

LG DISPLAY

WHERE YOUR VALUE CREATION BEGINS







2011-2012 LG디스플레이 지속가능경영보고서



지속가능경영 주요 성과

1

LG디스플레이의 지속가능경영 성과를 이해관계자에게 보다 명확하게 전달하기 위하여 각 이해관계자 및 영역별 주요 활동 성과를 다음과 같이 나타내었습니다. 앞으로도 해당 영역들의 성과는 지속적으로 관리해 나갈 방침입니다.

 주주 및 투자자	 고객사	 환경	 임직원	 협력사	 지역사회
2011년도 매출액 242,912 억 (2011년 12월 말 연결 기준)	매출액 대비 연구개발비 비율 5.4 %	온실가스 감축량 827,453 tCO ₂ e	총 교육 훈련 시간 180만 시간	협력사 지원 자금 금액 389 억원	임직원 자원봉사 참여 인원 21,312 명 (2011년)
2011년도 시장 점유율 27.9 % (TV, 모니터, 노트북 PC, 태블릿 PC 패널)	보유 특허수 16,944 건 (국내외)	폐수 재이용 금액 186 억원	총 교육 훈련비 253 억원	교육 수강인원 3,895 명 (2007년~2011년 누적)	초롱이 눈건강 교실 수강인원 11,956 명 (2009년~2011년 누적)

2011-2012 LG디스플레이 지속가능경영보고서

LG디스플레이의 첫 지속가능경영보고서를 발행합니다. 이번 보고서를 통해 지금까지 LG디스플레이의 지속가능경영 활동과 성과를 이해관계자 여러분과 공유하고자 합니다. 이를 위해 이번 보고서는 지속가능경영보고서 작성에 대한 국제적 가이드라인 GRI 3.1을 기준으로 작성하여 그 성과를 비교 가능하게 하였습니다. 또한 보고 내용에 대해 독립적인 검증기관(BS)으로부터 지속가능경영보고서 검증 기준인 AA1000AS에 따른 검증을 실시하였습니다. 이번 보고서는 2011년 1월부터 2011년 12월까지의 정성적, 정량적 성과를 포함하였으며 일부 정성적 활동에 대해서는 2012년 상반기 내용을 포함하였습니다. 보고범위는 서울 본사를 포함한 국내 사업장(구미, 파주)을 대상으로 하였으며, 해외사업장을 포함한 보고범위는 점차 확대하도록 하겠습니다.

LG디스플레이는 지속가능경영에 대한 정보들을 쉽게 확인할 수 있도록 보고서 내 세부정보들에 대해 홈페이지와의 연동을 진행하였습니다. PDF 형태의 전자보고서 내 아이콘을 통해 홈페이지 세부정보들의 확인이 가능합니다. 보고서 내용과 관련하여 추가적인 문의 사항이 있으시면 LG디스플레이 사회공헌팀(02-3777-2239, csr@lgdisplay.com)으로 문의 주시기 바랍니다.



해당 아이콘을 클릭하시면 홈페이지의 세부정보로 연결됩니다.

“ LG Display goes wherever we live.”

TV / Public Display



LG디스플레이는 고화질, 친환경 기술을 바탕으로 Full HD 디지털방송에 최적화된 TV용 LCD를 생산하고 있습니다. 하나의 화면을 좌우로 분할하여 표현하는 차세대 3D 기술인 FPR 3D 패널은 뛰어난 Full HD 화질을 구현합니다.


또한 공항, 지하철역, 버스정류장을 비롯한 공공장소에서 사용되는 퍼블릭 디스플레이 분야에서도 높은 신뢰성과 시인성을 바탕으로 다양한 환경에 최적화된 기능의 LCD를 선보이고 있습니다.

Notebook / Monitor



LG디스플레이의 노트북용 LCD는 얇은 두께의 초경량, 저전력의 친환경 디스플레이입니다. 특히 최근 새로운 트렌드로 자리잡은 태블릿 PC에서도 7인치부터 9인치대까지 모든 제품군을 구축하여 고객의 요구에 대응하고 있습니다.

모니터용 LCD 분야에서는 뛰어난 영상과 친환경 기술을 바탕으로 멀티 태스킹 디스플레이 시대를 선도합니다. 또한 Full HD급 와이드 화면으로 멀티미디어 환경에 최적화된 제품을 제공하고 있습니다.

LG디스플레이는 인류의 꿈을 실현하기 위해 디지털 정보를 가장 선명하고 정확하게 구현하는 제품을 개발하여, 디지털 생활의 영역을 확대해 나가고 있습니다. 이를 위해 TV, 노트북, 모니터에 사용되는 중대형 디스플레이 분야와 모바일 제품 등 각종 소형 제품에 사용되는 디스플레이 분야에 대한 연구를 진행하고 있습니다. 뿐만 아니라 OLED, 플렉서블 디스플레이 등 차세대 디스플레이에 대한 지속적인 연구개발과 투자로 고객이 일상 생활에서 편리한 삶을 영위할 수 있도록 노력하고 있습니다. 

Mobile



LG디스플레이는 초슬림 디자인과 고해상도 기술로 디지털 컨버전스 시대에 최적의 모바일용 LCD 제품을 선보이고 있습니다. 또한 저소비전력의 친환경 디스플레이인 E-Paper에서도 월등한 기술력을 자랑합니다.

OLED



OLED 분야에서는 세계 최초로 4인치 플렉서블 OLED 개발 이후 15인치 노트북용 및 TV용 OLED를 개발하였으며, WRGB OLED 방식의 세계 최초 55인치 TV용 OLED 개발 등 OLED 기술을 선도해 나가고 있습니다.



Contents

Section 1. Management Overview 04

LG디스플레이의 지속가능경영에 대한 전반적인 소개입니다. LG디스플레이의 지속가능경영이 궁금하시다면 4~17페이지를 먼저 읽어보시기 바랍니다.

CEO Message	04
LG디스플레이 소개	06
이해관계자 참여 및 보고내용 결정	08
정도경영	10
준법경영	12
기업 지배구조	13
정보 보안	15
통합 리스크 관리	16






Section 2. Focused Report 18

LG디스플레이의 핵심적인 지속가능경영 활동을 3가지 내용으로 구성하였습니다. 2011년 LG디스플레이만의 활동을 18~23페이지에서 확인하실 수 있습니다

Report 1. 친환경 제품	18
Report 2. 드림 마케팅	20
Report 3. 즐거운직장	22

Section 3. Sustainability Review 24

LG디스플레이의 지속가능경영 활동과 성과들을 24~61페이지를 통해 제시하였습니다. LG디스플레이의 지속가능경영에 대한 세부적인 정보를 확인하시기 바랍니다.

 제품	24
 환경 · 안전 · 보건	28
 임직원	40
 협력사	50
 지역사회	54

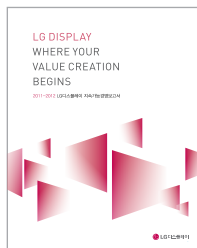
Section 4. CSR Dashboard 62

LG디스플레이가 관리하고 있는 지속가능경영 성과 정보입니다.

경제 성과	63
환경 성과	64
사회 성과	66

Appendix 68

조직도 및 단체 가입 현황	69
수상 내역	70
GRI Table	71
제3자 검증의견서	77
온실가스 검증의견서	79
Glossary	81
보고서 참여부서 정보	82



Cover Story

디스플레이 업계 세계 최고 수준의 기술력과 더불어 글로벌 기업으로서 경제, 환경, 사회 등 다양한 영역에서 책임을 다하는 LG디스플레이의 지속가능경영 활동을 "LG Display where your value creation begins" 라는 표제와 함께 여러 방향으로 펼쳐지는 디스플레이 패널을 통하여 향상화하였습니다.

CEO Message

4



“LG디스플레이는 이해관계자 한 분 한 분의 목소리에 귀 기울이며, 글로벌 기업으로서 탁월한 기술력 확보는 물론, 기업의 사회적 역할과 책임을 다하겠습니다.”

글로벌 기업으로서 기업의 사회적 책임과 역할을 다하겠습니다!

LG디스플레이에 변함없는 관심과 지지를 보내주시는 이해관계자 여러분께 깊은 감사를 드립니다. 그리고 이번 보고서를 통해 저희 LG디스플레이가 추진한 다양한 지속가능경영 활동과 성과를 공개하게 된 것을 기쁘게 생각합니다.

그 동안 LG디스플레이는 세계 최고 수준의 TFT-LCD 기술을 바탕으로 디지털 시대에 최적화된 LCD를 제공하며 글로벌 디스플레이 시장을 선도해 왔습니다. 특히 전 세계 3D TV시장을 주도하고 있는 FPR 3D기술과 초고화질 실현을 가능하게 만든 IPS 기술은 탁월한 경쟁력을 갖고 있으며, OLED, 플렉서블 등 미래 디스플레이 분야에서도 한발 앞선 기술력을 확보해 나가고 있습니다.

LG디스플레이는 지속적인 투자를 통해 앞선 기술력을 확보하는 한편 생산공정에서의 온실가스 배출 저감과 에너지 저소비형 친환경 제품 개발을 통해 저탄소 녹색성장을 실천하고 있으며, 협력사의 애로사항 개선 및 지원을 통한 상생과 협력 강화에도 많은 노력을 기울이고 있습니다. 또한 근로여건 개선, 일과 삶의 균형 등 임직원들의 복지증진에도 많은 관심을 기울이고 있으며, 지역 내 취약계층 지원 및 임직원 자원봉사활동을 통해 지역사회의 발전에도 기여하고 있습니다.

이번에 발간된 지속가능경영보고서는 LG디스플레이가 지금까지 실천해온 사회적 책임의 이행 수준을 점검해 보고, 체계화 하기 위한 첫 발걸음입니다. 또한 LG디스플레이와 직간접 적으로 연결되어 있는 이해관계자 분들이 바라는 LG디스플레이의 모습은 어떤 것인가를 가늠해 보는 첫 번째 시도이기도 합니다.

앞으로도 저희 LG디스플레이는 이해관계자 한 분 한 분의 목소리에 귀 기울이며, 글로벌 기업으로서의 사회적 역할과 책임을 다하겠습니다. 많은 관심과 애정으로 지켜봐 주시기 바랍니다.


2012년 8월

LG디스플레이 대표이사 CEO

한상범



LG디스플레이 소개

6

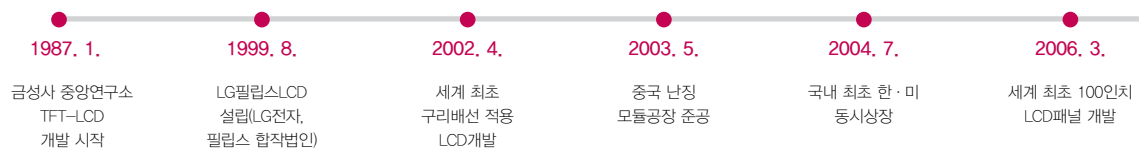
LG디스플레이는 서울 본사를 중심으로 전세계 12개 생산·판매 법인의 글로벌 네트워크를 가지고 있으며 58,858명의 임직원들과 함께 디스플레이 기업으로서 선도적 기술과 마케팅 역량으로 세계 시장을 선도하고 있습니다. 

| 글로벌 법인 현황 |



 생산법인  판매법인

| LG디스플레이 연혁 |



| Market Leadership |



27.9%



25.0%

TV Panel
(PD 포함)



28.7%

Notebook
PC Panel
(Tablet 제외)



25.5%

Monitor
Panel

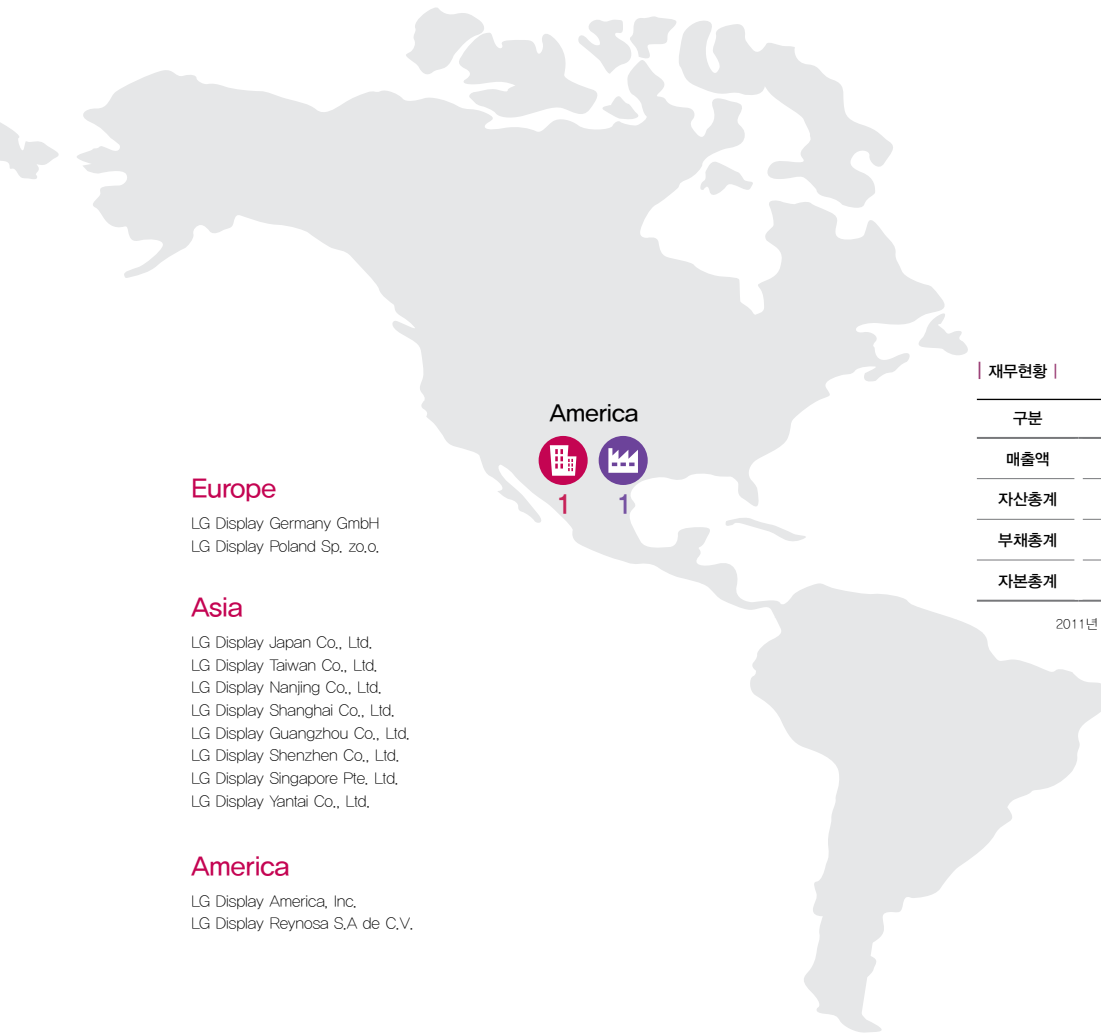


46.4%

Tablet PC
Panel

* 2011 Annual Shipment (Unit 기준)
Source : Displaysearch

Monitor 그리고 Tablet PC Panel 분야 등
대형(9.1" 이상) LCD에서 시장 점유율 1위를
차지하였습니다.



Europe

LG Display Germany GmbH
LG Display Poland Sp. zo.o.

Asia

LG Display Japan Co., Ltd.
LG Display Taiwan Co., Ltd.
LG Display Nanjing Co., Ltd.
LG Display Shanghai Co., Ltd.
LG Display Guangzhou Co., Ltd.
LG Display Shenzhen Co., Ltd.
LG Display Singapore Pte, Ltd.
LG Display Yantai Co., Ltd.

America

LG Display America, Inc.
LG Display Reynosa S.A de C.V.

| 재무현황 | (단위: 백만원)

구분	2011년
매출액	24,291,289
자산총계	25,162,931
부채총계	15,031,903
자본총계	10,131,028

2011년 12월 말 연결 기준

2006. 4.
파주 디스플레이
클러스터 준공
(파주 P7 패널공장 준공)

2007. 3.
폴란드 브로츠와프
모듈공장 준공

2008. 3.
LG디스플레이로
사명 변경

2008. 4.
중국 광저우
모듈공장 준공

2010. 12.
세계 최초 FPR 3D
신제품 출시

2011. 12.
세계 최대 55인치
TV용 OLED 패널 개발

이해관계자 참여 및 보고내용 결정

이해관계자 정의 및 참여

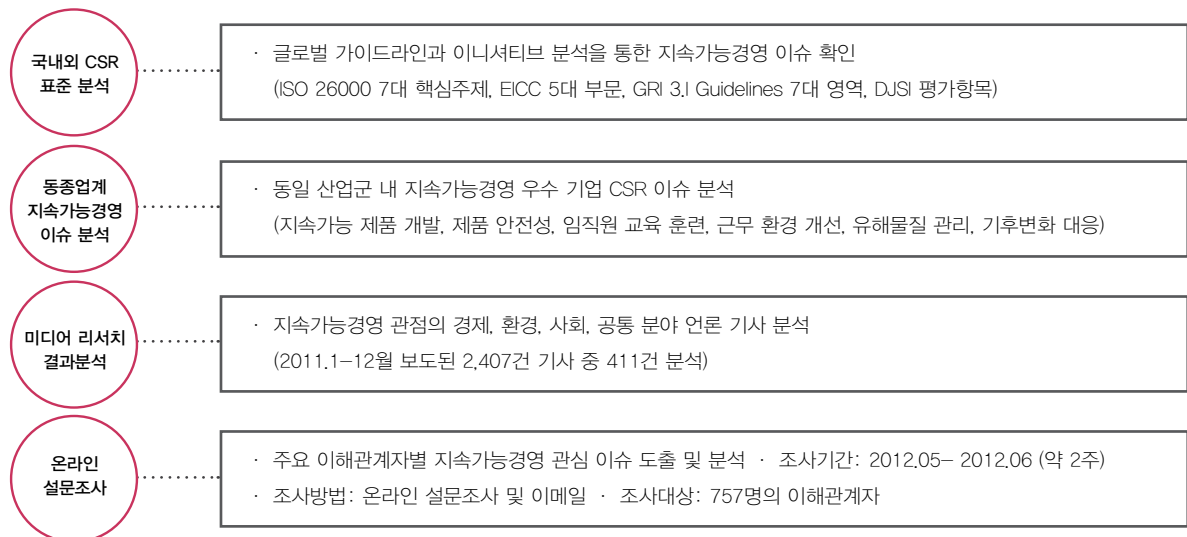
LG디스플레이는 기업 활동을 영위함에 있어 다양한 이해관계자들과 직, 간접적으로 영향을 주고 받고 있습니다. 이해관계자란 기업의 경영 활동에 영향을 미치면서, 제품 및 서비스를 통해 영향을 받게 되는 모든 개인이나 단체를 포함합니다. LG디스플레이는 주요한 이해관계자 그룹을 고객사, 주주 및 투자자, 임직원, 협력사, 지역사회로 정의하여 관리하고 있습니다.

LG디스플레이는 다양한 채널을 통해 이해관계자들의 의견을 수렴하고 있으며 이해관계자들이 관심을 가지고 있는 주요 이슈들에 대해 적극적으로 대응하고 있습니다. 각 이해관계자 그룹들의 제안 사항과 의견들은 지속가능경영 전략에 반영될 뿐만 아니라 경영 활동 전반으로 확산되고 있습니다. 이러한 LG디스플레이의 활동들은 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자들과 함께 소통되고 있습니다.

| 커뮤니케이션 채널 및 기대 사항 |

분류	고객사	주주 및 투자자	임직원	협력사	지역사회
커뮤니케이션 채널	<ul style="list-style-type: none"> · 고객만족도 조사 · 사업부 영업, CS · 서비스실 	<ul style="list-style-type: none"> · IR (기업설명회) · 경영공시 · 주주총회 	<ul style="list-style-type: none"> · 노경협의회 · 온라인고충처리위원회 · 산업안전보건 위원회 	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 간담회 · 경영관리 상담센터 · 사이버 신문고 	<ul style="list-style-type: none"> · 사회공헌 활동 홈페이지 · 구미 기업사랑본부 · 파주 이장단 협의회
기대 사항	<ul style="list-style-type: none"> · 고객과의 원활한 커뮤니케이션 · R&D 역량 · 제품품질 및 안정성 	<ul style="list-style-type: none"> · 장기적 성장성 · 수익의 창출과 배분 · 기업의 투명한 정보 공개 	<ul style="list-style-type: none"> · 협력적인 노사관계 · 임직원 복리후생 · 인권보호 및 차별금지 · 임직원 안전보건 	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 경영지원 및 교육활동 · 공정한 협력사 선정과 평가 	<ul style="list-style-type: none"> · 전략적 사회공헌 · 지역사회 투자 활동 · 지역민원에 대한 대응

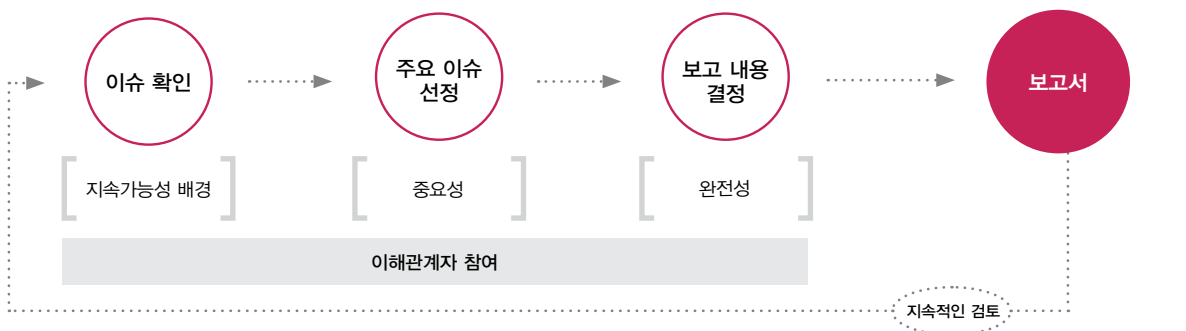
| 이해관계자 기대사항 분석 프로세스 |



보고내용 결정 프로세스

LG디스플레이는 GRI 가이드라인의 보고 원칙에 따라 지속가능경영보고서에 담을 보고 내용과 이슈를 선정 하였습니다. 이해관계자 주요 관심사항 확인을 위한 일련의 활동들을 통해 이슈풀을 구성, 39개 이슈들에 대해 중요성 평가를 실시해 21개 주요 이슈들을 선정하였습니다. 중요성 평가의 기준은 직접적·단기적 재무영향, 정책·전략, 업계 공통 이슈, 이해관계자 행동 및 관심, 사회적 규범 입니다. 중요성 평가를 위해 비즈니스 영향도와 외부 이해관계자 관심도를 기준으로 주요 도출 이슈들을 평가하였습니다.

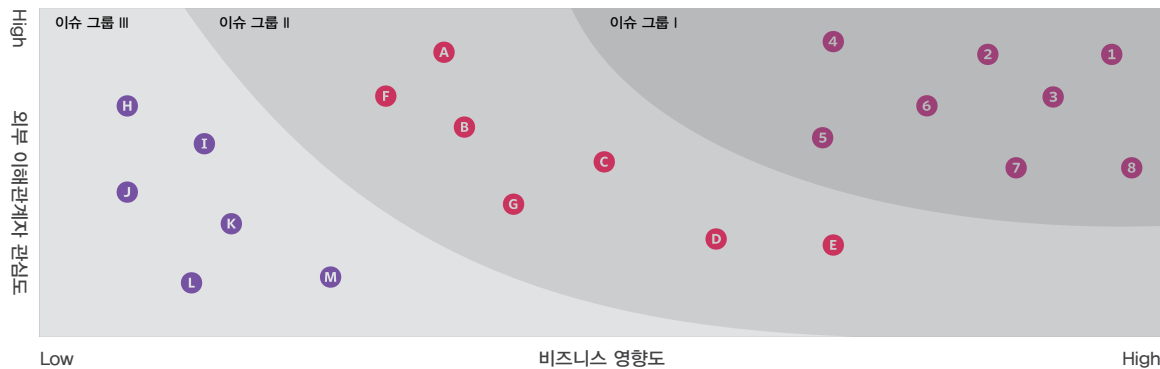
| 보고서 작성 프로세스 |



보고내용 결정

LG디스플레이는 중요성 평가를 거쳐 도출된 21개의 핵심 이슈들을 본 보고서의 Focused Report와 지속가능경영성과에 대한 리뷰를 통해 보고하였고, 지속가능경영 관점에서의 경영원칙을 제시하고 기회와 도전 측면에서 해당 영역을 분석, 보고 하였습니다. 또한 LG디스플레이의 경제, 환경, 사회 부문의 성과 중 지속가능경영 측면에서 유의미한 정보들은 CSR Dashboard에서 정량적으로 제시하였습니다.


| 중요성 평가 Matrix |



이슈그룹 I	페이지	이슈그룹 II	페이지	이슈그룹 III	페이지
1 지속가능제품 개발	18-19, 24-27	A 지역사회 참여	34, 54-61	H 투명한 지배구조	13-14
2 기후변화 대응	28-32	B 혁신 경영 (R&D)	24-26	I 지속가능한 자원 사용	18, 28-37
3 고객 가치 창출	20-21	C 인재 개발 및 훈련	40-44, 49	J 임직원 복리 후생	40, 46, 49
4 일과 삶의 균형	22-23, 46, 49	D 환경경영시스템 개선	33-37	K 통합적 리스크 관리	16-17
5 작업 안전과 보건	33, 38-39	E 친환경 공정 관리	18-19, 28-37	L 공정경쟁	12
6 정보 보안	15	F 윤리경영	10-12	M 인권존중	10-11, 42
7 환경관리	28, 33-37	G 협력사 지속가능성 확산	50-53		
8 제품 안전 및 품질	24, 27, 35				

정도경영

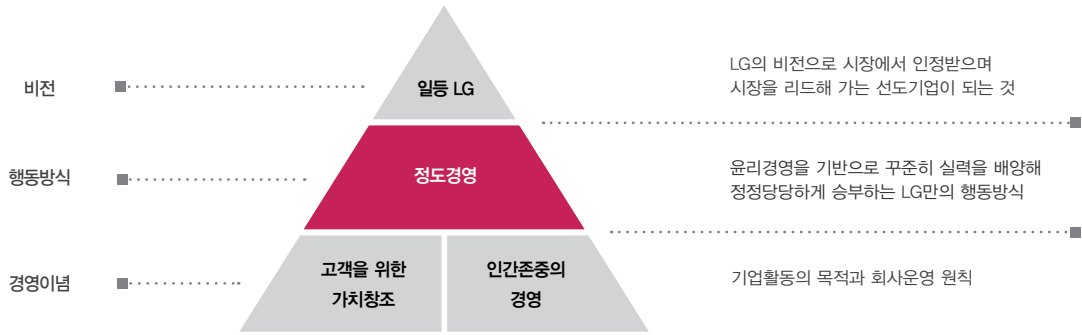
10

LG의 정도경영은 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식을 의미합니다. 정도경영이란 단순히 윤리경영만을 의미하는 것이 아니며, 윤리경영에서 나아가 경쟁에서 이길 수 있는 실력을 바탕으로 실질적인 성과를 창출하는 것을 의미합니다. 

LG Way

LG 고유의 기업문화인 LG Way란 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'이라는 경영이념을 '정도경영'으로 실천해 지향점인 '일등 LG'를 달성하는 것입니다.


| LG Way |

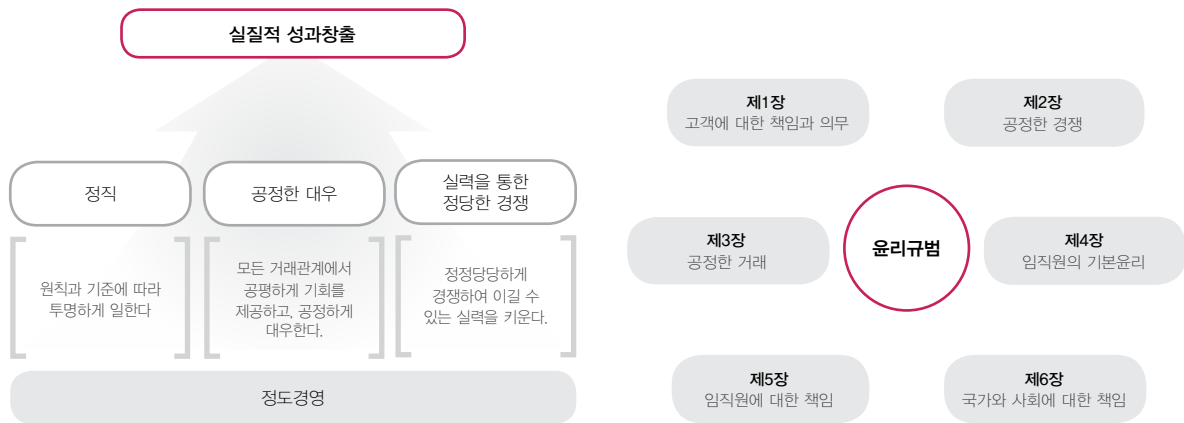


LG 정도경영

정도경영은 단순히 윤리경영만을 의미하는 것이 아니라, 진정한 의미의 정도경영은 윤리경영에서 나아가 경쟁에서 이길 수 있는 실력을 바탕으로 실질적인 성과를 창출하는 것을 의미합니다.

LG 윤리규범

LG 윤리규범은 정도경영의 중요한 한 축인 '윤리경영의 기본 방향'을 제시하고 있습니다. LG 윤리규범은 고객·임직원·국가와 사회에 대한 책임과 의무를 명시하고 있으며, 구성원들의 올바른 가치판단과 행동에 대한 객관적이고 구체적인 기준을 제시합니다. 



정도경영 문화 강화

LG디스플레이는 CEO가 직접 임직원 및 협력사를 대상으로 매년 설, 추석 명절에 'CEO레터'를 발송하여 LG디스플레이의 정도경영 실천을 당부하고 있습니다. 또한 LG디스플레이의 전 임직원은 입사 시, 진급 시, 직책 보임 시 정도경영 실천 서약서를 작성하여 정도경영의 의미를 되새기고 실천 의지를 다짐하고 있습니다.

정도경영 커뮤니케이션

LG디스플레이는 '사이버 신문고'를 운영하여 임직원을 포함한 모든 이해관계자가 정도경영 위반 사항을 기명, 익명으로 신고할 수 있는 채널을 확보하고 있습니다.

LG디스플레이는 '정도경영 상담센터'를 운영하여 정도경영과 관련 문의사항 및 딜레마 상황에 대해 자세한 상담을 실시하고, 상황에 따른 대응 방안을 구체적으로 협의할 수 있도록 진행하고 있습니다.

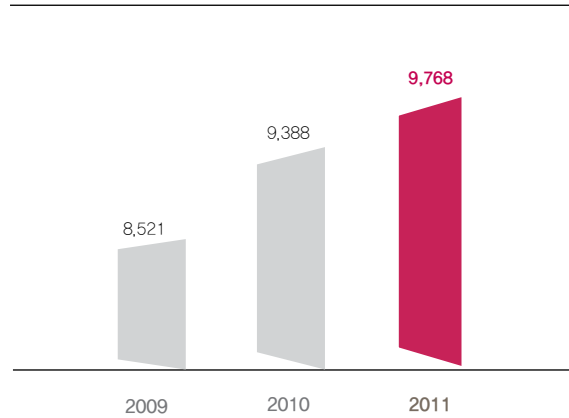
또한 임직원이 이해관계자로부터 받은 금품 및 향응을 신고하고 처리 할 수 있는 프로세스인 '금품 및 향응 수수 자진 신고제'를 운영하고 있습니다. 이외에도 정도경영 게시판을 운영하고 있으며, 전자 게시판에 홍보물 안내 및 이벤트 진행을 통해 정도경영을 실천하고자 노력하고 있습니다.

정도경영 교육

LG디스플레이는 다양한 활동을 통해 임직원의 정도경영에 대한 이해와 실행력을 제고하고자 노력하고 있습니다. 이에 따라, 임직원들에게 직급별, 직군별, 부서별 맞춤형 윤리교육을 실시하고 있습니다.

| 정도경영 교육 인원 |


(단위:명)



| 정도경영 교육 현황 |

구분	목적	내용	
사무직	신입	정도경영에 대한 이해	· 자사 정도경영 활동
	경력		· 실천 프로그램 및 활용
기능직	신입	정도경영 및 윤리규범에 대한 기초 확립	· 부정비리 발생 사례
	경력		· 정도경영 개념 및 필요성
조직 책임자	임원 · 담당	정도경영 문화 전파 리더 육성	· 윤리규범 내용
	팀장		· 실천 프로그램
	감독자		· 정도경영 리더의 역할
			· 이상징후 포착 및 대응 방법
대의 접점 부서	접점 부서 민감도 제고	· 부정비리 사례 연구	
		· 정도경영 실천을 위한 확인 사항	
		· 품행유지, 성희롱 예방 등	
		· 협력사와의 상생 및 신뢰	
		· 부정비리 사례 연구	
		· 상세 대응 방안	

준법경영

LG디스플레이는 정도경영과 경영이념을 근간으로 모든 경영활동에 있어 법규 준수는 물론 윤리경영을 실현하기 위한 준법경영체계를 구축해 운영하고 있습니다. 또한 최고경영자의 확고한 의지를 바탕으로 국내는 물론 해외법인까지 준법경영 확대 및 강화를 위해 노력하고 있습니다. 

Compliance 체계

LG디스플레이는 회사 경영활동에 있어 관련된 모든 법규를 준수하고 있으며, Compliance 관련 전문조직을 구성하여 Compliance Project 수행을 통한 전사 통합적인 법적 위험 평가 및 개선관리, 사전예방활동을 전개하고 있습니다. 특히 현업부서의 준법활동에 대한 정기, 수시 Audit 등을 실시하고, 현업의 자율준법점검 활동에 대한 정기보고 체계를 구축하여 적극적으로 운영하고 있습니다.

Compliance 확대 노력

LG디스플레이는 해외법인의 업무 현황, 대상 지역의 법률 환경, 근로자 특성 등을 고려하여 정확하고 효율적인 리스크 분석 및 개선활동을 추진하고 있습니다.

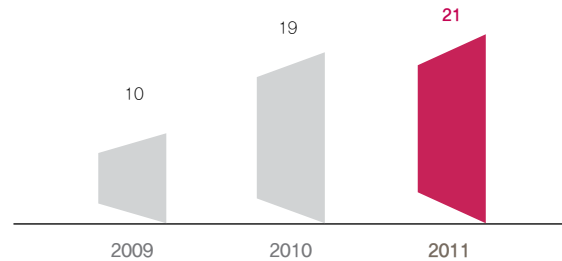
2009년부터 국내 및 해외 프로젝트 수행을 통하여 도출된 주요 리스크에 대하여 지속적으로 현업부서, 임원 및 담당과 협의하여 개선하고 있으며, 관리강화 방안을 수립하여 Compliance 활동을 진행하고 있습니다. 또한 LG디스플레이는 국내외 부정부패방지 관련 법 준수를 위하여 경영진, 임직원 및 사업관계자가 준수해야 할 정책 및 절차를 명문화하고 인지도를 개선하는 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 이를 통해 국내뿐 아니라 해외에서도 법 위반 행위에 대한 인식강화 및 부정부패방지 문화의 기반을 조성해 나가겠습니다.

공정거래 강화 및 재발 방지 노력

LG디스플레이는 2007년 6월 최고경영자의 공정거래 자율준수 의지를 바탕으로 자율준수관리자의 선임, 공정거래 자율준수편람 작성 및 배포, 공정거래 자문, 공정거래 교육 실시, 내부감사 등의 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

| 공정거래 사전예방 활동* 실행 건수 |

(단위:건)



* 공정거래 사전예방 활동: 회사의 사업영역 전반에 있어서 공정거래법규 위반이 발생하지 않도록 임직원의 공정거래 자율준수 문화를 정착하여 위반 리스크를 줄이는 활동

LG디스플레이는 TFT-LCD 가격 담합 혐의관련 미국 소비자 집단이 2007년에 제기한 소송에서 2012년 7월 최종 3억 8천만달러를 지급하기로 합의하였습니다.

| Compliance 조직 및 운영 |



기업 지배구조

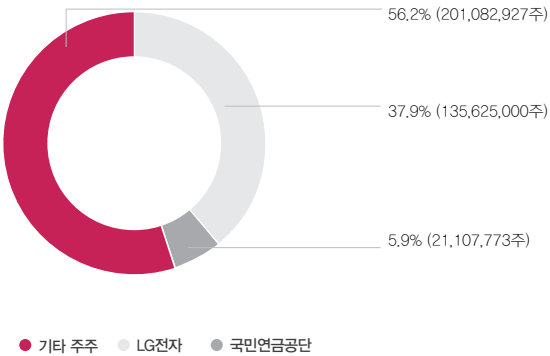
투명한 지배구조 체계 수립 및 책임 있는 운영에 대한 중요성이 강조되고 있습니다. 이에 LG디스플레이는 지배구조의 독립성과 투명성을 강화하고 있으며, 활동에 대한 평가를 실시하여 성과를 보상하고 있습니다.

주주 현황

LG디스플레이의 최대주주는 LG전자로 회사 보통주 135,625,000주 (37.9%)를 보유하고 있습니다. 국민연금공단의 보유지분은 5.9%이며, 기타 주주가 56.2%의 지분을 보유하고 있습니다. 또한 회사의 특수관계인으로 한상범 대표이사가 보통주 930주(2012년 6월 말 기준)를 보유하고 있습니다.

| 주주 현황 |

2011년 12월 말 기준



이사회 구성

LG디스플레이의 이사회는 사내이사 2명, 기타 비상무이사 1명, 사외이사 4명 등 총 7명으로 구성되어 있습니다. 사외이사는 감사위원 포함 총 4인으로 구성되어 있으며, 각각 사외이사후보추천위원회에서 후보를 추천하여 이사회 승인을 득하고 주주총회에서 임명받았으며 회사와 거래관계 및 기타 이해관계는 없습니다.

이사회 내에는 감사위원회, 사외이사후보추천 및 기업지배구조위원회, 보상위원회와 경영위원회 등 4개의 위원회가 운영되고 있습니다. LG디스플레이는 이러한 위원회 운영을 통해 이사회의 전문성과 투명성을 강화하고 있습니다.

| 이사회 현황 |

2012년 8월 말 기준

이름 (성별)	직책
사내이사	
한상범 (남)	LG디스플레이 대표이사 CEO
정호영 (남)	LG디스플레이 CFO 부사장
기타 비상무이사	
강유식 (남)	이사회 의장, (주)LG 부회장
사외이사	
안태식 (남)	서울대학교 경영학과 교수
김용균 (남)	법무법인 Ropes & Gray LLP(NY) Partner
장진 (남)	경희대학교 정보디스플레이학과 석학 교수
권동일 (남)	서울대학교 재료공학과 교수



투명한 지배구조를 위한 노력

LG디스플레이는 경영층과 이사회, 주주의 견제와 균형을 통한 합리적인 의사결정과 경영 투명성 확보를 위해 이사회를 중심으로 지배구조의 독립성을 확보하고 전문성을 강화하고 있습니다. 기업지배구조위원회에서는 회사의 기업 지배구조에 대한 기준 및 평가 프로세스를 수립하여 이사회의 승인을 얻도록 하고 있습니다. 또한 위원회의 성과와 위원회 규정의 적절성을 매년 검토하고 필요한 경우 이사회에 개정을 건의하여 이사회의 자가 진단 및 변화관리를 강화하고 있습니다.

이사회 독립성 확보

LG디스플레이는 분기 1회 실시되는 이사회를 통해 주요한 사항을 의결정하고 있습니다. 각 위원회의 독립성을 확보하기 위해 이사회 내 경영위원회를 제외한 다른 위원회의 사외이사 비율을 2/3 이상으로 유지하고, 각 위원회의 운영 지침에 따라 투명하게 운영하고 있습니다. 또한 감사위원회는 전원 사외이사로 구성되어 위원회 경영활동의 객관성과 투명성을 확보하고 있습니다.

이사 선출 절차

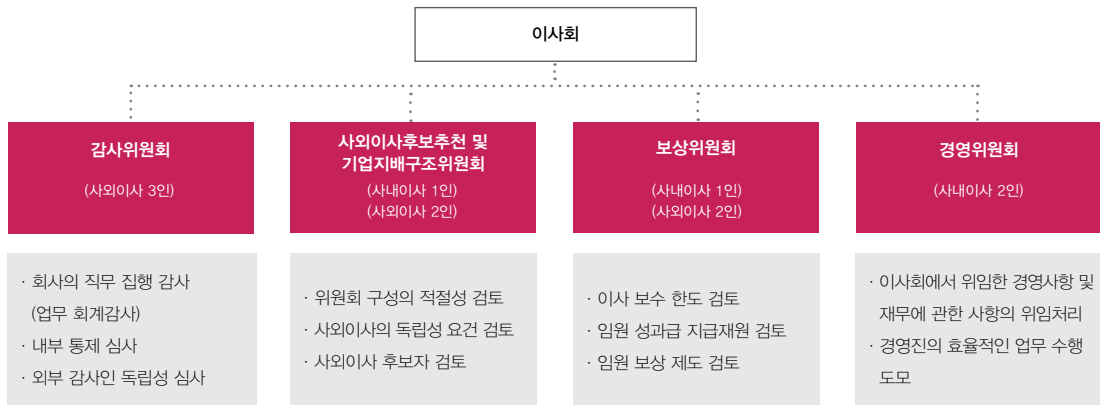
LG디스플레이는 법률, 회계, 기술 등 영역별로 전문가들을 이사로 선출하고 있습니다. 특히 2인 이상의 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회에서 회사와 이해관계가 없는 전문가를 추천하여 이사회 승인 후 주주총회의 동의를 통해 최종적으로 선임하고 있습니다.

이사회 활동 및 평가

LG디스플레이는 매년 이사들을 대상으로 이사회 활동 수행에 대한 평가를 실시하고 있습니다. 또한 보상위원회에서 회사의 연간사업계획과 목표달성 등을 고려하여 매년 이사 및 집행임원 보상기준을 결정해 공정하게 보상하고 있습니다.

| 이사회 내 위원회 현황 |

2012년 6월 말 기준



정보 보안

LG디스플레이는 정보 보안을 위해 정보 보안 시스템을 구축 및 운영하고 있으며, 모든 임직원을 대상으로 정보 보안 교육을 실시하고 있습니다. 향후 정보 보안을 위한 전사 시스템 강화와 체계적인 관리를 지속적으로 추진할 계획입니다.

정보 보안 관리체계

LG디스플레이는 고객사의 특별보안관리 요청, 개인정보보호법 시행 및 '산업기술유출보호에관한법률'의 제·개정에 따른 법률 준수 등 내·외부 정보 보안의 요구사항을 충족하기 위해 노력을 기울이고 있습니다.

이에 생산, 핵심기술, 전략 등과 관련된 회사의 중요한 정보, 고객사 및 협력사 정보 및 개인정보 등이 외부로 유출되어 경영상 피해가 발생하지 않도록 IT, 인원, 물리 보안 등 각 영역별로 다양한 보안활동을 전개하고 있습니다.

또한 고객사의 요구 사항을 체계적으로 분석하여 물리 및 IT 인프라에 대한 개선 보호 조치를 하고, 영업, 개발, 생산, 품질 등 중요 부서에 대해서는 특별 보안교육을 실시하고 있습니다.

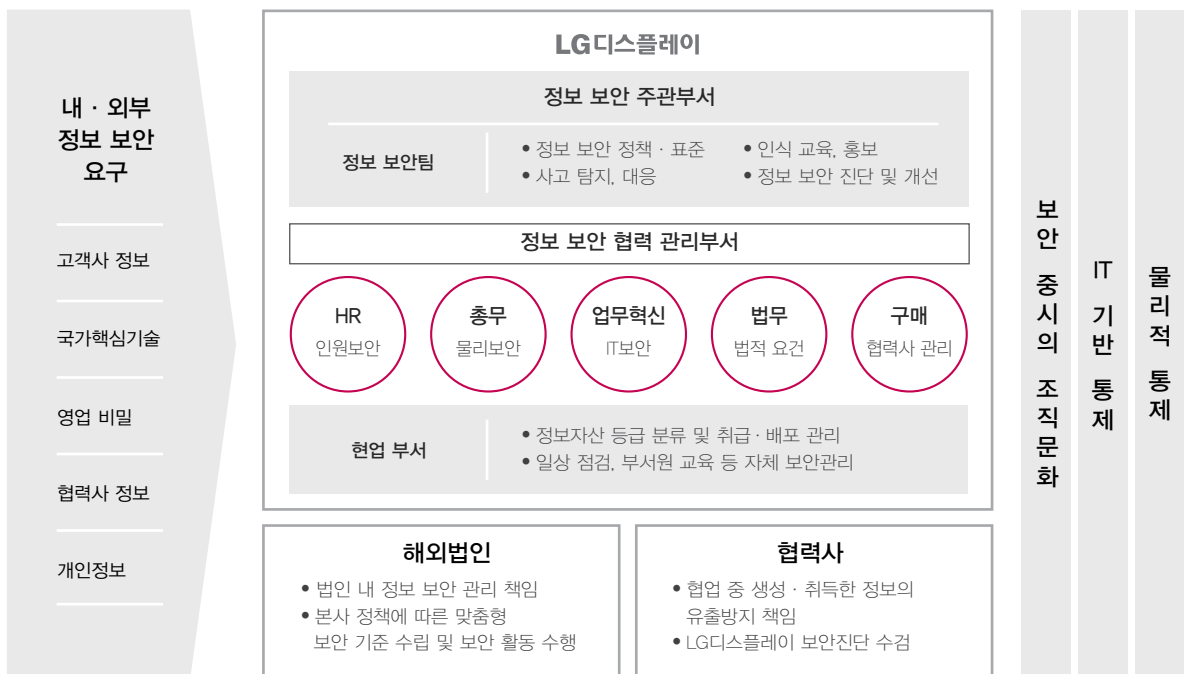
정보 보안 강화

신입사원 및 경력사원을 대상으로 입사 시 정보 유출 사고 사례, 보안 규정 및 프로세스 등 보안 교육을 실시하여 실질적인 보안 관리를 전개할 수 있도록 인식제고 활동을 하고 있습니다.

또한 매월 보안카툰, 정보 보안의 날 홍보문 작성 및 전사 공지를 통해 최신 보안 이슈 및 정보를 공유하고, 생활 속 보안규정 준수문화를 조성하고 있습니다.

PC보안 솔루션 도입, 문서 암호화 등 지속적으로 IT 보안 인프라를 확충하였고, 향후 해외법인 확산 등을 통해 글로벌 보안 체계를 강화해 나갈 예정입니다. 앞으로도 LG디스플레이의 소중한 정보자산을 보호하기 위해 정보 보안 주관부서, 협력 관리부서, 해외법인, 협력사 등 각자 역할에 맞는 보호활동을 할 수 있도록 보안관리체계를 지속적으로 고도화하여 보안수준을 향상시켜 나갈 예정입니다.

| 정보 보안 관리체계 |



통합 리스크 관리

LG디스플레이는 회사의 경영활동에 영향을 미치는 재무적, 비재무적 잠재적인 요인을 리스크로 정의하고 관리하고 있습니다. 또한 각 부문별 리스크 현황을 규명하고 리스크별 사전예방을 위한 활동을 전개하고 있으며, 리스크의 대응력과 적응력을 제고하고자 노력하고 있습니다.

재무적 리스크

LG디스플레이 경영활동에 있어 디스플레이 산업의 주기적 변동과 제품판매 가격의 하락, LCD 산업의 경쟁심화 등이 주요 리스크입니다. 또한 시장 니즈에 부합하는 제품개발, 회사의 제품을 이용하는 브랜드 고객의 성공 여부, 부품 및 원재료 공급원가, 전반적인 산업 및 경제상황 등이 있습니다. 특히 LG디스플레이의 영업 실적은 환율 변동의 영향을 받고 있으며, 원가 구성 통화와 매출 통화가 상이하여 영업 이익은 통화 간의 환율변동에 영향을 받을 수 있습니다.

재무적 리스크 관리 체계

리스크 관리

지속적인 기술개발 활동과 생산력 증대, 손실 감축 등의 원가 절감 활동을 통하여 판매가격 하락의 위험에 대응하고 있습니다. 또한 외화 표시 자산 및 부채의 환율 변동에 의한 리스크를 최소화하여 경영의 안정성 제고를 목표로 환리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다.

리스크 관리 조직

외환위험과 금리위험 등에 대응하기 위해 본사 금융담당내에 해당 팀을 운영하고 있으며, 외환거래와 외화 포지션 관리 및 환위험 측정, 리스크 보고, 관리 업무 등을 수행하고 있습니다. 여타 위험에 대해서는 회사 내 해당 담당에서 관리 중입니다. 또한 외환거래의 내부 통제 강화를 위해 금융기관과의 계약 확인 업무는 별도의 팀에서 관리하고 있습니다.

재무적 리스크 관리 활동

신용위험

LG디스플레이의 주요 고객들은 전세계 시장을 대상으로 하는 주요 전자제품 제조회사들로 고객이 위치한 국가의 파산 위험 등은 신용위험에 큰 영향을 주지 않습니다. 또한 거래처별로 신용거래 한도를 설정하고 신규거래처에 대한 정량적, 정성적 분석을 토대로 제3자 보증, 보험가입 또는 팩토링* 이용 여부를 결정하고 있습니다.

유동성위험

영업활동 및 차입금 또는 자본조달의 현금흐름은 투자 지출 등에 필요한 현금 소요량을 충족하고 있습니다. 자금을 영업활동을 통해 창출하지 못하는 경우에는 외부차입 및 회사채 발행 등을 통한 자금조달을 할 수 있으며, 시중 은행들과 차입 한도 약정을 체결하고 있습니다.

시장위험

시장위험이란 환율, 이자율, 지분증권의 가격 등의 시장가격의 변동으로 인하여 회사가 보유하고 있는 금융상품으로부터의 수익이나 금융상품의 공정가치가 변동할 위험을 의미합니다. 이러한 시장위험 관리를 통해 수익을 최적화하고, 시장위험 관리를 위해 파생상품을 매입, 매도하고 금융부채를 활용하고 있습니다.

외환위험

기능통화인 원화 이외의 USD, EUR, JPY 통화로의 판매, 구매 및 차입에 대해 환위험에 노출되어 있습니다. 주로 매출 매입 통화 일치를 통해 환위험을 회피하고 잔여 환위험에 대해서는 만기가 1년 미만인 선도거래계약을 사용하여 환위험에 대응합니다. 또한 환율 변동 추이와 관련하여 외화 매출채권 할인 규모를 변경하고 있습니다.

* 팩토링(Factoring): 금융기관들이 기업으로부터 상업어음 외상매출증서 등 매출채권을 매입, 이를 바탕으로 자금을 빌려주는 제도

비재무적 리스크

비재무적 리스크 관리 체계 및 활동

LG디스플레이는 경영활동에 있어 비재무적 리스크를 공정거래, 인사, 노무, 저작권 및 특허권 관련 지적재산권, 정보 보호, 환경, 안전, 제품 품질 등 다양한 분야로 정의하고 있습니다.

비재무적 리스크 관리체계는 업무 프로세스 상 법규 및 규제 위반의 가능성이 있는 리스크 식별, 발생가능성과 영향도 평가, 개선과제 도출 및 모니터링을 실시하는 4단계로 구성되어 있습니다.

LG디스플레이는 2009년 10월부터 비재무적 리스크 주요 분야별로 법적 리스크 도출, 개선활동을 수행하고 있습니다. 지속적인 사전 예방활동을 통해 체계적이고 실효성 높은 리스크 관리체제를 구축하고 해외법인으로 관리범위를 확대해 나가고 있습니다. 또한 분야별 가이드라인을 수립하고 커뮤니케이션 채널(전사 게시판 안내, 통신문 배포)을 통해 임직원 대상으로 교육 및 배포하고 있습니다.



| 가이드라인 전파 교육 |

| 리스크 관리 프로세스 |



1 친환경 제품

LG디스플레이는 원료, 제품 생산, 포장 등의 전과정에서 유해물질 사용을 대체하고 에너지 사용을 감축할 수 있는 친환경 제품을 개발하여 환경에 대한 영향을 저감하기 위한 노력을 지속적으로 실시하고 있습니다.

친환경 제품 생산체계

LG디스플레이는 제품 생산 시 유해물질의 사용을 방지하기 위해 노력하고 있으며 저전력 소비 제품, 경량화 제품을 생산하기 위해 지속적으로 관리 및 개발을 추진하고 있습니다. 특히 유해물질 관리 시스템을 통하여 제품의 제조, 보관 및 운송에 이르는 모든 단계에서 유해물질의 사용을 사전에 차단하고 있습니다.

이를 통해 고객들의 다양한 요구사항에 보다 능동적으로 대응하고 시장에서 회사의 친환경 이미지를 증대하며, 제품의 친환경 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 에너지 효율이 높고 인체 유해성이 적은 친환경 제품을 생산하기 위해 끊임없이 노력할 계획입니다.

친환경 제품 생산 체계



유해물질 관리

Materials

LG디스플레이는 EU RoHS 규제에 의해 사용이 제한되고 있는 6대 물질 외에 추가적으로 Halogen 물질 2종(Br, Cl)에 대한 사용을 제한하고 있습니다. 2008년 Halogen-Free 노트북용 LCD를 시작으로 점진적으로 Halogen-Free 적용 모델을 확대하고 있습니다. 2012년 현재 일부 부품을 제외한 대부분의 부품을 Halogen-Free로 개발하고 있습니다. 또한 2008년부터 비소(As)가 포함되지 않은 친환경 유리를 적용하기 시작하여 2010년 이후부터 모든 Panel Glass를 친환경 유리로 생산하고 있습니다.



친환경 유리를 적용한 노트북용 LCD

2008년 개발된 Halogen-free를 적용한 노트북용 LCD

Product

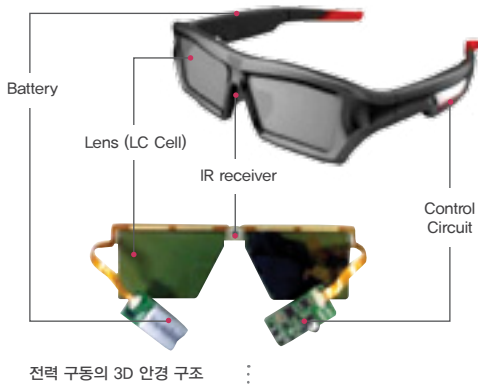
경량화 추진

LG디스플레이는 제품의 무게에 대한 환경 규제는 없으나 경량 Model 이 요구되는 시장의 니즈에 부합하기 위해 부품 무게의 절감을 위한 경량 물질 개발과 부품수 절감을 위한 기술 개발을 추진하고 있습니다. 이러한 기술을 통해 자원 소비를 저감시키고 있으며 물류(운송)에 따른 비용 절감 및 CO₂ 배출량 감소, 포장 재료를 절약하고 있습니다.

저전력 제품 개발

LG디스플레이의 TV Model (LED)은 소비전력 규제인 ErP의 Class 'A' 수준으로, 향후 강화될 규제와 고객사의 요구에 대응하기 위해 저전력 제품 개발을 하고 있습니다. 패널 투과율 향상, 회로부품 소비전력 저감, 광 부품 효율 향상(LED, Sheet, LGP 등)을 통해 제품의 소비전력을 낮추는 기술개발을 진행하고 있습니다. 그 예로 3D TV에서는 기존 SG 방식의 전기적 구동으로 인한 단점이 없는 신개념의 FPR 방식을 도입하여 배터리 충전이 불필요하며 회로, 액정이 없는 가볍고 편안한 3D안경을 개발하였습니다.

| SG* (Shutter Glasses) |



| FPR** (Film-type Patterned Retarder) |



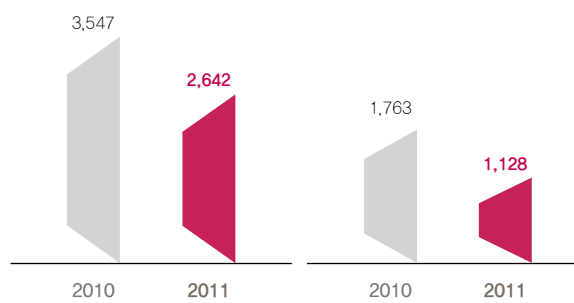
* SG방식: 좌우 영상이 전기적 신호에 따라 눈에 빛을 전달하고 안경을 통해 양안시차를 발생시키는 방식
 ** FPR방식: 디스플레이 패널에 편광필름을 부착하여 좌우영상을 동시에 한 화면에 내보내는 방식

Package

LG디스플레이는 환경적 영향을 최소화 하기 위해 골판지 재질을 사용한 포장재를 개발하였습니다. 친환경 포장재를 통해 환경, 품질, 가격, 생산 측면에서 기존 포장재 대비 재료비 26%와 물류비 36%를 저감하고 환경영향을 감소시킴과 동시에 수익성 향상에 기여하고 있습니다.

| 재료비 저감 효과 |

| 물류비 저감 효과 | (단위: 원/LCM)

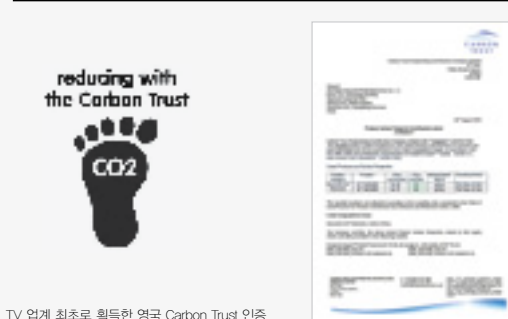


TV 업계 최초 Carbon Trust 인증

LG디스플레이는 선제적 주도 하에 고객과의 협력을 통하여 고객이 TV 업계 최초로 영국 Carbon Trust의 인증을 획득할 수 있도록 하였습니다. 2010년에 TV 4개 모델에 대해 진행하였으며, 2011년에는 모니터 모델로 확대 진행하여 모니터 완제품에 대해 인증을 획득하였습니다.

Carbon Trust 인증 획득을 통해 대외적으로 Green Technology 리더십과 Green Product 이미지를 홍보하고 있습니다. 인증된 TV 제품 Module과 TV Set 간의 기능 통합을 통한 부품 저감, 통합 공정 도입을 통한 공정 간소화로 기존 모델 대비 8~32%의 탄소 배출량 저감 효과를 달성하였습니다.

| Carbon Trust 인증서 |



TV 업계 최초로 획득한 영국 Carbon Trust 인증

2 드림 마케팅

LG디스플레이는 고객의 동반자로서 비즈니스 성공을 지원하기 위해 고객 지향적 마케팅을 추구하고 차별화된 제품과 기술을 제공하기 위해 노력합니다. B2B 기업으로서 고객사의 요구를 충족 시키는 물론, 고객의 성공 요소를 앞서 발굴하고 제시해나감으로써 고객과 함께 성장할 수 있는 가치를 창출하고자 합니다.

Beyond B2B Marketing

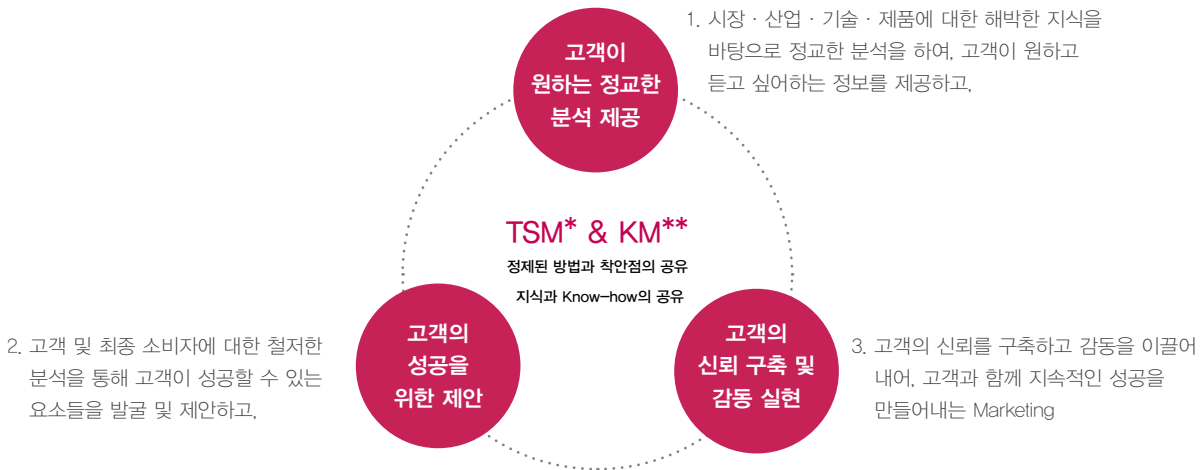
드림 마케팅 활동

고객사의 니즈를 한발 앞서 파악하고 경쟁력 있는 제품을 제공하기 위해 시장, 산업, 기술, 제품, 고객, 소비자에 대한 다양한 분석을 실시하고 있습니다. 이를 통해 B2B 기업으로서 고객사의 제안에 대응하는 수동적 마케팅 활동을 넘어 차별화된 가치를 제공하기 위한 '드림 마케팅 활동'을 추진하고 있습니다.

드림 마케팅 활동은 '고객 가치 중심의 Theme 발굴 및 분석', 'Win-Win 프로젝트 제안', '고객 신뢰 및 감동 활동'으로 분류되며, 정기적으로 세부 활동이 업데이트됩니다.

'고객 가치 중심의 Theme 발굴 및 분석'으로는 고객이 원하고 듣고 싶어하는 테마를 발굴하고 시장환경과 고객에 대한 정교한 분석을 토대로 고객의 성공 포인트를 도출합니다. 또한 고객과 함께 할 수 있는 프로젝트를 발굴, 자사 제품 및 기술의 의사 결정에 기여하는 'Win-Win 프로젝트'를 추진해 성과를 거두고 있습니다. 이와 더불어 고객사의 성공을 위한 공동 활동 제안 및 추진을 통해 '고객 신뢰 및 감동'을 실현하고, 이를 통해 B2B 기업을 넘어 고객의 성공을 이끌어내는 'No.1 B2B Marketing Company'가 되고자 합니다.

| No.1 B2B Marketing Company |



* TSM (Transfer of Success Model): 성공 모델의 성공인자를 찾아내어 타 조직과 공유 및 실행하도록 하여 성공인자를 전 조직에 전파시키는 활동
** KM (Knowledge Management): 지식을 기업 내 핵심 자산으로 인식하여, 지식을 획득하고 획득된 지식을 활용하여 새로운 부가가치를 창출하는 경영활동

Consumer Insight 발굴

치열한 경쟁 속에서 시장 경쟁력을 강화하기 위해 객관적인 현황 분석이 필요함에 따라 마케팅 전략 수립 시에도 소비자 조사의 중요성이 커지고 있습니다. 이에 따라 LG디스플레이는 적극적인 소비자 인사이트 발굴을 위해 2011년 12월 Consumer Insight 팀을 신설하였습니다.

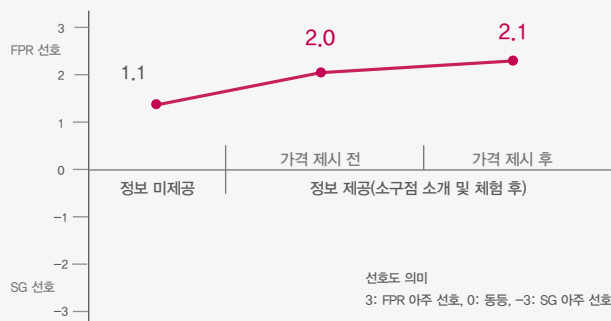
Consumer Insight 팀은 보다 전문화된 소비자 조사를 실시하고 제품의 컨셉, 출시 전, 후까지 소비자의 의견과 취향을 분석함으로써 고객사에 차별화된 아이디어를 제안하는 마케팅이 이루어질 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 뛰어난 기술력과 원가 경쟁력, 우수한 품질 이외에도 소비자 조사를 통해 새로운 아이디어를 제시하는 또 다른 경쟁력을 키워나가고 있습니다.

고객가치 기반의 마케팅 활동으로 FPR 3D 시장점유율 No.1 달성

소비자 분석을 통한 FPR 3D All-in

소비자 분석을 통해 3D 시장에서 FPR 3D에 집중하고 핵심 소구점을 도출하여 마케팅 전략에 적극적으로 활용하였습니다. 특히, 중국시장의 최종 소비자 조사 결과 FPR 3D 소구점과 제품 비교 체험 후 고객 선호도 증가 등의 다양한 정보를 확보하여 체험 마케팅, 비교 마케팅 등을 추진하였습니다.

| 중국 소비자의 SG 대비 FPR 3D 화질 선호도 조사 결과 |



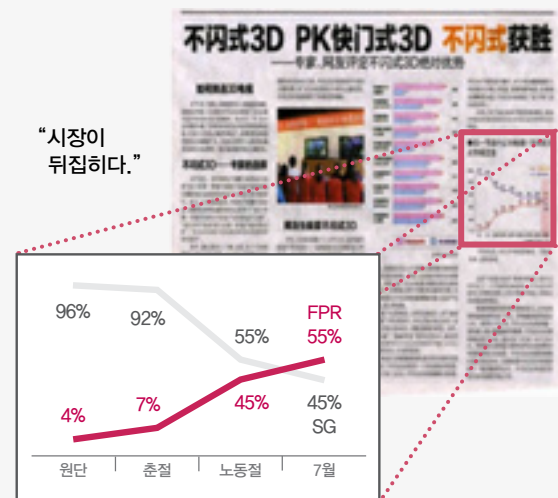
B2BC 멀티채널 프로모션(Multi-channel Promotion)

B2BC 멀티채널 프로모션이란 고객사는 물론 유통, 소비자에 이르는 프로모션을 통해 제품의 성공적인 판매와 이익을 극대화하는 활동으로, 다양한 통로에서 소비자의 니즈를 반영합니다.

중국 시장에서는 FPR 3D라는 기술적 용어를 중국 소비자들이 이해하기 쉽게 화면 압박임 없는 3D라는 의미의 불섬식 3D로 명명하고 제품 체험이 가능한 매장 인프라 구축, 춘절과 노동절에 Target 마케팅 등을 진행하였습니다.

3D TV에서 FPR이 SG 역전

철저한 소비자 분석을 기반으로 한 마케팅 활동을 통해 FPR 3D는 각종 비교 평가에서 SG대비 우수한 평점을 획득하였으며 총 10건의 기술, 마케팅 관련 Award를 수상하였습니다.




“불섬식(FPR) 3D와 래문식(SG) 3D* 비교 평가 불섬식 완승”

「중국 유력 일간지, 2011. 4. 15」

* 래문식 3D: SG 3D의 중국식 표현으로 '래문'은 Shutter를 의미

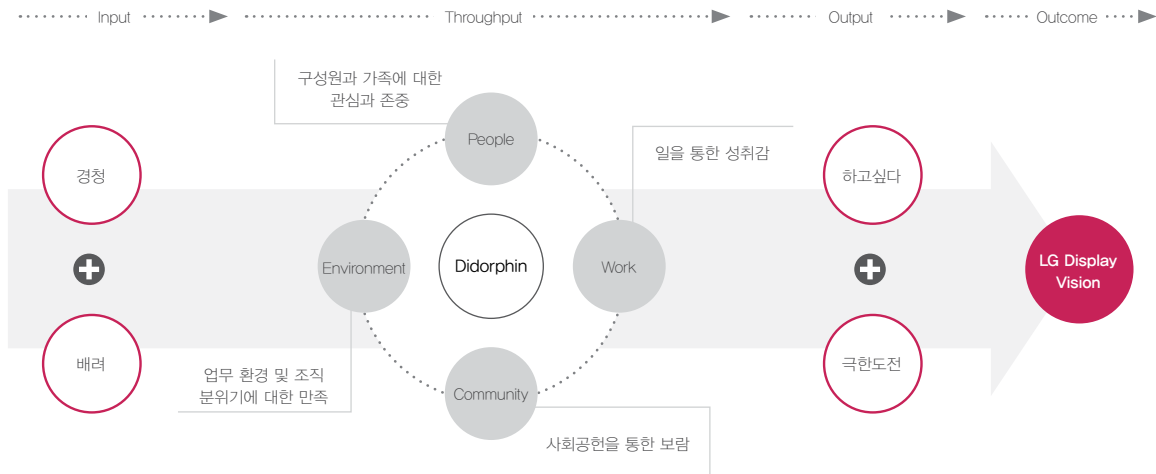
3 즐거운직장

LG디스플레이의 즐거운직장은 LG Way 인간존중경영의 실천방식이며 모든 구성원들이 일하고 싶은 직장을 넘어 구성원과 회사가 함께 성장하고 발전하며 궁극적으로 모든 이해관계자가 선호하는 기업문화를 지향하고 있습니다. 열정, 전문성, 팀워크를 기반으로 전 임직원이 함께 노력한 결과 '2011년 일하기 좋은 한국기업 종합 대상' 수상의 쾌거를 이루었습니다. 

아침에 눈뜨면 출근하고 싶은 직장

아침에 눈뜨면 출근하고 싶은 직장 실현을 위해 LG디스플레이는 경쟁과 배려를 기반으로 People, Work, Environment, Community의 4대 영역과 각 영역별 고유한 추구가치를 기반으로 다양한 활동이 이루어지고 있습니다.

| LG디스플레이의 즐거운직장과 비전 달성 |



PEOPLE

가화만사성

가정이 화목해야 모든 일이 잘 이루어진다는 말과 같이, LG디스플레이는 구성원과 가족을 배려하기 위한 대상별 맞춤 프로그램을 실행하고 있습니다. 가족, 부모, 배우자, 자녀 및 구성원 본인의 5대 대상별 구성원들의 의견취취 등을 기반으로 매년 사원가족초청행사, 부모초청 효도관광, 대학탐방, 입시특강 등의 프로그램들과 구성원의 심신안정을 위해 지역별 병원, 심리상담실, 마사지 서비스 등이 운영되고 있습니다.

Dream Tree

'회사가 개인의 꿈을 이루어준다' 회사가 구성원 개개인의 꿈과 삶에 관심을 가지고 이를 지원함으로써 궁극적으로 구성원과 회사가 모두 풍요로운 조직문화가 바로 LG디스플레이의 Dream Tree입니다. 구성원의 제안으로 시작된 Dream Tree는 Global 33명의 구성원을 선정하여 그들의 꿈을 회사가 지원하는 프로그램입니다. '전문 미술사가 되어 사회공헌을 하고 싶다', '형편 때문에 평생 결혼식을 못 올린 부모님께 결혼식을 선물하고 싶다' 등등 다양한 개인들의 따뜻한 꿈들이 지금 이 순간에도 LG디스플레이와 함께 이루어지고 있습니다.

ENVIRONMENT

창의와 자율의 근무환경

쾌적하고 활력이 넘치는 건강한 근무환경조성을 위해 LG디스플레이는 하늘정원, 인공호수, 축구장, 조깅트랙, 산책로, Fun Zone 등의 시설이 마련되어 있으며 가족이 함께 주말 여가생활을 할 수 있도록 주말농장, 유소년 축구교실 등이 운영되고 있습니다. 이와 함께 전사 차원의 긍정적인 문화조성을 위해 구성된 조직별 담당자인 Joyful Member들과의 정기적인 온·오프라인 교류를 통해 아이디어 교환 및 영화 이벤트 등 다양한 사기진작 프로그램들을 운영하고 있습니다.

Serotonin Station

Serotonin Station은 구성원과 가족의 생애주기를 회사가 책임짐으로써 진정한 Life Partner가 되겠다는 철학이 집결된 온·오프라인 서비스 지원 센터입니다. 이곳에서는 생애주기별로 유용한 Resource가 제공될 뿐 아니라, 재무상담, 자녀양육 관련 프로그램 등이 함께 운영되고 있습니다.



| Serotonin Station 내 전경 |

WORK

A2D(Analog to Digital)

LG디스플레이는 업무의 효율성을 증대시키고 임직원의 창의성을 최대한화하려는 상태인 Smart Work의 실현을 위해 A2D 활동을 실행하고 있습니다. A2D는 임직원들의 불필요한 일을 제거하고 꼭 필요한 업무의 디지털화를 통해 개선하는 것을 의미하며 이는 표준화, 코드화, 시스템화, 자동화를 통해 구현됩니다. A2D를 통해 임직원들은 업무 시간을 절감하고 창의적인 일에 매진할 수 있게 되며 이는 다시 우수 인재 유치로 연결되는 선순환 구조로 정립될 수 있습니다.

A2D 활동은 2011년에 생산, 개발, 자재 부문을 주축으로 시작하여 현재 CTO, Global Logistics, 경영기획·관리, 해외생산법인까지 그 부문을 확대하여 시행 중입니다. 임직원들을 대상으로 아이디어 공모를 실시한 결과 약 29,000여건의 아이디어가 접수되어 Smart Work의 실현에 대한 임직원들의 바람을 가능해볼 수 있었습니다.

COMMUNITY

임직원 참여 자원봉사

LG디스플레이는 "젊은 꿈을 키우는 사랑, LG" 라는 슬로건 아래 지역 사회의 소외 계층과 주변의 어려운 이웃들에게 나눔을 실천하고, 지역사회와의 조화로운 관계 구축을 위해 노력하고 있습니다. 이러한 사회공헌 활동을 통해 임직원들은 보람을 느끼며 회사에 대한 자부심을 키워나가고 있습니다.

Great Work Place 종합대상 수상

LG디스플레이는 '아침에 눈을 뜨면 출근하고 싶은 회사'를 모토로 삼고, 이를 실현하기 위해 지속적인 노력을 기울여 왔습니다. 이러한 LG디스플레이의 노력은 2년 연속('10~'11) GWP(Great Work Place) 제조부문대상과 2011년 종합대상 및 최고경영자상 수상을 통해 가시적인 성과로 나타났습니다.

| 2011 일하기 좋은 한국기업 종합 대상 상패 |



Sustainability Review 1.

제품



2011 주요성과

매출액 대비 연구개발비 비율

5.4
%

보유 특허수

16,944

건 (국내외)

경영원칙

LG디스플레이는 차세대 핵심 디스플레이에 대한 지속적인 연구개발과 투자에 집중하고 있으며, 혁신적 기술 개발 및 확보를 위해 끊임없는 노력을 기울이고 있습니다. 또한 제품품질 관련 전문조직과 시스템을 운영하여 고객만족품질을 제공함으로써 세계 디스플레이 시장을 선도하고자 노력하고 있습니다.

도전

- 글로벌 경기둔화로 TFT-LCD 시장 둔화
- 지식재산권 확보 및 보호를 위한 글로벌 경쟁력 심화
- 품질에 대한 기준 강화 및 고객의 요구 사항 증대


기회

- 스마트폰 및 태블릿 PC 등 신규시장의 성장
- 원천특허 선점 시 글로벌 시장 경쟁력 확보
- 품질확보 및 고객만족을 통한 우수고객 선점 가능

활동

- 플렉서블 디스플레이, 3D, 투명 디스플레이 등 차세대 미래기술 중심의 핵심연구 진행
- 특허개발, 특허매입, 특허 Licensing 활동 등 전략적인 특허 관리
- 국내외 생산기지에 대한 품질관리 프로세스 확립 등 품질경영 강화

혁신경영

LG디스플레이는 OLED, 플렉서블 디스플레이 등 차세대 디스플레이에 대한 지속적인 연구 개발과 투자를 위해 집중하고 있습니다. 향후에도 더 높은 수준의 기술 경쟁력을 확보하기 위하여 적극적인 연구 개발을 추진할 계획입니다. 

25

연구개발 체계

LG디스플레이는 TV, 노트북, 모니터, 모바일 등 회사의 모든 제품에 있어 신기술을 개발하고 시장성을 확보하기 위해 노력을 기울이고 있으며, LG디스플레이 연구소를 설립·운영하고 있습니다. 또한 기술 개발부서, 제품 개발부서를 구축하여 제품에 따라 고객의 니즈를 정확하게 파악하고 선도적 기술을 도입하여 기술 경쟁력을 확보하고자 노력하고 있습니다.

연구개발 투자

LG디스플레이는 지속가능한 성장과 기술경쟁력 확보를 위해 연구개발에 대한 투자를 확대 실시하고 있습니다. 2011년 1,3조원을 투자하여 매출액 대비 5.4%로 전년도 대비 1.0%를 증가하였으며, 앞으로도 연구개발에 대한 투자를 적극적으로 추진할 계획입니다.

원천기술 확보 노력

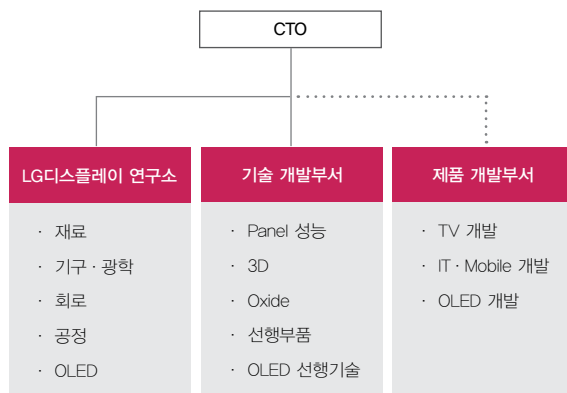
LG디스플레이는 디스플레이 분야에서 세계 최고 수준의 특허 경쟁력을 유지하고 있으며 미래 기술 분야의 원천특허를 선점할 수 있도록 적극적인 특허개발, 특허매입, 특허 Licensing 활동 등을 통하여 미래 성장을 위한 전략적인 특허 관리를 수행하고 있습니다.

연구개발 성과

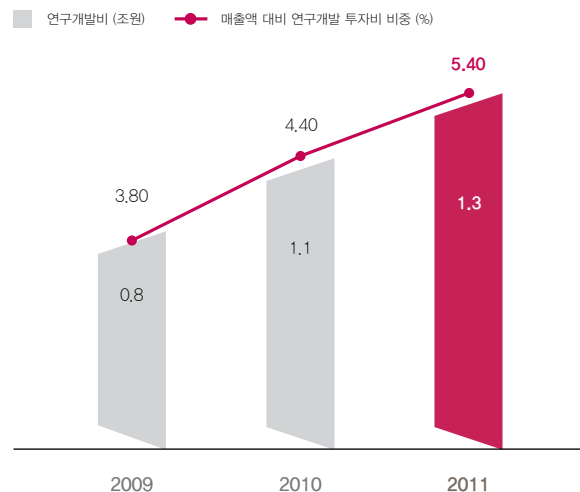
LG디스플레이는 지속적인 특허출원 활동으로 2011년 12월 말 기준 국내 7,508건, 해외 9,436건 등 총 16,944건의 누적 특허를 보유하고 있습니다. 이를 기반으로, 2011년 발명의 날 시상식에서 LCD 관련 특허 세계 최다 보유, FPR 3D 기술개발 공로, 특허 전담조직 및 직무발명보상제도 운영 등 앞선 특허경영을 인정받아 대통령표창을 수상하였고, 2012년 발명의 날에는 세계 최초 55인치 OLED TV용 패널 개발 업적을 인정받아 동탑산업훈장을 수상하였습니다.

LG디스플레이는 세계적 특허금융회사인 Ocean Tomo가 관리하는 Ocean Tomo 300 Patent Index 중 Value Index(IP 가치에 근거한 산업지수로 NYSE에서 거래)의 디스플레이 산업분야 구성회사로 2010년부터 현재까지 편입되었습니다.

| 연구개발 체계 |



| 연구개발 투자 현황 |



핵심연구분야 소개(차세대 미래기술)

LG디스플레이는 플렉서블 디스플레이, 3D, 투명 디스플레이를 중심으로 차세대 미래기술로서 세계 시장을 선도하고자 노력하고 있습니다. TV, 노트북, 모니터, 모바일 등 회사의 모든 제품에 있어 신기술을 적용하고 새로운 시장을 개척함으로써 지속가능한 발전을 구현하고자 노력하고 있습니다.

플렉서블 디스플레이

LG디스플레이는 전자잉크를 사용한 전자종이와 OLED 기반의 플렉서블 디스플레이 개발에 전력을 다하고 있습니다. 그 결과 2006년 세계 최초 14.1인치 흑백 전자종이를 선보인 데 이어 2007년에는 같은 크기의 컬러 전자종이를 개발하였으며, 2007년 5월에는 동영상 구현이 가능한 4인치 풀 컬러 플렉서블 OLED를 개발하는 등 세계 최고의 기술력을 입증하였습니다.



투명 디스플레이

투명 디스플레이는 미래공상과학영화에서나 볼 수 있었던 유리처럼 투명한 화면에 원하는 영상을 구현하는 미래 기술입니다. 이 기술을 활용하면 거실 유리창을 통해서 뉴스 시청이나 정보 검색을 할 수 있으며, 자동차 유리창을 네비게이션처럼 사용할 수도 있습니다. LG디스플레이는 투명 디스플레이에 대한 지속적인 연구개발로 업계를 선도해 나갈 것입니다.



Case: 미래산업 선도기술 국책과제 수행

투명 플렉서블 OLED 디스플레이

LG디스플레이는 지식경제부 미래산업 선도기술 개발사업의 6대 세부과제인 '투명 플렉서블 OLED 디스플레이 개발' 국책과제에 주관기업으로 선정되었습니다. 세계 5대 기술 강국으로 발돋움 하기 위한 '투명 플렉서블 OLED 디스플레이'의 개발은 새로운 기술을 통해 새로운 시장을 창출하고 선점함으로써 2025년까지 관련 매출 82조원, 수출 560억 달러, 고용 8.4만 명 등의 경제적 가치를 창출할 수 있을 것으로 예상하고 있습니다



| LG디스플레이에서 개발한 플렉서블 OLED 디스플레이 |

제품 품질경영

LG디스플레이는 고품질의 제품과 고객사와의 상호 신뢰를 쌓기 위해 초기 개발단계부터 출고단계까지 제품품질 관련 전문조직을 구축 및 운영하고 있습니다. 또한 해외를 포함한 국내 사업장 내 품질관리시스템을 운영하여 제품품질 향상을 위해 노력하고 있습니다.

27

제품품질 관리 조직 및 체계

LG디스플레이는 고객만족품질을 확보하기 위해 제품별, 생산 단계별, 지역별 품질관리 담당 전문조직을 운영하고 있습니다. 특히 개발 품질담당을 운영하여 신기술 품질의 선형 확보, 품질검사 기술의 향상, 검사·시험 규격의 최적화를 위해 노력하고 있습니다. 또한 공정의 효율화와 품질, 비용, 납기의 최적화를 구현하고 있으며, 국내외 사업장에서 품질관리시스템을 강화하고 있습니다.

개발품질 관리

LG디스플레이는 개발 단계의 제품품질과 관련된 이슈의 원인을 명확하게 규명하여 근본적인 해결방안을 도출하고, 재발방지 활동을 진행하고 있습니다. 또한 신기술, 신제품에 대한 구조 및 기능 전개를 통해 발생 가능한 불량에 대한 예측, 선형 대응 활동을 전개하여 무결점 개발 품질을 구현하고자 노력하고 있습니다.

품질센터 내에 개발 선형대응 조직 운영 및 전사관점의 협력 정례화를 통해 개발품질 선형확보를 위해 역량을 집중하고 있습니다.

LG디스플레이는 고객사를 위한 맞춤형 개발 프로세스를 수립하여 고객사의 전략모델 개발에 따른 제품 개발 대응을 강화하고 있습니다. 또한 시험기준의 글로벌 표준화, 정합화, 최적화를 추진하는 동시에 신규 시험법의 지속 개발을 통해 시험 기준의 완성도를 확보하고 있습니다.

원자재 및 부품품질 관리

LG디스플레이는 원자재 및 부품에 대한 품질관리를 체계적으로 진행하고 있으며, 1차 협력사를 비롯하여 2차, 3차 협력사의 부품품질에 대한 정기적인 보고 및 점검을 실시하고 있습니다. 또한 협력사들 간의 공정을 비교 및 분석하여 검사프로세스의 표준화를 통해 중복되거나 불필요한 활동을 방지하고자 노력하고 있습니다.

품질관리시스템 운영 및 강화

LG디스플레이는 품질관리시스템 실행 기준을 정립하고 실행 가이드의 표준화를 구현하고자 노력하고 있습니다. 실행가이드 작성 및 표준화 등록을 정례화 하고 있으며, 설명회와 사내 게시판을 통하여 전사에 공유하고 있습니다.

또한 정기적 품질 Audit을 통한 프로세스 개선 및 최적화를 구현하고 있으며, 테마 검사를 통한 '품질사고 재발방지', 국제 품질규격(ISO/TS) 인증 획득 및 유지를 위해 노력하고 있습니다.

품질관리 프로세스의 확대

국내에서 생산되는 제품 뿐만 아니라 해외지역에서 생산되는 제품 품질 확보를 위해 전세계적으로 표준화된 품질관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한 국내 사업장과 해외 사업장과의 화상 회의, 멘토링 회의를 실시하고 있으며, 원격지원 체제를 통한 실시간 협력체계를 강화하고 있습니다.

'1+1시스템'을 운영하여 해외 전 사업장을 대상으로 제품품질 관련 이슈에 대해 24시간 내 모니터링 및 세분화 관리를 실시하고, 48시간 내 해결을 위해 노력하고 있습니다.

Sustainability Review 2.

환경·안전·보건



2011 주요성과

온실가스 감축량*

827,453
tCO₂e

폐수 재이용 금액

186
억원

경영원칙

LG디스플레이는 환경적, 사회적 책임을 다하는 지속가능한 발전을 위해 No.1 GESH(Green, Environment, Safety, Health) Value를 기본 개념으로 기업가치 제고와 조직역량 극대화, 제품 환경성 제고, GESH 경영시스템 확립, 글로벌 기업위상 확립을 위한 전략을 수립하였습니다. 이를 통해 기업의 사회적 책임 추구, 청정생산, 이해관계자 만족이라는 미션을 실행함으로써 GESH 목표를 달성해 나가고 있습니다.

도전

- 온실가스, 에너지와 관련된 국내외 규제 강화
- 환경 영향에 대한 관리 범위가 공급망으로 확대
- 기온 상승·물 부족 현상으로 공업용수 구매 비용 증가 예상

기회


- 탄소배출거래제도 등 탄소배출에 대한 수익시장 형성
- 전체 공급망에서의 환경경영이 기업의 새로운 경쟁력으로 변화
- 자원 재이용·재활용을 통한 비용적 효과 창출 가능

활동

- CDM 사업을 통한 지속적인 온실가스 감축 및 수익창출
- LG디스플레이와 협력사 상호간 Win-Win 할 수 있는 녹색사업을 발굴
- 폐수 재이용·재활용 확대를 위한 폐수 계통 분류 및 재이용 시스템 증대

* 생산량을 고려한 예상 배출량 대비 감축량과 CDM사업으로 인한 SF₆ 감축량 포함. 단, 생산량을 고려한 예상 사용량 예측이 불가능 할 경우 실제 설비운전 조건 변경 또는 에너지 절감 아이템 적용 시 이론치나 실적치 기준으로 산정

기후변화 대응

기후변화에 따른 피해가 확산됨에 따라 전세계적인 기후변화 대응 노력 또한 강화되고 있습니다. LG디스플레이는 기후 변화의 물리적 영향과 국내외 관련 규제, 저탄소 제품 시장 등 기후변화로 인한 환경 변화에 능동적으로 대처하기 위해 리스크와 기회 요인을 분석하고 대응 활동을 전개해 나가고 있습니다. 

29

기후변화 리스크와 기회

기후변화 리스크 대응

LG디스플레이는 기후변화에 따른 리스크를 규제적, 물리적, 기타 관점에서 분석하고 대응해 나가고 있습니다. 국내외 기후변화 관련 규제로 인한 리스크 요인을 도출하여 온실가스, 에너지 감축 활동 등을 추진하고 있으며, 기온 상승, 물 부족, 황사 발생 빈도 증가에 대한 대책으로 전기, 물 사용량 절감 아이템을 발굴하고 황사 대응 프로세스를 구축하였습니다. 그 외에도 기업의 기후변화 대응과 관련된 시장 환경 변화가 기업 이미지와 매출, 수익성에 미치는 영향을 최소화 하기 위해 대응 활동을 펼치고 있습니다.

기후변화 기회 활용

기후변화에 따른 기회 요인을 활용하여 새로운 수익을 창출하고 기업 경쟁력을 강화하고 있습니다. 기후변화와 관련하여 등장한 제도와 인증을 활용하여 마케팅 활동을 펼치고, 수익을 창출하였습니다. 또한 기후변화로 에너지 수급의 불안정성이 증가하고, 에너지 가격이 상승함에 따라 저전력 제품 시장이 확대되고 있어, 이에 대응하는 차별화된 제품을 통해 시장 경쟁력을 확보하였습니다.

| 기후변화 리스크 요인 및 대응 활동 |

구분	기후변화 영향	대응 전략 및 활동
리스크	규제적 관점 <ul style="list-style-type: none"> · 온실가스 에너지 목표관리제 시행에 따른 과태료 발생 가능 · 온실가스배출권거래제 시행('15년~)에 따른 추가비용 발생 가능 · 제품 에너지 효율 규제 (ErP, Energy Star 등) 미준수로 인한 매출 감소 가능 	<ul style="list-style-type: none"> · 온실가스 에너지 인벤토리 제3자 검증 및 정부 제출 · 공정 온실가스 감축 및 에너지 절감 활동 진행 · 온실가스배출권거래제(국내), Energy Star(미국) 등 규제·규격 입법 참여 및 산업계 의견 제시
	물리적 관점 <ul style="list-style-type: none"> · 기온 상승·물 부족: 전력사용량 증가, 공업용수 구매비용 증가, 전력·용수수급 차질 발생 · 황사 발생 빈도 증가: 클린룸 청정도 저하로 인한 제품 불량 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> · 전기, 물 사용량 절감 아이템 발굴 및 투자 · 황사 발생에 대한 대응 프로세스 구축 및 외기 필터의 주기적 관리
	기타 <ul style="list-style-type: none"> · 기업의 기후변화대응 활동 및 저전력 제품에 이해관계자 니즈 증가 · 원자재 가격 상승 등 시장환경 변동성 증가로 기업 수익성 약화 	<ul style="list-style-type: none"> · 저전력 제품 양산을 위한 기술 개발 · 제품 설계 단계에서의 부품 수 감소 등 원가절감 노력 실천
기회	규제적 관점 <ul style="list-style-type: none"> · 국제 온실가스 배출권 거래제 참여를 통한 수익 창출 가능 · Carbon Footprint 인증 규격 획득을 통한 친환경 제품 홍보 활용 	<ul style="list-style-type: none"> · CDM 사업 추진을 통한 수익 창출 · 자발적 탄소라벨 획득 후 마케팅 활용
	기타 <ul style="list-style-type: none"> · 저전력 제품 선호도 증가로 인한 차별화된 제품 경쟁력 확보 가능 	<ul style="list-style-type: none"> · 저전력 제품 개발 및 양산(OLED TV, Solar e-book 등)

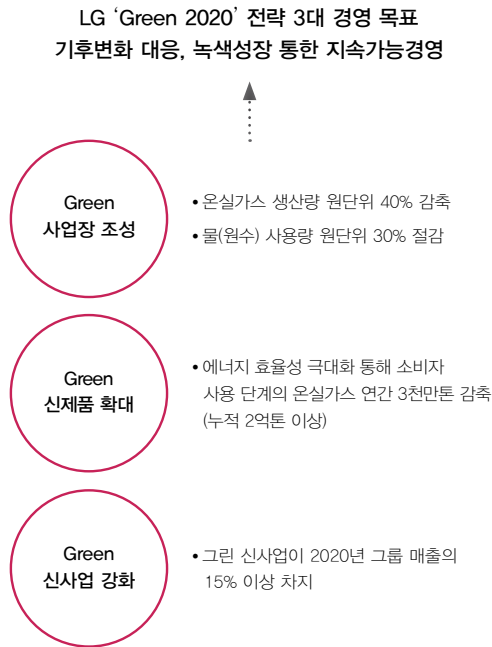
기후변화 대응 활동

LG 'Green 2020'에 따른 온실가스 대응 체계 구축

LG그룹은 '그린경영' 전략인 'Green 2020'을 수립하고, 그린 사업장 조성과 그린 신제품 확대, 그린 신사업 강화를 3대 전략과제로 도출하였습니다. 이에 부응하여 LG디스플레이는 전사적 기후변화 대응체계를 구축함으로써 기후변화 대응과 녹색성장을 통한 지속가능경영을 추구하고 있습니다.

기존에 추진해 온 에너지 공급자 중심의 에너지 절감 및 공정에서 배출되는 온실가스 분해를 통한 온실가스 감축 활동과 더불어 에너지 사용자 측면의 에너지 절감을 위해 에너지 절감 Task Force 팀을 구성하였습니다. 또한 청정생산기술 확보로 공정 온실가스 사용량 절감을 실현해 나가고 있습니다.

| Green 2020 전략 |



온실가스, 에너지 관리

전사차원에서 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 관리하기 위해 국내외 전 사업장을 대상으로 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다.

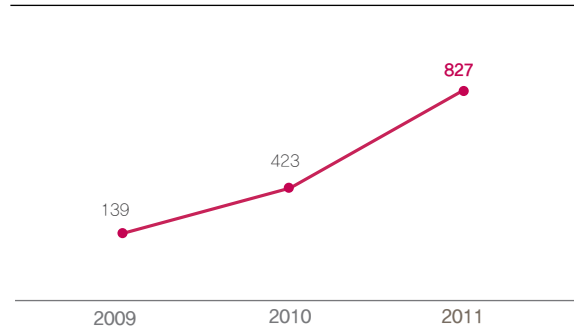
국내 배출량의 경우 제3자 검증을 완료하여 국가 온실가스·에너지 목표관리제에 대응해 나가고 있습니다. 지속적인 인벤토리 관리를 통해 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 다양한 관점에서 분석하고 저감방안을 모색해나갈 것입니다.

감축활동 및 성과

사업장에서의 온실가스, 에너지 감축을 위해 설비 효율 분석 시스템을 구축하여 에너지 효율을 최적화 하고, 유기성 배기 탈착 가스 재순환과 폐열회수를 통해 버려지던 에너지를 활용하고 있습니다. 또한 기존 폐열회수 소각로에 건조 유기 슬러지, WCF(Wood Chip Fuel) 등 바이오매스 에너지를 추가 소각하여 스팀 생산량을 늘리고, 외부 폐기물 소각열을 공급받음으로써 스팀 제조용 LNG를 절감하였습니다. 이러한 활동의 결과, 2011년 한 해 동안 생산량을 고려한 예상 사용량* 대비 연료 11,410TOE, 전력 113,608MWh를 절감하여 168억원의 에너지 비용 절감효과를 거두었습니다.

| 온실가스 감축량 |

(단위: 천 tCO₂e)



- 감축량 산정기준: 국가 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 기준
- CDM사업으로 인한 SF₆ 감축량 포함

사업장 관리와 더불어 임직원의 에너지 절감 의식 고취를 위해 사무실의 적정온도 유지 및 야간 에너지 Patrol, 환경의 날 행사를 진행하고 있습니다. 또한 관련 내용을 사내 커뮤니티와 사보를 통해 홍보함으로써 임직원의 적극적인 참여를 유도하고 있습니다.

* 생산량을 고려한 예상 사용량 예측이 불가능 할 경우 실제 설비운전 조건 변경 또는 에너지 절감 아이템 적용 시 이론치나 실적치 기준으로 절감량을 산정

LCD 분야 세계 최초 CDM 사업을 통한 온실가스 감축

LG디스플레이는 LCD 제조과정에서 사용 후 배출되는 온실가스인 육불화황(SF₆)을 감축하여 지난 2010년, 세계 최초로 LCD 분야 CDM 사업에 관한 UNFCCC의 승인을 획득했습니다.

육불화황은 교토의정서에서 지정하고 있는 6대 온실가스 중 하나로, 지구온난화에 미치는 영향이 이산화탄소(CO₂)의 23,900배에 달합니다. LG상사와의 공동 추진으로 설치한 감축 설비는 LCD 패널 식각공정에서 사용 후 미반응한 육불화황을 대기 중으로 배출하기 전에 약 1,200℃ 고온으로 가열, 분해합니다. 이를 통해 감축된 배출량은 탄소배출권으로 인정받아 온실가스 감축의무국가의 기업 등에 판매하여 수익을 얻고 있습니다.

2010년 8월부터 2011년 4월까지 557,053tCO₂e의 감축량을 UNFCCC로부터 인증받았으며, 2011년 5월 이후의 감축량은 제3자 검증 및 UNFCCC 심사 중에 있습니다.

지역사회의 온실가스 감축 활동 지원

Stop CO₂ 멘토링 사업

경기도에서 추진 중인 'Stop CO₂ 멘토링 사업'에 참여하여 2010년 5월 협약을 체결하고, 2011년부터 2015년까지 지역사회의 온실가스 감축 활동을 지원하고 있습니다.

LG디스플레이 파주 사업장이 멘토로서 파주의 산업단지 폐기물 공동처리 업체인 엔비텍의 온실가스 감축을 위해 유기술러지 혼합소각을 통한 LNG 사용량 저감과 에너지 진단 및 우수사례 제공을 통한 에너지 절감 아이디어 발굴을 지원하였습니다. 그 결과, 1년간 LNG 사

용량을 2011년 대비 48% 절감하고 탄소배출량을 연간 1,357tCO₂e 감축시키는 성과를 거둘 수 있었습니다.

Stop CO₂ 멘토링 사업 추진 효과

추진 방법	멘티 기업에 에너지 사용 현황 진단 제공
	멘토 기업의 에너지 절감 우수사례 공유
	멘티 기업 에너지 절감 아이디어 적용
⋮	
기대 효과	온실가스 배출 및 에너지 사용량 감축
	멘티 기업 에너지 비용 절감을 통한 경쟁력 증대
	멘티 기업의 에너지 절감 기술력 및 절감 마인드 증대
	멘토 기업의 온실가스 배출권 사전 확보



LG디스플레이가 지원한 엔비텍이 2012년 6월 28일 Stop CO₂ 멘토링 우수 사업체로 선정

협력사의 탄소배출량 감축 우수사업장 수상 (경기도청)

LG디스플레이 CDM 사업 개요

구분	세부 내용
사업내용	식각공정에서 사용 후 배출되는 SF ₆ 를 고온 열분해 처리시설을 설치 및 운영하여 온실가스 감축량 확보
사업기간	2010년 8월~2020년 7월(UNFCCC사업 등록 후 10년)
예상 감축량	약 120만tCO ₂ e/년
적용 기술	SF ₆ + 열 (1200℃, LNG) + H ₂ O → HF + SOx + NOx
공동 사업자	LG디스플레이, LG상사

협력사 기후변화 대응 관리

협력사 탄소배출 관리

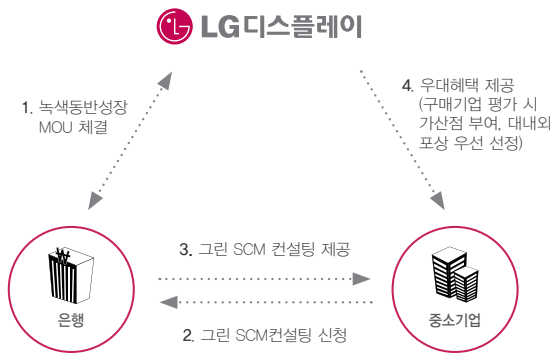
기업의 기후변화 대응 중요성이 증가하고, 온실가스 관리 범위가 확대됨에 따라 LG디스플레이는 2009년부터 협력사의 온실가스 배출량 정보를 관리하고 있습니다.

2011년에는 국내 생산시설을 보유한 협력사 중 74.3%에 해당하는 83개사에서 온실가스 배출량을 취합하여 총 837,669tCO₂e의 온실가스가 배출된 것을 확인하였습니다.

녹색동반성장지원사업

협력사의 온실가스 규제 대응 역량을 강화하고 녹색동반성장을 실천하기 위해 협력사에 온실가스 인벤토리 구축과 에너지 진단 컨설팅을 무상으로 지원하는 녹색동반성장 지원사업인 '그린 SCM(Supply Chain Management) 컨설팅'을 IBK기업은행과 협력하여 추진하고 있습니다.

| 녹색동반성장지원사업 협력 체계 |




2012년 1월부터 2014년 12월까지 3개 년에 걸쳐 진행될 그린 SCM 컨설팅의 1단계에서는 협력사 통합 탄소경영체제를 구축하고, 2단계에서 LG디스플레이와 협력사 상호간 Win-Win 할 수 있는 녹색사업을 발굴해 나갈 예정입니다.

협력사와의 녹색동반성장을 통해 협력사는 온실가스 배출량 감축 및 에너지 비용 절감이 용이해지고, LG디스플레이는 국내외 협력사 탄소경영 요구에 대응해 나감은 물론, 친환경 이미지 제고와 제품 경쟁력 강화가 가능해 질 것입니다.

| 그린 SCM 컨설팅 내용 |

구분	내용
기본	· 온실가스배출량 산정 및 검증
	· 미래 배출량 추정 및 규제 위험 진단
	· 온실가스 배출 통계 구축 소프트웨어 제공
추가	· 온실가스 배출 통계 구축관리 지침서 제공
	· 담당자 교육
선택	· 에너지 소비 진단 및 에너지 절약 온실가스 감축방안 도출
	· 온실가스 감축목표 수립
	· 세부 에너지 진단 제공
추가 컨설팅	· 온실가스 인벤토리 무상 제3자 검증 진행
	· 기타 그린 인증제도 추진 지원

GESH 경영

LG디스플레이는 글로벌 기업으로서 보다 나은 세상을 만들기 위해 환경, 보건, 안전에 대한 책임을 다하고자 합니다. 이를 위해 GESH(Green, Environment, Safety, Health) 경영시스템을 구축하여 환경 영향을 최소화하고 안전하며 건강한 사업 운영을 도모하고 있습니다. 

GESH 경영시스템

GESH 경영시스템 운영

녹색환경, 안전, 보건 경영활동을 통합한 GESH 경영시스템을 운영하고 있습니다. 계획(Plan)+실행(Do)+점검(Check)+개선(Action)을 기본 체제로 GESH 방침 및 목표와 추진 계획을 수립하였으며, 내외부 심사와 경영진 검토를 통해 이행상태를 점검하고 있습니다. 점검 결과는 최고 경영자에게 보고함으로써 지속적인 개선을 도모합니다.

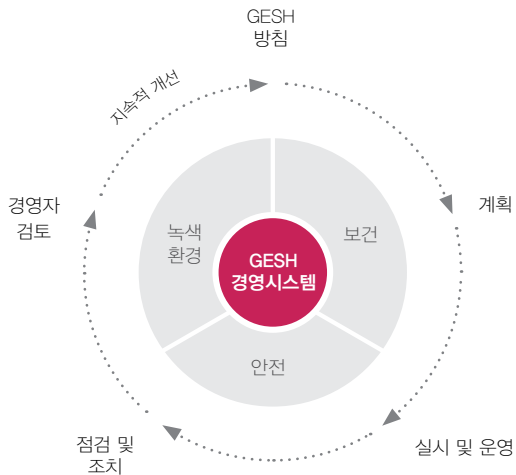
경영의 투명성과 윤리성 향상을 위해 GESH 경영시스템과 관련된 정보는 홈페이지 등을 통해 모든 이해관계자에게 제공하고 있습니다.

GESH 경영시스템 인증 획득

국내 전 사업장에서 GESH 경영시스템과 관련된 국내외 인증을 획득하였습니다. 녹색환경 경영으로는 환경경영시스템 국제 인증인 ISO 14001과 녹색경영시스템 국내 인증인 KS I 7001, 7002를, 안전보건과 관련하여 국제 인증인 OHSAS 18001을 획득하였습니다.

또한 환경부로부터 친환경 경영활동을 인정받아 1997년 구미 1공장을 시작으로 2006년에는 2, 3공장, 2008년에는 4, 5, 6공장이 녹색기업으로 지정되었습니다.

| GESH 경영시스템 |



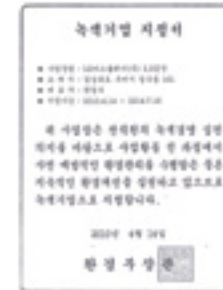
| ISO 14001 인증서 |
환경경영시스템 구축 및 운영에 대한 국제 인증서



| KS I 7001, 7002 인증서 |
녹색경영시스템 구축 및 운영에 대한 국내 인증서




| OHSAS 18001 인증서 |
안전보건경영시스템 구축 및 운영에 대한 국제 인증서



| 녹색기업 지정서 |
녹색기업에 대한 환경부 지정

녹색환경 경영

LG디스플레이는 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 환경영향을 저감하고 사회적 책임을 다하기 위해 녹색환경 경영 시스템을 운영합니다. 자원의 이용과 유해 화학물질 관리, 오염물질 배출 전반에 걸친 환경적 리스크를 인식하고 저감시켜 나감으로써 지속 가능한 환경을 조성해나가고 있습니다. 

녹색환경 관리체계

녹색환경 경영시스템

LG디스플레이의 녹색환경 경영시스템은 경영활동에서 '자원과 에너지를 절약하고 효율적으로 이용', '온실가스 배출 및 환경오염의 발생을 최소화', '사회적, 윤리적 책임을 다하는 경영'입니다. 이를 위해 ISO 14001에 기반한 환경경영시스템 운영과 에너지, 온실가스 관리, 사회적 책임 이행을 추진하고 있습니다.

지속적인 녹색환경 경영시스템 운영을 위해 2012년에는 신규공장 (P9, M5)의 녹색환경 경영시스템에 대한 인증 취득 및 전산시스템 정착을 중점추진과제로 선정하여 업무를 추진할 예정입니다.

| 주요 녹색환경 경영 실적 |

주요 녹색환경 경영 목표	단위	'11년 목표	'11년 실적	달성 수준
주요 경영 목표				
녹색환경 경영 목표 수립률	%	92	92	■
녹색환경 제품 비율	%	100	100	■
교육 훈련 시간	시간/인	5	5	■
사업장 관련 법규 위반 건수	건/년	0	0	■
녹색환경 경영성과 공개주기	년	1	1	■
주요 운영 목표				
에너지 사용량	TJ/년	61,421	53,036	▣
직접온실가스 배출량	천CO ₂ e/년	3,555	2,917	▣
간접온실가스 배출량	천CO ₂ e/년	2,370	2,674	□
용수 사용량	백만톤/년	81.6	71.7	▣
폐기물 재활용률	%	68	72	▣

■: 목표 달성, ▣: 목표 초과, □: 목표 미달

환경영향 저감

수질 관리

LG디스플레이는 수질 오염물질 사고 예방을 위해 중앙통제실에서 24시간 수질 모니터링을 하고 있습니다. 화학물질 유출 시에는 자체 폐수처리장으로 이송되도록 우수배제시스템을 설치하여 화학물질의 하천 유입을 방지하였습니다.

구미 사업장에서 1차 처리된 폐수는 구미시 하수종말처리장을 거쳐 낙동강으로 방류됩니다. 폐수의 오염물질 농도 관리 기준을 법적 기준의 50%로 엄격하게 설정하여, 현재까지 수질오염으로 인한 지역사회 이슈는 없습니다. 또한 구미시와 1사 1하천 사랑운동 협약 체결로 사업장 인근 이계천 주변의 자연정화 활동과 환경오염행위 순찰 등을 전개하고 있습니다.

파주 사업장의 폐수는 1차 처리 후 파주시 폐수종말처리장을 거쳐 만우천 수량 유지용으로 활용됩니다. 생태하천으로서 지역 주민에게 휴식공간을 제공하는 만우천은 2005년 공장 가동 이래 현재까지 수질 문제가 발생한 적이 없습니다. 또한 1사1하천 가꾸기 운동으로 만우천 수변 환경을 개선하고, 월 1회 수질 분석을 실시하여 폐수처리장 운영에 참고하고 있습니다.



| 구미 사업장의 1사 1하천 사랑운동 |

대기오염물질 관리

LG디스플레이는 공정과 원·부자재의 특성에 따라 대기 오염물질 처리시스템을 분리함으로써 처리 효율 향상을 도모하고 있습니다. 또한 법규 선제 대응을 위한 정부활동 참여와 신기술 발굴 및 적용을 통해 운영 효율을 극대화하기 위해 노력하고 있습니다.

구미 사업장에서는 CVD(Chemical Vapor Deposition) 장비 증설에 따른 공정가스 증가 문제를 해결하기 위해 설비 개선과 전기집진설비 설치를 통해 염화수소(HCl) 및 불소(F) 처리 효율을 80%에서 95%로 향상시켰습니다.

파주 사업장의 경우, 국내 최초로 기존 폐가스 소각시설을 플라즈마 산화 방식의 신기술 설비로 설치하여 소각용 LNG 사용량을 Zero화하고 2차 오염물질 생성을 방지하고 있습니다. 이 외에도 Clean Room 가습방식 변경(스팀방식 → 물분사 가습방식), 유기성 배기 탈착가스 재순환 시스템 적용 등을 실시하여 2011년에는 수도권 대기환경청과 체결한 '2011년 수도권 사업장 대기총량관리 자발적 협약' 이행 평가에서 우수사례로 선정되어 장려상(수도권대기환경청장상)을 수상하였습니다.

수입화학물질 관리

화학물질의 수입과정에서 발생할 수 있는 유해화학물질관리법 위반 리스크를 관리하기 위해 수입화학물질 관리 프로세스를 구축하고 시스템을 전산화하였습니다.

환경기술담당 주관 하에 진행된 수입화학물질 관리 프로세스 구축 및 시스템 전산화를 통해 LG디스플레이 명의로 수입되는 화학물질에 대해 수입 전에 화학물질 신고 서류를 등록하도록 의무화하고 있습니다.

2012년 4월 16일에 수입 화학물질 관리 시스템을 개설하여 지속적으로 모니터링 및 홍보 활동을 진행하고 있으며, 전체 부서를 대상으로 수입 화학물질 법규 사항 및 시스템 사용법에 대한 교육을 3차례 진행하였습니다.

| 수입화학물질 관리 시스템 구성 개요 |

1. 화학물질 여부 및 물질 특성 입력
2. 화학물질 확인 명세서 첨부 또는 확인 명세서 제출 날짜 입력
3. 유해성 심사 대상·면제 대상 서류 첨부
4. 유독물 수입 신고서 첨부
5. 관찰물질 신고서 첨부
6. 취급제한 금지 물질 수입 허가 신청서 첨부

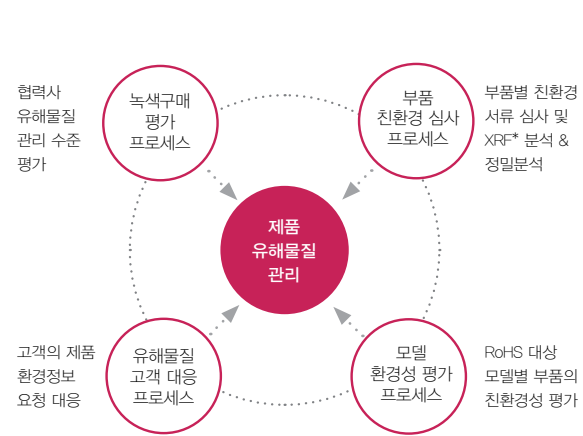
제품 유해물질 관리

제품 유해물질 관리 기준에 따라 부품 친환경 심사와 모델 환경성 평가 프로세스를 운영함으로써 제품의 유해물질 수준을 관리합니다. 이와 더불어 협력사의 유해물질 관리를 위해 녹색구매 평가 체크리스트를 개발하여 현장 평가 또는 서면 평가를 실시하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 유해물질 경영시스템과 관리시스템, 재료·제품 관리를 종합적으로 평가합니다.

제품의 유해물질 정보를 투명하게 제공하고자 고객 대응 프로세스를 구축하였습니다. 고객이 제품의 환경정보를 요청할 경우 규정에 따라 적절한 대응이 이루어지고 있습니다.

LG디스플레이는 국제 RoHS 분석법 표준화 활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다. RoHS 국제시험 표준인 IEC 62321 개정작업에 프로젝트 리더로 참여하여 Halogen-free 시험방법인 연소 IC법을 제출하고 국제표준화를 추진 중입니다. 이러한 RoHS 및 Halogen 분석 관련 표준화 활동을 통해 친환경 분석기술을 선도하는 친환경 기업의 역할을 충실히 수행하고자 합니다.

| 제품 유해물질 관리를 위한 주요 프로세스 |



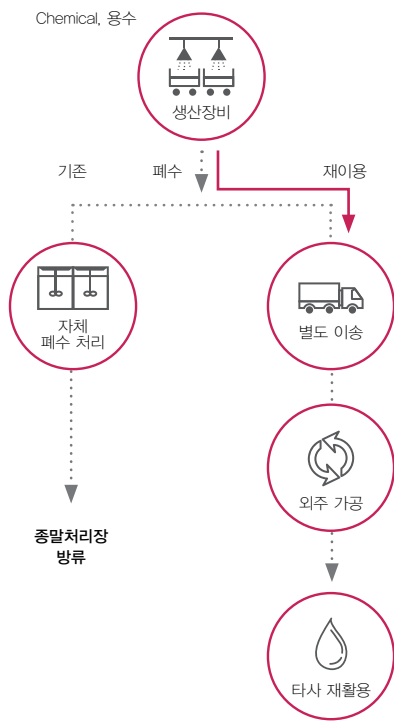
* XRF(X-Ray Fluorescence Spectroscopy): X-선 형광분석법으로, 형광 X-선을 측정하여 물질을 정성·정량하는 방법

폐수 재이용

LG디스플레이는 폐수 재이용량 증대를 위해 폐수의 성상 분석에 따라 계통을 재분류하고 폐수 재이용 시스템으로 유입시켜 처리합니다. 또한 기존 폐수 재이용 시스템을 증설하여 폐수 재이용량을 증가시키고 있습니다.

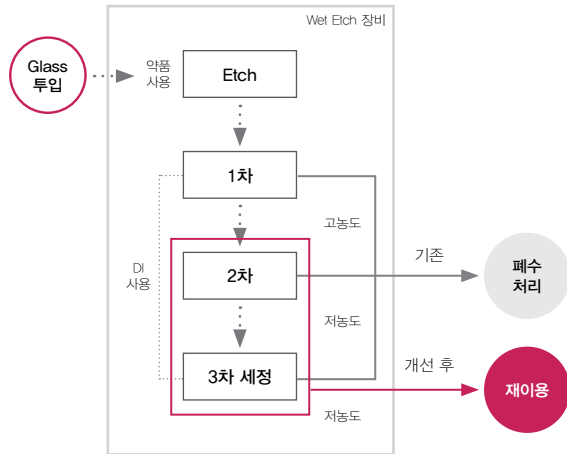
고농도 폐수는 별도 집수 후 외부 재활용으로 이송되며 별도 가공되어 타사의 폐수처리 약품으로 재활용되며, 폐수처리비 1.6억원의 절감 효과를 예상하고 있습니다.

| 고농도 폐수 재이용 |



용수는 주로 Glass 세정용 초순수(DI)를 공급하는데 사용됩니다. Glass 세정 후 발생하는 폐수는 농도에 따라 배관을 분류하여 저농도의 폐수를 자체 재이용함으로써 연간 용수 사용량 대비 53.9%인 4,837만톤의 재이용수 생산과 186억원의 비용적 효과를 예상하고 있습니다.

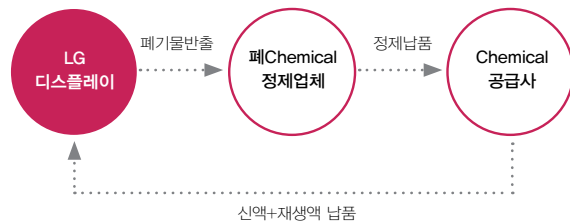
| 저농도 폐수 재이용 |



폐Chemical 재활용

폐Chemical 재활용시스템을 통해 수입 의존도가 높은 Chemical의 수급 안정성을 확보하고 있습니다. 2006년 폐Chemical 정제 Task를 구성하여 사업장에서 배출되는 폐유기용제류 정제 재활용 신기술 연구 및 설비투자 등으로 재생액의 품질을 확보하여 폐기물 정제회사, Chemical 제조회사와 폐Chemical 재활용시스템 구축으로 Chemical 비용을 절감하고 폐기물 재활용률을 향상하였습니다.

| 폐Chemical 공급사 재활용 System |

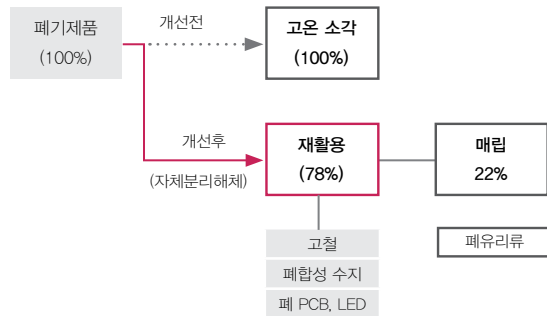


폐기물 재활용

개발단계에서 대부분의 폐기물이 발생하는 폐LCD Module의 기술유출 방지 및 자원 재활용 증대를 위해 폐기 제품의 분리해체 프로세스를 구축하였습니다. 기존 고온 소각 처리하던 폐LCD Module 중 78%를 기타 자원으로 재활용하여 연간 15억원의 처리비용도 절감하고 있습니다.

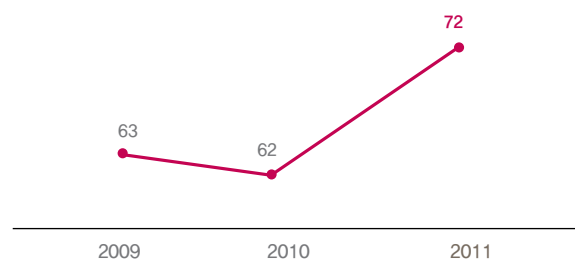
바젤 협약 부속서 I, II, III, VIII에 규정된 폐기물의 운송, 반입, 반출, 처리 및 해외로 반출된 폐기물은 없습니다.

폐LCD Module의 부품별 분리해체 Process



폐기물 재활용률

(단위: %)



• 배출되는 전체 폐기물 중 재활용된 폐기물의 비율이 2010년 대비 2011년에 약 16% 증가

자원순환선도기업 우수상 수상

2011년 환경부에서 주관하는 자원순환선도기업에 폐기물 감량 및 재활용 우수 사업장으로 파주 사업장이 선정되어 우수상을 수상하였습니다.

LG디스플레이는 제품 생산 과정에서 발생하는 폐기물을 친환경 기술 개발, 공정 개선 등 사전 발생 억제 및 재활용 확대를 통해 국가의 환경 보전 및 저탄소 녹색성장에 기여해 나가고 있습니다.



안전보건 경영

안전하고 쾌적한 근무 환경을 조성하고 임직원의 건강한 삶을 유지하는 것은 LG디스플레이의 책임이며, 지속 가능한 기업의 발전을 위해 이루어져야 하는 필수 요소입니다. 이에 LG디스플레이는 다양한 지원 활동과 커뮤니케이션을 통해 안전보건 경영에 힘쓰고 있습니다.

안전보건 관리 체계

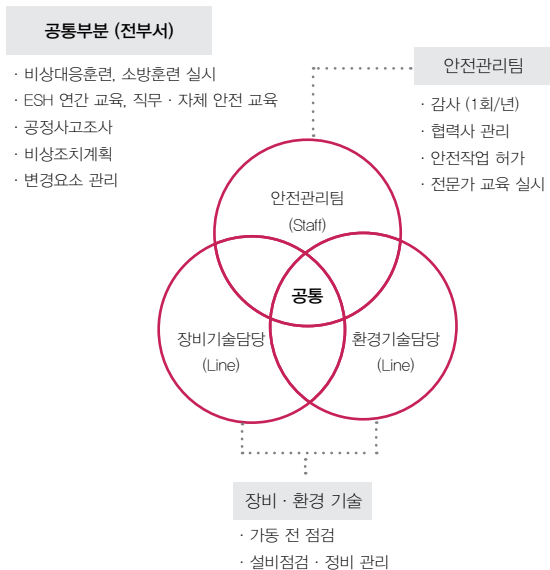
산업안전보건위원회 운영

LG디스플레이는 안전하고 쾌적한 작업환경 구현을 위해 노동조합과 경영진이 동일한 수로 구성된 총 80명의 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 위원회를 통해 임직원의 업무 관련 사고 예방과 작업 환경 개선, 건강증진 등에 관한 사항이 정기적으로(분기 1회) 논의·심의됩니다.

2011년 주요 활동으로는 관리감독자 안전학교 과정 운영과 안전제안 시스템 등을 통한 사고예방 활동 등이 있습니다. 또한 임직원 건강 증진을 위해 부속의원을 운영하고 장기근속 여사원에 특화된 건강검진을 지원하였습니다.

안전한 사업 운영

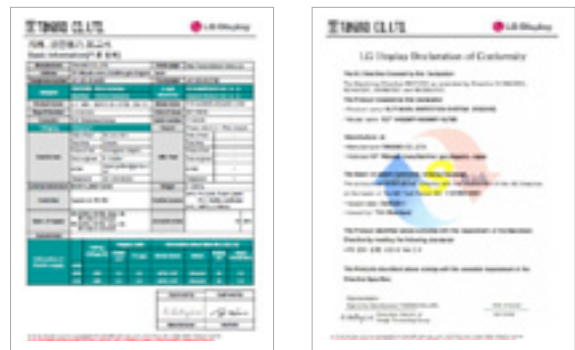
| PSM(Process Safety Management) 구축 |



전 사업장에서는 PSM(공정안전관리체계) 운영을 통해 신규 공정의 설계 단계부터 위험성 평가 및 위험 관리체계 구축, 설비 도입, 공정 변경 관리, 시운전에 이르기까지 종합적인 공정안전 관리가 이루어집니다. 사업장별 안전관리팀과 생산부서의 장비기술담당자, 환경기술담당자의 협력 하에 설비의 입고 전부터 설치 중, 설치 후의 각 단계별 역할과 책임을 정의하고 관리함으로써 안전한 사업장을 구현해 나가고 있습니다.

안전인증 제도 운영

LG디스플레이는 안전인증 제도를 운영하여 장비의 안전성을 관리하기 위해 국내외 규격에 준하는 장비 안전기준을 적용하여 평가·인증하고 있습니다. 2008년부터 점차 확대 시행하고 있는 본 제도는 2010년부터 평가 대상을 전체 신규 장비로 강화하였습니다. 신규장비의 안전성 평가와 더불어, 운영 중인 장비에 대한 안전신뢰성 및 기초 안전 사양 개선을 통해 근본적인 위험 관리가 이루어지고 있습니다.



| 장비 안전인증 |

신규 장비에 대한 자체 안전평가 보고서(좌)와 안전인증서(우)

안전보건 관리 활동

안전학교 운영

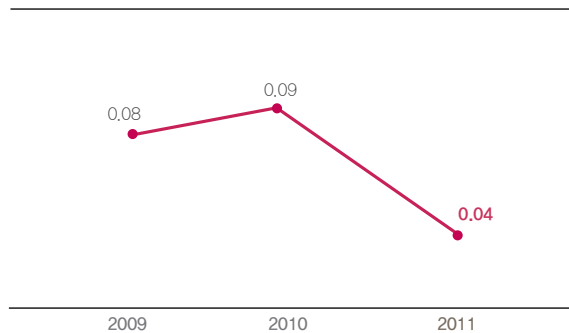
공정 및 장비 안전성 관리와 더불어, 부서별 작업 특성을 고려한 맞춤형 안전교육프로그램을 도입하여 안전학교를 운영 중입니다. 안전학교에서는 안전의식 고취를 위한 기초 안전지식부터 소방안전 실습훈련까지 다양한 교육을 실시함으로써, 사업장 내 위험 요소를 발굴·개선하고, 비상상황 발생 시 빠른 초기대응이 가능하도록 훈련을 실시하고 있습니다.

안전한 사업 운영 성과

체계적인 사업장 안전 관리와 장비 관리, 임직원의 교육 등을 통해 안전한 사업운영을 실현한 결과, 2011년에는 사업장에서의 재해율이 2010년 대비 54% 가량 감소하는 성과를 거두었습니다.

| 재해율 |

(단위: %)



• 산정 방법: (재해자수/근로자수) × 100

쾌적한 작업환경 관리

쾌적한 작업환경을 조성하기 위해 매년 외부 전문기관에 위탁하여 유해인자에 대한 작업환경 측정을 반기별로 실시하고 있으며, 연 1회 사무실 공기질을 측정, 관리하고 있습니다.

최근 이슈화되는 근골격계 질환에 대한 예방활동과 고온작업자에 대한 관리, 국소배기장치 자체점검 등 모든 임직원이 쾌적한 작업환경에서 근무할 수 있도록 다각적인 활동을 실시하고 있습니다.

임직원 건강 증진 활동

임직원의 건강 증진을 위해 만 35세 이상 임직원을 대상으로 하는 맞춤형 정밀검진을 포함하여 매년 종합건강진단을 제공하고 있습니다. 사내 부속의원과 건강관리실을 통해 다양한 의료서비스를 제공하고 있으며, 임신부 건강관리를 위한 착유실 및 예비 엄마·아빠 교실을 운영하고 있습니다.

또한 건강 관련 정보 제공 및 의식 향상을 위해 전문 건강 강좌를 실시하고, 근력, 민첩성, 심폐지구력, 유연성 등을 평가할 수 있는 체력 측정실을 운영하여 의료진과 운동 상담사가 적합한 운동방법 및 건강 상담을 제공함으로써 임직원의 유소견율이 감소하고 있습니다.

신종 질병에 대해서는 대응 시나리오를 바탕으로 적극적인 예방 및 관리활동을 실시함으로써 질병 확산을 방지하고 근로자 건강을 보호하고 있습니다.



매년 상, 하반기 외부 전문기관에 위탁하여 실시하는 유해인자에 대한 작업환경 측정

| 작업환경 측정 |



임직원의 건강관리를 위해 운영 중인 체력측정실

| 체력측정실 운영 |

Sustainability Review 3.

임직원



2011 주요성과

총 교육 훈련 시간

180만
시간

총 교육 훈련비

253
억원

경영원칙

LG디스플레이는 조직을 구성하는 임직원들이 가장 큰 자산이라는 원칙 하에 '인간존중의 경영'을 실시하고 있습니다. 상호신뢰를 근간으로 하는 공동체적 노경관계 확립과 조직 내의 커뮤니케이션 강화를 위해 LG디스플레이는 다양한 소통채널을 적극 활용하고 있습니다.

도전

- 산업 내 경쟁 심화에 따라 차별적 경쟁우위의 원천인 우수 인재 확보 및 육성 필요성 증가
- 근로조건 개선 및 다양성 보장과 관련된 국내외 규제 증대와 이해관계자 관심 증대
- 일과 삶의 균형을 실현하고자 하는 임직원 니즈의 증대


기회

- 우수 인재의 적극적인 확보 및 육성으로 기업 경쟁력 강화
- 사회적 소수 계층의 인력 채용을 통한 기업 이미지 제고
- 다양한 커뮤니케이션 활동을 통한 임직원 만족도 향상

활동

- LG Way 기반의 인재현장을 선포, 이를 바탕으로 인재 채용 및 육성활동을 전개
- LGenius Program을 통한 안정적인 우수 인재 선확보 및 조기 전력화
- 임직원 커뮤니케이션 활성화를 위한 노경협의회, Fresh Board와 내부 소식지 등 다양한 채널 운영

인재 채용

LG디스플레이가 추구하는 인간존중의 경영은 구성원이 곧 고객가치 창출의 주역이라는 신념에 따라 자신의 업무에 주인 의식을 가지고 최대한의 능력을 발휘할 수 있는 인재를 육성하는 것입니다. 미래 성장 동력으로서 R&D 우수 인력 확보에 역량을 기울이는 한편 글로벌 경쟁력의 강화를 위해 미주, 아시아, 유럽 등 전 세계의 우수 인재 확보를 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 

인간존중의 경영을 근간으로 한 인재 채용

인재현장

LG디스플레이는 중장기적으로 성장해 나가는데 있어 가장 큰 자산은 인재라고 믿고, 구성원들의 가치를 높이고 개개인의 역량이 십분 발휘될 수 있는 '인간존중의 경영'의 인사원칙을 수립하여 실천하고 있습니다. LG디스플레이는 LG Way의 인간존중의 경영 정신을 근간으로 한 인재현장을 선포, 이를 바탕으로 LG디스플레이의 인재상에 부합하는 인재 채용을 실시하고 인재 육성을 체계적으로 시행하고 있습니다.

| LG디스플레이 인재현장 |

1. 우리는 인재가 가장 큰 자산이라는 신념 하에 구성원들이 성과를 창출할 수 있는 여건을 조성하고 Global No.1 성과에 상응하는 인정과 대우를 위해 최선을 다한다.
2. 우리는 LG디스플레이가 요구하는 인재상을 갖춘 인재를 적극적으로 확보하고 육성한다.
3. 우리는 상호 존중하고 배려함으로써 자율과 창의성을 발휘할 수 있도록 한다.
4. 우리는 실패를 두려워하지 않고 극한의 목표에 도전하여 최고를 추구한다.
5. 우리는 아침에 일어나면 출근하고 싶고, 즐겁게 일할 수 있는 환경과 분위기를 만들기 위해 함께 노력한다.

우수 인재의 선확보

학부 우수 인재의 선확보

국내 10개 대학과 연계하여 'LGenius Program'을 운영하고 있으며, 연간 250명 규모의 우수 이공계 인재를 선확보하고 있습니다. 선확보된 인력들을 대상으로 졸업 전 1년 동안 전공 및 기술 관점에서의 사전 육성을 실시하게 되며, 이들 중 30% 내외의 인재에게는 석사 진학을 지원하여, 미래 성장동력으로 지속적인 확보·육성을 하고 있습니다.

석·박사 우수 인재의 선확보

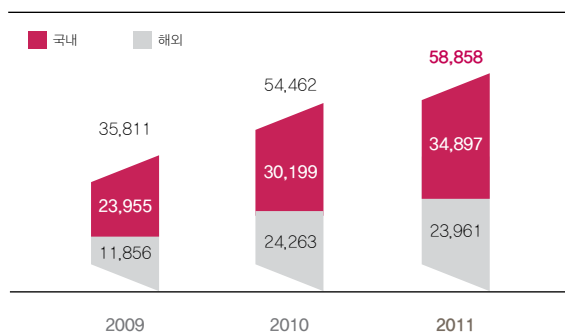
중장기적 관점에서의 우수 인재 선확보를 위하여 서울대, KAIST, 포항공대와 산학협력 및 우수 인재 확보를 위한 협약을 체결하고, 석·박사 학위 과정의 신입생들 중 연간 55명을 선발하여 지원하고 있습니다. LG디스플레이는 선발된 우수 인재들을 산학 프로젝트 수행 및 멘토링 등의 프로그램을 통해 지속적으로 육성하고 있습니다.

글로벌 산학장학생

LG디스플레이는 국내외 우수 석·박사 프로그램에 재학중인 학생들을 대상으로 산학장학생을 선발하고 있으며, 선발된 인원에 대해서 학위수행 지원, 경영진 간담회 참석, 산학 프로젝트 수행, 멘토링 지원, 학회 참석 지원 등의 다양한 방법으로 산학 장학생을 지원 및 육성하고 있습니다.

| 인원현황 |

(단위: 명)



| 대학별 산학협력 조인식 |

글로벌 채용

LG Techno Conference

LG디스플레이는 R&D 인재의 비전 및 발전가능성을 명확하게 제시하고, 글로벌 최고 역량을 갖춘 우수 인재를 확보하기 위해 LG그룹의 주요 계열사와 함께 컨퍼런스 형식의 채용 행사를 실시하고 있습니다. 미주지역 유수한 대학의 소프트웨어, 전기전자, 기계, 재료·신소재, 전자통신, 화학 분야 등의 석·박사 유학생 및 현지 경력자를 대상으로 매년 정기적으로 채용 행사를 실시하고 있습니다.

글로벌 한인 유학생 채용

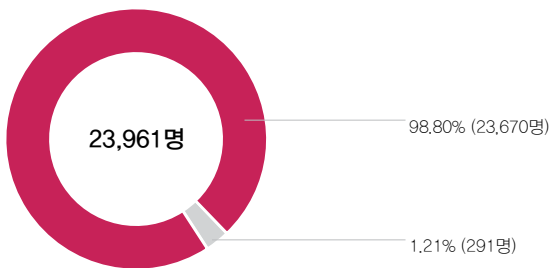
세계 각국에 유학 중인 우수 인재를 확보하기 위하여 주요 대학·Lab을 대상으로 매년 채용설명회 및 채용면담·면접을 진행하고 있습니다. 주요 대상 국가는 미국, 일본, 중국, 유럽 등이며, 매년 50~70명 수준의 우수 인재를 확보하고 있습니다.

외국인 채용

LG디스플레이는 본사 Global Open Innovation 조직과, 미국, 일본, 대만에 연구소 및 Technical Center를 운영 중이며, 이 조직을 중심으로 글로벌 R&D 네트워크와 더불어 현지 우수 인재에 대한 발굴·확보를 지속적으로 진행하고 있습니다.

| 해외 파견 임직원 및 현지인 비율 |

● 현지인 비율 및 인원 ● 해외 파견인력 비율 및 인원



인권과 다양성 존중을 위한 노력

인권 존중 경영

LG디스플레이는 모든 사업장에서 임직원 개개인의 자유를 존중하고 있으며, 공정한 근로 조건을 제공하고 있습니다. 유엔 및 국제노동기구(ILO) 등 국제기구의 노동 관련 기준 및 법규를 엄격히 준수함으로써 성별, 인종, 연령, 출신 지역 등에 따른 일체의 차별이나 불이익을 선제적으로 예방하고 있습니다. 신체적, 정신적 자유를 구속하는 강제 노동과 15세 미만의 아동노동을 철저히 금지해 노동 관련 기준을 준수합니다. 또한 근로자들의 노동조합 가입 및 활동과 결사에 대한 자유를 보장하고 있습니다.

국외 사업장의 경우 다양성 증진을 위한 방책의 일환으로, 해당 국가의 고용노동법 및 기회균등법 등 다양성 보장 관련 법규를 준수하고 있으며 현지 채용 확대를 위한 노력을 지속적으로 기울이고 있습니다.


장애인 자회사 '나눔누리' 설립

LG디스플레이는 지역 내 소외 계층의 고용창출활동을 지원하고, 소외 계층의 자립을 돕기 위해 2012년 3월 자회사형 장애인 표준사업장인 '나눔누리'를 설립하였습니다. 나눔누리는 장애인 77명(2012년 6월말 기준)을 채용해 LG디스플레이의 구미와 파주 사업장에서 차량세차, 환경미화, 헬스키퍼 및 사내 카페 등을 운영하고 있습니다. LG디스플레이는 단계별 장애인 맞춤 훈련 및 채용 확대를 통해 단순한 장애인 고용 창출을 넘어 공익을 추구하고자 할 뿐만 아니라, 더 적극적으로 기업의 사회적 책임을 실천해 나가고자 합니다.



| 나눔누리 출범 기념식 |

인재 육성

LG디스플레이의 인재상과 핵심가치에 부합하는 인재 육성을 통한 조직의 경쟁력 강화라는 기치 아래, 조직의 가치를 적극적으로 실천할 수 있는 인재를 육성하고자 합니다. LG디스플레이 핵심 가치를 기반으로 한 인재 육성체계를 통해 임직원들의 핵심 역량을 강화하고 이를 통한 기업의 비전을 달성하고자 합니다. 

역량 강화를 위한 체계적인 인재 육성

| 인재 육성의 방향성 |



IDP(Individual Development Plan)

LG디스플레이는 개개인의 만족도를 높이고 지속적인 경력개발 지원을 위해 IDP제도를 운영하고 있습니다.

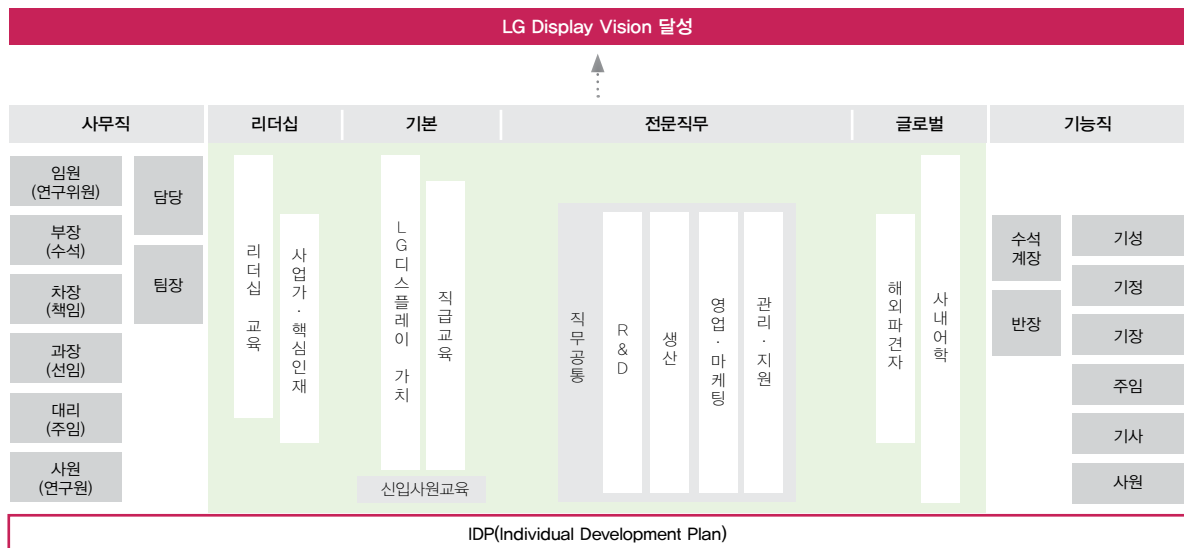
IDP는 구성원 스스로가 자기개발에 대한 책임을 갖고 본인의 역량 수준을 점검하고 역량향상과 경력 확대를 위한 자기개발 계획을 수립한 후, 직속상사와의 경력코칭(Career Coaching)을 통해 계획을 구체화하고 실행하는 프로세스로 진행되고 있습니다. 상사는 구성원 경력개발에 대한 깊이 있는 코칭과 실행 지원 등 경력 코치로서의 역할을 수행하며 회사는 경력개발을 위한 제도와 시스템을 통해 실질적인 경력개발 기회를 제공하고 있습니다.

IDP는 구성원간 상호 이해도 증진뿐만 아니라 장기적인 관점에서 개인의 역량 강화와 LG디스플레이의 근본적 경쟁력 향상에 기여하는 주요 제도로써 정착되어 있습니다.

핵심가치 기반의 육성체계 및 프로그램

LG디스플레이는 조직의 경쟁력 확보와 고객가치 창출을 위해 구성원들이 직무 전문성, 글로벌 역량을 갖춘 인재로 성장해 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다. LG Way와 LG디스플레이 핵심가치를 기반으로 다양한 인재 육성 프로그램을 운영하여 핵심역량을 확보할 수 있도록 지원 중입니다.

| LG디스플레이 육성 체계 |



* ()는 R&D 인력 직급 호칭

직무 분야별 전문역량 강화

LG디스플레이는 각 직무 분야별, 직무 역량별 Training 및 Non-Training 프로그램을 개발하여 제공함으로써 구성원 개개인이 해당 직무 분야에서 최고의 전문가로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 신입사원 육성 프로세스와 연계한 각 직무 영역별 집중 심화과정은 조직 내 축적된 지식과 기술을 실무적으로 심도 있게 학습할 수 있도록 설계 되었습니다. 이로써 직무역량 조기 습득을 통한 조기 전력화는 물론 조직 적응력을 높여 조직경쟁력 향상에 기여하고 있습니다.

리더십 역량 강화

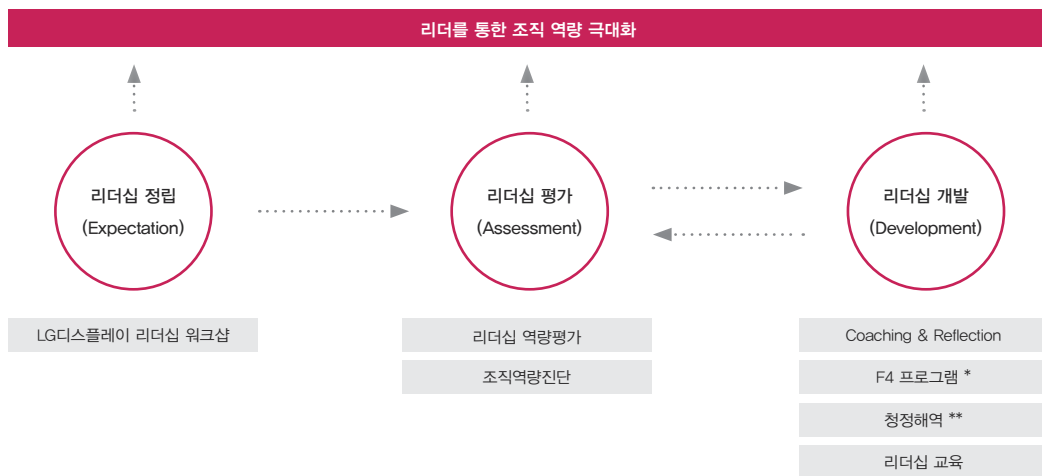
LG디스플레이는 리더를 통한 조직역량 극대화를 목표로 리더 육성 프로세스를 정립하여 운영 중에 있습니다. 리더에게 요구되는 'LG디스플레이 리더십'과 직책별로 필요한 '리더십 역량'을 규명하고 정기적으로 '리더십 역량'을 평가 및 피드백 함으로써 리더 본인의 리더십 역량과 스타일을 점검할 수 있도록 지원하며 리더십을 개발해 나갈 수 있는 다양한 육성 프로그램을 제공하고 있습니다.

특히, 리더 대 리더 전달 방식의 'LG디스플레이 리더십 워크숍'을 통해 각 영역 조직 책임자들의 우수 사례 및 성공 사례를 정리하여 조직 책임자가 구성원들과 직접 소통하고 전파함으로써, 차세대 리더들에게 기대하는 '열린 소통의 리더십'을 실천하고 있습니다.

| LG디스플레이 역량별 교육 프로그램 |


분류	프로그램
리더십 역량	<ul style="list-style-type: none"> · 리더 코칭 프로그램 · 리더십 역량 향상 교육 · 소그룹 리더십 Reflection 프로그램
기본 역량	<ul style="list-style-type: none"> · 신입사원 현업육성활동 (멘토링 포함) · 직급 과정 <ul style="list-style-type: none"> - 신입 · 경력 · 진급 · 예비경영자 · 신입임원 · LG Way 교육, LG디스플레이 Value 전파 교육 · 공통역량 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 커뮤니케이션 스킬 등 · 온라인(Online) 교육 · 외부전문가 특강
전문역량	<ul style="list-style-type: none"> · 각 분야 직무 전문성 교육 프로그램 · 프로젝트 활동
글로벌 역량	<ul style="list-style-type: none"> · Foreign Service Employee (FSE, 해외 파견자) 교육 · 어학역량 향상 교육

| LG디스플레이 리더 육성 프로세스 |



* F4 (Forget, Free, Fully, Foresee) : 조직 임원 · 담당들과 함께하며 상호 이해 증진과 공감대를 형성하는 프로그램
 ** 청정해역 : CEO가 임원의 리더십에 대해 피드백하고, 업무 이슈 및 애로사항을 함께 풀며, 개인의 커리어비전에 대한 기대를 전달하고 격려하는 1:1 소통의 장

평가와 보상

LG디스플레이는 인재가 가장 큰 자산이라는 신념 하에 구성원들이 성과를 창출할 수 있는 여건을 조성하고, 성과에 상응하는 대우를 해주기 위하여 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 성과와 역량을 바탕으로 한 종합적이고 장기적인 관점에서 평가를 실시하고 있으며, 이를 통해 개인의 역량을 증대시키고 조직의 성과를 향상시키는 지속적인 성과관리에 역점을 두고 있습니다. 

45

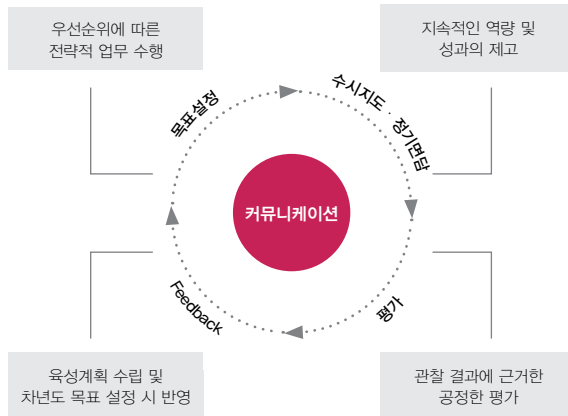
공정한 평가와 보상

성과평가와 관리 프로세스

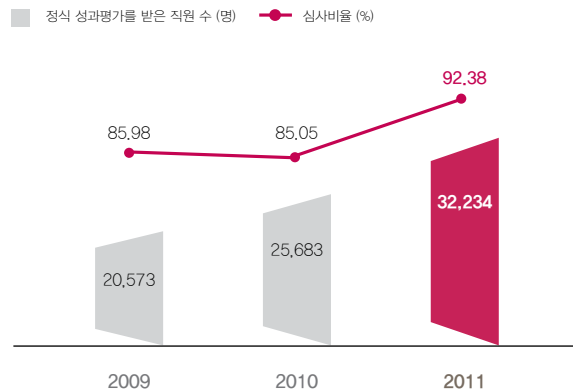
LG디스플레이는 구성원들이 주체적으로 성과 목표를 설정할 수 있도록 공정한 기회를 제공하고 있으며, 목표 달성을 위한 다양한 지원책을 마련하고 있습니다. 이렇게 설정된 성과 목표는 역량평가, 수시면담 및 피드백 등의 여러 단계를 거쳐 종합적으로 평가됩니다. 성과평가는 개인의 업적과 역량을 바탕으로 종합적인 관점에서 이루어지며, 전략적 성과관리 프로세스를 통한 인재 육성에 중점을 두고 있습니다.

성과관리 프로세스는 정기적인 중간면담(Communication)과 피드백을 통해 구성원들 개개인의 역량을 증진시키고, 나아가 성과 향상을 통해 목표를 달성할 수 있는 프로세스로 운영되고 있습니다. 이는 조직의 목표와 개인 목표간의 연계성 강화, 평가결과에 대한 납득성 제고, 평가의 육성 기능 확보 및 현업의 유연성 확대 등에 기여하고 있습니다.

| 성과관리 프로세스 |



| 성과평가 및 경력개발 심사비율 |




공정한 보상

LG디스플레이는 공정한 성과평가 프로세스를 통해 전 구성원들의 성과향상을 위한 자발적 동기부여와 팀워크 향상을 위해 다양하고 총체적인 보상체계를 운영하고 있습니다. 달성된 성과에 대해서는 성과주의 인사원칙을 기초로 한 보상체계를 통해 적절한 보상을 실시하고 있습니다. 금전적 보상 이외에도 비금전적 보상(복리후생, 자기개발 지원, 근무환경 개선, 칭찬과 인정 등)을 통해 개인과 조직의 성과몰입도를 높이고, 팀워크를 높이는데 지원을 아끼지 않고 있습니다.

| 보상 체계 |

분류	체계
Profit Sharing	회사의 성과에 따른 보상
Vision Incentive	Task · 프로젝트 등 단기성과에 대한 즉시 보상
Personal Incentive	개인별 목표 달성도에 따른 차등 보상
기본연봉	개인별 역량 · 성과 종합적으로 고려해 결정

복리후생 제도

LG디스플레이는 구성원들의 다양한 선호도를 반영하고 복리후생 제도의 폭을 확대하기 위해 개개인의 자율적인 선택권이 보장되는 선택적 복리후생 제도를 운영함으로써 직원들의 만족도를 높이고 있습니다. 또한 임직원들이 업무에 몰입할 수 있도록 보다 안정적이고 건강한 생활을 지원하기 위한 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 

다양한 복리후생 제도 강화

건강한 생활 지원

임직원 본인 및 직계가족의 의료비 지원, 정기 건강검진 실시 및 법정 휴가를 포함한 리프레시(Refresh) 휴가 등을 실시하여 구성원들이 건강한 생활환경 속에서 업무에 몰입할 수 있도록 지원하고 있습니다. 3년에 1회씩 2주간 사용할 수 있는 장기 휴가제도를 실시하며, 직원들이 재충전할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

또한 사내에 피트니스 센터 및 국내외 사업장에서 요가 교실을 운영해 직원들이 바쁜 일상 중에도 손쉽게 건강관리를 할 수 있도록 배려하고 있습니다. 각 사업장별로 직원들의 휴식을 위해 마련된 카페, 여직원들을 위한 Lady's Care Zone, 직원들의 편의 도모를 위한 Help Zone, 건강상태를 점검해볼 수 있는 Well-being Room 등 다양한 테마 공간들이 구성원들을 위해 마련되어 있습니다.

삶의 가치 제고

구성원 개개인의 선호도와 라이프 스타일에 맞춰 자유롭게 선택할 수 있는 선택적 복리후생제도를 실시함으로써 자기계발, 여가 및 휴양시설 이용 등을 통해 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 각 사업장을 중심으로 300개가 넘는 동호회 활동을 통해 임직원 간의 친목 도모 및 구성원 간 원활한 소통이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

생활 안정 지원

구성원들이 안정된 생활을 바탕으로 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하고 조직에 대한 자긍심을 고취할 수 있도록 다양한 경제적 지원 활동을 추진하고 있습니다. 또한 모성보호 및 우수한 여성인재의 사회 참여 기회를 높일 수 있도록 직장보육시설 및 육아휴직 제도를 지원하고 있습니다. 그 외에도 R&D인력의 정년 연장 정책 및 퇴직연금 제도 도입 등을 통한 생활 지원 보장 정책을 운영 중입니다.

| 복리 후생 제도 |

구분	상세 제도
건강한 생활 지원 활동	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 본인 및 직계가족에 대한 의료비 지원 · 본인 및 배우자 건강검진 실시 · 법정 휴가, 유급 하계 휴가, 장기 휴가
삶의 가치 제고 활동	<ul style="list-style-type: none"> · 선택적 복리후생제도 <ul style="list-style-type: none"> - 100만원 상당의 포인트 부여 · 동호회 활동 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 스포츠, 취미, 학업, 종교, 봉사 등 · 콘도 및 연수원 등의 휴양 시설 운영 사용
생활 안정 지원 활동	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 자녀 및 가장 사원의 형제자매 학자금 지원 · 주택 용자 이자 비용 지원 및 사택·기숙사 운영 · 경조사 지원 및 법정 복리후생(4대 보험) · 출산·모성보호 지원을 위한 보육 시설 운영



| LG디스플레이의 선택적 복리후생 웹사이트 |

노경 문화와 커뮤니케이션

상호신뢰를 바탕으로 한 공동체적 노경관계를 구축해온 LG디스플레이는 회사와 노동조합, 경영진과 임직원, 동료들 간의 활발한 소통을 위해 노경협의회 활동, Fresh Board 협의회 등의 조직 내 다양한 대화 채널을 운영, 활발한 임직원 커뮤니케이션을 전개하고 있습니다.

47

다양한 커뮤니케이션 채널

노경협의회 활동

공동체적 노경관계를 구축하고 있는 LG디스플레이는 분기 1회 노경 협의회를 정기적으로 실시하고 있으며, 회사의 경영진과 노동조합의 대표들이 협의하여 인사제도 및 구성원의 근로조건 등을 논의하고 개선하고 있습니다.

각 조직별로 노경간담회를 정기적으로 실시하여 구성원들의 고충사항, 주요 이슈 등을 논의하고, 소중한 의견을 수렴합니다. 또한 노경 공동의 이슈들의 신속한 해결을 위해 정기적으로 노경 실무자 간 협의를 진행하고 있습니다.

Fresh Board

사원·대리 계층의 다양한 의견수렴과 이슈 해결을 위하여 Fresh Board 제도를 운영하고 있습니다. 정기적으로 전사 FB협의회를 통하여 경영진과 소통하고 있으며, 월간회의, 조직별 간담회, Fresh Board 게시판 등을 통해 오프라인과 온라인으로 구성원들의 생생한 목소리가 담긴 의견들을 수렴하고 있습니다.

고충처리 채널

LG디스플레이의 구성원들이 가질 수 있는 각종 불만 및 고충사항을 접수하여 해결하는 '온라인고충처리위원회'를 운영해 직원들의 애로사항을 해결해주고 있습니다. 또한 각 사업장별로 심리상담 서비스를 운영하며 임직원과 가족, 협력사 직원들이 일상으로부터 겪는 다양한 스트레스를 해소할 수 있도록 지원합니다. 구미의 마음사랑상담실, 파주의 비움과 채움 심리 카페, 본사의 심리 상담 프로그램을 통해 임직원들의 긴장 심리 완화와 스트레스 해소를 돕고 있습니다.

임직원 아이디어 공유

LG디스플레이의 구성원들이 조직의 긍정적인 발전을 위한 아이디어를 마음껏 제안할 수 있는 Idea Bank 웹사이트를 운영 중입니다. 채택된 아이디어에는 포상을 실시해 직원들의 적극적인 아이디어 제안을 권장하고 있습니다.

다채로운 내부 소식지

커뮤니케이션 채널로는 온라인과 오프라인 대화채널 외에도 모든 LG디스플레이 구성원들에게 회사와 관련된 각종 소식을 정기적으로 전달하고 있는 'The LG디스플레이 Weekly 뉴스레터'와 사보 'magazine :D'가 있습니다.

사보 'magazine :D'의 경우 회사와 관련된 각종 뉴스 및 IT 동향, 신제품 및 내·외부 소식 등 LG디스플레이와 관련된 모든 소식들을 친근한 방식으로 전달 중입니다. 'magazine :D'는 임직원들의 적극적인 참여로 매달 다채롭게 구성되어 전세계에서 활동하고 있는 LG디스플레이인들의 소식을 전하고 있습니다.



| magazine :D |

사보를 통해 LG디스플레이 인들은 소통과 공감을 만들어가고 있습니다.



Case: 해외 사업장 커뮤니케이션 활동

해외 사업장별 커뮤니케이션 프로그램

LG디스플레이는 해외 사업장의 개별적인 특성을 반영해 구성원들 간의 상호이해를 증진시킬 수 있는 커뮤니케이션 활동을 수행하고 있습니다.

연태법인은 활기찬 직장 분위기 조성을 위해 법인장과 개별 부서원들이 참여하는 Smooth Communication 미팅을 개최해 직원들과 자유롭게 소통하고 있습니다.

난징법인과 광저우법인에서는 관리자 대상의 리더십 교육을 실시해 한중 문화의 이해와 주도형 리더십 강화 등 관리자들의 커뮤니케이션 역량 강화 및 리더십 육성 교육을 실시하였습니다.

폴란드법인은 'Good Cooperation Olympics' 프로그램을 통해 '조직의 팀워크 향상을 위한 커뮤니케이션'과 '갈등 해결법' 등에 대한 교육

을 실시하였습니다. 이외에도 임직원들이 편안한 분위기에서 자유롭게 대화를 나눌 수 있는 이벤트 등을 통한 임직원 소통을 실시하고 있습니다. 또한 LG디스플레이는 한국과 회사를 알리는 전시와 행사를 열어 지역사회와의 커뮤니케이션도 지속적으로 수행하고 있습니다.

유럽법인은 13개의 다민족으로 구성된 법인의 특성을 고려해 타 문화에 대한 상호 이해도를 제고할 수 있는 각 나라별 Culture Event를 진행하고 있습니다. 각국의 전통과 풍습을 공유하고 축하하는 다양한 조직문화 활동을 통해 임직원들의 로열티 증대를 도모하는 한편, 임직원 설문이나 면담 등을 통해서 지속적인 커뮤니케이션을 실시하고 있습니다.



| 연태법인의 Smooth Communication 미팅 |



| 폴란드, 그리스, 독일의 전통 축제인 'Fat Thursday'의 임직원 티타임 |



| 난징법인의 리더십 강화 프로그램 |



| 유럽법인의 여성 해방의 날 (Altweiber) 기념 카니발 이벤트 |

Case: 임직원을 위한 LG디스플레이의 다양한 노력

임직원 만족도 증진을 위한 각종 사내 이벤트

LG디스플레이는 임직원들의 사기 진작과 복리후생 강화를 위한 활동의 일환으로 점심시간과 저녁시간을 이용한 다양한 사내 이벤트를 실시하고 있습니다. 팟빙수 만들기, 호떡 만들기, 야외 포차, 행복한 밥상 이벤트 등의 다양한 이벤트를 통해 임직원들의 사기를 진작시키고 웰빙 증진에도 기여하고 있습니다.

그 밖에도 여가생활 증대를 위한 해외여행 특강 및 메이크업 강좌 등 팀들을 제공해 직원들의 휴식시간 활용도를 증진시키고 있습니다. 또한 임직원들의 니즈를 반영한 문화공연, Culture day 및 요가 프로그램 등을 지속적으로 실시해 활기찬 회사 분위기를 조성하고 임직원들에게 재충전의 시간을 제공하고 있습니다. LG디스플레이는 이처럼 다양한 사내 이벤트와 프로그램을 통한 임직원들의 회사생활 만족도 제고를 위해 노력 중입니다.



| 점심 시간 호떡 만들기 이벤트 |



| 점심 시간을 이용한 메이크업 강좌 |

현장 전문가 육성을 위한 "기능직 비전 선포식"

LG디스플레이는 모든 조직의 구성원들이 평등한 역량 개발의 기회를 가지고 전문성을 육성할 수 있도록 배려하고 있습니다. 이에 기능직 사원들을 '현장 최고 전문가'로 육성하기 위한 '기능직 비전 선포식'을 개최하였습니다.

이를 위해 기존의 기능직 직급체계에 '생산 Tech'와 '수석 계장'을 신설하여, 해당 분야의 전문성과 그 역량을 인정받을 경우 기능직 직원 역시 사무직 엔지니어와 동일하게 전문위원 또는 임원 및 담당으로 성장할 수 있는 기회를 마련하게 되었습니다. LG디스플레이는 현장의 개개인들이 모두 전문가라는 마인드로 업무 수행을 할 수 있도록 인사제도를 개선하는 한편 일과 삶의 균형 추구를 위한 근무 형태 개선, 체계적인 전문 교육 및 Analog to Digital 활동 등을 통한 지원과 장기적인 비전 제시를 통해 직원들의 성장을 독려하고 있습니다.



| 기능직 Vision 선포식 |

Mini Interview

김영태 주임 (구미노경팀)

"제가 알기로 현장 기능직을 위한 별도의 인사 체계를 구축한 기업이 거의 없는데, 이번에 기능직에 대한 처우와 인사제도를 개선하고 뚜렷한 비전을 제시해주니 LG디스플레이의 직원이라는 게 너무나 자랑스럽습니다. 이번 선포식을 계기로 업무 전문화를 통한 '현장 전문가'가 되겠다는 새로운 목표를 갖게 된 것은 저에게 무엇보다 큰 소득이라고 할 수 있을 것 같습니다."

Sustainability Review 4.

협력사



2011 주요성과

협력사 지원 자금 금액

389
억원

교육 수강인원

3,895
명

(2007년~2011년 누계)

경영원칙

LG디스플레이는 협력사와의 상호신뢰를 기반으로 공정하고 투명한 거래를 위한 문화를 조성하여 글로벌 경쟁력 강화 및 동반성장을 구현하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 또한 협력사의 경쟁력 강화 및 기술 확보를 위한 지원 활동과 더불어 협력사 작업장의 임직원 보건안전에 대한 지원을 하고 있습니다.

도전

- 세계 디스플레이 시장의 기술 및 가격 경쟁 심화
- 협력사와의 동반성장에 대한 이해관계자 요구 증가
- 협력사 사업장 내 보건안전에 대한 필요성 증대


기회

- 협력사의 기술 경쟁력 강화를 통한 글로벌 시장 경쟁력 증가 가능
- 협력사와의 공정한 거래를 통한 우수협력사 선점 가능
- 협력사 재해 예방을 통한 기회비용 손실 예방

활동

- 협력사 자금 지원 및 기술 경쟁력 강화 지원
- 하도급 거래에 대한 심의위원회 운영 및 커뮤니케이션 채널 강화
- 협력사를 위한 맞춤형 안전교육 지원 및 안전보건 정보 제공

동반성장

LG디스플레이는 협력사의 재무적 안정과 기술 경쟁력 확보를 위해 2007년 디스플레이 업계 최초로 상생전문부서를 운영하는 등 협력사와의 진정한 상생을 이루고자 노력하고 있습니다. LG디스플레이는 신뢰와 협력을 바탕으로 상생 추진 체계를 수립하여 전략적으로 협력사와 동반성장을 추진하고 있습니다. 

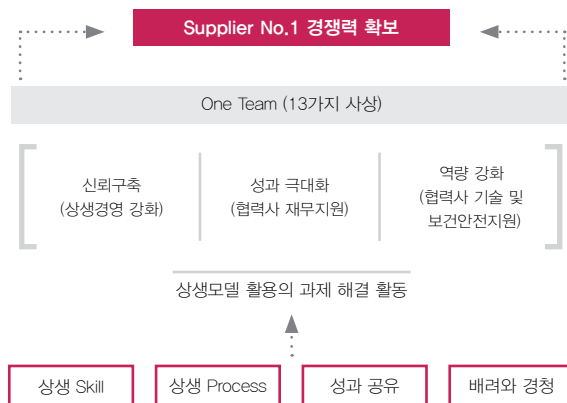
51

상생 체계

상생 추진체계

LG디스플레이는 신뢰와 협력의 One Team 사상을 바탕으로 LG디스플레이 핵심역량 전파의 Total Solution을 제공하고 전체적 영역에서 과제 발굴 및 해결 활동을 통해 협력사가 No.1 경쟁력을 확보하도록 추진하고 있습니다. 어떤 경영 환경 하에서도 수익을 창출하여 협력사와의 지속적 동반성장이 가능하도록 노력하고 있습니다.

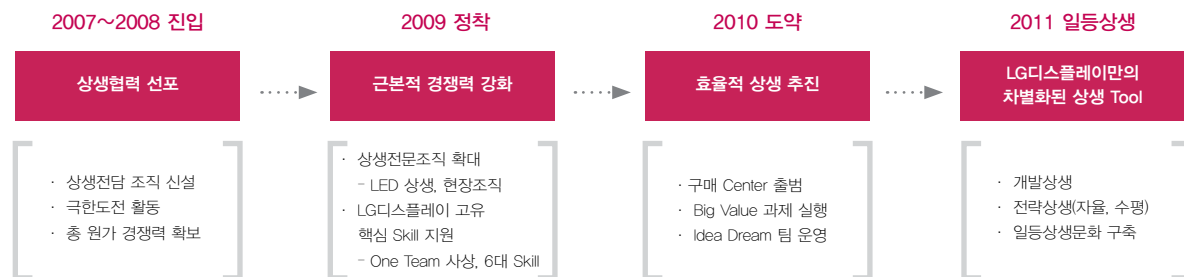
| 상생 추진 체계도 |



상생 추진 조직

LG디스플레이는 협력사 지원을 위한 전담 부서를 구성하여 체계적이고 효율적인 상생경영을 추진하고 있습니다. Glass, Film류, 기구 관련 부품 전문가를 활용하여 전략적 관계에 있는 협력사 간 부품개발 방향 및 기술 제휴를 통해 양사간 시너지를 극대화 하는 역할을 수행하고 있습니다. 또한 양산부품에서 발생하는 생산 이슈에 대한 LG디스플레이 내 관련 부문간 협업을 주도하여 정확한 원인 분석 및 해결 방안 도출을 통해 협력사의 신뢰를 강화하고 있습니다. 이와 더불어 협력사 역량 강화를 위해 검사기술, 생산성 향상 등의 상생 기술을 제공하고 있습니다. 또한 전사적 자원을 활용하여 EMS, ESH, Green 경영, 경영분석, 기획, IT, 회계 및 세무, 법무, 금융, 교육, HR 등 경영 전반에 걸쳐 협력사 지원을 지속적으로 추진하고 있습니다.

| 상생 추진 History |



상생 문화 강화 (신뢰구축)

심의위원회 운영

LG디스플레이는 하도급 거래가 발생할 경우 내부 심의위원회를 통하여 계약체결 과정 및 가격결정 과정에 대하여 자체적으로 공정성 및 적법성 여부를 사전 심의하고 있습니다.

협력사와의 지속적인 상생 활동을 추진하고자 구매담당 임원 하에 심의위원회를 구성하여 구매기획팀, 대외협력팀, 담당 구매부서가 활동하고 있습니다. 협력사를 위한 별도 홈페이지에 내부 심의위원회 운영 기준, 심의안건, 조직구성을 게재하여 LG디스플레이 자체적으로 하도급 거래 사전 예방 및 공정성과 투명성을 확보하고 있습니다. 신규업체 등록, 추석 전 하도급대금 조기 지급 등 협력사 관련 논의 사항에 대해 심의위원회를 개최하여 심의를 진행하고 있습니다.

투명한 거래를 위한 정도경영 시스템 도입·운영

LG디스플레이는 법규 및 기업 윤리를 준수하고, 투명하고 올바른 경영 활동을 통해 '정도경영'을 실천하고 있습니다. 이를 통하여 협력사, 고객사 및 기업의 사회적 책임을 다하고 경영성과도 극대화하고자 합니다.

협력사는 LG디스플레이 홈페이지 및 구매 포탈 내의 '상생고'를 통해 LG디스플레이와의 거래에 있어 불공정하고, 부당한 사항 및 피해 사실을 자유롭게 신고할 수 있습니다. 구매부서는 접수된 내용을 검토하고 결과를 협력사에 통보해주고 있습니다.

| 심의위원회 조직도 |



또한 협력사 스스로도 LG디스플레이의 정도경영에 동참하겠다는 '정도경영 실천 서약서'를 작성하여 상호 간의 신뢰를 기본으로 함께 성장해 나갈 것을 다짐하고 있습니다.

재무지원

자금(금융)지원

협력사 자금지원의 일환으로 국내 은행들과 협력하여 협력사에게 대출을 지원해 주는 네트워크론을 운영하고 있습니다. 대출 승인을 받은 협력사는 지정 은행을 통해 한도 내에서 대출을 받을 수 있습니다. 통합지원의 경우 LG디스플레이 패밀리 기업대출, LG 상생협력펀드, 상생보증프로그램을 운영하고 있고, 자금지원 금액은 2011년 기준 389억원, 누계기준으로 1,787억원을 지원하였습니다.

대금 결제조건 개선


협력사의 유동성 확보를 도모하기 위해 2008년 10월부터 전액 현금으로 하도급 거래대금을 지급하고 있습니다. 또한 대금지급 기일을 기존 세금계산서 발행일로부터 14일에서 10일 이내로 단축하여 결제조건을 개선하고 있습니다.

납품단가 조정

합리적 납품단가 조정을 위해 원재료 가격 변동에 따른 납품단가 조정 관련 기준 및 대응 방안을 수립하였습니다. 이를 토대로 납품 단가 인상 사례가 6건 발생하였고, 조정한 금액은 약 52억원입니다.

원재료 가격 변동에 따른 협력사 하도급 대금 조정 요청 시 요청사항(하도급 거래 업무 기준 제 3조 단가결정 제3항)에 대해 10일 이내 성실히 대응하고, 30일 이내에 상호 협의하여 단가를 재조정하고 있습니다.

분쟁지역 광물 사용 금지 정책

LG디스플레이는 EICC에 가입한 글로벌 전자 회사의 부품 공급 회사로서의 의무를 다 하고, 관련 법률을 준수하기 위해 어떠한 분쟁광물도 제품 생산을 위한 공급망에 포함되지 않도록 적극적인 해결 방안을 모색하고 있습니다. 또한 협력회사가 공급망 상에 있는 원산지와 출처를 엄격하게 확인해 분쟁광물을 사용하지 않도록 하고 있습니다. 

역량 강화

기술(개발)지원 및 보호

LG디스플레이는 협력사 경쟁력 확보를 위해 LG디스플레이 상생 전문가가 참여하는 기술 이전 및 공정개선 프로젝트를 9건 수행하였고, LG-SME Tech, Fair 행사를 통해 프로젝트를 수행한 협력사 중에서 우수협력사를 선정하여 포상을 실시하였습니다. 또한 LG디스플레이 연구소와 협력사는 공동으로 신기술, 국산화 프로젝트를 10건 실시하였고, 협력사의 온실가스 배출 감축을 위해 Green SCM(Supply Chain Management) 컨설팅 지원사업을 추진하고 있습니다.

협력사 경영지원 (경영 컨설팅)

협력사의 경영 개선에 대한 요구로 인해 LG디스플레이 경영부분 전문가를 직접 파견하여 한국생산성본부 PMS(Productivity Management System) Tool을 활용한 경영 컨설팅을 실시하였고, 도출된 과제를 개선하였습니다. 경영 컨설팅 이외에 수시로 중소기업의 경영상 애로사항을 지원하고자 경영관리 상담센터를 운영하여 경영관리교육 및 종합지원 프로그램을 진행하고 있습니다.

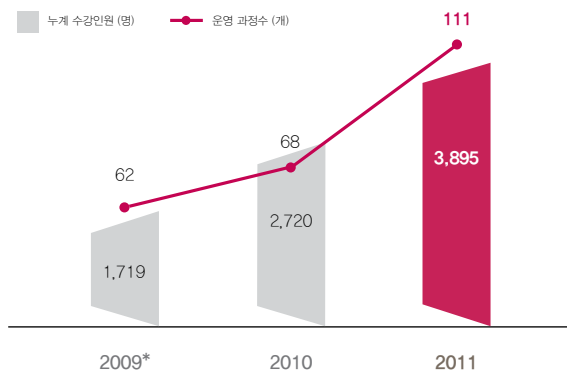
ERP 구축

LG디스플레이는 협력사의 ERP 시스템(경영 전반적인 운영 관리프로그램) 구축을 지원하고 있습니다. ERP 구축 및 운영 노하우, 구축 비용을 지원하여 협력사 역량강화를 이루고자 합니다.

교육지원

협력사의 인력육성 및 역량개발 지원을 위해 LG디스플레이는 무상으로 교육의 기회를 제공하고 있습니다. 특히 2011년에는 교육지원의 대상 범위를 2~3차 협력사까지 확대하여 지원하고 있습니다.

| 협력사 교육 지원 현황 |



* 수강인원 2009년 수치는 2007, 2008년도 실적 포함

안전보건 지원

안전보건 활동 지원

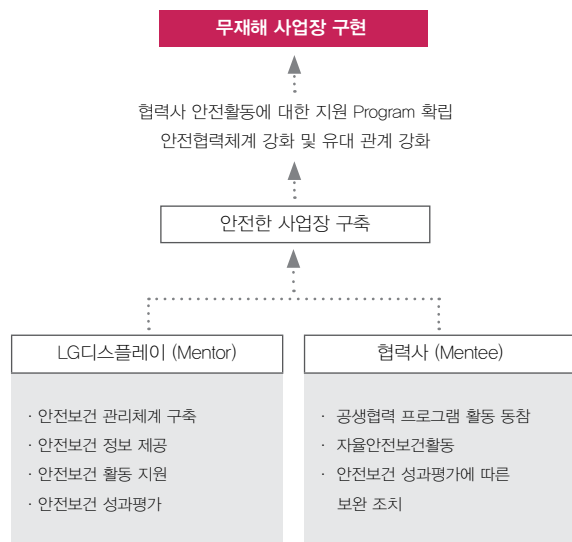
LG디스플레이는 협력사를 대상으로 안전보건 활동을 지원하여 안전하고 쾌적한 사업장을 조성하고 지속가능한 발전을 도모하고자 노력하고 있습니다. 또한 협력사를 위한 맞춤형 안전교육 지원 및 안전보건정보를 제공하고 있습니다.

분기별 1회 각 협력사 대표 및 관리감독자를 대상으로 안전교육 자료 제공 및 안전홍보방송을 실시하고 안전점검 체크 리스트와 산업안전보건법 가이드 작성 및 배포(합동점검 또는 협력사별 자율점검시 활용) 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

위험성 평가 지원

LG디스플레이는 협력사의 위험성 평가방법 교육, 평가결과에 따른 개선 추진 등을 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라 안전시설 설치, 보호구 지원, 위험기계류 점검 등의 지원을 실시하고 있습니다. PSM(Process Safety Management) 대상 사업장에 대해서는 최악의 시나리오 작성에 따른 비상대응 훈련과 가스 및 화학물질 누출 대응 훈련을 지원하고 있습니다.

| 협력사 안전보건 지원 체계 |



Sustainability Review 5.

지역사회



2011 주요성과

임직원 자원봉사 참여 인원

21,312

명

(2011년)

초롱이 눈건강 교실 수강인원

11,956

명

(2009년~2011년 누계)

경영원칙

LG디스플레이는 회사의 기술과 인프라를 활용한 사회공헌 활동을 전개하여 지역사회를 포함한 다양한 이해관계자와 더 큰 가치를 나누고자 노력하고 있습니다. 또한 지역사회 전반에 걸친 사회공헌 프로그램을 강화하고, 사회적 약자를 대상으로 한 나눔 활동을 통해 더불어 사는 사회를 만들어 밝고 건강한 삶을 누리는데 기여하고자 합니다.

도전

- 기업에 대한 사회적 책임 요구 증대
- 일회성이 아닌 지속적 사회공헌 프로그램의 실천 등 활동에 대한 진정성 요구
- 기업활동으로 인한 지역사회의 긍정적, 부정적 영향파악에 대한 요구 증대


기회

- 지역사회 공헌활동을 통한 기업 이미지 개선 및 브랜드 강화
- 지역사회 의견에 대한 커뮤니케이션과 활동으로 지역사회 발전 가능
- 임직원의 사회공헌 활동에 대한 관심 증가

활동

- 업의 특성을 반영한 전략적 사회공헌 활동 전개 (시각장애 예방 및 디지털 소외 계층 지원 등)
- 임직원 봉사활동 참여율 증대를 위한 다양한 프로그램 개발
- 사회공헌 활동 4대 영역 수립 및 적극적 활동 추진

사회공헌 활동

LG디스플레이는 우리의 이웃과 함께 사랑을 나누고 꿈을 만들어 가는데 힘과 마음을 다하고자 합니다. '젊은 꿈을 키우는 사랑, LG'라는 슬로건 아래 지역사회의 소외 계층과 어려운 이웃들에게 희망과 용기를 전하고 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 

55

사회공헌 체계

사회공헌 추진 체계

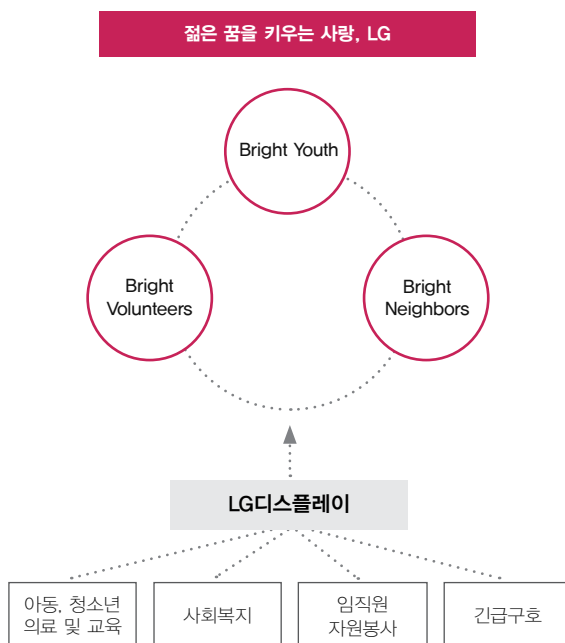
LG디스플레이는 2005년 3월 노경공동 사회공헌 선포식을 기점으로 임직원과 회사가 함께 사회공헌기금 'Love Plus Love Fund'를 출연하여 지역사회의 소외계층과 어려운 이웃들을 위한 나눔을 실천하고 있습니다. LG디스플레이는 사회복지와 교육 및 의료 활동, 해외지역을 포함한 지역사회를 위한 봉사활동, 긴급구호 활동 등 다양한 영역에서 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

사회공헌 추진조직

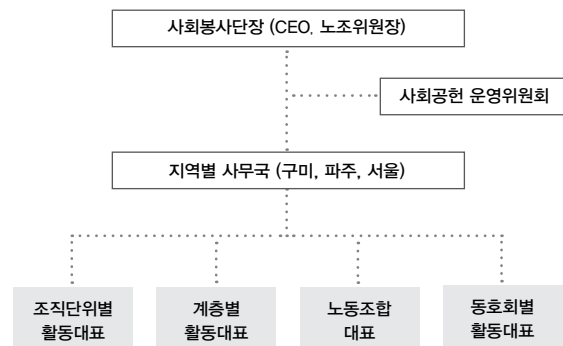
LG디스플레이는 CEO 및 노조위원장이 직접 사회봉사단장을 맡고 각 사업장별 사무국을 중심으로 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 또한 별도의 사회공헌 활동 운영위원회를 운영하여 지속적이고 체계적인 사회공헌 활동을 실시하고 있습니다.

지역별 사무국 산하에 조직단위, 계층, 노동조합, 동호회별 활동을 추진하여 임직원의 자발적 참여를 도모하고 있습니다. 또한 LG디스플레이의 기술과 인프라를 유기적으로 활용함으로써 지역사회의 사회적 요구에 부합하는 활동을 전개하고 있습니다.

| 사회공헌 추진 체계 |



| 사회공헌 추진조직 |



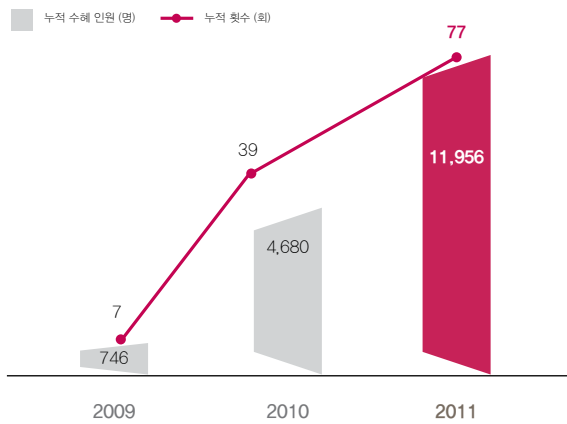
의료 및 교육 지원 활동

실명예방 활동

LG디스플레이는 저시력* 아동에게 재활 교육의 기회를 제공하며, 전국민에게 실명예방에 대한 관심을 고취시키고 있습니다. 저시력 아동을 대상으로 재활을 겸한 야외체험 및 캠프의 기회를 제공하며, 전국 초등학생을 대상으로 하는 눈건강 교실을 개최하여 눈건강의 중요성을 흥미롭게 교육하고 있습니다.

실명예방활동의 일환인 '초롱이 눈건강 교실'은 눈의 소중함과 관리 방법을 다룬 재미있는 아동 뮤지컬로, 사회적 관심이 적은 저시력의 예방 및 계몽을 목적으로 하고 있습니다. 본 프로그램은 전국 40여 개 초등학교를 대상으로 연중 30~40회의 교육을 진행중이며 앞으로도 지속적으로 실시할 계획입니다.

| '초롱이 눈건강 교실' 운영 현황 |



| '초롱이 눈건강 교실' 시각장애 체험활동 |

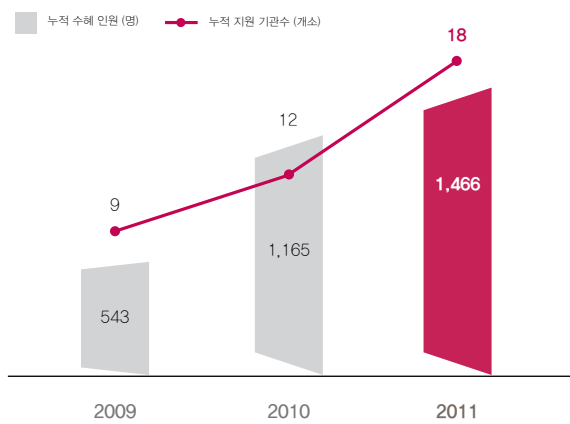
* 저시력 : 세계보건기구(WHO)는 교정시력이 0.3미만이거나 시야각이 10° 미만으로 일상생활에 지장이 있는 시력을 저시력으로 정의함.

IT 발전소

LG디스플레이는 아동복지시설에 IT 기반시설인 'IT 발전소'를 조성하여 최신 멀티미디어 기기를 제공하고 있습니다. 이를 통해 디지털 정보 격차를 해소하고 학습 효과 상승 및 자립에 기여하는 최상의 IT 학습환경을 제공하고 있습니다.

2008년부터 2011년 현재까지 18개의 시설을 조성하여 총 1,466명의 아동을 대상으로 컴퓨터, TV, 프린터 등 멀티미디어 기기와 더불어 학습 환경 조성을 위한 인테리어를 제공하였습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 IT 발전소 사업을 통해 정보격차를 줄이기 위한 소외 계층 수혜를 확대하고 기존 조성된 IT 발전소의 유지, 보수 및 사용 활성화를 위해 지속적으로 노력할 예정입니다.

| IT 발전소 조성 현황 |



| 아동복지시설에 조성한 IT 발전소 모습 |

사회복지 활동

57

LGDream Saturday

LG디스플레이는 주 5일 수업으로 방치되는 저소득 아동을 보호하는 프로그램인 'LGDream Saturday'을 운영하고 있습니다. 서울, 구미, 파주 지역아동센터 15개소의 아동을 대상으로 토요일 수업 및 급식비를 후원하고 있습니다. 또한 임직원 봉사를 연계하여 문화체험, 체육 활동, 인성교육, 진로교육 등 체험학습 기회를 제공하여 재능 개발 및 학습 능력을 향상시키고 있습니다



저소득 가정과 사회복지시설 결연 및 후원

LG디스플레이의 임직원은 개별 조직 및 계층별로 초·중학교, 사회복지시설과 결연을 맺고 장학금, 교육비 등을 후원하고 있습니다. 또한 단순 기부가 아닌 자원봉사프로그램을 개발 및 운영하며 월 1회, 연 8시간 이상 다양한 형태의 봉사활동을 진행하고자 노력하고 있습니다.

1사 1촌 자매마을

LG디스플레이는 구미 산동면 동곡1리, 백현2리와 2006년 1사 1촌을 시작으로 지속적으로 회사와 지역사회가 하나가 되는 공존 공생의 활동을 진행하고 있습니다.

'1사 1촌 자매마을' 활동을 통해 지역사회를 위한 봉사활동을 실시하는 한편, 지역 특산물을 사내에서 판매하여 농가 소득 향상에 기여함으로써 상호 협력적인 관계를 유지하고 있습니다.



저소득 가정 주거환경 개선

LG디스플레이는 임직원이 직접 참여하여 저소득 가정의 주거환경을 개선하는 활동을 실시하고 있습니다. 주거 환경의 개선이 필요한 저소득 가정을 방문해 노후 벽지, 장판교체, 청소, 기타 취약 시설 개선 봉사활동을 진행함으로써 깨끗하고 쾌적한 주거환경을 제공하고 있습니다.

임직원 자원봉사(국내)

신입사원 자원봉사활동

LG디스플레이는 입사 초기부터 따뜻한 마음으로 이웃 사랑을 실천할 수 있도록 지난 2010년부터 신입사원 교육과정에 자원봉사활동을 기본과정으로 포함하고 있습니다. 신입사원들은 사회복지 시설 및 지역 농가를 방문하여 다양한 자원봉사 활동에 참여하고 있습니다. 이를 통해 모든 임직원이 입사 시작과 함께 지역 사회에 대한 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.



연말 임직원 릴레이 자원봉사활동

LG디스플레이는 해마다 임직원 릴레이 자원봉사 활동을 실시하고 있습니다. 2011년도에는 용산 지역 독거 어르신들을 대상으로 한 무료 급식 봉사활동을 시작으로 다양한 활동을 진행하였습니다. 경기도 광주의 한사랑장애영아원에서 장애아동들과 함께 크리스마스 케익 만들기, 지역 아동센터에서 '행복 도서관 만들기'를 실시하였으며, 다문화가족과 함께하는 '즐거운 크리스마스 파티'도 진행하였습니다.



임직원 가족 자원봉사활동

LG디스플레이 임직원은 가족들과 함께 파주의 교남 어유지 동산에서 영농지원 자원봉사활동을 실시하고 있습니다. 교남 어유지 동산은 60여 명의 중증장애인들이 직접 재배하여 판매 수익으로 생활을 하는 직업재활시설입니다. LG디스플레이는 본 프로그램을 통해 임직원 가족에게 장애인에 대한 인식을 제고하고 온 가족이 함께 봉사할 수 있는 특별한 기회를 제공하고 있습니다.



HaHaHa School 운영

자원봉사자 재능향상 프로그램인 'HaHaHa School'은 임직원들이 갖고 싶은(Have) 취미(Habit)를 배우고, 배운 재능을 활용한 봉사활동을 실시하여 자신도 행복(Happy)해지자는 의미의 활동입니다. 임직원들은 풍선아트, 미아방지 목걸이, 마술, 발마사지, 폼아트 등 개인의 관심에 따른 교육을 받고 이를 봉사활동과 연계하여 즐거운 봉사활동을 펼치고 있습니다.

임직원 자원봉사(해외)

인도 아동 및 청소년 지원

LG디스플레이는 2011년 인도 콜카타 지역을 재방문하여 6박 7일의 일정으로 봉사활동을 실시하였습니다. 임직원뿐만 아니라 10명의 소외계층 청소년과 함께 동행하여 국내 청소년에게도 나눔의 기회를 제공하였습니다.

'글로벌 희망도서관'을 설립하였으며, 청소년들이 직접 준비한 악기 연주와 부채춤 공연, 태권도 교육 등 재능 기부 활동을 통해 한국과 인도 청소년 간 문화 교류의 장도 가졌습니다.



중국법인

LG디스플레이 중국 난징법인에서는 지역사회를 위한 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 중고 의복 재활용 및 기증, 자금산 자연 보호 활동 등을 지원하고 있습니다. 광저우법인은 맹인학교를 방문하여 시각장애 학생들과 교류하며 라디오를 지원하고 짜짜우 초등학교를 직접 방문하여 학용품품을 전달하고 있습니다.

동티모르 가족은행

LG디스플레이는 국내뿐 아니라 도움의 손길이 부족한 해외 빈곤층을 돕기 위해 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 가족은행 프로젝트를 진행하여 단순한 구호물품 전달에서 나아가 스스로 자립할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

동티모르 빈곤농가에 돼지 지원과 더불어 돼지 사육법과 축사 제작법, 판매 방법 등의 가족 사육을 통한 소득 증대 방법에 대한 교육도 실시하고 있습니다.



폴란드법인

LG디스플레이 폴란드법인에서는 폴란드 지역 내 부모가 없는 아이들을 위해 도자기 만드는 방법, 승마, 스케이트 타기 등 다양한 문화체험의 기회를 제공하고 있습니다. 또한 입학금을 지원하고 있으며 과학 박물관 방문 등 아이들의 교육활동을 지원하고 있습니다. 또한 현지 보육원에 도서를 기부하고 있으며 골수, 종양 등의 치료가 필요한 아이들에게 의료비를 지원하고 있습니다.

긴급 구호 활동

수해 복구 활동

LG디스플레이의 임직원은 장마철 호우로 인해 침수 피해를 입은 농가를 대상으로 수해복구 자원봉사활동을 실시하고 있습니다. 파주시 연풍 4리에서 장마철 3일간 사상 최대 폭우로 심각한 수해를 입어 복구 작업 및 장비 진입이 어려운 도로와 집 내부의 토사 제거 활동을 진행하였습니다.



일본 지진 돕기 생필품 지원

LG디스플레이는 일본의 피해 복구 동참활동의 일환으로 치약·칫솔셋트, 화장지, 기저귀 등 생필품들을 지원하였습니다. 또한 임직원들이 자발적으로 모금 활동을 진행하여 조성된 성금을 전달하여 대지진으로 고통 받고 있는 일본 난민에게 사랑 나눔을 실천하였습니다.



| 사회공헌 History |



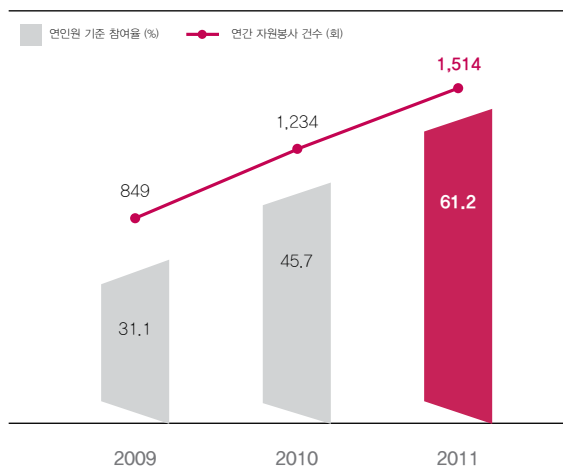
임직원 참여 자원봉사

LG디스플레이의 지역사회 봉사활동은 임직원의 자발적 참여와 동기 부여를 위해 임직원의 니즈를 분석하여 '즐거운 자원봉사' 프로그램을 개발하여 적극적인 참여 문화를 조성하고 있습니다.

| '즐거운 자원봉사' 프로그램 현황 |

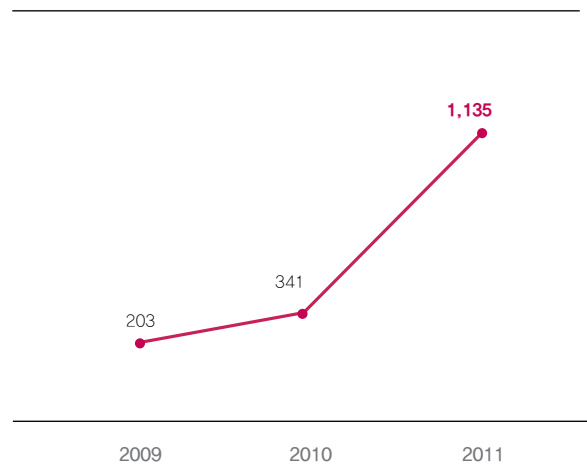
구분	프로그램명	세부 활동
친목 도모	미스 미스터	LG디스플레이 미혼 사원과 타기업 미혼 사원들 간 공동 봉사활동 예) LG디스플레이 남사원과 금웅권 여사원과의 봉사
해외 봉사	임직원 해외봉사단	우수 봉사자 대상 해외 오지 봉사활동 실시 예) 인도, 방글라데시 등
테마 봉사	꽃누리 봉사	월별 사외에서 운영되는 테마별 봉사활동과 연계 운영 예) '3월 세계 물의 날' 기념 수질 보호 봉사 등
가족 참여	패밀리가 떴다	임직원 가족 대상 자원봉사 활동 운영 예) 장애인 영농시설 방문 1일 농장 체험 및 장애인 생산품 작업
휴가 활용	착한 여행	휴가 시즌 공정 여행 기획 및 안내 예) 도서벽지 여행 및 복지시설 벽화 그리기, 지리산 등산 및 환경정화

| 임직원 자원봉사 참여율 |



| 임직원 기부자* |

(단위: 명)



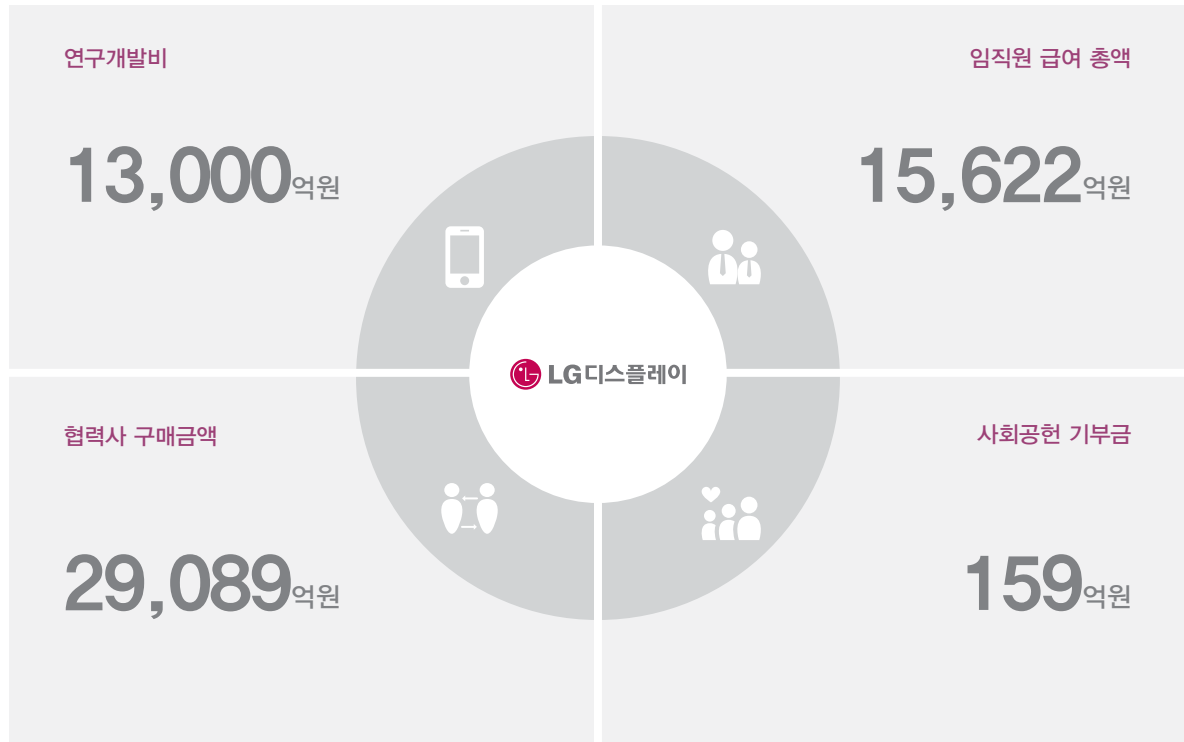
* 매칭 그랜트 제외, 순수기부

CSR Dashboard

경제 성과	63
환경 성과	64
사회 성과	66

경제 성과

경제적 가치 분배



기간: 2011년 1월 1일 ~ 2011년 12월 31일

경영성과

구분	단위	2009년	2010년	2011년	비고
매출액	백만원	20,037,701	25,511,535	24,291,289	
매출원가	백만원	17,476,995	21,780,880	23,081,322	
매출총이익	백만원	2,560,706	3,730,655	1,209,967	
기타수익	백만원	1,365,554	1,483,443	1,223,545	
영업이익(손실)	백만원	1,010,352	1,310,472	(924,336)	
자산총계	백만원	19,703,477	23,857,658	25,162,931	
부채총계	백만원	9,663,728	12,796,691	15,031,903	
자본총계	백만원	10,039,749	11,060,967	10,131,028	

* 2011년 12월 말 연결 기준



정부지원금

구분	단위	2009년	2010년	2011년	비고
연구개발 보조금 (R&D)	백만원	1,883	1,613	1,645	

환경 성과

64

원료

구분	단위	2009년	2010년	2011년	비고
Backlight	천개	141,229	226,680	263,170	
Glass	m ²	58,402,444	73,892,700	76,695,640	
Polarizer	천개	299,916	510,763	607,290	
Drive IC	천개	968,884	1,143,343	1,229,740	
Liquid Crystal	Kg	86,470	111,054	111,663	

에너지

직접에너지 사용량	LNG	TJ	1,858	1,605	1,407
	바이오 연료	TJ	-	-	30
	기타*	TJ	98	137	151
간접에너지 사용량	전력	TJ	35,075	43,825	51,423
	스팀	TJ	67	280	223

* 기타: 제조공정에는 사용되지 않는 LPG(식당용), 휘발유(차량용), 경유(차량용, 비상발전기), 실내등유(난방용) 등을 포함

용수

구미 사업장	지하수 사용	ton	231,580	231,512	220,376
	생활용수 사용	ton	846,096	948,944	1,131,824
	공업용수 사용	ton	30,312,753	31,330,568	31,367,200
	재활용량	ton	33,277,081	32,912,259	34,071,028
파주 사업장	지하수 사용	ton	74,473	78,397	194,586
	생활용수 사용	ton	785,050	1,025,629	1,108,350
	공업용수 사용	ton	18,503,771	29,876,779	41,840,238
	재활용량	ton	20,972,451	33,228,978	48,371,675

온실가스

직접 배출량	고정연소	tCO ₂ e	94,655	84,385	71,687
	이동연소	tCO ₂ e	6,588	8,753	10,375
	공정배출	tCO ₂ e	2,726,715	3,079,335	3,102,953
	기타(폐기물 등)	tCO ₂ e	62,467	75,513	75,820
간접 배출량	전력	tCO ₂ e	1,817,077	2,271,091	2,664,002
	스팀	tCO ₂ e	47,997	57,091	2,752
기타 간접 배출량	협력사(취합률 %)	tCO ₂ e	276,135(42.1)	297,835(42.5)	837,669(74.3)

(온실가스 배출량 관련 참고사항)

1. 산정 범위: 국내 전 사업장 2. 산정 기준: 국가 온실가스 에너지 목표관리제 배출량 산정 기준

3. 제3자 검증: 제3자 검증을 완료(정부 제출 명세서) 4. 기타: 구미 P6공장의 공정배출량은 명세서 작성 기준에 의해 저감효율(90%) 적용 (2010년 8월~2011년 12월 적용됨)

대기오염

	구분	단위	2009년	2010년	2011년	비고
구미 사업장	NOx	kg	14,187	11,304	13,270	
	SOx	kg	28,882	25,470	19,936	
	먼지	kg	16,172	25,688	13,697	
파주 사업장	NOx	kg	33,868	26,240	24,843	
	SOx	kg	44,103	66,191	56,170	
	먼지	kg	17,644	41,251	60,929	
구미·파주 사업장	오존층 파괴물질 - R-134a	kg	14,900	4,500	1,900	

수질오염

구미 사업장	생물학적 산소 요구량(BOD)	ton/일	0.790	0.995	0.990	
	화학적 산소 요구량(COD)	ton/일	1.388	2.058	1.647	
	부유물질량(SS)	ton/일	0.486	0.918	0.921	
파주 사업장*	생물학적 산소 요구량(BOD)	ton/일	3.260	16.608	13.277	
	화학적 산소 요구량(COD)	ton/일	3.064	9.102	8.240	
	부유물질량(SS)	ton/일	1.527	5.270	4.851	

폐기물

일반 폐기물	소각	ton	3,824	1,191	752	
	매립	ton	25,187	44,539	36,143	
	재활용	ton	52,875	49,733	62,287	
	해양매립	ton	32,354	21,559	11,733	
지정 폐기물	소각	ton	2,988	3,292	1,131	
	매립	ton	2	-	14	
	재활용	ton	57,050	64,608	63,557	
	해양매립	ton	-	-	-	

유출 및 벌금

중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	-	0	0	0	
환경 법규 위반으로 부과된 벌금액	천원	0	0	1,200	수입된 화학물질 중 확인명세서 제출 누락이 발생하여 환경 정으로부터 법규 위반에 따른 과태료를 부과 받음

사회 성과

66

임직원 현황

	구분	단위	2009년	2010년	2011년	비고
임직원수	전체 인원	명	35,811	54,462	58,858	국내, 외
	국내 임직원	명	23,955	30,199	34,897	
	해외 임직원	명	11,856	24,263	23,961	
	정규직	명	23,884	30,150	34,838	
	무기계약직	명	38	46	55	
	비정규직	명	33	3	4	
	국내 이직율	%	5.79%	7.18%	7.90%	
	여성	명	7,517	9,126	10,613	
	장애우	명	105	134	163	
	국가 보훈자	명	203	243	270	
	30세 미만	명	16,239	20,605	23,496	
	30-50세	명	7,609	9,445	11,202	
	50세 이상	명	107	149	199	
해외 인원 중 현지채용 인원 비율		%	98.00%	98.80%	98.80%	
전사 인원 중 해외 현지채용 인원 비율		%	32.50%	44.00%	40.20%	국내, 외
노동조합 가입 구성원 수		명	15,964	20,146	23,996	
노동조합 가입 비율		%	67.00%	67.10%	68.60%	임원, 사무직, 지도직은 노동조합 가입 대상 제외
남녀 직원 간 기본급 비율 (신입사원)		%	100.00%	100.00%	100.00%	사무직
연금지원범위		억원	-	-	3,463	개인별 유리한 제도 선택으로 퇴직급여 증대 가능 (DB/DC)
육아휴직 후 복귀율 (여자)		%	92.30%	91.30%	89.40%	
육아휴직 후 유지율 (12개월 이상 근무율, 여자)		%	66.70%	71.40%	79.70%	

교육, 훈련 및 평가

인권관련 집합교육 총 시간	시간	19,968	22,653	21,336	
인권관련 집합교육 수강자수	명	6,656	7,551	7,112	
직원 연평균 교육시간	시간	61.8	64.7	53.1	
정식 성과 평가를 받은 직원 수	명	20,573	25,683	32,234	
성과 평가 심사 비율	%	85.98%	85.05%	92.38%	-사무직 : 신입사원 1년 미만, 경력사원 6개월 미만 해당사항 없음 -가능직 : 신입사원 6개월 미만, 경력사원 3개월 미만 해당사항 없음

보건 안전 및 고충처리

구분	단위	2009년	2010년	2011년	비고
총 차별 건수 및 관련 조치	건	1	5	4	
불만전달 메커니즘을 통한 인권 관련 문제 제기	건	-	9	13	
제기된 문제의 대응 및 해결	건	-	6	9	
지역주민 민원 건수	건	-	-	-	발생건수 없음
산업재해율 - 구미	%	0.07	0.08	0.04	구미
산업재해율 - 파주	%	0.11	0.11	0.05	파주

윤리경영 교육 현황

사무직	신입사원	명	974	1,437	1,039	
	경력사원	명	644	346	67	
기능직	신입사원	명	4,547	5,562	5,785	
	경력사원	명	42	70	62	
조직 책임자	신임 임원, 담당	명	-	-	29	
	신임팀장	명	95	250	106	
	신임 감독자(계, 반장)	명		110	180	
대외 접점 부서	생기, Panel 센터	명	2,139	1,567	2,418	
FSE 대상자		명	80	46	82	
Total		명	8,521	9,388	9,768	인화원 교육 : #급 진급, #급 진급, 신입, 경력사항 과정 중 정도경영 모듈 제외

현지 구매 비율

현지 구매 비율	한국	%	91.7	91.5	90.4	- 협력사에 지출하는 전체 비용 중 해당 지역 기반 협력사에 지출되는 비용이 차지하는 비율
	중국	%	95.6	96.0	97.0	
	폴란드	%	99.9	100	100	- 양산용 원자재 입고실적 (해외 FWA포함금액) 기준

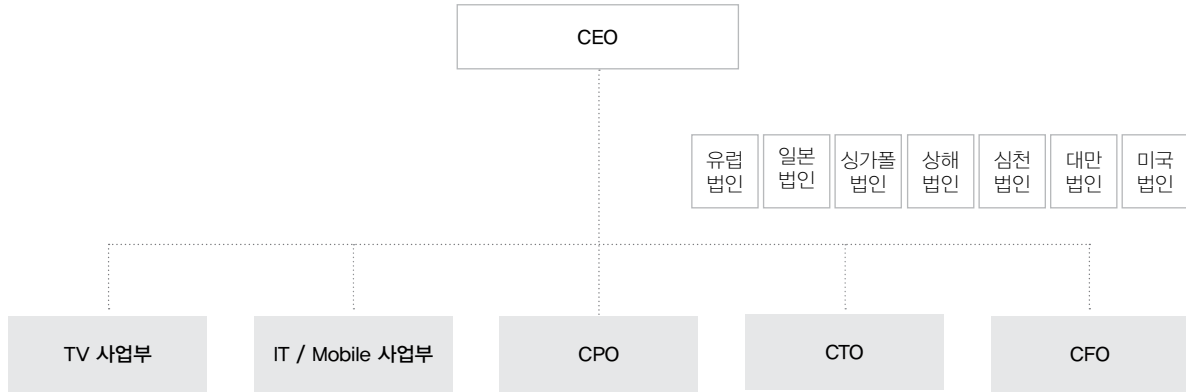
사회공헌 활동

기부금	억원	69	151	158
자원봉사 참여 연인원	명	6,682	12,547	21,312
연인원 기준 참여율	%	31.1	45.7	61.2
연간 자원봉사 건수	회	849	1,234	1,514
사회공헌 기부 프로그램 수	건	11	12	13
사회공헌 기부자 수	명	203	341	1,135
사회공헌 봉사 프로그램 수	건	849	1,234	1,514
임직원 총 사회공헌 참여 시간	시간	29,008.04	51,211.4	84,612.7

Appendix

조직도 및 단체 가입 현황	69
수상 내역	70
GRI Table	71
제3자 검증의견서	77
온실가스 검증의견서	79
Glossary	81
보고서 참여부서 정보	82

조직도



2012년 8월 말 기준

단체 및 협회 가입 현황

구분	단체 명	비고	구분	단체 명	비고
1	전국경제인연합회		9	한국IR협의회	
2	대한상공회의소		10	한국나노융합산업연구조합	
3	한국디스플레이산업협회		11	한국반도체연구조합	
4	한국인쇄전자산업협회		12	한국동위원소협회	
5	한국무역협회		13	대한산업안전협회	
6	3D융합산업협회		14	파주소방안전협의회	
7	한국공정경제연합회		15	기업체산업보건협의회	
8	한국상장회사협의회		16	한국산업간호학회	

수상 내역

70

경제

번호	수상명	수상일자	주관
1	"Display of this year" Golden award	2010. 05.	SID(Society for Information Display)
2	대한민국기술대상 지식경제부장관상 : LCD Tab Bonder ACF/TCP 부착기술	2010. 12.	지식경제부
3	제46회 발명의 날, 대통령표창	2011. 05.	특허청
4	제48회 무역의 날, 150억불 수출의 탑	2011. 12.	지식경제부
5	FPR 3D, 세계일류상품 인증획득	2011. 12.	지식경제부

사회

번호	수상명	수상일자	주관
1	상생협력 유공(아름다운 동행상)	2009. 04.	지식경제부
2	협력업체 안전 상생지원 대상	2009. 07.	노동부
3	하도급 상생협약 우수기업 표창	2009. 12.	공정거래위원회
4	'아이날기 좋은 세상' 경진대회 우수기관 국무총리상	2010. 09.	보건복지부
5	대중소기업협력대상 동반성장 우수 대통령표창	2010. 12.	지식경제부
7	일자리창출 지원 유공 포상 대통령표창	2010. 12.	고용노동부
8	2010 Fortune 일하기 좋은 한국 기업 '제조업부문 대상'	2010. 12.	GWP Korea
9	2011 Fortune 일하기 좋은 한국 기업 '종합대상'	2011. 11.	GWP Korea

환경

번호	수상명	수상일자	주관
1	대한민국 우수 공인시험기관 선정	2009. 06.	지식경제부
2	경기환경그린대상 수질분야 환경관리 우수사업장	2009. 12.	경기도
3	제2회 경북 저탄소 녹색생활 실천 경진대회 대상(환경부장관상)	2010. 11.	경상북도
4	사업장 폐기물 감량 우수 사업장 국무총리상	2011. 09.	환경부



LG디스플레이는 2011년 5월 19일 'FPR 3D 개발' 공로를 인정받아 대통령표창(단체)을 수상하였습니다.

| 제46회 발명의 날, 대통령표창 수상 |

GRI Table

Indices

LG디스플레이는 경제, 사회, 환경적 책임을 다하고 지속가능한 경영을 위해 노력하고 있으며 각 부분별 성과를 점검하고 있습니다. 정보의 객관성과 일관성을 유지하기 위해 2011-2012 LG디스플레이 지속가능경영보고서는 GRI (Global Reporting Initiative) 가이드라인 G3.1과 ISO 26000의 핵심 주제 및 이슈를 기준으로 작성되어 해당 정보를 보다 용이하게 확인할 수 있습니다.

전략 및 분석

분	지표번호	내용	ISO 26000	비고	적용수준	위치
경영	1.1	CEO 메시지			●	4-5
	1.2	기회와 도전	6.2 조직 거버넌스		●	4-5, 24, 28-29, 40, 50, 54

기업 프로필

분	지표번호	내용	ISO 26000	비고	적용수준	위치
경영	2.1	기업명			●	6
	2.2	주요 제품과 브랜드			●	2, 7
	2.3	회사 조직구조	6.2 조직 거버넌스		●	69
	2.4	본사 위치			●	6
	2.5	주요 사업장이 위치한 국가			●	6-7
	2.6	회사의 지배(소유) 구조와 법적 형태			●	13-14
	2.7	영업 시장			●	6-7
	2.8	기업 규모			●	6-7, 13
	2.9	보고기간 중 증대한 변화			●	6-7
	2.10	보고기간 중 수상내역			●	70

보고 매개변수

분	지표번호	내용	ISO 26000	비고	적용수준	위치	
경영	3.1	보고대상 기간 (예: 회계 · 캘린더 연도)			●	1	
	3.2	최근의 보고서 발간 일자		최초 보고서이므로 관련 사항 없음	●	-	
	3.3	보고 주기 (매년, 격년)			최초 보고서이므로 관련 사항 없음	●	-
	3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처			●	1, 82	
	3.5	보고 내용 정의 프로세스 (중요성 · 우선순위 결정, 예상 이해관계자 파악)			●	8-9	
	3.6	보고 경계 (국가, 사업부, 자회사, 임대시설, 합작회사, 공급업체)			●	1	
	3.7	보고 범위 또는 보고 경계상의 제한사항			●	1	
	3.8	조직간 비교가능성에 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준			●	1	
	3.9	정보수집 과정의 가정과 데이터 측정기법 및 계산 기준			●	1	
	3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술 효과 및 재기술 사유 지표별 기술			최초 보고서이므로 관련 사항 없음	●	-
	3.11	이전 보고기간 대비 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화			최초 보고서이므로 관련 사항 없음	●	-
	3.12	GRI 대조표			●	71-76	
	3.13	외부검증 관련 정책 및 활동, 검증 범위 및 기준, 보고 조직과 검증기관의 관계	7.5.3 검증		●	77-80	

지배구조, 책임, 참여

지표번호	내용	ISO 26000	비고	적용수준	위치
4.1	기업 지배구조			●	13-14
4.2	이사회 의장과 CEO 겸임 여부			●	13
4.3	이사회 구성			●	13-14
4.4	주주와 종업원이 이사회에 의견을 제시할 수 있는 매커니즘			●	13-14
4.5	기업성과와 경영진(이사)에 대한 보상 간 연계			●	13-14
4.6	이사회 내의 이해관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스			●	13-14
4.7	경제, 환경, 사회 부문 전략을 이끄는 이사회 전문성 결정 프로세스			●	13-14
4.8	경영원칙			●	10-11
4.9	이사회가 경제, 환경, 사회 성과를 관장하는 절차	6.2 조직 거버넌스		●	13-14
4.10	이사회 성과(특히 경제, 환경, 사회적 성과)를 평가하는 프로세스			●	13-14
4.11	사전 예방 원칙 및 이를 달성하는 방법			●	10-12, 15-17, 27-39
4.12	기업이 준수하고 있는 외부의 경제, 환경, 사회 이니셔티브			●	69
4.13	산업, 국가, 국제 기구 가입 현황			●	69
4.14	참여 이해관계자 그룹			●	8
4.15	참여 이해관계자를 식별, 선택하는 근거			●	8-9
4.16	이해관계자 참여를 위한 접근법			●	8-9
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 주요 주제의 관심사, 대응			●	8-9

경제성과 지표

지표번호	내용	ISO 26000	비고	적용수준	위치	
EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 분배	6.8 지역사회 참여와 발전		●	63	
		6.8.3 지역사회 참여				
		6.8.7 부와 소득 창출				
		6.8.9 사회적 투자/지역사회 참여와 발전				
EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	6.5.5 기후변화 완화와 적응		●	29-32	
EC3	연금지원 범위		개인별 유리한 제도 선택으로 퇴직금액 증대 가능(DB/DC)	●	66	
EC4	정부지원 보조금 수혜 실적			●	63	
EC5	주요 사업장의 현지 법정회차임금 대비 신입사원 임금 비율	6.4.4 근로조건과 사회적 보호	2011년 말 기준, 신입사원 급여는 법정 최저임금 대비 351% (사무직)	●	72	
		6.8 지역사회 참여와 발전				
EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	6.6.6 Value Chain 상 사회적 책임 촉진		●	67	
		6.8 지역사회 참여와 발전				
		6.8.5 고용 창출과 기능 개발				
		6.8.7 부와 소득 창출				
EC7	주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차와 현지 출신 고위 관리자 비율	6.8 지역사회 참여와 발전	지역 사업장의 지역 출신 우대 정책 운영중	●	42	
		6.8.5 고용 창출과 기능 개발				
		6.8.7 부와 소득 창출				
EC8	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과(지원 형태 구분)	6.3.9 경제, 사회 및 문화적 권리		●	54-61	
		6.8 지역사회 참여와 발전				
		6.8.3 지역사회 참여				
		6.8.4 교육과 문화				
		6.8.5 고용 창출과 기능 개발				
		6.8.6 기술 개발과 접근성				
EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명	6.3.9 경제, 사회 및 문화적 권리	국내외	●	1, 63	
		6.6.6 Value Chain 상 사회적 책임 촉진				
		6.6.7 재산권 존중				
		6.7.8 필수 서비스에 대한 접근		●	1, 63	
		6.8 지역사회 참여와 발전				
		6.8.5 고용 창출과 기능 개발				
		6.8.6 기술 개발과 접근성				
		6.8.7 부와 소득 창출				
		6.8.9 사회적 투자				

환경성과 지표

지표번호	내용	ISO 26000		비고	적용수준	위치
EN1	총량 또는 부피 기준 원료, 원자재 사용량				●	64
EN2	재생 원료 사용 비율				●	36
EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량				●	64
EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량				●	64
EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	6.5	환경		●	30
EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품 및 서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	6.5.4	지속가능한 자원 이용		●	18-19
EN7	간접 에너지 절약 사업 및 성과				●	30
EN8	공급원별 총 취수량				●	64
EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원			해당 사항 없음	●	-
EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율				●	36, 64
EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기			해당 사항 없음	●	-
EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향	6.5	환경	해당 사항 없음	●	-
EN13	보호 또는 복원된 서식지	6.5.6	자연보호, 생물다양성 및 자연 서식지 복원	해당 사항 없음	●	-
EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획			해당 사항 없음	●	-
EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기 종(Red List)과 국가지정 멸종위기종의 수 및 멸종 위험도			해당 사항 없음	●	-
EN16	직접 온실가스 총 배출량	6.5	환경		●	64
EN17	기타 간접 온실가스 배출량	6.5.5	자연보호, 생물다양성 및 자연 서식지 복원		●	64
EN18	온실가스 감축사업 및 성과				●	28, 30
EN19	오존층 파괴 물질 배출량				●	65
EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출량				●	65
EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	6.5	환경		●	65
EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	6.5.3	오염 방지		●	65
EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량				●	65
EN24	바젤 협약 부속서 I, II, III, VIII에 규정된 폐기물의 운송, 반입, 반출, 처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율			해당 사항 없음	●	-
EN25	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호상태 및 생물다양성 가치	6.5 6.5.4 6.5.6	환경 지속가능한 자원 이용 자연보호, 생물다양성 및 자연 서식지 복원		●	34
EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	6.5 6.5.4 6.6.6 6.7.5	환경 지속가능한 자원 이용 Value Chain 상 사회적 책임 촉진 지속가능소비		●	18-19
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	6.5 6.5.4 6.7.5	환경 지속가능한 자원 이용 지속가능소비	관련 활동 없음	●	-
EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	6.5	환경		●	65
EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	6.5 6.5.4 6.6.6	환경 지속가능한 자원 이용 Value Chain 상 사회적 책임 촉진	관련 활동 없음	●	-
EN30	환경보호 지출 및 투자 총액	6.5	환경		○	-

환경부
표

인권성과 지표

지표번호	내용	ISO 26000		비고	적용수준	위치
		인권	실사			
HR1	인권보호 조항이 포함되거나 인권심사를 통과한 주요 투자 협약 건수 및 비율	6.3	인권	협력사와 계약시 인권관련 조항을 포함하는 구매계약서를 작성함	●	52
		6.3.3	실사			
		6.3.5	공모 회피			
		6.6.6	Value Chain 상 사회적 책임 촉진			
HR2	협력회사 인권 심사 비율	6.3	인권		●	52
		6.3.3	실사			
		6.3.5	공모 회피			
		6.4.3	고용과 고용관계			
HR3	업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원교육 이수 (교육 이수 직원 비율 포함)	6.3	인권		●	11, 66-67
		6.3.5	공모 회피			
		6.3	인권			
		6.3.6	고충처리			
HR4	총 차별 건수 및 관련 조치	6.3.7	차별과 취약그룹 보호		●	67
		6.3.10	근로에서의 기본 원칙과 권리			
		6.4.3	고용과 고용관계			
		6.3	인권			
HR5	결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치	6.3.3	실사		●	42, 47
		6.3.4	인권 위험상황			
		6.3.5	공모 회피			
		6.3.7	차별과 취약그룹 보호			
HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 아동 노동 근절을 위한 조치	6.3	인권		●	42
		6.3.3	실사			
		6.3.4	인권 위험상황			
		6.3.5	공모 회피			
HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 강제 노동 근절을 위한 조치	6.3.7	차별과 취약그룹 보호		●	42
		6.3.10	근로에서의 기본 원칙과 권리			
		6.3	인권			
		6.3.5	공모 회피			
HR8	업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	6.4.3	고용과 고용관계	해당 사항 없음	●	-
		6.6.6	Value Chain 상 사회적 책임 촉진			
		6.3	인권			
		6.3.6	고충처리			
HR9	지역주민(indigenous people) 권리 침해 건수 및 관련 조치	6.3.7	차별과 취약그룹 보호	발생 건수 없음	●	67
		6.3.8	시만권과 정치적 권리			
		6.6.7	재산권 존중			
		6.3	인권			
HR10	인권 감독 및 영향 평가를 실시하는 사업장의 비율 및 수				●	52
HR11	공식적인 불만전달 메커니즘을 통해 제기, 대응, 해결되는 인권 관련 불만사항의 수			국내	●	67

노동성과 지표

지표번호	내용	ISO 26000		비고	적용수준	위치
		노동권행	고용과 고용관계			
LA1	고용 유형, 유형 계약 및 지역별 인력 현황	6.4	노동권행		●	66
LA2	직원 이직 건수 및 비율 (연령층, 성별, 지역별)	6.4.3	고용과 고용관계	국내	●	66
LA3	임시직 또는 시간제 직원에게는 제공되지 않고 상근직 직원에게만 제공하는 혜택 (주 사업장별)	6.4	노동권행		●	46
		6.4.3	고용과 고용관계			
		6.4.4	근로조건과 사회적 보호			
LA4	단체교섭 적용대상 직원 비율	6.4	노동권행		●	66
		6.4.3	고용과 고용관계			
		6.4.4	근로조건과 사회적 보호			
		6.4.5	사회적 대화			
LA5	중요한 사업변동에 대한 최소 통보기간	6.3.10	근로에서의 기본 원칙과 권리		●	47
		6.4	노동권행			
		6.4.3	고용과 고용관계			
		6.4.4	근로조건과 사회적 보호			
LA6	노사공동 보건안전위원회가 대표하는 직원 비율	6.4.5	사회적 대화		●	38
		6.4	노동권행			
LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수(지역별)	6.4.6	근로에서의 보건과 안전	구미, 파주	●	39, 67

사회부분	지표번호	내용	ISO 26000	비고	적용수준	위치
	LA8	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험 관리 프로그램	6.4 노동관행 6.4.6 근로에서의 보건과 안전 6.8 지역사회 참여와 발전 6.8.3 지역사회 참여 6.8.4 교육과 문화 6.8.8 보건			●
LA9	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전 사항	6.4 노동관행 6.4.6 근로에서의 보건과 안전			●	38-39
LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	6.4 노동관행 6.4.7 근로에서의 인적 개발과 훈련			●	66
LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육 및 평생학습 프로그램	6.4 노동관행 6.4.7 근로에서의 인적 개발과 훈련 6.8.5 고용 창출과 기능 개발			●	42-44, 46
LA12	정기 성과평가 및 경력개발 심사 대상 직원의 비율	6.4 노동관행 6.4.7 근로에서의 인적 개발과 훈련			●	45, 66
LA13	이사회 및 직원의 구성 현황 (성, 연령, 소수계층 등 다양성 지표 기준)	6.3.7 차별과 취약그룹 보호 6.3.10 근로에서의 기본 원칙과 권리 6.4 노동관행 6.4.3 고용과 고용관계			●	13, 66
LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율	6.3.7 차별과 취약그룹 보호 6.3.10 근로에서의 기본 원칙과 권리 6.4 노동관행 6.4.3 고용과 고용관계 6.4.4 근로조건과 사회적 보호			●	66
LA15	성별에 따른 육아출산휴가 이후 업무복귀율 및 유지율				●	66

사회성과 지표

사회부분	지표번호	내용	비고	적용수준	위치	
	SO1	사업활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성	6.3.9 경제, 사회 및 문화적 권리 6.8 지역사회 참여와 발전 6.8.5 고용 창출과 기능 개발 6.8.7 부와 소득 창출 6.6.7 재산권 존중			●
SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율				●	11
SO3	반 부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	6.6 공정운영관행 6.6.3 반부패			●	11
SO4	부패 사건에 대한 조치				●	11
SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비활동 참여	6.6 공정운영관행 6.6.4 책임있는 정치 참여			●	15
SO6	정당, 정치인 및 관련기관에 대한 국가별 현금, 현물 기부 총액	6.8.3 지역사회 참여	해당 활동 없음		●	-
SO7	부당 경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 결과	6.6 공정운영관행 6.6.5 공정 경쟁 6.6.7 재산권 존중	2011년 공정거래 위원회에서 부과된 1건에 대해 현재 소송중 있음		●	-
SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	6.6 공정운영관행 6.6.7 재산권 존중 6.8.7 부와 소득 창출			●	12
SO9	지역사회에 잠재적이거나, 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장		부정적 영향을 주는 사업장 없음		●	-
SO10	사업장에서 지역사회에 미칠 수 있는 부정적 영향을 완화하고 보호하기 위한 장치				●	34-35

제품성과 지표

지표번호	내용	ISO 26000		비고	적용수준	위치
PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 보건 및 안전 영향을 평가한 라이프사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 관련된 평가 실시 비율	6.3.9	경제, 사회 및 문화적 권리		●	18-19,
		6.6.6	Value Chain 상 사회적 책임 촉진			27
		6.7	소비자 이슈			
PR2	제품 및 서비스 생애 주기 상에서 고객 보건과 안전영향 관련법규 위반 건수	6.7.4	소비자 보건 및 안전 보호	위반 건수 없음	●	-
		6.7.5	지속가능소비			
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	6.7	소비자 이슈		⓪	19
		6.7.3	공정마케팅, 편파적이지 않은 정보와 계약 관행			
PR4	제품 및 서비스 정보 및 라벨링 관련 법규 위반 건수	6.7.4	소비자 보건 및 안전 보호	법규 위반 건수 없음	●	-
		6.7.5	지속가능소비			
		6.7.6	소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁 해결			
		6.7.9	교육과 인식			
PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	6.7	소비자 이슈		●	20-21
		6.7.4	소비자 보건 및 안전 보호			
		6.7.5	지속가능소비			
		6.7.6	소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁 해결			
		6.7.8	필수 서비스에 대한 접근			
PR6	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규, 표준, 자발적 규제 준수 프로그램	6.7	소비자 이슈		⓪	11, 17
		6.7.3	공정마케팅, 편파적이지 않은 정보와 계약 관행			
		6.7.6	소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁 해결			
PR7	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규, 표준, 자발적 규제 위반 건수	6.7.6	소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁 해결	위반 건수 없음	●	-
		6.7.9	교육과 인식			
PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	6.7	소비자 이슈	불만 건수 없음	●	-
		6.7.7	소비자 정보 및 프라이버시 보호			
PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 법규 위반으로 부과된 벌금 액수	6.7	소비자 이슈	부과받은 벌금 없음	●	-
		6.7.6	소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁 해결			

제3자 검증의견서

독립 검증보고서

'2011-2012 LG디스플레이 지속가능경영보고서' 경영진 귀중

검증범위

BSI Group Korea Limited(이하, BSI)는 '2011-2012 LG디스플레이 지속가능경영보고서'(이하 '보고서')에 대한 독립적인 검증을 요청 받았습니다.

보고서는 2011년 1월 1일부터 12월 31일까지의 성과와 일부 정량적 성과의 경우 3개년 데이터를 표현하고 있으며 최초 발행하는 보고서입니다. 금번 검증에 포함된 범위는 LG디스플레이 본사 및 국내 사업장(구미, 파주)의 2011 성과에 대하여 검증이 실시되었으며 필요한 경우 과년도 성과가 검증에 포함되었습니다. 보고서에 포함된 일부 해외 현지법인의 성과 및 아래사항은 검증에 포함되지 않았습니다.

- 재무정보
- 온실가스데이터 (별도 검증이 수행되었음을 확인함)
- 보고서가 아닌 기타 홈페이지 등에 수록된 부가정보

책임사항 및 독립성

지속가능경영보고서의 작성 책임은 전적으로 LG디스플레이의 경영진에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 LG디스플레이 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 LG디스플레이의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

본 검증팀은 LG디스플레이와 영리를 목적으로 하는 이해관계를 맺고 있지 않으며, 보고서에 대한 검증의견을 제시하는 것 외에 보고서 작성에 일체 관여하지 않았습니다. 또한 BSI 공정 거래 행동 강령에 따라 높은 수준의 역량을 발휘 할 수 있도록 폭 넓은 기술력과 심도 있는 경험을 지닌 각 분야의 전문가들로 구성된 BSI 검증팀에 의해 수행되었습니다.

검증 표준

본 보고서의 검증은 아래 기준에 의거하여 수행되었습니다.

- AA1000 Assurance Standard(2008) 검증기준
- GRI G3.1 지속가능경영보고서 가이드라인

검증팀은 AA1000 AS(2008) 기준의 Type1 Moderate level을 적용하여 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙의 준수와 지속가능성 성과정보의 신뢰성 평가는 본 검증에 포함되지 않았습니다. GRI의 지표규약은 적용수준 A를 적용하였습니다.

검증 방법

검증팀은 검증표준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위를 결정 위해 LG디스플레이의 중요성 결정 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략이행 프로세스와 이의 실행을 위한 시스템 검토
- 지속가능성 이슈 관리책임이 있는 상위 관리자 및 임직원 인터뷰 수행과 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거선택 및 적합성 검토
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고과정 확인
- GRI 가이드라인의 적용성 수준에 대비한 LG디스플레이 보고서의 독립적 평가

검증 의견

본 검증팀은 보고서 초안을 검토하고 의견을 제시했으며, 필요한 경우 보고서의 수정이 이루어 졌습니다. 수행된 검증활동에 근거하여 검증팀은 본 보고서에서 LG디스플레이의 보고원칙 준수 및 지속가능성 성과가 부적절하게 기술된 부분을 발견할 수 없었습니다.

GRI Index에 명시되어 있는 GRI지표들이 완전하게 또는 중요성평가 프로세스의 결과로서 부분적으로 보고되고 있음을 확인하였습니다. 본 검증팀은 금번 보고서가 GRI 가이드라인 G3.1의 A+ 적용성 수준을 만족하는 것으로 확인을 하였습니다.

검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

금번 보고서는 LG디스플레이가 최초 발행하는 보고서로서 많은 의미를 가지고 있으며, LG디스플레이가 지속가능한 발전을 위해 나아가는 훌륭한 출발을 시작하였다는 것을 알 수 있었습니다.

LG디스플레이는 금번 보고서에 저탄소녹색성장을 실천하고 지속가능성 이슈에 적극적인 대응을 위하여 온실가스 배출저감과 친환경 제품개발에 역량을 집중하고 LCD분야에서 세계 최초로 CDM사업을 추진하는 등 국제적인 환경변화 속에서 사업기회를 극대화하기 위한 전략을 수립, 이행함으로써 지속가능경영에 대한 의지를 잘 보여주고 있습니다.

LG디스플레이는 윤리적이며, 투명한 조직을 운영하고, 인간존중의 경영원칙인 LG Way를 실천하는 즐거운직장과 사회공헌과 나눔경영을 이행하는 "젊은 꿈을 키우는 사랑, LG"를 통한 사회책임에 대한 적극적인 대응은 책임 있는 기업으로서 모든 이해관계자로부터 사랑과 신뢰를 받을 수 있는 기업이 되는 기반이 될 것으로 판단됩니다.

포괄성은 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응방법을 개발하고 달성하기 위하여 이해관계자의 참여를 보장하는 원칙입니다.

검증팀은 LG디스플레이가 이해관계자의 참여 프로세스를 이행하고 있으며, 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하고 이를 지속가능성 정책에 반영하기 위한 노력을 하고 있음을 확인하였습니다. 각 이해관계자 그룹과 의사소통하기 위한 정례화된 채널을 구축하고 있으며, 체계화된 이해관계자 설문과 피드백에 대한 우선 순위 설정은 보고서의 내용을 결정하는데 있어 도움이 되었습니다.

지속가능경영 이슈에 대한 관리를 보다 더 공고히 하고 지속가능경영의 거버넌스 체계를 강화하기 위하여 지속가능성 정책, 전략, 목표 및 성과를 최고경영진과 이사회에 보고할 수 있는 체계를 만들 것을 권고합니다. 주기적으로 지속가능이슈를 보고하고 이행과정을 점검함으로써 지속가능경영 거버넌스를 강화함과 함께, 지속가능이슈에 대한 조직원의 능력이 향상될 수 있을 것으로 판단됩니다.

중요성이란 이해관계자가 LG디스플레이와 그 영향에 관하여 정보에 근거한 판단을 내리기 위해 필요한 이슈를 결정하는 것입니다.

중요성 평가 및 핵심이슈 선정 프로세스를 통해 이해관계자로부터 파악된 지속가능경영 이슈가 지속가능경영 전략으로 발전되고 있음을 확인 하였습니다. LG디스플레이는 지속가능경영 이슈를 파악하기 위해 이해관계자 커뮤니케이션, 설문조사, 미디어 분석 등을 실시하여 기업 내외부 이해관계자의 중요한 이슈를 도출하였습니다.

이에 따라 LG디스플레이는 기후변화 대응, 에너지 절약제품의 개발, 친환경 제품의 공급 및 사회적 책임분야에서 최고 경영자의 강한 의지를 보고서에 담고 있습니다. 다만, 개별 또는 부문별 지속가능 이슈에 대한 LG디스플레이의 단기성과 및 정책의 방향을 예측할 수 있도록 과거의 실적정보뿐만 아니라 목표치를 포함할 것을 권고합니다.

대응성이란 이해관계자 이슈에 조직이 대응하는 범위에 관한 원칙입니다.

보고서는 이해관계자와의 의사소통을 통해 파악된 이슈와 대응현황에 대해 기술하고 있으며, 검증팀은 LG디스플레이가 주요 이슈들에 대해 다양한 의사소통 채널을 통하여 적절하게 대응하였음을 확인 하였습니다.

보고서의 각 사업 분야에서는 상대적으로 긍정적인 측면을 설명하고 더욱 발전시키려는 노력이 표현되어 있습니다. 이와 동시에 목표에 대비하여 성과가 부진한 이슈를 도출하고 이를 해결하기 위한 구체적인 계획을 명시한다면 보고의 균형성을 개선하는데 도움이 될 것입니다.

성과 정보

경제, 사회, 환경 각 영역별로 성과 데이터를 수집하고 통합 관리할 수 있는 시스템을 마련하여 정기적으로 목표대비 성과를 관리할 수 있는 체계를 정립하고 데이터 신뢰성관리를 위하여 내부 감사 프로세스와의 접목을 권고합니다.

천 정기

BSI Group Korea 대표

2012년 8월



BSI Group Korea
21F, Jongno Tower Building 6
Jongno2-ga Jongno-gu, Seoul
Tel: +82-[0]2-777-4123



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-47

온실가스 검증의견서

검증범위

이 온실가스 검증의견서는 LG디스플레이의 요청으로 작성되었습니다.

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA)는 LG디스플레이로부터의 요청에 따라, 2011년 LG디스플레이 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서에 기록된 LG디스플레이의 온실가스 및 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량을 검증하였습니다. 이 데이터에는 온실가스 직접 배출량과 온실가스 간접 배출량을 다루고 있습니다.

경영진의 책임

온실가스 보고서의 작성과 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 관리를 유지하는 책임은 LG디스플레이의 경영진에 있습니다. LRQA의 책임은 LG디스플레이와의 계약에 의해 보고서의 보증업무에 한정됩니다.

궁극적으로 보고서는 LG디스플레이에 의하여 승인되고, LG디스플레이의 책임하에 있습니다.

LRQA의 검증방법

LRQA의 검증은 한국 온실가스에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 수행되었습니다. LG디스플레이 온실가스 보고서의 온실가스 데이터가 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 작성되었음을 합리적 보증 수준으로 검증하였습니다.

LRQA는 다음의 심사활동을 수행하였습니다 :

- 설비에 대한 현장 확인이 이루어졌으며 온실가스 배출 데이터 및 에너지 사용량 기록을 관리하는 관련 프로세스를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 및 에너지 사용 자료의 관리 및 유지에 책임이 있는 관련 직원과 면담을 하였습니다. 그리고
- 2011년 LG디스플레이의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서의 데이터 및 정보를 검증하였습니다.

보증수준 및 중요성

이 검증 의견서의 검증 보증 정도는 합리적 수준에 기초하여 작성되었습니다.

LRQA의 의견

LRQA의 검증방법에 따라 심사한 결과, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서의 온실가스 데이터가 중요성 측면에서 의심을 줄 만한 사항이 발견되지 않았으므로 '적정'하다고 사료됩니다.



2012년 2월 20일

유상근

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.를 대표하여

대한민국 서울시

영등포구 여의도동 25-4

신송빌딩 17층 150-923

LRQA 참조번호 : SEO6014394



검증의견서

본 검증의견서는 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따른 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 명세서 검증 의견임.

제3자 배상책임

LRQA, 그 관계사와 자회사 및 임직원 또는 대리인은 '개별적으로나 집단적으로 이 조항에서 'Lloyd Register Group'으로 나타냅니다. Lloyd Register Group은 누구에게도 이 문서나 기타의 방법으로 제공된 조언이나 정보에 대한 의존으로 인하여 야기된 어떠한 손실, 손상이나 비용에 대해서도 책임을 지지 않고 아무런 의무도 없습니다. 다만, 특정인이 관련 Lloyd Register Group의 임원과 이 정보나 조언의 제공에 대한 계약을 체결한 경우는 예외로 하며, 이런 경우 모든 책임과 보상은 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

Glossary

용어	설명
매칭 그랜트 (Matching Grant)	임직원이 지역사회를 돕기 위해 모금한 성금에 대해 회사에서 이에 상응하는 금액을 추가로 지원하는 제도
분쟁광물	아프리카 등 분쟁지역에서 채굴된 광물 (탄탈륨, 텅스텐, 주석, 금)
생화학적 산소요구량 (Biochemical Oxygen Demand)	수질오염의 기준이며 호기성 미생물이 일정 기간 동안 유기물을 분해할 때 소모하는 산소의 양
양해각서 (Memorandum of Understanding, MOU)	기관과 기관간의 정식 계약 체결에 앞서 진행되는 문서형식의 합의
온실가스 · 에너지 목표관리제	대규모 사업장의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 정부와 협상을 통해 감축 목표를 설정하고, 이를 달성하는 제도
화학적산소요구량, COD (Chemical Oxygen Demand)	수질오염의 기준이며 유기물 등의 오염물질을 산화 분해시켜 정화하는데 소모되는 산소량
OLED (Organic Light-Emitting Diode)	형광성 유기화합물에 전류를 통과시키면 빛이 발생하는 전계발광현상을 이용한 자체발광형 유기물질
TFT-LCD (Thin Film Transistor Liquid Crystal Display)	초박막 액정표시장치로 액정의 변화와 편광판의 편광성질을 이용하여, 빛의 양을 조절하여 정보를 표시하는 디지털 디스플레이

보고서 참여부서 정보

총괄 사회공헌팀: 이경운, 서공주, 박상은

구매기획팀	김구원
구미사원만족팀	이수빈
구미총무팀	전우철
금융기획팀	김남중
기술기획팀	강영민
대외협력팀	이상명
드림마케팅팀	김민호
사회공헌팀	김주현
생산123팀	장덕기
설비구매팀	김경목
세무팀	김현진
수출입지원팀	정경식
윤리사무국	윤상화
전략1팀	안가현
정보보안팀	박은강
파주사원만족팀	최건
파주안전관리팀	손용국
파주총무팀	양흥선
파주 Green 팀	심아롱

포장개발팀	김광연
품질기획팀	최대웅
해외규격팀	최병희
홍보팀	박병선
A2D 지원팀	박상규
Compliance 팀	박형우 조경예
Consumer Insight 팀	임대환
Dell 영업실	김태홍
Energizer TDR	배병욱
Global OI3팀	장대망
HR 기획팀	김태수
IR 팀	허석
IT/Mobile 영업3담당	하태웅
KARIBA TDR	손혁철
Notebook CS 팀	김인규
Notebook Qualification 팀	김철봉
Service 고객지원팀	이아름
TV CS 1팀	허재웅
TV 개발기획팀	김영미
WLB Task	최원석

LG디스플레이는

'고객을 위한 가치 창조'와 '인간존중의 경영'을 정도경영으로 실천함으로써
기업의 사회적 책임을 다하고 지속가능경영을 실현하고자 합니다.

LG디스플레이의 지속가능경영 활동에 대한
보다 자세한 정보는 회사 홈페이지에서
확인하실 수 있습니다.

.....

발행월 2012년 8월
홈페이지 <http://www.lgdisplay.com>
연락처 02-3777-2239
E-Mail csr@lgdisplay.com

www.lgdisplay.com



본 보고서는 무염소 표백펄프(ECF)를 사용한 친환경용지에
콩기름잉크를 사용하여 인쇄하였습니다.