

YOU DREAM, WE DISPLAY

2017-2018

LG Display 可持续发展报告书

About this report

2017年至2018年LG Display可持续发展报告是LG Display第七次刊发的可持续发展报告书。通过本报告书, LG Display与利益相关方共享一年来为实现“Global No.1 Sustainable Display Company”这一以可持续发展为目标开展的活动和成果。为此, 本报告书围绕主要经济、社会、环境的可持续发展议题, 编制成册。今后, LG Display还将定期刊发可持续发展报告书, 继续积极加强与各利益相关方的沟通。

报告范围与期间

此报告书的内容涵盖LG Display在韩国(首尔总部、龟尾、坡州)和中国(CA、广州、南京、烟台)的业务单元。此报告书含有2017年1月1日至同年12月31日的可持续发展的主要成果, 其中定量成果收录了三年以上的数据, 以使读者能够了解变化趋势, 部分定性成果包括了2018年上半年的数据。

报告书的编制原则及审验标准

本报告书的编制充分反映了《GRI(Global Reporting Initiative)标准》指南的四大报告原则, 即“可持续发展背景”、“实质性”、“利益相关方参与”、“完整性”。此外, 以GRI指南的核心“符合”方案为依据, 并部分采用了国际综合报告委员会(International Integrated Reporting Council, IIRC)的综合报告框架。同时, 为提高报告书的可靠性, 已委托第三方审验机构审验了报告内容, 审验结果可在第三方审验意见(82~83页)中确认。

报告书附加信息

本可持续发展报告书提供韩文、英文与中文三种语言版本, 均可在LG Display的网站(www.lgdisplay.com)浏览和下载, 欲知详情或咨询, 请拨打下列联系电话。

LG Display联络处

地址 首尔特别市永登浦区汝矣大路128 LG双子大厦东馆11层(07336)

电话 02. 3777. 0865

邮箱 csr@lgdisplay.com

YOU
DREAM,
WE
DISPLAY

2017-2018

LG Display
可持续发展报告书

	Overview
04	CEO致辞
06	经营团队致辞
08	公司介绍
10	业务模式
12	LG Display产品及技术介绍
14	中国法人的主要议题及活动
16	越南法人的主要议题及活动

	Sustainability Issues
20	Business Performance
24	Environmental Management
30	Safety and Health
38	Employees
46	Partners
52	Communities

	Sustainability Governance
60	CSR Management
62	重要性评估
64	治理结构
66	正道经营
68	综合风险管理
69	信息安保
70	税务政策
71	人权经营

	Sustainability Performance
73	经济成果
74	社会成果
76	环境成果

	Appendix
80	GRI Index
82	第三方审验意见
84	UNGC & SDGs
85	获奖及加入社团状况



CEO致辞



**“尊敬的各位利益相关方,大家好!
由衷地感谢
大家给予LG Display一如既往的支持与关爱。”**

我们仅希望凭借本次刊发的第7份可持续发展报告书,向利益相关方传达公司在过去一年取得的可持续发展成果,及努力创造美好未来所取得的成果。

2017年,国内外产业模式发生急剧变化,我们与竞争企业的竞争也日益深化,深陷如此艰难的业务环境, LG Display却仍依托于差异化的性能和技术力,稳固了全球第一显示企业的地位,并取得了引领市场的成果。

LG Display不仅致力于创造经济价值,也在创造社会和环境价值方面发挥着领军作用,努力打造可与员工、合作伙伴、社区等各种利益相关方实现共同发展的基础。

尤其,公司还强化开展根本的安全管理活动,以确保LG Display及合作伙伴的员工都能在安全、健康的工作环境中工作,此外,还从中长期角度出发,运营各种共同发展项目,面向一级合作伙伴和二、三级合作伙伴,加强共赢合作活动的开展力度。

此外,公司还努力抢险应对气候变化,如:温室气体减排,履行碳管理,并实践具有全球水平的环保管理,如:加强水资源管理,并建设环保业务单元,竭力开发环保产品。此外,凭借员工的积极参与,及与各大机构协作开展的战略性社会公益活动,为社会传递着爱心和珍贵的分享价值。

纵观今年的世界经济形势,因全球金融市场变动性的加大和保护贸易主义的增加,以及基于中国大规模投资的迅猛冲击,预计经营环境仍将举步艰难。尤其,显示产业的竞争还将愈演愈烈。

LG Display在此郑重承诺,我们将在新的一年克服艰难的经营环境,稳固全球领先地位。

公司将重点推进LCD业务的持续盈利,并引领OLED TV的高端市场,以确保一流的业务竞争力。另外,我们还将着力确保未来增长引擎,如:切实构筑启动第五代量产的OLED照明项目基础,并推动新一代产品的适时开发。

公司在夯实内部实力,以实现可持续发展的同时,还将履行全球企业公民的社会责任,竭力为大家创造可持续价值。

希望各利益相关方给予一如既往的关爱与鼓励。

经营团队致辞

“营造安全、环保业务单元，
以建设可持续发展的经营环境。”



CPO 申相文 副社长

LG Display制定运营‘LGD八大生命Rules’，构筑实时工作监控系统，以加强对危险工作地点的安全检查。另外，我们还携手专业协会，持续强化旨在构筑健康工作环境的先进的产业安全健康体系。此外，我们还应用高效率的设备和能源回收新技术来实现智能环境技术，如：使能源使用和温室气体排放降至最低，最大限度地实现废弃资源的再生利用和运营的自动化。公司还从追求与合作伙伴实现共赢的角度出发，开展提供资金、技术、安全支援的共同发展项目，尤其在资金支援方面，还将支援范围扩至二级、三级合作伙伴，以确保整个供应链的竞争力。另外，公司还计划不断扩大合作范围，以开展支援合作伙伴制造创新、智能工厂建设的活动，并提供有害化学物质的环境咨询。未来，我们将营造安全、环保业务单元，以降低相关风险，建设能够与合作伙伴实现可持续发展的经营环境。

“公司正在开展符合全球标准的透明、
严格的经营活动。”



CFO 金相敦 副社长

LG Display计划在未来三年，集中力量加大投资规模，以求在全球显示市场的激烈竞争中，确保差异化的竞争力并占据优势地位。加强对大规模投资收益性和安全性的管理显得越发重要，因此，我们欲推动投资决策流程的高度化，以提高财务管理的效率性。尤其，随着显示市场波动性增加，我们计划集中力量，基于各种场景，先发制人地管理财务风险，确保稳定的现金流。作为一家美国上市法人，LG Display能够意识到非法行为所带来的负面影响，因而，我们会开展符合全球标准的透明、严苛的经营活动。同时，作为一家跨国企业，我们还将严格遵守全球税务规范，加强管理，以保障促进公司长期发展的投资与赢利之间的平衡。

“实现开放式创新研发转型，
以创造新的协同效应。”



CTO 姜芒秉 副社长

LG Display 欲开辟OLED显示市场的新天地。从踏足LCD显示屏开发的早期阶段，到发展成为全球市场的领导者，我司不止一次地将危机化为机遇，我们仍将秉承这种精神迎合时代变化，凭借技术开发，努力为大家呈现透明显示屏、柔性显示屏等进化形态的OLED技术。另外，LG Display为迎接融合、复合时代，还成功入驻麻谷LG科学园，携手多家LG子公司和跨国企业，共同开展研究活动。在坡州，我们凭借现场结合型研发，稳固了公司的内部实力，那么，在麻谷LG科学园，我们将凭借开放式创新研发，拓宽思维，并与内部、外部专家密切合作，积极主动地开展各项工作，以创造新的协同效应。

“建设全公司都能领悟
可持续发展的环境。”



经营支援Group长 李邦洙 副社长

LG集团运营CSR Committee，以讨论符合全球标准的可持续经营方向。尤其，主要的全球伙伴要求我司在劳工问题、冲突矿产方面具备更高的可持续经营水平，迫使我们正在讨论如何提前应对此类问题。另外，LG Display运营各种共同发展项目，如：以合作伙伴员工为对象，实施能力提升培训并为患者治疗提供支援，以求实现供应链的可持续发展性，未来，公司还计划制定不同阶段的具体计划，以实现自生性产业生态系统的高度化。另外，公司还在扩大基于员工参与和公司力量的社会公益项目，如IT发展和眼部保健社会公益活动等，为受患者提供真实、实际的支援。最后，我们还意识到应将可持续经营作为指导经营活动方向的指南，持续推进可持续经营文化的建设工作，以确保全司都能认真领悟。

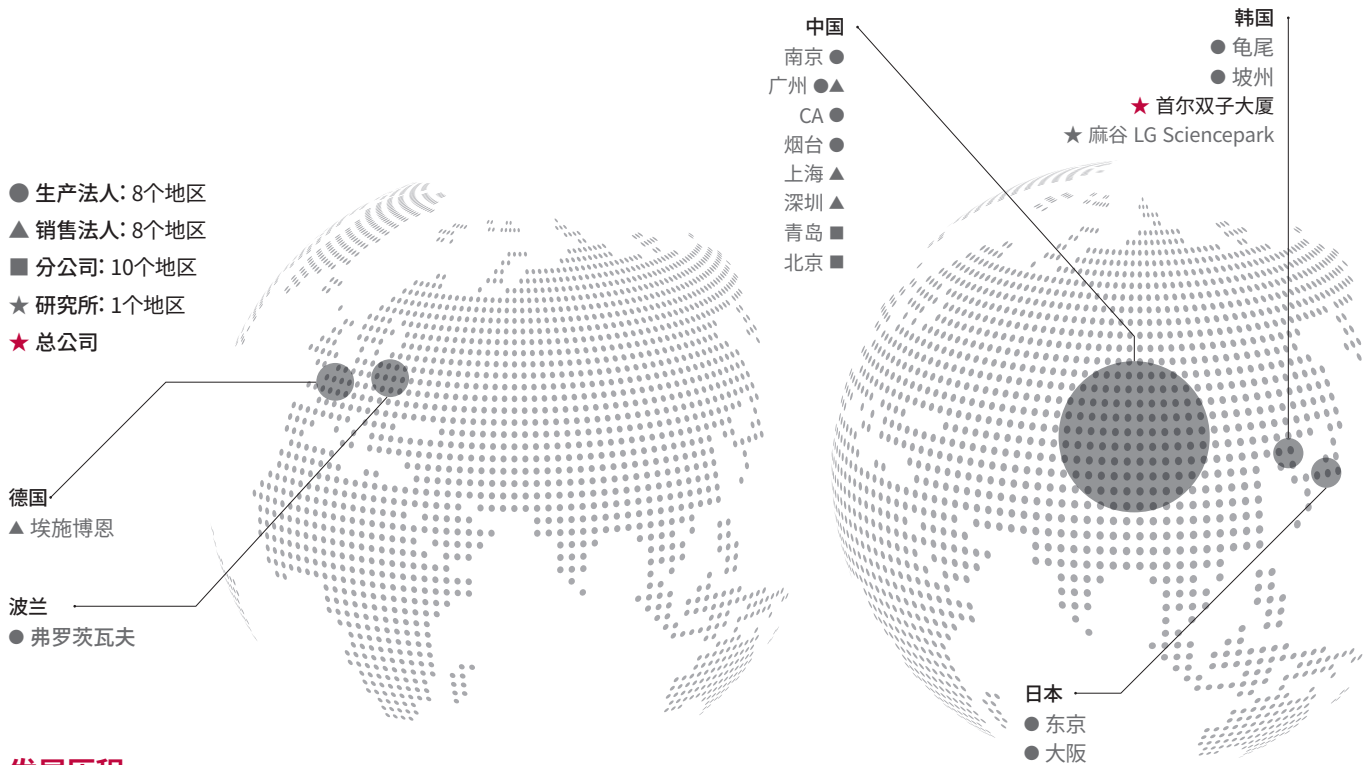
公司介绍

公司状况

LG Display于1987年启动TFT-LCD开发, 现已发展成为生产、销售LCD、OLED等显示相关产品的全球显示面板制造公司。目前, 在庆北龟尾、京畿坡州、中国(光州、南京、烟台), 波兰(弗罗茨瓦夫)和越南(海防)运营LCD和OLED面板生产线和模组工厂。另外, 公司还在海外各地运营销售法人, 以有效攻占海外的当地市场, 以2017年末为准, 国内外的员工人数约达5.4万余人。

全球网络

LG Display除韩国总部外, 还在中国、波兰等国家运营生产基地, 在全球共运营8个生产基地, 其中包括越南海防的模组工厂。同时, 在全球8个地区设立销售法人, 并在10个地区设立销售分公司, 构筑连接26个地区的全球网络。LG Display正凭借全球网络, 迅速应对全球显示市场需求和客户要求。



发展历程

构筑基础

1985~1995

- 1995 龟尾LCD P1工厂投入量产
- 1995 公司更名为LG软件有限公司
- 1987 金星社中央研究所开始开发TFT-LCD
- 1985 成立金星软件有限公司

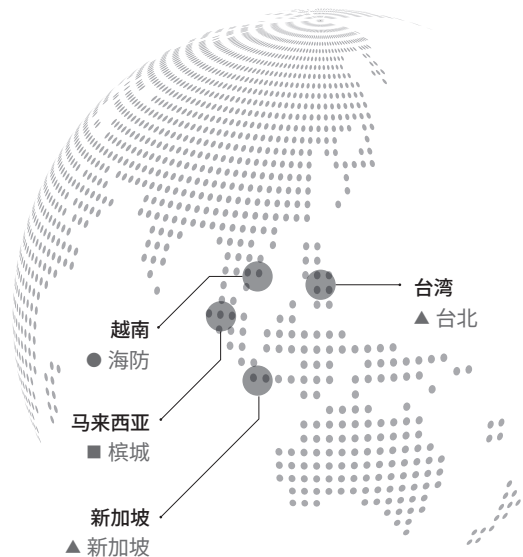
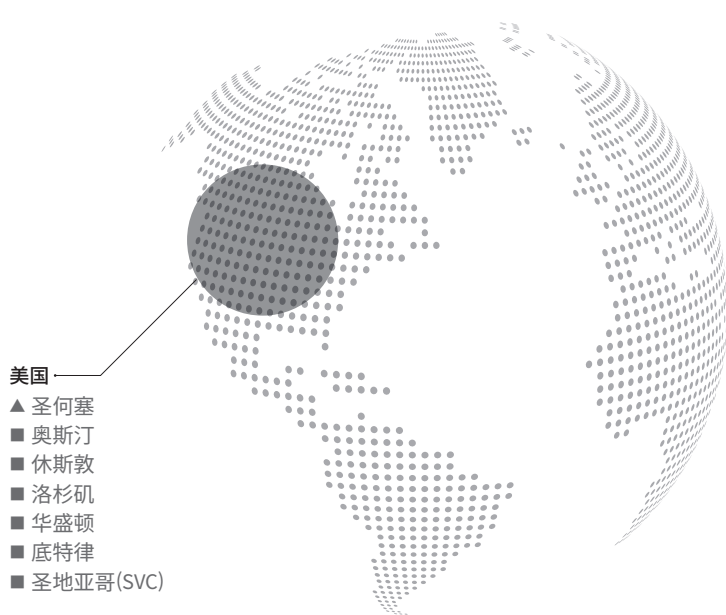
成长与发展

1997~2003

- 2003 中国南京模组工厂投入量产
- 2000 成功开发全球首款电视用20.1英寸液晶显示屏
- 1999 LG.Philips LCD有限公司成立

愿景

Vision	You Dream, We Display LGD与您携手, 共创梦想世界。
Goal	Global No.1 Display Company
核心力量	<ul style="list-style-type: none"> • 加强面向客户的营销力量 • 开发市场领先产品与技术 • 构筑具备最强竞争力的生产体系 • 建立最优化的供应链 • 最大限度地提高管理效率 • 建设追求一流的组织文化
核心价值	开放性沟通、积极主动协作、变化与飞跃
人才观	激情、专业性、团队精神



极限挑战

2004~2012

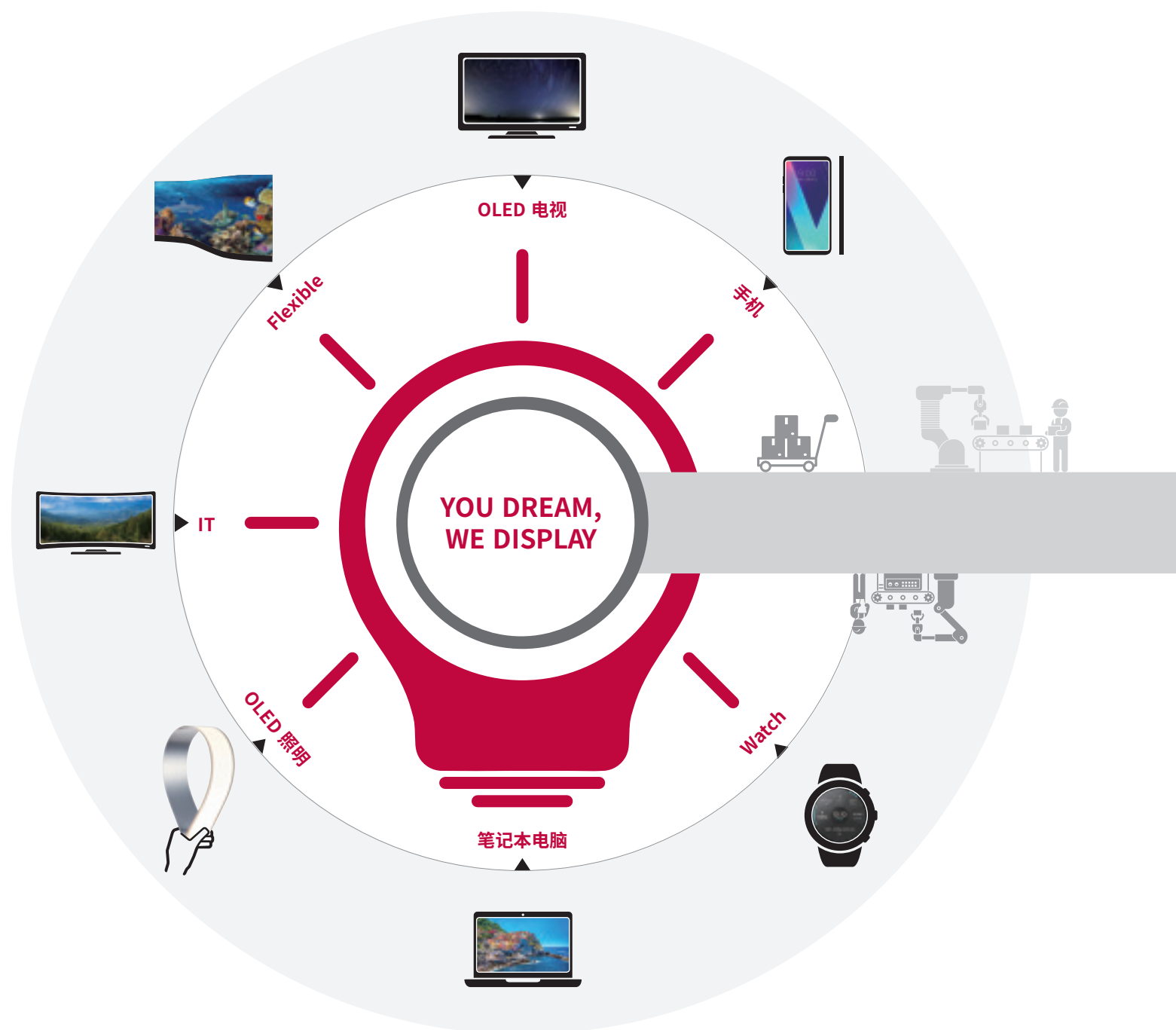
- 2011 成功开发全球首款55英寸电视用OLED面板
- 2008 公司更名为LG Display有限公司
- 2007 成功开发全球首款14.1英寸彩色柔性电子纸
- 2006 坡州LCD 7工厂 (P7) 投入量产
- 2004 韩国最先实现在韩国证券交易市场 (KRX) 和纽约证券交易所 (NYSE) 的同时上市

飞跃

2013~至今

- 2018 成功开发全球首款88英寸8K OLED电视用面板及65英寸UHD可卷曲电视用面板
- 2017 越南海防模组工厂投入量产
成功开发全球首款77英寸透明柔性电视屏
- 2014 中国广州8.5代LCD面板工厂竣工
- 2013 成功开发全球首款105英寸曲面超高清电视用液晶显示屏

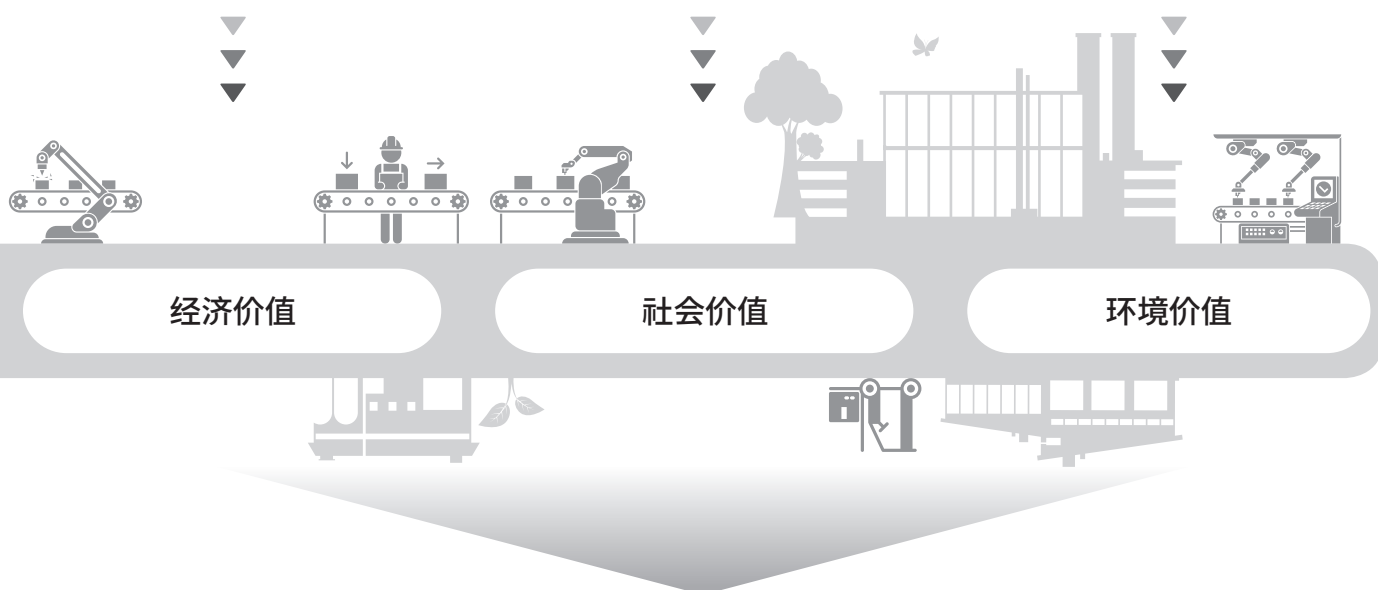
业务模式



投入价值

研发投入成本	19,117 亿韩元	劳务支出	32,584 亿韩元	环境投资成本	42 亿韩元
研发投入占销售额的比率	6.9%	福利支出	947 亿韩元	国内外能源消耗量	63,451 TJ
政府研发项目支出	22 亿韩元	合作伙伴金融支援	951 亿韩元	韩国用水使用量	74,301 千吨
各工厂平均开工率	95.9%	社会公益投资成本	199 亿韩元		

※ 龟尾97.3% / 坡州100.0% / 广州100.0% / 梧仓86.3%



创造价值

销售额	277,902 亿韩元	解决员工信访件数	93 件	2017年全公司环境管理及经营目标	完成 96%
销售总利润	53,656 亿韩元	合作伙伴	2017年共同发展协定 117 家一级、二级合作伙伴参与	温室气体减排量	1,321,515 吨CO ₂ eq
营业利润	24,616 亿韩元	参与社会公益活动的员工人数	30,520 人	用水再生利用率	148%
股息总额	1,789 亿韩元	社会公益项目数	志愿服务 2,785 件 捐赠 48 件	废弃物再生利用率	韩国 96.1% 海外 58.3%

PRODUCTS

产品及技术介绍

产品介绍

TV

凭借更纤薄、更清晰的全新TV Display产品, 提供最佳收视环境。



LG Display的OLED TV Display是一种自发光显示屏, 它的每一个像素都处于鲜活状态且能发光, 呈现最佳画质和未来设计。

OLED是一种自发光显示屏, 可控制每一个像素, 以实现全黑和无限对比度。



Commercial

凭借适应各种使用环境的优化产品,引领市场。

LG Display的商用电视屏提供设计精巧的大型显示屏,其实现了全球最窄边框和纤薄机身,以最大限度地减少屏幕之间的中断和失真现象。另外,其拥有与周围环境尽量协调的格式设计,为此设计可在机场、餐厅、控制室等需要设置超大型屏幕的地方,随意扩大尺寸使用。

- Video wall
- Interactive whiteboard
- Veriant display
- Outdoor display
- OLED display
- Signage



IT

推出各种可最大限度地提高用户便利性的IT产品。

LG Display已超越UHD,发展到8K,可凭借超高分辨率显示屏,提供更清晰的画质。尤其,因其应用Oxide技术,在电力消耗方面也独具优势。另外,可根据IT设备的使用特点,提供最优化的屏幕比率,并基于IPS,享受更深的黑色和最真的原色。其可从任意角度准确显示颜色,因而适用于专业用途。



Mobile

提供超越分辨率、电力消耗和设计极限的产品。

LG Display的手机显示屏最大限度地减少了上下左右的边框,放大屏幕比率到18:9以上,实现产品中显示面积的占比最大化,从而增强与智能手机的整体感。凭借变长的屏幕,呈现更多的内容并提升沉浸感。另外,LG Display还具有在相同的产品尺寸下,亦可呈现更大的显示屏且更轻薄的特点,设计自由度极高,因而,可呈现适用于手机用显示屏的最优化产品。

Full Screen Display
Like Picture Quality



Auto

凭借提高驾驶员安全和便利性的产品,展现汽车内饰的崭新未来。

LG Display凭借创新技术,为凭借汽车和IT产业的融合,而使智能汽车领域不断扩大的市场,提供差异化的价值。不断推出各种可提升HUD、仪表盘等车载用显示屏的画质、设计、安全和便利性的产品。



OLED Light

提供最优质的光线,以改善客户的生活质量。

LG Display的OLED照明轻薄,因而,较比现有光源,可实现各种不同的设计。尤其,柔性照明面板可实现自由弯曲,使得应用OLED照明面板的设计师们可以完成更高层次的照明设计。同时,它是一种自然友好型、人类友好型光源,可发出最接近自然光的光谱。为超过半天都要生活在照明下的现代人,提供全新的生命价值。

Structure of OLED lighting
Human-friendly light
Infinite design possibilities

技术介绍

Transparent

LG Display的透明显示屏透光率高且呈现自然色感,以提高内部识别度。此外,其外形本身不仅可以吸引消费者的眼球,还可凭借其卓越的空间利用率,提升产品的宣传效果。

Flexible

LG Display成功开发出全球首款77英寸UHD分辨率透明柔性显示屏。该款产品提供BENDABLE(可弯曲)、FOLDABLE(可折叠)和ROLLABLE(可卷曲)等差异化设计价值,较比玻璃轻60%,便于携带,并具有很强的耐冲击性,落地亦不易破碎。

IPS

一种广视角技术,可呈现高分辨率的稳定屏幕。

LG Display的IPS技术特点在于,可基于水平驱动液晶分子的原理,呈现最佳视角且响应速度快。IPS是一种广视角技术,其采用水平的液晶排列方式,可从任意角度欣赏同一屏幕,透光率高,有利于实现高分辨率,并在电力消耗方面独具优势。另外,触摸屏幕时,亦无残留影像或闪烁现象,可提供稳定的画质。IPS还可为任何应用(从电视到手机产品)提供最佳解决方案。

in-TOUCH

提供更先进的最佳触控全效解决方案。

IN-TOUCH是将触控传感器内置于LCD CELL内的一项LG Display独创技术,触控灵敏度优异,设计、识别度的性能卓越。触摸图案上是不可见的,其较比传感器外置的其他技术,透过率高且反射率低,画质极佳。另外,触控传感器全部内置于CELL内,因而可实现更轻薄的产品设计。

M+

一种差异化的Display技术,可实现更亮、更优画质,且电力消耗低。

M+是LG Display的一项创新技术,其增加白色像素(White Pixel)并应用独家算法,可实现更亮、更清晰的画质,电力消耗低。LG Display将M+技术应用到电视、显示器、笔记本电脑、智能手机等各种产品中。



中国法人的主要议题及活动

“扩大高附加值差异化产品并设立合资法人，以强化主导权”

目前，LCD市场供应过剩，导致价格持续下跌，而获政府支持的中国企业的供应量还将继续增加，预计未来的业务环境不容乐观。正因这些外部因素的存在，且目前又处于从根本上改变业务结构的过程中，才使得这个时期比以往任何时候都显重要且更艰难。但如果综合考虑雄厚的资本实力和庞大的内需市场规模，我们认为，中国市场仍具备相当大的发展潜力。

在这方面，我们通过优化投入资源来确保成本竞争力，并扩大高附加值的差异化产品的上市，以创造新需求，设立OLED合资法人，进而推动强化市场基础建设。另外，我们还不断努力拉近与客户之间的距离，例如，在中国7大城市（包含北京）运营8家OLED体验馆，并建设广州塔的OLED地标等，致力于强化OLED市场的主导权。此外，我们还持续探索共赢发展的道路，例如，加强与国内外合作伙伴的紧密合作，扩大实现共赢的良性循环，扩大IT发展所的规模，为减少社区的数字鸿沟作出贡献，力争稳步发展成为可持续发展型企业。



大中华地区总裁 印裕盛 副社长

中国法人状况

烟台法人

设立年度 2010年
主要产品 手机

南京法人

设立年度 2002年
主要产品 IT/Auto

CA法人

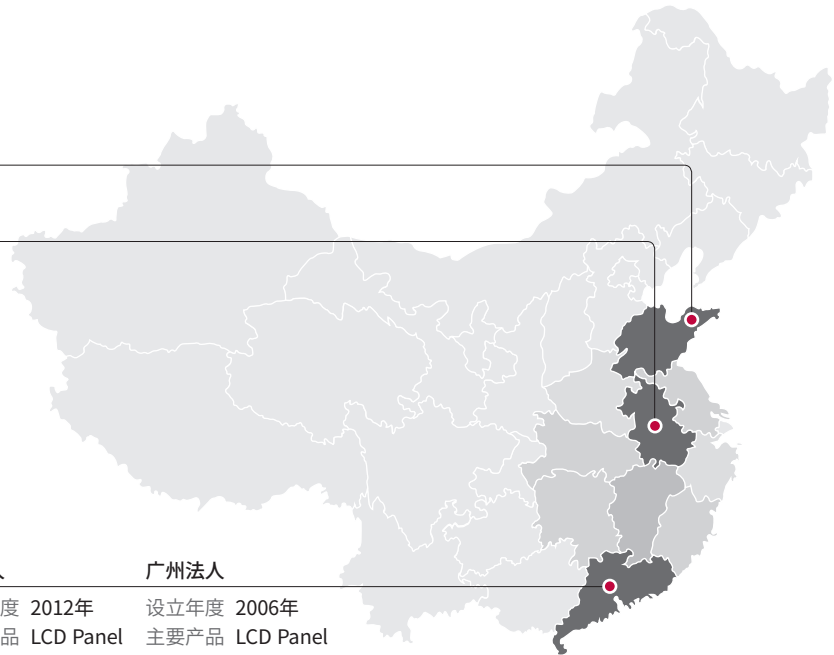
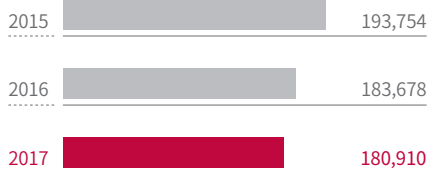
设立年度 2012年
主要产品 LCD Panel

广州法人

设立年度 2006年
主要产品 LCD Panel

中国境内销售现状

[单位: 亿韩元]



建设快乐的职场文化

LG Display中国法人在职场内开展各种活动,以建设快乐的职场文化,力求提高中国外派员工和当地员工的职场满意度。

活动	详细内容
单身男女派对 (广州·CA)	<ul style="list-style-type: none"> 携手LG化学共同承办,为公司的未婚员工提供交流机会 增强员工的归属感,促进未婚员工之间的沟通
Care PGM员工业余生活 (广州·CA)	<ul style="list-style-type: none"> 每月开展娱乐活动 丰富员工的业余生活,提高生活质量
Care PGM周末游 (广州·CA)	<ul style="list-style-type: none"> 每月组织广州周边游 支援、鼓励广州法人的短派出差人员
优秀员工家属访问活动	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励优秀员工,增强员工的归属感
亲子嘉年华活动 (南京)	<ul style="list-style-type: none"> 在职场内营造家和万事兴的氛围 促进员工与子女间的情感沟通
Fun Day活动 (南京)	<ul style="list-style-type: none"> 午休时间开展员工参与型游戏 营造快乐的工作氛围



女员工舞蹈讲座

社区分享活动

LG Display中国法人持续开展各种活动,将其在开展业务过程中收获的爱回馈给社会,以保持与社区的密切关系,从而形成共识。广州和南京的IT发展所相继开放,成功营造计算机学习环境,为减少社区弱势群体-儿童的数字鸿沟做出了贡献,南京法人于2017年12月开展慈善义卖活动,为连云港特殊教育学校捐赠盲文图书,并为弱势学生群体捐赠生活用品,积极开展富有真情实意的社会公益活动。广州法人每月还会定期开展献血、旧衣捐赠、爱心助学等社会公益活动,提倡员工感受分享的快乐,并履行社会责任。



为连云港特殊教育学校捐赠盲文图书

厂房的环境安全管理

烟台法人开展了一系列活动,旨在确保厂房的环境管理和安全。2017年6月7日至8日,公司面向LG Display的相关企业员工,开展了为期两天的环境安全教育活动,进行了环境安全相关法律、法规方面的教育,通过此次活动,有效提高了FSE, ISE人员的安全管理水平。另外,为持续传播安全文化,提高员工的安全意识,烟台法人还在2018年4月举办的安全周活动上,完成了安全宣传、安全教育、安全活动等,并计划在未来每个月的第一周,开展安全周活动。另外,为提高业务单元的基本安全意识,烟台法人还开展安全日活动,实施了遵守安全守则方面的教育,并针对办公室员工进行安全检查,除本公司业务单元外,还针对合作伙伴进行安全检查,努力保障合作伙伴的安全。



环境安全教育培训

越南法人的主要议题及活动



LG Display越南法人全景

越南海防市



- 越南北部的国际门户港口城市
- 距离越南首都河内102公里
(利用河内•海防高速公路时需一小时)
- 连接所有公路、铁路、机场、
港口的交通要塞

越南海防工厂竣工

2016年,为抢先应对全球对OLED不断增长的需求, LG Display 注资1亿美元(约1,200亿韩元),在越南海防市成立法人公司,模组工厂于2017年竣工。海防市位于越南的北部,具有易于运输产品至客户的地理优势,且拥有丰富的人力资源,可聘用运营工厂时必需的当地员工。LG Display 将充分利用越南优越的环境条件,推动LG Display 的全球竞争力再上新台阶,确保独具竞争力的生产据点,继续引领全球显示市场。

越南法人社会公益活动

LG Display开展旨在寻求与社区实现共同发展的社会公益活动。为Lach Tray Stadium支援电动救护车,并为枯叶剂受害者传递新年礼物。另外,法人员工们还提供社区切实需要的支援,如开展献血捐助活动和殉教者纪念碑净化活动。



法人员工们的献血捐助活动



为海防市内小学提供礼物支援



殉教者纪念碑净化活动



为海防市内孤儿院捐赠电子产品



传递新年礼物-枯叶剂受害者



周边净化活动

“基于地理条件和丰富的劳动力资源,抢占新蓝海”

越南市场近几年的年均经济增长率达到5~7%,正在成为新的蓝海。尤其在2017年,以6.8%的增长率位列第二,仅次于中国,40%的人口年龄不满35岁,拥有极其丰富的年轻劳动力资源,相信,较比其他国家,越南可以确保卓越的成本竞争力。

2017年, LG Display在越南三大城市之一的北部港口城市-海防市,新设OLED(有机发光二极管)模组工厂,并于9月正式启动生产。我们相信,依托于拥有物流优势的地理条件和丰富的劳动力资源,一定能够强化全球生产竞争力,从而积极应对从LCD急速转型而来的新一代显示屏OLED不断增长的需求。另外,在持续扩大越南当地采购和聘用规模的同时,我们还为海防市的职业技术专科学校,提供IT设施和奖学金支援,通过职业技术教育来开发就业能力,发挥好携手地区共谋发展,为社区做贡献的企业角色,我们还将始终谋求与社区实现共赢的道路,力争发展成为越南的尖端技术代表型企业。



越南法人 辛正坤 常务

SUSTAINABILITY ISSUES





20	Business Performance
24	Environmental Management
30	Safety and Health
38	Employees
46	Partners
52	Communities

Business Performance

凭借创新技术， 创造更佳经营成果

2017年业绩



2017 年的研发成本

19,117 亿韩元



累计保有专利件数

韩国 **16,077** 件

海外 **18,374** 件



全球首款

88 英寸
8K
OLED 显示屏的开发

报告主题的重要性

坚持创新，挖掘新业务，可成为未来增长基础的研发能力，及凭此实现的经济成果，可以说是一个企业在竞争激烈的显示产业中赖以生存的关键因素。尤其，因产业成熟造成的市场需求停滞，竞争公司攻击性投资的不断扩散，市场状况正在快速发生变化的情况下，LG Display更应积极投入到持续创新、确保未来竞争力的研发工作中，奠定创造可持续的未来价值的基石。

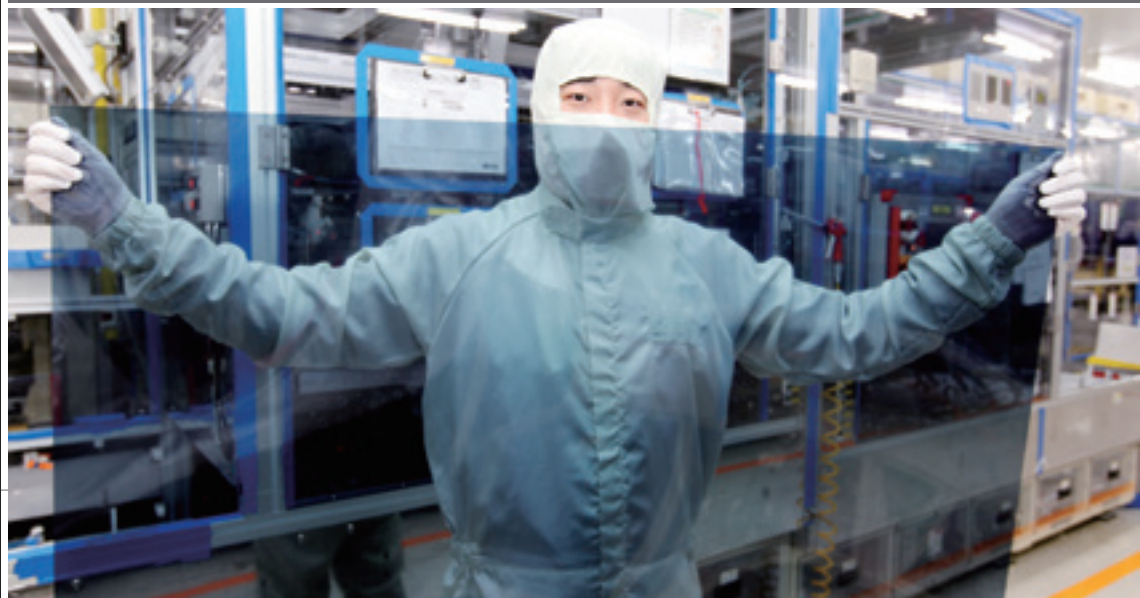
危机与机遇

危机 因竞争公司的攻击性投资，导致技术竞争力正在被削弱的担忧，正在迅速蔓延，如果市场支配力也被削弱，则很可能无法适时应对未来显示市场的变化，最终导致未来竞争力弱化。

机遇 只有克服目前的局限性，确保差异化的技术竞争力，凭借业务多元化，创造实际价值，才可确保未来可持续的增长引擎。

管理方法

LG Display凭借差异化的技术和产品开发，引领着全球市场，并以体系化的研发组织为中心，致力于确保技术竞争力。另外，为了应对快速变化的市场状况，公司还凭借柔性显示屏、透明显示屏等创新技术，确保新的增长引擎，并积极投资生产设备，以抢先应对全球市场需求。



加强未来增长引擎

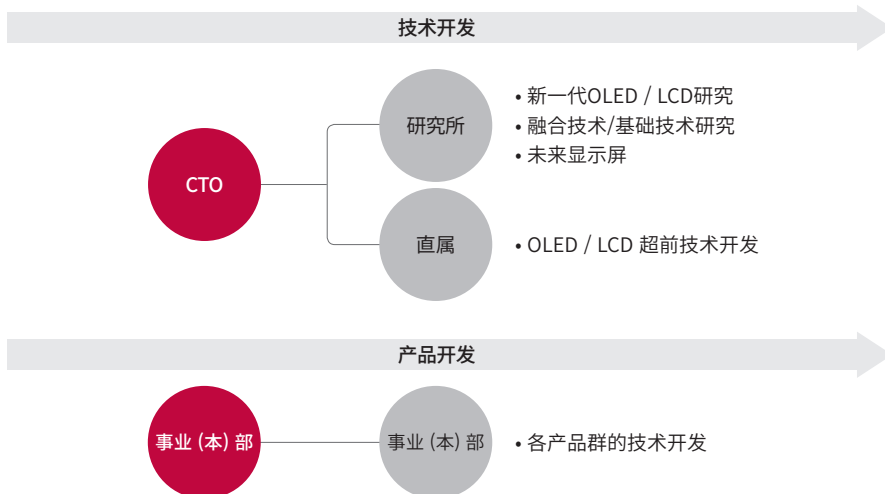
LG Display以优秀的技术实力为依托,确保LCD、OLED的独家技术竞争力,并通过开发领先产品来确保未来增长引擎。作为现有LCD市场的领导者,我们将持续推出差异化产品,稳固本公司的地位,并凭借大规模的OLED投资,抢占OLED市场的竞争优势。

研发推进战略



研发组织

LG Display的研发组织大体上分为CTO和事业(本)部组织。CTO旗下的研究组织主要负责技术开发,而事业(本)部则负责产品开发。CTO内的研究所主要开展新一代OLED, LCD技术和融合技术、基础技术,以及未来Display技术研究。另外,CTO直属部门还进行产品开发的超前、差异化技术开发。此外,事业(本)部开发部门则开展基于OLED, LCD的电视及IT•Mobile产品技术的开发。



坡州研发中心全景



LG Science Park 全景



65 英寸可卷曲OLED显示屏



88 8K OLED显示屏

OLED技术的现在与未来

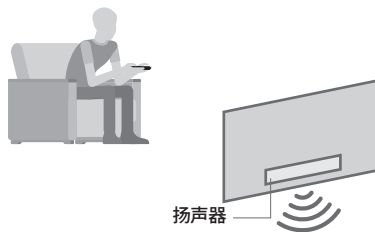
OLED技术凭借其多样化的阵容和品牌,正在成为消费者心目中的真正的高端产品。尤其,凭借着差异化技术的应用(如:拥有超越LCD的卓越画质,超薄设计、可卷且透明),相信,它能够结合应用和内饰的全新价值。未来,更能提供与AI和IoT等相关的更加富足的价值。

65英寸Rollable LG Display成功推出世界首款可如纸张般卷曲的65英寸Rollable OLED电视产品。不看显示屏时,可将屏幕卷起来,从而有效提升了空间利用率,还可根据用户用途,调到最优化的屏幕尺寸和比率,可‘随时随地,按自己想要的尺寸’,观赏内容。

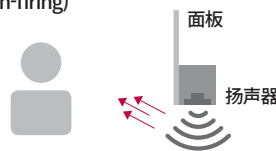
88 8K OLED 是在现有OLED电视中,尺寸最大的超高分辨率88” 8K OLED。与现有4K相比,8K技术呈现的清晰度要高出4倍,可感受到近乎逼真的清晰度。另外,公司还凭借LG Display独有的创新面板设计技术和细微工艺,在不受分辨率影响下,实现相同的亮度,其优势就在于,实现了超高清的轻薄设计。

Crystal Sound OLED 此项技术是将音响系统内置于面板中,让观众感受由OLED屏幕直接发声的听觉效果,进而感受更富立体感的音响效果。未来,我们还计划与Dolby展开合作,以获取Dolby ATMOS认证,相信观众能够体验到更清晰、更直接的声音和OLED的卓越画质,并感受生动逼真的现场感。

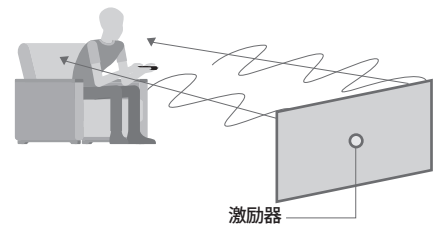
普通电视



下射式(down-firing)



OLED水晶音响



前射式(front-firing)



LCD技术开发

Art Glass 由3张Glass组成,其优势在于正面无边界,侧面纤薄。此外,其背面还应用玻璃材质,可嵌入公司标识等图案,从而实现差异化设计,可针对不同客户,进行不同设计。

LCD 8K IPS技术(参考本报告书00p) 确保更广阔的视角,不论站在哪个位置,都能感受到绝佳的收视体验。尤其,凭借8K高分辨率、高色彩再现率,可确保用户体验到最佳画质,凭借GIP技术和Data Single Bank,则可呈现出出色设计。

*GIP(Gate in Panel): 각 화소에 신호를 보내주는 Gate 구동칩(Driver-IC)을 패널 내에 구현하는 기술

创造经济成果

LG Display身陷全球现实市场面临的困境之中,却仍能凭借卓越的产品和技术实力,创造稳定的经济成果。推动现有产品生产率的最大化,以增强稳定供应,并以持续确保技术和产品竞争力为依托,扩大差异化产品的比重,从而提高收益性,竭尽全力引领市场并保持竞争优势。

显示产业及应对方案 2017年,中国面板企业成为新的市场竞争者,在这些企业正式启动供应后,显示行业则因售价突然下降而遭遇困境。然而, LG Display则扩大高附加值差异化产品组合的战略、持续开展降低成本的活动,凭借这些努力,使得公司的利润较去年同期大幅改善。LG Display在坚持OLED业务转型的战略基调下,还会竭力集中确保水晶音响OLED和墙纸(Wallpaper)等差异化产品的收益性。

在电视领域,公司正在扩大OLED TV和UHD等高端产品群。另外,大尺寸OLED则持续确保着8.5代OLED TV的生产能力,在成功推出墙纸(Wallpaper)和CSO等OLED新产品阵容并扩大客户群后,使得OLED电视出货量同比增长111%。未来,公司计划凭借8.5代和10.5代OLED投资,进一步稳固OLED的业务基础。

在IT领域,公司基于IPS和Oxide技术,重点扩大高分辨率、多屏幕等高端产品。另外,在手机领域,基于6代塑性OLED的智能手机投入量产,为果断追加投资,还在持续确保生产率的过程中,奠定着正式扩大中小型OLED业务的基础。

销售额三年业绩

[单位: 十亿韩元]

2015		28,384
2016		26,504
2017		27,790

本期纯利三年业绩

[单位: 十亿韩元]

2015		1,023
2016		932
2017		1,937

Environmental Management

开发环保产品 减少环境影响

2017年业绩



2017 CDP

被评选为 **碳管理Honors Club**



FEMS(공장에너지관리시스템)

被评选为 **韩国首个一等级**



2017 年韩国能源效率大奖

荣获 **总统奖**

报告主题的重要性

自巴黎气候变化协定达成之后,越发强调企业在应对新气候体系(如:温室气体减排)方面,应发挥的责任和应开展的活动。高度化的环境管理和碳管理活动 运营环保单元的重要性正在凸显,如:开展高度化的环境管理和碳管理活动,以促进企业可持续发展,并促进社区、地球的可持续发展。

危机与机遇

危机 电子电气产品有害物质的使用限制日渐强化,对企业的环境责任要求也在增加。如没能有效应对,则可能在开展业务时与社区发生摩擦和矛盾,导致企业的可信度下降。

机会 成功开展环境、碳管理活动,与社区展开透明沟通,则可赢得利益相关方的信任,并强化环保企业的地位。

管理方法

LG Display的国内外业务单元均获得了环境、能源管理体系认证(ISO14001, ISO50001),并根据环境战略开展系统化的环境管理活动。另外,公司还积极参与CDP碳信息披露项目,工厂能源管理系统(FEMS)认证等环保能源管理认证,取得的成果也得到了认可。



环保管理

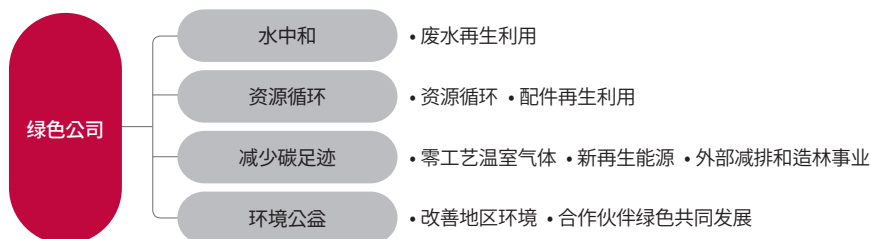
LG Display以绿色公司战略为依托,为诚实履行环境责任而努力,如:减少经营活动中产生的环境影响,并运营环境、能源管理系统碳、水信息公开项目。

另外,还开发环保产品和服务,积极应对环境问题,以稳固环保企业的基础。

构筑环境管理体系

LG Display凭借具备国际水平(已超出满足法规和限制的层面)的环保管理,努力履行着企业的社会责任。通过开展提高能效、参与披露碳信息项目、温室气体减排等活动,抢先应对气候问题,倾尽全力解决资源枯竭和异常气候问题,走在开展环境贡献活动的最前沿。未来,公司还计划扩大环保管理活动,使其融入到经营活动的所有领域,就环境问题形成共识,并持续推进参与型环境贡献活动。

绿色公司战略



运营环境、能源管理体系

LG Display的坡州、龟尾工厂获得了环境管理体系(ISO14001)和能源管理体系(ISO50001)认证。同时,2017年,在韩国能源公团主管的FEMS*运营审核评估中,坡州、龟尾工厂的能源管理体系和系统取得了韩国首个一等级和最高分,并获认证。另外,公司在节能实践、能源需求管理方面付诸的努力也得到了认可,在产业通商资源部主管的韩国能源效率大奖中,荣获团体最高奖-总统奖,在能源管理系统成果评估中,也取得了同行业中的最优秀业务单元认证。

*FEMS: 工厂能源管理体系 (Factory Energy Management System)



荣获2017年韩国能源效率大奖总统奖

环境成果管理指标

LG Display针对各部门的环境成果进行体系化的管理,以减少企业活动造成的环境影响。2017年完成了18项全公司环境管理和运营目标中的11项,针对未完成项,分析未根本原因,制定改善措施,以重点开展改善活动。另外,各部门完成了1,728项具体目标中的1,666项,目标完成率达96%。



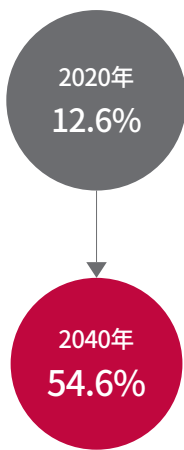
2017年全公司环境管理和运营目标

完成 **96%**

应对气候变化

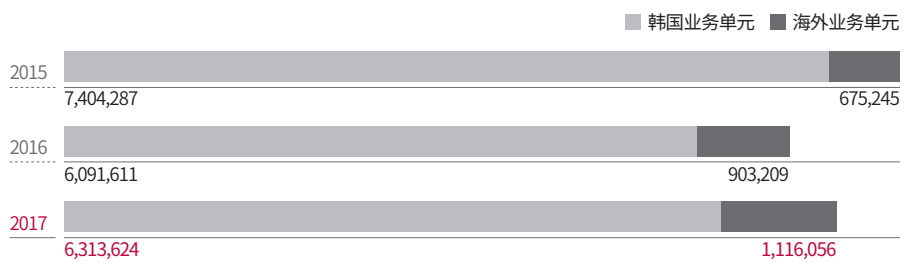
温室气体管理及应对 LG Display自2015年起被指定为温室气体排放权交易制目标企业，每年都向政府提交温室气体排放权分配和监控计划书。公司还制定了截至2020年，排放量较比2014年减少12.6%的短期目标，以及截至2040年，排放量较比2014年减少54.6%的中长期目标，以实现温室气体的持续减排，为达成此目标，公司还进行持续减排方面的投资，并对排放量进行管理。

温室气体减排目标(较比2014年)



国内外温室气体排放量 (Scope 1, 2)

[单位: tCO₂eq]



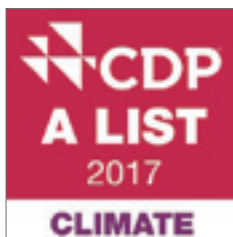
温室气体减排活动 LG Display凭借短期战略，积极应对排放权交易制和政府政策，加大环境投资，使用NF₃气体来代替温室气体的主要排放源-SF₆气体，以确保在应对气候变化上的竞争力。凭借此番努力，2017年的温室气体排放量大幅减少了1,321,515tCO₂。另外，还凭借各种节能活动(如：有效利用CDA废热来制造冷水)，遵守了一期计划(2015年~2017年)的政府配额。与此同时，为实现零工艺温室气体排放的中长期目标，公司还计划持续开发低碳清洁生产技术，导出节能方案并推进执行。

温室气体减排量

[单位: tCO₂eq] (以韩国业务单元为准)



Case Study 碳、水信息披露项目



CDP(Climate Change Disclosure Project)是一项全球项目，其在环境信息披露领域的评估可信性被全球公认。2016年，LG Display在CDP Water领域，被评选为韩国最优秀企业，其在水管理方面付诸的努力得到了认可，2017年，由全世界金融投资机构授权的英国CDP针对企业应对气候变化、水等全球环境问题的主要信息进行了调查和评估，我司的碳管理成果得到了认可，在CDP Climate Chang领域，还被列入碳管理Honors Club*。

*Honors Club：所有应答企业中，分数排名前五的企业

注1): 可持续发展报告书刊发后，会追加计算N₂O, CO₂排放量，因此，排放量会有变动。

开发环保产品

应对有害环境物质使用限制 LG Display建立有害物质管理流程,积极参与环保认证程序,以抢先应对限制电子、电气产品使用特定有害物质的欧盟有害物质禁用法规,及其他国内外法规限制和客户公司的有害物质限制。

构筑抢先应对RoHS*新增限制物质的流程 欧盟通过了在6种RoHS限制物质中新增4种邻苯二甲酸酯(Phthalate 4种**)的法案,预计自2019年7月起正式生效, LG Display为抢先应对此法案,提前了解新增限制物质的潜在危险因素进行分析,以构筑更安全的管理体系和应对流程。为构筑此流程,还与外部机构展开分工协作,了解限制动向,并制定了RoHS应对战略,还与开发、采购、质量等相关部门展开业务合作,导出并适用更有效的方案。

环保产品认证程序的开发与认证 2017年, LG Display 携手全球检验、审验测试和认证机构SGS,共同开发了业界首款电视用显示模块的环保认证程序(Eco Label)。利用此程序,对产品的再生利用率,是否使用有害物质,开发和生产过程中的有害物质管理系统,进行了审核, OLED电视型号、IPS 纳米彩色电视型号、Art Glass电视型号均获得了SGS Eco Label认证。此外, LCD用IPS纳米彩色电视型号还应用了无镉、无磷化铟技术,凭此获得了全球产品测试、检验、认证机构Intertek授予的质量、性能认证QPM(Quality & Performance Mark)。



SGS Eco Label 认证

评估因素

1. 减少有害物质(Hazardous substance)
2. 资源效率性(Resource)
3. 再生利用性(Recycling)等



Intertek QPM 认证

获得'无镉、无磷化铟LAP(Light Absorption Polarizer) for TV Panel' 质量性能认证标志QPM(Quality & Performance Mark)

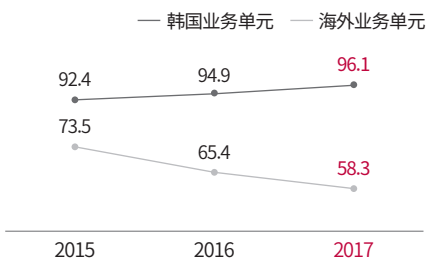
应对邻苯二甲酸酯限制的状况

- 2015. 4 • 提前检验配件合作伙伴的Phthalate 状况
- 2015. 6 • RoHS修订案生效 (新增4种Phthalate)
- 2016. 4 • 审验配件合作伙伴是否使用 Phthalate
- 2016. 7 • 修订LGD产品的有害物质管理标准 • 执行开发配件的Phthalate管理流程
- 2018. 9 • 加强有害物质审验数据 (物质构成_MSDS)
- 2019. 7. 22 • RoHS Phthalate (邻苯二甲酸酯) 限制正式实施

*RoHS: The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment, 限制使用铅、汞、镉、水银等人体有害物质

**4种邻苯二甲酸酯(Phthalate): 2019年7月RoHS添加的应用对象物质:BBP(邻苯二甲酸丁苄酯), DBP(邻苯二甲酸二丁酯), DEHP(邻苯二甲酸二乙基己酯), DIBP(邻苯二甲酸二异丁酯)

国内外业务单元的再生利用率 [单位: %]



废玻璃再生利用率

100% 完成

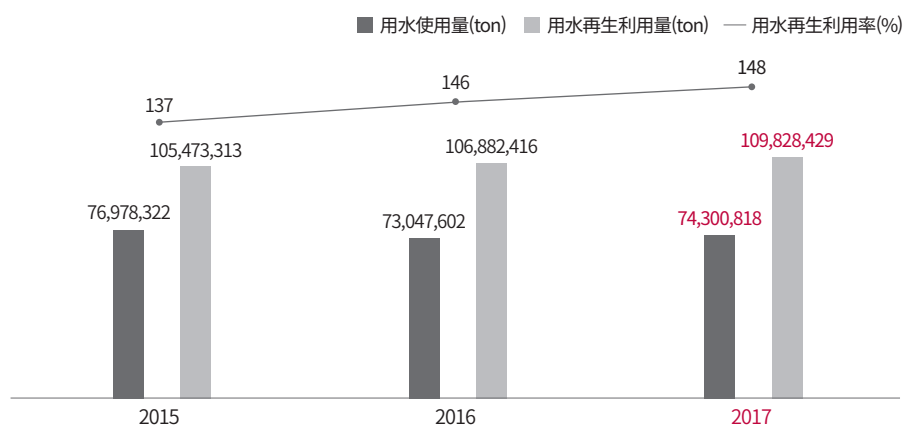
环境影响

资源循环最大化 环境污染和资源不足已成为全世界的严重社会问题。LG Display作为一家跨国企业，深刻意识到地球村环境问题的严重性，正竭尽全力减少生产过程中排放的废弃物，并扩大废弃物的再生利用率，确保国内外业务单元实现节能，以抢先应对环境问题。

扩大废弃物再生利用 LG Display运营资源回收再生利用中心，应用IT技术，通过在线管理，实时了解废弃物从产生到最终处理的全过程，有效推进废弃物管理工作的进行。公司还签署了由韩国环境部、韩国环境社团联合推进的“资源循环成果管理示范项目”谅解备忘录，有效改善了废弃排放方法、保管和运输流程，并加强了各类排放物的分类排放等，使废弃物再生利用实现最大化，并得以抢先应对自2018年起开始实施的‘资源循环基本法’。另外，公司还开发再生利用新技术，以率先推动资源循环工作的进行。公司还开发出一项废玻璃薄膜的剥离技术，使废玻璃再生利用率达到100%，并凭借纸浆再生机和技术开发，实现了再生纸浆原料再使用的最大化。此外，还基于废铜泥回收系统和保护膜 (PET) 纤维原料技术发现，开展资源回收和有偿销售，有效节约了成本，并构筑了资源良性循环系统。

减少用水使用量 LG Display为确保水资源供应的稳定性，正在竭力开展多方面的努力。公司通过用水使用量分析、一致性研究来评估税风险，并针对重大风险制定相应战略，以抢先应对，进而降低风险。各业务单元还开展节约水资源的活动，以减少用水使用量，并提高用水的再生利用率，为达此目标，公司还制定了“截至2020年，将用水再生利用量与取水量之比提高至145%”的中长期目标，各业务单元还将水再生利用率设为KPI，并开展相关活动。尤其，为了减少用水使用量，还对设备和工艺进行改善，并对工业用水基础设施进行研究，制定供给容量扩建计划，努力扩大废水的再生利用率。凭借此番努力，公司在2017年的用水再生利用率提高至148%。

用水使用量及再生利用率



加强有害化学物质管理 LG Display从化学物质审核,到入库、废弃的整个阶段,加强严格管理,以强化韩国法规效果,并减少因供应商营销秘密而导致的风险,彻底杜绝一切发生相关问题的可能性。为此,从引进化学物质前的审核阶段起,就利用化学物质管理体系进行事先管理,并与供应合作伙伴共同构筑了GHS MSDS(Globally Harmonized System Material Safety Data Sheet),以确保持续管理。尤其,公司还构筑进口化学物质管理体系、环境安全事先审核和PSM制度等,确保在新化学物质入库前,针对化学物质的危险性和法定限制事项,进行全面审核,从而减少风险。此外,公司还根据《化学物质管理法》,提前向化学物质安全院提交化学事故场外影响评估和危害管理计划书,并接受审批。另外,各业务单元还以化学事故发生时可能受害的地区居民为对象举办座谈会,通过座谈会、居民协商组织来披露相关信息。

大气、水质污染物质管理 公司聘请环境领域的专家来集中管理环境问题,并安装、运营环境污染预防设施等,加强对环境法规的有效管理。为了减少大气和水质污染物质影响,公司还构筑大气和水质污染物质的优化处理系统和24小时监控系统。尤其,还配置雨水分离系统,以减少化学物质泄露时对水资源造成的影响。LG Display还将法定标准浓度的50%定为公司的自行管理标准,在全公司范围内加强对污染物质的严格管理,并持续开发、应用可减少污染物质排放量的新技术。

2017大气污染物质排放量(韩国)

[单位: kg/yr]

氮氧化物	50,714
硫氧化物	51,405
灰尘	93,478

※ NOx: 氮氧化物, SOx: 硫氧化物

2017水质污染物质排放量(韩国)

[单位: ton/d]

悬浮物	26.5
化学需氧量	13.6
生化需氧量	6.9

※ BOD(Biochemical Oxygen Demand): 生化需氧量, COD(Cheical Oxygen Demand): 化学需氧量

Case Study 荣获自发减少大气污染物质最优秀奖

LG Display自发参与首都圈的大气总量管制,为减少首都圈地区的大气污染物质排放量和改善大气环境而努力。2017年,公司应用处理大气污染物质的新技术,改善设备,从而减少了氮氧化物和灰尘等大气污染物质的排放,公司努力的结果就是,以2016年的累计值为准,与允许排放的总量相比,有效降低了43.6%。凭借此番努力,公司还荣获了由环境厅主管的自发减少大气污染物质最优秀奖。

有害物质管理计划

LG Display在产品制造、存储、运输的所有阶段中,提前杜绝有害物质的使用。



Safety and Health

凭借有效的安全健康体系 保障根本性力量

2017年业绩



加强安全健康体系



确保根本性安全健康



普及安全文化

报告主题的重要性

由于发生地震、台风等威胁业务单元安全的大型灾难的可能性在增加,也就越发强调应具备迅速应对灾难的恢复体系,并开展防灾活动等,以确保业务单元的安全运营。此外,抢先预防事故活动的重要性也在增加,以防安全事故对员工的生命和健康造成威胁。

危机与机遇

危机 如不具备可适当应对、预防各种自然灾害和安全事故的体系,则可能会导致业务单元停止运营,并扩大到二次事故,从而影响到员工安全 and 企业的可信度。

机遇 凭借专业、系统的安全体系和预防活动,有助于业务单元的安全运营,并提高员工的安全和企业的可信度。

管理方法

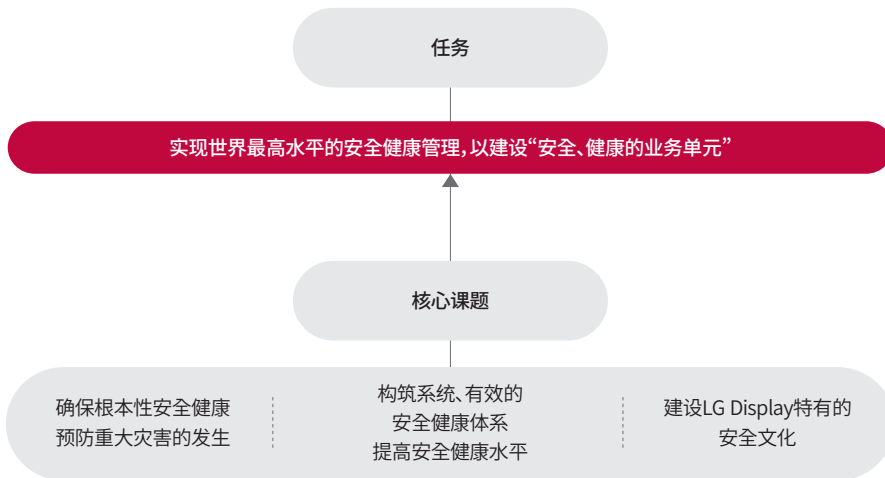
LG Display正在努力实践世界最高水平的安全健康管理,以确保建设安全、健康的业务单元。为此,公司培养以协作分工为中心的安全管理和安全健康专家,从根本上保障安全健康,并构筑应用综合安全管理体系来确保系统化、可持续的安全健康运营的体系。



加强安全健康体系

LG Display实现世界最高水平的安全健康管理,为构筑“安全、健康的业务单元”而不懈努力。尤其,还将业务单元发生的重大事故降至最少,以确定根本性的安全健康因素,并构筑具有全球水平的综合安全管理体系,以提高安全健康水平。凭借着员工的自发参与,这些努力正在形成LG Display特有的一种安全文化。

安全健康体系



安全健康组织 为加强业务单元的安全健康, LG Display运营安全健康专业组织-安全健康担当。安全健康担当重点负责业务单元的安全健康管理、安全健康对外业务等职能,为确保生产工艺的根本性安全而努力。此外,还运营坡州、龟尾安全健康组的下属安全班和防灾班,不断增强现场的应对能力。另外,设定特别安检任务,利用合作伙伴的危险作业、危险因素的检查核对表,集中加强对合作伙伴员工的安全管理。

安全健康认证管理 为建设安全的业务单元, LG Display在龟尾和坡州工厂运营OHSAS 18001, KOSHA 18001 等安全健康管理体系。另外,还以共赢发展为目的,携手合作伙伴取得产业事故预防项目-共赢安全程序认证,以强化安全健康的社会责任,同时,还凭借合作伙伴的KOSHA/OHSAS 18001共同认证,提高合作伙伴的安全健康水平。



OHSAS 18001



KOSHA 18001

构筑有效的安全健康体系

综合安全管理体系 LG Display构筑一种可有效管理安全健康活动的综合安全管理体系 (ISM, Integrated Safety Management)。综合安全管理体系涵盖化学物质管理体系、事故历史记录管理、发生异常状况时的自动传达功能等,可实现系统化的安全管理,并通过持续完善,实现了可根据用户目的迅速提供信息的功能。从长远角度来看,公司将积蓄力量,将该体系发展成为可系统化管理危险因素、物理因素的一种智能安全体系。

综合安全管理体系的主要改善事项

项目	改善事项
安全门户网站	<ul style="list-style-type: none"> 安全健康标准/指南,安全对话 (Safety Talk) 资料等信息 (增强员工安全能力) 提供安全地图 (设施位置等)
工作管理	<ul style="list-style-type: none"> 提供危险工作信息报告
教育培训管理	<ul style="list-style-type: none"> 预防法律安全教育 (常规、特殊等) 的遗漏 紧急培训计划/业绩管理
事故历史记录管理	<ul style="list-style-type: none"> 分享未遂事故、一般化内容等
化学物质管理	<ul style="list-style-type: none"> 提供各组织的化学物质使用现状信息 预防遗漏其他工厂扩建时的事前审查
保护工具管理	<ul style="list-style-type: none"> 采购/发放历史记录与库存管理

中央控制室 LG Display运营中央控制室,以应对紧急情况。中央控制室配备有一种可综合监控消防设备、Utility, 气象信息、气体和化学物质等相关信息,以便在发生紧急情况时,迅速传送情况的系统,凭借该系统来防备紧急时刻可能发生的任何情况。



化学物质管理体系 为确保业务单元的安全,最大程度地降低环境影响,公司对化学物质从进厂到使用的过程进行严格全面地管理。尤其,实行化学物质事前审查制度,以有效了解化学物质的有害性和危险性,了解其是否满足法律限制,是否符合LG Display化学物质管理体系,从而建设安全的业务单元。



*MSDS : Material Safety Data Sheet(物质安全数据表)

设备安全认证制度 为防止人为失误造成的事故, LG Display实施设备安全认证制度,按照与国内外规格相匹配的设备安全标准,针对进厂的所有新设备进行评估。同时,还提高运行中的设备的安全可靠性,开展针对基础安全规格的检查活动,从而减少根本性的危险因素。

加强增进员工健康的活动 LG Display开展各种增进健康的活动,旨在预防员工疾病并管理员工健康。首先,运营公司内部附属医院和健康管理室,提供定制型综合体检,并运营孕产妇挤乳室,提供接种疫苗等各种医疗服务。另外,为预防筋骨隔膜系统疾病,还实施现场访问教育培训,开展管理员工健康的口腔检查、眼科检查等各种活动。

构筑先进的产业健康体系 为加强企业的社会责任, LG Display复查工作环境,构筑了扩大疾病支援制度的面向未来的先进产业健康体系。凭借该体系,公司保障拥有制造业最高水平的安全工作环境,并以本公司业务单元的员工和常驻本公司的合作伙伴员工为对象,针对其中部分患有癌症或疑难杂症者和子女,在不考虑业务相关性的情况下提供全面支援,为确保运营的独立性,公司还采用第三方运营方式,通过“LG Display产业健康支援补偿委员会”来运营此项制度。

此外,公司还持续开展先进的产业健康体系活动,如:定期进行健康水平评估,推进预防性健康政策,改善化学物质管理体系,旨在尽量降低员工潜在的健康风险。

构筑发生地震时的应对体系 LG Display在龟尾、坡州工厂引进并运营地震仪,旨在准确、迅速地确认地震发生时的震级,以掌握业务单元内可能发生的风险,快速疏散员工和合作伙伴。凭此方式,我们还制定了不同地震仪震级对业务单元造成的损害标准,并加以数值化,构筑了一种在发生超出标准的地震时,可自动发出紧急疏散广播,以确保员工、合作伙伴撤离的体系,从而将人员伤亡和设备损失降至最低。



确保根本性安全健康

LG Display制定并运营LGD Safety Rules和八大生命Rules,以提高全公司的安全意识,通过安全学校、安全体验馆等以现场为中心的安全教育培训活动,增强安全健康力量。

未来,公司还计划持续开展教育培训和训练,从根本上预防安全事故的发生。

LGD Safety Rules和八大生命Rules

为防止员工、合作伙伴在业务单元发生安全事故, LG Display制定并运营LGD Safety Rules, 2018年,为预防重大灾害的发生,公司还制定了不同作业应严格遵守的八大生命Rules,其涉及安全装置、密闭空间、高空、电气、重物、叉车、火器、化学物质作业,力争建设更加安全的业务单元。

LGD Safety Rules乃预防事故之本



1. 必须遵守
8大生命Rules



구미) 054-717-0119
파주) 031-933-0119

2. 发现安全不合理事项及发生事故时,
立即通报
中央控制室



3. 告知合作伙伴
危险信息
作业前实施
安全作业许可



4. 所有作业程序
必须包含
并遵守
安全项目



5. 作业时
佩戴适当的
安全保护具



6. 驾车时,
必须系好**安全带**
禁止酒后驾驶



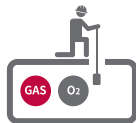
7. 进行运动等
户外活动前
做好充分的
准备运动

不安全,不作业

重大灾害(死亡事故)的八大生命Rules



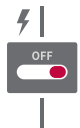
禁止擅自拆卸
更改安全装置,
必要时须**获批**



密闭空间作业
应**测量**
作业前、作业中的**氧气浓度**
和**有害气体**。



高空作业
应采取
防坠落
措施(安全台等)。



电作业
应在确认
非激活状态后
再进行。



重物作业
应采取
防脱离、防倾倒等措施。



叉车作业
应遵守公司**内部速度**,
系好**安全带**。



火器作业
应对周边**易燃性物质**
采取
隔离措施。



化学物质作业
应采取
防泄漏措施
(关闭阀门、清除残留物等)。

以现场为中心的安全力量

实施以现场为中心的安全教育培训 LG Display开展安全学校、安全体验馆等以现场为中心的多种安全教育培训活动。通过这些活动，预防业务单元可能发生的事故，提高员工的安全意识。在安全学校，可学到事故预防方面的基础安全知识，在安全体验馆，则可通过以实习为主的教育培训，掌握危机状况发生时的应对能力。尤其，针对工艺中可能发生的危害性和危险性因素，我们还提供亲身体验的机会，确保以现场为中心的安全力量。2017年，1,999人在安全学校进修了安全卫士课程，另外，学校还针对5,046人实施安全体验教育培训，从而提高了员工和合作伙伴的安全意识。

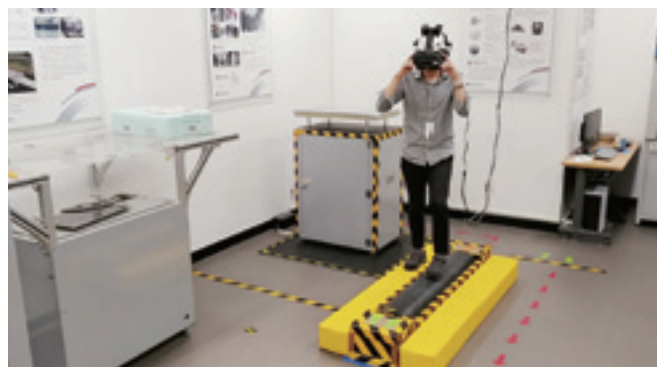


2017年安全卫士课程进修人员

1,999人进修



反映VR安全教育培训 自2017年起，LG Display开始在安全体验馆内安装基于VR的跌倒、夹腕事故体验设备，以体验事故的危险性，并计划增加VR Contents，以了解危险性较高的坠落、化学物质泄漏、触电等事故的危险性，并加以预防。



普及安全文化

LG Display在全公司范围内持续开展安全文化普及活动,及带动安全意识变化的活动。

未来,除员工外,公司还计划以包括海外法人和合作伙伴在内的所有供应链为对象,建设先进的安全文化。

普及安全文化运动

普及安全文化活动 LG Display以“不安全,不作业”为基本原则,为建设全体员工参与的安全文化而努力。尤其,公司还以“我们的安全始于您的行为”为口号,建设一种所有员工都能胸怀警觉心,行为谨慎,确保安全的自觉自主的安全文化。今后,公司还将努力扩大开展参与型安全文化活动,不断巩固员工的安全意识,以使LG Display特有的安全文化得以在现场落地生根。

安全对话指南

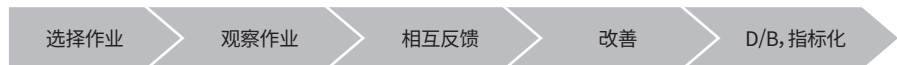
- 谁?** 主管会议或活动的领导!
- 何时?** 会议或活动开始前!
- 如何?** 不拘形式,简短地举行2~5分钟!
- 主题?** 根据各组织特点,自主选题!
(经验谈,常识,安全健康担当信息等)

运营带动安全意识变化的活动

LG Display自行运营多种活动,以带动员工的安全意识变化。公司通过各种活动,如:组织领导在会议或活动开始前进行安全健康沟通‘安全对话’,借助‘安全文化信函’提供安全健康知识和信息,通过‘安全表扬留言板’自发表扬组织内模范安全行为的活动,倡导公司全体员工都应具备安全意识。

构筑BBS体系 LG Display始于“人(行为)乃预防事故的核心”初衷,正在引进实施“加强操作者个人的安全行为,改善不安全行为为中心的BBS(行为基础安全)体系。

BBS 流程



2017年,全部生产组织中有50%的生产组织予以实施。2018年,公司计划将范围扩大到全公司的生产组织,增强个人的危险管理能力。

安设安全行为横幅 为确保员工、合作伙伴的员工始终具备安全意识,实践安全行为, LG Display在所有业务单元安设关于事故案例一般化、应遵守的安全行为横幅。努力确保员工、合作伙伴的员工可轻松接触到安全健康信息并付诸实践。

从案例中学到的安全着眼点

必知内容!

当酸和有机溶剂废弃物混合时,会发生火灾。



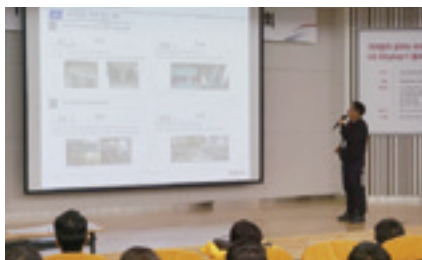
行动要领!

擦拭过酸和有机溶剂的废物,应隔离存放并报废



构筑LSRS体系 LG Display一直以来都依赖外部公司的评估,现已成功开发自行构筑评估体系LSRS(LG Display Safety Rating System),通过持续测量和改进,创造有效提高安全水平的机会。LSRS的评估领域分为安全体系和安全文化领域,自2017年起,公司开始通过自行评估人员教育培训课程,不断培养自行评估人员。未来,公司还计划将LSRS的评估范围从韩国业务单元,扩至海外法人和合作伙伴,积极努力提高安全水平。

运营安全日和安全周 LG Display将每年的1月12日指定为安全日,鼓励全体员工参与安全活动,旨在唤醒员工对安全事故的警觉心,坚定强化安全管理的意志。并将安全日所在周指定为安全周,开展强化全公司安全的活动,从而形成安全共识。此外,还针对安全从业人员进行专业教育培训,进而强化安全从业人员的角色执行能力。



合作伙伴优秀案例分享会



安全会议



安全知识竞赛



Leader的每日现场体验

预防事故再发 2017年6月,在LG Display坡州业务单元的维修设备和操作检查过程中,发生过一起员工伤亡事故。LG Display正在努力开展加强安全健康体系,确保根本性安全健康,普及安全文化的活动,以预防安全事故的再次发生,建设安全的工作环境。

Employees

基于“以人为本”的经营理念， 建设快乐的工作岗位

2017年业绩



健康的工作岗位 和
健康的工作岗位



活跃组织项目的运营费用

70 亿韩元



2017 韩国最佳
职场大奖

(全球最大的HR咨询集团, 怡安翰威特)



劳资现场沟通活动

912 次

报告主题的重要性

为灵活应对全球显示产业的经营环境变化,需要发展人才的能力并建设快乐工作的企业文化。我们深知企业的发展始于人才的发展,系统化的能力发展体系和确保平衡工作与生活的企业环境,正在成为不可或缺的因素。

危机与机遇

危机 如无法满足员工的要求和愿景,则会造成优秀核心人才的流失,最终导致企业的竞争力下降。

机遇 增强员工能力可提高企业的竞争力,而平衡工作和生活的组织文化,则能够成为员工开发创意的原动力。

管理方法

LG Display倾尽全力建设家庭和和睦型的健康组织文化,旨在成功打造“有工作乐趣的公司,让人心生向往的职场”。另外,基于职工与经营团队的开放式沟通和积极的分工协作,构筑健全的劳资关系,为企业的可持续发展做出贡献。同时,在“员工的竞争力就是企业的竞争力”这一信心指引下,LG Display制定确保、培养人才的系统化战略并开展相关活动。



建设快乐的职场文化

LG Display基于‘以人为本’的经营理念,开展各种快乐职场活动,以建设员工可愉快工作的职场文化。公司开展基于Wellness(身心和谐稳定)、Family Friendly(家庭和睦)、Joyful Energy(生气勃勃的组织氛围)的多种活动,使员工对公司怀有爱心,甘愿为公司做奉献,进而为LG Display实现公司愿景作出贡献。

可愉快工作的组织文化战略



快乐职场推进体系

身心和谐稳定(Wellness) LG Display支援各种项目,旨在增强员工的身体、精神和社会性健康。尤其,在2017年4月,还设立了闻庆治愈中心,它是在翻庆庆尚北道闻庆的一所废旧校址后设立的治愈项目专用空间,为疲于工作的员工提供治愈、放松、及与同事沟通的机会。此外,还持续开发、运营LGD的特色差异化项目,如:运营各地区的心理咨询室,组织单位沟通营地,小组练习(Group Exercise)等。

生气勃勃的组织氛围Joyful Energy LG Display开展多种职场快乐文化,如:举办辞旧迎新活动,让同甘共苦一年的同事、师兄弟(师姐妹)能够互致谢意并相互激励,开展‘春春春’活动,让员工感受春天的新鲜活力,此外,还举办CEO和经营团队等组织负责人的激励讲话活动等,为员工感受同事情谊,提升士气做贡献。尤其,公司通过选拔各组织快乐职场建设活动责任人“快乐会员(Joyful Member)”,开展符合各组织内部状况的快乐职场建设活动。2017年,137名“快乐会员”参与定期聚会,共享创意和点子,为创造生气勃勃的组织氛围发挥了积极作用。同时, LG Display对员工自主成立的公司内部社团——非正式社会团体(Informal Group, IG)的活动提供支持,为员工凭借健康的业余生活,增进健康,加深与同事间的友谊作贡献。

区分	主要项目
身心健康	员工按摩服务, GX(瑜伽、普拉提), 健康食品
精神健康	文化治愈中心、心理咨询室、冥想项目等
社会性健康	沟通营地, 表扬系统(Happy Talk)



单身牵线活动



家庭月活动



升学考试专题讲座



孕妇日



邀请父母的活动

Family Friendly LG Display本着实践“家和万事兴”的哲学,开展了多种促进家庭和睦的活动。公司还将员工从入社到退休的职业生涯划分为五个阶段,通过采纳员工意见,设计并运营员工职业生涯项目,为员工职业生涯的各个阶段提供量身定制的支援。另外,还举办“全公司儿童节活动”,让员工与家人和子女共度欢乐时光。2017年,来自4,177个家庭的16,282人受邀参与,尽享活动乐趣,并度过了极有意义的时光。此外,公司还举办两天一夜的邀请父母活动、子女职业体验活动等,努力营造家庭和睦氛围。

生涯周期定制型支援项目

区分	主要项目
未婚与结婚准备期	单身牵线活动等
结婚与怀孕生产期	为公司内部员工夫妻提供婚车,怀孕贺礼、防辐射围裙、孕妇识别像章等
婴幼儿育儿期	家庭月活动
高、中、小学生子女教育期	小学生子女入学礼物、升学考试专题讲座等
子女独立与退休准备期	百岁准备项目等
生涯周期共同项目	法律咨询、邀请父母的活动等

保护母性的项目 LG Display构筑怀孕到养育阶段的各种项目和制度,旨在确保员工在稳定的环境下养育子女,专注于工作。公司提供多方支援,如:为孕妇员工提供系统化管理、支援的孕妇注册系统,提供产前假、产假、产后假,奖金、育儿假,及各业务单元委托运营的保育设施等,努力走在保护员工母性的最前沿。

保护母性的支援项目



防辐射围裙



孕妇识别像章



怀孕贺礼



各地区运营孕妇休息室



孕妇车辆允许进出公司、通勤车孕妇专座



孕妇瑜伽、准妈妈讲座

组织文化诊断与改善 LG Display每年都以全体员工和组织为对象,实施一次问卷调查,以了解快乐职场活动的满意度。公司计划从2018年起,追加实施“心理健康指数调查”,具体分析员工和组织的精神健康状况,以掌握主要问题,提供定制型解决方案。尤其,公司还计划以1:1反馈的方式,将分析结果提供给相关组织的高管和负责人。开展活动,以解决通过这种诊断工具推导出现象和问题,可提升员工和组织的工作沉浸度,并为创造组织业绩,做出积极的贡献。

同时,组织文化小组每年还以LG集团的所有子公司为对象,实施LG Way Survey,分析共享相关结果,并将其应用到以实现“一流LG”这一积极目标的组织文化改善活动中。LG特有的经营哲学‘LG Way’,是凭借LG的行为方式‘正道经营’来实践‘创造客户价值’,‘以人为本的经营’,从而实现LG的愿景,即‘一流LG’,也只有凭借LG Way的实践,才能完成LG的组织文化建设。

心理温度37.2°C Survey 心理温度37.2°C是一种确认组织的综合精神水平,以提供相应解决方案的项目,其中包括情绪管理、压力管理、自我调节等,是专为LG Display开发的一种独特的Mental Wellness测评工具,其通过研究国内外20多项理论,35个模型的1,000多道问卷题目设计而成。

问卷题目共分为稳态、恢复弹性、正能量三大领域的36个题目。解决方案也分三大领域,且各包含3个段位,以提供符合各组织水平的支援。在各大领域中,稳态又被细分为情绪客观化、保持冷静情绪、自由表达;恢复弹性被细分为容纳、放松、合理解决问题、适应能力;正能量则被细分为自豪感、对工作和生活的满足感,细分后再进行测量,并将水平划分为5个段位,针对处于最后2个段位(低于一般水平)的组织,提供解决方案。凭借心理温度37.2°C,各组织可有效预防组织和员工的心态、心理健康下降问题,主管部门可更有效、更系统化地向组织提供Wellness Program和基础设施。

Case Study 家庭和睦经营得到认可的最佳职场, LG Display

LG Display荣获各大外部奖项,让其组织文化的优秀性得到广泛认可。在全球最大的人事组织咨询企业-怡安翰威特(Aon Hewitt)举行的“最佳职场”研究调查中, LG Display荣获了2017年韩国最佳职场大奖,还斩获了韩国经营认证院(KMR)颁发的‘2017 GSMA家庭和睦经营大奖’。今后, LG Display还将更将努力,让快乐的职场文化落地生根,并实现以人为本的经营。



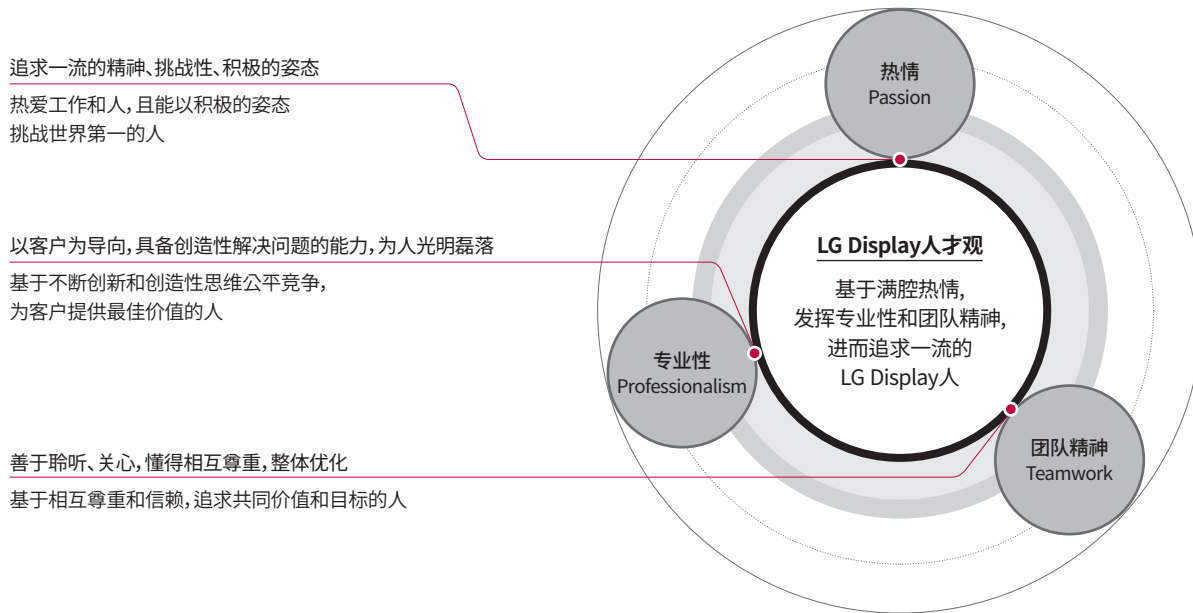
2017年荣获韩国最佳职场大奖

人才管理

LG Display建立基于个人工作竞争力和能力的人才观,选拔有满腔热情,可发挥专业性和团队精神的优秀人才。凭借确保人才的先进战略和项目,实践公正、平等的人才管理。

确保人才战略

人才观 LG Display的人才观是能够“基于满腔热情,发挥专业性和团队精神,进而追求一流的LG Display人”。倾注公司所有力量,坚持公司以人为本的经营理念,基于“员工的竞争力就是企业的竞争力”这一信念,确保优秀人才,让员工能力得到最大程度地发挥。



LGenius项目 LGenius项目是提前选拔显示相关专业的优秀人才,为其提供学费、学费扶助金、学会参加费等支援,让其专注于学业直到毕业的一个项目。公司还为LGenius项目选拔的优秀人才,提供暑期实习或参与R&D研究员指导项目的机会。

技术对话(Technical Talk) LG Display开展技术对话(Technical Talk),邀请理工科类大学生参观业务单元,由在职研究员提供相关职务洽谈,并为其提供参观学习业务单元的机会。在技术对话活动中,还举办针对不同专业的定制型讲座,CEO及研发高管专题讲座,并介绍LG Display的愿景和显示屏技术的发展趋势。

人才培养

LG Display运营各种人才培养项目，以增强员工个人的专业性。

公司欲基于“员工的成长就是组织的视野”的认识，为员工构筑、执行自我主导型能力发展路线，提供支援。

确保人才战略

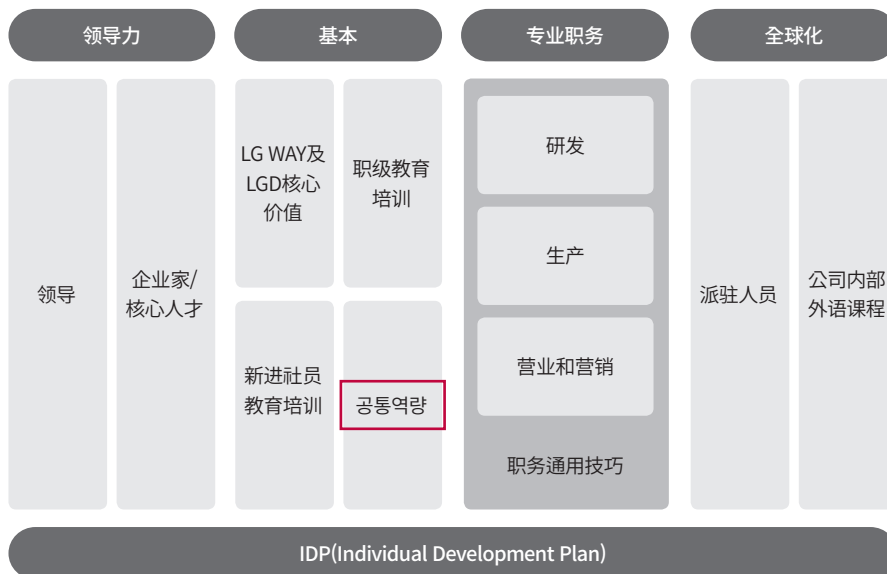
人才培养制度 LG Display运营人才培养制度，旨在凭借专业化、差异化的教育培训，开发员工能力，增强员工实力。公司还开展培养各职务领域专家的定制型教育培训项目，引领市场的领导人才培养项目，及全球化能力强化教育培训等，竭尽全力培养引领市场的人才。

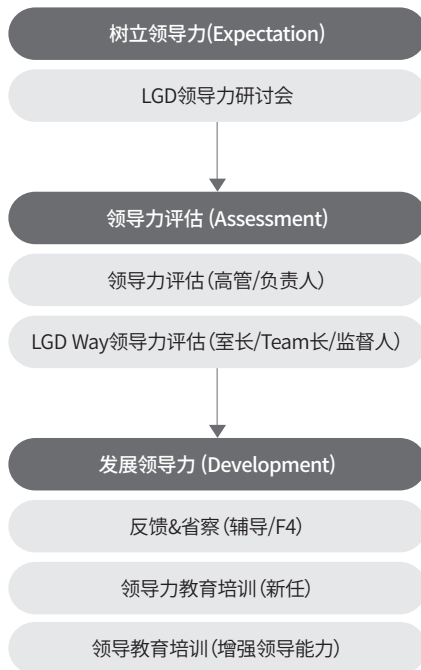
基于IDP的能力发展活动 个人发展计划IDP(Individual Development Plan) 是由个人和组织共同设计、管理的一项能力发展制度，旨在支援员工发展职务能力，制定长远的职业发展路线。员工应以每年应完成的任务为基础，自行制定个人发展计划，开展与领导面谈后确定的能力发展活动。尤其，与培养负责人随时进行的1:1面谈，可实现个人需求和公司方向性的一致，有助于员工自主发展个人能力。这种基于IDP的能力发展活动在培养员工具备未来领导、专家应具备的能力，进一步创造组织业绩方面贡献巨大。



R&D新进职务能力

全公司教育体系





培养领导 公司树立‘LG Display Leadership’,通过持续共享,培养出色的领导,以使组织力量发挥最大化。提供客观的领导力状态评估机会,及包括Coaching & Reflection在内的各种领导力发展机会。另外,还构筑领导力评估和发展的循环流程,确保通过不断反馈来系统化地培养领导。

培养专家 LG Display构筑各大领域的培养体系,并根据员工能力级别实施各种人才培养项目,以占领OLED第一的位置,迈向新项目、战略产业的成功,并引领第四次产业革命。另外,公司还计划持续提供应用大数据的教育培训课程,及“融合展示的显示”等与未来显示相关的主要教育培训课程。

同时,公司还提供涵盖全公司和现职的综合职务能力提升解决方案,如:为支援现任组织的定制型能力发展,针对职务执行能力进行诊断,匹配并提供发展方向,及为新进社员和职务转型人员提供可尽早创造业绩的教育培训项目。

全球化 随着全球业务的不断扩大,为提高海外派驻人员的当地适应能力和业绩创造, LG Display系统化地运营语言、领导力、异国文化、职务能力相关的培养活动。不仅如此,公司还支援由ISE为主导的法人运营强化培养,及组织文化活动。为此,总公司还构筑法人HRD系统和教育培训体系,选定支援各法人定制型HRD活动的客户负责人来运营Global HRD组织。此外,还开发、普及落实培养法人ISE领导和员工的教育培训,提供解决法人商业议题的HRD Solution,并开发旨在建设由ISE主导的工作文化的HRD项目,支援法人自行开展活动。

构筑健全的劳资关系

LG Display认为“劳资双方应是合作,谋求共同发展的关系”,并为构筑健全、先进的劳资关系而努力。公司将基于信任和尊重,持续沟通与合作,提高企业竞争力,实现共同发展的“劳资共善”目标。

确立一流劳资体系

LG Display使用‘劳资关系’来强调职工和经营团队是在水平、平等的关系中谋求共同发展。公司基于信任和尊重,构筑LG的一流劳资体系,一种在任何环境下也绝不会动摇的坚实体系,旨在基于公司的经营理念和核心价值,并在“实现劳资共善,创造可持续成果”的愿景下,提高员工的生活质量,为社会发展做出贡献。

开展工会社会责任(USR)活动

为履行大企业应尽的社会责任, LG Display工会开展工会社会责任(Union Social Responsibility, USR)活动, 以提高工会会员的生活质量, 引领不断变化的劳动运动模式。积极开展USR活动, 提高内部工会会员的满意度, 并为增强企业竞争力做出贡献, 开展社会公益活动, 创造外部共享价值, 提高公司和工会的形象。

确保内部健全性(公司)

任务	推进课题	2017年推进业绩
开展以现场为中心的工会活动	<ul style="list-style-type: none"> 提高工会活动满意度和认知度 实现工会会员沟通的内涵化 增强工会干部的力量 	<ul style="list-style-type: none"> 现场沟通活动912次 工会会员情感管理1,710次等
预防不健全惯例	<ul style="list-style-type: none"> 改善主要的不健全惯例 基础建设活动的内涵化 	<ul style="list-style-type: none"> 节能实践活动16次 遵守基本、安全巡逻等活动6次等
发挥经营合作伙伴角色	<ul style="list-style-type: none"> 作为经营合作伙伴, 加强现场沟通 为创造经营成果赋予动机 	<ul style="list-style-type: none"> 经营团队沟通活动326次, 海外法人激励活动10次 荣获2017年工会奖 (Union Award)

创造外部共享价值(社会)

任务	推进课题	2017年推进业绩
社会公益活动多样化	<ul style="list-style-type: none"> 社区共享价值创造活动 国际社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 国内外USR志愿服务活动 培养未来人才, 地区爱心分享活动, 与CSR挂钩的活动等

活跃劳资沟通和信访处理

LG Display运营多种聆听员工意见的沟通渠道。通过季度劳资协议会、业务骨干研讨会、月度会议等多种会议制, 共享公司的经营现状和主要改善课题。同时, 公司还构筑信访处理系统, 帮助员工解决在职场内遭遇的性骚扰、恶言、恶行、腐败等信访问题。信访处理系统以匿名方式运行, 信访处理委员会保护投诉人的人身安全, 以防发生进一步的损失。

白领职工协商组织‘Fresh Board’

LG Display借助白领职工的代表机构“Fresh Board(FB)”来主导白领职工组织文化的改善工作。截至2018年, 共有118人加入FB并参与活动, 其中坡州54人、龟尾22人, 双子大厦29人, 麻谷13人。他们是促进沟通者, 也是怀揣热情和使命感开展活动的社员, 更是由各负责组织选拔的资深基层人员。FB听取来自社员(几乎占白领职工人数的一半)、资深基层的真实声音, 并在此基础上, 与经营团队进行沟通。通过季度全公司FB协议会, 月度会议等沟通活动, 开展建议和改善活动, 积极参与改善公司内部组织文化的活动和社会公益活动。



노경공동 봉사활동



Partners

建设健全的交易关系， 以实现供应链的共同发展

2017年业绩



共赢技术合作资金

扩至 **1** 千亿韩元



共同发展指数连续三年

获得‘**最优秀等级**’



2017年签署共同发展协定的一级、
二级合作伙伴

117 家参与

* 2017年《公平交易协定》签署现况
• LGD 一级：73个 • 一级，二级：44个

报告主题的重要性

随着企业间竞争的日益加剧，与社会各大领域的利益关系的日渐复杂，迫使企业追求的独立发展也上升到极限，也就是说，只有追求与合作伙伴、客户等社会各方成员和谐发展，才能确保企业的发展和可持续性。尤其，与在各领域建立关系的合作伙伴进行谋求共同发展方面的沟通，并开展支援活动，显得越来越重要。

危机与机遇

危机 合作伙伴的竞争力和力量的削弱，势必会导致与合作伙伴共谋发展的企业竞争力的下降，也可能进一步导致整个产业生态系统竞争力走向弱化。

机遇 凭借与合作伙伴共赢合作，创造企业和社会价值，可实现在良性循环中不断发展的产业生态系统。

管理方法

LG Display凭借新共赢合作体系，为合作伙伴提供金融支援、技术合作和医疗福利支援等，并将支援活动的适用对象扩大到二级、三级合作伙伴，致力于建设合作伙伴之间的横向生态共赢系统。



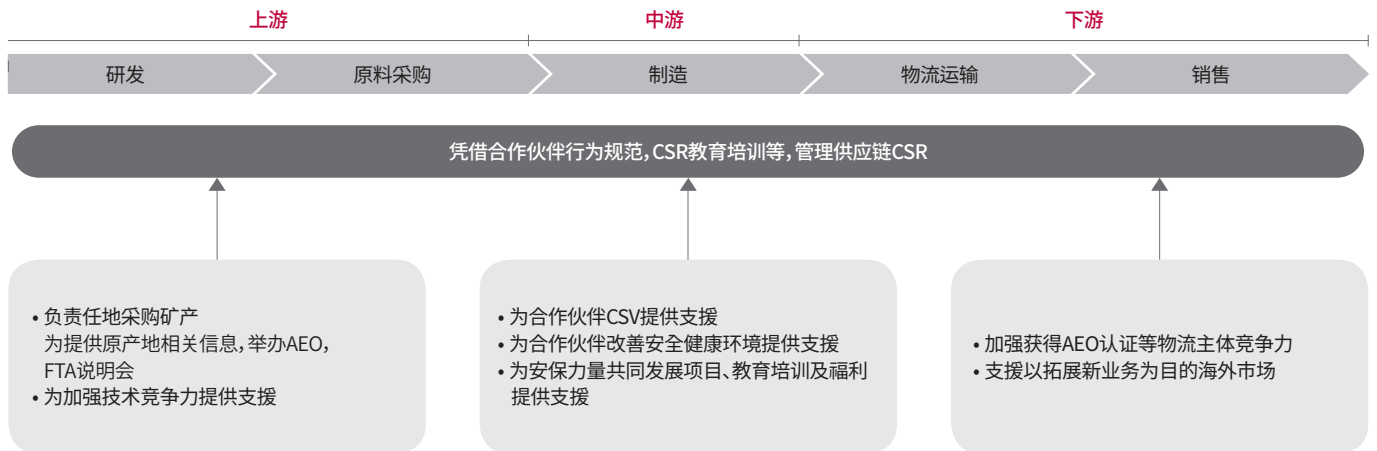
供应链管理

LG Display追求供应链中的可持续经营。为将CSR价值普及到所有供应链中,公司制定行为规范,呼吁履行社会责任,并对合作伙伴进行评估。公司欲率先建设公平交易文化,以建立健全、透明的交易关系。

供应链CSR管理

从研发到制造、运输、销售的整个价值链过程, LG Display实施供应链风险管理。尤其, 公司还制定并共享应用RBA*, ISO26000等CSR国际规范的行为规范, 协助合作伙伴有道德、负责任地履行矿物采购等社会责任, 针对合作伙伴的人事、安全、环境等关键领域另行评估, 以实现供应链CSR风险的系统化管理。

价值链



与合作伙伴共建公平交易文化

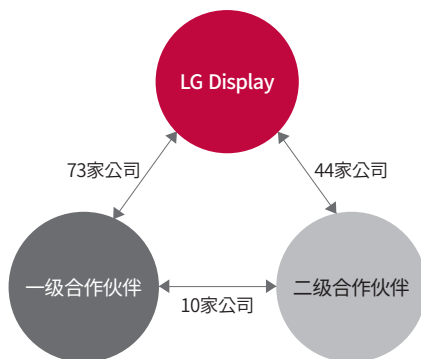
推行公平交易自律遵守项目 公司从2008年起, 开始引进公平交易自律遵守项目, 与合作伙伴共建公平、透明的交易文化。凭借此项目, 确保在营业与营销、生产、采购、法律事务等经营活动的所有领域遵守公平交易相关法令, 绝不在交易过程中滥用市场支配地位。此外, 公司还开展选任公平交易管理人、制定和分发公平交易自律遵守手册、实施公平交易教育培训等多种活动, 以求在全公司范围内建设公平交易的氛围。

*RBA: 以实现电气、电子行业CSR为目标的国际组织EICC的新名称
(<http://www.responsiblebusiness.org/>)

合作伙伴共同发展

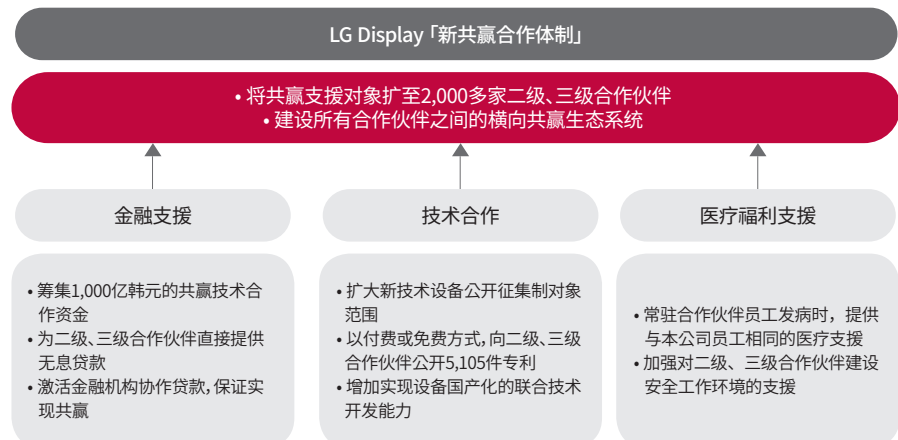
为提高合作伙伴和本公司的竞争力,构筑可促进良性循环的合作伙伴关系, LG Display引进新共赢合作体制,建设共赢生态系统。在构筑双方沟通渠道的同时,还提供可增强合作伙伴实际力量的支援,并提供安全、冲突矿物等社会议题方面的教育培训,确保合作伙伴实现自生性发展,创造CSR价值。

2017年共同发展协定业绩



引进新共赢合作体制

为实现与合作伙伴的共同发展, LG Display构筑“合作伙伴的竞争力即LG Display的竞争力”的共赢哲学,开展多个领域的共同发展活动。尤其, 2017年公司引进了‘新共赢合作体制’,旨在消除一二三级合作伙伴之间形成的纵向网络,携手所有合作伙伴建立横向共赢生态系统。新共赢合作体制是一种新的共赢合作模式,其将金融、技术、医疗福利领域的共赢项目实施范围扩大到二级、三级合作伙伴,以提高合作伙伴的可持续竞争力。LG Display正在为建设可持续性共赢生态系统倾尽全力。



加强与合作伙伴的沟通

与合作伙伴构筑沟通渠道 公司在共同发展门户网站上构筑共同发展Board, e-VOS, 共同发展Story等各种渠道, 通过各种沟通窗口, 倾听合作伙伴的声音。公司还在未来共同发展活动中, 落实通过合作伙伴沟通渠道听取的意见。除在线渠道外, 还通过线下渠道与合作伙伴进行沟通。在年初的共同发展新年聚会、年底的共同发展共享会上, 与合作伙伴共享新年业务计划和一年的成果, 共同探索引领未来现实市场发展的方案。



LG Display共同发展门户网站

与合作伙伴签署共同发展协定 LG Display与73家一级合作伙伴签署了共同发展协定, 积极参与共同发展的推广普及工作。而且, 公司还积极引导一级合作伙伴与二级伙伴签署共同发展协定, 最终促成10家一级合作伙伴和44家二级合作伙伴成功签署合作协定。

运营共赢结算系统 公司从2016年起,开始引进、运营共赢结算系统,协助合作伙伴确保资金运转的稳定性。共赢结算系统不同于收款日固定的现金结算方式,其以债券形式运营,现金兑换相对自由,可确保合作伙伴资金运转顺畅。同时,公司也在积极引导二、三级合作伙伴的参与,以扩大系统引进范围,确保二、三级合作伙伴也能使用共赢结算系统。

开展产业革新运动 LG Display从2013年起,每年出资10亿韩元开展产业革新运动,迄今为止共出资50亿韩元。旨在通过此项运动,协助二、三级合作伙伴在LG Display和一级合作伙伴的支援下,凭借改善工作环境和生产工艺的方法,自行开展革新活动。LG Display大体上针对生产、经营、技术三大领域提供咨询服务,以导出考虑合作伙伴特性的最优化及革新课题。同时,2017年还针对选中的22项课题,提供约7.7亿韩元的支援,为提高合作伙伴的制造革新力量作出了贡献。

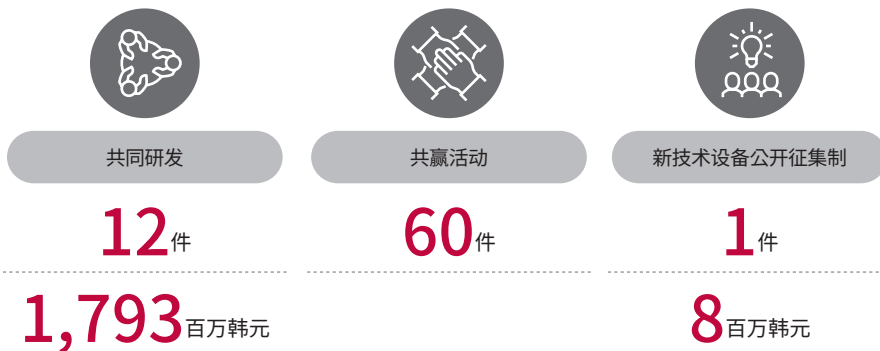
加强合作伙伴的力量

合作伙伴CSR教育培训及座谈会 为提高合作伙伴的CSR力量, LG Display面向合作伙伴CSR负责人开展培训教育和座谈会。2018年,人事、环境、安全、伦理领域的58名合作伙伴CSR管理者和LG Display的有关部门负责人参与其中,针对合作伙伴CSR行为规范制定的背景和进展计划进行介绍,并共享了行为规范准则的各项内容和核对表的自行检查方法。

经营及教育培训支援 LG Display为教育培训基础设施相对匮乏的合作伙伴,提供免费的教育培训,以协助合作伙伴提高员工能力。公司还将支援范围从一级合作伙伴扩大到二、三级合作伙伴,运营六西格玛课程等有实效的教育培训课程。此外,还为合作伙伴提供经营方面的直接、间接支援,如:提供绿色咨询,支援开展安全健康改善活动等,以加强合作伙伴的经营力量。

培养技术力量 LG Display的目光不再局限于与合作伙伴之间的技术合作,而是采纳由合作伙伴主导的“源自合作伙伴的革新”,将其定为核心技术战略。为此,实施共同研发、共赢活动、新技术设备公开征集制等多种技术支援项目,以培养合作伙伴的技术力量。

2017年技术支援金额



合作伙伴的经营及教育培训支援项目

1. 经营医生制: 针对构筑合作伙伴的中长期发展基础,引进有效的经营方法,改善经营成果等,全经联经营顾问小组提供咨询支援
2. 绿色医生制: 为合作伙伴建立温室气体盘查清册并提供能源诊断,以先行应对合作伙伴的温室气体限制
3. 聘用支援: 培养合作伙伴定制型人员
4. 其他领导力教育培训、职务教育培训、业务技能、外语等教育培训支援

2017年金融支援金额



改善财务健全性 LG Display凭借各种金融支援,协助改善合作伙伴的财务健全性。公司为合作伙伴提供共赢合作资金的无息贷款,节假日提前支付货款等直接方式的资金支援,以确保合作伙伴资金运转的畅通无阻。同时,在提供革新企业基金、共同发展投资财源等间接支援外,还通过运营共同发展基金提供低息贷款商品,通过与金融机构签署协议提供低息贷款等,以各种直接、间接方式提供金融支援。

2017年金融支援

- 1. 共同发展基金
- 2. 网络论
- 3. 保证共赢项目
- 4. 共同进军海外的合作伙伴
- 5. 出口、中坚中小企业

加强环境力量 为构建绿色共同发展的基础, LG Display实施了绿色SCM咨询和碳合作伙伴认证项目。2017年,进行绿色SCM咨询,旨在加强5家合作伙伴(累计72家合作伙伴)应对气候变化的能力。并与其中57家公司建立了碳合作伙伴关系,通过持续支援,不断加强合作伙伴的环境力量。

合作伙伴安全健康合作共赢项目 LG Display与合作伙伴共同制定安全健康活动计划,并予以执行,通过开展安全健康管理体系的教育培训和训练支援活动,提高安全健康水平,努力实现与合作伙伴的安全健康共赢发展。

另外,公司还针对合作伙伴的设备、环境、化学物质管理等进行危险性评估,并完成了对不合理项的改善工作,还为合作伙伴构筑自律安全健康体系提供支援,协助36家合作伙伴取得了外部安全认证(KOSHA/OHSAS 18001认证)。另外,每月还与合作伙伴召开一次安全健康共赢合作小组协商组织会议,与合作伙伴分享安全相关信息和事故案例,并听取建议事项。

合作伙伴安全健康咨询与支援 LG Display以处理化学物质或供应配件的合作伙伴为对象,携手LG Display的安全健康专家、民间安全健康专业机构了解合作伙伴的安全文化、法律文件、现场安全管理等业务单元的整体安全健康水平,并提供相关的教育培训和咨询支援。另外,在每年定期召开的合作伙伴经营团队交流会上,还会开展安全健康重要性方面的培训,从长远角度提高合作伙伴的自律安全水平,降低事故率,努力实现共同发展。



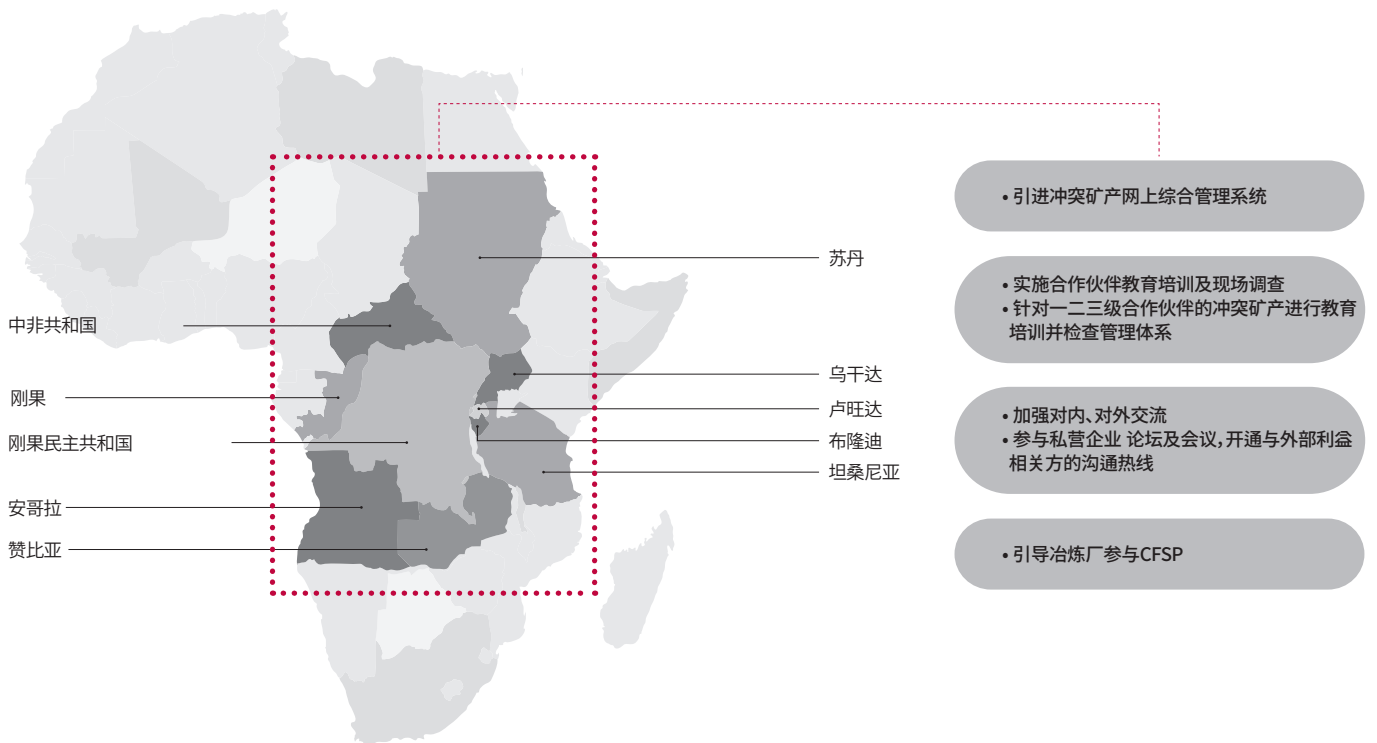
在线出入安全教育培训

LG Display构筑一种系统,主要针对出入业务单元的所有外部人员(包括访客、作业人员)进行在线教育培训,内容包括LGD Safety Rules, 八大生命Rules, 遵守基本, 作业安全守则等,未完成教育培训的人员不得出入。借此,在确保所有出入LG Display的外部人员具备基本安全能力的同时,也奠定了预防业务单元安全事故的基石。

应对冲突矿产*

冲突矿产使用现状 LG Display针对本公司生产的所有产品 (TV, Commercial, Monitor, Notebook, Mobile, Auto Display, OLED照明)在供应链中的冲突矿产使用现状进行了调查,结果显示,目前使用冲突矿产的冶炼厂共计240家。对此,公司携手合作伙伴开展预防风险的改善活动,确保钽、锡、钨、金等四种金属取得“不向军事团体提供利益”的认证,或通过正在办理相应认证的冶炼厂获取矿产供应。

冲突矿产主要活动 LG Display正通过多种多样的活动,努力从供应链中不受纠纷影响的冶炼厂获取矿产供应。首先,树立冲突矿产管理政策,制定详细的业务步骤,明确各部门的职责,以防合作伙伴制造、生产与冲突地区内军事集团有关的矿产。同时,为调查合作伙伴的冲突矿产使用现状,严格遵守国际标准及准则,积极开展了掌握合理原产地的活动,公司还将积极付诸努力,确保供应链中不包含存在纷争和践踏人权的冶炼厂。



*冲突矿产,是指非洲冲突地区矿区生产的钽、锡、钨和金等金属矿产利益流向军事团体,进而引发侵犯人权、剥削儿童劳动等社会问题的矿产。

Communities

通过履行社会责任， 实现与社区共存的目标

2017年业绩



2017年社会公益投资金额

199 亿韩元



参与社会公益的员工数

30,520 人

(包括重复参与者)



IT发展所

韩国 3 处, 海外 3 处

报告主题的重要性

由于强调企业社会责任的呼声越来越高,使得企业在整个经营活动中追求社会价值,开展以公益为目的的战略性社会公益活动的案例正在与日俱增。为此,企业应与各利益相关方保持顺畅沟通,接受社会需求并开展战略性的社会公益活动。

危机与机遇

危机 无视社区和社会的需求,单方面开展企业活动,势必会受到各利益相关方的批评,也会有损企业的声誉,给企业的可信度造成负面影响。

机遇 保持与社区的顺畅沟通,开展战略性的社会公益活动,谋求与社区的共赢发展,会给企业的声誉和可信度带来积极影响。

管理方法

LG作为一家跨国企业,一直开展利用LG Display优势的参与型社会公益活动,旨在促进与国内外业务单元所在地区的共赢发展并解决社会议题。凭借这些公益活动,增进社会弱势群体家庭儿童、青少年的教育培训机会,并以员工积极参与的志愿服务活动中心,推进社会公益活动的开展。同时,还运营全公司和各地区的社会公益运营委员会,策划和开展符合地区需求和环境的社会公益活动。

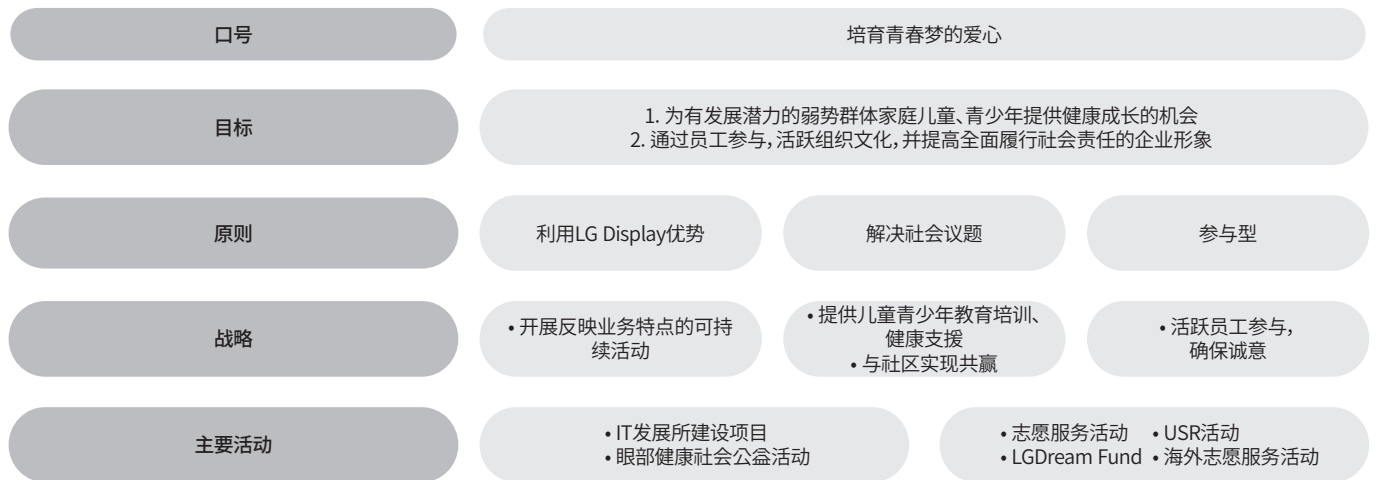


加强社会公益活动

LG Display高举‘培育青春梦的爱心’的口号,系统化开展社会公益活动。为社会弱势群体家庭儿童、青少年提供健康成长的机会,鼓励员工参与志愿服务活动。

另外,还利用LG Display的独特优势开展社会公益活动,积极参与解决社会议题。

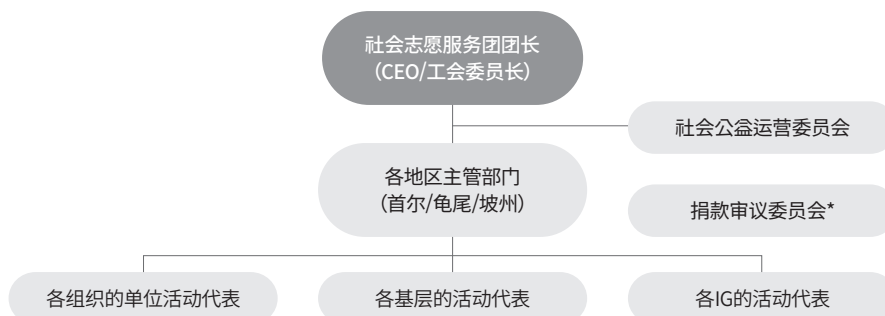
系统化推进社会公益



社会公益推进组织 分别设立全公司社会公益运营委员会和地区社会公益运营委员会,有效开展社会公益活动。全公司社会公益运营委员会对年度社会公益计划、方向和预算进行审议,而地区社会公益运营委员会则定期审议各地区的业务计划和结果,为全公司的社会公益文化推广和普及作出贡献。

新设捐款审议委员会 2018年1月,公司新设捐款审议委员会,以加强公司捐赠活动的对外透明性、流程上的正当性和合法性。针对金额超过1,000万韩元的捐款活动,捐款审议委员会依照标准进行审议,深度评估捐款处和使用计划的适当性,努力加强透明性。

社会公益志愿服务团组织机构图



*由韩国法务/合规支持负责人,宣传/对外合作负责人、财务负责人、经营支援Group组长组成。

社会公益参与文化的内在化

参与社会公益的优惠

任务	具体内容
CEO奖	每年评选并奖励优秀参与者
志愿服务徽章	매월 봉사시간 우수자 선발, 포상, 봉사 시간에 따른 단계별 배지 지급
LG Display Honor's Club	开展各种社会公益活动,如:年底邀请优秀志愿服务标兵和捐赠人,授予激励奖
运营社会公益专用门户网站系统	运营可通过公司内部互联网管理志愿服务、捐赠申请,核实个人业绩的系统,为准确测量社会公益活动成果提供支援
支援志愿服务者的活动费	参加与公司建立友好关系的志愿服务机构的活动时,提供交通费,并以访问礼物为名义提供小额活动费支援



엘로카펫 만들기

运营全公司参与型活动 ‘接力志愿服务活动’是具有LGD特色的一项活动,是以组织为单位开展的志愿服务活动,让平时因工作繁忙未能参与志愿服务的个别员工体验到分享的幸福,并获得与组织沟通的机会。2017年,共有3,920名员工参与了接力志愿服务活动,通过调查所属组织的需求,开展适当的活动,如:与低收入家庭分享中秋松年糕活动,DIY家具制作活动。

运营各种社区公益活动 龟尾业务单元参与‘建设保障儿童安全的龟尾市’活动,在包括真坪小学在内的5个地方,员工直接参与了黄地毯(为确保行人安全铺设的人行横道等候区)的铺设安装工作。坡州业务单元则运营LG Dream school活动,以坡州的中学生和高中生为对象,开展前途体验活动和员工指导活动。此外,还与消防署、警察局等政府机构合作,分析社区议题,推进有意义的社会公益活动的开展。



Case Study 志愿服务徽章

LG Display运营运营志愿服务徽章制度,适用对象是坚持参与志愿服务的公司全体员工,当员工达到符合的段位标准时,会被授予相应段位的徽章和礼物。



100小时以上
558人



200小时以上
215人



400小时以上
79人



600小时以上
43人



1,000小时以上
21人

以2017年为准(累计):*从2013年起开始实施

社区定制型社会公益

LG Display开展社区需要的社会公益活动。

开展长期性、实质性,而非一次性的社会公益活动,以求与国内外地区居民实现共存。

全球社会公益活动

LG Display在海外地区开展社会公益活动,全面履行跨国企业的社会责任。开展非一次性的可持续活动,与海外业务单元的地区居民谋求共赢发展。

CSR海外志愿服务 2017年10月, LG Display员工海外志愿服务团利用两周时间访问海防市安阳(An Duong)县内的小学,开展了改善落后教育和卫生环境的的活动,并与学生开展了文化交流活动。员工志愿服务团访问安阳县地区内贫困家庭比率较高的 Daiban 小学,通过修建卫生间、围墙和教室,让700多名学生可以享受到更好的教育环境。同时,还与学生开展各种文化交流活动,如:韩语课堂、娱乐活动等,与孩子们共创美好回忆。

USR*海外志愿服务 作为USR*活动的一环,从2013年起, LG Display工会开始远赴越南、柬埔寨、蒙古等国开展海外志愿服务活动。2017年约有300余人远赴柬埔寨暹粒(Siem Reap)地区,利用40天时间开展了10次接力志愿服务活动,旨在改善KORK SANGKAE小学和TANY小学的落后的学习设施和卫生环境。

与儿童和青少年分享希望

LG Display希望翅膀俱乐部 从2011年起, LG Display与世界宣明会携手,共同运营‘希望翅膀才能培育项目’,为因家境困难无法施展梦想的文体、理工科英才插上追逐梦想的翅膀。在过去七年时间里,累计资助93名学生,受资助的学生纷纷摘取各大比赛奖项,其中有被韩国艺术综合大学录取的学生,也有入选青少年国家代表队的学生, LG Display希望翅膀俱乐部让他们追逐梦想的脚步得以延伸。2017年,共有18名青少年的梦想得到了支援, LG Display还召开“希望翅膀俱乐部之梦想发布会”,举办作品展和演出等,共享过去一年时间里取得的成果,激励学生追逐梦想。

年底分享活动“圣诞奇迹” “圣诞奇迹”是LG Display以贫困家庭儿童为对象开展的一项特色年底分享活动。每年,员工都会装扮成圣诞老人,邀请地区儿童参加圣诞派对,送出自己亲手包装的礼物,让员工和受惠儿童共度暖心的年底之夜。本活动的受惠儿童人数逐年增加,2017年有200多名儿童收到了希望礼物,收到过希望礼物的儿童累计人数已达到1,003名。



*USR(Union Social Responsibility) : 工会社会责任

LGDream Fund LG Display运营LGDream Fund,旨在搞活每月面向国内外弱势群体家庭儿童的捐赠活动。从2017年起,在龟尾业务单元安设数字自制服务机“电子捐款箱”,有效扩大了员工自发参与捐赠活动的规模,2018年,还计划在包括坡州业务单元安设电子捐款箱。2017年的参与人数约达10,000人,截至该年年底基金运营规模已达1.37亿韩元。

分享共享价值



IT发电所 LG Display的IT发电所建设项目是IT教育环境项目的一个环节,旨在消除弱势群体家庭儿童的数字信息鸿沟,2008年,庆北金泉伊曼努尔婴儿院开设一号店,2017年,成功开设韩国第45号店。

2017年,中国广州、南京、烟台法人所在地区,也相继设立了IT发展所,选址时,均考虑到应符合当地的地区环境特点,广州选择地区儿童综合中心,南京则选择龙潭中心小学开展相关活动。IT发展所的活动主要是为保育院、婴儿院等儿童福利设施,建设最新的IT教育环境,其中包括尖端PC、环保室内装潢,以提高弱势群体家庭儿童的IT设备应用能力,在日后取得相关的就业资格证,实现自力更生、稳定就业方面产生积极影响。另外,在IT教育项目费支援,废旧设施/IT器材扩充项目建设完毕后,IT发展所也会持续关注并提供相应支援。



眼部健康社会公益活动 LG Display在国内外积极开展眼部健康公益项目,其中包括:针对儿童眼部健康的预防教育,及针对低收入群体、不发达国家的眼科医疗支援。‘初珑眼部健康课堂’是以“正确的眼部管理方法”为主题,面向小学一、二年级学生开展的儿童音乐剧课,课堂内容符合小学低年级水平,不以单纯传递知识为目的,而是选择参与型课堂形式,学生可跟随初珑音乐一起做眼部健康节奏操,课堂气氛生动有趣。另外,公司还以参与教育培训的学生为对象,开展眼部健康作文大赛和海报作品征集赛,在达到教育目的的同时,还能让学生在日常生活中实践眼部健康。

另外,LG Display业务单元所在的坡州、龟尾地区居民为对象,进行眼部健康检查和治疗,以提高地区居民的生活质量,增强与地区居民之间的纽带。此外,还面向深受低视力之苦的儿童、青少年,开展韩国首届低视力儿童、青少年夏令营活动。为全面履行跨国企业的社会责任,公司还在越南、柬埔寨等海外发展中国家,实施以当地居民为对象的复明项目,让居民重获光明。

项目名称	对象	内容
初珑眼部健康课堂	小学一、二年级	提供音乐剧形式的眼部健康教育培训,并开展校内眼部健康作品征集赛
低视力儿童/青少年活动	低视力儿童/青少年	低视力儿童/青少年活动和员工志愿服务活动
坡州/龟尾免费眼部检查	龟尾/坡州地区的居民	邀请周边地区眼科医生,为地区居民提供免费的眼部检查
海外不发达国家的眼科诊疗	柬埔寨暹粒、越南海防市的居民	免费眼部检查、复明手术的全额支援,防晒墨镜支援等

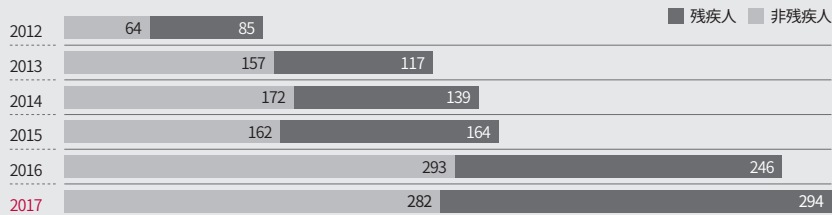


LG Display为扩大残疾人的招聘规模, 设立分享寰宇, 寓意‘与残疾人分享的世界’。

‘分享寰宇’于2012年正式设立, 主要在LG Display龟尾和坡州工厂提供咖啡厅、健康管理、蒸汽洗车和环境美化服务, 通过与各领域员工的直接沟通, 为消除对残疾人的偏见和改善员工意识做出了巨大的贡献。

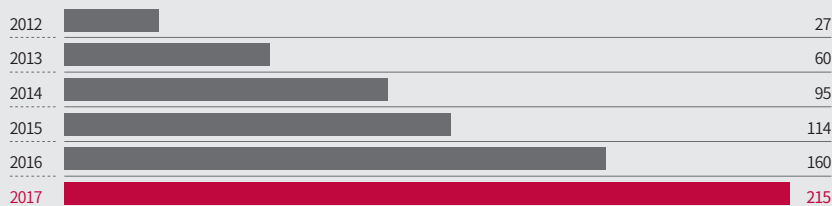
招聘现状

[单位: 人]

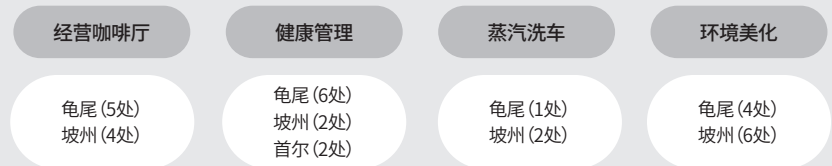


项目业绩

[单位: 亿韩元]



业务领域*



* 2018년 5월 기준

员工福利、教育培训政策

“分享寰宇”运营专为残疾人员工设计的福利和教育培训政策。开展针对不同残疾类型的定制型教育培训、提供指导支援、医疗支援, 并运带薪休假制, 还以重症残疾人员工为对象, 开展兴趣、健康、文化体验等Care项目。另外, 还提供残疾人便利设施和辅助工学设备, 并提供携手社区合作的就业项目, 如: 龟尾教育厅梦想JOB GO、特殊学校就业班参观学习和现场体验。



运动会



咖啡厅



文化体验



残疾人健康PRG



残疾人兴趣PRG

SUSTAINABILITY GOVERNANCE



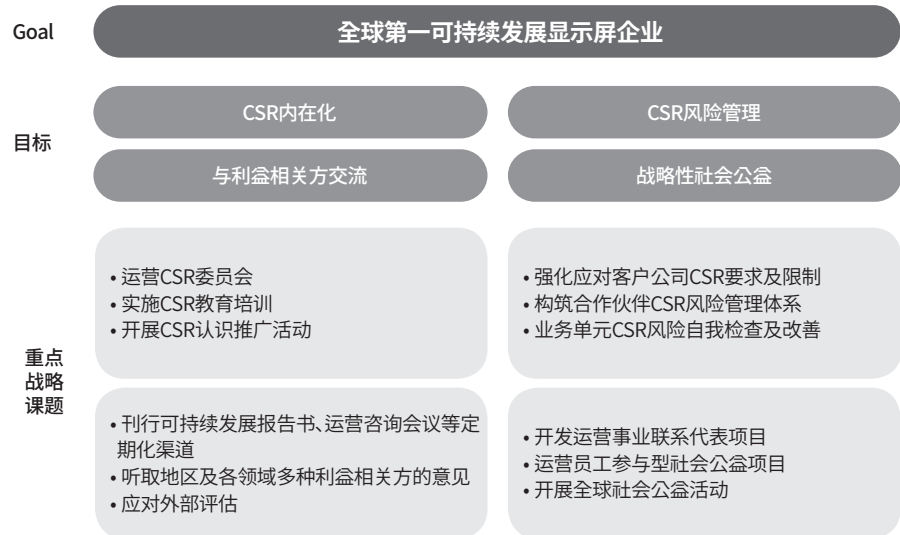


- 60 CSR Management
- 62 重要性评估
- 64 治理结构
- 66 正道经营
- 68 综合风险管理
- 69 信息安保
- 70 税务政策
- 71 人权经营

CSR 管理

推进可持续发展战略

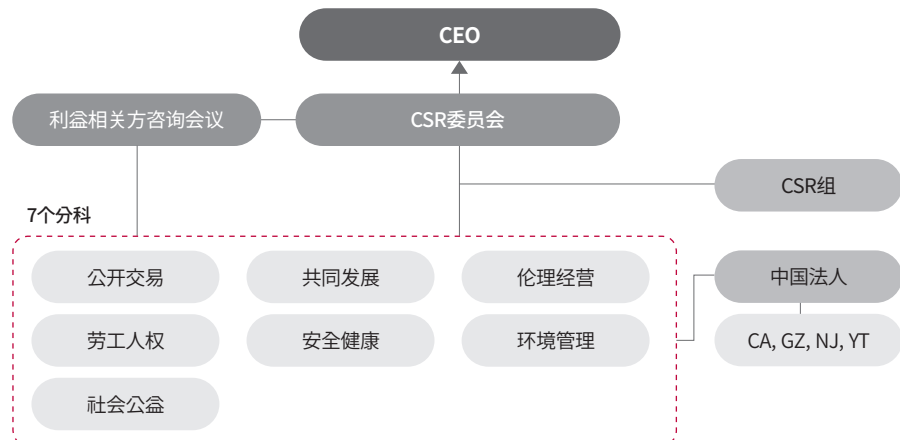
LG Display以“全球第一可持续发展企业(Global No. 1 Sustainable Display Company)”为目标,依据战略方向推进可持续发展活动。



CSR委员会

为促进系统化的可持续发展,2013年, LG Display设立直属于CEO的CSR委员会。CSR委员会选任经营支援Group长为委员长,并设公平交易、共同发展、伦理经营、劳工人权、安全健康、环境管理、社会贡献7个分科,主要负责制定可持续发展的战略和方向性,并持续监控与此相关的成果和议题。CSR委员会就2018年全年的可持续发展促进方案,工作时间、客户公司CSR要求动向,钴的冲突矿化、先进的产业健康体系的进展现况等,进行了讨论。

CSR委员会



利益相关方参与

LG Display通过各种沟通渠道,将利益相关方的要求事项反映到经营活动中。通过每年刊发的可持续发展报告书,加强与内部和外部的沟通,积极应对客户公司、国内外CSR评估机构、NGO等提出的质疑和要求事项,视为可了解利益相关方的期待,以作改进的机会。

管理利益相关方的沟通渠道



CSR风险管理

LG Display自觉采纳RBA,以全部业务单元为对象,以两年为周期实施RBA VAP (Validated Audit Program, 第三方审验),开展风险管理活动。另外,为扩大供应链内的风险管理活动,制定了合作伙伴行为规范,并反映到分包标准合同中,将合作伙伴的参与义务化。今后, LG Display将定期反映RBA及客户公司的要求事项,实施改正和现场检查,为减少供应链内的风险而不断努力。

合作伙伴行为规范运营流程

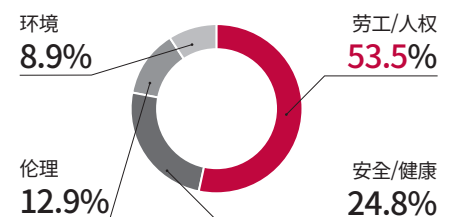


第三方审验结果

领域	主要发现事项	不恰当件数
劳工/人权	• 工作时间 • 童工	54件
安全/健康	• 应对危机状态 • 产业健康	25件
环境	• 污染物质 • 大气污染	9件
伦理/管理体系	• 改善目标 • 职工反馈与参与	13件

※ 对象:LG Display及合作伙伴韩国/海外法人

各领域不恰当比例



重要性评估

重要性评估概要

LG Display基于国际标准分析、全球标杆管理、媒体调查、利益相关方问卷调查等,以利益相关方的关注度和业务影响度为准,实施重要性评估。从内部和外部利益相关方的观点出发,掌握与LG Display相关的主要可持续发展议题,通过重要性评估确定优先顺序,再经过最终研究过程,选出报告议题。

依据GRI Standards准则,针对导出的重要主题实施重要性评估,并通过确定优先顺序的过程,选出最终报告主题,均衡体现在报告书中。

Step 1. 议题库构成

为导出重要主题,实施国际标准分析,媒体调查,全球标杆管理,利益相关方问卷调查,共导出了37项议题。

国际标准分析

- 导出可持续发展相关的国际标准要求事项并导出议题
- 分析对象:GRI Standards, DJSI, ISO 26000, UN SDGs, RBA行动规范等

媒体调查

- 调查2017年媒体曝光的2,761则新闻报道
- 对象媒体:朝鲜、中央、东亚日报、朝民族日报新闻等国内综合日刊和经济杂志

全球标杆管理

- 检查国内外主要竞争企业、全球先进企业的议题、可持续发展活动
- 调查国内外可持续发展报告趋势

利益相关方问卷调查

- 为评估可持续发展主题的重要度和主题的特点,2018年2月2日至2月8日,利用一周时间,以3,543名内部和外部利益相关方为对象,进行了在线问卷调查。

- 问卷调查内容

确认可持续发展的重要主题

评估可持续发展的重要主题的特点

Step 2. 实施重要性评估

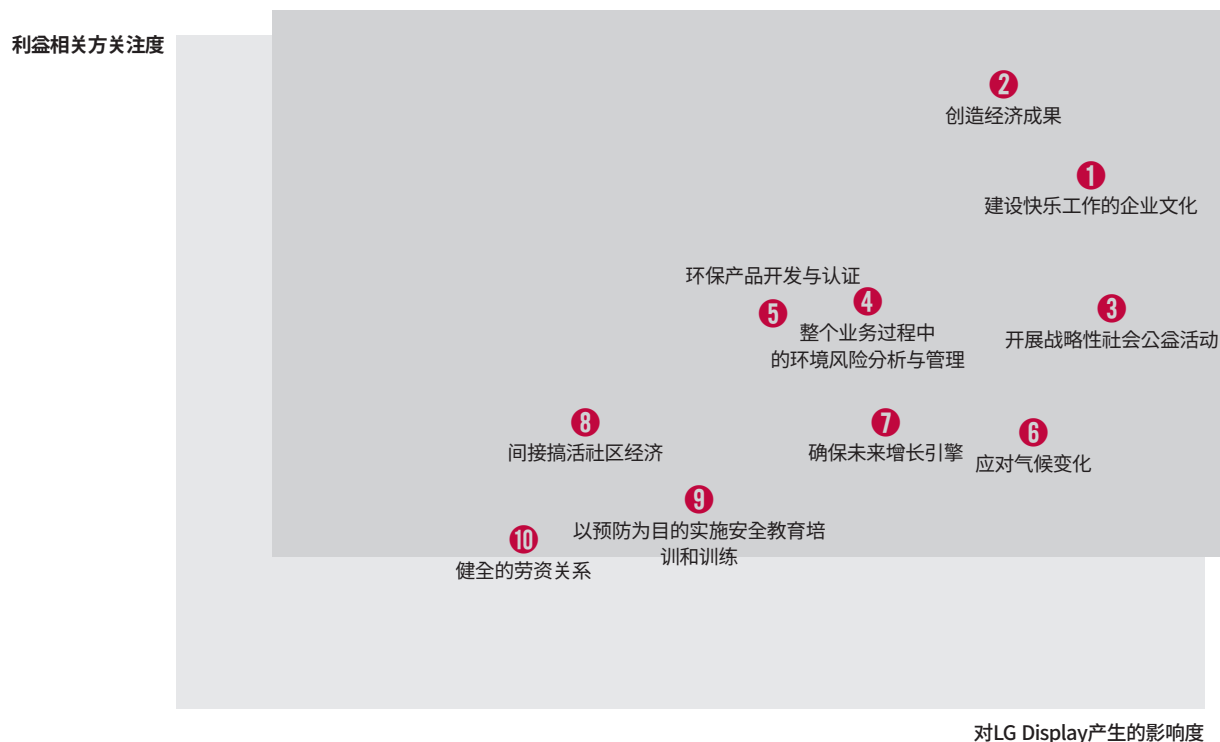
基于导出的37个主题,考虑其对LG Display造成的影响度和利益相关方的关注度,实施重要性评估。

对LG Display造成的影响度
反映同种产业标杆管理、社报分析、
内部利益相关方问卷调查结果

利益相关方关注度
反映媒体调查、国际标准分析、
外部利益相关方问卷调查结果

Step 3. 确定重要主题

以对LG Display产生的影响度和利益相关方的关注度为准, 从重要主题中共选出10个主题。



序号	重要主题	议题	产生影响的对象					议题造成的影响		
			员工	客户	合作伙伴	社区	股东与投资者	费用	市场占有率	名声
1	雇佣	建设快乐工作的企业文化	●	●						●
2	经济成果	创造经济成果	●	●	●		●	●		
3	社区	开展战略性社会公益活动	●			●				●
4	협력사 환경평가	整个业务过程中的风险分析与管理	●	●	●			●		
5	能源	环保产品开发与认证		●			●	●		
6	大气排放	应对气候变化		●			●			●
7	经济成果	确保未来增长引擎	●	●	●		●	●		
8	社区	间接搞活社区经济				●				●
9	业务单元安全健康	以预防为目的实施安全教育培训和训练	●		●					●
10	劳资关系	健全的劳资关系	●							●

治理结构

董事会构成

LG Display董事会共有7名董事,由2名内部董事、2名其他非常务董事和4名独立董事组成。同时,董事会内部还运营审计委员会、独立董事候选人提名委员会和经营委员会3个委员会。

区分	姓名	履历	任期
内部董事	韩相范	董事会主席、LG Display CEO、代表理事兼副会长	2018. 3 ~ 2021. 3
	金相敦	LG DisplayCFO, 副社长	2017. 3 ~ 2019. 3
其他非常务董事	河炫会	(株) LG代表理事兼副会长	2017. 3 ~ 2020. 3
	朴俊	审计委员、首尔大学法学专业研究生院教授	2016. 3 ~ 2019. 3
独立董事	李秉浩	首尔大学电子信息工学部教授	2018. 3 ~ 2021. 3
	黄圣植	审计委员、嘉泉大学经营大学教授	2018. 3 ~ 2021. 3
	韩根泰	审计委员、Hans咨询代表	2016. 3 ~ 2019. 3

※ 以2018年3月定期股东大会为准

2017年董事会运营业绩

董事会召开次数

9次

董事会提案

46件

独立董事平均出席率

94%

运营董事会

董事会履行针对公司主要经营提案提供见解,监督、咨询的功能,作为公司的主要决策主体开展活动。2017年,共召开了9次董事会,就选举董事会主席、中长期战略报告,批准设立海外子公司和设施投资等46项议案进行了讨论。

董事会旗下委员会

董事会旗下设置并运营审计委员会、独立董事候选人提名委员会、经营委员会3个委员会。运营各旗下委员会,以改善治理结构,推荐独立董事候选人,并管理其他经营上可能发生的各种风险。

委员会名	设置目的及权限事项	成员
审计委员会	审计公司的会计和业务,实施内部审计评估	朴俊、黄圣植、韩根泰
独立董事候选人提名委员会	为股东大会推荐要选任的独立董事候选人	河炫会、朴俊、韩根泰
经营委员会	受委任处理日常经营事项及一定规模下的财务相关事项,以确保使董事会能够更集中、有效地审议更重要的议案,力求经营团队能够快速执行业务。	韩相范、金相敦

董事会的独立性及专业性

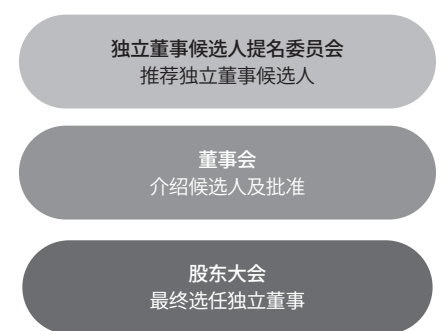
LG Display董事会遵循商法等相关法律流程,分别任命董事会主席和代表理事,努力建立健全的治理结构和透明的企业管理体系。独立董事候选人经提名委员会的推荐和董事会的批准流程后,最终会在股东大会上选任,以确保董事会的独立性。另外,为确保独立董事的有效、合理决策和专业性,选任具备法务、会计、工程等诸多领域的专业知识且经验丰富者。同时,为确保各委员会的独立性,董事会内部委员会(不包括经营委员会)的独立董事比率保持在法律标准以上,并依据各委员会的运营指南开展透明经营。

董事会评估及报酬

LG Display考量中长期经营计划和目标,针对实现的成果进行评估后,核算董事会和经营团队的报酬。根据评估结果,在定期股东大会批准的金额范围内支付董事会的报酬。

※ 批准金额为内部董事、其他非常务董事、独立董事的报酬合计金额,2017年批准金额为85亿韩元。

独立董事选任流程

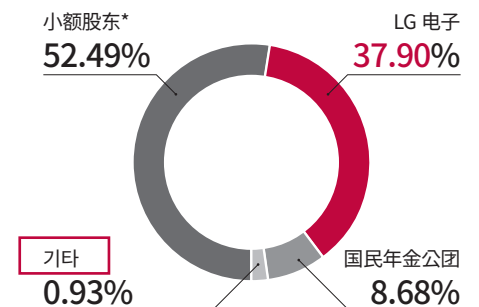


姓名	职位	报酬总额	核算标准		
			项目	金额	
韩相范	代表理事	2,314	劳动收入	1,436	根据董事会上决定的高管报酬规定来核算
			奖金	878	通过持续推出差异技术和产品,保持业界先进的技术实力,促进OLED TV生产稳定化,确保塑性OLED业务基础,具有实干精神,成功做好OLED的业务转型准备,为实现公司的经营目标发挥了领导力
金相敦	董事	592	劳动收入	418	根据在董事会上决定的高管报酬来核算
			奖金	174	作为公司的财务负责人,为确立全公司的风险管理体系、优化成果管理付诸积极努力,并主导了核心业务流程和基础设施先进化

※ 单位:百万韩元,以2017年末为准

与股东的沟通

LG Display在本公司网站、金融监督院电子公示系统(DART)上公示各季度、半年及年度业绩报告书,披露公司的经营现状信息,每年召开股东大会、向股东们报告。今后,还将通过多种渠道,与股东沟通,致力于将股东的期待和要求事项积极反映到经营活动中。



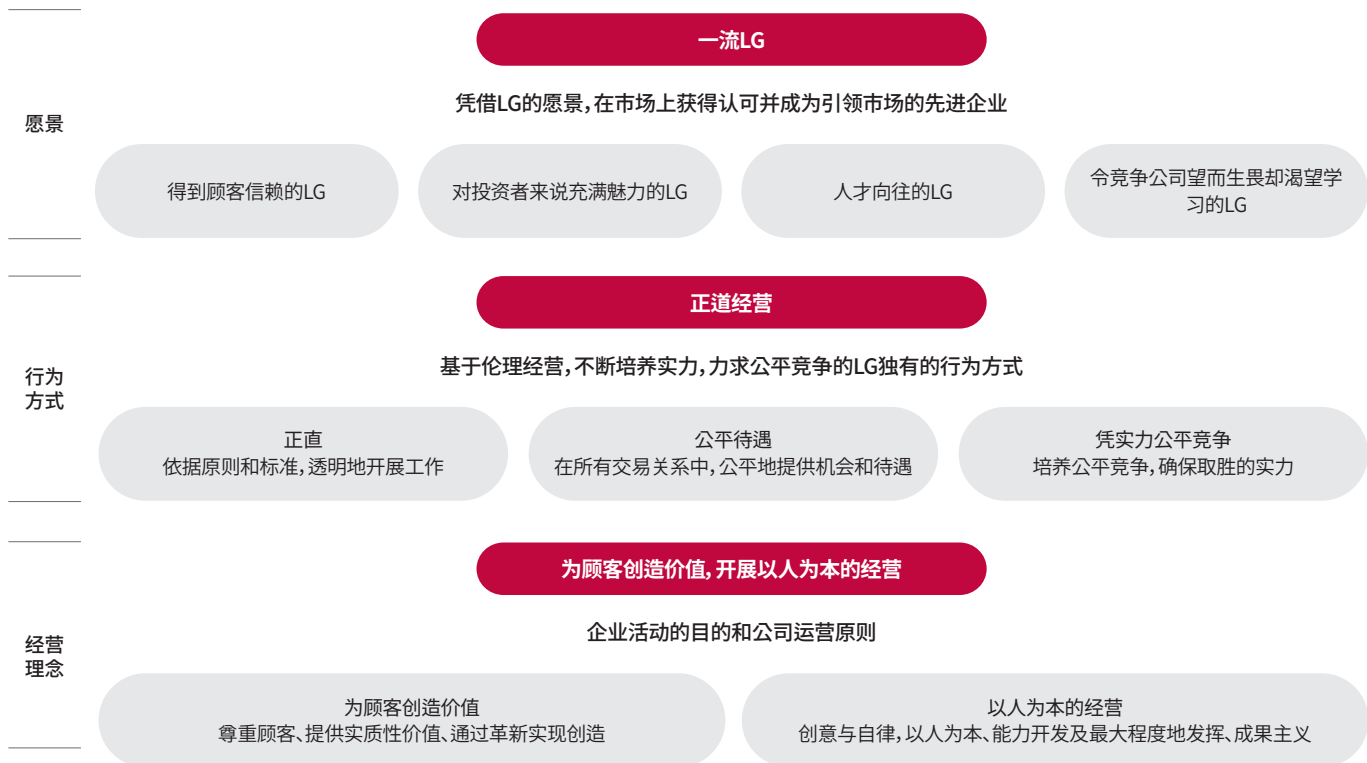
*所持股票数未达发行股票总数1/100的股东

正道经营

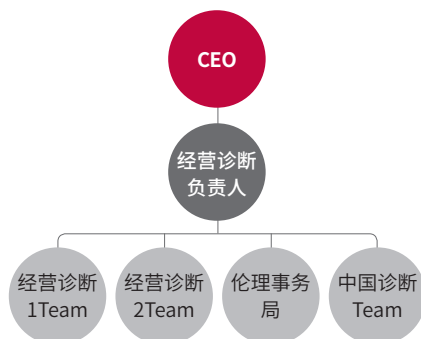
‘LG way’的行为方式

正道经营是基于伦理经营,不断培养实力,力求公平竞争的一种LG独有的行为方式。其并非单纯的伦理经营,而是在伦理经营的基础上,基于可赢得竞争的实力,创造实质性的成果。竭力守护LG人的名誉和自豪感,提升企业的本质竞争力,才是真正的“正道经营”精神。

LG Way



正道经营组织体系



正道经营组织

为在全公司范围内实践正道经营, LG Display构筑了正道经营组织体系。推荐组织-伦理事务局根据受理的举报或诊断,对不正当、腐败行为进行调查,并开展预防此类行为的教育培训和宣传活动。经营诊断1 Team和2 Team定期或随时检查业务流程,开展正道经营咨询活动,以加强正道经营风险,确保员工的正道经营实践。另外,还另设运营中国诊断 Team,对中国当地的不正当、腐败行为进行调查,诊断流程,实施当地定制型教育培训等,以提高中国法人员工的正道经营意识,建设正道经营文化。

强化正道经营的内在化活动

正道经营教育培训 LG Display在全公司范围内开展教育培训,以提高员工的正道经营知识涵养并实现内在化。2017年,公司以白领职工为对象,实施了网上教育培训,以新进社员、有资历社员和新任职务负责人为对象,进行了追加教育培训。另外,还以海外法人派遣员工和当地招聘人员实施了集中教育培训,凭借符合采购、开发、研究、生产等各部门业务特点的定制型教育培训和管理人员教育培训,开展实质性的正道经营内在化活动。

正道经营实践誓约书 为使员工在执行与顾客、合作伙伴或竞争公司的业务期间,始终认知并遵守正道经营的重要性,每年都要签订“正道经营实践誓约书”。正道经营实践誓约书的内容包括在业务执行过程中应遵守LG Display伦理规范,追求正道经营实践。以2018年3月为准,共有32,916名员工签订了“正道经营实践誓约书”。合作伙伴的公司代表在签订合同书的同时,还要签订“正道经营实践誓约书”,以确认开展正道经营的意志决心。

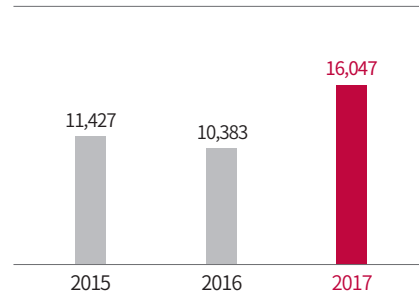
正道经营调查 公司每年都会实施集团公司层面的正道经营问卷调查,以检查员工的LG Way实践程度,检查对正道经营的认识水平,并对结果进行分析,从而预防不公平行为等的再次发生,并订立改善方向。同时, LG Display在自行开展的组织问卷调查中还包含正道经营问卷题目,以提高对正道经营的意识。

正道经营网上信访窗口 为了事前预防违反伦理规范,根除营私舞弊等实质性的正道经营实践, LG Display运营有正道经营网上信访窗口。凭借安全的安保体系,确保举报人及举报内容的安全,并采取严格措施,防止举报人遭受报复或损失,一旦发生此类情况,则使其恢复原状或施以相应的保护措施。另外,在Kakaotalk里开设“lgdsinmungo”账号,方便员工举报不正当行为等。同时,为了活跃举报不正当行为,还以员工及外部人员为对象,实行举报不正当行为奖励制度,致力于实质性地根除不正当行为。

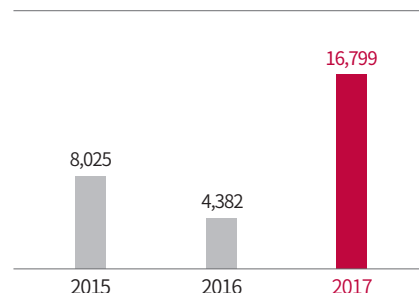
正道经营宣传活动 为了让员工认知到“正道经营实践不是选择,而是必需”, LG Display制作了社报、博客、电子邮件简报等公司内部宣传物,举办知识竞赛和活动,并持续开展提高员工参与度的多种多样的宣传活动。尤其,从2015年起,开始在中国地区分发使用当地语言制作的正道经营电子邮件简报,共享正道经营价值,力求提高当地员工的伦理意识。另外,开发正道经营APP,方便员工确认LG伦理规范和实践方针手册。

正道经营教育培训业绩

正道经营教育培训时间 [单位:小时]



正道经营培训人员 [单位:人]



※ 利用网上学习取代针对普通般员工的集中教育培训,使得2017年的正道经营教育培训人数大增

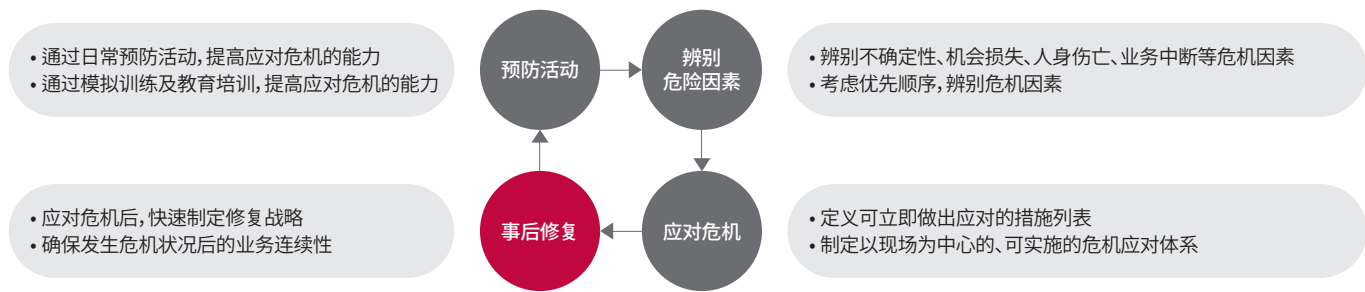
网上信访窗口举报对象

1. 收受利益相关方谢礼的行为
2. 参与合作伙伴的不当股权
3. 选定合作伙伴时缺乏透明度
4. 公司资产的非法和不当使用
5. 文件和系数的伪造及虚假报告
6. 违反其他伦理规范

综合风险管理

构筑综合风险管理体系

全公司风险管理 LG Display凭借风险管理流程,加强对全公司组织内部和外部的风险管理。通过全公司风险分析,根据发生的可能性和影响度,选定核心风险,开展预防管理活动,以迅速应对。



风险分类及危机应对领域 划分成7个危机应对领域和14个核心风险,开发并运行基于场景的风险管理手册,该手册可根据危机情况的进展做出适当的应对。

危机应对领域	核心风险	风险分析及影响
生产中断	<ul style="list-style-type: none"> 公用事业设备共计中断(电) 物流大乱 	过于依赖从数量受限的供应商手中采购配件,或是显示屏需求急剧增加的情况下,可能会遭遇生产配件和原材料的采购难题。而物流大乱则会导致生产延迟,使产品期限遭遇致命危机。
信息安保	<ul style="list-style-type: none"> 泄露营业机密 泄露个人信息 	公司凭借着不受营业机密和专利保护的独家经验,一直保持着竞争优势。如擅自公开相关信息,则会给业务造成负面影响。在签订聘用或咨询合同时,还需签订保密合同,以抢先应对风险。
信息系统障碍	<ul style="list-style-type: none"> 信息系统停转 黑客入侵/病毒 	如发生黑客入侵/病毒等网络攻击活动和网络故障,不仅会产生取消交易等直接的财务损失,还会有损企业形象,导致企业外部信誉下降,从而丧失潜在的营业机会。
人为事故	<ul style="list-style-type: none"> 大型人身伤亡事故 工伤事故 传染病 	业务单元内部发生的大型人身伤亡事故、产业灾害等会引发产品生产延迟危险,而供应方的产业灾害和自然灾害,则可能导致原材料、配件、制造设备的供应不足。因此,公司还针对业务单元外的供应链进行管理。
生产基础设施事故	<ul style="list-style-type: none"> 火灾/爆炸 	生产基础设备发生火灾和爆炸,不仅会给业务单元,也会给周边社区带来巨大的损失。因此,世界各国都在强调应针对大型火灾、爆炸事故风险,采取彻底的预防措施,本公司也在严格的管理监督下事先预防相关危险。
环境/健康	<ul style="list-style-type: none"> 工厂内气体/化学物质泄漏 环境污染 	产品的制造工艺阶段会产生化学废弃物、其他废弃物和废水,生产工艺会伴随有危险化学物质,因此,始终存在发生化学物质泄漏的危险。所以,公司针对操作危险物质的员工实施安全教育培训,并遵守相关法律,对化学废弃物的处理进行严格管理。
纠	<ul style="list-style-type: none"> 内部纠纷(劳动争议/消极怠工/罢工) 外部纠纷(大宗索赔) 	LG Display签订集体谈判协定合同,每年会与工会进行一次协商。因与职工关系恶化而发生劳动争议时,可能会影响生产日程,给营业业绩造成负面影响。

信息安保

运营信息安全管理体系

LG Display倾注全公司层面的努力,旨在保护自身的营业机密、国家核心技术、个人信息、客户公司等多种利益相关方的重要信息。适用国际标准规格ISO27001来构筑信息安保管理体系,每年还接受认证审核,使其有效性得到客观验证。另外,应对恶性代码、黑客入侵等网络攻击,实施全年365天实时安保管制,定期对IT系统存在的安保隐患进行全面检查并加以强化。



强化OLED核心合作伙伴安保的项目

LG Display以OLED相关的主要合作伙伴为对象,运营特殊安保强化支援项目,以努力预防合作伙伴泄露国家核心技术。



提高安保认识

LG Display公布了“信息安保经营方针”,向公司内部和外部表明了最高经营者的安保意志。同时,还持续开展强化员工安保意识的安保教育培训和宣传活动。每年会以员工为对象,针对公司内部、外部应遵守的安保政策,实施定期安保教育培训,针对外部人员访问公司时应遵守的安保流程进行在线安保教育培训,以提供事先说明。另外,每年7月第二周的星期三还被指定为“信息安保日”,开展各种安保活动,从而在全公司范围内形成对安保重要性的共识。另外,公司还开展多种形态的安保宣传活动,如:通过公司内定期告示宣传安保政策,举办信息安保创意作品征集赛,为落实健全的安保文化持续努力。

信息安保经营方针

LG Display有限公司意识到信息安保是企业管理的必备因素。因此,依照以下原则付诸实践,以保持业务的长久性,并建立内部、外部信誉。

- 处理公司信息的所有人员都应遵守安保政策和标准,有责任积极保护信息。
- 通过安保教育培训、检查和沟通,促进落实健全的安保文化。
- 适当进行安保投资,以保持合理的管制水平。
- 根据法律和合同,忠实履行安保要求事项。
- 与合作伙伴相互协作,持续改善安保体系,以确保整个供应链保持同等安保水平。

税务政策

税务管理活动

LG Display为抢先应对税款的相关风险, 构筑税务管理流程, 以根据税款种类和金额的重要度, 向董事会审计委员会和经营团队汇报。公司还明确规定报税、纳税的相关责任和工作, 以保持遵守税法规定的高水平性, 并为此单独设立专业部门。另外, 还针对计算机系统和税款负责人进行持续教育培训, 从而提高了对税务相关工作的理解度。如果是重要的报税事项, 则经公司内部确认后, 还需经由外部会计法人的最终确认, 以努力履行诚实申报的义务。此外, 针对税法解释不清或风险较大的个案, 专家会适当应对税务机构的要求, 以做好预防工作。

海外纳税义务

LG Display构筑与韩国具备同等水平的海外法人纳税流程, 依据相应国家的税法, 模范地履行纳税义务。另外, 在适用转让定价*时, 则会依据OECD准则及相应国家的税法规定。

*转让定价: 相关企业之间供给原材料、产品及劳务时适用的价格

研究和人力开发费的税额扣除制度

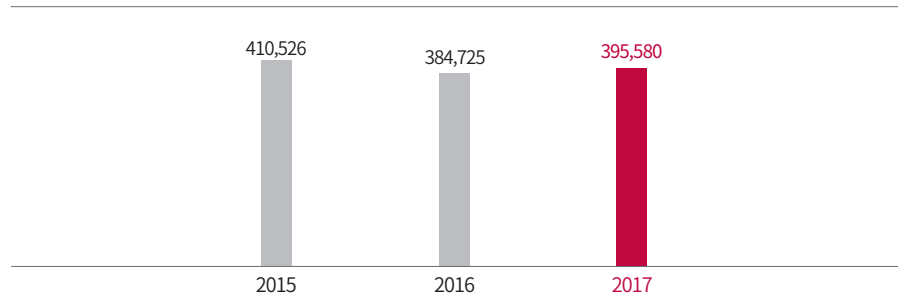
为振兴韩国企业的投资和研发, 税务机关运营税额扣除制度。主要在应纳税所得的一定限额内扣除税额, 而扣除税额的范围则取决于未来是否发生应纳税所得及发生规模。受行业特性影响, LG Display大规模的设施投资和持续研发, 因而, 可凭此获得相当规模的税额扣除优惠。

披露纳税详细信息

LG Display通过金融监督电子公示系统(DART)定期公示业务报告书, 以透明披露法人税等纳税明细。另外, 还通过业务报告书的附件-合并审核报告书上的注释, 披露销售额、本期净利、法人税费用等信息。

法人税费用现况

[单位: 百万韩元]



人权经营

LG Display遵守UN人权宣言、ILO(International Labor Organization)等劳工人权相关国际机构和团体的标准和法规。基于“以人为本”的经营理念 and 遵守正道经营之基本的精神,制定包括保障员工工作环境和法定自由、尊重人的尊严等内容的人权指南,并与合作伙伴共同实践。未来, LG Display也会竭力确保尊重员工的人权,充分发挥跨国企业公民的角色。

LGD人权指南

尊重所有员工, 积极努力避免发生非人格待遇。



尊重人权

不得无理限制员工的身体、精神自由, 强迫员工完成违背个人意愿的工作。



禁止强制劳动

禁止雇佣未满15周岁的未成年人, 雇佣18周岁以下的人才时, 应排除安全、健康危险系数较大的工作。
如在聘用后发现童工(未满15周岁), 则应依据规定流程, 立即采取措施。



禁用童工

不得因员工的性别、种族、国籍、残疾、宗教、工会活动而给予歧视待遇。



禁止歧视

遵守各个国家和地区的劳工法规定的工作时间。



工作时间

支付的工资高于各个国家和地区劳工法规定的最低标准。



工资与福利

提供员工相互沟通的机会, 并保障员工的结社自由, 禁止因上述行为而受到不利待遇。



职工的结社自由

遵守各个国家和地区劳工法规定的工作条件。



遵守劳工法

SUSTAINABILITY

PERFORMANCE

73 经济成果

74 社会成果

76 环境成果



经济成果

研发投入金额

区分	单位	2015	2016	2017
研发成本	百万韩元	1,546,840	1,423,247	1,911,690
研发成本在销售中的占比	%	5.4%	5.4%	6.9%

国家研发课题费

区分	单位	2015	2016	2017*
国家项目补贴	亿韩元	148.8	168.5	21.7

*2017年国家课题结束

财务状况

区分	单位	2015	2016	2017
资产		22,577	24,884	29,160
负债	十亿韩元	9,872	11,422	14,178
资本		12,704	13,462	14,981

经营业绩

区分	单位	2015	2016	2017
销售额		28,384	26,504	27,790
销售成本		24,070	22,754	22,424
销售总利润		4,314	3,749	5,366
营业利润	十亿韩元	1,626	1,311	2,462
EBITDA		5,001	4,333	5,676
法人税前净利润		1,434	1,316	2,333
本期净利润		1,023	932	1,937

社会成果

员工状况

区分 ¹	单位	2015	2016	2017
韩国	男	23,885	23,557	25,109
	女	8,725	8,453	8,226
	小计	32,610	32,010	33,335
海外	男	9,940	10,678	12,614
	女	7,731	7,665	8,662
	小计	17,671	18,343	21,276
总计	人	50,281	50,353	54,611
女员工占比	%	32.7	32.0	30.9

*人员数据以2017年12月31日为准

员工招聘及离职状况

区分	单位	2015	2016	2017	
新招聘职工	办公	新进职工	497	515	1,150
		有经验的职工	191	72	181
	技能	新进职工	479	18	684
		有经验的职工	-	-	1
离职率	%	3.5	3.2	3.1	

少数群体比率

区分	单位	2015	2016	2017
残疾人(含分享寰宇)	人员	529	668	756
	比率	1.6	2.1	2.3
报勋对象	人员	342	354	355
	比率	1.0	1.1	1.1

人均教育培训时间

区分	单位	2015	2016	2017
参与教育培训的员工总数	人	32,646	32,570	33,207
总教育培训时间	小时	1,626,283	1,660,610	1,773,139
每人年均教育培训时间	小时	50	51	53

工会及集体谈判适用对象职工比率

区分	单位	2015	2016	2017
加入职工数	人	21,703	21,125	21,219
适用对象职工数	人	31,332	32,010	33,335
团体加入率	%	69.3	66.0*	63.7

*2016年员工人数发生变动,故与上年度报告书存在差异

年金支援加入人员

区分	单位	2015	2016	2017
固定收益型(DB)	人	32,286	31,300	32,102
固定缴费型(DC)		5	26	59

关于人权政策和程序的职工受教育培训时间及结业人数

区分	单位	2015	2016	2017		
教育培训时间	集中教育培训	性骚扰预防 教育培训	小时	31,518	30,800	183
		其他教育培训*		3,763	3,680	4,518
	网上学习	性骚扰预防 教育培训	小时	10,750	1,420	30,520
		正道经营 课程		11,427	10,383	16,047
教育培训人员	集中教育培训	性骚扰预防 教育培训	人	21,012	30,800	183
		其他教育培训*		569	2,517	1,907
	网上学习	性骚扰预防 教育培训	人	10,750	1,420	30,520
		正道经营 课程		8,025	4,382	16,799

*包含《承包法》等内容的教育培训

主要业务单元的当地供应商支出比率

区分	单位	2015	2016	2017
韩国		72	75	75
中国	%	67	63	66
波兰		94	93	100

接受定期业绩评估的员工

区分	单位	2015	2016	2017
定期业绩评估和职业发展审核对象员工	人	31,332	30,939	30,405
定期业绩评估和职业发展审核对象员工比率	%	94.7	94.3	90.1

育儿假使用者

区分	单位	2015	2016	2017
休育儿假的员工		1,084	1,255	1,381
休育儿假后复职的员工	人	725	876	724
复职后连续工作一年的员工		253	286	389

事故率

区分	2015	2016	2017
事故率*	0.016	0.040	0.066
职业病	0	0	0

*事故率=(伤亡人数/职工数)X 100
自2016年起,开始对合作伙伴的人员事故进行管理

通过官方投诉机制受理的与社会影响相关的投诉件数

区分	单位	2015	2016	2017
与社会影响相关的投诉件数		74	82	93
处理中的信访件数	件	-	-	-
处理完的信访件数**		73	82	93

*在2015年匿名举报的信访处理案例中有一件内容不明确，故适用了“未做处理”

社会公益投资及参与*

区分	单位	2015	2016	2017	
投资社会公益	社会公益成本**	百万韩元	16,327	24,560	19,893
参与社会公益	社会公益项目数	志愿服务	2,618	2,871	2,785
		捐赠	44	41	48
	社会公益参与员工数(含重复)	志愿服务	31,541	32,182	30,520
		捐赠	5,619	6,519	10,000
	LGDream Fund***	百万韩元	133	136	137

*LG Display不以赞助特定团体和政治为目的, 使用捐款。

**通过公司捐款、社会公益基金、实物资源等在内的社会公益相关费用总计来计算

***员工通过公司内部募捐系统自愿捐款的金额总计

环境成果

原料使用量(韩国)

区分	单位	2015	2016	2017
Backlight	千个	260,566	184,776	188,328
Glass	m ²	96,500,167	99,591,208	98,747,370
Polarizer	千个	673,125	583,968	536,364
Drive IC	千个	1,168,746	1,151,032	1,203,277
Liquid Crystal	kg	130,093	132,783	133,760

各供应源取水(韩国)

区分	单位	2015	2016	2017
工业用水		74,879,544	71,019,510	72,387,430
生活用水	吨	1,713,179	1,668,791	1,643,386
地下水		385,600	359,301	270,002
小计		76,978,322	73,047,602	74,300,818

用水利用率(韩国)

区分	单位	2015	2016	2017
再生利用量	吨	105,473,313	106,882,416	109,828,429
再生利用率*	%	137	146	148

*再生利用率=再生利用量/(工业用水+生活用水+地下水) x 100

大气污染物排放量(韩国)

区分	单位	2015	2016	2017
NOx		31,506	36,458	50,714
SOx	kg/yr	19,161	16,613	51,405
灰尘		75,119	72,838	93,478

水质污染物排放量(韩国)

区分	单位	2015	2016	2017
BOD		25.7	25.6	26.5
COD	吨/d	9.4	9.7	13.6
SS		6.8	7	6.9

废弃物排放量及再生利用率(国内外)

区分	单位	2015	2016	2017	
韩国业务单元	危害性废弃物	处理	1,293	747	2,475
		再生利用	125,513	80,015	94,041
	一般废弃物	焚烧	1,062	1,144	1,094
		填埋	11,142	4,215	1,914
		再生利用	38,106	33,867	42,811
		海洋填埋	-	-	-
小计	吨	177,116	119,988	142,335	
再生利用	%	92.4	94.9	96.1	
海外业务单元 (中国业务单元)	危害性废弃物	处理	7,872	11,905	9,672
		再生利用	9,026	10,684	13,174
		其他	7	90	-
	一般废弃物	焚烧	339	500	3,331
		填埋	4,024	4,471	6,558
		再生利用	24,823	21,405	14,156
小计	吨	46,091	49,055	46,891	
再生利用	%	73.5	65.4	58.3	

能源强度(国内外)

区分	单位	2015	2016	2017
能源消耗量	TJ	67,257	70,320	63,451
生产业绩	Glass 千张	8,609	8,996	9,262
能源强度	TJ/Glass 千张	7.8	7.8	6.9

业务单元内能源使用量(国内外)*

区分	单位	2015	2016	2017
韩国业务单元	LNG	1,184	1,051	1,274
	直接能源			
	生物能源	TJ	-	-
	其他	200	231	186
	间接能源			
	电力	TJ	58,560	58,896
	蒸汽	202	245	299
小计	TJ	60,146	60,423	63,451
海外业务单元**	LNG	122	307	224
	直接能源			
	生物能源	TJ	-	-
	其他	-	6	17
	间接能源			
	电力	TJ	6,899	9,508
	蒸汽	90	77	100
小计	TJ	7,111	9,897	12,209

*能源使用量适用“温室气体能源目标管制制”的明细表标准

**海外业务单元是中国和波兰排放量数值之和(能源消耗量、温室气体排放量)

※因四舍五入算法,能源使用量可能与明细表的数值略有差异

温室气体排放量(国内外)*

区分	单位	2015	2016	2017	
韩国业务单元	Scope1	4,558,815	3,229,772	3,315,992	
	Scope2	tCO ₂ eq	2,845,479	2,861,844	2,997,639
	小计	7,404,287	6,091,611	6,313,624	
海外业务单元	Scope1	29,522	26,961	25,410	
	Scope2	tCO ₂ eq	645,723	876,248	1,090,646
	小计	675,245	903,209	1,116,056	

*温室气体排放量适用“温室气体能源目标管制制”的明细表标准

**2014年海外业务单元排放量只计算合计量,从2015年起,电力排放量适用各地区的排放系数来计算

※因使用四舍五入算法,温室气体排放量可能与明细表的数值略有差异

温室气体排放量

区分	单位	2015	2016	2017
员工出差	tCO ₂ eq	4,180	6,279	6,814
产品运输	出厂	4,734	4,523	3,943
	进口	tCO ₂ eq	2,247	1,877
采购的产品及服务	tCO ₂ eq	400,534	448,117	554,668
销售的产品的加工	tCO ₂ eq	49,632	45,831	72,392

温室气体减排量(韩国)

区分	单位	2015	2016	2017
韩国业务单元	tCO ₂ eq	431,795	1,450,656	1,321,515

APPENDIX

- 80 GRI Index
- 82 第三方审验意见
- 84 UNGC & SDGs
- 85 获奖及加入社团状况



GRI Index

GRI-102 : General Disclosures

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	页码
组织简介	102-1	组织名称	P4.1	5
	102-2	主力品牌、产品及服务	P4.2	12~13
	102-3	总公司地址	P4.1	2
	102-4	组织运营项目的国家数量及名称		8~9
	102-5	组织所有权的性质和法律形式	P4.1	64-65
	102-6	市场领域(地理、服务行业、客户类型等)	P4.4	8~9
	102-7	组织的规模		8-9, 73
	102-8	员工雇佣状况	P4.5, S2.1	73-74
	102-9	组织的供应链	M3.5	10-11, 46-51
	102-10	报告期内组织规模、结构、所有权、供应链发生的重要变化	P4.7	16~17
	102-11	明示组织的事前预防方法和原则		68
	102-12	加入并支持的与外部经济、环境、社会相关的公约、原则、倡议列表	G1.2, E1.3	51, 84
	102-13	组织加入的协会, 韩国或国际的赞助机构	P4.6	85
战略	102-14	组织最高决策者关于可持续发展的声明	P3.1, P3.2	4-5
	102-15	关键影响、危险与机遇	P3.1, P3.2	4-5, 68
伦理与清廉性	102-16	组织的价值、原则、标准及行为纲领、伦理纲领等行为规范	G1.1, M3.2~3.3	66-67
	102-17	遵守伦理及法规, 与清廉性问题相关的内、外部咨询和举报机制		66-67
治理结构	102-18	包括最高治理机构委员会在内的组织治理结构	G2.1, G2.3, G2.4	64-65
	102-22	最高治理机构及其委员会的结构		64-65
	102-23	最高治理结构的主席是否兼任高管		64-65
	102-24	最高治理机构和旗下委员会的任命和甄选流程	M1.1	64-65
	102-34	向最高治理机构报告的重要事项的性质、报告次数及措施制度		64-65
	102-35	最高治理机构和高管的报酬政策		64-65
	102-40	与组织有关的利益相关方列表	G5.1	61
利益相关方参与	102-41	集体谈判协议涵盖的职工百分比	S2.2	74
	102-42	组织在分析、选择要参与的利益相关方时适用的标准	G5.2	61
	102-43	利益相关方的参与方法	P2.3, M2.13	61
	102-44	利益相关方在参与过程中提出的关键主题、关注问题及组织的应对方式	G5.3, M2.13	61
보고서 관행	102-45	组织的合并财务报表或同等文书中收录的所有实体列表	P1.3, P4.3	8~9
	102-46	报告内容、边界界定过程、报告原则的适用方式	P1.1, P2.2, G1.3	62-63
	102-47	在界定报告内容过程中了解到的所有实质性问题的列表	P2.2, G1.3	62-63
	102-48	修订前期报告所载信息产生的影响及其修订理由		N/A
	102-49	前期报告期间之后范围和边界发生的重要变化		16~17
	102-50	所载信息的报告期间(会计年度或日历年度)	P1.2	2
	102-51	最近编制的报告书及报告日期	P1.2	2
	102-52	报告周期(年度、双年度等)	P1.2	2
	102-53	对报告或内容存有疑问时的联系方式	P1.5, A4	2
	102-54	组织选择的“符合”方法	G4.1, A3	2
	102-55	有关所选方法的GRI索引	G4.1	80-81
	102-56	外部审验报告	P1.1, A2	82-83

GRI-103 : Management Approach

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	页码
管理方法	103-1	相关方面的重要理由, 决定实质性的影响	P1.3	64~65
	103-2	组织管理实质性问题或其影响的方法		64~65
	103-3	管理方针效果评估系统、评估结果、管理方针相关的调整事项		64~65

GRI-200 : Economic

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	页码
经济成果	201-1	直接经济价值的产生与分配	M1.3~M1.6, S1.5	11
	201-2	气候变化对组织活动产生的财务影响、其他风险及机遇		28
	201-3	偿还组织的固定收益型养老金制度债务	S2.27~2.29	74
间接经济效果	203-1	社会基础设施投资及支援服务的开发及影响	S4.9~4.13	76
采购惯例	204-1	主要业务单元向当地供应商支出的比率		75
反腐	205-1	进行腐败风险评估的业务单元总数及百分比, 以及识别的重要风险		66-67
	205-2	反腐政策和程序的传达和培训		66-67

GRI-103 : Management Approach

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	页码
原材料	301-2	使用经循环再生原材料的比率	E2.13	28
能源	302-1	组织内部的能源消耗	E2.3, E2.6	77-78
	302-3	能源强度	E2.4	77-78
	302-4	减少能源消耗		27
	302-5	减少产品及服务的能源需求量	E3.4	27
	303-1	各水源的总取水		28, 76
用水	303-3	循环和再生利用的用水百分比及总量	E2.17	28, 76
	305-1	直接温室气体(GHG)排放(SCOPE 1)		26, 78
排放	305-2	能源的间接温室气体(GHG)排放(SCOPE 2)		26, 78
	305-3	其他间接温室气体(GHG)排放(SCOPE 3)		78
	305-5	减少温室气体(GHG)排放	E2.19	26, 78
	305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他主要大气排放物	E2.8	77
	306-2	按类别及处理方法分类的废弃物重量	E2.12	77
废水及废弃物	306-2	按类别及处理方法分类的废弃物重量	E2.12	77
환경법규 준수	307-1	환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치		N/A
供应链环境评估	308-2	供应链内存在的实质性、潜在性重大负面影响, 及采取的相应措施	M3.5, M3.9	47

GRI-400 : Social

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	页码
雇佣	401-1	新进员工和离职员工的人数及比例 (按年龄、性别和地区划分)	S1.8, S2.31	74
	401-2	只提供给全职员工的福利	S2.9, S2.11~2.12, S2.27~2.29	40
	401-3	按性别划分, 育儿儿假后复职和保留工作的比例		75
产业安全健康	403-2	工伤类别、工伤发生率、职业病发病率、休职天数比例、缺勤率, 及因公死亡的人数 (按地区、性别划分)	S2.19, S3.6~3.7	75
	403-4	与工会达成正式协议的安全健康事项		31
培训及教育	404-1	每位员工的年均培训时间 (按性别、员工类别划分)	S2.18, S2.24~2.26, S3.3~3.4	75
	404-3	接受定期业绩和职业发展评估的员工比率		75
多样性及机会均等	405-1	按类别划分的治理机构、职工结构状况 (按性别、年龄、少数群体等划分)	S2.13~2.15	64-65
结社及集体谈判的自由	407-1	发现可能违反或严重危及结社和集体谈判自由的业务单元和供应商, 及为保障结社及集体谈判自由而采取的措施		44-45
人权评估	412-1	接受人权审查或人权影响评估的业务单元总数及百分比		44-45, 75
	412-2	就业务相关的人权政策和程序, 员工接受培训的时间及员工百分比		75
社区	413-1	执行参与社区、影响评估、开发项目的业务单元比例	S4.1~4.4	76
供应链社会评估	414-2	供应链对社会造成的实质性、潜在性重大负面影响及采取的相应措施	M3.5, M3.9	51

*CASS-CSR 3.0是中国社会科学院 (CASS) 发行的中国CSR报告书编制指南。

第三方审验意见

2017年至2018年LG Display可持续发展报告书的各位读者, 大家好

序言

本韩国经营认证院(KMR)收到了对2017年至2018年LG Display可持续发展报告书(以下简称“报告书”)进行审验的请求。制作报告书的责任在于LG Display的经营人, 本韩国经营认证院的责任在于对下列范围的特定数据和信息发表审验意见。

审验范围及标准

LG Display在报告书记述了与可持续发展有关的组织成果和活动。审验Team以《会计责任的AA1000AS(2008)》为审验标准, 实施了Type 2、Moderate Level审验。即, 审验Team对包容性(Inclusivity)、重要性(Materiality)及回应性(Responsiveness)原则遵守与否进行了评估, 对报告书记载的关于GRI指标的数据和信息的可靠性进行了评估。其中, 重要性标准采用了审验Team专家的专业判断(Professional Judgement)。

审验Team将GRI Standards的核心选项(Core Option)列入是否满足报告书要求事项的审验范围, 为对此进行确认, 对下列事项进行了审核。

审验步骤

韩国经营认证院的审验Team依据上述审验标准, 只对达成协议的审验范围进行了审验, 审验过程涵盖下列步骤。

- GRI Standards报告原则
- 通用标准(Universal Standards)
- 特定主题标准(Topic Specific Standards)
 - 下列特定主题标准的管理方法(Management approach)
 - 经济成果(Economic Performance): 201-1, 201-2, 201-3
 - 间接经济效果(Indirect Economic Impacts): 203-1
 - 采购惯例(Procurement Practices): 204-1
 - 反腐(Anti-Corruption): 205-1, 205-2
 - 原材料(Materials): 301-2
 - 能源(Energy): 302-1, 302-3, 302-4, 302-5
 - 用水(Water): 303-1, 303-3
 - 生物多样性(Biodiversity): 304-3
 - 排放(Emissions): 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 305-7
 - 废水及废弃物(Effluents and Waste): 306-2
 - 供应链环境评估(Supplier Environmental Assessment): 308-2
 - 雇佣(Employment): 401-1, 401-2, 401-3
 - 产业安全健康(Occupational Health and Safety): 403-2, 403-4
 - 培训及教育(Training and Education): 404-1
 - 多样性与机会均等(Diversity and Equal Opportunity): 405-1
 - 结社与集体谈判的自由(Freedom of Association and Collective Bargaining): 407-1
 - 人权评估(Human Rights Assessment): 412-1, 412-2
 - 社区(Local Communities): 413-1
 - 供应链社会评估(Supplier Social Assessment): 414-2
 - 客户安全健康(Customer Health and Safety): 416-1, 416-2
- 对报告书内容进行总体研究
- 对重要性评估步骤及方法进行研究
- 对可持续发展战略及目标进行研究
- 对利益相关方参与的活动进行研究
- 对制作报告书的责任人进行了访谈

审验结果及意见

审验Team基于文件研究及访谈等结果,就修正报告书与LG Display进行了多次讨论,为核实报告书是否反映了修正及建议改善事项,对报告书的最终版本进行了研究。经审验,本审验Team未发现LG Display的报告书在遵守下列原则方面有何不当之处。同时,也未发现包括在审验范围的上述数据在记述方面有何不当的证据。

包容性 包容性是指LG Display在有责任地开发和实施可持续发展战略方案的过程中,吸引和邀请各利益相关方参与。

- LG Display向利益相关方承诺组织责任,为实践承诺开发和保持多种形态和水平的与利益相关方的交流渠道,本审验Team未发现在此过程中被遗漏的重要的利益相关方群体。

重要性 重要性是指与组织及其利益相关方有关的议题被认为具有相关性和实质性,与此一脉相承,所谓重要的议题是指对组织或利益相关方的决策、行动及成果有影响的议题。

- LG Display对通过利益相关方交流渠道了解的议题的重要性,通过特有的重要性评估流程来决定,审验Team在此评估流程中未发现有何遗漏的重要性议题。

回应性 回应性是指组织对可给组织的可持续发展成果带来影响的利益相关方的议题所给予的回应,通过与利益相关方的交流和组织的决策、活动及成果来实现。

- 本审验Team未发现针对重要的利益相关方的议题, LG Display的回应活动在报告书有记述不当的证据。

同时,本审验Team未发现报告书未遵守GRI指南的核心选项(Core Option)所要求事项的任何证据。

改善建议

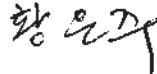
韩国经营认证院希望LG Display将报告书作为与利益相关方进行交流的手段积极予以运用,并建议通过下列事项不断完善可持续发展。

- LG Display报告了GHG SCOPE3等难于管理的可持续发展信息,以加强与利益相关方之间的沟通。我院建议LG Display在未来能从短期、中期、长期角度出发,确定影响组织价值创造的主题(TOPIC)的优先级别,并将其持续反映到价值创造过程中,以提高报告的真实性和透明性。

审验的独立性

韩国经营认证院除了提供第三方审验服务业务外,未与LG Display的经营活动建立任何以盈利为目的的利益关系,充分保持着独立性。

2018. 06. 14

代表理事 黄恩姝 



한국경영인증원
Korea Management Registrar



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-129

UNGC & SDGs

UNGC

LG Display加入联合国全球契约(United Nations Global Compact, 以下称UNGC), 一项旨在增进企业社会责任的自愿性企业倡议, 以遵守人权、劳工、环境、反腐方面的UNGC十大原则, 并通过COP(Communication on Process)报告年度实施进展情况。

区分	原则	相关页码
人权	1. 企业界应支持并尊重国际公认的人权保护。	37~39, 42~43, 45, 49, 58
	2. 企业界应保证不与践踏人权者同流合污。	
劳工	3. 应支持结社自由并确实承认集体谈判权利。	42~43, 45, 58
	4. 企业界应消除一切形式的强迫或强制劳动。	
	5. 企业界应有效废除童工。	
	6. 业界应消除就业和工作方面的歧视。	
环境	7. 企业界应支持采用预防性方法应对环境问题。	22~27
	8. 企业界应采取增进环境责任的措施。	
	9. 企业界应鼓励开发和推广环境友好型技术。	
反腐	10. 企业界应努力反对包括敲诈和贿赂在内的一切形式的腐败。	64~65

UN SDGs

联合国宣布了所有国家在2016年应共同推进的可持续发展目标, 并提出了17个目标和169项具体执行课题。SDGs追求的是消除绝对贫困, 缓和经济和社会的两级分化, 保护可持续发展的环境。LG Display结合全公司的可持续发展目标和SDG目标, 持续发掘并推进中长期课题。LG Display还计划为实现社会的可持续发展, 做出积极的贡献。

保障教育、增进终身教育机会



基于“培育青春梦的爱心”社会公益口号, 为有发展潜力的弱势群体家庭儿童和青少年, 提供健康成长的机会。作为其中一环, LG Display执行旨在减少弱势群体儿童信息鸿沟的IT发展所建设项目, 及员工指导活动LGDream school项目, 还开展改善越南、柬埔寨、蒙古等地落后教育环境的的活动。(相关页码:51~54页)

可持续消费及生产



LG Display构筑有害物质的管理流程, 以减少特定化学物质对环境造成的负面影响。另外, LG Display还运营资源回收再生利用中心, 开发再生利用新技术等, 以减少废弃物产生量, 使资源循环实现最大化。(相关页码:25~26页)

应对气候变化



LG Display参与披露碳信息项目并取得能源管理体系 (ISO 50001) 认证, 一直致力于按照全球标准应对气候变化。LG Display还制定温室气体减排的短期和中长期目标, 并为实现目标进行投资, 还通过替代燃料, 持续开展各种节能活动。(相关页码:23~24页)

获奖内容及加入社团状况

获奖内容

区分	获奖名称	主办单位	时间
1	荣获第一届幸福分享人奖-保健福祉部部长奖	保健福祉部	2015
2	荣获家庭和睦经营大奖	韩国能率协会认证院	
3	荣获第三届韩国最受欢迎企业政府奖-商工议所会长奖	产业通商资源部	
4	荣获韩国技术大奖(开发全球首款圆形塑性OLED显示屏)-国务总理奖	产业通商资源部	
5	荣获第三届KOTREA大数据大奖-未来创造科学部部长奖	未来创造科学部	2016
6	荣获2016韩国最佳职场研究调查之十大韩国最佳职场(主奖)	怡安翰威特	
7	荣获韩国技术大奖(开发出全球首款65英寸QUHD LCD电视面板) 总统奖	产业通商资源部	
8	第15届韩国SCM产业大奖之制造部门产业通商资源部部长奖	产业通商资源部	
9	荣获韩中FTA一周年合作伙伴有功人员奖-产业通商资源部部长奖	产业通商资源部	
10	荣获Best In Show : 77英寸超高清OLED电视	国际信息显示学会 (SID)	
11	荣获CDP Water韩国最优秀奖	CDP委员会	
12	荣获CDP Climate Change IT中心荣誉奖	CDP委员会	
13	荣获本年度显示屏奖 : 65英寸UHD Wallpaper OLED TV Panel	国际信息显示学会 (SID)	
14	成就奖：“开发大尺寸OLED面板和开拓TV市场”的功劳奖	有机EL讨论会	
15	荣获2017韩国最佳职场研究调查之韩国最佳职场大奖	怡安翰威特	2017
16	CDP碳经营Honor Club	CDP委员会	
17	第39届能源效率大奖-总统奖	产业通商资源部/韩国能源公团	
18	AEO优秀案例竞赛大奖	关税厅	
19	2017年下半年专利技术大奖-世宗大王奖	专利厅	

加入社团状况

区分	社团及协会加入状况	区分	社团及协会加入状况
1	韩国知识产权协会	7	韩国显示屏产业协会
2	韩国信息显示学会	8	纳米融合产业研究工会
3	韩国印刷电子产业协会	9	公平竞争联合会
4	韩国上市公司协议会	10	联合国全球契约组织韩国协会
5	韩国产业技术保护协会	11	大韩商工会议所
6	韩国贸易协会		

**YOU
DREAM,
WE
DISPLAY**

2017-2018

LG Display
可持续发展报告书

LG Display联络处

地址 首尔特别市永登浦区汝矣大路128
LG双子大厦东馆11层(07336)

电话 02)3777-0971

邮箱 csr@lgdisplay.com



本报告书采用获得FSC™认证的环保纸张和豆油油墨印刷而成。