân cư lụp xụp

## Hoạt động cống hiến xã hội tiêu biểu

### Hỗ trợ tự lập ổn định nhờ xóa bỏ sự cách biệt về thông tin bằng cách việc hỗ trợ Trung tâm phát triển IT cho các cơ sở nuôi dạy trẻ

Từ năm 2008 đến năm 2020 hiện tại, Công ty đã và đang thực hiện Trung tâm phát triển IT số 13 - dự án hỗ trợ môi trường đào tạo IT nhằm xóa bỏ sự cách biệt về thông tin cho trẻ em bị bỏ rơi. Theo kết quả khảo sát Chúng tôi của trẻ em rời Trung tâm trong 5 năm gần đây nhất, tổng số 399 em đã nhận chứng chỉ liên quan đến IT. Trong năm 2020, bắt chấp tình hình dịch bệnh COVID-19, Công ty vẫn lắp đặt mới 3 Trung tâm và tăng cường chức năng cho 2 Trung tâm, đồng thời để ứng phó với tình hình COVID-19, Công ty đã lắp đặt tấm kính chắn bằng Acrylic và thực hiện chương trình đào tạo IT tại từng cơ sở. Ngoài ra, không chỉ hỗ trợ, Công ty còn nỗ lực để quản lý thường xuyên như kiểm tra tính hiệu quả của dự án thông qua khảo sát mức độ hài lòng và tình hình thực tế.

### Tình hình dự án Trung tâm phát triển IT



### Xây dựng mới Trung tâm phát triển IT



### Tuyên truyền về tầm quan trọng của sức khỏe của mắt thông qua dự án sức khỏe về mắt

LG Display đang thực hiện Dự án tăng cường sức khỏe cho mắt tại các khu vực chưa có cơ sở y tế. Công ty đem đến dịch vụ y tế bình đẳng cho người dân không nhận được sự quan tâm về y tế thông qua các đợt kiểm tra mắt miễn phí, đặc biệt còn tiến hành kiểm tra cho các trẻ em khó có thể được kiểm tra kỹ lưỡng trước khi đi học (từ 2 tuổi ~ 6 tuổi), từ đó phát hiện các bệnh về mắt và hướng dẫn để các em được điều trị thêm. Trong năm 2019, với hình thức giáo dục tại chỗ qua nhạc kịch, khoảng 4.000 trẻ em đã được học về tầm quan trọng của sức khỏe của mắt và đã thực hiện kiểm tra mắt miễn phí cho khoảng 800 người dân tại những nơi chưa có cơ sở y tế ở trong & ngoài nước. Trong năm 2020, Công ty chuyển đổi giáo dục về sức khỏe của mắt sang hình thức không tiếp xúc nên đã cùng với nhân vật hoạt hình được yêu thích Pengu của Đài EBS sản xuất video mang nội dung giáo dục để nâng cao tính hiệu quả và khả năng phổ cập của chương trình. Nhờ vậy đã có thể góp phần vào việc nâng cao nhận thức về sức khỏe của mắt cho tổng cộng 64 nghìn người. Hơn thế nữa, Công ty cũng sẽ thực hiện kiểm tra mắt miễn phí cho 75 người dân trong nước tại các khu vực chưa có cơ sở y tế.

### Hoạt động gìn giữ sức khỏe cho mắt



### Số lượt truy cập video giáo dục online về sức khỏe của mắt



Hình ảnh Đào tạo online về sức khỏe cho mắt

# 'Nanumnuri' cùng tồn tại với người khuyết tật

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## 'Nanumnuri' cùng tồn tại với người khuyết tật

'Nanumnuri' với ý nghĩa 'Thế giới cùng chia sẻ với người khuyết tật', được thành lập nhằm mở rộng việc tuyển dụng người khuyết tật. Với các cơ sở kinh doanh phù hợp với người khuyết tật theo hình thức công ty con được thành lập nhằm đem lại cơ hội việc làm tốt cho người khuyết tật, thực hiện ý nghĩa thành lập 'Phúc lợi tốt nhất dành cho người khuyết tật là đem lại việc làm', Công ty đang tuyển dụng hơn 50% người khuyết tật như người khuyết tật chân tay, người thiếu năng trí tuệ, người khiếm thị, người khiếm thính. Tại cơ sở tại Paju, Gumi của LG Display, Công ty trực tiếp giao tiếp với các nhân viên trên các lĩnh vực thông qua tiệm cà phê, rửa xe bằng hơi nước, làm đẹp môi trường, quản lý máy bán hàng tự động, đồng thời luôn đi đầu trong việc xóa bỏ thiên kiến cũng như thay đổi nhận thức về người khuyết tật. Nanumnuri đang điều hành chính sách/ hệ thống hỗ trợ người khuyết tật nhằm đem lại phúc lợi cho những người lao động là người khuyết tật. Cùng với các chương trình nâng cao sức khỏe, chương trình sở thích, trải nghiệm văn hóa, Công ty đang hỗ trợ tư vấn tâm lý, hỗ trợ kim chi & gạo, cải thiện môi trường sống. Trong năm 2020, với dự án cải thiện môi trường sống cho người khuyết tật, Công ty đã lựa chọn ra nhân viên cần được hỗ trợ trong số các nhân viên là người khuyết tật để hỗ trợ máy lạnh & máy sưởi.

### Lĩnh vực của Dự án Nanumnuri

<b>Quán cà phê</b>	<b>Health keeper</b>	<b>Rửa xe hơi nước</b>	<b>Làm đẹp môi trường</b>	<b>Quản lý máy bán hàng tự động</b>	<b>Điều hành cơ sở phúc lợi</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paju (4 địa điểm)</li> <li>• Gumi (4 địa điểm)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paju/ Twin/ Magok (4 địa điểm)</li> <li>• Gumi (3 địa điểm)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paju (2 địa điểm)</li> <li>• Gumi (1 địa điểm)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paju (6 địa điểm)</li> <li>• Gumi (4 địa điểm)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gumi (177 địa điểm)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paju (2 địa điểm)</li> <li>• Gumi (1 địa điểm)</li> </ul>

### Rửa xe hơi nước Nanumnuri



### Quán cà phê Nanumnuri

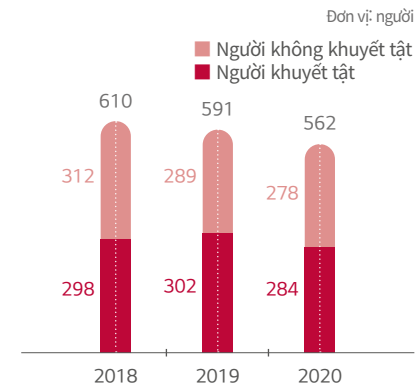


### Chương trình đỡ người khuyết tật

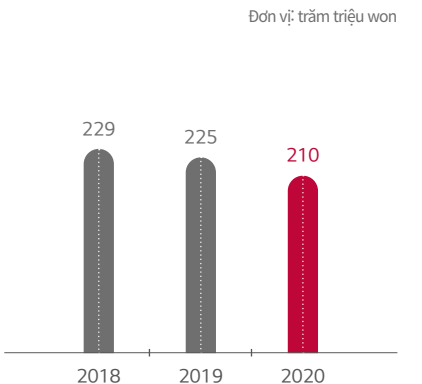
<p><b>Hỗ trợ chi phí y tế/ trợ cấp nghỉ việc</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hỗ trợ chi phí y tế cá nhân (hạn mức 2 triệu won/ năm)</li> <li>• Hỗ trợ trợ cấp nghỉ việc khi nghỉ dưỡng bệnh (tối đa 3 tháng)</li> </ul>	<p><b>Cải thiện chỗ ở/ Hỗ trợ kim chi, gạo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hỗ trợ máy lạnh, máy sưởi vào mùa hạ, mùa đông (mỗi lần 4 người)</li> <li>• Hỗ trợ 1 người 5kg kim chi, 5kg gạo (Paju, Gumi)</li> </ul>
<p><b>Trải nghiệm văn hóa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thăm quan di tích văn hóa, bảo tàng, làm rượu vang, xem kịch, xem phim</li> </ul>	<p><b>Sở thích, thời gian rảnh</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Làm bánh ngọt, cake bánh gạo, lớp học làm thủ công mỹ nghệ, gốm sứ</li> </ul>
<p><b>Tư vấn tâm lý</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tư vấn → điều trị tâm lý → điều chỉnh công việc → chăm sóc sau điều trị</li> </ul>	<p><b>Nâng cao sức khỏe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yoga, tập giãn cơ, pilates, cầu lông, thể dục dành cho người khuyết tật (new sports*)</li> </ul>

\* Môn thể thao được thay đổi hoặc kết hợp từ các môn thể thao chính để tất cả mọi người như người khuyết tật, người cao tuổi, trẻ em v.v.v đều có thể tập dễ dàng và an toàn  
 ※ Năm 2020 dừng chương trình sở thích, thời gian rảnh & trải nghiệm văn hóa do dịch COVID-19

### Tình hình tuyển dụng của Nanumnuri



### Kết quả dự án Nanumnuri



Đổi mới giá trị sản phẩm  
Giảm thiểu tác động tới môi trường  
Nơi làm việc an toàn  
Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên  
Mạng lưới cung ứng bền vững  
Cống hiến xã hội tại địa phương

## Những dấu chân hoạt động cống hiến xã hội trong nước của LG Display năm 2020

### Tặng quà cho những người neo đơn nhân dịp Tết/ Trung Thu (tháng 1, 9)

Nhân dịp kỳ nghỉ Tết/ Trung thu – ngày lễ lớn của dân tộc, Công ty hỗ trợ set quà tặng thực phẩm cho những người lớn tuổi sống một mình và thực hiện các hoạt động có trách nhiệm của doanh nghiệp đang chia sẻ yêu thương với địa phương.



### Hoạt động khôi phục làng (tháng 8-9)

Chọn những ngôi làng đã cũ nát trong các ngôi làng xung quanh công ty để thực hiện Dự án cải thiện môi trường, từ đó mong muốn đóng góp vào việc phát triển cân bằng trong khu vực và nâng cao hình ảnh của Công ty.

### Hỗ trợ Trung tâm điều trị COVID-19 (tháng 3-4)

Nhằm giải quyết vấn đề thiếu phòng bệnh cho bệnh nhân điều trị COVID-19 và cơ sở cách ly tập trung tại khu vực Gyeongbuk, Tỉnh Daegu, Công ty đã hỗ trợ Ký túc xá tại Gumi làm Trung tâm điều trị phục hồi. Ngoài ra, Công ty còn hỗ trợ máy sấy khô đồ bảo hộ để đội ngũ y bác sĩ điều hành Trung tâm thuận lợi, hỗ trợ set đồ ăn phụ dinh dưỡng và cây dâu, cây cảnh nhỏ để tạo sự ổn định về tâm lý cho bệnh nhân cũng như đội ngũ y bác sĩ.



### Kết hợp với cơ quan nhà nước tại địa phương tạo khu vực an toàn (tháng 9-10)

Kết hợp với Sở Cảnh sát Xây dựng 'Bến xe buýt đom đóm' lắp đặt đèn LED tại 68 bến xe buýt để tạo nên Thành phố Gumi an toàn. Cùng với Sở Cảnh sát PCCC hỗ trợ 1.920 bình chữa cháy. Trong năm 2020, 694 nhân viên đã tham gia quyên góp và gây được quỹ khoảng 21 triệu won.

### Đấu giá từ thiện online món đồ yêu quý của lãnh đạo/ cấp quản lý (tháng 4)

Nhằm hỗ trợ những người yếu thế trong xã hội trước đại dịch COVID-19, Công ty đã thực hiện đấu giá từ thiện online những món đồ yêu quý của lãnh đạo/ cấp quản lý, và với 12 triệu won thu được, Công ty đã hỗ trợ thiết bị IT cho các trẻ em khuyết tật gặp khó khăn do phải học online và thiếu thiết bị IT.



### 'Kỳ tích Giáng sinh' – Chiến dịch tặng quà cho trẻ em trong các gia đình thu nhập thấp (tháng 12)

Thực hiện sự kiện quyên góp 'Kỳ tích Giáng sinh' để chuyển những món quà giáng sinh tới 320 trẻ em trong các gia đình có thu nhập thấp. Tính đến năm 2020, đây là chiến dịch đã nối tiếp được 11 năm, 694 nhân viên đã tham gia quyên góp tạo nên quỹ khoảng 21 triệu won.

Hình ảnh về chiến dịch

### Chiến dịch Tiêu thụ giá trị (tháng 6,9 & tháng 1 năm 2021)

Nhằm giúp đỡ nhà nông gặp khó khăn do dịch COVID-19, Công ty thực hiện chiến dịch Tiêu thụ giá trị, khuyến khích nhân viên mua nông sản địa phương. Từ sau khi phát động chiến dịch đến nay, 3.000 nhân viên và Công ty đã mua nông sản có giá trị tương đương khoảng 200 triệu won, trong số đó, khối lượng mà Công ty đã mua được chuyển tới những người khó khăn tại địa phương.



### Chiến dịch theo dõi hoạt động cống hiến xã hội (tháng 1 năm 2021-)

Kết hợp với mô hình kinh doanh dựa theo lượng người theo dõi và Cloud Funding, Công ty đã quyên góp vào 'Doanh nghiệp xã hội startup' hỗ trợ những người yếu thế trong xã hội (mẹ đơn thân, người khuyết tật, trẻ em bị bỏ rơi) tự lập và trong quá trình đó, người quyên góp sử dụng các sản phẩm tặng thưởng do Doanh nghiệp xã hội cung cấp, từ đó tìm kiếm mô hình tuần hoàn thu hút sự quan tâm tới các vấn đề xã hội.

### Phòng ngừa mất trí nhớ/ hỗ trợ khắc phục và cải thiện nhận thức (tháng 6-12)

Nhằm tạo sự đồng cảm của xã hội đối với chứng mất trí nhớ và tạo môi trường thân thiện với người mất trí nhớ, Công ty đã tổ chức Cuộc thi kịch bản quảng cáo dành cho học sinh tiểu học, THCS, THPT tại Paju.



### Hỗ trợ vệ sinh/ an toàn trước COVID-19 (thường xuyên trong năm)

Tạo & hỗ trợ bộ KIT vệ sinh/ an toàn với COVID-19, khẩu trang Lip-View v.v.v dành cho những người yếu thế trong khu vực hiện đang gặp khó khăn trong cuộc sống thường ngày do COVID-19 và đã thực hiện giáo dục phòng chống lây nhiễm cho 676 trẻ nhỏ/ trẻ em khuyết tật. Ngoài ra, Công ty cũng hỗ trợ phòng dịch chuyên nghiệp theo định kỳ tại 21 cơ sở thiếu nhi trong khu vực có trụ sở kinh doanh.

### 'Trồng cây sồi' bảo tồn sự đa dạng thực vật (tháng 6-11)

Thông qua hoạt động tình nguyện không tiếp xúc 'Trồng cây sồi' dành cho các gia đình, Công ty đã đem đến cơ hội tham gia hoạt động trồng cây sồi và giáo dục về môi trường cho 200 nhân viên và con em của họ. Những nhân viên không thể đi nghỉ kỳ nghỉ mùa hè do COVID-19 đã trồng cây sồi và nâng cao mối quan tâm về môi trường - nơi gia đình mình đang sinh sống an toàn cũng như về sự đa dạng thực vật.



### Hỗ trợ sinh hoạt/ giáo dục cho trẻ em trong các gia đình thu nhập thấp (thường xuyên trong năm)

Hỗ trợ bộ kit hộp cơm hi vọng trong dịp nghỉ hè cho 213 học sinh tiểu học, tặng cặp sách hi vọng, bộ kit hi vọng cho 100 học sinh trung học trong gia đình có thu nhập thấp. Hỗ trợ bộ quà tặng nhập học tiểu học cho 200 em nhỏ thuộc Trung tâm thiếu nhi của khu vực.

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- Đổi mới giá trị sản phẩm
- Giảm thiểu tác động tới môi trường
- Nơi làm việc an toàn
- Sự phát triển và hạnh phúc của nhân viên
- Mạng lưới cung ứng bền vững
- Cống hiến xã hội tại địa phương

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# Những dấu chân hoạt động cống hiến xã hội tại nước ngoài của LG Display năm 2020

GZC NJ YT VH

● **Hoạt động quan tâm giúp đỡ người khuyết tật tại địa phương**

Pháp nhân tại Quảng Châu nhân Ngày người khuyết tật, Công ty kết hợp với địa phương động viên và trao quà tặng vật dụng sinh hoạt cho người khuyết tật, qua đó chia sẻ tình yêu thương với những người xung quanh cần giúp đỡ và góp phần nâng cao hình ảnh doanh nghiệp.



● **Tổ chức tiệc sinh nhật Online cho Viện dưỡng lão**

Pháp nhân tại Quảng Châu tổ chức tiệc sinh nhật an toàn cho người cao tuổi theo hình thức online, phù hợp với tình hình COVID-19, qua đó thực hiện hoạt động cống hiến xã hội tạo tặng những kỷ ức thật đặc biệt.

● **Visiting Seniors Living Alone During Mid-Autumn Festival**

Pháp nhân tại Quảng Châu kỉ niệm Tết Trung thu – ngày Tết truyền thống của Trung Quốc, tới thăm các gia đình người già neo đơn, tặng bánh trung thu D.I.Y, trò chuyện chia sẻ và đã thực hiện các hoạt động để cùng đón Tết Trung thu sung túc với những người xung quanh tại địa phương.



● **Thực hiện Chiến dịch vì môi trường**

Pháp nhân tại Quảng Châu truyền thông và thực hiện "Chiến dịch Đi bộ về sức khỏe người dân" để mọi người dân giữ gìn sức khỏe trong thời gian COVID-19, tạo động lực chăm sóc sức khỏe.

● **Cải tạo môi trường sống cho những người chưa được xã hội quan tâm**

Pháp nhân tại Quảng Châu tới thăm nhà của những người hàng xóm chưa được xã hội quan tâm và sửa sang, cải tạo lại nhà cho họ, qua đó mong muốn chia sẻ tình yêu thương với địa phương và nâng cao hình ảnh của Công ty.



● **Hoạt động nhân viên quyên tặng quần áo cũ**

Pháp nhân tại Quảng Châu thực hiện hoạt động cống hiến xã hội quyên tặng quần áo không sử dụng của nhân viên đang sinh sống trong ký túc xá cho người dân ở khu vực nghèo khó, qua đó nỗ lực bảo vệ môi trường và nhân rộng văn hóa chia sẻ với xã hội.

● **Quyên tặng áo ấm tại Nạp Ung**

Pháp nhân tại Nam Kinh 11 phòng ban trong công ty đã nhận quyên góp áo ấm (áo người lớn 597 cái, áo trẻ em 326 cái, loại khác 126 cái) và đem quyên tặng áo ấm cho khoảng 100 gia đình (khoảng 550 người) tại Huyện Nạp Ung, Tỉnh Quý Dương, qua đó mong muốn trao tặng giá trị cho xã hội.



● **Tặng bộ quà tặng cho nhân viên vệ sinh môi trường**

Pháp nhân tại Nam Kinh tặng quà cho 30 nhân viên vệ sinh môi trường tại các con phố của Khu phát triển kinh tế kỹ thuật Tân Cảng (set quà tặng gồm vật dụng chống nóng mùa hè, vật dụng sinh hoạt), đem lại niềm vui và sự cảm động.

● **Tặng khẩu trang tại khu vực Yên Đài**

Pháp nhân tại Yên Đài nhằm phòng chống COVID-19 cho những người dân địa phương, Công ty đã kết hợp với cơ quan quản lý của Khu phát triển kinh tế kỹ thuật Yên Đài tặng khẩu trang và thực hiện hoạt động cống hiến xã hội nhằm hỗ trợ cộng đồng và người dân địa phương.



● **Quyên góp bữa ăn phụ cho Trường học đặc biệt dành cho người khuyết tật**

Pháp nhân tại Yên Đài công ty đã tặng bữa ăn phụ dinh dưỡng cho các học sinh khuyết tật tại Trường học đặc biệt của Yên Đài, qua đó thực hiện hoạt động chia sẻ thật ấm áp.

● **Nhân viên quyên góp tiền**

Pháp nhân tại Việt Nam cùng cầu mong cho dịch COVID-19 kết thúc tại Hải Phòng, Việt Nam, các nhân viên đã trực tiếp chuẩn bị Hòm quyên góp và thực hiện hoạt động quyên góp tiền ủng hộ.



● **Chiến dịch môi trường tại Huyện An Dương**

Pháp nhân tại thực hiện hoạt động cống hiến xã hội như quản lý vệ sinh môi trường, tặng thùng rác, đỡ bỏ những tờ quảng cáo trái phép, chăm sóc bãi cỏ tại Nghĩa trang liệt sĩ nhằm hỗ trợ kế hoạch "Giảm rác thải nhựa trên thị trường" của Huyện An Dương, Hải Phòng, Việt Nam.

# ESG FACTBOOK

Cơ cấu quản trị  
Kinh tế  
Môi trường  
Xã hội

055  
061  
068  
071



# Cơ cấu quản trị

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

Cơ cấu quản trị

Kinh tế

Môi trường

Xã hội

APPENDIX

## Hệ thống quản trị

Thông qua việc đưa ra quyết định hiệu quả và có hệ thống, LG Display đang nâng cao quyền lợi của tất cả các bên liên quan. Đặc biệt, công ty chúng tôi hiện đang điều hành tổng cộng 5 ban trực thuộc, lấy Hội đồng quản trị - cơ quan đưa ra quyết định cao nhất làm trung tâm và triển khai các hoạt động của Hội đồng quản trị thật hiệu quả.

### Thành phần Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị (HDQT) có đội ngũ 7 thành viên thực hiện chức năng đưa ra quyết định kinh doanh và giám sát hoạt động kinh doanh, bao gồm 2 thành viên HDQT thuộc Công ty, 1 thành viên không điều hành và 4 thành viên độc lập. Hiện nay, Chủ tịch hội đồng quản trị và CEO được tách riêng và số lượng thành viên HDQT độc lập chiếm quá bán (57%) tổng số thành viên HDQT nhằm đảm bảo tính độc lập của Hội đồng quản trị. Ngoài ra, các ban trực thuộc Hội đồng quản trị cũng có số thành viên HDQT độc lập chiếm quá bán tổng số thành viên để đảm bảo tính công bằng và độc lập.

### Các ban trực thuộc Hội đồng quản trị

Trong Hội đồng quản trị có tổng cộng 5 ban đang hoạt động. Trong đó, Ban kiểm soát và Ban đề cử thành viên HDQT độc lập bắt buộc thành lập theo quy định pháp luật. Vai trò và mục đích của từng ban như sau: Ban kiểm soát thực hiện kế toán và kiểm toán các hoạt động quản trị chính, đánh giá thực trạng điều hành hệ thống quản lý kế toán nội bộ và giám sát việc thực hiện vai trò để HDQT và Ban lãnh đạo có thể đưa ra các quyết định kinh doanh hợp lý. Ban đề cử thành viên HDQT độc lập thẩm định chặt chẽ xem ứng viên cho vị trí thành viên HDQT độc lập có đủ khả năng độc lập và chuyên môn của thành viên HDQT hay không và sau cùng đề xuất ứng viên. Ban giao dịch nội bộ thẩm định, phê duyệt các giao dịch giữa các công ty thành viên và các bên có quan hệ liên kết trên quy mô nhất định và báo cáo kết quả cho Hội đồng quản trị để nâng cao tính công bằng và minh bạch trong giao dịch nội bộ. Ban ESG thẩm định, đưa ra nghị quyết liên quan đến chính sách và chiến lược cơ bản phục vụ cho việc quản trị ESG của Công ty để Công ty hoàn thành trách nhiệm và vai trò đối với môi trường và xã hội; xây dựng cơ cấu quản trị minh bạch nhằm đạt được sự tăng trưởng bền vững trong dài hạn. Ban kinh doanh nhận ủy quyền từ Hội đồng quản trị thực hiện hoạt động kinh doanh hàng ngày và nội dung liên quan đến tài chính dưới quy mô nhất định, qua đó giúp Hội đồng quản trị thẩm định tập trung và hiệu quả các vấn đề quan trọng nhất và lên kế hoạch thực hiện nghiệp vụ một cách nhanh chóng cho ban lãnh đạo.

### Tình hình Hội đồng quản trị

Tháng 3/2021

Phân loại	Họ tên	Chức vụ, kiêm nhiệm	Loại hình bổ nhiệm	Ngày bổ nhiệm lần đầu
Thành viên HDQT trong công ty	Ho Young Jeong	CEO, Tổng Giám đốc LG Display	Bổ nhiệm lần đầu	'20.03.20
	Dong Hee Suh	CFO, Giám đốc điều hành LG Display	Tái bổ nhiệm	'19.03.15
Thành viên HDQT không điều hành	Young Soo Kwon	Phó Tổng giám đốc LG, Chủ tịch HDQT	Bổ nhiệm lần đầu	'19.03.15
	Kun Tai Han	Thành viên Ban kiểm soát, Giám đốc Công ty tư vấn Hans	Tái bổ nhiệm	'16.03.11
Thành viên HDQT độc lập	Byung Ho Lee	Giáo sư Khoa Điện tử-Công nghệ thông tin, Trường Đại học Seoul	Tái bổ nhiệm	'18.03.15
	Chang Yang Lee	Ủy viên Ban kiểm soát, Giáo sư Trưởng ĐH Quản trị kinh doanh KAIST	Bổ nhiệm lần đầu	'19.03.15
	Doo Cheol Moon	Ủy viên trưởng Ban kiểm soát, Giáo sư Khoa QTKD, Trường Đại học Yonsei	Bổ nhiệm lần đầu	'21.03.23

※ Ngày bổ nhiệm theo quyết định của Đại hội cổ đông, nhiệm kỳ 3 năm

### Tình hình và vai trò của các ban trong Hội đồng quản trị

Phân loại	Vai trò
Ban kiểm soát	<ul style="list-style-type: none"> <li>Giám sát kế toán và nghiệp vụ kinh doanh chính</li> <li>Phê duyệt bổ nhiệm người giám sát độc lập</li> <li>Đánh giá tình hình điều hành hệ thống quản lý kế toán nội bộ và kiểm tra tình trạng thiết bị giám sát nội bộ</li> </ul>
Ban đề cử thành viên HDQT độc lập	<ul style="list-style-type: none"> <li>Đánh giá, kiểm định và đề xuất ứng viên cho vị trí thành viên HDQT độc lập</li> </ul>
Ban giao dịch nội bộ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thẩm định, phê duyệt giao dịch với các bên có mối quan hệ liên kết theo Luật Thương mại và Luật Giao dịch công bằng trên quy mô nhất định và báo cáo Hội đồng quản trị</li> </ul>
Ban ESG	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thẩm định, phê duyệt chính sách, chiến lược cơ bản để quản trị ESG</li> <li>Lập mục tiêu ESG trung và dài hạn</li> <li>Kiểm tra kế hoạch và kết quả thực hiện hoạt động quản trị ESG</li> </ul>
Ban quản trị	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quyết định nội dung về phát hành trái phiếu</li> <li>Quyết định nội dung về thiết lập, di dời, hủy bỏ công ty con ở nước ngoài dưới quy mô nhất định</li> </ul>

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

Cơ cấu quản trị

- Kinh tế
- Môi trường
- Xã hội

APPENDIX

**Kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị**

Đơn vị: lần, việc, %

Phân loại	2018	2019	2020
Số lần tổ chức	8	9	7
Vấn đề nghị quyết	36	40	36
Bình quân tỷ lệ tham gia	97	90	94

**Đánh giá thành tích của Ban lãnh đạo**

Phân loại	Chỉ tiêu
Chỉ tiêu tài chính	Doanh thu, lợi nhuận kinh doanh v.v.v
Chỉ tiêu khác	Nhiệm vụ dài hạn, vấn đề kinh doanh v.v.v

※ Khi đánh giá thành tích của Ban lãnh đạo, phân biệt giữa chỉ tiêu tài chính và chỉ tiêu khác để đánh giá  
※ Công khai tiêu chuẩn và cách tính lương của Ban lãnh đạo

# Điều hành Hội đồng quản trị

## Hoạt động của Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị đang hoạt động theo pháp luật và quy định nội bộ của công ty liên quan đến giám sát các quyết định về các nội dung chính và việc thực hiện nhiệm vụ của thành viên Hội đồng quản trị & ban lãnh đạo. Ban lãnh đạo của công ty, bao gồm cả Giám đốc điều hành, báo cáo các vấn đề quản trị chính như kết quả kinh doanh, triển vọng, vấn đề triển khai ít nhất 1 lần/quý\* cho Hội đồng quản trị; tổ chức họp HĐQT khi phát sinh nội dung chính cần có Quyết định của HĐQT. Ngoài ra còn giám sát việc thực hiện nghiệp vụ của ban lãnh đạo như thẩm định tính công bằng của điều kiện chính đối với giao dịch với các bên có mối quan hệ liên kết, thẩm định tính phù hợp của giao dịch thông qua phương pháp so sánh các phương án. Tỷ lệ tham dự họp Hội đồng quản trị năm 2020 là thành viên HĐQT trong công ty đạt 86%; thành viên độc lập đạt 100%, trừ trường hợp bất khả kháng, toàn thể thành viên đều phải tham dự.

\* Điều 30 của Điều lệ Công ty, Điều 6 Quy định về Hội đồng quản trị

## Đánh giá và khen thưởng thành tích của Hội đồng quản trị

Ban đề cử thành viên HĐQT độc lập xem xét tổng hợp tỷ lệ tham gia Hội đồng quản trị trong 3 năm - thời gian nhiệm kỳ của thành viên độc lập, tư vấn trên cơ sở tính chuyên nghiệp để xem xét việc đánh giá chính thức về hoạt động của thành viên độc lập và cân nhắc tái bổ nhiệm. Mặt khác, Ban kiểm soát kiểm tra vai trò và hoạt động của Ban kiểm soát thông qua việc thực hiện tự đánh giá hàng năm, đồng thời kiểm soát ban lãnh đạo và nâng cao chuyên môn. Công ty không thực hiện chi trả tiền thưởng riêng hay liên kết với tiền lương theo đánh giá hoạt động của thành viên HĐQT độc lập để duy trì tính công bằng và độc lập. Mức lương của tất cả thành viên HĐQT độc lập được chi trả thống nhất trong phạm vi hạn mức lương dành cho thành viên HĐQT đã được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt; không có sự phân biệt đối với thù lao của thành viên HĐQT độc lập. Ngoài ra, tiền lương của đội ngũ HĐQT, có bao gồm CEO được công khai trên Báo cáo kinh doanh, tiền lương của CEO năm 2020 bằng khoảng 18,8 lần mức lương năm bình quân của nhân viên. Lương của Ban lãnh đạo được chi trả theo tiêu chuẩn của HĐQT, dựa vào chức danh và công việc trong hạn mức số tiền được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt và tiền thưởng được chi trả căn cứ trên kết quả đánh giá và nguồn tiền thưởng.

### Điều kiện yêu cầu về tính độc lập của thành viên HĐQT độc lập

- Thành viên độc lập không được tuyển dụng vào công ty với vai trò lãnh đạo trong 5 năm gần nhất.
- Ngoại trừ trường hợp cho phép theo định nghĩa tại Quy định 4200 Ủy ban Giao dịch và Chứng khoán (SEC), thành viên độc lập không được sở hữu hoặc cho phép "thành viên gia đình nhận thanh toán quá 60.000 USD trong năm kế toán hiện tại hoặc trong 3 năm kế toán gần nhất từ công ty hoặc công ty mẹ, công ty con của công ty".
- Thành viên độc lập không được là thành viên gia đình của cá nhân được tuyển dụng vào vị trí thành viên ban giám đốc, lãnh đạo của công ty mẹ hoặc công ty mẹ trong 3 năm gần nhất.
- Thành viên độc lập không được phép là cố vấn, tư vấn hoặc là thành viên lãnh đạo cấp cao của công ty (Nghị định cấm cả quan hệ hợp tác).
- Thành viên độc lập không được hợp tác với khách hàng hoặc nhà cung cấp quan trọng của công ty.
- Thành viên độc lập không được ký kết hợp đồng dịch vụ cá nhân với công ty hoặc lãnh đạo cấp cao của công ty.
- Thành viên độc lập không được hợp tác với các tổ chức phi lợi nhuận được nhận hỗ trợ đáng kể từ công ty.
- Thành viên độc lập không được là đối tác hoặc nhân viên công ty kiểm toán độc lập của công ty trong 3 năm gần nhất.
- Thành viên độc lập không được có bất kỳ xung đột lợi ích nào khác mà chính HĐQT nhận định không thể coi là độc lập.

## Tính trách nhiệm và chuyên môn của Hội đồng quản trị

LG Display bố trí thành viên HĐQT độc lập đảm bảo tính độc lập, chiếm quá bán số thành viên HĐQT để HĐQT có thể thực hiện chức năng tiết chế một cách thuận lợi đối với ban lãnh đạo, đồng thời để điều hành có trách nhiệm, các chuyên gia trong nhiều lĩnh vực đa dạng tiến hành thảo luận chuyên sâu ở nhiều khía cạnh khác nhau và đưa ra quyết định. Hội đồng quản trị không giới hạn về giới tính, chủng tộc, quốc tịch, nền tảng văn hóa, v.v.v trong quá trình chỉ định thành viên HĐQT và đang nỗ lực để đảm bảo sự đa dạng thành viên. Ngoài ra, Công ty bổ nhiệm thành viên không điều hành có kinh nghiệm trong các ngành nghề liên quan đến hoạt động kinh doanh của công ty và bố trí toàn bộ thành viên bởi các thành viên độc lập có nền tảng đa dạng như tài chính – kế toán, khả năng lãnh đạo và quản lý doanh nghiệp, công nghiệp. v.v.v để đảm bảo tính chuyên môn trong quản lý doanh nghiệp. Bên cạnh đó, thông qua việc thực hiện workshop dành cho thành viên HĐQT độc lập hàng năm, Công ty đang tăng cường tính chuyên môn và trách nhiệm với hoạt động kinh doanh của thành viên độc lập; đồng thời tích cực tổ chức các buổi hỏi đáp, thảo luận và chia sẻ về tình hình kinh doanh chính, công nghệ của ngành và quy trình sản xuất sản phẩm của công ty, định hướng đầu tư, sự thay đổi vai trò của thành viên HĐQT theo quy định pháp luật sửa đổi, phản hồi của nhà đầu tư v.v.v Ngoài ra, để tăng cường mức độ hiểu biết về ngành công nghiệp Display, công nghệ và quy trình, hoạt động kinh doanh, Công ty cũng đang tổ chức các chuyến thăm quan cơ sở sản xuất trong và ngoài nước.

### Khả năng chuyên môn của Hội đồng quản trị

Tính đến tháng 3/2021

Phân loại	Họ tên	Chức vụ	Loại hình bổ nhiệm	Ngày bổ nhiệm lần đầu	Ngày hết hạn nhiệm kỳ	Lĩnh vực chuyên môn	Kinh nghiệm chủ yếu
Thành viên HĐQT trong công ty	Ho Young Jeong	CEO	Bổ nhiệm lần đầu	'20. 03. 20	Tháng 3. 2023	Quản trị doanh nghiệp	COO kiêm CFO của LG Chem, hiện nay là CEO của LG Display
	Dong Hee Suh	-	Tái bổ nhiệm	'19. 03. 15	Tháng 3. 2023	Quản trị doanh nghiệp	Giám đốc điều hành của LG Household & Healthcare, hiện nay là CFO của LG Display
Thành viên không điều hành	Young Soo Kwon	Chủ tịch HĐQT	Bổ nhiệm lần đầu	'19. 03. 15	Tháng 3. 2022	Quản trị doanh nghiệp	CEO của LG Display, hiện nay là Phó Chủ tịch Tập đoàn LG
Thành viên HĐQT độc lập	Kun Tai Han	Ủy viên Ban kiểm soát	Tái bổ nhiệm	'16. 03. 11	Tháng 3. 2023	Quản trị doanh nghiệp	Giám đốc Trung tâm lãnh đạo Hàn Quốc, hiện nay là Tổng Giám đốc Công ty Tư vấn Hans
	Byung Ho Lee	-	Tái bổ nhiệm	'18. 03. 15	Tháng 3. 2024	Công nghệ công nghiệp (Giáo sư)	Chủ tịch Hiệp hội quang học Hàn Quốc, hiện nay là Giáo sư Khoa Điện công nghệ thông tin ĐH Quốc gia Seoul
	Chang Yang Lee	Ủy viên Ban kiểm soát	Bổ nhiệm lần đầu	'19. 03. 15	Tháng 3. 2022	Chính sách công nghiệp (Giáo sư)	Vụ trưởng Vụ chính sách công nghiệp, Bộ Tài nguyên & Công nghiệp, hiện nay là Giáo sư Khoa Quản trị kinh doanh thuộc Viện KAIST
	Doo Cheol Moon	Ủy viên trưởng Ban kiểm soát	Bổ nhiệm lần đầu	'21. 03. 23	Tháng 3. 2024	Kế toán, tài chính (Giáo sư)	Phó chủ tịch Hiệp hội kế toán công Hàn Quốc, hiện nay là Giáo sư Khoa Quản trị kinh doanh ĐH Yonsei



**ESG FACTBOOK**

**Cơ cấu quản trị**

- Kinh tế
- Môi trường
- Xã hội

## Đảm bảo quyền lợi của cổ đông

### Thành phần cổ đông

Tổng số cổ phiếu do LG Display phát hành tính đến cuối năm 2020 là 357.815.700 cổ phiếu phổ thông và đang áp dụng chế độ quyền biểu quyết duy nhất\* cũng như biểu quyết qua mạng. Cổ phiếu do Giám đốc điều hành của công ty nắm giữ gấp 0,25 lần mức thù lao hàng năm và cổ phiếu bình quân do ban lãnh đạo, trừ Giám đốc điều hành nắm giữ gấp 0,47 lần mức thù lao hàng năm. Bên cạnh đó, tổng tỷ lệ cổ phần trên cổ phiếu nắm giữ của nhà sáng lập là 5,88%.

\* Chế độ quyền biểu quyết duy nhất: Chế độ mỗi cổ phiếu phổ thông đã phát hành có 1 quyền biểu quyết. Chế độ quyền biểu quyết duy nhất

### Sở hữu cổ phiếu của ban lãnh đạo

Phân loại	2019	2020
Cổ phiếu nắm giữ so với lương năm của CEO	1,02	0,25
Cổ phiếu nắm giữ so với bình quân lương năm của ban lãnh đạo, trừ CEO	0,23	0,47

Đơn vị: lần

### Thành phần cổ đông chính

Phân loại	Số cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ
LG Electronics	135.625.000	37,9
Quỹ hưu trí quốc gia	18.862.707	5,3
CITI Bank [ADR DEPT]	117.629.730	3,3
Vanguard Group Inc.	9.798.189	2,7
Blackrock	6.683.545	1,9
<b>Tổng cộng</b>	<b>182.732.171</b>	<b>51,1</b>

Đơn vị: %

[DART](#) | [KIND](#) | Ủy ban Giao dịch chứng khoán Hoa Kỳ [↗](#)

### Công bố thông tin để cổ đông và nhà đầu tư tham khảo

LG Display tích cực công bố thông tin về các hoạt động của doanh nghiệp và cổ đông để đảm bảo quyền lợi của cổ đông. Trường hợp tổ chức Đại hội đồng cổ đông định kỳ và bất thường, Công ty sẽ công bố toàn bộ nội dung về cuộc họp Đại hội đồng cổ đông như thời gian, địa điểm, chương trình hội nghị trên hệ thống công bố thông tin điện tử (DART) của Viện Giám sát tài chính và trên trang chủ của Công ty cũng cung cấp thông tin liên quan.

Ngoài ra, trên hệ thống công bố điện tử như trang chủ bằng tiếng Anh, tiếng Hàn của Công ty, DART và KIND cũng công khai các thông tin liên quan như quản trị doanh nghiệp, thành phần và tình hình cổ đông hiện tại, tài chính v.v.v. Bên cạnh đó, Công ty tổ chức các buổi thuyết trình kết quả hoạt động theo định kỳ hàng quý dưới hình thức conference call (hội nghị qua điện đàm), đồng thời cung cấp dịch vụ Web Casting và phiên dịch nối tiếp tiếng Hàn, tiếng Anh, tạo thuận tiện cho các cổ đông và nhà đầu tư. Với tư cách là một công ty niêm yết đồng thời ở Hàn Quốc và Hoa Kỳ, Công ty không chỉ công bố báo cáo kinh doanh, báo cáo hàng quý và báo cáo hàng năm (Mẫu 20-F) cho Ủy ban Giao dịch chứng khoán Hoa Kỳ (SEC) mà còn công khai thông tin thường xuyên về tình hình kinh doanh chính, thực hiện cả Công khai đặc biệt (Special Disclosure) như khoáng sản xung đột.

### Tăng cường đối thoại với cổ đông và nhà đầu tư

LG Display đang cố gắng thực hiện các hoạt động IR đa dạng nhằm thúc đẩy đối thoại với các cổ đông và nhà đầu tư. Việc cung cấp các tài liệu về IR trên trang chủ của công ty giúp cổ đông và nhà đầu tư dễ tham khảo, đồng thời, Công ty cũng tổ chức buổi tọa đàm dành cho cổ đông nhỏ, sự kiện tham quan cơ sở kinh doanh và dành thời gian hỏi đáp trong các buổi thuyết trình kết quả hoạt động, qua đó giúp đối thoại tích cực hơn với các cổ đông nhỏ. Ngoài ra, Công ty cũng tổ chức hoạt động IR với hình thức đa dạng như báo cáo thuyết trình trên quy mô 1:1 và báo cáo trên quy mô lớn toàn Tập đoàn, bao gồm buổi tọa đàm NDR (Non-Deal Roadshow) theo định kỳ dành cho các bên có mối quan hệ liên kết như các nhà đầu tư tổ chức ở trong & ngoài nước, tham gia hội thảo trong và ngoài nước, gặp gỡ tham quan doanh nghiệp. Lịch họp NDR và hội thảo được đăng công khai hoạt động chi tiết trong mục Thông tin đầu tư trên trang chủ của Công ty. Trong năm 2020, do dịch COVID-19, Công ty đã tổ chức họp IR trung bình 14,5 lần/tuần theo hình thức trực tuyến.

## Quản trị chính đạo

[Quản trị chính đạo tại LG](#)

### Khái niệm về Quản trị chính đạo – phương thức hành động của LG Way

Quản trị chính đạo là phương thức hoạt động của riêng LG nhằm không ngừng bồi dưỡng năng lực và cạnh tranh công bằng trên nền tảng kinh doanh có đạo đức. Mục tiêu của Quản trị chính đạo là tiến thêm một bước so với kinh doanh có đạo đức để tạo nên thành quả thiết thực bằng thực lực có thể chiến thắng trong cạnh tranh. Tinh thần 'Quản trị chính đạo' đúng nghĩa là giữ gìn danh dự và niềm tự hào của người LG, dốc hết sức nâng cao năng lực cạnh tranh cốt lõi của doanh nghiệp

### Quy phạm đạo đức của LG

[Quy phạm đạo đức của LG](#)

"Toàn thể lãnh đạo & nhân viên LG tuân thủ và thực hiện Quy phạm đạo đức."

Để thực hiện Quản trị chính đạo, LG đã ban hành Quy phạm đạo đức – tiêu chí cho hành động đúng đắn và đánh giá giá trị mà tất cả lãnh đạo & nhân viên phải tuân thủ, đồng thời chia sẻ cho toàn thể lãnh đạo, nhân viên và các bên liên quan. Quy phạm đạo đức của LG bao gồm các quy tắc đạo đức – cương lĩnh hành động và kim chỉ nam hành động cho các quy phạm đạo đức, trong đó đề ra và nguyên tắc hành động cụ thể. Công ty hiện đang áp dụng quy định và chế độ liên quan trên cơ sở quy phạm này.

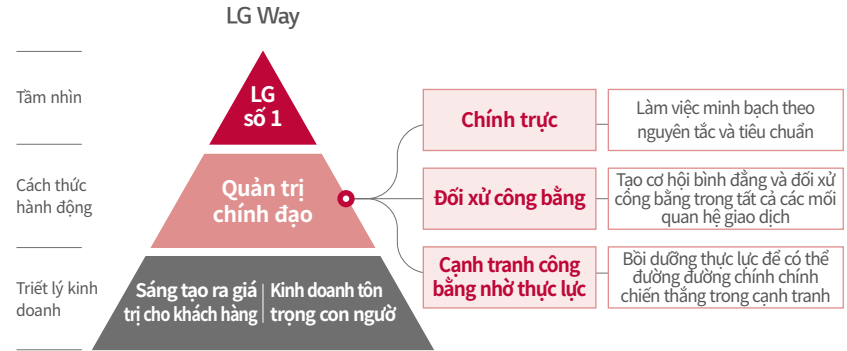
### Tổ chức Quản trị chính đạo

LG Display đã xây dựng hệ thống tổ chức Quản trị chính đạo nhằm thực hiện quản trị chính trực, có đạo đức trên toàn công ty. Văn phòng Đạo đức - tổ chức triển khai - đang tiến hành hoạt động đào tạo và truyền thông về Quản trị chính đạo nhằm điều tra và ngăn chặn hành vi tiêu cực, tham nhũng được phát hiện nhờ tiếp nhận thông tin khai báo hoặc nhận định. Phòng nhận định kinh doanh 1 và 2 thực hiện nhận định về quy trình nghiệp vụ và tư vấn quản trị. Bên cạnh đó, Công ty đang điều hành riêng Phòng nhận định tại Trung Quốc và thực hiện nâng cao nhận thức về Quản trị chính đạo cho toàn thể nhân viên của pháp nhân tại Trung Quốc, nhận định về quy trình và đào tạo theo nhu cầu tại chỗ.

### Viết cam kết hành động Quản trị chính đạo

Tất cả lãnh đạo & nhân viên đều nhận thức được tầm quan trọng của Quản trị chính đạo trong việc thực hiện công việc hàng năm và mỗi năm đều viết cam kết hành động Quản trị chính đạo để tuân thủ. Bản cam kết có ghi nội dung quyết tâm của các thành viên nhằm tuân thủ Quy phạm đạo đức của công ty và thực hiện Quản trị chính đạo. Đến tháng 3 năm 2021, 26.462 lãnh đạo & nhân viên đã viết cam kết hành động Quản trị chính đạo. Ngay cả các công ty đối tác giao dịch với LG Display cũng viết cam kết hành động Quản trị chính đạo tại thời điểm ký kết hợp đồng giao dịch và thể hiện ý chí quyết tâm sẽ cùng tham gia Quản trị chính đạo.

### Hệ thống LG Way



### Quy phạm đạo đức của LG

Chương 1: Trách nhiệm và nghĩa vụ với khách hàng

Chương 2: Cạnh tranh công bằng

Chương 3: Giao dịch công bằng

Chương 4: Đạo đức cơ bản của lãnh đạo & nhân viên

Chương 5: Trách nhiệm đối với nhân viên

Chương 6: Trách nhiệm đối với quốc gia và xã hội

### Hệ thống tổ chức Quản trị chính đạo



### Hoạt động tuyên truyền văn hóa Quản trị chính đạo

Nhằm nâng cao hiểu biết về Quản trị chính đạo và khuyến khích sự tham gia của các thành viên, Công ty đang thực hiện hoạt động truyền thông về Quản trị chính đạo thông qua nhiều kênh đa dạng như bản tin công ty, blog, bản tin qua Email. Đặc biệt, từ năm 2015, Công ty đã gửi bản tin qua Email về Quản trị chính đạo bằng tiếng địa phương tới các cơ sở kinh doanh của LG Display đặt tại nước ngoài để chia sẻ giá trị của Quản trị chính đạo, đồng thời cũng nỗ lực để nâng cao nhận thức về đạo đức của nhân viên sở tại. Bên cạnh đó, Công ty còn tự phát triển và điều hành ứng dụng Quản trị chính đạo giúp lãnh đạo & nhân viên có thể dễ dàng kiểm tra các quy phạm đạo đức ở bất cứ đâu, bất kỳ lúc nào và có thể trao đổi với bộ phận chủ quản về Quản trị chính đạo. Bên cạnh đó, công ty đã tự phát triển và điều hành ứng dụng quản lý theo nguyên tắc giúp công nhân viên có thể dễ dàng kiểm tra quy tắc đạo đức ở bất cứ đâu, bất cứ khi nào và đối thoại với bộ phận chủ quản.

**ESG FACTBOOK**

- Cơ cấu quản trị
- Kinh tế
- Môi trường
- Xã hội

**Triển khai đào tạo Quản trị chính đạo** Hướng dẫn nhân viên để tuân thủ cơ bản

Để bồi dưỡng kiến thức của toàn thể nhân viên và đẩy mạnh thực hiện Quản trị chính đạo trong nội bộ toàn công ty, LG Display đang triển khai đào tạo Quản trị chính đạo phù hợp với chức vụ và chức trách. Một mặt, Công ty tổ chức đào tạo online/offline đa dạng cho các nhân viên mới, nhân viên đã có kinh nghiệm, người có chức trách mới được bổ nhiệm, nhân viên phái cử đến pháp nhân nước ngoài, nhân viên tuyển dụng tại chỗ; mặt khác, Công ty cũng triển khai đào tạo theo nhu cầu phù hợp với đặc trưng nghiệp vụ của mỗi bộ phận và đào tạo cho cấp quản lý để kêu gọi tinh thần Quản trị chính đạo. Thêm nữa, Công ty cũng thực hiện song song đào tạo trực tuyến định kỳ dành cho toàn thể nhân viên.

**Thực hiện chế độ khai báo vi phạm về Quản trị chính đạo**

Công ty đang điều hành hệ thống khai báo bao gồm hệ thống khai báo trực tuyến để ngăn chặn trước những hành vi vi phạm quy phạm đạo đức và thực hiện Quản trị chính đạo giúp loại bỏ triệt để hành vi tiêu cực & tham nhũng, đồng thời Công ty cũng thực hiện song song các hoạt động giải quyết khiếu nại của công ty đối tác có thể phát sinh trong giao dịch với LG Display. Công ty trang bị hệ thống bảo vệ chặt chẽ đối với người cung cấp thông tin và nội dung khai báo để ngăn ngừa những bất lợi xảy ra với người cung cấp thông tin; nếu xảy ra bất lợi với người cung cấp thông tin, Công ty sẽ ngay lập tức phục hồi nguyên trạng hoặc bồi thường tương đương. Ngoài ra, thông qua chính sách khen thưởng khi khai báo hành vi tiêu cực, Công ty sẽ khen thưởng cho nhân viên cũng như người khai báo bên ngoài nhằm góp phần loại bỏ triệt để hành vi tiêu cực và đẩy mạnh khai báo các hành vi tiêu cực.

**Khen thưởng khi khai báo gian lận, hành vi tiêu cực sau**

1. Hành vi cho và nhận vật phẩm/ thiết đãi từ bên ngoài liên quan đến công việc và hành vi cung cấp của các bên liên quan bên ngoài
2. Hành vi gây tổn hại tới công ty do cán bộ nhân viên và các bên liên quan bên ngoài giao dịch bất chính, vi phạm nguyên tắc kinh doanh chính đạo

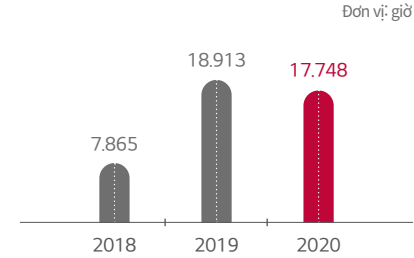
**Mức chi tiền thưởng cho người khai báo**

1. Đối tượng khen thưởng: cán bộ nhân viên Công ty LG Display và người bên ngoài
2. Tiêu chuẩn khen thưởng: (1) Khi làm gia tăng lợi nhuận/ giảm tổn thất cho Công ty: Tối đa 1 tỷ won – Tối đa 20% số tiền nếu được xác định giúp tăng lợi nhuận trực (c tiếp, thu hồi số tiền thiệt hại v.v.v
- (2) Hành vi gian lận, tiêu cực không liên quan trực tiếp tới việc gia tăng lợi nhuận/ giảm tổn thất của Công ty

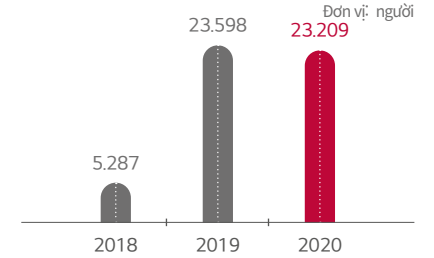
**Xây dựng cổng thông tin về Quản trị chính đạo**

Để hỗ trợ các thành viên có thể đưa ra quyết định đúng đắn trên quan điểm Quản trị chính đạo, nhân viên có thể kiểm tra nhiều nội dung như nguyên tắc và chính sách Quản trị chính đạo bao gồm cả Quy phạm đạo đức, bản tin qua Email về Quản trị chính đạo, và có thể tư vấn liên quan đến Quản trị chính đạo, thực hiện khai báo hành vi tiêu cực & tham nhũng bao gồm khai báo tự nguyện và khai báo về quấy rối tình dục một cách dễ dàng, tiện lợi hơn. LG Display sẽ không ngừng phát triển tất cả các hoạt động một cách có hệ thống để ngăn chặn trước các hành vi vi phạm Quản trị chính đạo và điều chỉnh/cải thiện những công việc xử lý chưa đúng.

**Thời gian đào tạo về Quản trị chính đạo**



**Số người tham gia đào tạo về Quản trị chính đạo**



**Đối tượng khai báo tại hệ thống khai báo trực tuyến**

1. Hành vi nhận quà cảm ơn từ người có quan hệ liên kết
2. Tham gia sở hữu cổ phần bất chính với công ty đối tác
3. Thiếu minh bạch khi chọn công ty đối tác
4. Sử dụng không đúng hoặc bất hợp pháp tài sản của công ty
5. Ngụy tạo và báo cáo khống hồ sơ, số liệu
6. Vi phạm quy phạm đạo đức khác

**Cổng thông tin về Quản trị chính đạo**



# Quản lý tuân thủ

LG Display nhận thức rằng quản lý tuân thủ vừa là điều kiện tối cần thiết cho sự tồn tại của doanh nghiệp có sự kết nối trực tiếp với quản trị bền vững, vừa là mẫu hình mới về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và đã xây dựng, vận hành Hệ thống quản trị rủi ro tuân thủ (Compliance Risk) từ năm 2009 nhằm nâng cao tối đa giá trị doanh nghiệp.

## Hệ thống quản trị rủi ro tuân thủ

Dựa trên Hệ thống quản trị rủi ro tuân thủ, LG Display tìm hiểu toàn bộ quy định luật pháp phải tuân thủ trong hoạt động kinh doanh, kiểm tra việc tuân thủ của nhân viên để phòng ngừa trước các hành vi vi phạm pháp luật, đồng thời đề ra chính sách và triển khai hoạt động kiểm soát để ứng phó một cách có hệ thống với các rủi ro pháp lý khác nhau. Công ty đã chọn ra các lĩnh vực quản lý chính liên quan mật thiết đến hoạt động kinh doanh, gộp các hành vi rủi ro pháp lý tương tự nhau có thể phát sinh trong quá trình hoạt động kinh doanh rồi phân loại theo từng lĩnh vực; trong số các loại hình rủi ro chi tiết đã đưa ra, tùy theo mức độ rủi ro pháp lý, tần suất phát sinh, Công ty tập trung quản lý riêng những rủi ro quan trọng, có nhiều ảnh hưởng tiêu cực về mặt pháp lý, tài chính và hoạt động kinh doanh nếu xảy ra trên thực tế. Bên cạnh đó, Công ty cũng kiểm tra tuân thủ và hỗ trợ định kỳ về các lĩnh vực quản lý chính tại cơ sở kinh doanh không chỉ trong nước mà cả ở nước ngoài nhằm đảm bảo tính thống nhất trong quản trị rủi ro tuân thủ giữa công ty mẹ và pháp nhân ở nước ngoài, đồng thời tăng cường ứng phó với các vấn đề toàn cầu. Theo đó, mỗi năm Công ty đều tiến hành đánh giá kết quả kiểm tra tuân thủ theo tiêu chí kiểm soát tuân thủ cũng như tính hiệu quả của hệ thống kiểm soát tuân thủ và báo cáo kết quả với Hội đồng quản trị, qua đó giúp Hệ thống quản trị rủi ro tuân thủ được vận hành thực chất hơn.

## Ổn định văn hóa quản lý tuân thủ

LG Display triển khai đa dạng các hoạt động giáo dục, tuyên truyền về tuân thủ dành cho các nhân viên để việc quản lý tuân thủ có thể bén rễ trở thành văn hóa doanh nghiệp một cách tự nhiên. 'Hướng dẫn nhân viên về những tuân thủ cơ bản' và 'Hướng dẫn Tuân thủ' được biên soạn theo từng lĩnh vực rủi ro/từng pháp nhân đóng vai trò như một kim chỉ nam hướng dẫn để không có những hành vi vi phạm luật pháp khi các nhân viên gặp phải tình huống khó phán đoán trong quá trình thực hiện công việc. Bên cạnh đó, Công ty cũng chuẩn bị chương trình đào tạo về tuân thủ nhằm cố gắng nâng cao nhận thức về tuân thủ của toàn bộ nhân viên cũng như bồi dưỡng kiến thức luật pháp, giúp văn hóa quản lý tuân thủ gắn bó với nhân viên.

## Lĩnh vực quản lý chính



# Kinh tế

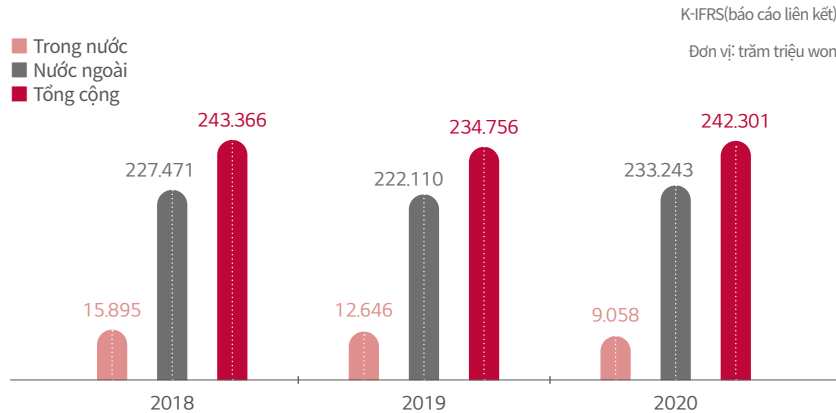
## Tính ổn định về tài chính

Việc duy trì cơ cấu tài chính lành mạnh là vô cùng quan trọng vì hoạt động kinh doanh và sự tăng trưởng bền vững của doanh nghiệp. LG Display đang cố gắng hết sức để đảm bảo nền tảng lợi nhuận ổn định và tạo ra lợi nhuận bền vững bằng cách đẩy nhanh việc chuyển đổi cơ cấu kinh doanh sang OLED.

### Doanh thu

Năm 2020, văn hóa không tiếp xúc, điều khiển từ xa đã tạo dựng phong cách sống mới do dịch COVID-19 và vai trò cũng như tỷ trọng của Display đã tăng lên. Sự thay đổi môi trường này có tác động tích cực đến sự gia tăng nhu cầu đối với các sản phẩm TV và CNTT; theo đó, LG Display đáp ứng nhanh nhạy với nhu cầu đang thay đổi của khách hàng và người tiêu dùng về tivi OLED kích thước lớn và LCD Display dùng trong IT, từ đó giúp cải thiện kết quả kinh doanh. Thêm nữa, sự tăng giá liên tục của LCD panel càng mở rộng hơn mức độ cải thiện kết quả kinh doanh và kết quả là doanh thu năm 2020 đạt 242.301 tỷ won, tăng 3,2% so với năm trước đó và doanh thu ở nước ngoài đạt 23.324,3 tỷ won, chiếm 9,63% tổng doanh thu còn doanh thu nội địa đạt 9.058 tỷ won, chiếm 3,7%. LG Display sẽ tập trung vào các sản phẩm có giá trị gia tăng cao trong kinh doanh LCD và mở rộng thị trường TV, IT và Mobile sử dụng công nghệ OLED, đồng thời tích cực phát triển thị trường mới như Commercial và Automotive để tạo ra kết quả tài chính ổn định.

### Kết quả doanh thu

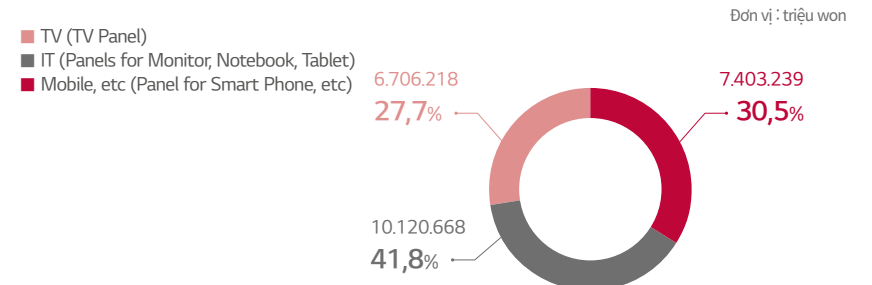


### Kết quả kinh doanh theo bộ phận kinh doanh

Trong mảng kinh doanh TV, lĩnh vực OLED đã đạt được mức tăng trưởng doanh thu hơn 20% so với năm trước đó nhờ line-up sản phẩm được tăng cường bằng cách đưa nhà máy OLED mới tại Quảng Châu đi vào hoạt động và ổn định tỷ lệ sản phẩm đạt chất lượng, đồng thời mở rộng tệp khách hàng. Theo đó, tỷ trọng doanh thu của bộ phận OLED trong mảng kinh doanh TV đã tăng từ mức 30% năm 2019 lên mức 50% năm 2020. Hơn nữa, trong bộ phận LCD, Công ty đã thực hiện đổi mới cơ cấu Fab cho TV nội địa và nhờ sự thay đổi về tổ hợp sản phẩm tập trung vào sản phẩm TV màn hình siêu lớn, định hướng Commercial và sản phẩm IT, Công ty đã cải thiện đáng kể doanh thu và lợi nhuận.

Về mảng IT, trong tình hình xuất hiện yếu tố cơ hội về nhu cầu do phải làm việc tại nhà và các lớp học online, Công ty đã nâng cao tỷ trọng sản xuất các sản phẩm dùng cho IT trong LCD Fab tại Hàn Quốc và trên nền tảng năng lực cạnh tranh về công nghệ, Công ty đã mở rộng bán hàng đối với các sản phẩm kích thước lớn, sản phẩm khác biệt và đã đạt được mức tăng trưởng doanh thu hơn 10% so với năm trước. Ngoài ra, Công ty cũng kết hợp chặt chẽ với khách hàng để củng cố vị trí dẫn đầu thị trường. Trong lĩnh vực Mobile, bất kể sự thu hẹp của các ngành phía trước do sự lây lan của đại dịch COVID-19, Công ty đã cho vận hành Capa mới trong nửa cuối năm theo kế hoạch và đạt mức tăng trưởng doanh thu trên 10% so với năm trước đó nhờ sản xuất ổn định. Thêm vào đó, Công ty đã bắt đầu cung cấp sản phẩm POLED dành cho Automotive lần đầu tiên trên thế giới vào cuối năm 2019; qua đó, Công ty không ngừng dồn tâm huyết vào sự tăng trưởng doanh thu của Automotive và mở rộng các lĩnh vực kinh doanh khác của các sản phẩm POLED.

### Doanh thu và tỷ trọng theo mặt hàng năm 2020



## Chính sách thuế

Cùng với việc tuân thủ luật thuế, LG Display cũng quản lý triệt để các rủi ro liên quan đến thuế như trốn thuế và chuyển doanh thu. Công ty thực hiện nghiêm túc nghĩa vụ nộp thuế theo pháp luật về thuế của quốc gia nơi Công ty hoạt động kinh doanh; chủ động tìm hiểu trước rủi ro pháp lý liên quan đến thuế để ứng phó.

### Chính sách quản lý thuế

LG Display xây dựng quy trình nộp thuế thống nhất ở cả trong & ngoài nước, đồng thời tuân thủ Luật thuế của quốc gia sở tại & quản lý triệt để đối với nghĩa vụ nộp thuế của pháp nhân tại nước ngoài. Công ty áp dụng và thực hiện nguyên tắc giá giao dịch độc lập trong trường hợp chuyển giá\*. Công ty nỗ lực hết sức để tuân thủ chính sách quản lý thuế do Công ty tự đặt ra và triển khai hoạt động kinh doanh trên tinh thần tuân thủ pháp luật.

\* Chuyển giá: Giá áp dụng trong trường hợp cung ứng vật liệu, sản phẩm, dịch vụ giữa các doanh nghiệp liên quan

#### Chính sách quản lý thuế

- LG Display tuân thủ Luật thuế và các quy định của quốc gia nơi Công ty triển khai hoạt động kinh doanh và hoạt động trên tinh thần tuân thủ pháp luật.
- LG Display nghiêm cấm việc chuyển lợi nhuận giữa các quốc gia sử dụng sự khác nhau về cơ cấu thuế giữa các quốc gia, không sử dụng các giao dịch trốn thuế và thiên đường thuế, đồng thời thực hiện nghĩa vụ nộp thuế theo đúng thủ tục quy định.
- Để ngăn ngừa rủi ro về thuế, LG Display thực hiện giao dịch theo đúng giá giao dịch độc lập trong hoạt động chuyển giá với các bên có mối quan hệ liên kết.

### Quản trị rủi ro về thuế

Công ty đã thiết lập quy trình quản lý thuế để chủ động ứng phó với rủi ro gây ra bởi các chính sách khác nhau tùy theo cơ quan thuế quản lý. Vấn đề liên quan đến thuế được báo cáo với Ban lãnh đạo tùy theo loại thuế và mức độ quan trọng của khoản thuế; đồng thời Công ty quy định rõ ràng trách nhiệm và nghĩa vụ liên quan đến kê khai và nộp thuế cùng với việc điều hành tổ chức chuyên môn để tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của Luật thuế. Đồng thời, pháp nhân kiểm toán độc lập và kế toán nội bộ sẽ tiến hành xem xét cuối cùng các kê khai thuế quan trọng; trường hợp có sự không chắc chắn hoặc phát sinh rủi ro nghiêm trọng liên quan đến quy định về thuế, Công ty sẽ cùng với chuyên gia đáp ứng phù hợp với yêu cầu của cơ quan thuế quản lý.

### Chế độ khấu trừ thuế cho chi phí nghiên cứu và phát triển nhân lực

LG Display liên tục đầu tư cơ sở hạ tầng quy mô lớn và thực hiện nghiên cứu phát triển. Chế độ khấu trừ thuế trong nước là chế độ được khấu trừ thuế đối với chi phí nghiên cứu và phát triển nhân lực nhằm thúc đẩy đầu tư và nghiên cứu phát triển của doanh nghiệp trong nước; khấu trừ thuế thường được áp dụng trong hạn mức thu nhập tính thuế nhất định và phạm vi thực hiện khấu trừ thuế được xác định tùy thuộc có phát sinh thu nhập chịu thuế trong tương lai hay không và theo quy mô.

### Công khai thông tin chi tiết thuế thu nhập doanh nghiệp

LG Display công bố Báo cáo kinh doanh và Báo cáo kiểm toán hợp nhất trên Hệ thống công bố điện tử (DART) của Viện giám sát tài chính để công khai minh bạch nội dung chi tiết của chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp. Đồng thời, Công ty cũng công bố theo định kỳ thông tin nghĩa vụ về thuế của Công ty như thuế suất có hiệu lực thực tế thông qua Báo cáo kinh doanh và Báo cáo năm (Mẫu 20-F) của Ủy ban Giao dịch chứng khoán Hoa Kỳ (SEC).

#### Tình hình chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp

Đơn vị: triệu won, %

Phân loại	2018	2019	2020
Lợi nhuận trước thuế	1.316	3.344	(595)
Thuế thu nhập doanh nghiệp	88.077	(472.164)	(524.462)
Thuế suất có hiệu lực thực tế	-	-	-
Thuế suất đã nộp	6,70	-	-

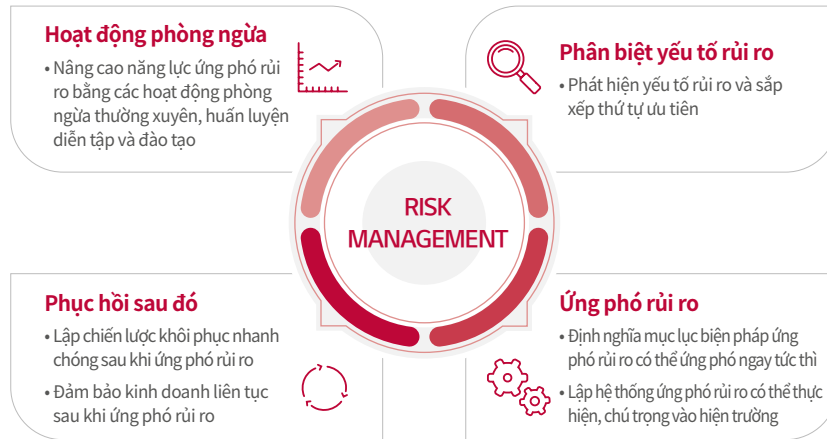
※ Tiền thuế danh nghĩa và tiền thuế đã nộp như nhau và giới hạn trong thuế thu nhập doanh nghiệp. Không thể tính thuế suất thể đã nộp và thuế suất có hiệu lực thực tế do kết quả lãi lỗ năm 2019, 2020

# Quản trị rủi ro tổng hợp

## Hệ thống quản trị rủi ro toàn công ty

Để quản trị rủi ro từ sớm, LG Display xây dựng hệ thống quản trị rủi ro trên toàn Công ty để nhanh chóng nhận biết và ứng phó với yếu tố rủi ro trong nội bộ & bên ngoài, đồng thời ngay trong rủi ro cũng tích cực tìm kiếm các yếu tố có thể trở thành cơ hội để nâng cao năng lực cạnh tranh trong kinh doanh. Công ty chúng tôi phân tích rủi ro liên quan đến kinh tế, môi trường, xã hội trên toàn công ty như ngừng hoạt động sản xuất, rò rỉ các chất gây ô nhiễm môi trường trong nhà máy, tổn thất sinh mạng v.v.v, để cùng với việc lựa chọn rủi ro cốt lõi theo khả năng xảy ra và mức độ ảnh hưởng, chúng tôi tìm hiểu các yếu tố cơ hội để ưu tiên quản trị.

### Quy trình quản trị rủi ro



## Phân tích và ứng phó với rủi ro cốt lõi

LG Display đang quản trị nghiêm ngặt các lĩnh vực ứng phó rủi ro, rủi ro cốt lõi và rủi ro tiềm ẩn. Đặc biệt, công ty chúng tôi phân loại rủi ro thành 7 lĩnh vực ứng phó rủi ro và 14 rủi ro cốt lõi, từ đó phát hiện và ứng phó một cách có hệ thống.

### 7 lĩnh vực ứng phó rủi ro và 14 rủi ro cốt lõi

Lĩnh vực ứng phó rủi ro	Rủi ro cốt lõi
Ngừng hoạt động sản xuất	• Ngừng cung cấp tiện ích (điện) • Khủng hoảng logistics
Bảo mật thông tin	• Lộ thông tin công nghệ lõi và bí mật kinh doanh chính yếu
Hệ thống thông tin gặp trở ngại	• Shut-Down hệ thống thông tin • Hacking, virus
Môi trường, sức khỏe	• Rò rỉ khí gas, hóa chất trong nhà máy • Ô nhiễm môi trường • Ứng phó khí hậu
Tai nạn về người	• Tai nạn lớn về người • Tai nạn lao động • Bệnh truyền nhiễm
Sự cố trang thiết bị trong sản xuất	• Hòa hoãn, cháy nổ
Mâu thuẫn với các bên liên quan	• Mâu thuẫn nội bộ (tranh chấp lao động, phá hoại ngầm, đình công) • Mâu thuẫn với bên ngoài (kiếu nại quy mô lớn)

### Rủi ro tiềm ẩn

Rủi ro	Mức độ ảnh hưởng đến kinh doanh	Hoạt động ứng phó
Thân thiện với môi trường sự thay đổi xu hướng	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ảnh hưởng về mặt tài chính như việc thu hồi vốn đầu tư, giảm doanh thu do đánh giá tiêu cực về hình ảnh Công ty và kết quả kinh doanh bền vững</li> <li>Ảnh hưởng về mặt chi phí như tăng chi phí R&amp;D để xây dựng hệ thống sản xuất sản phẩm thân thiện với môi trường, tăng chi phí logistics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Đang thực hiện đánh giá doanh nghiệp và quản lý kết quả thông qua việc lập hệ thống quản trị ESG trên toàn công ty như thành lập Ủy ban ESG</li> <li>Dự kiến lập kế hoạch xúc tiến chi tiết theo từng cơ sở kinh doanh để hiện thực hóa nền kinh tế xanh, thân thiện với môi trường</li> </ul>
Phát sinh tình huống thảm họa toàn cầu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ảnh hưởng về mặt tài chính/ điều hành như lỗi của doanh nghiệp, thay đổi hình thức làm việc của nhân viên do tình huống thảm họa hay thiên tai như COVID-19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Đang điều hành Phòng kiểm soát trung tâm có thể truyền tin nhanh chóng khi phát sinh tình huống khẩn cấp và theo dõi tình hình nguy cơ toàn cầu</li> <li>Tăng cường quản lý, đào tạo về an toàn và chăm sóc sức khỏe cho nhân viên, công ty đối tác và triển khai các hoạt động phòng ngừa với đa dạng các hình thức làm việc</li> </ul>

## Quản lý mối quan hệ với khách hàng

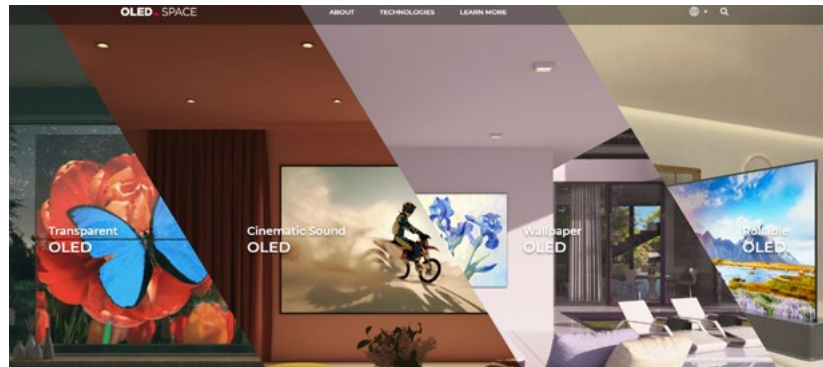
Việc đáp ứng kịp thời nhu cầu đa dạng của khách hàng, duy trì mối quan hệ tích cực với khách hàng đem lại ảnh hưởng tích cực đến giá trị thương hiệu và hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Để xây dựng niềm tin với khách hàng, LG Display đã và đang tiếp tục giao tiếp với khách hàng thông qua các hoạt động marketing hướng về khách hàng và các kênh online.

### Lan truyền, phổ biến tính vượt trội của OLED qua các kênh online

Công ty chúng tôi điều hành OLED SPACE\* - kênh thông tin tổng hợp online về OLED để giới thiệu đa dạng các thông tin và trường hợp sử dụng sản phẩm tới khách hàng cũng như người tiêu dùng, đồng thời minh chứng cho tính vượt trội của OLED. Chúng tôi truyền thông về tính vượt trội của OLED tập trung vào các nội dung như game, phim, nghệ thuật, phong cách sống - những lĩnh vực chính mà người tiêu dùng quan tâm, đồng thời cung cấp đa dạng các nội dung giúp khách hàng dễ hiểu hơn về điểm nổi bật, thu hút của từng sản phẩm cũng như các công nghệ khó thông qua trang web chuyên về các sản phẩm khác biệt hóa như Transparent OLED, Cinematic Sound OLED. Hơn thế nữa, chúng tôi cũng điều hành để trang chủ này trở thành nơi tập trung cung cấp thông tin về OLED thân thiện với người tiêu dùng, đem đến trải nghiệm về OLED cũng như truyền đạt thông tin về ưu điểm của OLED một cách dễ dàng và trung thực tới các khách hàng đang cân nhắc mua. Ngoài trang chủ này, chúng tôi cũng sử dụng mạng xã hội như facebook, youtube, Instagram để đem đến các thông tin đa dạng một cách hiệu quả, phù hợp với góc nhìn của khách hàng mục tiêu.

\* OLED SPACE: Trang chủ và kênh SNS chứa đựng các nội dung đa dạng và thông tin công nghệ về OLED

### Trang chủ OLED SPACE



Shortcut của Trang chủ OLED Space

[Câu chuyện Luca và OLED do đội ngũ sáng tạo Pixar truyền tải](#)

[Sắc màu của năm nay gửi gắm trong OLED](#)

[Gặp gỡ sự đa dạng của OLED phát triển không ngừng](#)

[OLED, Display vượt trội nhất](#)

[Tương lai do OLED Display kiến tạo](#)

### Tổ chức khảo sát mức độ hài lòng của khách hàng và lắng nghe VOC

LG Display thành lập mới và điều hành Nhóm đổi mới giá trị dành cho khách hàng - tổ chức chuyên nhiệm thường trực ngay cả đối với doanh nghiệp B2B để thu thập ý kiến đa dạng của các khách hàng doanh nghiệp, tìm hiểu các vấn đề, khó khăn (Pain point) của khách hàng và nỗ lực để cải thiện. Để cải thiện mức độ hài lòng của khách hàng, Công ty chúng tôi phản ánh các nhu cầu của khách hàng vào hoạt động kinh doanh và kể từ năm 2020, chúng tôi đang thực hiện khảo sát mức độ hài lòng của khách hàng theo định kì. Điểm tổng hợp khi khảo sát đạt 1 mức độ hài lòng của khách hàng với các công ty khách hàng lớn đạt 72,1 điểm, chúng tôi đặt mục tiêu năm tới cải thiện 5%. Những điều chưa hài lòng, lời khen hay đề xuất của khách hàng nhận được qua công việc hay khi gặp gỡ khách hàng đều được lưu lại trên hệ thống IT và chúng tôi đang cải thiện những nội dung này một cách có hệ thống. Công ty chúng tôi tiến hành các hoạt động cải thiện trên quy mô toàn công ty và điểm đánh giá sẽ được theo dõi theo từng năm để tiếp tục nâng cao năng lực đáp ứng cho khách hàng.

### THIS PLAY nhóm D Blog



Shortcut THIS PLAY nhóm D



**ESG FACTBOOK**

- Cơ cấu quản trị
- Kinh tế**
- Môi trường
- Xã hội

APPENDIX

# Quản lý nguồn khoáng sản xung đột

LG Display lập chính sách quản lý khoáng sản xung đột theo Sách hướng dẫn điều tra thực tế của OECD và đang nỗ lực để được cung cấp khoáng sản thông qua nhà máy luyện kim không gặp xung đột. Công ty chúng tôi đã ban hành trình tự công việc chi tiết để những khoáng sản có liên quan đến thể lực có vũ trang trong khu vực xung đột không được sản xuất thành sản phẩm của công ty thông qua công ty đối tác, đồng thời còn làm rõ vai trò và trách nhiệm của từng phòng ban.

**Thông tin quản lý nguồn khoáng sản xung đột** [📄](#)

## Quản lý nguồn khoáng sản xung đột và cải thiện nguy cơ

Công ty đang triển khai hoạt động cải thiện nguy cơ phát sinh bằng cách tiếp nhận 100% CMRT\* của công ty đối tác cấp 1 – ngoại trừ các công ty đối tác đã ngừng giao dịch trong số các công ty đối tác về nguyên vật liệu có trong tất cả các sản phẩm của công ty (TV, Commercial, Monitor, Notebook, Mobile, Auto Display), xem xét tính nhất quán, mức độ tin cậy và phân tích rủi ro. Khi phát sinh rủi ro từ phía công ty đối tác mới, Công ty ứng phó ngay tức thì dựa vào quy chế như hạn chế đăng ký doanh nghiệp. Nhờ quy trình ứng phó về khoáng sản xung đột như vậy, trong năm 2020, Công ty đã phát hiện đang sử dụng tổng cộng 244 nhà máy luyện kim trong mạng lưới cung ứng và xác định được 243 nhà máy luyện kim là nhà máy luyện kim Conformant, 1 nhà máy sử dụng nhà máy luyện kim Active. Công ty chúng tôi sẽ thiết lập mục tiêu thích hợp và tiếp tục quản lý để có thể sử dụng 100% nhà máy luyện kim Conformant. Các thông tin như chính sách quản lý, tình hình sử dụng, báo cáo về nguồn khoáng sản xung đột của LG Display đều được công bố để bất kỳ ai cũng có thể kiểm tra trên Trang chủ.

\* CMRT(Conflict Minerals Reporting Template): Báo cáo về khoáng sản xung đột

## Hoạt động chính và kế hoạch về khoáng sản xung đột

Công ty chúng tôi tuân thủ hướng dẫn và tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời tích cực tìm hiểu xuất xứ hợp lý của công ty đối tác, từ đó khảo sát theo định kỳ tình hình sử dụng khoáng sản xung đột của công ty đối tác. Chúng tôi ký kết hợp đồng mua với tất cả các công ty hợp tác có thể hiện nghiêm cấm sử dụng khoáng sản xung đột, đồng thời tìm cách phổ biến việc tự nguyện thực hiện chính sách nghiêm cấm sử dụng khoáng sản xung đột, ban hành Quy phạm hành động SR đối với công ty đối tác và đang tham gia tích cực vào chính sách nghiêm cấm khoáng sản xung đột. LG Display liên tục thực hiện điều tra thực tế và đào tạo mạng lưới cung ứng và nỗ lực để khoáng sản được cung cấp bởi các nhà máy luyện kim không gặp xung đột trong mạng lưới cung ứng. Qua đó, chúng tôi hướng dẫn công ty đối tác tự giác ứng phó, trực tiếp trao đổi với nhà máy luyện kim để dẫn dắt họ tham gia vào RMAP\*\*. Hơn thế nữa, nhờ hợp tác với nhiều bên liên quan như RMI\*\*, công ty khách hàng, nhà thầu, Chính phủ, Công ty chúng tôi còn nỗ lực để huy động khoáng sản một cách có trách nhiệm để không sử dụng những khoáng sản liên quan đến các thể lực có vũ trang trong khu vực xung đột cũng như những khoáng sản vô đạo đức liên quan đến xâm phạm nhân quyền, phá hoại môi trường.

\* RMAP(Responsible Minerals Assurance Process): Công ty thực hiện thanh tra các khoáng sản xung đột do RMI (sáng kiến khoáng sản có trách nhiệm) lập nên và một số nhà máy luyện kim từ chối việc này sẽ bị loại khỏi mạng lưới cung ứng

\*\* RMI(Responsible Minerals Initiative): Tổ chức hỗ trợ nguồn cung và công cụ quản lý liên quan đến tìm nguồn cung ứng khoáng sản có trách nhiệm cho doanh nghiệp

### Hoạt động chi tiết

#### Lập chính sách về khoáng sản xung đột

- Lập chính sách quản lý về khoáng sản xung đột trong công ty để không sản xuất bằng khoáng sản liên quan đến thể lực có vũ trang trong khu vực xung đột

#### Lập quy trình nghiệp vụ về khoáng sản xung đột

- Chuyên gia TFT trong & ngoài công ty lập quy trình R&R & quy trình ứng phó theo từng tổ chức để ứng phó theo quy định pháp luật về khoáng sản xung đột

#### Đào tạo cho công ty đối tác

- Năm 2013~2014: Đào tạo về xu hướng chính sách, quy chế quản lý khoáng sản xung đột cho công ty đối tác cấp 1~3
- Năm 2015~ nay: đào tạo bổ sung cho công ty đối tác có nhu cầu

#### Giúp nhà máy luyện kim trở nên phù hợp

- Kiểm tra tại Công ty khách hàng và công ty đối tác
- Thực hiện điều tra ở góc độ sản phẩm (Product Level)
- Trao đổi trực tiếp với nhà máy luyện kim
- Chứng nhận đối với công ty đối tác sử dụng nhà máy luyện kim chưa được chứng nhận và quản lý tiến độ cải thiện

#### Xây dựng hệ thống khoáng sản xung đột

- Điều tra nguồn sản phẩm
- Phân tích tình hình sử dụng khoáng sản xung đột theo từng buyer, từng model
- Giám sát tình hình theo thời gian thực
- Quản lý theo dõi kết quả sử dụng khoáng sản xung đột (chức năng Tracking)

#### Truyền thông bên ngoài và bên trong

- Tham gia các forum, hội nghị dành cho các doanh nghiệp nhà nước & tư nhân
- Mở đường dây hotline
- Điều hành Ban tư vấn giữa các công ty thành viên của Tập đoàn LG (LG Display, Công ty Điện tử LG, Công ty Hóa học LG, LG Innotek)

# Bảo mật thông tin

## Hệ thống bảo mật thông tin

### Hệ thống quản lý bảo mật thông tin trên toàn công ty

LG Display đang nỗ lực để bảo vệ bí mật kinh doanh của Công ty cũng như bảo mật thông tin của nhiều bên liên quan như công nghệ lõi quốc gia, thông tin khách hàng. Công ty luôn có ý thức dự phòng cho những cuộc tấn công mạng bằng cách quản chế bảo mật 24/24 xuyên suốt 365 ngày, đồng thời không tiếc công sức để tăng cường bảo mật như định kỳ kiểm tra, xử lý điểm yếu về bảo mật trên toàn bộ hệ thống IT của công ty. Khi phát sinh sự cố bảo mật, Nhóm ứng phó sự cố bảo mật của công ty chúng tôi bao gồm các phòng ban liên quan như phòng ban chủ quản về bảo mật thông tin và phòng xây dựng, điều hành hệ thống thông tin sẽ phân tích tình hình thiệt hại, ảnh hưởng và ứng phó khẩn cấp. Hơn thế nữa, Công ty cũng thực hiện diễn tập ứng phó sự cố thông tin bất thường 6 tháng 1 lần để dễ dàng ứng phó khi phát sinh sự cố bảo mật. Ngoài ra, LG Display áp dụng chuẩn ISO/IEC 27001 – quy cách tiêu chuẩn quốc tế để xây dựng hệ thống quản lý bảo mật thông tin và mỗi năm, tính hiệu quả của hệ thống đều được kiểm chứng khách hàng trong buổi thẩm định chứng nhận.

### Chính sách quản trị bảo mật thông tin

Công ty Cổ phần LG Display coi bảo mật thông tin là yếu tố tối cần thiết trong kinh doanh của doanh nghiệp và mong muốn thực hiện theo nguyên tắc sau đây để duy trì hoạt động kinh doanh vững bền và xây dựng niềm tin trong nội bộ cũng như với bên ngoài.

- Tất cả nhân viên sử dụng thông tin của công ty có trách nhiệm tuân thủ chính sách, tiêu chuẩn bảo mật và tích cực bảo mật thông tin.
- Đẩy mạnh văn hóa bảo mật tích cực bằng cách đào tạo về bảo mật, kiểm tra và trao đổi.
- Đầu tư thích hợp cho bảo mật và duy trì tiêu chuẩn kiểm soát hợp lý.
- Nghiêm chỉnh thực hiện các yêu cầu về bảo mật theo quy định pháp luật và hợp đồng.
- Hợp tác tương trợ lẫn nhau với công ty đối tác để duy trì tiêu chuẩn bảo mật ngang nhau trên toàn mạng lưới cung ứng và tiếp tục cải thiện hệ thống bảo mật.



Chứng nhận ISO/IEC 27001

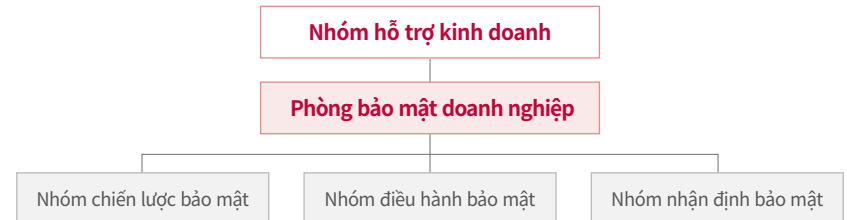
### Chính sách bảo mật thông tin

LG Display ban hành và thực hiện chính sách bảo mật thông tin trong từng lĩnh vực như quản lý, IT, vật lý, bảo mật thông tin cá nhân theo Chính sách quản trị bảo mật thông tin, đồng thời cũng quản lý để tất cả những người liên quan đến nghiệp vụ của công ty như toàn bộ nhân viên, công ty đối tác, khách đến thăm đều tuân thủ nghiêm ngặt chính sách bảo mật thông tin.

### Tổ chức bảo mật thông tin

LG Display chỉ định người chịu trách nhiệm cao nhất về bảo mật thông tin và xây dựng tổ chức chuyên trách về bảo mật thông tin nhằm bảo vệ các thông tin đa dạng của Công ty cũng như các bên liên quan. Đồng thời lắng nghe ý kiến về công việc thực tế tại Buổi thảo luận về bảo mật của toàn công ty với sự tham gia của người phụ trách bảo mật trong công việc thực tế và các bộ phận liên quan, từ đó phản ánh vào các chính sách, hoạt động bảo mật. Mặt khác, ngay tại các pháp nhân ở nước ngoài cũng lập tổ chức chuyên trách về bảo mật thông tin để xây dựng, điều hành hệ thống quản lý bảo mật tối ưu nhất cho môi trường của pháp nhân đó.

### Tổ chức chuyên trách về bảo mật thông tin trong nước



**ESG FACTBOOK**

- Cơ cấu quản trị
- Kinh tế**
- Môi trường
- Xã hội

## Tăng cường năng lực bảo mật

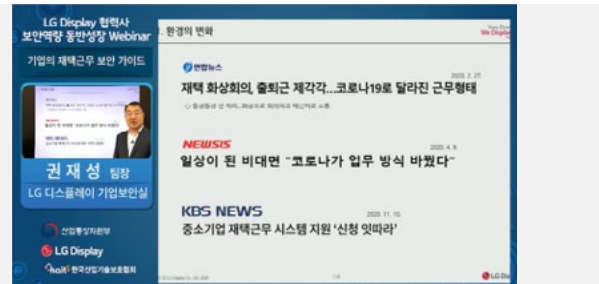
### Nâng cao nhận thức về bảo mật

LG Display thực hiện đào tạo về bảo mật theo chu kỳ để nâng cao nhận thức về bảo mật của nhân viên, hướng dẫn để họ tự nguyện tuân thủ các quy định về bảo mật, đồng thời thực hiện hoạt động truyền thông như phân phát Nội dung hướng dẫn về bảo mật (Notice bảo mật thông tin, Đồng cảm Plus). Hơn thế nữa, Công ty cũng chỉ định ngày thứ 4 của tuần thứ 2 tháng 7 là 'Ngày bảo mật thông tin LGD' để hình thành mối quan tâm chung, nhận thức về bảo mật trên toàn công ty và thúc đẩy văn hóa bảo mật tích cực, đồng thời thực hiện các hoạt động đa dạng nhằm nâng cao nhận thức như huấn luyện thử nghiệm với email giả mạo v.v.v

### Hỗ trợ quản lý bảo mật tại công ty đối tác

Nhằm cải thiện tiêu chuẩn quản lý và tăng cường năng lực về bảo mật cho công ty đối tác, kể từ năm 2014, LG Display tổ chức workshop Đồng hành cùng phát triển dành cho người phụ trách nghiệp vụ bảo mật thuộc công ty đối tác mỗi năm 1 lần và trong năm 2020, do tình hình dịch COVID-19 nên Công ty đã tổ chức Hội thảo online dành cho Trưởng phòng/ người phụ trách bảo mật của công ty đối tác. Hơn thế nữa, Công ty cũng hướng dẫn bảo mật cần thiết cho các công ty đối tác quan trọng khi hợp tác với Công ty, đồng thời nỗ lực để ngăn chặn rò rỉ thông tin từ công ty đối tác như hỗ trợ để công ty đối tác tự bảo mật thông tin cốt lõi.

**Webinar Đồng hành cùng phát triển năng lực bảo mật của công ty đối tác năm 2020**



## Bảo mật thông tin cá nhân

### Phương châm bảo mật thông tin cá nhân

[Chính sách xử lý thông tin cá nhân](#)

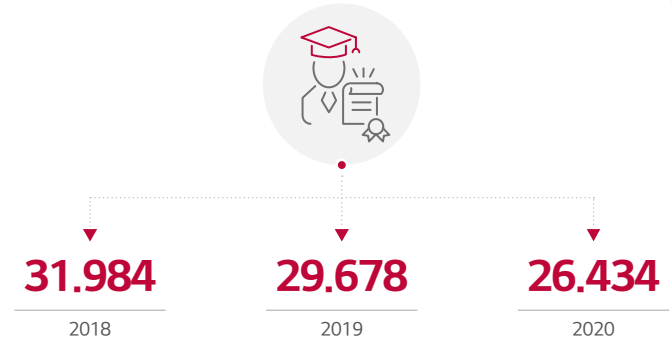
Nhằm bảo mật thông tin của các bên liên quan, bao gồm toàn thể nhân viên Công ty cũng như khách hàng, LG Display chỉ định người phụ trách bảo mật thông tin cá nhân, mặt khác ban hành 'Chính sách xử lý thông tin cá nhân' trên cơ sở quy định pháp luật liên quan đến bảo mật thông tin cá nhân, từ đó quản lý để mọi nhân viên và những người có nghiệp vụ liên quan tuân thủ nghiêm ngặt. Hơn thế nữa, Công ty thực hiện đào tạo định kỳ và phân phát 'Hướng dẫn bảo mật thông tin cá nhân' để toàn thể nhân viên nhận thức về tầm quan trọng của bảo mật thông tin cá nhân và áp dụng vào công việc.

### Quản lý bảo mật thông tin cá nhân và phòng ngừa sự cố

Khi cần thông tin cá nhân cho mục đích công việc, LG Display đều phải được sự đồng ý về việc thu thập thông tin, mục đích sử dụng, nội dung thu thập, thời gian lưu trữ & sử dụng v.v.v từ cơ quan chính phủ. Công ty thực hiện kiểm tra định kỳ máy tính của người xử lý thông tin cá nhân và hệ thống xử lý thông tin cá nhân ít nhất 1 năm 1 lần để thông tin cá nhân đã thu thập không bị lạm dụng hay rò rỉ ra ngoài, đồng thời điều hành hệ thống ứng phó sự cố để nhận biết và ứng phó nhanh nhạy với sự cố rò rỉ thông tin cá nhân không thể lường trước được. Trong suốt năm 2020 đã không hề có yêu cầu cải thiện hay khiếu nại nào của cơ quan chính phủ hay cơ quan quản lý liên quan đến việc bảo mật thông tin cá nhân thu thập được và trong tương lai, LG Display cũng sẽ tiếp tục tăng cường hơn nữa hệ thống bảo mật thông tin cá nhân để bảo vệ an toàn thông tin cá nhân của toàn thể nhân viên, khách hàng và các bên liên quan.

### Số nhân viên (trong nước) hoàn thành khóa đào tạo về bảo mật thông tin cá nhân

Đơn vị: người



# Môi trường

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

**ESG FACTBOOK**

- Cơ cấu quản trị
- Kinh tế
- Môi trường**
- Xã hội

APPENDIX

## Mở rộng tuần hoàn tài nguyên

Dữ liệu Kinh doanh bền vững 📄

### Bảo vệ tài nguyên nước

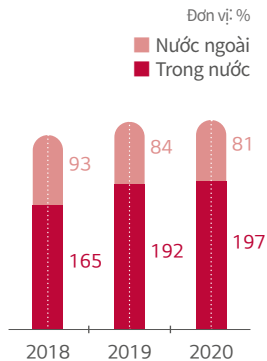
LG Display tiến hành phân tích về toàn bộ quy trình sử dụng nước để đảm bảo ổn định nguồn tài nguyên nước, đánh giá rủi ro liên quan đến tài nguyên nước, lập chiến lược ứng phó và luôn nỗ lực để dự phòng trước. Gần đây, nhu cầu về giảm thiểu tác động môi trường tại các công ty khách hàng lớn cũng đang tiếp tục tăng lên, vì vậy Công ty chúng tôi đã đặt mục tiêu tỷ lệ tái sử dụng nước so với lượng nước cấp đến năm 2020 đạt 145% và để đạt được điều đó, Công ty đang tiết kiệm lưu lượng nước sử dụng bằng cách cải thiện quy trình và tiếp tục đầu tư trang thiết bị tái sử dụng nước thải. Ngoài ra, Công ty thực hiện dự án để tái sử dụng nước xử lý từ nguồn nước xả chung với địa phương, đồng thời nỗ lực để bảo vệ và đảm bảo ổn định nguồn tài nguyên nước. Nhờ những nỗ lực đó, trong năm 2020, tỷ lệ sử dụng nước tái sử dụng so với lưu lượng nước cấp đạt 197% và đã đạt kết quả vượt mục tiêu.

### Tận dụng tối đa tuần hoàn tài nguyên

Công ty tự phát triển và điều hành hệ thống để có thể giám sát toàn bộ quy trình theo thời gian thực từ khi phát sinh rác thải đến khi xử lý, kết nối với 'hệ thống đúng cách' do Tổng công ty Môi trường Hàn Quốc điều hành để đảm bảo tính minh bạch trên toàn bộ quy trình. Hơn thế nữa, Công ty ký kết MOU 'Dự án thí điểm quản lý kết quả tuần hoàn tài nguyên' do Bộ Môi trường và Tổng công ty Môi trường Hàn Quốc hiện đang triển khai, đồng thời tái sử dụng tối đa bằng cách cải thiện quy trình xả thải, bảo quản, vận chuyển rác thải và phát triển công nghệ xử lý. Nhờ đó, Công ty đã ứng phó từ sớm theo 'Luật cơ bản về tuần hoàn tài nguyên' thi hành từ năm 2018.

LG Display phát triển, áp dụng công nghệ phân loại lớp màng (film) của các loại thủy tinh phế thải vốn được xử lý bằng cách lắp toàn bộ do màng được gắn vào thủy tinh phế thải nhờ đó đạt tỷ lệ tái sử dụng thủy tinh phế thải 100%. Ngoài ra, Công ty không chỉ cải thiện quy trình sản xuất để giảm thiểu lượng sử dụng hóa chất dạng lỏng, qua đó giảm bớt lượng axit phế thải phát sinh mà còn nỗ lực xây dựng hệ thống tuần hoàn tài nguyên bền vững bằng cách tìm kiếm công ty đối tác nắm giữ công nghệ tái sử dụng axit phế thải nồng độ thấp để tái sử dụng axit phế thải. Hơn thế nữa, Công ty cũng sử dụng đa dạng các công nghệ tái sử dụng như nâng cao giá trị gia tăng của tài nguyên phế liệu bằng cách phát triển công nghệ tái tạo bột giấy và công nghệ nguyên liệu sợi của màng bảo vệ (PET), đảm bảo tài nguyên nhờ phát triển hệ thống thu hồi kim loại đồng có trong bùn thải, qua đó không chỉ tận dụng tối đa việc tuần hoàn tài nguyên mà còn góp phần tạo lợi nhuận thông qua bán tài nguyên phế thải. Những thành quả này đã được công nhận, Công ty chúng tôi đã được lựa chọn là Doanh nghiệp dẫn đầu và đơn vị kinh doanh có kết quả xuất sắc về tuần hoàn tài nguyên năm 2020 – giải thưởng do Tổng công ty Môi trường Hàn Quốc chủ trì và được nhận Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Môi trường.

### Tỷ lệ sử dụng nước tái sử dụng (trong & ngoài nước)



### Lưu lượng sử dụng nước (trong & ngoài nước)

Đơn vị: triệu m<sup>3</sup>

Phân loại	2017	2018	2019	2020	
Lưu lượng nước cấp	Nước mặt	74,03	96,05	93,94	93,62
	Nước ngầm	0,2700	0,2788	0,2678	0,2521
Tổng lưu lượng tiêu thụ nước ngọt	74,30	96,33	94,21	93,87	

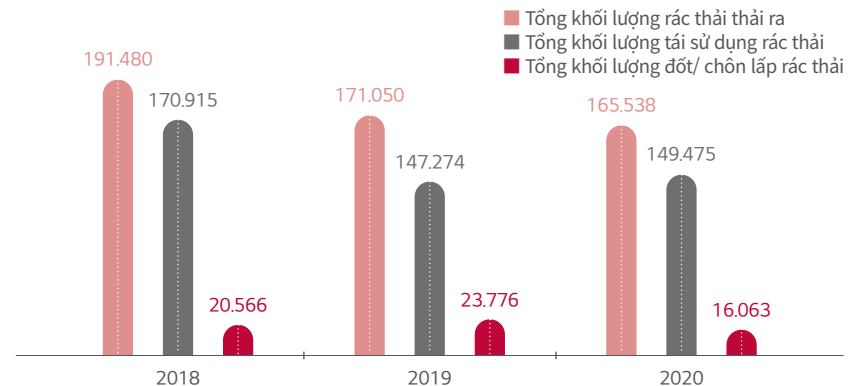
※ Năm 2017 tính theo tiêu chuẩn trụ sở kinh doanh trong nước, từ năm 2018 tính trên tiêu chuẩn trụ sở trong & ngoài nước

### Quy trình xử lý rác thải

<b>Lập kế hoạch quản lý năm</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lập kế hoạch quản lý rác thải theo năm dựa trên kết quả năm trước đó và mục tiêu năm nay</li> </ul>
<b>Phân loại, bảo quản rác thải</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Phân loại theo loại rác thải, khả năng tái sử dụng tùy theo tính chất, tình trạng, có tính dễ cháy hay không cháy, sau đó bảo quản</li> <li>Tuân thủ tiêu chuẩn và thời gian bảo quản theo luật tùy theo loại rác thải</li> </ul>
<b>Xử lý rác thải và báo cáo kết quả</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thực hiện ủy thác để xử lý rác thải hợp pháp theo từng loại rác thải</li> <li>Quản lý và báo cáo kết quả xử lý rác thải 1 tháng 1 lần</li> </ul>
<b>Quản lý doanh nghiệp nhận xử lý rác thải</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hàng năm lập kế hoạch đánh giá doanh nghiệp nhận xử lý rác thải và thực hiện đánh giá định kỳ (đánh giá tại hiện trường, đánh giá hồ sơ)</li> <li>Yêu cầu biện pháp điều chỉnh khi phát sinh nội dung không phù hợp và quản lý</li> </ul>
<b>Quản lý ghi chép</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ghi lại toàn bộ quá trình rác thải bằng hệ thống đúng cách (xả thải, thu gom, vận chuyển, tái sử dụng, xử lý)</li> </ul>

### Lượng xử lý rác thải thông thường & rác thải gây hại (trong & ngoài nước)

Đơn vị: tấn



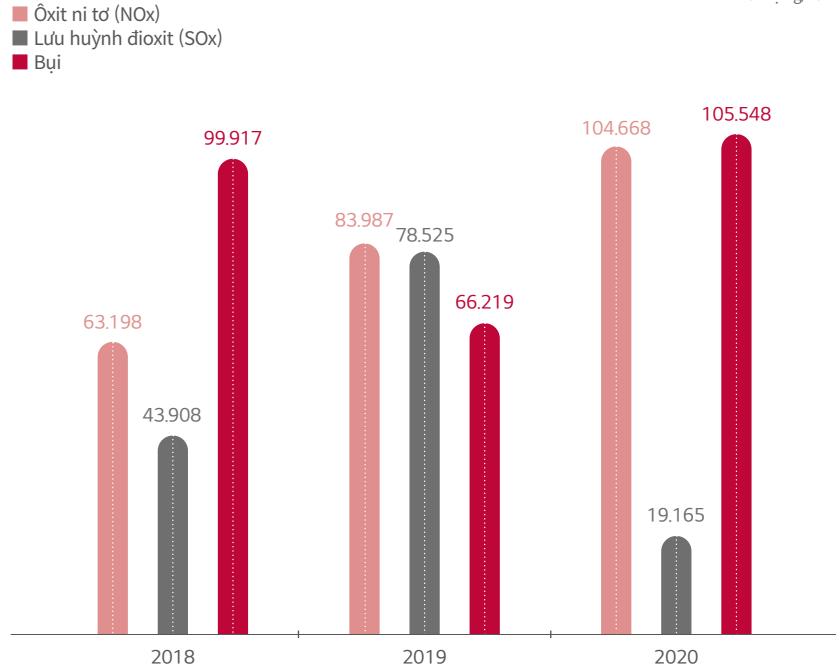
# Quản lý chất gây ô nhiễm môi trường

- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABILITY COMMITMENT
- ESG FACTBOOK**
- Cơ cấu quản trị
- Kinh tế
- Môi trường**
- Xã hội
- APPENDIX

## Giảm thiểu việc xả thải chất gây ô nhiễm

LG Display tự thiết lập tiêu chuẩn nghiêm ngặt để quản lý ở mức 70% theo tiêu chuẩn luật định nhằm giảm thiểu tác động tới môi trường tại địa phương gây ra do việc xả thải chất gây ô nhiễm không khí & nguồn nước, đồng thời Công ty lắp đặt và vận hành thiết bị phòng chống ô nhiễm môi trường tối ưu để đạt được tiêu chuẩn này. Đặc biệt, Công ty lắp đặt và vận hành thêm các thiết bị dự phòng riêng cho tất các thiết bị phòng chống để có thể xử lý chất gây ô nhiễm một cách thích hợp khi thiết bị phòng chống xảy ra hỏng hóc. Thêm vào đó, cùng với xây dựng, vận hành hệ thống đo lường xả thải chất gây ô nhiễm theo thời gian thực, Công ty cũng đưa vào sử dụng thêm thiết bị đo di động. Hơn thế nữa, Công ty cũng đang quản lý để có thể ngừng xả thải ngay tức thì và báo cáo cho cơ quan mà pháp luật quy định khi phát sinh tình huống khẩn cấp như xả thải chất gây ô nhiễm vượt quá tiêu chuẩn luật định do thiết bị phòng chống bị sự cố bất ngờ hay do hỏa hoạn, cháy nổ, đồng thời xây dựng, thực hiện phương án ứng phó như phân tích nguyên nhân các sự cố tiềm ẩn và xử lý điều chỉnh với mong muốn thực hiện đầy đủ việc quản lý chất gây ô nhiễm.

### Lượng xả thải chất gây ô nhiễm không khí (trong & ngoài nước)



## Tăng cường quản lý chất hóa học có hại

LG Display đang tăng cường đáp ứng quy chế trong nước liên quan đến chất hóa học có hại và giảm thiểu các nguy cơ. Công ty quản lý nghiêm ngặt từ giai đoạn thẩm định trước chất hóa học đến giai đoạn nhập kho, sử dụng, tiêu hủy, đồng thời điều hành chặt chẽ toàn bộ quy trình xử lý chất hóa học bằng hệ thống quản lý chất hóa học trong công ty. Đặc biệt, Công ty đã lựa chọn 1.227 loại chất cấm mang vào công ty để thẩm định trước và quản lý toàn diện tính nguy hiểm của chất hóa học từ trước khi nhập kho các chất mới cũng như nài ro về quy chế pháp luật. Công ty chúng tôi thường xuyên chia sẻ tình hình sử dụng chất hóa học có hại cho toàn thể thành viên, thực hiện đào tạo định kỳ cho người xử lý, kiểm tra thiết bị lưu trữ, xử lý v.v.v, đồng thời chuẩn bị cả hệ thống có thể ứng phó ngay tức thì. Hơn thế nữa, Công ty cũng lập Bản kế hoạch đánh giá ảnh hưởng bên ngoài trụ sở và quản lý nguy hại đối với việc phát sinh sự cố hóa học và chia sẻ thông tin theo chu kỳ cho cộng đồng cư dân cùng những người dân trong khu vực có khả năng bị thiệt hại khi xảy ra sự cố hóa học để ngăn ngừa thiệt hại.

### Phát sinh chất có hại (trong & ngoài nước)

Đơn vị: tấn

Phân loại	2017	2018	2019	2020
Lượng phát sinh rác thải có hại	119.363	124.838	115.000	114.976
Xả thải VOC* trực tiếp	5,68**	22,68	21,25	15,17

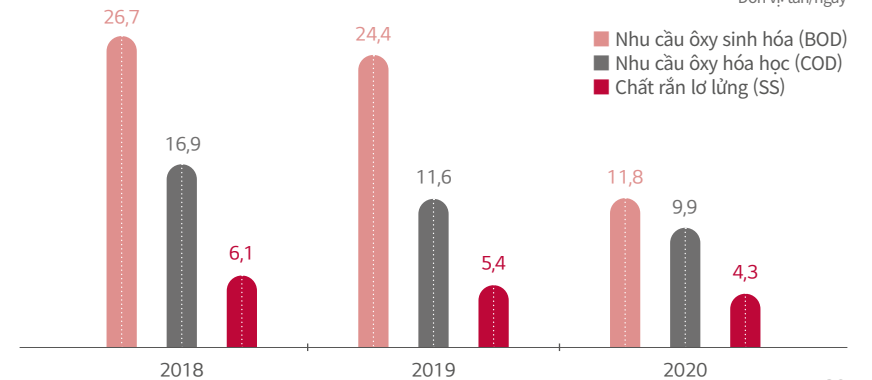
※ Xả thải VOC trực tiếp: năm 2017 tính theo tiêu chuẩn cơ sở kinh doanh trong nước, kể từ năm 2018 tính theo tiêu chuẩn cơ sở kinh doanh trong & ngoài nước

\* VOC (Volatile Organic Compounds): Là các chất hóa học hữu cơ dễ dàng bay hơi vào không khí, vì vậy là các chất gây ô nhiễm không khí và có hại cho cơ thể người (tính chất gây ung thư v.v.v)

\*\* Thay đổi lại dữ liệu quá khứ do thay đổi tiêu chuẩn xả thải VOC trực tiếp

### Lượng xả thải chất gây ô nhiễm nguồn nước (trong & ngoài nước)

Đơn vị: tấn/ngày



# Quản lý ảnh hưởng của biến đổi khí hậu

Nỗ lực giảm phát thải khí nhà kính

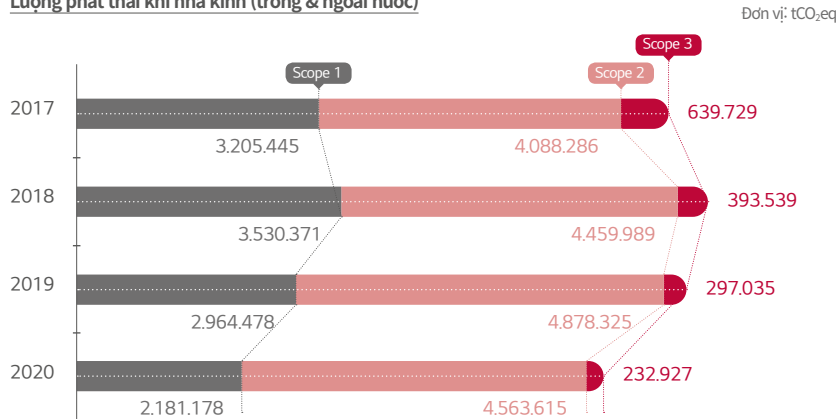
## Quản lý ảnh hưởng về tài chính của biến đổi khí hậu

LG Display tìm hiểu các rủi ro tiềm ẩn và nhân tố cơ hội phát sinh do biến đổi khí hậu để tích cực ứng phó từ sớm.

### Quy trình ứng phó với biến đổi khí hậu

Quy trình phân loại	Quy trình quản lý
<ul style="list-style-type: none"> <li>Phân loại/ phát hiện 7 khu vực ứng phó nguy cơ và 14 nhóm rủi ro cốt lõi</li> <li>Lựa chọn phòng ban chuyên trách về biến đổi khí hậu/ người phụ trách về khí nhà kính để lập quy trình ứng phó với biến đổi khí hậu và thiết lập R&amp;R rõ ràng</li> <li>Đưa việc ứng phó với biến đổi khí hậu thành vấn đề trọng yếu và tìm hiểu nguy cơ cũng như cơ hội trong đó</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Điều hành Nhóm ứng phó với biến đổi khí hậu trong Nhóm hỗ trợ kinh doanh</li> <li>Phân tích trước tính khả thi khi đầu tư thiết bị giảm thải khí nhà kính tại từng cơ sở kinh doanh để dự phòng rủi ro về quy chế</li> <li>Các vấn đề liên quan đến năng lượng, khí nhà kính, năng lượng tái tạo được Nhóm hỗ trợ kinh doanh báo cáo lên CEO</li> <li>Nội dung ảnh hưởng nghiêm trọng tới công ty được báo cáo lên Hội nghị kinh doanh, Hội đồng quản trị v.v.v và được truyền đạt tới toàn công ty sau khi ra quyết định</li> </ul>

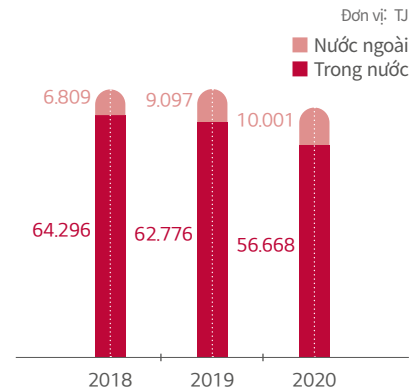
### Lượng phát thải khí nhà kính (trong & ngoài nước)



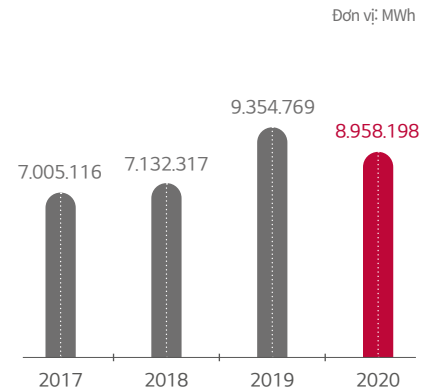
### Lượng tiêu thụ năng lượng (trong & ngoài nước)

Phân loại	Đơn vị	2017	2018	2019	2020
Nhiên liệu, năng lượng không tái tạo đã mua và tiêu thụ với mục đích sử dụng năng lượng	MWh	468.042,0	468.880,0	471.408,9	461.992,5
Điện năng đã mua không tái tạo	MWh	6.426.139,0	6.511.958,0	8.736.955,4	8.345.723,3
Mua năng lượng hơi, sưởi ấm, làm lạnh và năng lượng khác	MWh	110.935,0	151.479,0	146.405,0	150.482,0
Tổng chi phí tiêu thụ năng lượng	triệu won	645.534,0	658.494,0	656.780,0	597.522,0

### Sử dụng năng lượng trong cơ sở kinh doanh (trong & ngoài nước)



### Tổng lượng tiêu thụ năng lượng không tái tạo (trong & ngoài nước)



\* Chỉnh sửa lại dữ liệu quá khứ do sự thay đổi tiêu chuẩn và tỷ lệ áp dụng hệ số quy đổi

# Xã hội

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

**ESG FACTBOOK**

- Cơ cấu quản trị
- Kinh tế
- Môi trường
- Xã hội**

APPENDIX

## Đánh giá SR đối với công ty đối tác

### Đánh giá và hệ thống SR đối với công ty đối tác

LG Display định kỳ giám sát việc tuân thủ Quy phạm hành động SR của công ty đối tác và kiểm tra các công ty đối tác cấp 1 cũng như nhà thầu lớn tối thiểu 1 năm 1 lần theo tiêu chuẩn của công ty khách hàng. Công ty chúng tôi phát hiện các nguy cơ trở thành chính thức thông qua phân tích chính sách, kết quả trong mạng lưới cung ứng, các bài báo của công ty đối tác, nhận định tình hình & tiêu chuẩn quản lý mạng lưới cung ứng của doanh nghiệp cùng ngành, điều tra khảo sát các bên liên quan v.v.v. Trong năm 2020, nhằm quản lý mạng lưới cung cấp tích cực hơn, Công ty cùng với cơ quan chuyên môn bên ngoài đã thực hiện thanh tra mạng lưới cung ứng trên cơ sở 5 tiêu chuẩn phân loại gồm lao động/ nhân quyền, an toàn/ chăm sóc sức khỏe, môi trường, đạo đức, hệ thống quản trị theo tiêu chuẩn đánh giá RBA đối với 9 nhà thầu nhận gia công được nhận định là nhà thầu có nguy cơ cao về tính bền vững.\* Thông qua những lần thanh tra như vậy, bộ phận thu mua và bộ phận quản lý đối tác sẽ lập phương án cải thiện và liên tục thực hiện tự chủ kiểm tra để hệ thống hóa việc đánh giá SR và quản lý. Hơn thế nữa, Công ty chúng tôi nhiệt tình chia sẻ tình hình quản trị rủi ro chủ yếu thông qua nhà thầu và các kênh online, offline, đồng thời nỗ lực để nhà thầu có thể thực hiện hoạt động có trách nhiệm. Trong năm 2020, việc kiểm tra tại hiện trường đã được thực hiện 9 lần và tới tháng 3 năm 2021 đã thực hiện tổng ng 4 lần.

\* Công ty chúng tôi định nghĩa rằng khả năng phát sinh rủi ro hoặc sức ảnh hưởng tới kết quả về mặt kinh tế, xã hội, môi trường càng cao thì rủi ro càng cao

### Tình hình đánh giá nguy cơ của công ty đối tác

Phân loại	Số công ty (tỷ lệ)	Đơn vị: công ty, %
Công ty đối tác được đánh giá trong 3 năm gần nhất	Công ty đối tác cấp 1 Công ty đối tác chính yếu cấp 2 trở lên**	27(27,6) 0
Công ty hợp tác được phân loại có rủi ro cao*	Công ty đối tác cấp 1*** Công ty đối tác chính yếu cấp 2 trở lên**	9(9,2) 0

\* Quản lý nhà thầu nhận gia công như công ty đối tác có nguy cơ cao  
 \*\* Không có công ty đối tác được phân loại là công ty hợp tác chính yếu cấp 2 trở lên  
 \*\*\* Đã phân loại công ty đối tác có rủi ro cao về lao động (thời gian làm việc và môi trường thao tác) và nhân quyền đối với người lao động vào Công ty đối tác rủi ro cao

### Chu kỳ đánh giá rủi ro của công ty đối tác

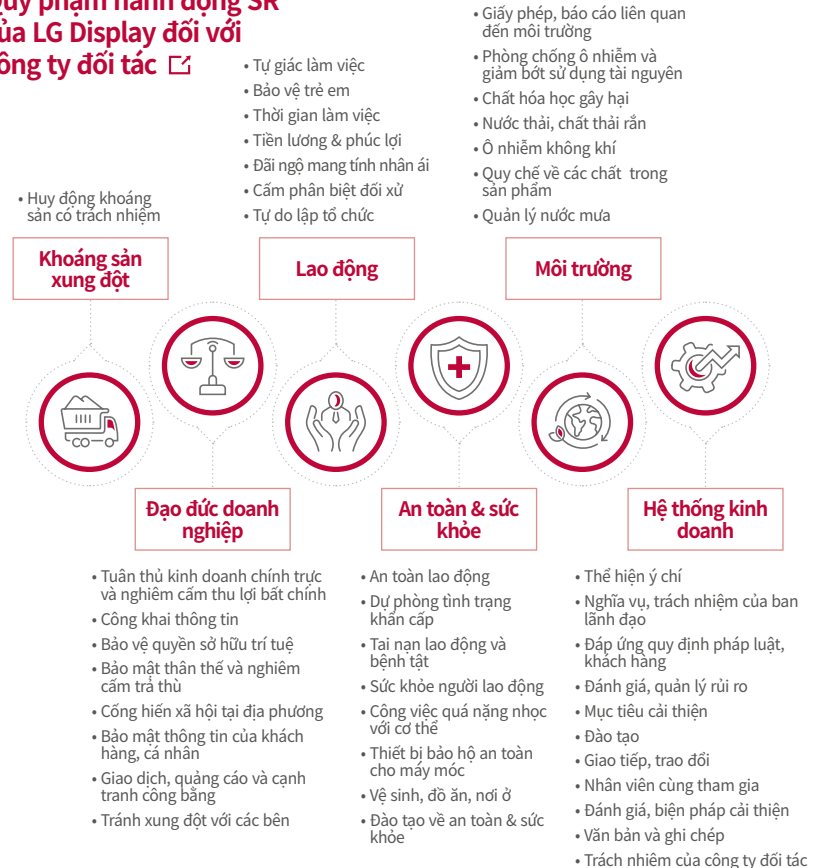
Phân loại	Tỷ lệ đánh giá trong năm	Tỷ lệ đánh giá dưới chu kỳ tối thiểu 3 năm	Tổng	Đơn vị: %
Công ty hợp tác chính yếu (cấp 1+2)	9,2	18,4	27,6	
Công ty hợp tác rủi ro cao	33,3	66,7	100	

### Biện pháp điều chỉnh dựa trên đánh giá rủi ro

Phân loại	Tỷ lệ	Đơn vị: %
Công ty đối tác được phân loại có rủi ro cao và lập kế hoạch về biện pháp điều chỉnh	100	
Công ty đối tác đã cải thiện kết quả ESG trong vòng 12 tháng sau khi lập kế hoạch về biện pháp điều chỉnh	100	

### Nội dung cốt lõi trong Quy phạm hành động SR đối với công ty đối tác

#### Quy phạm hành động SR của LG Display đối với công ty đối tác



# Quản trị nhân quyền

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

- Cơ cấu quản trị
- Kinh tế
- Môi trường
- Xã hội

APPENDIX

## Quản trị nhân quyền

LG Display tuân thủ tiêu chuẩn của các tổ chức, đoàn thể quốc tế và quy định pháp luật liên quan đến nhân quyền & lao động như Tuyên ngôn nhân quyền của Liên Hợp Quốc, Hiệp ước ILO\*, Bộ quy tắc dành cho doanh nghiệp đa quốc gia OECD. Trên tinh thần kinh doanh công bằng, chính trực và ý niệm kinh doanh tôn trọng con người, Công ty ban hành chính sách về nhân quyền với nội dung chủ yếu là đảm bảo môi trường làm việc của nhân viên, đảm bảo sự tự do pháp lý, tôn trọng tính tôn nghiêm của con người và đang cùng với các công ty đối tác thực hiện chính sách này. Trong năm 2020, Công ty đã thẩm định tại các nhà máy sản xuất trong & ngoài nước và công ty đối tác phù hợp với RBA\*\* cũng như yêu cầu của khách hàng, đồng thời áp dụng các biện pháp thích hợp như hoàn thiện quy trình đối với 2 loại rủi ro được phân loại.

Hơn thế nữa, LG Display cũng đang đào tạo để cải thiện nhận thức về người khuyết tật nhằm ngăn ngừa việc xâm phạm nhân quyền của người lao động, đào tạo phòng chống quấy rối tình dục trong công sở. Trong năm 2020, tổng số 25.789 nhân viên đã hoàn thành các khóa đào tạo này. Trong tương lai, Công ty có kế hoạch sẽ phát triển cao độ hệ thống quản trị nhân quyền để triển khai quản trị nhân quyền tích cực hơn. Công ty đánh giá rủi ro về nhân quyền đối với toàn bộ các trụ sở kinh doanh và công ty đối tác để phát hiện những rủi ro về nhân quyền có thể phát sinh trong hoạt động kinh doanh, từ đó quản lý các rủi ro được phân loại một cách có hệ thống. Mỗi năm Công ty đều quản lý các rủi ro tiềm ẩn bằng cách giám sát định kỳ và báo cáo các nội dung phát hiện được lên Hội đồng ESG để ứng phó từ sớm. Hơn thế nữa, Ủy ban còn thực hiện đào tạo về nhân quyền cho toàn thể nhân viên để thúc đẩy văn hóa tôn trọng nhân quyền trong nội bộ và chuẩn bị quy trình giúp đỡ đối với sự việc xâm phạm nhân quyền để tăng cường bảo vệ nhân quyền.

\* ILO(International Labor Organization): Tổ chức lao động quốc tế

\*\* RBA(Responsible Business Alliance, Liên Minh Doanh Nghiệp Có Trách Nhiệm): Nhằm thực hiện trách nhiệm xã hội có kết quả bền vững trong mạng lưới cung ứng toàn cầu, căn cứ trên pháp luật và quy chế để đánh giá ngành công nghiệp tiêu chuẩn một cách hiệu quả, có tính nhất quán về lao động, đạo đức, sức khỏe, an toàn và môi trường

### Hệ thống quản lý ảnh hưởng tới nhân quyền của LG Display

<b>Phân loại, điều tra thực tế rủi ro về nhân quyền</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nhân viên                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quản lý thời gian làm việc</li> <li>- Quản lý an toàn &amp; sức khỏe người lao động</li> <li>- Xử lý tình huống khó xử trong công sở</li> </ul> </li> <li>• Công ty đối tác                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quản lý rủi ro về nhân quyền căn cứ trên Pháp lệnh về quan hệ lao động</li> </ul> </li> </ul>
<b>Hoạt động quản lý nhân quyền</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Giảm bớt rủi ro về nhân quyền và lập kế hoạch về biện pháp giúp đỡ</li> </ul>
<b>Giám sát</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thực hiện kế hoạch giảm bớt</li> <li>• Định kỳ xem xét các vấn đề tiềm ẩn</li> </ul>
<b>Báo cáo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Báo cáo kết quả đánh giá rủi ro</li> <li>• Xét chỉ tiêu đánh giá</li> </ul>

## Chính sách nhân quyền của LG Display

### Tôn trọng nhân quyền

Tích cực nỗ lực để tôn trọng tất cả nhân viên như một con người, không để xảy ra tình trạng đối xử phi nhân tính và hành vi tàn nhẫn như tình trạng quấy rối tình dục, bắt nạt trong công sở, bóc lột sức lao động.

### Nghiêm cấm lao động cưỡng ép

Không ràng buộc sự tự do về thân thể, tinh thần một cách không chính đáng và không cưỡng ép làm việc vượt ngoài ý muốn tự do của nhân viên. Tất cả mọi việc làm phải xuất phát từ sự tự giác và không giữ giấy tờ tùy thân hay các giấy tờ liên quan của người lao động, đảm bảo quyền tự do di chuyển.

### Nghiêm cấm phân biệt đối xử

Không phân biệt đối xử với nhân viên bởi lý do giới tính, chủng tộc, quốc tịch, dân tộc, khuyết tật, hoạt động công đoàn, mang thai hay kết hôn chưa, có bệnh truyền nhiễm hay không v.v.v.

### Tuân thủ quy định pháp luật về lao động

Định kỳ kiểm tra/ cải thiện việc tuân thủ quy định pháp luật về quan hệ lao động tại các quốc gia, các khu vực và nội dung yêu cầu của ILO, RBA, đồng thời điều hành Hội đồng xử lý tình huống khó xử online để xử lý thường xuyên các tình huống khó xử của nhân viên.

### Tuân thủ thời gian làm việc

Tuân thủ thời gian làm việc được quy định theo pháp luật về quan hệ lao động tại các quốc gia, các khu vực. Nếu không có quy định pháp luật liên quan, Công ty quản lý để thời gian làm việc không vượt quá 60 giờ/ tuần theo quy định của RBA.

### Tiền lương và phúc lợi

Chi trả tiền lương trên mức tối thiểu do pháp luật về quan hệ lao động của các quốc gia, các khu vực quy định đối với thời gian làm việc quy định và thời gian làm thêm giờ. Cung cấp bằng lương chi tiết và không giảm lương như một hình thức kỷ luật.

### Tự do tổ chức Liên hiệp, đoàn thể của người lao động

Tạo cơ hội giao tiếp giữa các nhân viên, đảm bảo quyền tự do lập các tổ chức, 3 quyền của người lao động (quyền được tổ chức, quyền thương lượng tập thể, quyền hành động theo tập thể), đồng thời nghiêm cấm đối xử bất lợi do tham gia tổ chức. Tôn trọng cả quyền tham gia hay không tham gia các hoạt động đó của người lao động.

### Nghiêm cấm lao động trẻ em\*

Nghiêm cấm tuyển dụng vị thành niên chưa đủ 15 tuổi và khi tuyển dụng nhân lực chưa đủ 18 tuổi, về mặt an toàn & sức khỏe phải loại trừ công việc có tính nguy hiểm cao. Sau khi tuyển dụng, nếu phát hiện lao động trẻ em (chưa đủ 15 tuổi) thì phải áp dụng biện pháp tức thì theo thủ tục quy định.

\* 'Trẻ em' là độ tuổi chưa đủ 15 tuổi (hoặc độ tuổi thuộc giới hạn theo pháp luật của từng quốc gia) hoặc độ tuổi hoàn thành giáo dục phổ cập, hoặc cho tới độ tuổi cao nhất trong độ tuổi tuyển dụng tối thiểu tại từng quốc gia



# APPENDIX

Dữ liệu kinh doanh bền vững	074
GRI Content Index	082
SASB Index	086
TCFD Index	088
Thư ý kiến kiểm chứng độc lập	091
Báo cáo kiểm định khí nhà kính	092

# Dữ liệu kinh doanh bền vững

## Kết quả kinh tế

### Số tiền đầu tư R&D

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Chi phí nghiên cứu phát triển	Triệu won	1.757.119	1,776,289	1,738,559
Chi phí nghiên cứu phát triển so với doanh thu	%	7,2	7,6	7,2

### Nguồn vốn hỗ trợ từ Chính phủ

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Nguồn vốn hỗ trợ từ Chính phủ	Trăm triệu won	12,1	2.481,2	1.183,4

### Tình hình tài chính

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Tài sản	Tỷ won	33.176	35.574	35.072
Nợ	Tỷ won	18.289	23.086	22.335
Vốn	Tỷ won	14.887	12.488	12.737

### Tính kinh tế & phân bổ cho các bên liên quan

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Lương lãnh đạo & nhân viên*	Triệu won	621.682	621.444	388.906
Đầu tư vào địa phương**	Triệu won	9.974	2.981	2.171
Thuế thu nhập doanh nghiệp	Triệu won	88.077	(472.164)	(524.462)
Tiền cổ tức	Triệu won	-	-	-

\* Lương, trợ cấp thôi việc, phúc lợi

\*\* Chi phí mang tính cống hiến xã hội

### Kết quả kinh doanh

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Doanh thu	Tỷ won	24.337	23.476	24.230
Giá vốn hàng bán	Tỷ won	21.252	21.607	21.588
Lợi nhuận gộp	Tỷ won	3.085	1.868	2.643
Lợi nhuận kinh doanh (lỗ)	Tỷ won	93	(1,359)	(29)
EBITDA	Tỷ won	3.647	2.336	4.106
Lợi nhuận thuần chưa trừ thuế thu nhập doanh nghiệp (lỗ)	Tỷ won	(91)	(3.344)	(595)
Lợi nhuận thuần trong kỳ (lỗ)	Tỷ won	(179)	(2.872)	(71)
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp (lợi nhuận)	Tỷ won	88	(472)	(524)

### Số tiền đóng góp và các khoản chi tiêu khác

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Hiệp hội Thương mại hay các tổ chức không chịu thuế	Triệu won	-	692	680

### Top 5 tổ chức có số tiền đóng góp cho chính sách cao nhất

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Hiệp hội Công nghiệp Display Hàn Quốc	Triệu won	-	220	268
Phòng Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc	Triệu won	-	254	155
Viện Hàn lâm Kỹ thuật Hàn Quốc	Triệu won	-	50	83
Hiệp hội Doanh nghiệp niêm yết Hàn Quốc	Triệu won	-	15	15
VESA (Video Electronics Standards Association)	Triệu won	-	12	5

※ LG Display không thể sử dụng tiền đóng góp cho mục đích ủng hộ chính trị theo Luật nguồn vốn chính trị Hàn Quốc (Điều 31) nghiêm cấm doanh nghiệp quyên góp cho nguồn vốn phục vụ chính trị

# Dữ liệu kinh doanh bền vững

- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABILITY COMMITMENT
- ESG FACTBOOK

## APPENDIX

- Dữ liệu kinh doanh bền vững
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- Thư ý kiến kiểm chứng độc lập
- Báo cáo kiểm định khí nhà kính

## Kết quả về môi trường

### Lượng sử dụng nguyên liệu (trong và ngoài nước)

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Backlight	nghìn cái	147.565	128.947	106.779
Glass	m <sup>2</sup>	99.371.189	86.426.737	69.783.260
Polarizer	nghìn cái	478.704	432.593	406.397
Drive IC	nghìn cái	1.167.762	1.025.812	1.026.040
Liquid Crystal	kg	128.796	111.117	84.613

### Tổng lượng nước được cấp theo nguồn cấp nước (trong và ngoài nước)

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020	
Cơ sở kinh doanh trong nước	Nước dùng cho công nghiệp	m <sup>3</sup>	60.831.865	41.765.778	33.167.531
	Nước sinh hoạt	m <sup>3</sup>	1.578.977	1.652.282	1.358.050
	Nước ngầm	m <sup>3</sup>	278.835	267.784	252.105
	Nước tái sử dụng từ nước thải sinh hoạt	m <sup>3</sup>	14.143.392	31.237.042	30.733.260
	Tổng	m <sup>3</sup>	76.833.069	74.922.886	65.510.946
Cơ sở kinh doanh tại nước ngoài	Nước dùng cho công nghiệp	m <sup>3</sup>	18.609.598	18.379.436	27.226.904
	Nước sinh hoạt	m <sup>3</sup>	889.109	907.796	1.133.780
	Tổng	m <sup>3</sup>	19.498.707	19.287.232	28.360.684
Tổng lượng nước được cấp	Tổng	m <sup>3</sup>	96.331.776	94.210.118	93.871.630
Water Intake Sources	Tổng lượng cung cấp từ nguồn nước đô thị	triệu m <sup>3</sup>	96,05	93,94	93,62
	Nước ngầm	triệu m <sup>3</sup>	0,2788	0,2678	0,2521
	Tổng lượng tiêu thụ nước ngọt	triệu m <sup>3</sup>	96,33	94,21	93,87

※ Thể hiện bổ sung kết quả của cơ sở kinh doanh tại nước ngoài

### Tỷ lệ tái sử dụng nước (trong & ngoài nước)

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020	
Cơ sở kinh doanh trong nước	Tái sử dụng nước thải	tấn	35.976.810	33.771.471	29.053.148
	Nước tái sử dụng DI	tấn	48.880.389	50.016.102	43.296.974
	Tái sử dụng nước thải sinh hoạt	tấn	14.143.392	31.237.042	30.733.260
	Tái sử dụng nước thải DI	tấn	27.805.063	28.545.132	25.819.764
	Tổng lượng tái sử dụng	tấn	126.805.654	143.569.747	128.903.146
Tỷ lệ sử dụng nước tái sử dụng	%	165	192	197	
Cơ sở kinh doanh tại nước ngoài	Tái sử dụng nước thải	tấn	7.313.551	6.996.000	7.503.439
	Nước tái sử dụng DI	tấn	7.752.471	6.653.420	10.531.467
	Tái sử dụng nước thải DI	tấn	3.069.095	2.613.117	4.804.966
	Tổng lượng tái sử dụng	tấn	18.135.117	16.262.537	22.839.872
	Tỷ lệ sử dụng nước tái sử dụng	%	93	84	81

※ Tiêu chuẩn tính toán tỷ lệ sử dụng nước tái sử dụng: Tỷ lệ sử dụng nước tái sử dụng = (nước tái sử dụng từ nước thải + Nước tái sử dụng DI + nước tái sử dụng từ nước thải sinh hoạt + nước tái sử dụng từ nước thải DI) / (nước sử dụng cho công nghiệp + nước sinh hoạt + nước ngầm + nước tái sử dụng từ nước thải sinh hoạt) x 100  
 ※ Thể hiện bổ sung kết quả của cơ sở kinh doanh tại nước ngoài

### Lượng xả thải chất gây ô nhiễm không khí (trong và ngoài nước)

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020	
Cơ sở kinh doanh trong nước	NOx	kg/năm	61.024	82.523	103.125
	SOx	kg/năm	42.841	78.216	18.891
	Bụi	kg/năm	98.585	65.906	104.995
Cơ sở kinh doanh tại nước ngoài	NOx	kg/năm	2.174	1.464	1.543
	SOx	kg/năm	1.067	309	274
	Bụi	kg/năm	1.332	313	553

※ Lượng xả thải chất gây ô nhiễm không khí được tính toán dựa trên tiêu chuẩn thí nghiệm công bằng căn cứ vào các quy định pháp luật liên quan  
 ※ Thể hiện bổ sung kết quả của cơ sở kinh doanh tại nước ngoài

# Dữ liệu kinh doanh bền vững

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- Dữ liệu kinh doanh bền vững
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- Thư ý kiến kiểm chứng độc lập
- Báo cáo kiểm định khí nhà kính

## Kết quả về môi trường

### Lượng xả thải chất gây ô nhiễm nguồn nước (trong và ngoài nước)

Phân loại		Đơn vị	2018	2019	2020
Cơ sở kinh doanh trong nước	BOD	tấn/ngày	26.5	24.1	11.6
	COD	tấn/ngày	14.0	8.6	6.9
	SS	tấn/ngày	5.9	5.1	4.0
Cơ sở kinh doanh tại nước ngoài	BOD	tấn/ngày	0.2	0.3	0.2
	COD	tấn/ngày	2.9	3.0	3.0
	SS	tấn/ngày	0.2	0.3	0.3

※ Lượng xả thải chất gây ô nhiễm không khí được tính toán dựa trên tiêu chuẩn thí nghiệm công bằng căn cứ vào các quy định pháp luật liên quan

### Sử dụng năng lượng trong cơ sở kinh doanh (trong và ngoài nước)\*

Phân loại		Đơn vị	2018	2019	2020	
Cơ sở kinh doanh trong nước	Năng lượng trực tiếp	LNG	TJ	1,272	1,172	1,065
		Khác	TJ	207	192	149
	Năng lượng gián tiếp	Điện	TJ	62,805	61,064	55,042
		Hơi	TJ	12	348	412
	Tổng	TJ	64,296	62,776	56,668	
Cơ sở kinh doanh tại nước ngoài**	Năng lượng trực tiếp	LNG	TJ	223	356	412
		Khác	TJ	3	2	55
	Năng lượng gián tiếp	Điện	TJ	6,349	8,562	9,404
		Hơi	TJ	233	178	130
	Tổng	TJ	6,809	9,097	10,001	

\* Tiêu chuẩn báo cáo dữ liệu về lượng sử dụng năng lượng và lượng phát thải khí nhà kính áp dụng tiêu chuẩn bảng kê chi tiết tại 'Chính sách quản lý mục tiêu năng lượng & khí nhà kính' và lượng phát thải theo từng loại khí nhà kính và tổng lượng phát thải, tổng cộng lượng phát thải theo từng cơ sở kinh doanh có sự chênh lệch (cộng tổng lượng phát thải cắt theo đơn vị cơ sở kinh doanh thành đơn vị doanh nghiệp)

\*\* Cơ sở kinh doanh tại nước ngoài là giá trị tổng của lượng phát thải tại nhà máy tại Trung Quốc và Việt Nam (lượng tiêu thụ năng lượng, lượng phát thải khí nhà kính), chỉnh sửa sau theo số liệu quá khứ do tính tổng năng lượng sai

### Lượng xử lý rác thải (trong và ngoài nước)

Phân loại		Đơn vị	2018	2019	2020	
Cơ sở kinh doanh trong nước	Chất thải gây hại	Xử lý	tấn	2.856	2.023	3.028
		Tái chế	tấn	105.641	92.343	83.598
	Rác thải thông thường	Đốt rác	tấn	933	59	9
		Chôn lấp	tấn	523	363	157
		Tái chế	tấn	43.835	34.437	24.226
	Tổng	tấn	153.789	129.225	111.018	
Tỷ lệ tái chế	%	97,2	98,1	97,1		
Cơ sở kinh doanh tại nước ngoài	Chất thải gây hại	Xử lý	tấn	10.918	15.638	5.415
		Tái chế	tấn	5.423	4.996	22.935
	Rác thải thông thường	Đốt rác	tấn	2.116	2.885	4.024
		Chôn lấp	tấn	3.219	2.808	3.43
		Tái chế	tấn	16.016	15.498	18.716
	Tổng	tấn	37.692	41.825	54.52	
Tỷ lệ tái chế	%	56,9	49,0	76,4		
Tổng lượng xử lý rác thải	Tổng lượng rác thải thải ra	tấn	191.48	171.05	165.538	
	Tổng lượng tái chế rác thải	tấn	170.915	147.274	149.475	
	Tổng lượng đốt/ chôn lấp rác thải	tấn	20.566	23.776	16.063	

APPENDIX

- Dữ liệu kinh doanh bền vững
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- Thư ý kiến kiểm chứng độc lập
- Báo cáo kiểm định khí nhà kính

# Dữ liệu kinh doanh bền vững

## Kết quả về môi trường

### Năng lượng tiêu thụ trên 1 đơn vị sản phẩm (trong và ngoài nước)

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Lượng tiêu thụ năng lượng*	TJ	71.105	71.873	66.669
Kết quả sản xuất	nghìn tấm Glass	9.428	8.373	6.815
Năng lượng tiêu thụ trên 1 đơn vị sản phẩm	TJ/ngành tấm Glass	7,5	8,6	9,8

\* Lý do thay đổi dữ liệu năm 2018, 2019: Tính toán sai khi quy đổi năng lượng

### Lượng phát thải khí nhà kính (trong và ngoài nước)

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020	
Cơ sở kinh doanh trong nước	Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	3.484.601	2.918.712	2.073.959
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	3.037.030	2.966.752	2.674.248
Cơ sở kinh doanh tại nước ngoài	Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	45.77	45.766	107.219
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	1.422.959	1.911.573	1.889.367

※ Lượng phát thải khí nhà kính được tính toán dựa trên phương châm về điều hành quản lý mục tiêu về khí nhà kính, nặng lượng, Thông báo số 2021-47 của Bộ Môi trường

※ Hệ số điện của pháp nhân tại nước ngoài (Trung Quốc, Việt Nam) sử dụng hệ số của quốc gia sở tại

### Scope3 Lượng phát thải khí nhà kính (trong nước)

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020	
Nhân viên đi công tác	tCO <sub>2</sub> eq	4.601	3.386	1.808	
Vận chuyển sản phẩm	Xuất xưởng	tCO <sub>2</sub> eq	2.017	2.087	1.323
	Nhập khẩu	tCO <sub>2</sub> eq	1.12	904	705
Sản phẩm và dịch vụ đã mua	tCO <sub>2</sub> eq	331.825	257.712	208.591	
Gia công sản phẩm đã bán	tCO <sub>2</sub> eq	53.975	32.946	20.500	

# Dữ liệu kinh doanh bền vững

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

**APPENDIX**

- Dữ liệu kinh doanh bền vững
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- Thư ý kiến kiểm chứng độc lập
- Báo cáo kiểm định khí nhà kính

## Kết quả về mặt xã hội

### Tiền lương nhân viên

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020	
Tiền lương CEO	won	2.812.000.000	1.541.000.000	1.317.000.000	
Lương năm bình quân của toàn bộ nhân viên, không tính CEO	triệu won	80	68	70	
Lương CEO so với lương năm bình quân của toàn bộ nhân viên không tính CEO	lần	35,15	22,66	18,81	
Lương bình đẳng của nhân viên* (Tỷ lệ lương của nữ giới so với nam giới)	Cấp lãnh đạo (lương cơ bản)	Nam	295.955.464	308.741.000	304.871.739
		Nữ	261.000.000	270.000.000	270.000.000
	Cấp lãnh đạo (lương cơ bản +tiền thưởng)	Nam	343.360.869	364.420.222	349.985.275
		Nữ	296.000.000	364.420.222	310.004.000
	Cấp quản lý (lương cơ bản)	Nam	72.537.846	77.714.930	78.331.208
		Nữ	73.900.513	76.210.316	74.428.837
	Cấp quản lý (lương cơ bản +tiền thưởng)	Nam	130.701.030	84.358.898	84.842.513
		Nữ	133.036.628	83.184.433	81.167.697
	Không thuộc cấp quản lý	Nam	44.634.900	53.352.228	53.818.459
		Nữ	35.568.500	46.864.449	44.926.123

\* Chênh lệch tiền lương giữa nam và nữ do tỷ trọng nhân viên theo thời gian làm việc liên tục; chính sách tiền lương của Công ty đang áp dụng mức lương bằng nhau giữa nam và nữ

### Tình hình nhân viên

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Trong nước	Nam	24.469	23.08	22.472
	Nữ	5.899	4.33	4.064
	Tổng	30.368	27.41	26.536
Tại nước ngoài	Nam	17.091	19.994	21.605
	Nữ	10.969	13.025	15.219
	Tổng	28.06	33.019	36.824

### Sự đa dạng về nhân viên

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Toàn bộ	người	58.428	60.429	63.36
Nam	%	71,1	71,3	69,6
Nữ	%	28,9	28,7	30,4
Nữ giới chức danh quản lý	%	-	-	11,0
Nữ giới quản lý cấp dưới	%	-	-	14,5
Nữ giới cấp lãnh đạo	%	-	-	7,1
Nữ giới cấp quản lý phòng ban tạo doanh thu	%	-	-	9,4
Phụ nữ liên quan đến STEM	%	-	-	26,5
Hàn Quốc – So với tổng số nhân viên	%	-	-	42,6
Hàn Quốc – So với toàn bộ cấp quản lý	%	-	-	52,1
Trung Quốc – So với tổng số nhân viên	%	-	-	35,7
Trung Quốc – So với toàn bộ cấp quản lý	%	-	-	31,5
Việt Nam – So với tổng số nhân viên	%	-	-	21,3
Việt Nam – So với toàn bộ cấp quản lý	%	-	-	15,5
Khác – So với tổng số nhân viên	%	-	-	0,4
Khác – So với toàn bộ cấp quản lý	%	-	-	0,9
Số nhân viên thiếu số khác – Người khuyết tật	%	2,5	2,6	2,7
Số nhân viên thiếu số khác – Người có công	%	1,1	1,1	1,1
Số nhân viên thiếu số khác – Độ tuổi (58 tuổi trở lên)	%	-	-	0,1
Số nhân viên thiếu số khác – Độ tuổi (30 tuổi trở xuống)	%	-	-	48,8
Số nhân viên thiếu số khác – Độ tuổi (31~50 tuổi)	%	-	-	46,3
Số nhân viên thiếu số khác – Độ tuổi (trên 50 tuổi)	%	-	-	1,2
Số nhân viên thiếu số khác – Độ tuổi (khác)*	%	-	-	3,6

\* Không thể xác nhận đối với người đã nghỉ việc v.v.v do xóa thông tin cá nhân

※ Thống kê dữ liệu mới từ năm 2020 do thay đổi tiêu chuẩn tính toán dữ liệu

# Dữ liệu kinh doanh bền vững

- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABILITY COMMITMENT
- ESG FACTBOOK

## APPENDIX

- Dữ liệu kinh doanh bền vững
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- Thư ý kiến kiểm chứng độc lập
- Báo cáo kiểm định khí nhà kính

## Kết quả về mặt xã hội

### Số năm bình quân làm việc liên tục

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Số năm bình quân làm việc liên tục	năm	9,5	10,6	11,6

### Tình hình tuyển dụng và chuyển việc của nhân viên

Phân loại	Đơn vị	2017	2018	2019	2020	
Tuyển dụng nhân viên mới	Khối văn phòng	Nhân viên mới	1.15	634	527	191
		Nhân viên có kinh nghiệm	181	93	107	75
	Khối kỹ thuật	Nhân viên mới	684	-	-	-
		Nhân viên có kinh nghiệm	1	-	-	-
Tỷ lệ chuyển việc	Tổng tỷ lệ chuyển việc	%	3,1	11,7	13,3	2,6
	Tỷ lệ chuyển việc tự phát*	%	2,9	11,0	12,1	2,0

\* Tỷ lệ chuyển việc tự phát năm 2017-2018 : áp dụng sau do sự thay đổi tiêu chuẩn tổng hợp dữ liệu

### Thời gian đào tạo bình quân hàng năm cho 1 người

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Tổng số nhân viên tham gia đào tạo	người	29.807	26.978	27.752
Tổng thời gian đào tạo	giờ	1.434.876	1.041.145	758.505
Thời gian đào tạo bình quân hàng năm cho 1 người	giờ	48	39	27
Chi phí đào tạo bình quân cho nhân viên	won	-	303.000	274.440

### Thời gian đào tạo người lao động và số người đã hoàn thành đào tạo về chính sách, thủ tục về nhân quyền

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020		
Thời gian đào tạo	Đào tạo tập trung	Đào tạo phòng ngừa quấy rối tình dục	giờ	19.335	-	-
		Đào tạo khác*	giờ	1.321	182	12
	E-learning	Đào tạo phòng ngừa quấy rối tình dục	giờ	12.501	28.963	25.789
		Khóa kinh doanh chính trực, công bằng**	giờ	1.96	6.54	24
Số nhân viên được đào tạo	Đào tạo tập trung	Đào tạo phòng ngừa quấy rối tình dục	người	19.335	-	-
		Đào tạo khác*	người	607	8	1
	E-learning	Đào tạo phòng ngừa quấy rối tình dục	người	12.501	28.963	25.789
		Khóa kinh doanh chính trực, công bằng**	người	1.007	10,9	1

\* Đào tạo về chính sách, thủ tục liên quan đến nhân quyền như kinh doanh chính trực, công bằng, giao dịch công bằng  
\*\* Thời gian, số nhân viên học E-learning khóa kinh doanh chính trực, công bằng căn cứ trên khóa kinh doanh chính trực, công bằng chung của Tập đoàn

### Công đoàn và đối tượng áp dụng thương lượng tập thể

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Số nhân viên tham gia	người	17.954	15.428	15.318
Số nhân viên thuộc đối tượng áp dụng	người	30.799	27.41	27.011
Tỷ lệ tham gia tổ chức	%	58,3	56,3	56,7

### Số người tham gia Quỹ phúc lợi trợ cấp hàng năm

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Theo mức lương xác định (DB)	người	29.502	27.241	26.628
Theo mức đóng góp xác định (DC)	người	128	95	85

# Dữ liệu kinh doanh bền vững

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- Dữ liệu kinh doanh bền vững
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- Thư ý kiến kiểm chứng độc lập
- Báo cáo kiểm định khí nhà kính

## Kết quả về mặt xã hội

### Người sử dụng chế độ nghỉ việc tạm thời để nuôi con

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020	
Người nghỉ việc tạm thời để nuôi con	Nam	người	-	-	404
	Nữ	người	-	-	395
	Tổng	người	1.482	887	799
Người quay lại công việc sau khi nghỉ tạm thời để nuôi con	Nam	người	-	-	401
	Nữ	người	-	-	383
	Tổng	người	935	855	784
Tỷ lệ trở lại công việc	%	63,1	96,4	98,1	
Nhân viên làm việc liên tục 1 năm sau khi quay lại công việc	Nam	người	-	-	126
	Nữ	người	-	-	150
	Tổng	người	452	316	276

※ Trường hợp phân biệt giới tính đối với người nghỉ việc tạm thời để nuôi con được tổng hợp mỗi từ năm 2020

### LG Way Survery(Tỷ lệ trả lời tích cực)

Phân loại	Đơn vị	2020
Kết quả khảo sát	%	81,2

※ Thay đổi phương thức đo lường từ năm 2020 do thay đổi câu hỏi của LG Way Survey

### Số nhân viên nhận kết quả đánh giá thành tích theo định kỳ

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Nhân viên được đánh giá kết quả định kỳ và thuộc đối tượng xem xét phát triển kinh nghiệm	người	28.468	26.614	26.285
Tỷ lệ nhân viên được đánh giá kết quả định kỳ và thuộc đối tượng xem xét phát triển kinh nghiệm	%	94,3	96,3	98,7

### Đầu tư và tham gia cống hiến xã hội

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020		
Đầu tư cống hiến xã hội	Chi phí dành cho cống hiến xã hội	triệu won	9.974	2.981	2.171	
	Số chương trình cống hiến xã hội	Hoạt động tình nguyện	lần	1.521	1.505	272
		Quyên góp	lần	63	46	98
	Tham gia cống hiến xã hội	Số nhân viên tham gia cống hiến xã hội (có trùng lặp)	Hoạt động tình nguyện	người	13.816	10.173
Quyên góp		người	33.185	49.605	46.488	
LG Dream Fund		triệu won	178	247	244	
Chi phí sử dụng cho cống hiến xã hội	Thời gian nhân viên tham gia hoạt động tình nguyện	giờ		35.673	3.172	
	Quyên góp tiền mặt*	triệu won	9.154	2.452	1.96	
	Thời gian tham gia tình nguyện (trừ cuối tuần)	triệu won	1.374	1.153	98	
	Quyên góp hiện vật	triệu won	5	4	20	
Tỷ lệ chi tiêu theo từng loại hình hoạt động thiện nguyện	Chi phí dự án (chi phí kinh doanh)	triệu won	815	524	191	
	Quyên góp thiện nguyện	%	67,3	19,1	20,1	
	Đầu tư cho địa phương	%	12,3	55,9	15,6	
Sáng kiến về thương mại (marketing công ích v.v.v)	%	20,4	25,0	64,3		

\* Lý do thay đổi dữ liệu năm 2018: Lỗi phương thức tính toán

### Tỷ lệ chi tiêu cho doanh nghiệp cung ứng sở tại của các trụ sở kinh doanh chính

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Hàn Quốc	%	77	74	66
Trung Quốc	%	63	56	54
Ba Lan*	%	100	100	-
Việt Nam	%	87	68	41

\* Tháng 5 năm 2020 do giải thể pháp nhân tại Ba Lan nên năm 2020 không ghi nhận dữ liệu



# Dữ liệu kinh doanh bền vững

- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABILITY COMMITMENT
- ESG FACTBOOK

## APPENDIX

- Dữ liệu kinh doanh bền vững
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- Thư ý kiến kiểm chứng độc lập
- Báo cáo kiểm định khí nhà kính

## Kết quả về mặt xã hội

### Tỷ lệ tai nạn\*

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Tỷ lệ tai nạn**	%	0,029	0,035	0,024
Tỷ lệ tai nạn gây tổn hại đến người lao động*** (LTIFR)	Nhân viên Công ty số người/triệu thời gian làm việc Công ty đối tác số người/triệu thời gian làm việc	0,138	0,170	0,117
		0,170	0,123	0,085

\* Lý do thay đổi dữ liệu năm 2018, 2019: Thể hiện số lần phê duyệt bổ sung tai nạn lao động năm 2019, 2020  
 \*\* Số lần tai nạn lao động trong nước của Công ty/ Số lượng người lao động trong nước của Công ty x100  
 \*\*\* [(Số lần tai nạn lao động trong nước)/ Tổng thời gian làm việc] x 1.000.000

### V phạm bảo mật thông tin khách hàng

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Số lần khiếu nại nhận được hoặc được xác minh bởi cơ quan nhà nước có thẩm quyền	lần	0	0	0
Số lần khiếu nại được nhận hoặc xác minh bởi cơ quan độc lập bên ngoài	lần	0	0	0

### V phạm bảo mật thông tin/ an ninh mạng

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Số lần phát sinh vi phạm bảo mật thông tin hoặc sự cố an ninh mạng	lần	0	0	0
Số lần phát sinh vi phạm/ sự cố bảo mật thông tin liên quan đến thông tin cá nhân của khách hàng	lần	0	0	0
Số khách hàng chịu ảnh hưởng do dữ liệu Công ty bị xâm phạm	người	0	0	0
Tổng số tiền phạt hoặc phạt hành chính chi trả do phát sinh vi phạm bảo mật thông tin hoặc sự cố an ninh mạng	won	0	0	0

### Tiếp nhận khai báo và xử lý vi phạm về kinh doanh chính trực & công bằng

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Khai báo và báo tin	lần	93	105	79
Xử lý hoàn tất như kỳ luật v.v.v	lần	51	52	51

### Tiếp nhận và xử lý tình huống khó xử

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020
Số tình huống khó xử liên quan đến ảnh hưởng xã hội	lần	69	64	39
Số tình huống khó xử đã giải quyết hoàn tất	lần	69	64	39

### Đánh giá và cam kết về nhân quyền

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	
Hoạt động kinh doanh của Công ty	Đánh giá vấn đề nhân quyền tiềm ẩn	%	86,5	89,6
	Tỷ lệ rủi ro được phân loại trong những nơi được đánh giá	%	100	34,6
	Tỷ lệ áp dụng quy trình xử lý giảm bớt/ cải thiện trong những nơi rủi ro được phân loại	%	100	100
Công ty ký hợp đồng và nhà cung cấp cấp 1 (Tier 1)	Đánh giá vấn đề nhân quyền tiềm ẩn	%	100	100
	Tỷ lệ rủi ro được phân loại trong những nơi được đánh giá	%	22,7	33,3
	Tỷ lệ áp dụng quy trình xử lý giảm bớt/ cải thiện trong những nơi rủi ro được phân loại	%	100	100

### Kết quả khảo sát độc lập về nhân quyền năm 2020\*

Phân loại	Đơn vị	Nội dung phát hiện	Đã cải thiện	Đang cải thiện	
Tự do thành lập đoàn hội	lần	1	1	0	
	Thời gian làm việc	lần	9	9	0
Lao động/ nhân quyền	Tiền lương và phúc lợi	lần	1	0	1
	Tổng cộng	lần	11	10	1

\* Thực hiện 10 lần tại 6 cơ sở kinh doanh của LG Display, kết quả từ cấp Major trở lên

# GRI Content Index

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

Dữ liệu kinh doanh bền vững  
GRI Content Index  
SASB Index  
TCFD Index  
Thư ý kiến kiểm chứng độc lập  
Báo cáo kiểm định khí nhà kính

## GRI Standard & Disclosure

### General Disclosures

#### GRI 102 : General Disclosures 2016

			Trang	Ghi chú
Profile của tổ chức	102-1	Tên gọi của tổ chức	7	
	102-2	Hoạt động và thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ tiêu biểu	7-11	
	102-3	Địa điểm trụ sở chính	7	
	102-4	Khu vực kinh doanh	7	
	102-5	Đặc trưng về cơ cấu sở hữu và hình thức về mặt pháp lý	57	
	102-6	Lĩnh vực thị trường	7	
	102-7	Quy mô của tổ chức	7	
	102-8	Thông tin về lãnh đạo, nhân viên và người lao động	7, 78-79	
	102-9	Mạng lưới cung ứng của tổ chức	7	
	102-10	Sự thay đổi trọng đại của tổ chức và mạng lưới cung ứng	-	Giải thể pháp nhân tại Ba Lan, không có thay đổi lớn trong mạng lưới cung ứng
Chiến lược	102-11	Nguyên tắc phòng ngừa & cách tiếp cận	63	
	102-12	Sáng kiến bên ngoài	2, 14	
	102-13	Hội viên Hiệp hội	2	
	102-14	Lời tuyên bố của người có quyền quyết định cao nhất	4	
	102-15	Ảnh hưởng cốt lõi, nguy cơ và cơ hội	15, 63	
Đạo đức và tính thanh liêm	102-16	Giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn, cương lĩnh hành động	58-60	
	102-17	Cơ chế tư vấn về đạo đức	58-60	
Quản trị	102-18	Cơ cấu quản trị	55-57	
	102-22	Tổ chức có quyền quyết định cao nhất và cơ cấu tổ chức của Hội đồng	55	
	102-23	Chủ tịch của tổ chức có quyền quyết định cao nhất	55	
	102-26	Vai trò của tổ chức có quyền quyết định cao nhất về mục đích, giá trị và lập chiến lược	55	
	102-28	Đánh giá kết quả của tổ chức quản trị cao nhất	56	Tham khảo trang 307-309 Báo cáo kinh doanh quyết toán năm 2020
Sự tham gia của các bên liên quan	102-40	Danh sách đoàn thể, người có liên quan đến tổ chức	16	
	102-41	Hiệp ước tập thể	42, 79	
	102-42	Tìm hiểu và lựa chọn bên liên quan	16	
	102-43	Phương thức tham gia của bên liên quan	16	
	102-44	Chủ đề cốt lõi và vấn đề quan tâm được đưa ra thông qua sự tham gia của các bên liên quan	15-16	

# GRI Content Index

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

**APPENDIX**

- Dữ liệu kinh doanh bền vững
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- Thư ý kiến kiểm chứng độc lập
- Báo cáo kiểm định khí nhà kính

## General Disclosures

GRI 102 : General Disclosures 2016			Trang	Ghi chú
Thông lệ báo cáo	102-45	Danh sách thể nhân (công ty con và công ty đối tác) bao gồm trong Báo cáo tài chính liên kết của tổ chức	-	Tham khảo trang 54-55 Báo cáo kinh doanh quyết toán năm 2020
	102-46	Nội dung báo cáo và định nghĩa ranh giới của đề tài	2	
	102-47	Danh sách đề tài quan trọng	15	
	102-48	Ghi chép lại thông tin	69-70, 76-77, 79-81	
	102-49	Sự thay đổi của báo cáo	15	
	102-50	Thời gian báo cáo	2	
	102-51	Ngày báo cáo gần nhất	2	
	102-52	Chu kỳ báo cáo	2	
	102-53	Địa chỉ liên hệ liên quan đến báo cáo	2	
	102-54	Phương thức báo cáo theo GRI Standards	2	
	102-55	GRI Index	82-85	
	102-56	Kiểm chứng độc lập	91-92	

## Material Topics

GRI 200 : Economic			Trang	Ghi chú
GRI 201: Economic Performance 2016				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	Chủ đề quan trọng và ranh giới, cách tiếp cận từ góc độ kinh doanh và cấu trúc, đánh giá	61	
Kết quả về kinh tế	201-1	Tạo giá trị kinh tế trực tiếp và phân bổ	61, 74	
GRI 203 : Indirect Economic impacts 2016				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	Chủ đề quan trọng và ranh giới, cách tiếp cận từ góc độ kinh doanh và cấu trúc, đánh giá	48	
GRI 205 : Anti-Corruption 2016				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	Chủ đề quan trọng và ranh giới, cách tiếp cận từ góc độ kinh doanh và cấu trúc, đánh giá	58-60	
GRI 207 : Tax 2019				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	Chủ đề quan trọng và ranh giới, cách tiếp cận từ góc độ kinh doanh và cấu trúc, đánh giá	62	

# GRI Content Index

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

Dữ liệu kinh doanh bền vững  
GRI Content Index  
SASB Index  
TCFD Index  
Thư ý kiến kiểm chứng độc lập  
Báo cáo kiểm định khí nhà kính

## Material Topics

GRI 300 : Environmental			Trang	Ghi chú
GRI 301: Materials				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	Chủ đề quan trọng và ranh giới, cách tiếp cận từ góc độ kinh doanh và cấu trúc, đánh giá	24	
Nguyên vật liệu	301-1	Trọng lượng và thể tích nguyên liệu đã sử dụng	75	
GRI 302 : Energy 2016				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	Chủ đề quan trọng và ranh giới, cách tiếp cận từ góc độ kinh doanh và cấu trúc, đánh giá	24	
Năng lượng	302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	70, 76-77	
GRI 303 : Water and Effluents 2018				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	Chủ đề quan trọng và ranh giới, cách tiếp cận từ góc độ kinh doanh và cấu trúc, đánh giá	68	
Nước sạch	303-3	Lượng nước được cấp	68, 75	
	303-5	Lượng nước sạch sử dụng	68	
GRI 305: Emissions 2016				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	Chủ đề quan trọng và ranh giới, cách tiếp cận từ góc độ kinh doanh và cấu trúc, đánh giá	24	
Phát thải	305-1	Phát thải khí nhà kính trực tiếp (Scope1)	70, 77	
	305-2	Phát thải khí nhà kính gián tiếp (Scope2)	70, 77	
	305-3	Phát thải khí nhà kính gián tiếp khác (Scope3)	70, 77	
	305-5	Giảm phát thải khí nhà kính	24, 26	
GRI 306 : Effluents and Waste 2016				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	Chủ đề quan trọng và ranh giới, cách tiếp cận từ góc độ kinh doanh và cấu trúc, đánh giá	24	
Nước thải và rác thải	306-2	Quản lý ảnh hưởng nghiêm trọng liên quan đến rác thải	68	
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016				
GRI 103 : Management Approach	103-1,2,3	Chủ đề quan trọng và ranh giới, cách tiếp cận từ góc độ kinh doanh và cấu trúc, đánh giá	71	
Đánh giá môi trường của nhà cung cấp	308-2	Tác động môi trường tiêu cực nghiêm trọng trong thực tế hoặc tiềm ẩn trong mạng lưới cung ứng và cách xử trí	28, 71	

# GRI Content Index

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

Dữ liệu kinh doanh bền vững  
GRI Content Index  
SASB Index  
TCFD Index  
Thư ý kiến kiểm chứng độc lập  
Bảo cáo kiểm định khí nhà kính

Material Topics				Trang	Ghi chú
<b>GRI 400 : Social</b>					
GRI 401: Employment 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	Chủ đề quan trọng và ranh giới, cách tiếp cận từ góc độ kinh doanh và cấu trúc, đánh giá		35	
Tuyển dụng	401-2	Khen thưởng dành cho nhân viên chính thức mà nhân viên không chính thức, nhân viên làm theo giờ không được hưởng		78	
	401-3	Nghỉ việc tạm thời để nuôi con		41, 80	
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018					
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	Chủ đề quan trọng và ranh giới, cách tiếp cận từ góc độ kinh doanh và cấu trúc, đánh giá		29	
An toàn lao động & chăm sóc sức khỏe	403-1	Hệ thống quản lý an toàn lao động & chăm sóc sức khỏe		30	
GRI 404 : Training and Education 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	Chủ đề quan trọng và ranh giới, cách tiếp cận từ góc độ kinh doanh và cấu trúc, đánh giá		35	
Đào tạo & huấn luyện	404-1	Thời gian đào tạo trung bình trong 1 năm của 1 nhân viên		35, 79	
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	Chủ đề quan trọng và ranh giới, cách tiếp cận từ góc độ kinh doanh và cấu trúc, đánh giá		72	
Tính đa dạng và cơ hội bình đẳng	405-1	Tổ chức quản trị và tính đa dạng trong nhân viên		55, 78	
	405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và khen thưởng của nữ so với nam		78	
GRI 412 : Human Rights Assessment 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1,2,3	Chủ đề quan trọng và ranh giới, cách tiếp cận từ góc độ kinh doanh và cấu trúc, đánh giá		72	
Đánh giá nhân quyền	412-1	Cơ sở kinh doanh thuộc đối tượng xem xét nhân quyền hoặc đánh giá ảnh hưởng tới nhân quyền		72	
	412-2	Đào tạo cho nhân viên về chính sách, thủ tục về nhân quyền		72, 79	
GRI 413 : Local communities 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1,2,3	Chủ đề quan trọng và ranh giới, cách tiếp cận từ góc độ kinh doanh và cấu trúc, đánh giá		48	
Xã hội tại địa phương	413-1	Tham gia với xã hội tại địa phương, đánh giá ảnh hưởng và tỷ lệ tổ chức chương trình phát triển		48, 50-53, 80	100% cơ sở kinh doanh tham gia
GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1,2,3	Chủ đề quan trọng và ranh giới, cách tiếp cận từ góc độ kinh doanh và cấu trúc, đánh giá		71	
Đánh giá xã hội về nhà cung cấp	414-2	Ảnh hưởng tiêu cực tới xã hội từ mạng lưới cung ứng và giải pháp		71	

- Dữ liệu kinh doanh bền vững
- GRI Content Index
- SASB Index**
- TCFD Index
- Thư ý kiến kiểm chứng độc lập
- Báo cáo kiểm định khí nhà kính

# SASB Index

Tiêu chuẩn của SASB (Sustainability Accounting Standards Board, Hội đồng Chuẩn mực Kế toán bền vững) là tiêu chuẩn kế toán bền vững theo từng ngành do Hội đồng Chuẩn mực Kế toán bền vững của Mỹ ban hành. Tiêu chuẩn của SASB đã lần đầu tiên cân nhắc tối tính đặc thù của từng ngành và hệ thống hóa các thông tin bền vững có mức độ quan trọng cao về tài chính thành tất cả 77 ngành 11 lĩnh vực theo SICs (Sustainable Industry Classification System, Hệ thống phân loại ngành công nghiệp bền vững). LG Display nằm trong nhóm ngành công nghiệp Hardware, lĩnh vực Technology & Communications và nhóm ngành công nghiệp Electronic Manufacturing Services & Original Design Manufacturing theo tiêu chuẩn của SASB, và thông qua Báo cáo bền vững sẽ công khai những thông tin liên quan, đồng thời tiếp tục trao đổi với các bên liên quan.

Topic	Accounting Metric	Category	Unit Of Measure	Code	Report	Page
Bảo mật sản phẩm	Phân loại rủi ro bảo mật dữ liệu về sản phẩm và cách tiếp cận để giải quyết	Thảo luận và phân tích	N/A	TC-HW-230a.1	Bảo mật thông tin	66-67
Tính đa dạng & bao dung của nhân viên	Tỷ lệ cấu thành về giới tính, chủng tộc/ dân tộc của (1) Ban lãnh đạo, (2) nhân viên kỹ thuật, (3) toàn bộ các nhân viên khác	Chỉ tiêu định lượng	%	TC-HW-330a.1	Dữ liệu kinh doanh bền vững	78
Quản lý vòng đời sản phẩm	Tỷ lệ sản phẩm theo doanh thu, bao gồm các chất phải khai báo theo tiêu chuẩn IEC 62474	Chỉ tiêu định lượng	%	TC-HW-410a.1	-	-
	Tỷ lệ bao gồm trong doanh thu của sản phẩm đáp ứng điều kiện đăng ký EPEAT hoặc điều kiện tương ứng	Chỉ tiêu định lượng	%	TC-HW-410a.2	-	-
	Tỷ lệ bao gồm trong doanh thu sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn ENERGY STAR	Chỉ tiêu định lượng	%	TC-HW-410a.3	-	-
	Trọng lượng thu hồi, tỷ lệ tái sử dụng sản phẩm hết tuổi thọ và rác thải điện tử	Chỉ tiêu định lượng	tấn (T), %	TC-HW-410a.4	Mở rộng tuần hoàn tài nguyên	68
Quản lý mạng lưới cung ứng	Tỷ lệ thiết bị của nhà cung cấp cấp 1 đã kiểm toán trong (a) tất cả các thiết bị và (b) RBA Validated Audit Process(VAP) do thiết bị có độ nguy hiểm cao hoặc thiết bị cùng cấp	Chỉ tiêu định lượng	%	TC-HW-430a.1	Đánh giá SR đối với công ty đối tác	71
	Tỷ lệ xử lý điều chỉnh liên quan đến (1) RBA Validated Audit Process(VAP) hoặc tỷ lệ không thích hợp với doanh nghiệp cùng cấp và (2) (a) tính không phù hợp theo thứ tự ưu tiên và (b) tính không phù hợp khác	Chỉ tiêu định lượng	tỷ lệ	TC-HW-430a.2	Đánh giá SR đối với công ty đối tác	71
Huy động nguyên vật liệu	Diễn giải quản trị rủi ro liên quan đến việc sử dụng nguyên vật liệu quan trọng	Thảo luận và phân tích	N/A	TC-HW-440a.1	Quản lý khoáng sản xung đột, Đánh giá SR đối với công ty đối tác	65, 71

# SASB Index

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- Dữ liệu kinh doanh bền vững
- GRI Content Index
- SASB Index**
- TCFD Index
- Thư ý kiến kiểm chứng độc lập
- Báo cáo kiểm định khí nhà kính

Topic	Accounting Metric	Category	Unit Of Measure	Code	Report	Page
Quản lý chất lượng nước	Tỷ lệ từng loại nước (1) tổng lượng nước được cấp, (2) tổng lượng nước tiêu thụ tại khu vực có Chỉ số căng thẳng về nước theo tiêu chuẩn cao hoặc rất cao	Chỉ tiêu định lượng	nghìn m <sup>3</sup> , %	TC-ES-140a.1	Mở rộng tuần hoàn tài nguyên, Dữ liệu kinh doanh bền vững	68, 75
Quản lý rác thải	Khối lượng rác thải có hại phát sinh trong sản xuất, tỷ lệ tái sử dụng	Chỉ tiêu định lượng	tấn (T), %	TC-ES-150a.1	Mở rộng tuần hoàn tài nguyên, Dữ liệu kinh doanh bền vững	69, 76
Thói quen lao động	(1) Số lần dừng thao tác và (2) tổng số ngày không làm việc	Chỉ tiêu định lượng	số, số ngày không làm việc	TC-ES-310a.1	-	-
Điều kiện lao động	(1) Tổng tỷ lệ sự cố có thể ghi chép và (2) Tỷ lệ tần suất xảy ra tình huống cận nguy (NMFR, near miss frequency rate) đối với (a) nhân viên trực tiếp và (b) nhân viên hợp đồng	Chỉ tiêu định lượng	tỷ lệ	TC-ES-320a.1	Dữ liệu kinh doanh bền vững	81
	Tỷ lệ (1) thiết bị của pháp nhân và (2) Thiết bị được kiểm tra theo Quy trình kiểm tra, kiểm chứng RBA (VAP) hoặc thiết bị của nhà cung cấp Tier 1 được kiểm tra ở mức tương đương, (a) tất cả thiết bị và (b) thiết bị có độ nguy hiểm cao	Chỉ tiêu định lượng	%	TC-ES-320a.2	Đánh giá SR về công ty đối tác	71
	(1) Tỷ lệ không phù hợp với RBA VAP (Validated Audit Process) hoặc quy trình tương đương và (2) Tỷ lệ xử lý điều chỉnh về (a) sự không phù hợp theo thứ tự ưu tiên và (b) sự không phù hợp khác; (i) phân loại thiết bị của doanh nghiệp, (ii) thiết bị của nhà cung cấp cấp 1 của doanh nghiệp	Chỉ tiêu định lượng	tỷ lệ	TC-ES-320a.3	Đánh giá SR về công ty đối tác	71
Quản lý vòng đời sản phẩm	Trọng lượng thu hồi và tỷ lệ tái sử dụng sản phẩm đã hết tuổi thọ và rác thải điện tử	Chỉ tiêu định lượng	tấn (T), %	TC-ES-410a.1	Mở rộng tuần hoàn tài nguyên	68
Huy động nguyên vật liệu	Diễn giải về quản trị rủi ro liên quan đến sử dụng nguyên vật liệu quan trọng	Thảo luận và phân tích	N/A	TC-ES-440a.1	Quản lý khoáng sản xung đột, Đánh giá SR về công ty đối tác	65, 71

- Dữ liệu kinh doanh bền vững  
GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index**
- Thư ý kiến kiểm chứng độc lập
- Báo cáo kiểm định khí nhà kính

# TCFD Index

Tiêu chuẩn TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosure, Tổ công tác đặc biệt về công bố thông tin tài chính liên quan đến biến đổi khí hậu) là bộ khung về công khai thông tin liên quan đến biến đổi khí hậu do TCFD – tổ chức được thành lập bởi FSB (Financial Stability Board, Hội đồng Bình ổn tài chính) phát triển để cơ quan cung cấp dữ liệu công bố tài chính có thể dễ dàng áp dụng và được quốc tế công nhận. Liên quan đến biến đổi khí hậu, TCFD khuyến cáo thiết lập và công khai 4 lĩnh vực phản ánh rõ các yếu tố cốt lõi trong điều hành tổ chức là (1) cơ cấu quản trị, (2) chiến lược, (3) quản trị rủi ro, (4) chỉ tiêu và mục tiêu giảm phát thải. Theo đó, LG Display công khai minh bạch các thông tin thuộc 4 lĩnh vực này trong Báo cáo kinh doanh bền vững theo tiêu chuẩn TCFD và đang nỗ lực trên quy mô toàn công ty để ứng phó với vấn đề biến đổi khí hậu.

## Phương án khuyến cáo của TCFD

### Cơ cấu quản trị

Diễn giải hoạt động của Hội đồng quản trị về rủi ro và cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu.

Diễn giải về vai trò của Ban lãnh đạo trong việc đánh giá, quản trị rủi ro và cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu.

## Tình hình công khai thông tin

Công khai thông tin CDP Climate Change năm 2020: CC1.1a, CC1.1b

Ủy ban ESG của LG Display chia sẻ định hướng và bài toán triển khai trọng điểm về CSR tới 7 nhóm phụ trách (bao gồm Kinh doanh vì môi trường v.v.v) cũng như trên quy mô toàn công ty để thảo luận các vấn đề. Về bài toán triển khai trọng điểm trong 7 lĩnh vực và các vấn đề, Công ty đưa ra giả định sự việc tại một số buổi hội nghị định kỳ và giải quyết. Hội đồng quản trị sẽ đưa ra quyết định cuối cùng về kết quả thảo luận cuối cùng. Các vấn đề liên quan đến biến đổi khí hậu thảo luận tại Ủy ban ESG chủ yếu là chiến lược về lượng phát thải khí nhà kính, xem xét quản trị rủi ro, dự án đầu tư và dự án sang nhượng lớn, kết quả phát thải khí nhà kính.

Công khai thông tin CDP Climate Change năm 2020: CC1.2a

Người chịu trách nhiệm cao nhất về quản trị bền vững (CSO, Chief Sustainability Officer) có quyền quyết định tất cả các công việc như quản lý lượng phát thải khí nhà kính (lượng phát thải khí nhà kính tại pháp nhân trong nước/ nước ngoài, mua quyền phát thải), hoạt động giảm phát thải (giảm bớt khí trong quy trình, quyết định đầu tư cần thiết để giảm phát thải, giảm phát thải bên ngoài), đáp ứng các quy chế về quyền phát thải (chiến lược giảm phát thải khí nhà kính trong ngắn hạn/ trung và dài hạn, hoạt động đối với Chính phủ), năng lượng tái tạo v.v.v Nhóm ứng phó với biến đổi khí hậu – đơn vị trực thuộc Người chịu trách nhiệm cao nhất về quản trị bền vững của LG Display đang phụ trách các vấn đề về biến đổi khí hậu. Nhóm này quản lý bao quát các phương án ứng phó biến đổi khí hậu của Công ty và báo cáo các vấn đề chi tiết cũng như các quyết định lên Ban lãnh đạo.

### Chiến lược

Diễn giải rủi ro và cơ hội ngắn hạn, trung & dài hạn về biến đổi khí hậu.

Công khai thông tin CDP Climate Change năm 2020: CC2.2a, CC2.3a, CC2.4a

Trong ngắn hạn, Công ty tăng chi phí điều hành đáp ứng các quy chế liên quan đến chính sách mua bán quyền phát thải khí nhà kính, tăng chi phí đầu tư do triển khai chính sách năng lượng tái tạo, đồng thời nhận thức và quản lý các rủi ro vật lý do sự xuất hiện hiện tượng thời tiết bất thường, các rủi ro đáng lưu tâm do sự thay đổi nhận thức của người tiêu dùng về sản phẩm thân thiện với môi trường. Trong trung & dài hạn, Công ty đầu tư chi phí đầu tư nội bộ về việc triển khai giảm bớt khí nhà kính và chi phí R&D để áp dụng công nghệ giảm phát thải mới, phát triển công nghệ thay thế để nhận định các yếu tố cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu.

Diễn giải ảnh hưởng của rủi ro, cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu tới hoạt động kinh doanh, chiến lược và kế hoạch của tổ chức.

Công khai thông tin CDP Climate Change năm 2020: CC3.3

Rủi ro và cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu gây ảnh hưởng đến toàn bộ sản phẩm và dịch vụ, mạng lưới cung ứng, đầu tư R&D. LG Display vừa giảm tỷ trọng LCD nhờ chiến lược kinh doanh ứng phó với biến đổi khí hậu, vừa thực hiện chiến lược mở rộng tỷ trọng sản xuất OLED – sản phẩm tiêu thụ điện năng ít. Đồng thời, Công ty không chỉ đảm bảo khả năng phát triển bền vững của doanh nghiệp trong mạng lưới cung ứng bằng cách chứng nhận mối quan hệ đối tác về cacbon dựa trên hoạt động đồng hành tăng trưởng xanh mỗi năm dành cho mạng lưới cung ứng của công ty cũng như quản lý SR đối với công ty đối tác, mà còn quản lý bao gồm trong phạm vi chiến lược để có thể tăng cường năng lực của công ty đối tác trong dài hạn. Công ty phản ánh chi phí đầu tư R&D mỗi năm trong chiến lược kinh doanh và thể hiện sự đầu tư tích cực trong chiến lược kinh doanh để phát triển công nghệ khác biệt (công nghệ cac-bon thấp) và sản phẩm để đáp ứng với nhu cầu thị trường toàn cầu từ sớm.



# TCFD Index

- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABILITY COMMITMENT
- ESG FACTBOOK

**APPENDIX**

- Dữ liệu kinh doanh bền vững
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index**
- Thư ý kiến kiểm chứng độc lập
- Báo cáo kiểm định khí nhà kính

### Phương án khuyến cáo của TCFD

#### Chiến lược

Diễn giải ảnh hưởng của rủi ro, cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu tới kế hoạch tài chính của tổ chức.

Diễn giải chiến lược đã cân nhắc nhiều kịch bản liên quan đến biến đổi khí hậu.

#### Quản trị rủi ro

Diễn giải quy trình để phân loại và đánh giá rủi ro biến đổi khí hậu.

Diễn giải quy trình để quản trị rủi ro biến đổi khí hậu.

Diễn giải xem quy trình phân loại, đánh giá, quản trị rủi ro biến đổi khí hậu đã được tích hợp vào việc quản trị rủi ro của tổ chức hay chưa.

### Tình hình công khai thông tin

Công khai thông tin CDP Climate Change năm 2020: CC3.4

Rủi ro, cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu gây ảnh hưởng tới doanh thu, tài sản, nợ, chi phí trực tiếp/ gián tiếp, mua lại và sang nhượng. Được tham gia vào Chính sách mua bán quyền phát thải, LG Display thể hiện chi phí trực tiếp (chi phí đầu tư để giảm phát thải khí nhà kính) và chi phí gián tiếp (chi phí điện nước, gas, nhiên liệu và chi phí năng lượng mới, năng lượng tái tạo) trong kế hoạch tài chính để thực hiện. Đồng thời, Công ty giảm tỷ trọng hoặc bán thiết bị LCD hiệu suất thấp và thể hiện các chiến lược liên quan đến biến đổi khí hậu như tiếp nhận đèn OLED v.v.v vào kế hoạch kinh doanh. Về phương diện khí hậu, Công ty ủng hộ từ sớm với biến đổi khí hậu bằng cách giảm khí nhà kính, mua năng lượng tái tạo để tạo b ước nhậy vọt trở thành doanh nghiệp thân thiện với môi trường, bán quyền phát thải dư thừa để đảm bảo lợi nhuận.

Công khai thông tin CDP Climate Change năm 2020: CC3.2a, CC4.1a

LG Display đã thiết lập mục tiêu từ năm 2019 đến năm 2045 (giảm 65,1% so với lượng phát thải năm 2014) và công khai thông tin qua CDP. Trong năm 2020, Công ty tiếp tục cập nhật chiến lược theo Tuyên ngôn trung hòa cacbon và dự kiến phân tích kịch bản 2°C theo NDCs trong nội bộ để xem xét lập mục tiêu năm 2050.

Công khai thông tin CDP Climate Change năm 2020: CC2.2

Công ty tích hợp rủi ro biến đổi khí hậu vào quy trình phát hiện, đánh giá và quản trị rủi ro của toàn công ty để đánh giá và quản lý. Người có quyền quyết định là CEO và LG Display phân loại/ tìm hiểu rủi ro thành 7 lĩnh vực ứng phó nguy cơ và 14 rủi ro cốt lõi, từ đó quản lý một cách thích hợp với các lĩnh vực ứng phó nguy cơ, rủi ro cốt lõi và rủi ro tiềm ẩn. Đồng thời, để giảm thiểu rủi ro liên quan đến quy chế về biến đổi khí hậu, Công ty chọn ra phòng ban chuyên môn về biến đổi khí hậu/ người phụ trách khí nhà kính và đưa ra các quy định ứng phó biến đổi khí hậu để thiết lập R&R rõ ràng.

**Phân tích kịch bản về vật lý:** Thảm họa khí tượng sẽ kéo theo việc tăng cường an toàn thiết bị cũng như các quy chế chăm sóc sức khỏe; Công ty giả định gia tăng chi phí quản lý theo từng kịch bản về việc đó và phân tích rủi ro về mặt kinh tế.

**Phân tích kịch bản chuyển đổi:** Dự kiến tầm quan trọng về khả năng ảnh hưởng tới môi trường của sản phẩm sẽ gia tăng do sự biến đổi khí hậu và theo đó, Công ty đang phân tích kịch bản theo kế hoạch đầu tư như thay đổi tỷ lệ sản phẩm có quy cách EPEAT v.v.v

Công khai thông tin CDP Climate Change năm 2020: CC2.2

LG Display đưa việc ứng phó biến đổi khí hậu thành vấn đề nghiêm trọng và tìm hiểu rủi ro và cơ hội liên quan đến vấn đề này. Công ty điều hành Phòng nhận định chính sách về môi trường trong Nhóm hỗ trợ kinh doanh để phân tích trước tính khả thi của việc đầu tư thiết bị giảm bớt khí nhà kính tại từng cơ sở kinh doanh để dự phòng trước rủi ro về quy chế, đồng thời Nhóm hỗ trợ kinh doanh báo cáo lên CEO các vấn đề liên quan đến năng lượng, khí nhà kính, năng lượng tái tạo. Các nội dung có ảnh hưởng nghiêm trọng đến chiến lược của Công ty sẽ được báo cáo lên Hội nghị kinh doanh, Hội đồng quản trị, sau đó truyền đạt tới toàn công ty.

Công khai thông tin CDP Climate Change năm 2020: CC2.2, CC2.1b

LG Display đã xây dựng Hệ thống quản trị tuân thủ từ năm 2009 và đánh giá về rủi ro biến đổi khí hậu. Kết quả đánh giá, giám sát được báo cáo lên người phụ trách cao nhất về kinh doanh bền vững để quyết định đối sách cải thiện đối với các vấn đề chính. Nội dung gây ảnh hưởng nghiêm trọng tới chiến lược kinh doanh của công ty sẽ được báo cáo lên CEO và được tích hợp vào việc quản trị rủi ro của tổ chức trên quy mô toàn công ty thông qua Hội nghị kinh doanh của Ban lãnh đạo để quản lý.

# TCFD Index

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

## APPENDIX

- Dữ liệu kinh doanh bền vững
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index**
- Thư ý kiến kiểm chứng độc lập
- Báo cáo kiểm định khí nhà kính

## Phương án khuyến cáo của TCFD

### Chỉ tiêu và mục tiêu giảm phát thải

Công khai chỉ tiêu sử dụng để đánh giá rủi ro và cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu.

Công khai lượng phát thải khí nhà kính thông qua Scope 1, Scope 2 và Scope 3.

Diễn giải mục tiêu để quản trị rủi ro, cơ hội và kết quả liên quan đến biến đổi khí hậu.

## Tình hình công khai thông tin

Công khai thông tin CDP Climate Change năm 2020: CC4.1a, CC9.1

Công khai thông tin CDP Climate Change năm 2020: CC6.1, CC6.2, CC6.5

Công khai thông tin CDP Climate Change năm 2020: CC4.1, CC4.1a

LG Display quản lý theo tháng 2 chỉ tiêu kết quả lượng phát thải khí nhà kính và giảm bớt khí nhà kính để đánh giá rủi ro và cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu. Ngoài ra, Công ty cũng giám sát theo định kỳ lượng tái sử dụng rác thải và lượng tiết kiệm điện năng. LG Display xem xét việc đầu tư trước để giảm bớt khí nhà kính khi đầu tư mở rộng mới (áp dụng thiết bị giảm phát thải và thay thế bằng năng lượng cacbon thấp v.v.v) để giảm thiểu phát thải khí nhà kính tại cơ sở kinh doanh.

Scope 1 có ý nghĩa 2.181.178tCO<sub>2</sub>eq, Scope 2 là 4.563.615tCO<sub>2</sub>eq và Scope 3 (sản phẩm & dịch vụ đã mua, vận chuyển trong nước các sản phẩm sản xuất (xuất xưởng), vận chuyển trong nước các nguyên vật liệu nước ngoài (nhập khẩu), nhân viên đi công tác, gia công các sản phẩm đã bán) là 232.927tCO<sub>2</sub>eq.

LG Display lấy năm 2014 làm năm tiêu chuẩn để lập mục tiêu giảm bớt khối lượng tuyệt đối của lượng phát thải khí nhà kính ở trong nước. Trong dài hạn, đến năm 2050, Công ty lập mục tiêu giảm 78,6% so với năm 2014. Trong năm 2020, lượng giảm bớt thực tế đạt 1,41 triệu tấn, đã đạt thêm 380 nghìn tấn so với lượng giảm mục tiêu là 1,03 triệu tấn. Trước mắt Công ty sẽ vận hành nhà máy P10 và lượng phát thải đang tăng nhưng Công ty sẽ nỗ lực để giảm phát thải khí nhà kính bằng cách đầu tư thiết bị giảm phát thải.

# Thư ý kiến kiểm chứng độc lập

## Lời mở đầu

Thư ý kiến kiểm chứng này chỉ áp dụng đối với thông tin liên quan bao gồm trong phạm vi kiểm chứng. Toàn bộ trách nhiệm về tất cả mọi thông tin, khẳng định trong báo cáo đều thuộc về Công ty Cổ phần LG Display. Trách nhiệm kiểm chứng chính là việc áp dụng Phương pháp luận kiểm chứng đối với phạm vi được nêu rõ để cung cấp ý kiến kiểm chứng độc lập, bao gồm các ý kiến về mặt chuyên môn cho Ban lãnh đạo của Công ty Cổ phần LG Display, đồng thời cung cấp thông tin đó cho tất cả các bên liên quan của Công ty Cổ phần LG Display.

## Tiêu chuẩn kiểm chứng và mức độ kiểm chứng

Hoạt động kiểm chứng này áp dụng tiêu chuẩn kiểm chứng AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020) và chúng tôi xác nhận Bản báo cáo được soạn thảo theo phương thức lựa chọn lõi (Core Option) của GRI Standards – cẩm nang tiêu chuẩn quốc tế về Báo cáo kinh doanh bền vững. Mức độ kiểm chứng được thực hiện ở mức độ trung bình (Moderate Level) theo AA1000 AS với loại hình Type 1 xác nhận xem có tuân thủ 4 nguyên tắc của AA1000 AP(AccountAbility Principles) 2018 hay không và loại hình Type 2 xác nhận chất lượng và độ tin cậy của thông tin được công khai trong báo cáo. Loại hình kiểm chứng Type 2 được áp dụng đối với lượng nước cấp, lượng nước sử dụng, tỷ lệ tai nạn gây tổng thất lao động, lượng năng lượng sử dụng trong các cơ sở kinh doanh trong nước, lượng phát thải khí nhà kính trực tiếp (Scope 1), lượng phát thải khí nhà kính gián tiếp (Scope 2), lượng phát thải khí nhà kính gián tiếp khác (Scope 3) trong các tiêu chuẩn đối với chủ đề nhất định của GRI (Topic-specific Standards) để thực hiện kiểm chứng.

## Phạm vi kiểm chứng

- Nội dung báo cáo từ ngày 1 tháng 1 năm 2020 đến ngày 31 tháng 12 năm 2020 được ghi chép trong bản báo cáo
- Chủ trương lớn bao gồm trong báo cáo như Chính sách và chiến lược kinh doanh bền vững, mục tiêu, dự án, kết quả v.v.v, kết quả đánh giá quan trọng & các nội dung thuộc các vấn đề quan trọng
- Quy trình thu thập thông tin, báo cáo và xem xét, tính thích hợp và vững chắc của hệ thống
- Các nội dung sau đây không bao gồm trong phạm vi kiểm chứng.
  - Thông tin tài chính, SASB Index, TCFD Index trong phần Phụ lục của Báo cáo
  - Thông tin phụ liên quan khác như Trang chủ được nêu trong báo cáo

## Kết quả kiểm chứng

Theo kết quả thực hiện kiểm chứng, người kiểm chứng không phát hiện các nội dung có thể nhận định là thông tin và dữ liệu được thu thập trong báo cáo của Công ty Cổ phần LG Display được ghi lại không phù hợp về mặt tính nghiêm trọng. Chúng tôi nhận định báo cáo được soạn theo phương pháp lựa chọn lõi (Core Option) của GRI Standards và ý kiến kiểm chứng về 4 nguyên tắc được đưa ra trong AA1000 AP(2018) như sau.

### • Tính phổ quát: Sự tham gia và đề xuất ý kiến của các bên liên quan

Chúng tôi xác nhận Công ty Cổ phần LG Display có quy trình các bên liên quan tham gia, trong đó các bên liên quan chính như nhân viên, cổ đông & nhà đầu tư, cơ quan đánh giá độc lập ESG, công ty khách hàng, công ty đối tác, địa phương, Chính phủ, NGO v.v.v cùng tham gia, đồng thời Công ty thu thập những kỳ vọng, những ý kiến đa dạng của họ thông qua kênh giao tiếp theo từng nhóm các bên liên quan chính và phản ánh những vấn đề được đưa ra vào các quyết định kinh doanh bền vững.

### • Tầm quan trọng: Phân loại và báo cáo các chủ đề kinh doanh bền vững quan trọng

Để đưa ra các vấn đề báo cáo cốt lõi về mặt kinh tế/ xã hội/ môi trường liên quan đến kinh doanh bền vững, Công ty Cổ phần LG Display đã thực hiện phân tích tiêu chuẩn quốc tế, phân tích vấn đề của ngành, đối chiếu (benchmarking) với các doanh nghiệp tiên tiến, nghiên cứu truyền thông, thực hiện khảo sát với các bên liên quan, đồng thời đo mức độ quan tâm về mặt xã hội và đánh giá mức độ ảnh hưởng tới kinh doanh đối với các vấn đề chính được đưa ra, từ đó quyết định thứ tự ưu tiên và báo cáo 10 vấn đề cốt lõi về kinh doanh bền vững.

### • Khả năng ứng phó: Ứng phó với các chủ đề kinh doanh bền vững quan trọng cùng các ảnh hưởng liên quan

Công ty Cổ phần LG Display đang lập và thực hiện kế hoạch ứng phó theo từng vấn đề để ứng phó phù hợp theo hướng phản ánh kỳ vọng của các bên liên quan về các vấn đề cốt lõi được đưa ra, đồng thời các hoạt động ứng phó chi tiết và kết quả thực hiện về vấn đề cốt lõi được công khai tại phần Cam kết bền vững (Sustainability Commitment) trong báo cáo.

### • Tầm ảnh hưởng: Ảnh hưởng từ hoạt động của tổ chức, các chủ đề kinh doanh bền vững chính tới tổ chức và các bên liên quan

Công ty Cổ phần LG Display thực hiện quy trình tìm hiểu và đánh giá những ảnh hưởng tới tổ chức liên quan đến các vấn đề cốt lõi và các bên liên quan, đồng thời công khai nội dung ảnh hưởng được quyết định theo từng vấn đề cốt lõi trên quan điểm kinh doanh bền vững tại phần Bối cảnh kinh doanh & xã hội (Business & Social Context) trong báo cáo.

## Tính độc lập và đảm bảo tư cách

BSI Group là Công ty Dịch vụ tư vấn độc lập có tính chuyên môn trong lĩnh vực chất lượng, sức khỏe, an toàn, xã hội, kinh doanh môi trường và đã cung cấp dịch vụ kiểm chứng độc lập trong khoảng 120 năm. Người kiểm chứng không có bất kỳ quan hệ kinh doanh nào với Công ty Cổ phần LG Display và đã thực hiện kiểm chứng một cách độc lập, không có bất kỳ xung đột lợi ích nào.

Ngày 2 tháng 6 năm 2021

Tổng Giám đốc BSI Group Korea Song Kyung Soo



**AA1000**  
Licensed Assurance Provider  
000-47

- Dữ liệu kinh doanh bền vững
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- Thư ý kiến kiểm chứng độc lập
- Báo cáo kiểm định khí nhà kính**

# Báo cáo kiểm định khí nhà kính

## Khái quát về kiểm chứng

Báo cáo này là Báo cáo kiểm chứng độc lập đối với lượng phát thải khí nhà kính trong phần Lượng phát thải khí nhà kính trong Scope 3 năm 2020 của pháp nhân trong nước của LG Display được tính toán (sản phẩm và dịch vụ đã mua, vận chuyển trong nước sản phẩm sản xuất (xuất xưởng), vận chuyển trong nước đối với nguyên vật liệu nước ngoài (nhập khẩu), nhân viên đi công tác, gia công sản phẩm đã bán). Hoạt động kiểm chứng này được thực hiện theo quy trình thẩm định hồ sơ căn cứ trên các dữ liệu tính toán lượng phát thải khí nhà kính Scope 3 của LG Display, thẩm định tại hiện trường, xử lý các nội dung phát hiện được và phát hành báo cáo kiểm chứng. Theo kỹ thuật thẩm định trên cơ sở rủi ro, chúng tôi đã thực hiện kiểm chứng ở mức độ bảo lãnh có giới hạn và chúng tôi xác nhận rằng doanh nghiệp đã xử lý đối với các nội dung phát hiện được thông qua Giấy đề nghị xử lý, chỉnh sửa.

## Tiêu chuẩn kiểm chứng

- Hoạt động kiểm chứng này được thực hiện theo nguyên tắc và tiêu chuẩn kiểm chứng sau đây.
- Phương châm báo cáo và chứng nhận lượng phát thải theo Chính sách mua bán quyền phát thải khí nhà kính (số 10 – 2021)
  - Tài liệu đào tạo CDP Climate Change Scope 3, Ủy ban CDP Hàn Quốc (năm 2020)
  - Hướng dẫn sự kiện xanh ít cacbon, Bộ Môi trường (năm 2008)
  - Hệ số phát thải Dán nhãn cacbon – Thông báo số 2019-030 của Viện Công nghệ & công nghiệp môi trường Hàn Quốc
  - Phương châm về khí nhà kính WBCSD/WRI – Sửa đổi tháng 3 năm 2004
  - Phương châm về khí nhà kính IPCC – Sửa đổi năm 2006
  - Global Warming Potentials – IPCC the second assessment report values(1995)
  - IEA, CO<sub>2</sub> emissions from fuel combustion Highlights – năm 2013
  - US DOE, Phương châm tự giác báo cáo về khí nhà kính – Sửa đổi tháng 10 năm 2010
  - EPA, Optional Emissions from Commuting, Business Travel and Product Transport – năm 2008

## Thời gian thuộc đối tượng kiểm chứng

Lượng phát thải khí nhà kính trong 1 năm từ ngày 1 tháng 1 đến ngày 31 tháng 12 năm 2020

## Phạm vi kiểm chứng

Lượng phát thải khí nhà kính trong phạm vi được nêu chi tiết tại nội dung kiểm chứng chi tiết trong phần sản phẩm & dịch vụ đã mua, vận chuyển trong nước đối với hàng hóa sản xuất (xuất xưởng), vận chuyển trong nước đối với nguyên vật liệu nước ngoài (nhập khẩu), nhân viên đi công tác, gia công sản phẩm đã bán trong Scope 3 của pháp nhân trong nước của LG Display.

## Dữ liệu kiểm chứng

Đơn vị: tCO<sub>2</sub>e/yr

Lĩnh vực	Nội dung chi tiết	Lượng phát thải năm 2020
Sản phẩm & dịch vụ đã mua	Lượng phát thải trong Scope 1 và Scope 2 của 36 doanh nghiệp cung ứng sản phẩm trong nước	208.591
Vận chuyển trong nước đối với hàng hóa sản xuất (xuất xưởng)	Lượng phát thải của xe vận chuyển giữa nhà máy sản xuất trong nước & doanh nghiệp cung ứng sản phẩm	1.323
Vận chuyển trong nước đối với nguyên vật liệu nước ngoài (nhập khẩu)	Lượng phát thải của xe vận chuyển từ cảng nội địa - nơi nguyên vật liệu nước ngoài đến và nhà máy sản xuất trong nước	705
Nhân viên đi công tác	Lượng phát thải khi nhân viên sử dụng xe riêng đi công tác trong nước & sử dụng máy bay khi công tác nước ngoài	1.808
Gia công sản phẩm đã bán	Lượng phát thải bằng lượng phát thải trên doanh thu của LG Display nhân với số tiền hàng đã giao của LG Display	20.500
<b>Tổng cộng</b>		<b>232.927</b>

## Ý kiến kiểm chứng

Lượng phát thải khí nhà kính được xác nhận thông qua kiểm chứng dữ liệu trong lượng phát thải khí nhà kính đã nêu trong Báo cáo tồn kho khí nhà kính năm 2020 của LG Display đã được ghi nhận giống như trên đây và không phát hiện thấy nội dung nào được cho là sai sót quan trọng, bỏ sót hoặc ghi chép gian dối khi báo cáo lượng phát thải khí nhà kính theo phương pháp luận tính toán lượng phát thải do LG Display lập. Tuy nhiên, việc kiểm chứng hoạt động được xác nhận trong phạm vi dữ liệu căn cứ có thể sử dụng do LG Display cung cấp và đối với giá trị dữ liệu không khả dụng, chúng tôi đã tập trung vào việc xác định xem dữ liệu hoạt động theo hình thức thu thập dữ liệu của LG Display có được áp dụng và tính toán chính xác trong công cụ tính toán lượng phát thải hay không. Trường hợp không có dữ liệu căn cứ để xác định dữ liệu hoạt động, tính chính xác của dữ liệu hoạt động được ghi trong mẫu thu thập dữ liệu đã sử dụng không được xác nhận.

Thay mặt BSI:  
Phát hành ngày: 27/05/2021



Managing Director Korea, K. S. Song



MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

Báo cáo này được in bằng mực in làm từ dầu đậu tương trên giấy thân thiện với môi trường đã cấp chứng nhận FSC™.