

You Dream,
We Display.



ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

본 보고서는 LG디스플레이의 열 번째 지속가능경영보고서입니다. LG디스플레이는 본 보고서를 통해 지난 1년간 지속가능경영 목표를 달성하기 위해 추진한 활동과 성과를 이해관계자 여러분과 공유하고자 합니다. 이번 보고서는 'ESG FACTBOOK'을 구성하여 2020년 LG디스플레이의 ESG(환경·사회·거버넌스) 성과를 충실히 수록한 것이 특징입니다. LG디스플레이는 앞으로도 정기적으로 지속가능경영보고서 발간을 통해 이해관계자 여러분과 적극 소통할 것을 약속 드립니다.

보고 범위 및 기간

본 보고서는 LG디스플레이의 국내(본사, 마곡 LG사이언스파크, 파주, 구미) 사업장 및 해외(GZC_GZ/CA/CO, NJ, YT, VH) 사업장에 관한 내용을 보고하였으며, 경영활동의 75% 이상을 포함하고 있습니다. 또한, 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 지속가능경영 주요 성과를 담고 있으며, 정량적 성과는 3개년 이상의 데이터를 수록하여 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다. 일부 정성적 성과의 경우 2021년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합 방식(Core Option)에 따라 작성하였으며, 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 통합보고 프레임 워크를 부분적으로 적용하였습니다.

보고서 검증

보고 내용의 신뢰성을 확보하기 위해 제3자 검증기관의 검증을 거쳤고, 그 결과는 제3자 검증의견서(91페이지)에서 확인할 수 있습니다.

보고서 추가 정보

[연도별 지속가능경영보고서](#) 

보고서는 국문, 영문, 중문, 베트남어로 발간되었으며, LG디스플레이 홈페이지를 통해 열람하거나 다운로드하실 수 있습니다. 지속가능경영보고서에 대해 궁금하신 사항은 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

보고서 관련 문의

담당 CSR팀 주소 서울특별시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워 동관 11층 (07336)
전화 02)3777-0971 이메일 csr@lgdisplay.com



COVER STORY

LG디스플레이 임원담당 장학사업 '월드비전 희망날개클럽' 장학생 김미소

'꿈'을 주제로 그린 작품으로, 높은 산은 꿈을 향한 고난과 역경의 여정을, 나무들은 세상을 상징합니다. 힘든 여정과도 같은 꿈을 끌어안고 소중히 여기는 마음과, 그 꿈을 지켜보고 응원하는 세상, 그리고 세상에 꿈을 보여주고자 하는 의지와 감사의 마음을 표현하였습니다.

* 희망날개클럽은 2011년부터 LG디스플레이 임원, 담당들이 조성한 장학기금을 통해 예체능/이공계 분야 영재 청소년들의 꿈 성취를 지원하는 사회공헌 장학사업입니다.

글로벌 이니셔티브 가입 현황



You Dream, We Display.

INTERACTIVE PDF 가이드

본 보고서는 독자의 편의를 위해 보고서 내 페이지 이동 및 연관 웹사이트
바로가기 기능을 포함한 Interactive PDF로 제작되었습니다.

☰ 표지 페이지로 이동

↑ 이전 페이지로 이동

🕒 현 페이지 직전에 본
페이지로 이동

☰ 목차 페이지로 이동

↓ 다음 페이지로 이동

🔗 보고서 내 정보와 연관된
웹사이트로 이동

CONTENTS

	CEO MESSAGE	004
OVERVIEW	경영철학	006
	기업개요	007
	사업소개	008
SUSTAINABILITY MANAGEMENT	지속가능경영 체계	013
	UN SDGs 이행	014
	중대성 평가	015
	이해관계자 참여	016
	COVID-19 대응 리포트	017
SUSTAINABILITY COMMITMENT	제품가치 혁신	019
	환경영향 최소화	024
	안전한 일터	029
	임직원 성장 및 행복	035
	지속가능한 공급망	044
	지역사회 공헌	048
ESG FACTBOOK	지배구조	055
	경제	061
	환경	068
	사회	071
APPENDIX	지속가능경영 데이터	074
	GRI Content Index	082
	SASB Index	086
	TCFD Index	088
	제3자 검증의견서	091
	온실가스 검증보고서	092

CEO Message



2021년 7월 **정 호 영**
LG디스플레이 대표이사 사장

주주·고객·협력사 그리고 임직원 여러분,

LG디스플레이는 COVID-19 팬데믹 등으로 경영환경의 변동성이 크게 확대된 가운데서도 비대면/원격문화 확산에 따른 수요변화에 신속하고 유연하게 대응해 오고 있습니다. 동시에, OLED 중심의 사업구조 고도화와 미래 신기술·신사업의 발굴과 육성을 통해 미래 성장기반도 꾸준히 강화하고 있습니다. 고객과 협력사를 비롯한 모든 이해관계자 여러분의 변함 없는 신뢰와 지원, 그리고 임직원들의 열정과 노력에 깊은 감사말씀을 드립니다.

'지속가능경영'이 기업의 화두가 된 지는 이미 꽤 오래됐습니다만, 최근 들어 사회적 관심과 기대가 높아지며 기업이 느끼는 책임감 또한 더욱 무겁게 다가오고 있습니다. LG디스플레이는 일찍이 '고객을 위한 가치창조'와 '인간중심 경영'의 경영이념을 바탕으로, 기업경영 전반에서 경제적 가치와 사회적 가치 모두를 창출하는 데 노력해 왔습니다. 앞으로도 사업적 성과뿐 아니라 환경, 사회적 책임, 지배구조 등 ESG(Environmental, Social and Governance) 전 영역에 걸쳐 이해관계자 여러분의 기대에 부합하고 사회에 대한 기여를 높여하겠습니다.

이를 위해서 첫째, 고객가치 혁신을 기반으로 새로운 도약을 이뤄내겠습니다.

기업의 지속가능한 성장 기반은 '고객가치'에 있습니다. COVID-19 팬데믹으로 가속화된 소비자들의 라이프스타일 변화는 디스플레이의 성장잠재력을 키우며 새로운 고객가치 창출의 기회를 열어주고 있습니다. LG디스플레이는 차세대 디스플레이이자, 차별화된 기술력을 갖춘 OLED 중심의 사업포트폴리오 강화를 통해 고객이 기대하지 못했던 가치까지 앞서 제공할 수 있는 기업으로 진화·발전해 가겠습니다. 사업분야별로는 대형 OLED에서 프리미엄 TV 시장 내 지위를 강화하고 혁신적인 라이프스타일 제품군을 확대해 나가겠습니다. POLED 분야에서는 모바일 제품을 중심으로 안정적 사업구조를 확립하는 한편 중소형, Auto 분야로 확대 전개해 나가겠습니다. LCD 사업은 IT 중심의 차별화 제품으로 시장을 선도하는 동시에 커머셜사업을 더욱 강화해 가겠습니다.

둘째, 글로벌 기업시민으로서 책임을 다하며 사회와 더불어 성장하겠습니다.

지속가능한 기업은 '지속가능한 사회'에 기반을 두고 있습니다. LG디스플레이는 인류 생존이 걸린 기후변화에 대응하기 위한 탄소중립 실천 등 친환경 경영에 더욱 앞장설 것입니다. 글로벌 환경경영인증기관 CDP(탄소정보 공개프로젝트)의 '탄소경영 아너스클럽'에 4년 연속 선정되고 글로벌 인증기관 SGS의 '친환경 제품 인증'을 받는 등 그간의 성과가 더욱 확대되고 심화될 수 있도록 하겠습니다. 임직원들의 생명과 안전을 지키고, 동반성장의 가치를 실현하는 것도 필수적입니다. 올해 3월 '4대 안전관리 혁신 대책'을 마련하고 최고안전환경책임자(CSEO)를 신설하는 등 빈틈없는 안전관리체계 구축에 노력하고 있습니다. 안전대책에는 협력사 지원도 포함해, 상호 윈윈(Win-win)할 수 있는 관계로 더욱 발전시켜 가고 있습니다. 협력사의 경쟁력 강화와 COVID-19 등으로 인한 어려움 극복에도 지속적인 관심과 지원을 아끼지 않을 것입니다. 또한, LG디스플레이는 앞으로 ESG 경영체제를 더욱 확고히 하고 적극적으로 실천하고자 하는 의지를 담아, 지난 4월 ESG 위원회를 공식 출범시켰습니다. 앞으로 회사의 주요 ESG 과제를 설정하고, 추진활동 전반을 관리·감독·평가하는 역할을 수행하며 ESG를 경영활동의 핵심 축으로 전개해 나갈 것입니다.

셋째, 젊고, 유연하고, 역동적인 일터에서 임직원들의 꿈을 실현시켜 가겠습니다.

지속가능한 성장의 원동력은 결국 '인재'입니다. 상호 신뢰와 소통을 바탕으로 일하는 방식의 개선, 합리성과 유연성을 높이기 위한 인사제도 개선 등을 추진하고 있습니다. 임직원들이 일과 삶의 균형을 이룰 수 있는 환경 속에서 전문성과 창의력을 충분히 발휘하며 성장해 갈 수 있도록 하겠습니다. 이러한 과정에서 앞으로 LG디스플레이에서 자신의 꿈을 펼치고자 하는 인재들이 더욱 많아질 것을 기대합니다.

LG디스플레이는 지난해 '최고의 디스플레이 솔루션 기업(The Best Display Solution Company)'이란 새로운 지향점을 선언했습니다. 고객의 현재 요구와 페인 포인트(Pain Point)뿐만 아니라 미래 예상되는 것까지 포함해서 종합적인 솔루션을 제공할 수 있는 기업이 되겠다는 의미를 담고 있습니다. 지속가능경영 관점에서 '고객'은 우리 제품과 서비스를 선택해주시는 분들만이 아니라 모든 이해관계자들로 확대해서 정의해야 합니다. 공동체의 미래를 고민하고 함께 솔루션을 찾아가므로써 고객을 감동시키는 '최고'의 기업으로 나아가겠습니다.

LG디스플레이의 도전에 많은 관심과 격려를 부탁드립니다. 감사합니다.



OVERVIEW

경영철학
기업개요
사업소개

006
007
008

경영철학

OVERVIEW

경영철학

기업개요

사업소개

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

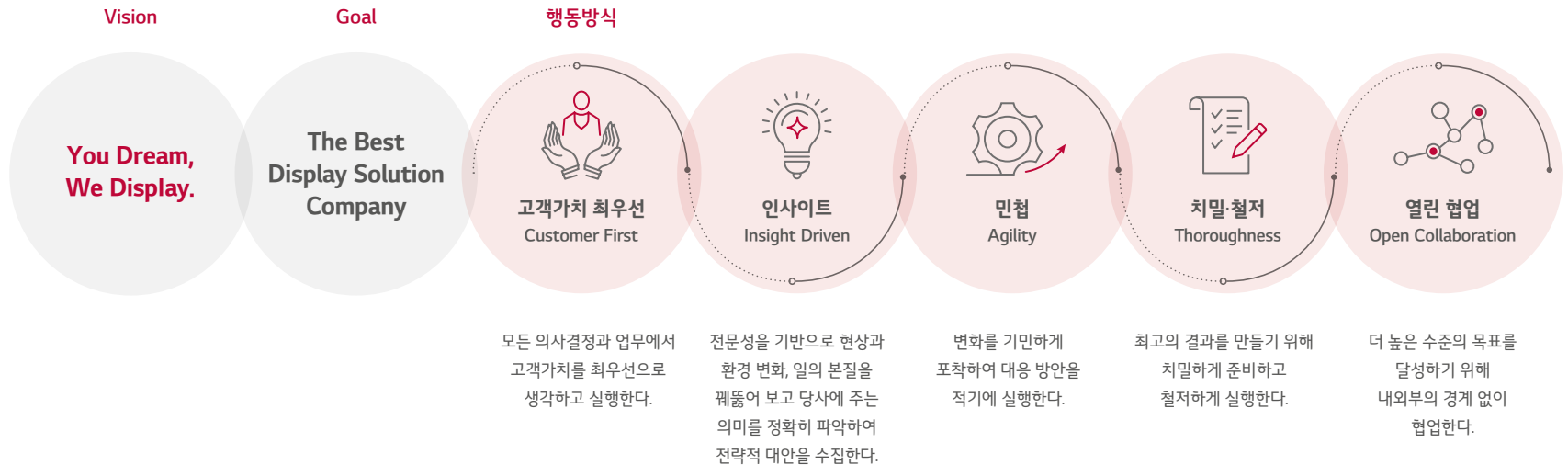
SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

LG디스플레이는 You Dream, We Display라는 비전을 향해 모든 경영활동을 수행해 나가고 있습니다. 또한 The Best Display Solution Company를 목표로, 제품과 기술을 넘어 서비스에 이르기까지 고객이 꿈꾸는 미래를 위한 최고의 솔루션을 제공하고자 노력하고 있습니다. LG디스플레이는 고객가치를 최우선으로 여기는 경영활동을 통해 고객의 더 편리하고 행복한 삶을 위한 동반자가 될 것입니다. 아울러 LG디스플레이는 전문성을 바탕으로 열린 협업을 통해 더 높은 수준의 목표를 위해 달려가고 있으며 변화에 민첩하게 대응하고 치밀한 준비와 철저한 실행으로 디스플레이 산업을 선도하겠습니다.

여러분이 꿈꾸는 미래, LG Display가 펼쳐갑니다.



기업개요

OVERVIEW

경영철학
기업개요
사업소개

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

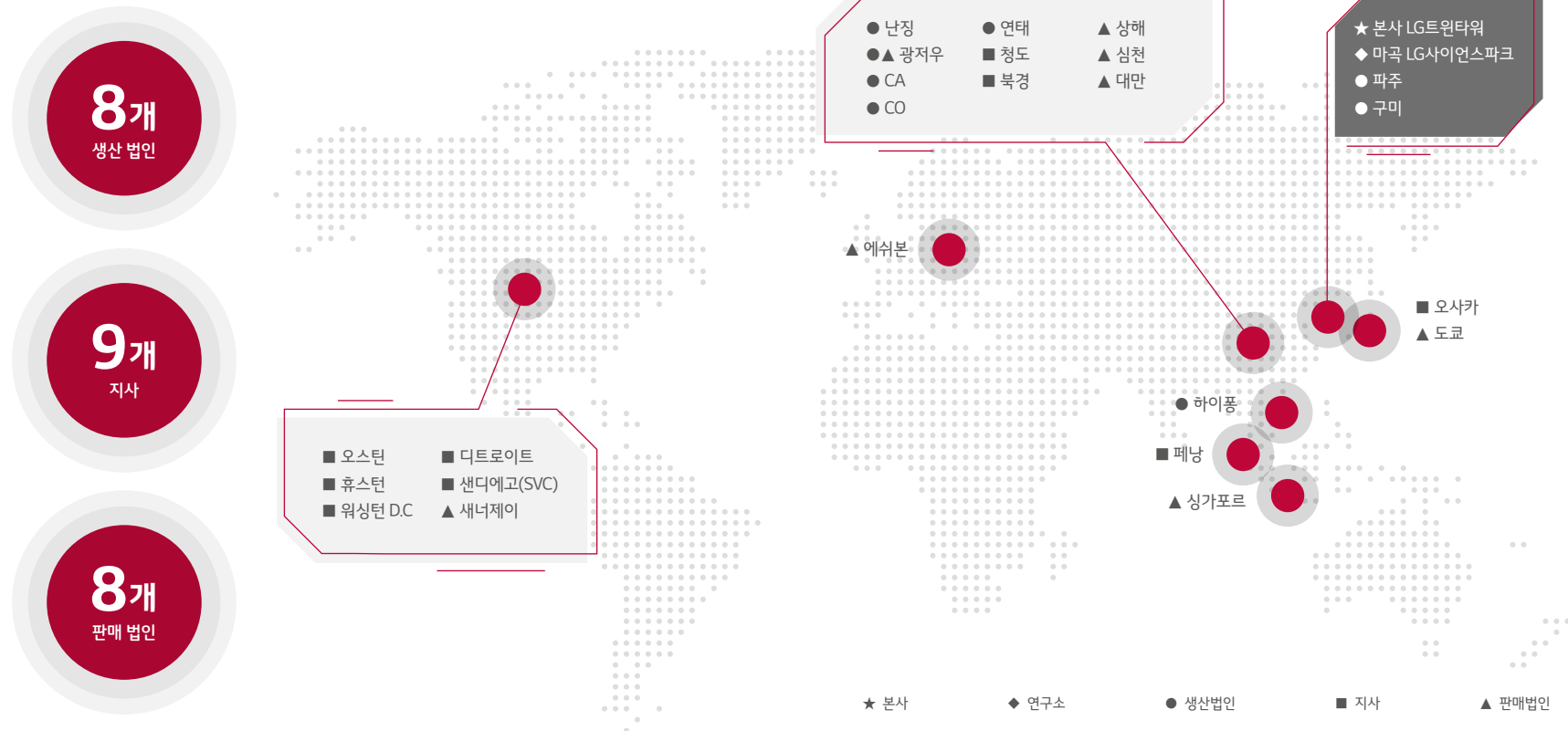
SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

LG디스플레이는 1987년 TFT-LCD 개발을 시작으로 OLED, IPS 등의 차별화된 기술을 통해 혁신적인 디스플레이 및 관련 제품을 생산·판매하는 글로벌 디스플레이 회사입니다. TV, IT, Mobile을 비롯하여 자동차 및 상업용 디스플레이 제품에 이르기까지 다양한 디스플레이 제품군에서 Cinematic Sound OLED, 8K OLED, Flexible OLED 등 혁신적인 신기술을 지속 개발하고 있습니다. 또한 중국과 유럽, 북미 등 주요 시장을 보다 밀착 공략하기 위해 세계 곳곳에 생산 거점 및 판매 법인과 지사를 설립하여 운영하고 있습니다. 앞으로도 한발 앞선 기술력과 안정적인 생산능력을 바탕으로 세계 디스플레이 시장을 선도하며 고객에게 더 큰 가치를 제공할 것입니다.

기업명	LG디스플레이 주식회사	임직원	63,360명
본사소재지	서울특별시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워	자산	35,072십억 원
주요사업	Display 및 관련 제품의 연구, 개발, 제조, 판매	부채	22,335십억 원
대표이사	정호영 사장	자본	12,737십억 원
설립일	1985년 2월		(2020년 12월 말 기준)



사업소개

OVERVIEW

- 경영철학
- 기업개요
- 사업소개

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

TV DISPLAY




TV 사업부는 대형 OLED, LCD TV, Commercial 등 전 영역에서 고객 중심으로 사고하여 고객가치 제고를 지속적으로 실현하고 있습니다.

대형 OLED는 더 얇고 선명한 최적의 TV 시청 환경을 제공합니다. 단순한 화면을 넘어, 왜곡 없는 정보를 전달하는 'Natural Reality'를 추구하는 디스플레이입니다.

LCD TV는 IPS Nano Color를 통해 고색재현 기술과 독자적인 HDR(High Dynamic Range) 알고리즘을 구현한 고부가가치 제품으로써 차별화된 가치를 제공합니다.

Commercial 디스플레이는 여러 분야에서 다양하게 고객과 소통하고 있습니다. OLED의 장점 기반의 Transparent OLED, Tiling, 게이밍 및 LCD in-TOUCH, 비디오월, 사이너지 등을 통해 차별화된 제품을 제공합니다.



TV 사업부는 이러한 비즈니스 활동을 통해 사업의 본질에 충실하면서, 동시에 세상을 주도적으로 변화시킬 수 있는 지속가능한 가치를 이해관계자 여러분께 제공하고 있습니다.

삶의 모든 순간에 함께하는 LG디스플레이 
OLED 디스플레이의 모든 것 제1탄  & 제3탄 



Natural Reality

OLED는 완벽한 블랙, 색 정확도, 넓은 시야각을 통한 완벽한 화질, 깜빡임 소거, 낮은 블루 라이트로 눈을 편안하게 하며 유해 물질이 적은 친환경 에코 디스플레이입니다.

OLED TV 패널, 눈에 편안한 플리커 프리 시대 선언 
불편한 눈부심 없는 OLED TV 패널의 특징점 



Rollable Display

다양한 화면비를 즐길 수 있을 뿐만 아니라 다양한 어플리케이션에 적용 가능한 차원이 다른 미래 디스플레이이며, Bendable 디스플레이는 콘텐츠와 사용자에게 따라 가변되는 곡률로 최적의 시청 환경을 제공할 수 있습니다.

TV업계의 새로운 패러다임, 롤러블 TV 프로젝트 



Cinematic Sound Display



OLED 패널을 진동판으로 이용하여 전면 지향 사운드를 만듭니다. 패널이 직접 떨리며 소리를 내기 때문에 화면과 소리의 위치가 일치하여 현장감과 입체감을 경험할 수 있습니다.

독창적인 특허기술, 시네마틱 사운드 올레드 



Commercial Display

OLED는 압도적인 화질과 혁신적인 디자인 자유도 기반의 Transparent, Tiling, 게이밍 등 무한한 잠재력을 가지고 있으며, LCD는 Touch 기능이 내장된 in-TOUCH 제품 및 최소 베젤의 비디오월과 다양한 사이너지 제품을 제공합니다.

세계 최초 중국 지하철 원도우용 투명OLED 공급 
게이밍 디스플레이의 혁신, OLED 게이밍 TV 

OVERVIEW

- 경영철학
- 기업개요
- 사업소개

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

IT DISPLAY

IT 사업부는 Monitor, Notebook, Industrial의 제품을 공급하는 사업부로 고객가치에 기반한 독창적인 기술을 통해 타사 대비 차별화된 프리미엄 제품을 고객에게 제공하고 있습니다.

COVID-19에 따라 Monitor와 Notebook 제품의 경우, 재택근무/온라인 수업 등 라이프 스타일의 변화로 매출/영업이익이 큰 폭으로 성장하였으며, 하이엔드 제품의 수요 또한 꾸준히 지속되고 있습니다.

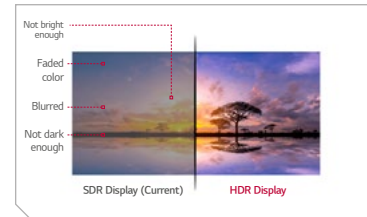
아울러 주요 고객과의 지속적인 파트너십 하에 지속적인 IPS, Oxide 기술기반의 고해상도, 대화면 등 프리미엄 제품을 주도하며, 당사의 사업 기반을 다지고 있습니다.

2 in 1 IT 디스플레이



섬세한 디테일을 담아내는 초고화질 화면

화면을 통해서도 실제와 똑같은 세상을 보고 싶어하는 소비자 요구에 맞춰서 더욱 선명한 고화질의 IPS 기반 IT 제품을 개발/생산합니다.



실제와 같은 선명함을 표현하는 HDR

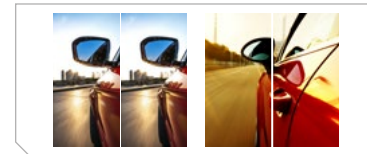
LG디스플레이의 HDR(High Dynamic Range)* 제품은 블랙은 더 깊게, 원색은 가장 원색답게 표현하며, Mini LED 솔루션은 전문가를 위한 고화질과 디자인 차별화를 동시에 만족합니다.

* 명암비를 극대화하는 기술



사용 환경에 가장 적합한 디자인

휴대성과 공간 활용, 사무 작업 및 멀티태스킹을 위해 가장 적합한 화면 비율을 제공하고, 슬림하고 혁신적인 디자인을 구현합니다.



승리를 위한 IPS 게이밍 디스플레이

IPS 기반의 고화질과 우수한 저계조 표현으로 화려한 그래픽의 게임 화면을 매끄럽게 표현합니다. 고속 구동, 고속 응답 기술로 속도감 있고 쾌적한 게임 플레이를 지원합니다.



편의성을 제공하는 펜 터치

별도의 터치 패널을 사용하지 않고 디스플레이 패널과 결합한 in-TOUCH 기술을 적용합니다. 가볍고 얇으면서 섬세한 터치 성능을 구현하고, Active Pen을 지원하여 편의성을 높였습니다.

OVERVIEW

- 경영철학
- 기업개요
- 사업소개

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MOBILE DISPLAY

Mobile 사업부는 고객가치에 기반한 독창적인 기술을 통해 해상도, 소비전력, 디자인의 한계를 뛰어넘는 혁신적인 제품들을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

2020년 하반기 계획대로 POLED(Plastic OLED)* Capa를 새롭게 가동하였으며 안정적인 6세대 스마트폰 생산으로 매출 성장을 이어나가며 사업 기반을 강화해 나가고 있습니다.

이와 더불어 미래 성장 잠재력이 큰 OLED로의 사업 전환이라는 전략적 기조 하에 폴더블 등 새로운 폼팩터를 구축하고 새로운 소비자 경험을 제공하며 새로운 성장과 도약을 위해 지속적으로 힘쓰고 있습니다.

* POLED(Plastic OLED) : 플라스틱 소재를 기반으로 사용하여 디자인 자유도가 높은 패널

Dual 디스플레이



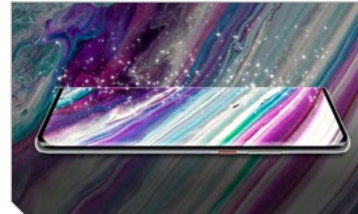
소비전력, 디자인의 한계를 뛰어넘다!

항상 손 안에 휴대하는 모바일 제품의 특성에 맞춰 더 크고 밝은 화면을 더 낮은 소비 전력과 혁신적인 디자인으로 구현해 냈습니다.



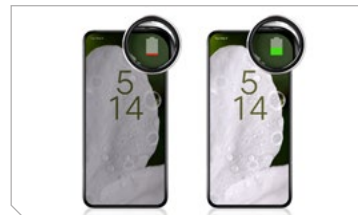
풀 스크린(Full Screen) 디스플레이

제품 내 디스플레이 면적 극대화를 위해 스마트폰의 카메라, 센서를 디스플레이 내 홀(Hole)이나 노치(Notch) 영역에 배치하여, 더욱 꽉찬 화면을 제공하고 몰입감을 높여줍니다. 궁극적으로 홀이나 노치가 없는 완벽한 풀스크린 디스플레이를 준비하고 있습니다.



새로운 모바일 세상을 열어갈 OLED

플라스틱 기판을 적용한 OLED는 얇고 가벼운 특성이 있으며, 일정한 곡률로 구부리는 게 가능하여, 슬림하면서 보다 높은 디자인 자유도를 통한 모바일용 디스플레이에 최적화된 제품을 선보입니다. 또한, 완벽한 블랙으로 인한 높은 명암비와 더욱 선명하고 풍부한 색감으로 차별화된 가치를 제공합니다.



획기적인 저소비전력 디스플레이

고효율 OLED 소자 및 사용 Scene별 구동 주파수 최적화를 통해 선명한 화면을 보다 더 오래, 더 밝게 감상할 수 있습니다.

OVERVIEW

- 경영철학
- 기업개요
- 사업소개

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX


AUTOMOTIVE DISPLAY

Auto 사업그룹은 진화하는 Automotive의 패러다임 속에서 단순 정보를 전달하는 디스플레이 역할을 뛰어넘어 운전자, 탑승자와 소통하고 즐길 수 있는 디스플레이를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

자동차 실내/외 다양한 영역에 디스플레이를 적용하기 위해 그에 적합한 기술과 역량을 확보해 나가고 있습니다. 기존 저해상도, 소형 Size 중심의 제품에서 고해상도 중/대형 Size로의 전환과 Premium Car Line에 차별화를 줄 수 있는 POLED Infra 및 제품 기술력을 확보하여 시장을 개척해 나가고 있습니다.

미래 자동차와 함께 성장해 나아가는 디스플레이를 만들어 나가며 시장을 Leading 하기 위해 LCD부터 POLED 까지 다양한 제품 Line-up을 확보하였습니다.

Auto Display Trend를 주도하며, 가장 뛰어난 Display Solution을 제공해 나가겠습니다.

차량용 플라스틱 OLED, 눈 편한 디스플레이 인증 획득 



CES2021 전기차
Concept Car



3D Digital Cluster Display

LG디스플레이 무안경 3D 제품은 아날로그 Cluster 느낌과 주행 모드별 입체감 있는 다양한 그래픽 디자인을 제공합니다.



초대형 & in-Touch Display

초대형 디스플레이는 고화질의 User Experience와 Seamless 디자인을 제공합니다. In-Touch 기술은 뛰어난 화질과 Narrow Bezel을 제공하는 최고의 Touch Solution입니다.



조수석 시야각 제어 Display

조수석에 탑재한 디스플레이에는 운전자의 시야를 방해하지 않도록 시야각을 제어한 'Privacy Mode' 기술을 적용하였습니다. 'Share Mode'는 동반자와 함께 즐길 수 있는 디스플레이 기술입니다.



POLED만의 혁신적인 디자인 차별화

사용자가 원할 때만 꺼내서 사용하는 Rollable 디스플레이처럼, POLED만이 가능한 다양한 디자인으로 차별화된 자동차 실내를 구현할 수 있습니다.

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

지속가능경영 체계	013
UN SDGs 이행	014
중대성 평가	015
이해관계자 참여	016
COVID-19 대응 리포트	017

지속가능경영 체계

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

- 지속가능경영 체계
- UN SDGs 이행
- 중대성 평가
- 이해관계자 참여
- COVID-19 대응 리포트

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK





APPENDIX

지속가능경영 추진 체계

지속가능경영 방침 [↗](#)

LG디스플레이는 이해관계자의 신뢰를 기반으로 한 지속가능경영을 통해 공동체의 더 나은 미래를 추구합니다. 지속가능경영을 추진하기 위해 4대 전략 및 중점전략과제를 도출하여 이행하고 있으며, ESG를 지속가능경영의 핵심 축으로 전개해 나가고자 지난 4월 이사회 산하 ESG 위원회를 공식 출범시켰습니다. 전사 ESG 추진활동에 대한 통합적인 의사결정은 ESG 위원회를 통해 이루어지며, 국내뿐만 아니라 해외법인까지 확대하여 관리감독 역할을 수행합니다. 앞으로 ESG 경영활동을 적극 추진하여 회사의 경쟁력을 제고하고 디스플레이 산업 전반의 지속가능한 발전에 기여하겠습니다.

지속가능경영 체계

Goal		The Best Sustainable Display Solution Company	
Mission		이해관계자와의 소통과 신뢰를 바탕으로 지속가능한 기업으로의 성장	
전략	중점전략과제		
CSR 내재화		<ul style="list-style-type: none"> • CSR 교육과정 개발-운영 • CSR 인식 확산 활동 • ESG 위원회 운영 	
CSR 리스크 관리		<ul style="list-style-type: none"> • 고객사 CSR 요구 및 규제 대응 강화 • 협력사 CSR Risk 관리 체계 구축 • 사업장 CSR Risk 점검 및 개선 	
이해관계자 커뮤니케이션		<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능경영 보고서 발간 등 정례화된 채널 운영 • 지역 및 분야별 다양한 이해관계자 의견 수렴 • 대외 CSR 관련 평가 대응 	
Glocal* 사회공헌		<ul style="list-style-type: none"> • 사업연계 대표 프로그램 개발 운영 • 임직원 참여형 사회공헌 프로그램 운영 • 글로벌 사회공헌 활동 진행 	

* Glocal: 글로벌을 뜻하는 Global과 지역을 뜻하는 Local의 합성어로 세계성과 지역성을 동시에 갖추고 있음을 뜻함

ESG 위원회 조직



조직	구성		역할
	사외	사내	
ESG 위원회	한근태 이병호 이창양 문두철	정호영	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 등에 대한 심의·승인 • ESG 중장기 목표 설정 • ESG 경영 활동에 대한 계획 및 이행 성과 점검

※ 반기 1회 개최함을 원칙으로 함

지속가능경영 방침

LG디스플레이는 글로벌 기업으로서 책임을 다하기 위해, 국내·외 모든 경영 활동에 대하여 이해관계자의 신뢰를 얻고 사회와 더불어 지속가능한 성장을 추구하고자 한다.

- 이해관계자와 소통하며 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경적 가치를 창출하고자 노력한다.
- 당사 및 협력사 임직원의 인간으로서의 존엄과 가치를 존중한다.
- 정직하고 공정한 자세로 법규, 국제 기준, 내부 규정 등 기업 윤리를 준수한다.
- 기업 경영에 있어 안전·보건·에너지·환경경영 활동의 지속적인 개선을 위해 노력한다.
- 협력사 및 지역사회의 지속가능한 발전을 위해 사회적 책임을 다한다.

UN SDGs 이행

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

- 지속가능경영 체계
- UN SDGs 이행
- 중대성 평가
- 이해관계자 참여
- COVID-19 대응 리포트

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

LG디스플레이 가치 창출과 지속가능발전목표 이행

LG디스플레이는 UN 지속가능발전목표(SDGs)를 지지하며 경영활동을 통해 창출되는 가치를 통해 목표 이행에 동참하고 있습니다.

LG디스플레이

정도경영 실천

- 전 임직원 대상 정도경영 실천 서약 실시
- 국내 임직원 23,209명 정도경영 교육 수강

제품 및 기술 경쟁력 제고

- 중국 광저우 8.5세대 OLED 패널 양산
- OLED TV 패널, 英 인터텍(Intertek)사의 '화질 정확도' 인증 획득
- CSO(Cinematic Sound OLED), 국가기술표준원 제정 '소리 내는 디스플레이' 국가표준(KS)에 등재
- 88인치 8K OLED, 2020 대한민국 기술대상 '국무총리상' 수상

지역사회

커뮤니티와의 시너지 창출

- 나눔누리 상시 근로자 562명 중 장애인 근로자는 284명, 장애인 근로자 중 중증 장애인은 222명
- 2020년 5월 20일, 구미경찰서와 '범죄 없는 안전한 구미시 만들기-SAFE ROAD' 업무 협약

COVID-19 관련 사회공헌 활동

- COVID-19 피해 능가 지원
- 청각장애인 이용 시설에 립부 마스크 전달
- 취약계층 대상 COVID-19 위생/안전키트 후원

미래세대

친환경 기술과 제품으로 환경 보호

- 대표 모델(65인치) 제품 친환경 평가 (재활용률 92.7%)

환경영향 최소화

- 수자원 관리 강화로 사업장 용수 재이용률 197% 달성
- 2020 CDP Korea '기후변화 대응' 부문 4년 연속 탄소 경영 아너스클럽 편입 및 '물경영' 부문 3년 연속 우수 기업 수상

임직원

즐거움 직장 문화 구축

- 2020년 12월 1일, 가족친화경영부문 명예의 전당 수상

임직원 참여

- 매칭 그랜트 형태의 임직원 사회공헌 기금과 LGDream Fund, 전자기부담 운영
- 2021년 3월까지 3만 4,000여 명의 임직원 총 55만 6,000여 시간 사회공헌 활동 참여

안전보건의 선진화 구현

- 2021년 3월, 최고안전환경책임자(CSEO) 직급 신설 및 선임
- 안전환경 분야 2담당 14개팀을 7담당 25개팀으로 확대

고객

고객 신뢰 확보

- 고객 지향적 마케팅 활동 추진
- OLED 종합 정보 채널 OLED SPACE 운영으로 OLED 우수성 전파

주주

재무적 안정성 확보

- 매출액 24조 2,301억 원
- 매출 총이익 2조 6,425억 원
- GPM(매출총이익률) 10.9%

협력사

협력사와의 동반성장 실현

- 중소 협력회사에 납품대금 조기지급
- 동반성장 지수 6년 연속 '최우수 등급' 획득
- 상생기술협력자금 수혜기업 코스닥 첫 상장



중대성 평가

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

- 지속가능경영 체계
- UN SDGs 이행
- 중대성 평가**
- 이해관계자 참여
- COVID-19 대응 리포트

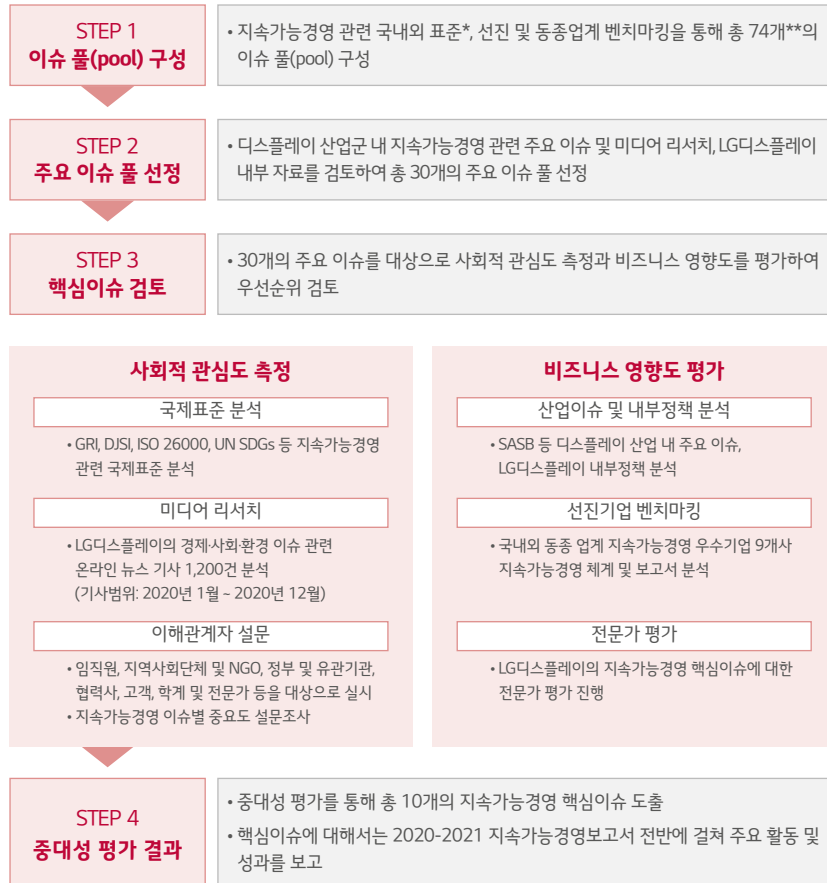
SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

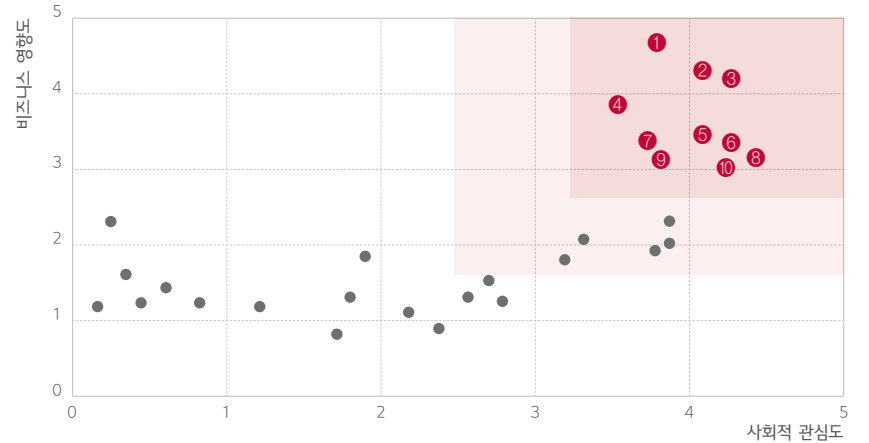
APPENDIX

경영활동과 관련된 다양한 경제·환경·사회 분야의 이슈를 전략적으로 관리하는 것은 기업의 지속가능한 성장을 위해 중요합니다. LG디스플레이는 매년 글로벌 지속가능성 보고 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards를 기준으로 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 국제표준 분석, 산업이슈 분석, 선진기업 벤치마킹, 미디어 리서치, 이해관계자 설문조사 등을 진행하며 LG디스플레이의 지속가능경영 활동과 관련된 핵심이슈를 도출하고, 기업 성과에 주요 영향을 미치는 이슈는 리스크 관리 측면에서 적극적으로 관리하고 있습니다. 도출된 주요 이슈에 대해서는 연간 대응 계획을 수립 및 수행하고 있으며, 해당 활동 내역은 지속가능경영보고서를 통해 활동 및 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

중대성 평가 프로세스



중대성 평가 결과



* (신규): 2020년 신규 핵심 이슈

순위	영역	핵심이슈	GRI Standards	페이지
1	경영일반	사업 포트폴리오 다각화 (신규)	201-1	14, 20, 22
2	지역사회	기업 특성을 활용한 사회공헌활동 강화	413-1	14, 48-53
3	임직원	안전한 사업장 운영 및 안전경영 추진 (신규)	403-1	14, 17, 29-34
4	임직원	임직원 전문성 제고를 위한 지원	404-1,2,3	35, 37-38, 79
5	공급망	공급망 지속가능성 강화	308-2, 414-2	13-14, 23, 25, 44-47, 71
6	환경	친환경 제품 및 서비스 개발 (신규)	302-1, 303-1,3, 306-2	14, 24, 26-27, 68-69
7	임직원	일하기 좋은 근무환경 조성	401-1,2,3	14, 17, 35, 38-43, 80
8	환경	기후변화 대응	305-1,2,3,5	14, 24-26, 28, 70, 76-77
9	임직원	인권경영 추진 및 확산 노력 (신규)	412-1,2	72, 79, 81
10	경영일반	이해관계자 소통활동 강화 (신규)	102-40,42,43,44	13, 16, 57

* 핵심이슈에 대한 세부 활동 및 성과는 SUSTAINABILITY COMMITMENT를 통해 공개하고 있습니다.

* GRI Standards, DJSI, ISO 26000, UN SDGs

** 거버넌스, 이해관계자, 경제, 환경, 인권 및 노동, 공정한 운영 관행, 지역사회 참여, 고객책임 등 8개 분야

이해관계자 참여

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

- 지속가능경영 체계
- UN SDGs 이행
- 중대성 평가
- 이해관계자 참여**
- COVID-19 대응 리포트

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

이해관계자 소통 채널

LG디스플레이는 주주·투자자 및 ESG 외부평가기관, 고객사, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부·NGO를 핵심 이해관계자 그룹으로 분류합니다. LG디스플레이는 이해관계자 그룹별로 다양한 소통채널을 운영하며 정기 및 비정기적으로 이해관계자의 의견을 청취하고 있습니다. 이를 통해 도출된 안건은 내부 보고 프로세스에 맞춰 정기적으로 보고하고, 당사의 지속가능경영 의사결정에 적극 반영함으로써 이해관계자의 기대사항을 충족해 나가고 있습니다.

LG디스플레이 핵심 이해관계자 리스트						
구분	주주·투자자 및 평가기관	고객사	임직원	협력사	지역사회	정부·NGO
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> • 주주총회 • 기업설명회 • 재무정보 공시 • ESG 관련 공시 • 홈페이지, 컨퍼런스콜 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객만족도 조사 • VOC 청취 • OLED SPACE • 제품 전시회 	<ul style="list-style-type: none"> • 노경 협의회 • 노경소통 실무자 워크숍 및 월례 미팅 • FB 협의회 • LG Way Survey 	<ul style="list-style-type: none"> • 동반성장 포털 • 동반성장 Voice • 제조혁신 공유회 • 오프라인 간담회 • 기술역량 배양 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회공헌 포털 • 보육시설, 노인보호시설, 장애인 시설 등 취약계층 돌봄기관 • 경찰서, 소방서, 보건소, 교육청 등 지역 관공서 	<ul style="list-style-type: none"> • 산업정책 자문 • 정부 시범사업 • 사회공헌 협력사업 • UNGC 한국협회
기대 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 장기적 성장성 • 안정적 수익 창출과 배당 • 투명한 정보 공개 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객만족 서비스 • VOC 반영 • 제품 관련 다양한 정보 및 활용 사례 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 복리후생 프로그램 제공 및 강화 • 조직문화 개선 • 안전보건 강화 및 인권 존중 	<ul style="list-style-type: none"> • 상생 파트너십 구축 • 기술·금융 지원 • 교육지원 인프라 강화 • 의료복지 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회공헌 투자 확대 • 기부금 전달 • 사회공헌 프로그램 제공 • 지역사회 취약계층 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 디스플레이 산업 역량 강화 • 공정거래 및 동반성장 추진 • 지속가능경영 강화

COVID-19 대응 리포트

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

- 지속가능경영 체계
- UN SDGs 이행
- 중대성 평가
- 이해관계자 참여
- COVID-19 대응 리포트

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

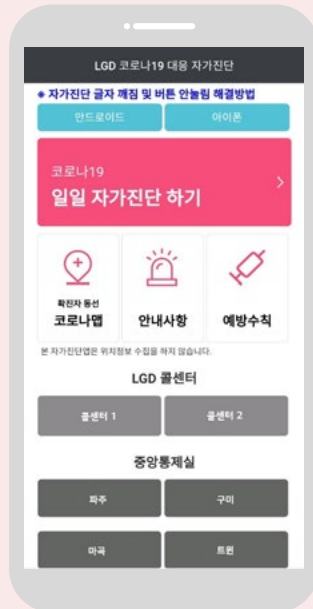
COVID-19의 전 세계적 유행으로 지난해 3월 세계보건기구(WHO)는 팬데믹을 선언하였으며, COVID-19 유행의 장기화로 임직원 건강과 지역사회의 안전이 위협 받고 있습니다. 이에 LG디스플레이는 COVID-19로부터 임직원과 지역사회를 보호하기 위해 전사 비상대응 체계 구축을 통해 재택근무 및 분산근무 실시 등의 예방활동을 전개하였으며, 지역사회 소외계층을 대상으로 식료품 및 마스크 등의 위생용품을 비대면으로 전달하였습니다.

COVID-19 팬데믹, LG디스플레이가 함께 이겨냅니다.

1. LG디스플레이 임직원 보호

전사 COVID-19 비상대응 체계 구축

LG디스플레이는 실시간으로 전사 임직원의 감염 현황을 점검하기 위해 24시간 상황실과 자체 임시검사소를 운영하고 있습니다. 또한 임직원간 감염 위험을 최소화하고자 재택근무 및 분산근무를 실시하는 등 다양한 근무방식을 활용한 예방활동을 전개하고 있습니다. 앞으로도 COVID-19가 종식될 때까지 임직원 보호 활동을 적극적으로 추진할 예정입니다.



사내 출입 정책

- 출입 전 Mobile 자가진단 실시
- 열화상 카메라 운영
- 감염 의심 시 진단검사 의료비 지원

사내 감염 예방 활동

- 상시 마스크 착용 및 지급
- 재택근무 권장 및 사외 거점오피스 운영
- 자체 임시검사소 운영
- 24시간 상황실 운영

해외 출장/국내 복귀

- 해외 출장자 위생물품 지급
- 국내 복귀 시 회사 격리숙소 지원



2. COVID-19 비대면 극복 지원

비대면 임직원 케어 강화

LG디스플레이는 COVID-19로 인하여 비대면 방식의 임직원 케어 활동을 강화하여 임직원과 그 가족의 안정을 위해 노력하고 있습니다.

- 온라인 사기진작 활동 진행 (JM/JC 조직 비타민, 비대면 조직 책임자가 쓴다)
- 모성보호를 위한 '아빠 습관 Challenge' 진행
- 어린이날, 임직원 자녀들에게 선물세트 전달
- 확진자 및 밀접접촉자 지원을 위한 케어 키트 제공
- 해외 출장자 격려 및 해외 임직원 비대면 심리상담 제공

지역사회 COVID-19 극복 지원

LG디스플레이는 지역사회와 함께 COVID-19를 극복해 나가기 위해 다양한 지원 활동을 실시하였습니다.

- 임직원 취미 연계형 비대면 봉사활동 실시 및 마스크, 컵받침, 털모자 등 직접 제작 후 소외 계층에게 기부
- 판로 상실 피해 농가 상품 구매 '가치소비' 캠페인 실시
- 급식납품농가 및 소외 계층 대상 계란 지원
- 임원/담당 애장품 경매 수익금을 통한 저소득가정 장애아동 비대면 학습 지원
- 생활치료센터 의료진, 환자 대상 건조기, 화장품세트, 영양간식, 반려식물 등 지원





SUSTAINABILITY COMMITMENT

제품가치 혁신	019
환경영향 최소화	024
안전한 일터	029
임직원 성장 및 행복	035
지속가능한 공급망	044
지역사회 공헌	048

제품가치 혁신

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

제품가치 혁신

환경영향 최소화

안전한 일터

임직원 성장 및 행복

지속가능한 공급망

지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX



Business & Social Context

기업의 안정적인 성장과 지속가능한 이익 창출을 위해 제품가치 혁신은 필수적입니다. 아울러 디스플레이 관련 수요변동성 확대와 시장의 경쟁 심화에 대응하기 위해서는 더 높은 기술력과 생산력을 갖추어야 합니다. LG디스플레이는 제품가치 혁신이 경쟁력 확보와 신시장 개척 등 재무적 이익 창출에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 보고 있으며, 선도적인 제품 개발 및 고객 체감 품질 향상을 통해 고객에게 차별화된 가치를 제공하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

Progress & Future Plan

LG디스플레이는 장기적인 제품 경쟁력 확보를 위해 제품 및 기술 연구개발과 품질 향상에 아낌없이 투자하고 있습니다. 2020년에도 연구개발에 대한 투자를 확대하였고, 20개의 전사 TDR* 추진 과제를 추진하였습니다. 또한 품질관리 전문 조직 운영과 국내외 사업장 품질관리 시스템 강화를 통해 품질 비용 및 납기 최적화 구현을 적극적으로 실천하고 있습니다. LG디스플레이의 강점과 경쟁력을 기반으로, 디스플레이 시장에서 혁신적이고 차별화된 가치와 기회를 창출하기 위해 최선을 다하겠습니다.

* TDR(Tear Down Redesign): 특정 과제 해결을 위해 다양한 분야의 전문가들이 모여 일정 기간동안 프로젝트를 수행하는 혁신 조직

2020 Key Performance

연구개발 비용

1조 7,386억원



전사 TDR 추진 과제

20개



제안 제도 등록 건수

14,691건

제품 및 기술 연구개발

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

제품가치 혁신

- ▶ 환경영향 최소화
- ▶ 안전한 일터
- ▶ 임직원 성장 및 행복
- ▶ 지속가능한 공급망
- ▶ 지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX

연구개발 추진 체계

LG디스플레이는 지속적으로 미래기술을 연구 개발하여 차별화된 신기술을 이용한 창조적이고 혁신적인 제품과 고수율·고품질·고수익성을 확보한 제품을 생산합니다. 이를 통해 당사는 고객 가치를 창조함과 동시에 디스플레이 시장을 선도하고 있습니다. 자사의 연구개발 조직은 크게 기술 개발 파트와 제품 개발 파트로 나누어 운영되고 있습니다. 기술 개발 조직인 CTO 산하 연구소는 차세대 신기술과 기초 기술에 대한 연구를 수행하고 있습니다. 직속 담당 조직은 제품 개발을 위한 선행기술 연구를 통해 사업 경쟁력을 확보하고 미래 성장 동력을 강화하고 있습니다. 제품 개발 조직은 TV, IT, Mobile 등 각 제품군별 담당 조직이 별도로 구성되어 있으며 파주, 구미 등으로 분리 운영하여 특성에 맞는 제품 개발에 앞장서고 있습니다.

연구개발 조직도



OLED 경쟁력 확보를 위한 연구개발 확대

LG디스플레이는 지속적인 연구개발 투자 확대를 통해 미래 사업 경쟁력을 강화하고 있습니다. 특히 2015년부터 파주, 구미, 중국사업장에 대규모 시설 투자를 하여 대형 및 중소형 OLED 시장 선점에 가까워지고 있습니다. 또한 새로운 기술과 디자인을 접목하여 세계 최초 Rollable OLED, 8K 해상도 TV용 대형 OLED, Transparent OLED 등의 신제품을 연구개발하고 있습니다.

연구개발비

	단위	2018	2019	2020
연구개발 비용	백만 원	1,757,119	1,776,289	1,738,559
매출액 대비 투자 비중	%	7.2	7.6	7.2

스트레처블 디스플레이 개발국책과제 총괄 주관기업 선정

지식재산권 확보를 위한 특허 관리

LG디스플레이는 연구개발을 통해 개발된 기술의 특허를 취득하여 OLED, LCD 등 제품에 사용되는 기술 경쟁력을 확보하고 있습니다. 2020년 12월 31일 기준으로 국내 21,350건, 해외 28,002건의 누적 등록 특허를 보유하고 있습니다.

미래 성장동력을 위한 경영혁신

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

제품가치 혁신

- 환경영향 최소화
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX

전사 TDR 활동으로 새로운 가치 창출

LG디스플레이는 매년 TDR 활동을 통해 신기술 개발, 수율 및 생산성 향상 등 전사 차원에서 성과 창출이 필요한 과제를 선정하고 있습니다. TDR은 '기존의 것을 풀어헤쳐(Tear Down) 새롭게 디자인한다(Redesign)'는 뜻으로 특정 과제 해결을 위해 다양한 분야의 전문가들이 모여 일정 기간 동안 프로젝트를 수행하는 혁신 조직입니다. TDR 활동을 함으로써 혁신 제품·신기술 개발, 품질 향상, 수율 안정화 등 전 영역에 걸친 문제를 해결하고 있습니다. 2020년에는 20개의 핵심과제를 추진하였으며, 대표적으로 OLED TV 대세화를 위해 CO공장 Ramp-up 지원을 통한 품질 검증 체계 구축, 수율 극대화, 고객 공정 불량률 개선 및 서비스 폐기비 혁신 TDR 추진 등이 있습니다. LG디스플레이는 신사업 및 미래 준비를 위한 Transparent OLED, 새로운 소자개발, 마이크로 LED, 세계최초 Foldable 제품 개발 등 끊임없이 새롭고 차별화된 개발을 통해 디스플레이 시장을 지속 선도해 나갈 것입니다.

전원 참여 제안 제도를 통한 임직원 주도의 혁신 추구

LG디스플레이는 제안 하나하나가 모여 큰 혁신을 이룬다는 신념 하에 전원 참여 제안 제도를 운영하고 있습니다. 우수 개선 사례들을 데이터베이스로 집대성한 'Idea Bank' 시스템을 모든 임직원들이 문제 해결을 위한 참고자료로서 활용할 수 있도록 운영하고 있으며, 개인과 조직이 스스로 발전하고 변화할 수 있도록 지속적인 내부 개선활동을 실시하고 있습니다. 매년 12,000여 건의 제안이 등록되어 개선되고 있으며, 약 800억 원의 개선 효과를 보고 있습니다. 반기마다 '전사 제안왕'을 선정하여 CEO가 직접 포상하고 있으며, 또한 매월 '공장 제안왕' 시상상을 통해 임직원의 적극적인 참여를 독려하고 있습니다.

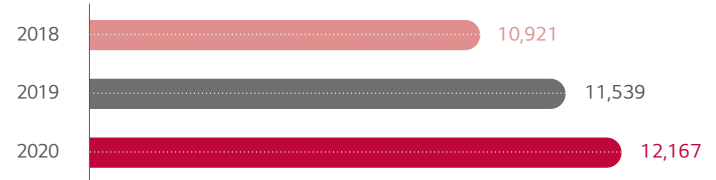
니즈카드의 아이디어 기반 혁신으로의 도약

LG디스플레이의 '니즈카드'는 임직원과 고객의 다양한 니즈와 아이디어를 모으는 시스템입니다. 고객뿐 아니라 소비자를 대변할 수 있는 전체 임직원도 참여가 가능하며 PC와 모바일을 이용하여 쉽게 접속하여 의견을 작성할 수 있습니다. 2019년 CES*를 기점으로 교육프로그램과 접목하는 등 전 사원에게 정착되도록 활성화하였으며, 2020년에는 CES 등 주요 전시 관련 아이디어 및 자사 차별화 제품 Needs 등 다양한 주제로 전 사원의 의견을 수렴, 제품전략/Promotion 관점에서의 의미 있는 아이디어는 경영활동에 적극 반영하였습니다. 향후에도 니즈카드를 통해 수집된 아이디어는 데이터로 축적하여 자산화하고, 신사업·상품기획·프로모션 등의 Pool로 활용하며, 전문 부서의 검토와 논의를 거쳐 실제 당사 사업에 반영될 수 있도록 적극 활용해 나갈 계획입니다.

* CES: Consumer Electronics Show, 소비자 가전 전시회

'Idea Bank' 등록 건수(누적)

단위: 건



제안 제도 등록 건수

단위: 건



I think



당신의 아이디어를 알려주세요.

Customers think



고객과의 대화도 멋진 아이디어입니다.

We think



여러분의 의견은 어떤가요?

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

제품가치 혁신

- ▶ 환경영향 최소화
- ▶ 안전한 일터
- ▶ 임직원 성장 및 행복
- ▶ 지속가능한 공급망
- ▶ 지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX

사외 스타트업을 발굴하는 '드림플레이'로 혁신 기술 확보

LG디스플레이는 스타트업 육성 프로그램 '드림플레이'를 운영하고 있습니다. 디스플레이 분야의 혁신 기술을 보유한 스타트업 발굴을 통해 신성장 동력을 확보하는 데 목적을 두고 있습니다. LG디스플레이는 프로그램 참가자들에게 기술 멘토링을 포함, 1억 원 미만의 PoC* 검증비용을 제공하고 있으며, 사업 협력 및 자본투자 기회도 제공하고 있습니다. 2018년 첫 도입 이후 1기 13개사, 2기 5개사를 선발하고 육성하였으며, 1개사에 대해 추가 차세대 디스플레이용 기술 개발 협력을 진행하는 성과를 거두었습니다. 2020년 11월 공모를 통해, 3기 4개사를 추가로 발굴하였으며, 3기는 디스플레이에 국한하지 않고, 다양한 분야의 스타트업을 선정하였습니다. LG디스플레이 멘토부서와 함께 협력과제를 도출하여 진행 중이며, 기술 협력뿐만 아니라, 투자 유치 기회 확대 등 외부 전문가의 엑셀러레이팅 프로그램도 제공할 예정입니다. 앞으로도 드림플레이를 통해 혁신 스타트업의 성장을 지속적으로 지원하겠습니다.

* PoC(Proof of Concept): 개념 증명, 제품, 기술, 정보 시스템 등이 조직의 특수 문제 해결을 실현할 수 있다는 증명 과정으로 아직 시장에 나오지 않은 신제품에 대한 사전 검증을 위해 사용

사내벤처를 육성하는 '드림챌린지'로 신성장동력 발굴

LG디스플레이는 신사업 포트폴리오 조기검증의 솔루션으로 '드림챌린지'라는 사내벤처 육성 프로그램을 운영하고 있으며, 신성장 동력 확보와 더불어 창의적 인재 육성 및 도리적인 조직문화 구축을 목표로 합니다. 프로그램 참가자는 자율적 운영, 프로그램 기간 업무 배제, 1억 원 이상의 투자금 지원, 종로시 원소속 복귀, 사내 사업화에 따른 보상, 분사 후 3년 내 희망자의 회사 복귀 등 파격적인 조건을 제공받을 수 있습니다. 2018년 첫 도입 이후 1기 4개 팀(12명)이 사내벤처로 활동 후, 최종 2개 팀이 분사하여 벤처기업으로 발전하였으며, LG디스플레이의 전략적 투자를 통한 초기 지원으로 정착을 안정적으로 이루고, 활발한 활동을 통해 성장하고 있습니다. 2020년 11월 '드림플레이'와 함께 선발된 2기 4개 팀(10명)은 비즈니스모델 고도화 후 시제품 제작 및 시장 평가까지 약 1년간 활동을 진행 할 예정이며, 사업성 검증에 집중한 보다 강화된 인큐베이팅을 제공하고자 합니다. 임직원은 창의적 아이디어를 스투럼없이 제안하고, 회사는 아이디어를 실현할 수 있는 환경을 제공하는 선순환을 통해, 도전적인 조직문화 속 신성장 동력 발굴을 위한 드림챌린지를 지속 육성하고자 합니다.

드림플레이



드림챌린지



제품 경쟁력 확보를 위한 품질 향상

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

제품가치 혁신

환경영향 최소화

안전한 일터

임직원 성장 및 행복

지속가능한 공급망

지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX

품질관리 담당 전문조직 운영

LG디스플레이는 제품별, 생산 단계별, 지역별 품질관리 담당 전문 조직을 운영하여 고객이 만족하는 품질을 확보하고 있습니다. 특히 신기술 우선적 확보 및 검사와 시험 규격의 최적화를 위해 개발 품질 혁신 및 선행 품질 조직을 운영하고 있습니다. 또한 국내의 사업장의 품질관리 시스템을 강화하였고 공정 효율화를 통해 품질 비용, 납기 최적화를 구현하고 있습니다.

품질관리 담당 전문조직

본사	해외
품질경영센터	광저우 품질실(OLED TV, LCD TV, Monitor)
TV 고객/품질담당	난징 품질실(Notebook, Tablet, Auto)
IT 고객/품질담당	베트남 품질실(OLED TV, 스마트폰, Auto)
Mobile 고객/품질담당	연태 품질팀(스마트워치)

품질 확보 전략 수립

LG디스플레이는 시스템 기반의 품질 가시성 확보를 바탕으로 2019년 선행 품질관리 체계를 구축하였습니다. 4대 품질 추진 전략인 '개발품질 완성도 확보', '양산 품질사고 Zero', '고객 체감 품질 제고', '품질비용 혁신'을 통해 고객에게 최고의 품질과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있으며, 이외에도 전략제품인 OLED TV, Commercial Display, Mobile POLED, Auto Display 제품에 대해 차별화된 품질 보증 체계를 구축, 품질 개선활동을 추진하고 있습니다.

국제 품질시스템 인증 보유

LG디스플레이는 고객 요구와 시장 변화에 적시 대응하기 위하여 국제 품질규격 인증 획득 및 최신 변경 내용을 적용·유지하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 획득한 국제 품질시스템 인증을 통해 국내 생산 제품뿐만 아니라 해외 생산 제품까지 안정적인 품질을 확보할 수 있는 글로벌 표준 품질 관리 프로세스를 구축하였습니다. 파주사업장은 전자 제조업 품질인증(ISO 9001)을, 구미사업장은 전자 제조업 품질인증과 자동차 부품 품질인증(IATF 16949)을 보유하고 있으며, 파주와 구미사업장은 모두 매년 사후심사를 받으며 3년 주기로 인증을 갱신하고 있습니다.



표준 및 감사를 통한 품질관리 시스템 운영

LG디스플레이는 품질관리 시스템의 실행 기준을 정립하고 표준화하여 가이드를 마련하였습니다. 실행 가이드 작성 표준화 등록을 정례화하였으며, 사내 표준 관리 전산 시스템을 통해 전사에 공유하며 항상 최신 버전으로 관리하고 있습니다. 또한 LG디스플레이 고유의 품질보증 시스템을 수립하여 전사적 실행 가이드를 제공하고, 정기적으로 실행력을 점검, 사전 품질을 감사하여 품질 시스템의 상향 평준화를 진행하고 있습니다.

정기적인 점검을 통한 부품 품질관리 실시

LG디스플레이는 1차, 2차, 3차 협력사의 부품 품질에 대한 보고를 정기적으로 받고 점검을 진행하여 품질관리에 힘쓰고 있습니다. 특히 협력사 원부자재 및 부품 품질을 사전에 관리하는 시스템인 SQM*을 통해 품질 리스크를 사전에 예방하고 있습니다.

* SQM(Supplier Quality Management): 협력사 원부자재·부품 품질 정보의 변동 관리 및 출발 처리 인터로크를 통해 품질 위험을 사전 방지하는 시스템

환경영향 최소화

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화**
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX



Business & Social Context

최근 국제사회가 친환경 정책 기조를 강화하면서 환경오염에 대한 규제가 늘어나고, 친환경 경영을 요구하는 이해관계자(투자자, ESG 평가기관 등)가 증가하면서 당사는 환경 이슈를 재무적 손실과 평판에 연결되는 영향으로 보고 있습니다. 또한, 파리기후변화협약에서 합의한 '50년 온실가스 감축 목표'로 인해 한국, 미국 정부 등이 탄소중립을 선언하였고, 이에 따라 화석연료에서 신재생에너지로의 전환과 함께 경제 전 분야(자동차, 건물 등)의 온실가스 감축 활동 추진 등 기후변화 대응 및 환경영향 최소화를 위한 기업들의 움직임이 더욱 활발해질 것으로 예상되고 있습니다.

Progress & Future Plan

LG디스플레이는 전사통합 표준체계를 운영하며 체계적인 환경 에너지 경영활동을 추진하고 있습니다. 최고안전환경책임자(CSEO)조직 신설을 통해 안전환경조직을 최상위급(C-Level)으로 격상하여 안전환경관리체계를 보장하는 등 지속적인 환경영향 최소화와 관련 규제 및 이해관계자 요구사항 준수를 통해 글로벌 수준의 환경 성과를 창출하겠습니다. 나아가 2050년까지 2014년 대비 온실가스 배출량 75.6% 감축, 폐기물 재활용률 100% 달성을 통해 기후변화 및 자원고갈 문제에 적극 대응하여 Green Vision 달성을 위해 최선의 노력을 다하고자 합니다.

2020 Key Performance

2020 CDP KOREA

· '기후변화 대응' 부문 탄소경영
아너스클럽 편입

· '물경영' 부문 우수기업 수상

4년 연속

3년 연속

순환이용률 (목표 대비 129.2%)

94.2% 달성

국내 온실가스 감축량

1,436,426 tCO₂eq

환경 에너지 경영 체계

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화**
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX

환경 에너지 성과 관리 강화

LG디스플레이는 환경 에너지 성과를 체계적으로 관리하기 위해 목표를 수립하고 달성 여부를 정기적으로 점검하고 있습니다. 목표를 달성하지 못한 항목에 대해서는 원인 분석 후 부서별 개선 대책을 수립, 실행하고 있으며 이러한 전사 차원의 목표 및 성과 관리로 부정적 환경영향을 줄이는 데 기여하고 있습니다. 2020년에는 전사 환경 에너지 목표 28개 중 17개 항목의 목표를 달성하였으며 부서별 세부 목표의 경우에는 1,259개 중 1,218개 항목에 대해 목표를 달성하였고, 에너지 절감 실적은 목표 대비 97.6%를 이루었습니다.

전사 환경 에너지 경영시스템 운영

[환경 에너지 경영 소개](#)

LG디스플레이는 에너지 감축과 효율 향상, 수자원 보호 및 폐자원 재활용 등의 활동으로 기후 문제와 자원 고갈 이슈 등에 발빠르게 대응하고 있습니다. 또한 공급망의 친환경성을 높이기 위한 투자와 활동에도 적극적으로 나서는 등 디스플레이 산업 전반에 친환경 경영 도입을 촉진하고 있습니다. 당사는 '안전·보건·에너지·환경 경영 방침'을 수립한 이후 해당 방침을 중심으로 전사 통합 표준체계를 운영하고 있으며, 제품 설계부터 생산, 사용, 유통 및 물류, 폐기 후 재활용에 이르는 전 과정에서 환경 영향을 최소화하고, 친환경 제품 및 서비스 개발을 통해 환경오염 예방과 보호에 앞장서고 있습니다. 나아가 협력사, 서비스 제공자 등을 포함하는 공급망 측면에서의 에너지 환경 분야 개선을 위해 적극 지원하고, 비관리대상 사업장이나 제3자 제조업체, 합작투자 파트너, 아웃소싱 파트너 등을 대상으로 당사의 방침을 인지시키고 동참할 수 있도록 독려하고 있습니다.

환경 에너지 경영 체계



* 물종립: 물 사용량에 상응하는 조치(ex. 폐수 재이용 등)를 취해 실질적인 물 사용량을 0(Zero)으로 만드는 것

철저한 법규 준수

LG디스플레이는 효과적인 환경 법규 준수를 위해 분야별 전문 기술인을 고용하고, 환경오염물질의 적절한 처리를 위해 다양한 형태의 환경오염 방지시설을 설치, 운영하는 등 환경 법규 위반 사례가 발생하지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. 또한 환경분야 컴플라이언스 리스크 관리를 위해 자체 진단 조직을 신설하여 주기적으로 국내외 법인의 법규 준수 및 리스크 현황을 점검하고 있습니다. 당사는 신규 사업, 사전 실사, 인수 및 합병 수행 전에 관련 부서가 환경 규제, 자연환경 및 생태계 보호에 대한 요구 사항과 법적 기준을 검토하며, 환경영향 평가에서 중대한 리스크가 발견된 경우 환경 관리 계획을 수립 이행합니다.

환경 법규 위반 사항

	단위	2018	2019	2020
법규 위반 건수	건	0	0	0
벌금 액수	백만 원	0	0	0

환경 에너지 경영 인증 획득

[환경 에너지 경영 인증현황](#)

LG디스플레이는 안정적인 환경 에너지 경영을 추진하고 그 성과를 꾸준히 인정받고 있습니다. 1997년 11월부터 단계적으로 국내 패널 및 모듈 공장, 해외법인(GZC_GZ/CA/CO, NJ, YT, VH)에 대해 환경경영 관련 국제 규격인 ISO 14001 (환경경영시스템) 인증을 취득하였으며, 국내사업장 및 해외법인(난징, CA)의 경우 ISO 50001(에너지경영시스템) 인증을 취득하는 등 글로벌 생산사업장의 경영시스템 인증 확대를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



ISO 14001 인증서 ISO 50001 인증서

환경경영을 위한 임직원 교육

LG디스플레이는 임직원의 환경의식 제고 및 역량 강화를 위해 매년 환경교육을 진행하고 있습니다. 전사 차원에서 각 팀별 환경 담당자를 선정하여 폐기물 처리 프로세스, 수입화학물질 신고 등에 대한 교육이 이루어지고 있으며, 2020년에는 1,078건을 이수하였습니다. 또한, 유해물질을 사용하는 사업장 근로자를 대상으로 유해화학물질 사용 현황 및 화학물질 관련사고 대응 행동요령 및 대피방법 등에 대한 교육을 연간 2시간 의무적으로 진행하고 있습니다.

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화**
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌

기후변화 대응

전사 차원의 기후변화 대응 강화

LG디스플레이는 전사 차원에서 기후변화에 대응합니다. 기후변화를 중대한 리스크인 동시에 기업 경쟁력 향상을 위한 전략적 기회로 인식하고 있으며, 전담조직을 구성 및 운영하고 있습니다. 더불어 사업장에서는 온실가스 저감 목표를 수립하여 이행하고 있습니다.

온실가스 배출량 모니터링 강화

다양한 모니터링 채널을 통해 기후변화로 인한 위험과 기회요인을 면밀히 파악하고 있으며, 기후변화 관련 투자 등을 적극적으로 진행하고 있습니다. 온실가스 배출권거래제 대상 기업으로 지정된 2015년부터 매년 정부로부터 온실가스 배출권을 할당받고 있으며 할당량을 준수하기 위해 내부 감축 목표를 설정, 감축활동을 진행하고 있습니다. 단기적으로는 2022년까지 2014년 배출량 대비 16.8% 감축을 목표로 설정하였고, 중장기적으로는 2050년까지 2014년 대비 75.6% 감축을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 온실가스 감축설비 투자 및 에너지 효율개선을 지속적으로 진행하고 온실가스 배출량에 대한 모니터링을 강화하고 있습니다. 2020년 감축실적은 1,436,426tCO₂eq로 동년 감축목표 (973,417tCO₂eq) 대비 463,009 tCO₂eq 추가 감축하였습니다.

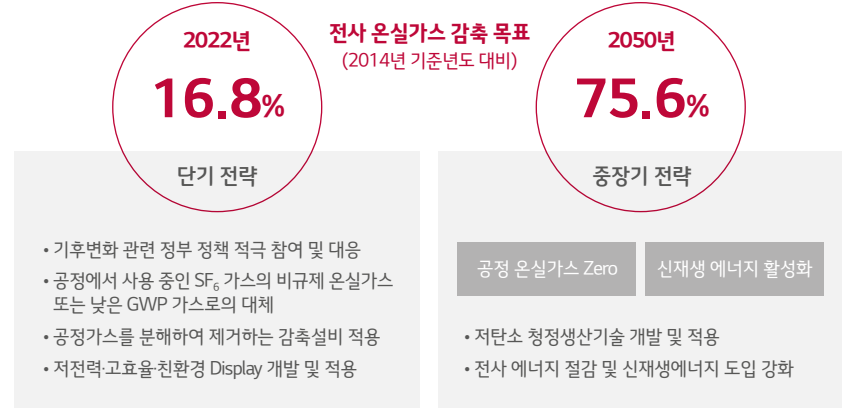
온실가스 감축 설비 투자

LG디스플레이는 온실가스 감축을 위한 지속적인 노력을 실천하고 있습니다. 온실가스 주요 배출원인 SF₆가스를 GWP(지구온난화지수)가 더 낮은 가스로 대체하거나 SF₆ 및 NF₃ 등 온실가스 사용 공정에 감축설비를 설치하는 등 대대적인 환경투자를 진행하였습니다. 2020년에는 파주/구미 사업장에 감축설비를 설치 및 가동하여 공정가스 배출량을 감소시켜 정부 할당량을 준수하였고, 전사적인 에너지 절감 프로젝트 진행을 통해 배출권거래제 대응은 물론 기후변화 리스크 대응 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.

글로벌 수준의 선도적인 기후변화 대응

LG디스플레이는 환경정보공개 분야의 세계적인 권위를 인정받고 있는 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트)에 참여하고 있습니다. 기후변화, 에너지 등 글로벌 기후변화에 대한 영향을 평가하는 '기후변화 대응' 부문에서 온실가스 감축노력을 인정받아 2017년부터 4년 연속 탄소경영 아너스 클럽에 편입되었으며, '물경영' 부문에서는 2018년부터 3년 연속 우수기업을 유지하여 당사의 환경영향관리 우수성을 인정받았습니다.

기후변화 대응 전략



기후변화 리스크 대응

이슈	영향	추진실적
환경 규제 강화	규제 준수를 위한 운영비용 증가	<ul style="list-style-type: none"> • 온실가스 저감을 위한 투자 및 시스템 개선 • 친환경 경영 인증 획득(ISO 14001, ISO 50001)
친환경 제품 수요 증가	신기술 및 대체기술 개발을 위한 R&D 투자	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 제품 개발 및 환경 관련 인증 마크 획득 (SGS ECO Label) • 녹색구매 시스템 시행
기상재해 (태풍, 가뭄, 홍수 등)	사업장 용수 공급 차질	<ul style="list-style-type: none"> • 펌수 재이용 시설 투자 및 수급 다변화 • 장비 및 공정개선을 통한 용수 사용량 절감
평균기온 상승	공정 유지를 위한 에너지 소비 증가	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 설비 및 공정 프로세스 진단을 통한 에너지 효율화 (고효율 설비 교체 등) • 폐기물 소각열을 사용한 스팀 공급

친환경 제품 개발 및 인증 확대

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화**
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX

제품 친환경 성과지표(Eco Index) 운영

LG디스플레이는 친환경 제품 개발을 위한 '제품 친환경 성과지표(Eco Index)'를 도입하였습니다. 제품 개발 단계에서부터 자체 평가를 실시하고 있으며, 평가를 통해 자원, 에너지, 유해물질에 대한 친환경 제품 기준을 강화하여 고객 지향적인 친환경 제품 개발에 앞장서고 있습니다.

Eco Label 개발로 친환경 인증 확대

LG디스플레이는 지난 2017년 업계 최초로 글로벌 검·인증 시험 기관인 SGS와 공동으로 TV용 디스플레이모듈의 인증 프로그램(Eco Label)을 개발하였습니다. 본 프로그램은 제품 개발 및 생산 과정에서의 유해물질 관리시스템과 제품의 재활용 및 유해물질 사용 여부 등에 대해 심사를 진행합니다. LG디스플레이는 본 프로그램을 통해 2017년 최초 OLED TV 모듈에 대해 SGS Eco Label 인증을 획득하고, 2020년에는 OLED TV 모듈 대부분의 모델에 대해 인증을 획득하여 친환경 우수성을 공인 받았습니다. 향후에는 그 외 제품 및 타 제품군까지 확대하여 디스플레이에 대한 친환경성을 지속적으로 향상시키고자 합니다.

친환경 인증



- 평가 요소
 1. 유해물질 저감(Hazardous Substance)
 2. 자원 효율성(Resource)
 3. 재활용성(Recycling)
 4. VOC* 저감(Volatile Organic Compounds)

* VOC(Volatile Organic Compounds): 대기중으로 쉽게 휘발되는 유기화합물로 대기오염과 세집 증후군을 유발하는 유해물질

- OLED TV 패널, 유해 블루라이트 감소 글로벌 검증 획득 [☑](#)
- OLED TV 패널, SGS 친환경 제품 인증 획득 [☑](#)
- 지구를 생각하는 친환경 디스플레이 OLED TV [☑](#)
- OLED 디스플레이의 모든 것 제2탄 [☑](#)

CASE

65인치 디스플레이 제품 친환경 성과지표(Eco Index)

친환경 제품 개발을 위한 제품 친환경 성과지표(Eco Index)를 적용한 대표 사례로 65인치 디스플레이를 들 수 있습니다. 제품 개발 단계에서 자체 평가를 실시하여 개선이 필요한 부분을 파악하였습니다. 이를 통해 제품에 사용되는 원료의 종류와 비율을 재활용이 용이한 원료로 대체함으로써 재활용률을 향상시켰습니다.

• Eco Index 성과지표

범주 1 자원

- 자원 사용량 저감
- 재활용 원료 사용
- 폐기제품 재활용률 평가 향상
- 희소금속 평가회수(기술개발)
- 분해용이성 향상

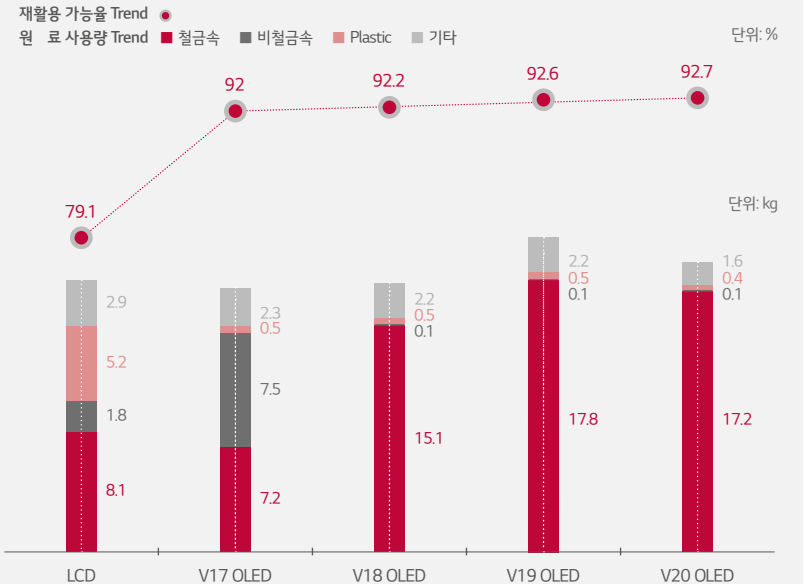
범주 2 에너지

- 소비전력 저감

범주 3 유해물질

- 환경규제 만족
- 자발적 유해물질 사용 저감개선

• OLED vs LCD TV Module 재활용 가능성 및 원료 사용량 Trend



글로벌 환경규제 대응

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화**
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX

제품 내 유해물질 관리 프로세스를 통한 글로벌 환경규제 대응(RoHS)

LG디스플레이는 특정 유해물질 사용을 제한하는 EU 유해물질 사용 금지 법규 및 그 외 국내외 규제에 적극 대응하고 있습니다. 유해물질 관리를 위해서 협력사 등록 단계부터 양산 단계까지 총 4단계의 Gate를 수립하여 철저히 관리하고 있습니다. 특히 RoHS*의 경우 2016년 기존 규제물질 6종에 신규 규제물질 4종(프탈레이트 4종**)을 추가 규제하는 법안이 확정되었고, 실제 2019년 7월 22일부터 공식적으로 발효되었습니다. LG디스플레이는 2019년 규제된 프탈레이트 4종에 대해 잠재된 위험요소를 사전에 대체하고 보다 안정화된 관리체계를 구축하기 위해 2016년 프탈레이트 4종에 대한 선제적 대응 Process를 마련하였습니다. 해당 Process 구축을 위해 사외 기관과의 협업을 통해 사전에 규제 동향을 파악하여 자사 대응전략을 수립하였으며, 개발/구매/품질부서와의 업무협업을 통해 효과적인 관리방안을 도출 및 적용하였습니다.

* RoHS(The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment): 납, 수은, 카드뮴 등 인체 유해물질 사용을 제한하는 규제
 ** 디에틸헥실프탈레이트(DEHP, Bis(2-ethylhexyl) phthalate), 벤질부틸프탈레이트(BBP, Benzyl butyl phthalate), 디부틸프탈레이트(DBP, Dibutyl phthalate), 디소부틸프탈레이트(DIBP, Diisobutyl phthalate)

유해물질 관리 프로그램

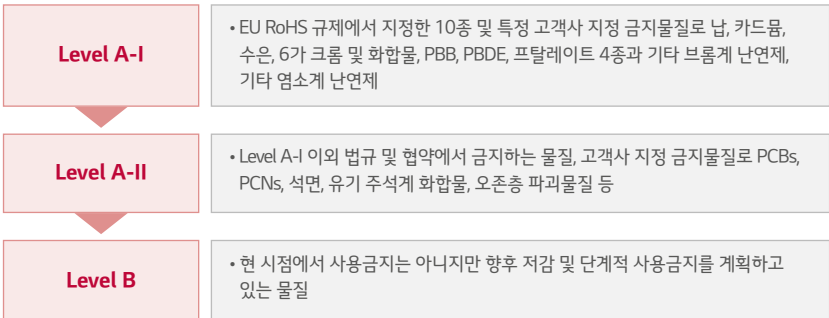


* X-ray fluorescence(Spectrometer)(X선 형광분석장비): 유해물질 간이분석 장비

제품 유해물질 관리

LG디스플레이는 글로벌 제품 유해물질 규제 물질뿐만 아니라 고객사에서 자발적으로 금지하는 유해 물질에 대해서도 관리체계를 구축하고 저감 활동을 하고 있습니다. 이를 위해서 유해물질을 Level A-I, A-II, B의 3등급으로 분류하여 관리하고 있으며, Level B의 유해물질들은 점진적으로 저감하고 제거해 나가고자 합니다.

제품 유해물질 관리



안전한 일터

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화
- 안전한 일터**
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX



Business & Social Context

근로환경은 임직원의 생명과 건강, 그리고 근로 효율성과 직간접적인 연관이 있습니다. 또한, 사업장 내 중대재해와 전염병 발생은 기업 평판에 중대한 영향을 미치므로 전사는 선제적인 안전 위협요인 관리와 지속적인 안전문화 확산을 위해 노력해야 합니다. LG디스플레이는 LGD Safety Rules와 8대 생명 Rules를 통해 안전문화 확산 및 정착에 힘쓰고 있으며, 안전보건 추진체계 강화와 다양한 안전교육 프로그램 제공으로 국내외 사업장 및 협력사 임직원의 생명과 건강을 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

Progress & Future Plan

2020년 LG디스플레이는 국제 안전보건 관련 규격 ISO 45001 인증을 취득하였으며, 2021년 3월 최고안전환경책임자(CSEO) 직급을 신설하고 글로벌 안전환경 센터를 개설하여 안전환경 전문인력 확대 및 관리 체계를 고도화하였습니다. 또한 공생안전 프로그램 인증을 통해 협력사 산업재해 예방과 안전보건에 대해서도 책임을 다하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 안전보건방침을 적극 실천하고 지속적으로 안전관리를 강화하여 세계 최고 수준의 '안전하고 건강한 사업장'을 구현해 나갈 것입니다.

2020
Key Performance

대외 안전 인증

ISO 45001 획득

최고안전환경책임자(CSEO) 신설 (21년)

안전조직 권한/
역량 강화 및 인력 확충 | 4대 안전관리
혁신 대책 추진

2020년 안전 전문화 교육 과정



12개

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화
- 안전한 일터**
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌

안전보건 추진체계

안전보건 체계로 고유 안전문화 구축

LG디스플레이는 모든 사업 시설에서 기본을 준수하는 안전문화가 구축되고 건강하고 안전한 작업 환경이 조성될 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 사업장에서의 중대재해 발생을 최소화하고 글로벌 수준의 통합안전관리시스템을 구축하여 근원적 안전보건 요소를 확보하고 있습니다. 아울러 모든 임직원의 자발적 참여를 통해 LG디스플레이 고유의 안전 문화를 구축하는 등 안전보건 방침을 적극 실천하고 있습니다. 또한 법규 준수 여부를 모니터링 및 진단하는 등 국가의 규제 변경에 선제적으로 대응하여 법규·규제에 대한 Compliance를 강화하고 있습니다.

안전보건 체계

Mission	세계 최고 수준의 안전환경 경영실천을 통한 '안전하고 건강한 사업장' 구현
핵심과제	<ul style="list-style-type: none"> • 중대재해 예방을 위한 근원적 안전경영 • 체계적·효율적 안전보건시스템 구축 • LG디스플레이 고유의 안전문화 구현 • 철저한 안전보건 법규·규제 Compliance

효율적 안전보건 시스템 구축

LG디스플레이는 통합안전관리시스템(ISM, Integrated Safety Management)을 구축, 안전보건 활동을 효율적으로 운영하고 있습니다. 화학물질관리시스템, 사고이력 관리, 이상 상황 발생 시 자동 전파 기능을 포함하고 있어 체계적인 안전 관리가 가능합니다. 더불어 법적 업무 체계 관리, 건강관리 강화를 위한 시스템을 개발하고 있으며, 장기적으로는 디지털 및 IT 혁신 기술을 안전보건 관리 영역과 융합하여 선도적인 스마트 안전보건시스템을 구축할 것입니다.

안전보건경영시스템 인증을 통한 글로벌 표준화

LG디스플레이는 임직원의 안전한 근무환경을 위해 국내외 사업장에 안전보건경영시스템을 구축하였습니다. 2020년 기존 안전보건 관련 국제 규격인 OHSAS 18001에서 ISO 45001로 전환하여 인증을 취득했으며, 협력사와 공생 발전을 목적으로 산업재해 예방사업인 공생안전 프로그램 인증을 통해 안전보건에 대한 사회적 책임을 강화하였습니다.



최고안전환경책임자(CSEO) 신설, 안전환경 인력 확대

LG디스플레이는 지난 3월 '최고안전환경책임자(CSEO: Chief of Safety and Environment Officer)'를 신설하고, 부사장을 선임하여 안전환경사고 관리 수준을 향상시켰습니다. CSEO는 국내외 사업장의 안전환경 정책 수립 및 점검, 체계적인 관리시스템 구축 등 안전환경을 총괄하는 컨트롤타워 역할을 하며, 사고위험 감지 시 생산과 작업을 중단시킬 수 있는 '생산중지 명령' 등 CEO 수준의 권한을 갖고 있습니다. 나아가 당사는 안전환경 인력을 대폭 확대하여 정밀하고 빈틈없는 관리 체계를 갖추고자 기존 2담당 14개 팀이었던 조직을 안전보건, 환경기술, 인프라 기술 등 7담당 25개 팀으로 개편하였습니다. 또한, 국내뿐만 아니라 해외법인과 협력사의 안전환경 관리수준을 개선하기 위해 'Global 안전환경센터'를 신설하는 한편, 안전환경정책·진단팀을 운영하여 대내외 법규 및 규제 변화 대응과 준수 여부를 모니터링하고 있습니다.

제품가치 혁신
환경영향 최소화
안전한 일터
임직원 성장 및 행복
지속가능한 공급망
지역사회 공헌

통합안전관리시스템 주요 기능

항목	주요 기능
안전보건정보	안전 기준지침, Guide 등 자료 제공
안전작업관리	작업허가 현황, 위험작업 정보, 위험성 평가 DB, 안전담당자 인증
안전 문화	Safety Talk 자료 제공 및 임직원 칭찬
안전신문고	안전 불합리 개선 요청 및 아이디어 제안
사고이력통계	아차 사고, 사고 보고 및 분석, 사고 일반화, 사고 Trend 및 통계
교육훈련 관리	안전교육비상훈련 계획 수립 및 진행 현황 확인
화학물질	화학물질 현황 조회 및 MSDS 등 자료 제공
보호구 관리	보호구 구매 및 지급 이력 관리
법적활동관리	PSM(공정안전관리), 유해위험기계기구 및 위험물 안전관리

화학물질 관리시스템으로 환경영향 최소화

LG디스플레이는 사업장 안전 확보를 위한 화학물질 사전심사를 통해 화학물질의 유해 위험성과 법적 규제, 화학물질 관리체계 적합 여부를 효율적으로 파악하고 있습니다. 앞으로도 화학물질의 반입부터 사용까지 철저히 관리하여 환경영향을 최소화하겠습니다.

화학물질 관리 프로세스



* MSDS: Material Safety Data Sheet, 물질안전보건자료

중앙통제실 운영을 통한 비상상황 대비

LG디스플레이 중앙통제실은 비상상황 발생 시 신속하게 상황을 전파할 수 있는 시스템을 갖추고 있습니다. 소방설비, 유틸리티, 기상정보, 가스 및 화학물질 관련 정보를 종합적으로 모니터링하며 중앙통제실을 운영하고 있습니다. 이를 통해 유사시 발생가능한 비상상황에 대비하고 있습니다.

비상상황 대응 프로세스



장비안전인증제도로 근원적 위험 감소

LG디스플레이가 실시하고 있는 장비안전인증제도는 모든 신규 장비에 대해 국내외 규격에 준하는 장비 안전사양을 적용하여 평가하는 제도입니다. 주관부서는 투자시점 이후부터 회사 내 모든 장비에 안전사양을 반영하고, 자체 평가를 함으로써 안전사양 반영을 재확인합니다. 또한 등록 전 장비는 물론 가동 중인 장비를 점검하여 장비의 위험성을 도출 및 개선하고 있습니다. 이처럼 장비로 인한 사고를 방지함과 동시에 근원적인 위험 요인을 최소화하고 있습니다.

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화
- 안전한 일터**
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌

안전한 근로문화 정착

LGD Safety Rules 및 8대 생명 Rules

LG디스플레이는 사업장에서 당사와 협력사 임직원의 안전사고 예방을 위하여 LGD Safety Rules를 제정 및 운영하고 있습니다. 또한 안전장치, 밀폐공간, 고소, 전기, 중량물, 지게차, 화기, 화학물질 작업에 대한 8대 생명 Rules를 제정하여 중대재해를 예방하는 데 앞장서고 있습니다. 이처럼 안전한 근로문화를 정착시키는 데 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

LGD Safety Rules

8대 생명 Rules를 반드시 지킨다.	모든 작업 절차는 안전항목 을 포함하고 준수한다.	운동 등 야외 행사 전 충분한 준비운동 을 한다.
사고 예방에 기본이 되는 LGD Safety Rules 		
안전 불합리 발견 및 사고발생 시 중앙통제실로 즉시 신고 한다.	협력사에 위험 정보를 제공하고 작업 전 안전작업허가 를 실시한다.	작업 시 적합한 안전 보호구 를 착용한다.
차량 운전 시 안전벨트 를 착용하고, 음주운전을 금한다.		

8대 생명 Rules

안전장치는 임의 해제 및 변경을 금지하고, 필요할 경우 승인을 득한다.	고소 작업 은 추락방지 조치(안전대 등)를 실시한다.	중량물 작업 은 이탈, 전도 등의 방지 조치를 실시한다.
중대재해(사망사고) 예방을 위한 8대 생명 Rules		
화기 작업 은 주변 인화성 물질에 대한 격리 조치를 한다.	밀폐공간 작업 전 중 산소농도 및 유해가스를 측정한다.	
전기 작업 은 비활선 상태를 확인 후 작업한다.	지게차 작업 은 사내속도를 준수하고 안전벨트를 착용한다.	화학물질 작업 은 누출방지 조치 (밸브 Close, 잔류물 제거 등)를 한다.

임직원 건강증진 활동

LG디스플레이는 임직원의 질병 예방과 건강관리를 위한 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 사내 부속 의원과 건강관리실 운영을 통해 맞춤형 종합건강검진, 예방접종 등 의료서비스를 제공하고 있으며, 검진 결과 및 근무와 관련된 사고·부상·질병은 추세 분석을 통해 근본 원인을 파악하고 시정·예방 조치하고 있습니다. 특히 임산부에 대해서는 고위험 작업환경이 아닌 업무를 배정하고 임산부 및 모유수유 중인 근로자를 위한 전용 휴게실, 수유실 등 편의 시설을 제공하는 등 적절한 조치를 취하고 있습니다.

선진 산업보건체계 구축

LG디스플레이는 안전환경을 보장하고 사회적 책임을 다하기 위해 작업환경을 재점검하고 산업보건 지원보상제도를 제공하는 등 미래 지향적 선진 산업보건체계를 구축하였습니다. 이를 통해 제조업 최고수준의 안전한 근로환경을 보장하고 있으며, 사업장에서 근무한 임직원과 사내 상주 협력사 직원 중 일부 암이나 희귀난치성 질환 및 자녀 질환 등에 대해 발병 사례가 있는 경우, 업무연관성과 관계없이 포괄적으로 지원하고 있습니다. 또한 객관성 및 공정성 확보를 위해 외부 위원을 위원장으로 위촉하여 'LG디스플레이 산업보건 지원보상 운영위원회'를 운영하고 있습니다. 아울러 임직원들의 잠재적 건강 리스크를 최소화하기 위해 정기적인 건강수준 평가, 예방적 건강정책 추진, 화학물질관리 시스템 개선 등을 지속적으로 추진하고 있습니다.

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화
- 안전한 일터**
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX

근본적이고 종합적인 안전 대책 실행

지난 1월 파주 사업장 내 공장에서 설비 개조작업 중 발생한 화학물질 누출사고 및 인명 피해 관련하여, LG디스플레이는 사고 수습에 모든 조치를 강구하고 책임을 다하고자 합니다. 현재 사고 조사기관에 긴밀히 협조하고 있으며, 사고 발생 직후부터는 가스 및 화학물질 등을 취급하는 위험 작업을 전면 중단하고, 건물로 특별점검을 실시하여 충분한 안전이 확보된 경우에 한하여 작업을 재개하고 있습니다. 또한 향후 이런 사고가 재발하지 않도록, 사업장 전반의 안전관리 수준을 혁신하기 위한 근본적이고 종합적인 '4대 안전관리 혁신대책'을 마련하여 신속하게 추진중에 있으며, 올 하반기에 그 추진 경과 등을 투명하게 공개할 예정입니다.

4대 안전관리 혁신대책

01 글로벌 전문기관과 현장 최일선의 자사협력사 직원들이 함께 참여하는, 전 사업장 대상 정밀 안전진단 실시

- 객관성과 신뢰성이 담보된 정밀진단을 통해 위험요소와 실질적인 개선방안 도출
- 개선에 필요한 모든 예산과 인원 한도 없이 투입

02 책임 있는 안전경영을 구현할 수 있도록 주요 위험작업의 내재화 추진

- 내부의 위험관리 역량을 고도화 하고, 내재화에 필요한 시설 인프라 구축
- 해당 협력사와 긴밀한 협의와 협력 통해 진행

03 안전환경 전문인력 육성 지원 및 협력사 지원 강화

- 대학 연구소 등과 연계해 종합적 지식과 대응역량 갖춘 전문인력 육성
- 기존 상생협력기금을 확대해 협력사의 안전시설 확충 및 관련 인력 확보 지원
- 안전 전문프로그램의 강화 및 협력사 공유 추진

04 최고안전환경책임자(CSEO) 신설 등 안전조직의 권한 역량 강화 및 인력 확충

- 현재 CPO 산하의 안전보건조직을 C-Level로 격상해 독립성을 강화하고 전사 컨트롤 타워 역할 수행
- CSEO는 안전문제 관련하여 CEO 수준의 권한을 갖도록 하며, 생산현장의 안전조직도 더욱 확대해 빈틈없는 관리체계 구축

안전증진을 위한 다양한 현장 중심 활동

LG디스플레이는 임직원과 협력사 직원을 대상으로 안전학교와 안전체험관* 등 현장 중심 프로그램을 운영하고 있습니다. 2018년부터 안전학교를 통해 8대 생명 Rules를 기반으로 한 VR 시뮬레이터 체험 프로그램을 구축하여 중대재해를 예방하고 있습니다. 또한 기본 심폐소생술과 자동 심장충격기 사용 방법을 습득할 수 있는 IT 기반 경쟁형 응급처치 실습을 구축하여 응급상황 발생시 행동단계를 숙지, 임직원과 협력사의 대처능력을 높이고 있습니다. 이외에도 잠재적 안전사고를 파악하기 위해 정기·수시 위험성 평가를 실시하여 설비의 설계, 예방 정비 방안, 안전한 작업 절차 수립 등 지속적인 안전 훈련을 실시하고 있습니다. 또한 통제가 불가능할 경우를 대비하여 적절한 개인보호구를 제공함으로써 임직원과 협력사 직원들의 안전을 증진하고 있습니다.

* 한국산업안전보건공단 인정 안전체험교육장

안전증진을 위한 다양한 현장중심 활동



- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화
- 안전한 일터**
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌

안전문화확산

안전의식변화 프로그램 운영 다양화

LG디스플레이는 다양한 자체 프로그램을 운영하며 구성원의 안전의식 변화를 이끌어내고 있습니다. 안전보건지침 및 안전행동 등의 배너 설치와 안전문화 Letter를 통해 안전보건 지식 및 정보를 제공하고, 야차사고, 안전 칭찬합니다, 안전신문고의 우수사례 등을 구성원들에게 공유함으로써 전사 구성원의 안전의식 고취를 돕고 있습니다.

안전행동 변화를 위한 BBS 체계운영

LG디스플레이는 '사람(행동)이 사고예방의 핵심이다'라는 생각으로부터 작업자 개인의 안전 행동을 강화하고 불안정한 행동을 개선하는 활동 중심 BBS*를 도입하여 2018년부터 전체 생산조직에 적용하여 지속적으로 운영해오고 있습니다. 2020년에는 고위험 작업 대상으로 멀티미디어를 활용한 맞춤형 BBS 체계를 전개하여 운영하였습니다.

* BBS(Behavior Based Safety): 행동기반안전

지속적인 안전 문화 수준 향상

안전문화의 현 수준 측정과 지속적인 개선을 위해 주기적으로 안전문화 평가를 진행하고 있으며, 각 조직별 임원담당과 안전 실무자에게 결과를 공유하고 개선 방향을 제시하고 있습니다. 2020년에는 COVID-19 상황을 고려하여 국내 사업장 및 GZC 대상으로 온라인 안전문화평가를 실시하였으며, 조직별 맞춤형 지원을 통해 자사 고유 안전문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

안전 전문화 과정으로 실무자 역량 강화

LG디스플레이는 외부 전문기관과 구축한 협력체계를 바탕으로 안전 실무자 역량 강화를 위한 안전 전문화 과정을 운영하고 있습니다. 당사에 최적화된 내용과 내부 강사 활용으로 본 과정을 자체적으로 운영하고 있으며, 2020년에는 COVID-19 상황에 맞춰 E-Learning 및 실시간 원격 교육 방식을 활용하여 총 12개 교육과정을 진행하였습니다. 다양한 전문 과정을 통해 실무자의 안전 역량을 강화하기 위한 노력을 지속적으로 기울일 것입니다.



안전 전문화 교육 과정

12개 과정

협력사 안전관리 강화

협력사 안전보건 공생협력 프로그램

LG디스플레이는 협력사와의 안전수준 격차를 해소하기 위해 공생협력단을 구성하여 안전보건활동 계획을 수립, 시행하여 안전보건 상생 발전을 이루고 있습니다. 매월 1회 협력사와 협의체를 진행하여 안전보건 우수사례 및 사고예방 Idea를 공유하여 산업재해 예방을 위해 노력하고 있으며 위험성평가 기술지원을 통해 작업장 내 유해위험요인을 발굴하여 조치하는 등의 활동을 실시하고 있습니다. 이를 바탕으로 협력사와 상생하여 무재해 사업장을 구현해 나갈 것입니다.

협력사 안전보건 컨설팅

LG디스플레이는 사외 고위험 협력사를 지정하였으며, 해당 협력사는 당사에서 제공한 Check Sheet를 활용하여 자기평가를 진행하였습니다. 사내 안전보건 전문가를 통해 결과를 분석하였고, 199건의 미비 사항을 발굴하여 개선을 위한 컨설팅을 지원하였습니다.

협력사 안전교육으로 안전관리 수준 고도화

LG디스플레이는 안전 심화 동영상 교육과 평가를 통해 전문적인 역량이 확보된 인원만이 작업 안전 관리를 담당하는 안전담당자 역할을 수행하도록 하여 안전관리 수준을 높이고 있습니다. 또한 사업장에 출입하는 모든 외부인(방문자, 작업자 포함)에게 출입 전 온라인으로 LGD Safety Rules와 8대 생명 Rules, 안전수칙 등에 대한 교육을 실시하고 있으며, 교육 미이수 시 출입이 불가능한 시스템을 운영하여 안전관리를 철저히 시행하고 있습니다.

임직원 성장 및 행복

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복**
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX



Business & Social Context

임직원은 기업 경쟁력의 근원이자 소중한 자원입니다. 회사에 자부심을 가지고 높은 업무 몰입을 하는 임직원은 회사의 성과를 극대화하며 재무적 이익 창출에 긍정적인 영향을 미칩니다. 이에 LG디스플레이는 우수한 인재를 확보하고 핵심 인재 유출을 방지하기 위해 일하기 좋은 직장 문화 및 환경을 조성하고 있습니다. LG디스플레이는 회사와 임직원 간 상호 신뢰를 바탕으로 지속가능한 기업이 되고자 최선을 다할 것입니다.

Progress & Future Plan

LG디스플레이는 모든 임직원들의 성장과 행복을 위해 노력합니다. 2020년에도 분야별 직무교육과 여학, 리더십, 문화 등 체계적인 교육을 통해 임직원들의 역량 개발과 성장의 기회를 제공하였으며, COVID-19로 인한 활동 제약 상황 속에서도 임직원들의 사기 진작과 즐거운 조직문화를 위해 다양한 비대면 활동을 전개하였습니다. 이러한 노력의 결과로 LG디스플레이는 GSMA 가족친화경영부문에서 6년 연속 대상을 수상하는 성과를 거두었습니다. 앞으로도 임직원의 삶의 질 향상과 조직문화 발전을 위해 책임을 다하겠습니다.

2020
Key Performance

GSMA* 가족친화경영부문 대상 수상

* GSMA(Global Standard Management Award): 글로벌스탠더드경영대상



6년 연속

임직원 1인당 연평균 교육



28시간

LG Way Survey 긍정 응답률



81.2%

인재상, 인재경영

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌

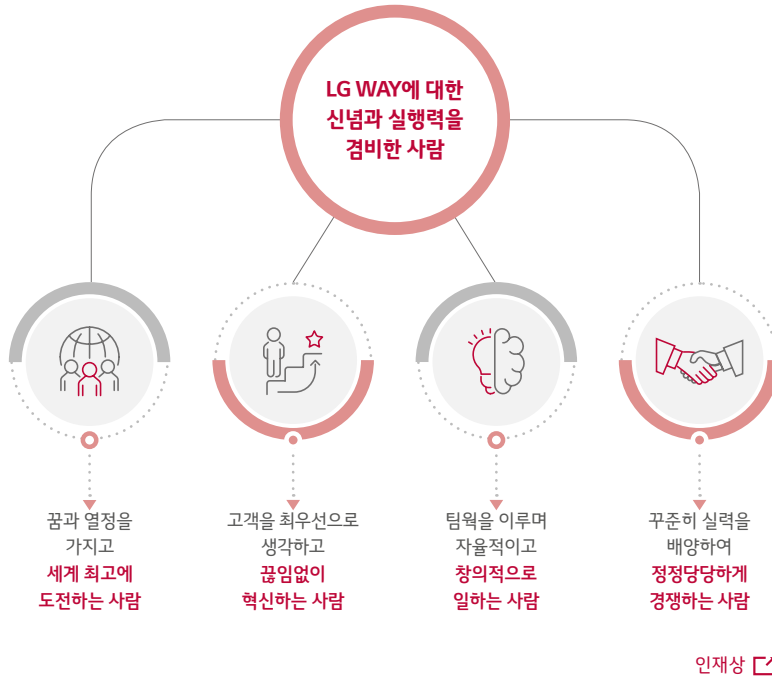
ESG FACTBOOK

APPENDIX

LG Way에 적합한 인재 선발

LG디스플레이는 LG Way에 대한 신념과 실행력을 겸비한 선진적인 인재 확보 전략을 수립, 추진하고 있으며, 우수한 인재를 선발하기 위하여 아래와 같은 인재상을 수립하였습니다.

LG디스플레이 인재상



사무직 인사체계 개편

LG디스플레이는 성장 관점에서 Track을 구분하며, 역할에 적합한 호칭과 책임을 부여합니다. 역할/성과 중심 HR을 통하여 보다 민첩하고 수평적으로 일하는 문화를 창출해 나가고자 합니다.

Leader Track		Expert Track	
L2 담당	• 조직 관리 및 성과 책임	F 연구/전문위원	• 조직의 기술역량 함양 및 기술분야에서 전사 Leading 책임
L1 팀장	• 조직 운영, 구성원 육성 책임		
Professional Track			
P2 책임	• 개선과제 중심주도적/완결형 업무수행 • 특정 분야의 전문가 지향 • 소통과 실행	P1 선임	• 독자적 실무 수행 • 개선과제 보조적/주도적 수행
		P1 사원	• 육성기간, 정형 업무 수행

LG디스플레이 인사원칙



인사제도

직무교육

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX

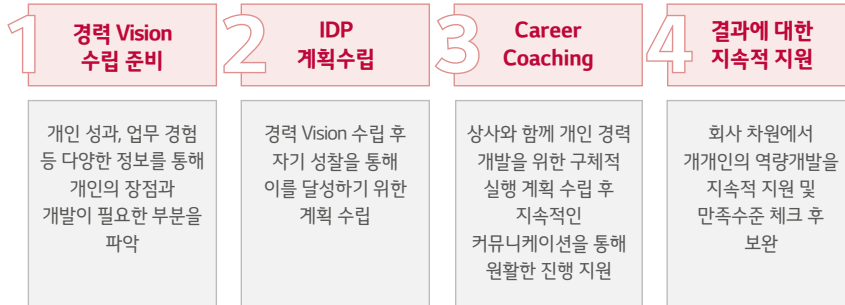
인재 육성 제도

LG디스플레이는 조직의 성과 창출과 임직원의 전문성 확보를 위해 인재 육성 제도를 운영하고 있습니다. 직무 분야별 전문가 육성을 위한 맞춤형 교육 프로그램, 시장선도를 위한 리더 육성 프로그램 및 글로벌 역량 강화 교육 등 시장을 선도해 나갈 인재 양성에 최선을 다하고 있습니다.

IDP를 기반으로 한 임직원 역량 강화

LG디스플레이는 임직원의 직무 역량 개발을 장기적으로 지원하기 위해 개인과 조직이 함께 설계하고 관리하는 역량개발제도인 IDP(Individual Development Plan)를 적극 활용하고 있습니다. 매년, 임직원이 스스로 주어진 업무를 바탕으로 자기개발 계획을 수립하고 리더와의 면담을 통해 확정된 계획을 실행합니다. 특히, 수시로 진행되는 관리자와의 1:1 면담으로 개인과 회사의 니즈 및 방향성을 맞춰가는 등 자기 주도적 역량 개발을 지원하고 있습니다. 이러한 IDP 기반의 역량 개발 활동은 구성원들이 향후 수행할 리더 및 전문가로서의 역량을 갖출 수 있는 발판이 되고 있습니다.

Individual Development Plan



분야별 직무교육을 통한 전문가 양성

LG디스플레이는 생산(공정/장비, 품질, SCM, 구매, 안전보건, 환경기술 등), R&D, 영업마케팅 등 각 분야별 직무교육 체계를 구축하여 구성원별 역량에 맞는 다양한 교육 프로그램 제공을 통해 사업 경쟁력의 핵심인 전문가를 육성하고 있습니다. 특히 4차 산업으로의 변모를 위한 디지털 전환(Digital Transformation)과 OLED 시장 선도 등 핵심과제 해결을 위한 역량을 강화하는 데에 주력하고 있으며, 맞춤 역량 개발 솔루션을 도출, 제공하여 현업 조직 지원에 최선을 다하고 있습니다.

맞춤형 HRD 활동 지원으로 글로벌 역량 강화

LG디스플레이는 글로벌 사업 확대에 힘입어 해외 주재원(Foreign Service Employee, FSE)의 현지 적응력 향상을 위한 어학, 리더십, 현지문화 및 직무역량 강화를 위한 체계적인 육성 활동을 진행하고 있습니다. 더불어, 현지채용 직원(In-nation Service Employee, ISE)의 역량강화를 위해 법인별 교육체계 수립 및 맞춤형 HRD 활동 지원 등 법인의 인재육성 활동에 적극 기여하고 있습니다.

인재육성 프로그램

LG디스플레이는 다양한 인재육성 프로그램을 운영하여 임직원 개인의 전문성을 확대하고 있습니다. 임직원의 성장이 곧 조직의 성장동력이라는 인식을 바탕으로 자기주도적인 역량 개발 로드맵 구축과 실행을 지원하고자 합니다. 현재는 리더십 프로그램, 직급별 교육 프로그램, 전문직무 별 프로그램, 직무공통 Skill 프로그램, 주재원 프로그램 등을 운영하며 임직원들의 역량 강화와 성장을 돕기 위해 노력하고 있습니다.

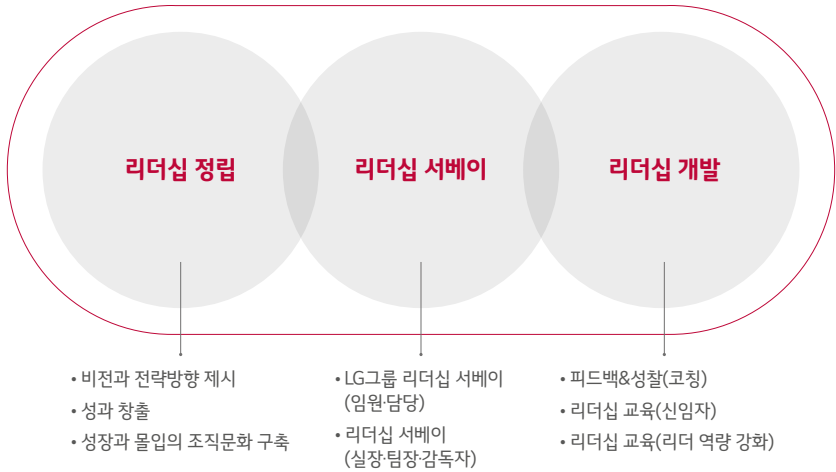
사무직	리더십	기본	전문직무	글로벌	기능직
F 연구/전문위원	리더	LG WAY 및 LGD 핵심가치	R&D	FSE	수석계장
L2 담당		직급교육	생산		계장
L1 담당		공통역량	영업마케팅		반장
P2 책임	사업가, 핵심인재	신입사원교육	영업마케팅	사내어학	주임
P1 선임		직무공통Skill	기성		기사
P1 사원			직무공통Skill		기정

IDP(Individual Development Plan)

리더 육성을 위한 체계적인 교육

LG디스플레이는 'LG디스플레이 리더십'을 정립하고 이를 지속적으로 공유하여 훌륭한 리더를 육성하고 조직의 역량을 극대화하고 있습니다. 또한, 본인의 현 상태를 스스로 객관적으로 파악할 수 있는 피드백을 제공하는 리더십 서베이를 진행하고 있으며, 코칭 등의 리더십 개발 기회를 제공하는 순환 프로세스를 통해 리더를 육성하고 있습니다. 또한 MZ세대 구성원이 전체 구성원의 약 80%를 차지하는 바, 세대간 상호 이해를 증진하고 일하는 방식의 긍정적 변화를 위해 신입사원이 멘토가 되고 임원이 멘티가 되는 리버스 멘토링(Reverse Mentoring)을 2019년부터 실시하고 있습니다. 이러한 리버스 멘토링은 역동적인 조직문화 구축과 경영진의 비즈니스 인사이트 발굴에 지속적인 기여를 하고 있습니다.

LG디스플레이 리더십 개발 과정 및 계획



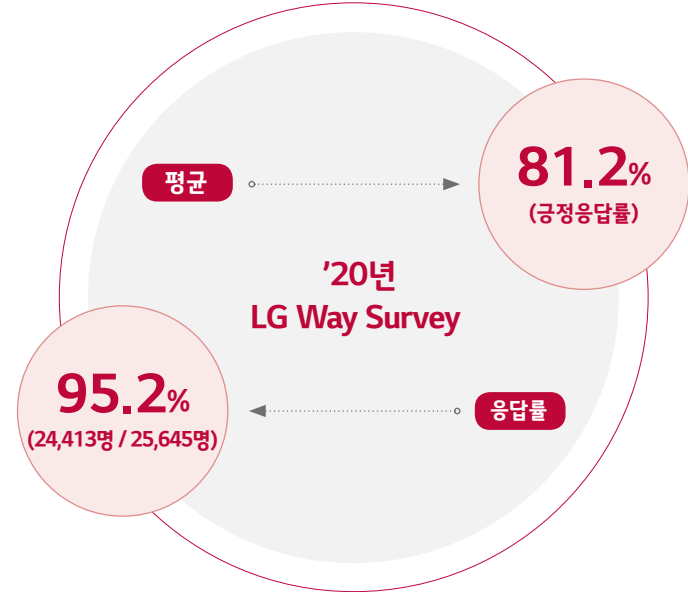
사업경쟁력 제고를 위한 엔지니어의 DX 및 문제해결 역량 강화

급격한 Digital Transformation(DX) 환경변화에 엔지니어들이 능동적으로 대응할 수 있도록 AI 알고리즘 및 빅데이터 분석 실무 교육 프로그램을 운영하여, AI/빅데이터 활용 역량을 강화하고 있습니다. 또한 문제해결 역량 강화를 위해 데이터기반의 문제해결 방법론인 Six Sigma* 교육과 창의적 문제해결을 위한 Triz(트리즈)** 교육을 실시하고 있습니다.

* Six Sigma(식스시그마): 데이터에 기반하여 핵심원인과 최적조건을 찾는 통계적 문제해결방법론
** TRIZ(트리즈): 수 천만건의 특허분석으로 도출된 문제해결 알고리즘에 기반하여 핵심모순과 해결안을 찾는 창의적 문제해결방법론

조직문화 진단 및 개선

LG디스플레이는 매년 LG 그룹 전 계열사를 대상으로 하는 LG Way Survey를 실시하고 있습니다. LG Way Survey는 LG에서 강조하고 있는 경영이념인 '고객을 위한 가치창조'에 집중하여 진행합니다. 본 서베이를 통해 우리 조직 내에 '고객가치 조직문화'가 원활하게 작동하고 있는지 점검하고, 현재 상황에 대한 이해를 바탕으로 조직 단위의 실질적인 변화가 일어날 수 있도록 조직 별 개선사항 논의, 워크샵과 코칭 등 변화관리 활동을 지원하고 있습니다.



* 국내 사무직/기능직 대상
* '20년 LG Way Survey' 문항 변경으로 직원 참여도 추이 확인 불가

즐거운 조직문화 구축

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- ▶ 제품가치 혁신
- ▶ 환경영향 최소화
- ▶ 안전한 일터
- ▶ 임직원 성장 및 행복
- ▶ 지속가능한 공급망
- ▶ 지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX

즐거운직장 문화 조성으로 Work-Life Balance 보장



LG디스플레이는 LG Way에서 강조하는 '인간존중'의 경영 이념을 바탕으로 즐거운직장, 구성원이 일하기 좋은 직장 문화를 형성하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. '조직 활성화', '최적의 건강', '가족친화'의 3대 추진방향을 중심으로 임직원의 건강과 행복한 삶, 회사와 구성원의 성장을 위해 노력하고자 합니다.

즐거운직장 소개







즐거운직장 전략 체계

지향점		수단(방법)	기본이념
자사 Vision You Dream, We Display	즐거운직장 활동 Vision (구성원이) 일할 맛 나고 다시고 싶은 직장	추진영역 조직 활성화 최적의 건강 가족 친화	LG Way (경영이념) 인간존중의 경영 (인간중시, 창의와 자율)



<p>즐거운직장 달성</p> <p>구성원이 회사를 신뢰하게 되고 동일시하게 되어 자발적으로 업무에 몰입하는 상태</p> 	<p>구성원 Care(감성경영)</p> <p>구성원에 대한 진정성 있는 대우와 진심의 소통으로 존중</p> 
---	---

즐거운직장 문화 프로그램

<p>조직 활성화 Joyful Energy</p> 	<p>최적의 건강 Wellness</p> 	<p>가족친화 Family Friendly</p> 
<p>즐거운 근무 분위기를 조성하고, 조직 내 활력을 높이며 팀워크를 증진하는 다양한 활동을 실행하여 경쟁력의 근간이 되는 임직원들의 사기 진작을 위해 노력하고 있습니다.</p>	<p>Wellness는 모든 임직원의 심신 안정을 통해 자연스러운 업무 능력 향상을 목표로 합니다. 신체·정신·사회적으로 임직원이 건강한 삶을 영위할 수 있는 프로그램을 통해 Work-Life Conflict를 해소합니다.</p>	<p>LG디스플레이의 가족친화경영 철학은 '가화만사성' 프로그램으로 대표됩니다. '가화만사성'은 생애 주기별로 구성된 하위 프로그램을 통해 구성원과 가족에 대한 관심과 배려를 실천하고 있습니다.</p>
 <p>Joyful Energy 활동</p>	 <p>Wellness 활동(문경힐링센터)</p>	 <p>Family Friendly 활동</p>

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복**
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX

동료간 소통으로 활기찬 조직 분위기(Joyful Energy)

LG디스플레이는 주요 경영진들과 구성원 사이에 진정성 있는 마음을 나눌 수 있는 현장 소통 프로그램과 따뜻한 동료애를 형성하고 사기를 진작할 수 있는 활동을 다양하게 전개하고 있습니다. 특히, 조직별로 즐거운직장 담당자인 'Joyful Member(사무직)'와 'Joyful Creator(기능직)'을 선발하여 조직 내부에 적합한 즐거운직장 활동을 자발적으로 추진하도록 지원합니다. Joyful Member와 Joyful Creator들은 즐겁고 활기찬 조직 분위기를 형성을 위한 정기 모임을 통해 다양한 아이디어를 공유하고 이를 조직 내부에 적용하고 있습니다. 특히, COVID-19로 일부 활동에 제약이 있었으나, 온라인 실시간 킥오프 행사를 진행하는 등 비대면으로 다양한 활동을 실시해 사기 진작에 최선의 지원을 다하고 있습니다.

'Joyful Harmony'로 긍정의 가치 전파

LG디스플레이는 사내 합창단 'Joyful Harmony'를 통해 협업의 가치를 확산하고 있습니다. 국내 전 사업장 임직원으로 구성된 합창단원은 음악을 통한 긍정과 협업 가치를 전파하기 위해 결성되었으며, 2020년에는 COVID-19로 인해 대면 연습과 공연이 불가하여 비대면 온라인 방식으로 합창 공연을 진행하였고, 이를 통해 임직원들에게 희망과 격려의 메시지를 전달하였습니다.

사내 합창단 'Joyful Harmony'



Joyful Harmony 합창 영상

Wellness 프로그램으로 임직원 건강 증진

LG디스플레이는 임직원들의 신체·정신·사회적 건강 증진을 위한 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 업무에 지친 구성원들에게 진정한 휴식을 제공하기 위하여 경상북도 문경의 폐교를 힐링 프로그램 전용 공간으로 리모델링하였습니다. 이외에도 지역별로 심리 상담실과 조직 단위의 소통캠프 운영 등 LG디스플레이만의 다양하고 독특한 프로그램을 지속적으로 개발하여 추진하고 있습니다. 2020년에는 코로나 블루 Care와 함께 모바일 명상 어플리케이션 제공, 랜선 트레이닝 영상 제작 등을 통해 COVID-19로 어려운 상황에서도 임직원들의 건강한 삶을 유지할 수 있도록 노력하고 있습니다.

Wellness 프로그램 운영 현황

구분	프로그램
Physical Wellness	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 마사지 서비스 • GX(요가, 필라테스)
Mental Wellness	<ul style="list-style-type: none"> • 문경 힐링센터 • 심리 상담실 • 모바일 명상 프로그램
Social Wellness	<ul style="list-style-type: none"> • 소통캠프 • Happy Talk 칭찬 시스템

Wellness 명상 활동



다양한 프로그램을 통한 건강한 마음 유지

LG디스플레이는 조직 구성원의 심리적 건강 증진을 위한 '심리안정회복_마음 Mentoring' 프로그램을 운영하고 있습니다. 이는 조직개편 등으로 인한 임직원의 스트레스와 갈등을 관리하고 원활한 소통과 화합을 이룰 수 있게 하기 위한 조직별 집단 심리 Care 솔루션입니다. 이와 더불어 책차꽃 등 매개체를 활용한 1:1 상담 방식을 도입한 '마음 안식 처방전'으로 임직원의 스트레스를 덜어주고자 노력하고 있습니다.

임직원 행복을 위한 맞춤형 복리후생 제공

LG디스플레이는 개인의 선호를 반영하고 임직원의 건강·풍요·안정적인 생활을 지원하기 위해 다양한 복리후생 프로그램으로 구성원 만족도를 극대화하고 있습니다. 이와 더불어 '집안이 화목하면 모든 일이 잘 이루어진다'는 가화만사성 철학을 실천하기 위한 가족친화 프로그램 또한 다양하게 운영하고 있습니다.

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX

생애 주기를 고려한 지원으로 가족친화문화(Family Friendly) 조성

LG디스플레이는 '임직원과 가족의 삶'을 지원하기 위하여 입사부터 퇴사까지의 기간을 5단계로 나누어 '생애 주기 맞춤형 지원 프로그램'을 운영하고 있습니다. 신입사원에게 Welcome Kit를 지급하고 결혼하는 사내 커플에게 Wedding Car를 지원합니다. 회사 차원에서 임신한 임직원을 적극적으로 배려하며 출산한 임직원과 배우자를 대상으로 임신 축하 선물을 지급하고 있습니다. COVID-19로 인해 일부 오프라인 행사는 진행에 제약이 있어 비대면 방식으로 진행하였습니다.

최고의 직장, LG디스플레이

대의 수상을 통해 LG디스플레이의 가족친화적 조직문화 우수성을 인정받고 있습니다. 세계 최대 인사 조직 컨설팅 기업 Aon Hewitt의 '최고의 직장' 연구조사에서 2017년 '한국 최고의 직장 대상'을 수상한 바 있으며 한국경영인증원(KMR)이 주관하는 글로벌스탠더드경영대상에서 2015년부터 6년 연속 가족친화경영 대상을 수상하였습니다. 앞으로도 즐거운직장 문화 정착과 인간존중 경영을 실현하기 위해 최선을 다하겠습니다.

즐거은 직장 문화 모니터링 및 개선

LG디스플레이 즐거운직장팀에서는 매년 전사 구성원과 조직을 대상으로 즐거운직장 활동 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 2018년부터는 '마음건강 지수 Survey'를 추가 실시하여 구성원과 조직의 정신 건강 현황을 상세히 분석하고 주요 이슈를 파악하였습니다. 이를 통해 맞춤형 솔루션을 제공하고 있으며 분석 결과는 해당 조직 책임자에게 1:1로 피드백 합니다. 이와 같은 진단 Tool을 통해 도출된 현상과 문제점 해결을 위한 활동은 구성원과 조직의 업무 몰입도 제고는 물론 성과 창출에 기여하고 있습니다.

LG디스플레이 복리후생 프로그램

건강한 생활	풍요로운 생활	안정적인 생활
<ul style="list-style-type: none"> • 의료비 지원 • 건강검진 지원 • 휴가 	<ul style="list-style-type: none"> • 선택적 복리후생 • 동호회 활동 지원 • 휴양시설 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 주택용자금 지원 • 학자금 지원 • 경조사 지원

※ 상기 프로그램은 LG디스플레이 전 직원 대상으로 실시

수요실



GSMA 수상(명예의 전당)



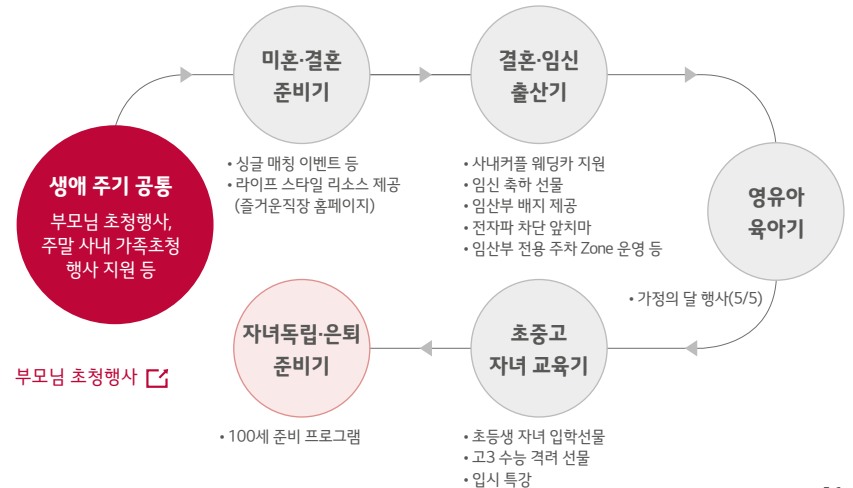
모성보호 프로그램으로 임산부 직원 지원

LG디스플레이는 임신부터 출산, 양육 단계까지 다양한 프로그램과 제도를 통해 임직원이 안정적인 환경에서 자녀를 양육하며 일에 집중할 수 있도록 지원하고 있습니다. 임신한 직원을 적극적으로 배려지원하기 위한 임신부 등록 시스템, 출산 전후 사용 가능한 출산 휴직과 장려금, 육아휴직, 사업장별 보육 시설 위탁 운영과 같은 다방면의 지원을 통해 임직원의 모성을 보호합니다. 남성 임직원의 육아 휴직 또한 적극 권장하여 2020년 남성 육아휴직자는 404명으로 전년 대비 77% 증가하였습니다.

모성보호 프로그램



생애 주기 맞춤형 지원 프로그램



건전한 노경관계 구축

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX

일등 노경체계 확립

LG디스플레이는 근로자와 경영진이 수평적이고 대등한 관계 속에서 함께 발전하는 존재임을 강조하기 위해 '노경(勞經)관계'라는 용어를 사용합니다. 신뢰와 존중을 바탕으로 LG디스플레이만의 흔들리지 않고 굳건한 일등 노경체계를 구축하고 있습니다. 또한 노동조합과의 신의성실에 입각한 정보 공유와 소통을 통해 함께 성장할 수 있는 노경관계를 만들어가고 있습니다.

미션	추진과제	추진실적
<p>현장 중심 조합활동 전개</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 노동조합 활동 만족도 인식도 제고 • 조합원 소통 내실화 • 조합 간부 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 현장 간담회 680회 • COVID-19로 인한 소통방식 변화 온라인 소통활동 1,599회
<p>불건전관행 예방</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 불건전 관행 개선 • 기본 다지기 활동 내실화 	<ul style="list-style-type: none"> • 현장 간담회 시 직장 내 괴롭힘, 직장 내 성희롱, 폭언 및 폭행, 부조리 등 불건전관행 개선 위한 수시 소통 활동 진행
<p>경영파트너 역할 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 경영 파트너로서 현장 소통 강화 • 경영 성과 창출을 위한 동기부여 	<ul style="list-style-type: none"> • 경영진 커뮤니케이션 활동 426회 • 지부별 Union Award 실시

대내 건전성 확보

사회공헌 활동 다변화	추진과제	추진실적
	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 공유가치 창출 활동 • 글로벌 사회공헌 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 USR 봉사활동 • 미래인재 육성, 지역사회 나눔 활동 등 CSR 연계 활동

대외 공유가치 창출

노경 소통 및 고충처리 활성화

LG디스플레이는 다양한 소통 채널을 활용하여 구성원의 의견을 듣고 있습니다. 매분기 진행되는 노경협의회와 더불어 실무자 워크숍, 월례 미팅 등 다양한 회의체를 통해 회사의 경영 현황과 주요 개선과제를 공유합니다. 이외에도 고충처리 시스템을 구축하여 직장 내 괴롭힘, 직장 내 성희롱, 폭언 및 폭행, 부조리와 같은 구성원 고충을 해결하고자 노력하고 있습니다. 고충처리 시스템은 익명으로 운영되며, 고충처리 위원회 또한 민원인의 신변을 철저히 보호하여 신고로 인한 보복 등 추가 피해를 방지하고 있습니다.

2021년도 1Q 노경협의회



노동조합 및 단체교섭 적용대상

구분	2020
가업 직원 수	15,318
적용 대상 직원 수	27,011
단체 가입률	56.7

USR 활동으로 기업 경쟁력 강화

LG디스플레이는 노동조합은 적극적인 USR* 활동을 통해 조합원의 삶의 질을 높이며 노동운동 패러다임의 변화를 선도하고 있습니다. 특히, 파주시 지역 내 취약계층의 주거환경을 개선하는 'USR 리브하우스 사업'을 진행하여 조합원의 만족도를 높였습니다. USR 활동은 기업 경쟁력 강화에 기여하며, 대외 공유가치를 창출하여 회사와 노동조합의 이미지 가치를 제고하고 있습니다.

* USR(Union Social Responsibility) : 노조의 사회적 책임

파주 USR 리브하우스 사업



사무직 협의체 'Fresh Board' 주도 조직문화 개선

LG디스플레이는 사무직 임직원 대표기구인 Fresh Board(FB)를 통해 사무직 조직문화 개선을 주도하고 있습니다. 2021년 현재 총 117명(본사 32명, 마곡 11명, 파주 65명, 구미 9명)이 FB로 활동 중입니다. FB는 담당 조직별로 선발되었으며, 커뮤니케이션 촉진자로서 열정과 사명을 가지고 활동할 수 있는 사원, 선임, 책임 계층의 인원으로 구성되어 있습니다. 이들은 사무직 구성원들의 실제 목소리를 듣고 이를 바탕으로 경영진과 소통합니다. 분기별 전사 FB 협의회와 월간 회의 등 지속적 소통활동을 통해 제안 및 개선 활동을 수행하고 있으며 사내 조직 문화 개선과 사회공헌 활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다. 2020년에는 FB 협의회 시 경영진과 FB 간 소통을 통해 반바지 착용 상시 자율화, 야간교통비 증액 협의를 이끌어 낸 바 있습니다.

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

제품가치 혁신
환경영향 최소화
안전한 일터
임직원 성장 및 행복
지속가능한 공급망
지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX

LG디스플레이 해외법인 임직원의 성장과 행복을 위한 발자취

● GZC ● NJ ● YT ● VH

● COVID-19 온라인 대회 개최

광저우 법인은 COVID-19에 대응하여 온라인으로 퀴즈, 동영상, 요리 대회 등을 개최하여 즐거운 직장 만들기에 노력하고 있습니다.



● 온라인 친구 사귀기 이벤트

광저우 법인은 위챗 APP을 활용하여 광저우 3개 법인(클러스터) 내 소통 증진을 위한 온라인 교류 활동을 진행하였습니다.



● 다이어트와 금연 활동

광저우 법인은 임직원들의 건강을 위해 인바디 및 체력 측정, 다이어트식 제공 이벤트를 진행하여 다이어트를 지원하고, 금연 펀드와 인센티브 운영 등의 활동을 통해 임직원들의 금연을 돕고자 하였습니다.



● 임직원 소통 활동

난징 법인은 Happy Talk 칭찬왕, 사랑의 전달식, 사보 퀴즈 이벤트 등을 통한 상품 증정 등으로 임직원간의 소통 거리를 좁히고, 협동을 도모해 즐거운 직장 만들기를 실천하고 있습니다.



● 임산부 건강 강좌 운영

연태 법인은 임신한 임직원을 위해 산육기, 분만 방식 등 임산부 특화 교육을 제공하여 임신한 임직원을 적극 지원하고자 합니다.



● 임직원 선물 나눔 활동

베트남 법인은 노동조합과 함께 신년 맞이 선물 세트를 구매해 모든 임직원들에게 선물을 증정 하였습니다. 세계 여성의 날, 가을 축제 등에도 선물 증정을 통해 즐거운 직장을 만들고자 노력하고 있습니다.



● 어린이날, 어버이날 행사

광저우 법인은 어린이날에는 놀이 도구 제공, 빙고 게임 등의 활동을 하였고, 어버이날에는 편지, 동영상 등 투고, 작은 선물 이벤트 등을 통해 임직원의 가족 친화를 도모 하였습니다.



● 가족 초청행사

광저우 법인은 GZC 가족 개방일을 지정해 임직원의 가족을 초청하여 전시회를 관람할 수 있도록 하고, 기념품 DIY 프로그램을 진행하여 즐거운 직장을 만들고자 노력하고 있습니다.



● 여성의 날 기념 행사

광저우 법인은 세계 여성의 날을 기념하여 여사원 대상 꽃다발 증정 행사를 통해 세계 여성의 지위 향상을 위해 노력하고 있습니다.



● 임직원 참여 이벤트

난징 법인은 게임기반 그룹 활동을 추진하여 Fun Day, 가장 아름다운 순간' 사진 공모전, 세계제일 가수왕 대회 등을 통해 임직원의 협동과 참여가 있는 즐거운 직장을 만들기 위해 노력하고 있습니다.



● 명절 이벤트

난징 법인은 설날, 어버이날, 칠석 정인지, 한가위 등의 명절에 임직원의 가족과 애인에게 선물을 직접 만들어 보낼 수 있는 행사를 진행하였습니다. 이로써 임직원의 지인들까지도 감동을 받게하여 즐거운 직장을 만들고자 합니다.



● DIY 온라인 클래스

베트남 법인은 COVID-19기존의 대면 수업을 대체하여 DIY 온라인 클래스를 운영하였습니다. 피자 만들기, 다양한 기념일(발렌타인 데이, 어린이날 등) 선물 만들기 클래스를 통해 임직원의 여가 생활을 지원하여 'Work-Life Balance'의 조화를 위해 노력하고 있습니다.



지속가능한 공급망

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망**
- 지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX



Business & Social Context

LG디스플레이는 협력사를 함께 성장하는 파트너로 생각합니다. 이는 '협력사의 경쟁력이 LG디스플레이의 경쟁력'이라는 상생철학에서도 드러납니다. 제품 생산 전 과정에서 협력사와 긴밀한 관계를 유지하고 있는 만큼 협력사와 함께 발전하는 것은 LG디스플레이의 근본적인 경쟁력 강화에도 필수적입니다. 협력사의 성장을 위한 LG디스플레이의 적극적인 지원과 관리는 지속가능한 성장 동력을 확보할 뿐만 아니라 공정한 사회의 경제적 토대를 만들며, 당사의 평판에까지 긍정적인 영향을 미칩니다. 또한, LG디스플레이는 협력사와의 동반성장 인프라 구축을 위해 동반성장팀을 운영하여 협력사의 경쟁력 향상을 위해 노력하고 있습니다.

Progress & Future Plan

LG디스플레이는 新상생협력체제를 기반으로 금융, 기술 협력, 의료복지 지원을 통해 동반성장을 실천하고 있습니다. 2020년에는 약 1천억 원의 상생기술협력자금을 운용하여 협력사가 안정적으로 성장할 수 있는 발판을 제공하였습니다. 이와 더불어 국가적 재난인 COVID-19로 기업운영에 어려움을 겪는 협력사에 대출상환 유예, 해외출장자 전세기 및 입국절차 지원, 마스크 지급 등을 통해 진정한 상생협력의 동반자로서 역할을 하였습니다.

2020
Key Performance

동반성장 지수 6년 연속

'최우수 등급' 획득

금융지원

1,178 억 원

책임감 있는 산업연합

RBA* 가입

* RBA: Responsible Business Alliance

협력사 해외출장자 전세기 지원

1,356 백 만 원

동반성장 추진 체계

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망**
- 지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

APPENDIX

상생협력 전략 체계

동반성장 소개 및 체계

LG디스플레이는 '협력사의 경쟁력이 곧 LG디스플레이의 경쟁력'이라는 상생 철학으로 다양한 동반 성장 활동을 추진하고 있습니다. 특히 1,2,3차 협력사 간에 형성된 수직적 관계를 해소하고, 모든 협력사와 함께 수평적 상생 생태계를 조성하기 위해 '新상생협력체제'를 도입했습니다. 新상생협력 체제는 금융, 기술, 의료복지 3가지 분야의 동반성장 프로그램을 2,3차 협력사까지 확대하여 협력사와 당사의 경쟁력을 동시에 제고하고 있습니다. LG디스플레이는 상생 생태계 조성을 위해 꾸준히 노력하고 있으며, 그 결과 2014년부터 6년 연속 동반성장 지수 '최우수 등급'을 획득하였습니다.

新상생협력체제

LG디스플레이
「新상생협력체제」

- 상생 지원 대상을 2천여 개 2,3차 협력사까지 확대
- 모든 협력사 간 수평적 상생 생태계 조성



금융 지원

- 상생기술협력자금 : 1천억 원 조성
- 2,3차 협력사 대상 직접 대출 (무이자)
- 동반성장펀드 : 금융기관 제휴 저금리 대출



기술 협력

- 신기술장비공모제 대상 확대
- 장비 국산화 공동기술개발 강화
- 제조혁신 활동



의료복지 지원

- 상주 협력사 직원 발병 시 차별 없는 의료 지원
- 2,3차 협력사 안전한 근로환경 조성 지원 강화

협력사와의 소통 강화

동반성장 포털

동반성장 포털은 더욱 투명하고 활발하게 협력사와 소통하기 위한 LG디스플레이만의 온라인 플랫폼입니다. 이 사이트에서는 동반성장 Board, e-VOS, 동반성장 Voice 등 다양한 채널을 통해 각종 목적에 맞게 협력사와 소통할 수 있으며, 포털을 통해 수렴된 의견은 향후 동반성장 활동에 반영하고 있습니다. 나아가 오프라인 채널을 통해서도 협력사와 소통하고 있습니다. 오프라인으로 운영되던 연초 동반 성장 새해모임, 연말 제조혁신 공유회 등은 정부의 사회적 거리두기 기조에 맞춰 온라인으로 개최하여 신년 사업 계획 및 한 해 성과를 공유하며 미래 디스플레이 시장을 선도해 나갈 협력 방안도 함께 모색하고 있습니다. 협력사 교육 지원 역시 오프라인으로 진행되던 집합 교육에 대해 의견을 수렴하여 모두 온라인 교육으로 전환하였고, 전환 과정에서 교육 대상을 1차 협력사에서 2,3차 협력사까지 확대하였습니다.

자금 지원 및 상생결제시스템으로 재무 건전성 기여

LG디스플레이는 다양한 금융지원을 통해 협력사의 재무건전성 개선을 돕고 있습니다. 상생기술협력 자금의 무이자대출, 명절대금 조기지급 등 직접적인 형태의 자금 지원을 통해 협력사의 원활한 자금 운용을 돕고 있습니다. 더불어 동반성장펀드, 네트워크론 등 간접적 지원을 통한 저금리 대출 상품 제공을 비롯하여 직간접적인 방법을 아우르는 다양한 금융 지원을 시행하였습니다. LG디스플레이는 '15년 7월부터 상생결제시스템*을 도입하여 운영하고 있으며, 해당 시스템을 통해 2차 협력사의 원활한 대금 회수를 지원하고 있습니다. LG디스플레이는 동반성장의 2,3차 확산을 위해 1차 협력사가 LG디스플레이로부터 받은 지원이 1차 협력사의 자율적 의지로 2,3차 협력사로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

* 상생결제시스템: 대기업이 1차 협력사에게 결제한 매출 채권을 기반으로 1차 협력사가 2차 협력사에게 구매대금을 결제할 수 있도록 시중은행이 제공하는 기업 간 결제상품

협력사 소통 및 지원

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

제품가치 혁신
환경영향 최소화
안전한 일터
임직원 성장 및 행복
지속가능한 공급망
지역사회 공헌

ESG FACTBOOK

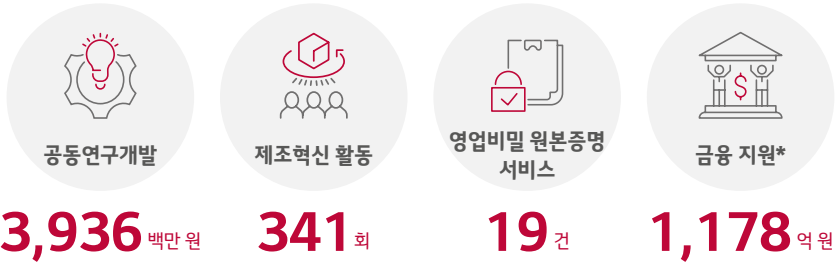
APPENDIX

협력사 주도 기술역량 배양

프로그램 성과 

LG디스플레이는 '협력사로부터의 혁신'을 핵심 기술 전략으로, 단순한 협력을 넘어 협력사의 기술 혁신을 도모하고 있습니다. 이를 위해 공동연구개발, 제조혁신 활동, 신기술 장비 공모제 등 다양한 프로그램을 시행하여 협력사의 기술역량을 배양하고 있습니다. 2023년까지 협력사와 매년 30건의 공동연구개발을 진행하는 것을 목표로 하고 있으며, 2020년에는 협력사와 20건의 공동연구 개발을 진행하였습니다. 이를 통해 개발된 협력사의 우수기술에 대해 공동개발-특허출원 등을 지원, 기술 경쟁력까지 유지하고 있습니다. 협력사의 제조역량 수준 및 품질/생산성 향상을 위한 기술 지도 및 개선 등 제조혁신 활동은 총 341회 이루어졌습니다.

2020년 기술·금융 지원



* 2차 이하 협력사는 지원금 2배 반영 기준임

협력사 교육 인프라 강화

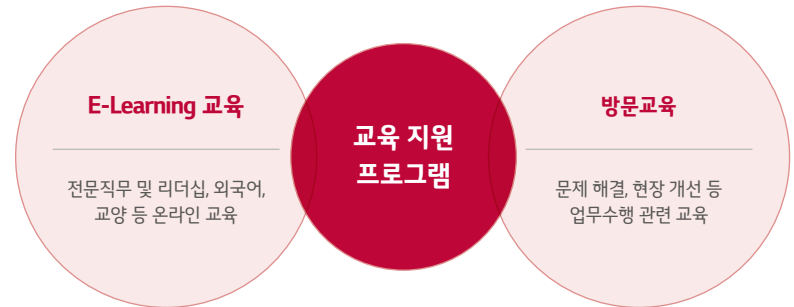
LG디스플레이는 상대적으로 교육훈련 인프라가 부족한 협력사를 대상으로 실무 중심의 교육과정을 무상으로 제공합니다. 기존 오프라인 진행시 1차 협력사에게만 제공되던 교육을 온라인으로 모두 전환하여 2차, 3차 협력사까지 지원 범위를 확대하고 있습니다. 특히 2019년 4분기부터는 LG디스플레이 협력사가 아닌 일반 중소기업에서도 온라인 교육을 무료로 수강할 수 있도록 개방하고 있습니다. 실무에 직접적인 도움이 될 수 있는 교육과정을 운영하고 있으며, 2020년에는 52개 기업 1,988명이 수강하였습니다.

협력사 경영 지원

LG디스플레이는 의료복지, 안전보건 개선활동 등 협력사 경영과 관련된 직간접적인 지원을 실시하고 있습니다. 임직원 대상 사내 의료시설을 협력사 임직원도 이용할 수 있도록 개방하고 있으며, 2020년에는 109개의 상주 협력사 직원 323명에게 의료복지를 제공하였습니다. 아울러 2020년 35개 협력사를 대상으로 위험성 평가사업에 대한 기술 지원, 안전교육 등 협력사 사업장의 안전보건 개선을 지원하였습니다.

협력사 간 동반성장 협약 체결

LG디스플레이의 동반성장 협약은 자율적인 공정거래질서 확립을 위한 상호 공정거래 법령 준수 및 상생협력에 대한 약속입니다. LG디스플레이는 동반성장의 확산에 적극 동참하고자 2020년에 총 80개사와 협약을 체결하였습니다. 이와 더불어 1차 협력사와 2차 협력사 간 동반성장 협약 체결을 도모하여 1차 협력사 16개사와 2차 협력사 75개사 간 협약을 체결하였습니다. 이러한 협약 체결을 통해 2차 이하 협력사들 또한 함께 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.



- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망**
- 지역사회 공헌

협력사 지속가능성 관리

협력사의 품질, 안전, 환경 등 리스크를 관리하여 공급망 전반의 지속가능성을 확보할 수 있습니다. 더불어 장기적인 관점에서 협력사의 역량을 강화할 수 있습니다. LG디스플레이는 협력사 SR 행동규범을 제정 및 평가하여 기업의 사회적 책임을 강화하고 건전하고 투명한 거래 관계를 조성하는 데 노력하고 있습니다. 또한 LG디스플레이는 글로벌 공급망 내에서 근로자, 환경, 비즈니스를 위해 지속가능한 가치를 창출하고자 기업들의 민간 연합체인 Responsible Business Alliance(RBA)에 가입하여 회원사, 공급업체 및 이해관계자들과 협력하고 있습니다. 특히 국내외 사업장, 협력사까지 RBA 행동규범에 따라 운영될 수 있도록 공급망 전반을 엄격하게 점검하고 글로벌 기준에 맞게 개선해 나가고 있습니다.

협력사 지속가능성 관리

LG디스플레이는 협력사가 책임 있는 경영활동을 진행할 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 노동, 윤리 보건, 안전 및 환경에 대해 일관성 있고 효율적인 평가를 실시하기 위해 고객사 기준에 따른 협력사와 외주 주요 협력사를 대상으로 검증된 프로그램과 법률 및 규제를 마련하였습니다. 아울러 제·개정된 협력사 SR 행동규범을 준수할 수 있도록 독려하여 안정적 공급망 조성에 힘쓰고 있습니다.

협력사 SR 행동규범 적용

LG디스플레이는 주요 협력사를 지속적으로 관리하여 공급망에 대한 사회적 책임을 다하고자 합니다. LG디스플레이 협력사 SR 행동규범은 LG디스플레이의 제품 생산과 연관된 모든 국내의 협력사가 안전한 작업환경을 구축하고 정규직, 임시, 파견 및 외주를 포함한 근로자가 존중받는 동시에 환경친화적이고 윤리적인 기업을 운영하도록 제정한 표준입니다. 협력사가 제정된 행동규범을 준수할 수 있도록 표준계약서에 이를 반영하고, 모든 적용 가능한 법규 및 고객 요구 사항을 철저히 준수하도록 하였습니다. 따라서 각 협력사에서는 계약서에 명시된 내용을 이행하고 이행 여부를 확인할 수 있도록 문서화해야 하며, 관리자 및 근로자는 해당 내용을 명확히 설명할 수 있어야 합니다.

협력사 SR 경영 문화 선도

SR 교육 및 간담회

LG디스플레이는 중국 법인/협력사 SR 담당자 대상 E-Learning 교육을 통해, 협력사 SR 행동규범 이해 및 자발적 책임 의식을 제고하고 있습니다. 조직 구성원으로 요구되는 SR 준수사항 인식/이해 및 협력사 SR 행동규범을 통한 주도적인 SR 역할 수행/업무 적용을 목적으로 실시됩니다. 교육대상은 중국 3개 법인 및 법인의 사내/외 주요 협력사 대상(104개, 232명)입니다.

환경 역량 강화

협력사를 대상으로 협력사 SR 행동규범 내 환경 관련 규정 항목을 준수할 수 있도록 도움으로써 LG디스플레이 전자 차원의 환경경영도 함께 향상시킬 수 있습니다. 이에 당사는 공급망 내의 친환경 그린 SCM 컨설팅 및 탄소파트너십 인증사업을 시행하였습니다. 2012년부터 실시한 그린 SCM 컨설팅은 협력사 대상 온실가스 인벤토리 구축과 에너지 절감을 위한 아이템을 지원, 협력사 환경 경영을 지원하는 프로젝트입니다. 2020년에는 1개 협력사의 그린 SCM 컨설팅을 실시하여 현재까지 총 88개(누적) 협력사의 기후변화 대응 역량을 강화했습니다. 이 중 36개사에 대해 탄소파트너십 인증을 실시하였으며, 지원을 통해 협력사와 함께 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 그린 SCM 컨설팅 진행 업체와 탄소파트너십 인증 업체에 각각 구매가점 2점과 5점을 부여하고 있습니다.

고객사 및 외주 주요 협력사 현황

구분	2020
1차 협력사*	98
핵심 1차 협력사**	27

* 임가공 협력사 + 부품 협력사 + 설비 협력사
** 구매 규모가 높은 협력사 + 임가공 협력사

협력사 구매비용 비중

구분	2020
1차 협력사	100
핵심 1차 협력사	45.8

자사/협력사 Audit 현황

구분	2018	2019	2020
발견건수	210	127	198
조치건수	132	97	169
조치율	63%	76%	85%

지역사회 공헌

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- ▶ 제품가치 혁신
- ▶ 환경영향 최소화
- ▶ 안전한 일터
- ▶ 임직원 성장 및 행복
- ▶ 지속가능한 공급망
- ▶ **지역사회 공헌**

ESG FACTBOOK

APPENDIX



Business & Social Context

기업이 사회에 미치는 영향력은 점차 커지고 있으며, 기업의 사회적 책임 이행과 의무는 강조되고 있습니다. 기업의 사회공헌 활동은 사회적 책임 수행뿐만 아니라 기업의 명성과 신뢰성 확보, 기업의 지속가능발전에 영향을 미치고 있습니다. LG디스플레이는 비즈니스 강점을 활용한 사회공헌 프로그램들을 통해 지역사회 발전에 적극적으로 기여하고 있으며, 글로벌 기업으로서 전 세계 사업장이 위치한 지역사회를 대상으로 체계적인 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다.

Progress & Future Plan

LG디스플레이는 기업시민의식을 바탕으로 사회공헌 활동을 적극 실천하고 있습니다. 2020년에도 국내외 지역사회 니즈 맞춤형 사회공헌을 진행하여 이웃사랑을 실천하였으며, 장애인에게 양질의 일자리를 제공하는 장애인 표준사업장 '나눔누리'와 장애인 돌봄 프로그램을 운영하였습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 체계적인 사회공헌 추진과 임직원들의 자발적 참여를 독려하여 국내외 지역사회에서 나눔 문화를 전파하며 사회적 책임을 다하겠습니다.

2020 Key Performance

사회공헌 투자 금액



2,171 백만 원

사회공헌 참여 임직원
(봉사 및 기부, 중복)



12,281 명

나눔누리 장애인 채용 현황



284 명

제품가치 혁신
환경영향 최소화
안전한 일터
임직원 성장 및 행복
지속가능한 공급망
지역사회 공헌

체계적인 사회공헌 활동 강화

기업의 사회적 책임이 강조됨에 따라 경영 활동 전반에 걸친 사회적 가치 창출에 대한 요구가 증가하고 있습니다. 이에 LG디스플레이는 이해관계자의 신뢰를 얻는 지속가능한 성장을 도모하고자 지역사회와 상생을 추구하는 사회공헌 활동을 적극 실천하고 있습니다. 아울러 당사는 사회공헌 활동 체계 수립을 통해 보다 체계적이고, 효과적으로 사회공헌 활동을 수행하여 사회적 가치 창출을 극대화하기 위해 노력하고 있습니다.

체계적 사회공헌으로 기업시민 의무 완수

[사회공헌 소개](#)

LG디스플레이는 '꿈과 사랑의 나눔을 통한 선한 영향력 전파로 사회변화 및 공존 추구'라는 미션을 통해 임직원들이 봉사활동에 참여하도록 장려하고, LG디스플레이만의 강점을 활용한 사회공헌 프로그램을 운영하는 등 사회공헌 활동을 체계적으로 수행하고 있습니다. 이처럼 전직원이 사회문제를 해결하는 데 적극적으로 참여하고 있습니다.

사회공헌 활동 체계



[LG디스플레이 사회공헌 이야기](#)

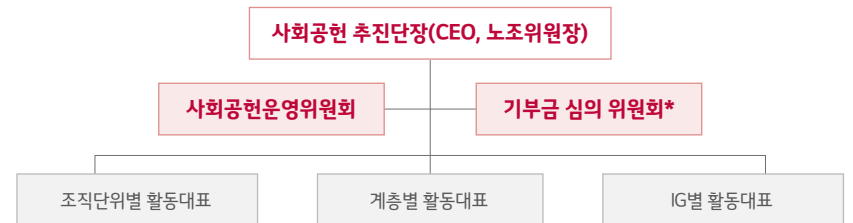
사회공헌운영위원회

효율적인 사회공헌 활동 추진을 위해 전사 사회공헌운영위원회와 지역별 사회공헌운영위원회로 이원화하여 운영하고 있습니다. 연 2회의 전사 사회공헌운영위원회에서는 연간 사회공헌 계획과 방향 예산을 심의합니다. 지역 사회공헌운영위원회는 지역별 사업 계획과 결과를 정기적으로 심의하고 있습니다.

기부금 심의 위원회 운영

LG디스플레이는 회사 기부활동의 대외적 투명성을 강화하기 위해 지난 2018년부터 기부금 심의 위원회를 신설하여 운영하고 있습니다. 1천만 원 이상의 기부 활동에 대해 기부처와 사용계획의 적정성을 평가하고 있습니다.

사회공헌 추진 조직도



* 법무준법지원실, 홍보대외협력담당, 회계담당, 경영지원그룹장으로 구성

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌**

사회공헌 문화 내재화

임직원의 자발적 사회공헌 참여 독려

LG디스플레이는 모든 임직원이 사회공헌에 적극적이고 자발적으로 참여할 수 있도록 사내 인트라넷에 사회공헌 전용 포털 시스템을 운영하고 있습니다. 임직원이 자원봉사와 기부를 직접 신청할 수 있도록 환경을 조성하였으며, 많은 임직원이 참여할 수 있도록 독려하기 위해 봉사활동 우수 참여시 CEO 포상, 봉사배지 등 다양한 혜택을 제공하고 있습니다.

임직원 사회공헌 활동 전용 시스템



구분	혜택
CEO 포상	• 매년 우수참여자를 선정하여 포상
봉사배지	• 매월 봉사시간 우수자 선발하여 포상 • 봉사시간에 따라 단계별 배지 지급
LG Display Honor's Club	• 연말 우수봉사자와 기부자 초청하여 격려상 수여 • 다양한 사회공헌 이벤트 개최
봉사자 활동비 지원	• 회사 결연시설 봉사 참가 시 소액의 활동비 지원

전사 참여형 프로그램 운영

LG디스플레이는 조직단위별로 임직원 참여형 '릴레이 봉사활동' 등을 실시하여 평소 봉사에 참여하고 싶지만 바쁜 업무로 참여하기 어려웠던 개별 구성원들에게 나눔을 통한 보람과 조직 소통의 기회를 제공하고 있습니다. 2020년에는 COVID-19로 인해 대면 활동 대신 COVID-19로 피해를 입은 다양한 대상자들을 위한 비대면 지원활동을 실시하였습니다.

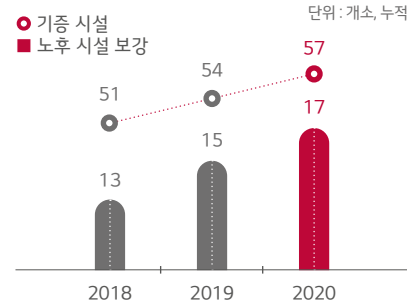
- 임직원과 COVID-19 피해 농가의 상품 판매를 연계한 '가치소비 캠페인'을 3차례 시행하여 3,000여명의 임직원과 회사가 약 2억원 상당의 농산품 구매
- 임원/담당 소장품의 나눔 경매를 통한 수익금 1,200만원으로 온라인 수업에 어려움을 겪는 장애아동 후원
- 안전한 실내 놀거리 제공과 코로나블루 극복 지원을 위해 소외 아동 대상으로 1:1 맞춤 꿈퍼즐 지원
- 쪽방촌 빈곤 환경 어르신들을 위한 임직원 기부 캠페인을 통해 겨울 의류 및 생필품, 식품 등 물품 919개 전달

대표적 사회공헌활동

보육시설 대상 IT발전소 지원을 통한 정보격차 해소로 안정적인 자립 지원

소외계층 아동의 정보 격차 해소를 위한 IT 교육 환경 지원 사업인 IT발전소를 2008년부터 2020년 현재까지 13년째 진행하고 있습니다. 또한, 최근 5년간 퇴소아동 자격증 조사 결과, IT 관련 자격증을 누적 399명이 취득하였습니다. 2020년에는 신규로 3개소를 설치하고 2개소 기능을 보강하였고, COVID-19 상황을 고려해 시설별로 아크릴 가림판 설치 및 IT 교육프로그램을 실시하였습니다. 또한, 만족도 및 실태 조사를 통해 사업 효과성을 확인하는 등 지원에서 끝나는 것이 아닌, 꾸준한 관리를 위해 노력하고 있습니다.

IT발전소 사업 현황



IT발전소 신규 설치



눈 건강 사업을 통한 눈 건강의 중요성 전파

LG디스플레이는 무의촌을 대상으로 눈 건강 증진사업을 진행하고 있습니다. 무료 안검진을 통해 의료 사각지대 주민들에게 균등한 의료서비스를 제공하며, 특히 정밀검진을 받기 어려운 취약 전 어린이(만2세-6세)를 중심으로 진행, 눈 질환을 발견하여 추가 치료가 될 수 있도록 안내하고 있습니다. 2019년에는 찾아가는 뮤지컬 교육으로 약 4천여 명의 아동들이 눈 건강의 중요성을 배울 수 있었고, 국내/해외 무의촌 약 800명의 주민들에게 무료 안검진을 실시하였습니다. 2020년에는 눈 건강 교육을 비대면으로 전환, EBS 펑수와 함께 교육 영상을 제작하여 교육의 효과성 및 파급력을 향상 시켰습니다. 그 결과 누적 6.4만명의 눈 건강 인지 제고에 기여할 수 있었습니다. 또한 국내 무의촌 75명의 주민들에게 무료 안검진을 진행하였습니다.

눈 건강 지킴이 활동



눈 건강 온라인 교육 영상 조회 수



눈 건강 온라인 교육 영상

장애인과 공존하는 '나눔누리'

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌**

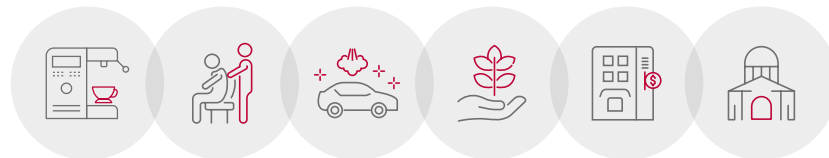
ESG FACTBOOK

APPENDIX

장애인과 공존하는 '나눔누리'

'나눔누리'는 '장애인과 함께 나누는 세상'이라는 기업이념 아래, 장애인 고용 확대를 위하여 설립된 자회사형 장애인 표준사업장입니다. 장애인을 위한 최고의 복지는 양질의 일자리 제공이라는 설립 취지를 살려 지체, 지적, 시각, 청각 등 여러 유형의 장애인을 50% 이상 고용하고 있습니다. LG디스플레이 파주, 구미사업장에서 카페와 헬스키퍼, 스팀세차, 환경미화, 자판기 관리를 통해 각 분야에서 임직원과 직접적으로 소통하며 장애인 편견 해소와 인식 개선에 앞장서고 있습니다. 나눔누리는 장애인 임직원의 복지를 위해 장애인 돌봄 제도/프로그램도 운영하고 있습니다. 건강증진, 취미, 문화체험 등의 프로그램과 더불어 심리 상담, 김치쌀 지원, 주거환경 개선을 지원하고 있습니다. 2020년에는 장애인 주거환경 개선사업의 일환으로 당사 장애인 사원 중 지원이 필요한 사원을 선정하여 에어컨과 보일러를 지원하였습니다.

나눔누리 사업영역



카페

- 파주(4개소)
- 구미(4개소)

헬스키퍼

- 파주/트윈/마곡(4개소)
- 구미(3개소)

스팀세차

- 파주(2개소)
- 구미(1개소)

환경미화

- 파주(6개소)
- 구미(4개소)

자판기 관리

- 구미(177개)

복지시설 운영

- 파주(2개소)
- 구미(1개소)

나눔누리 스팀세차



나눔누리 카페

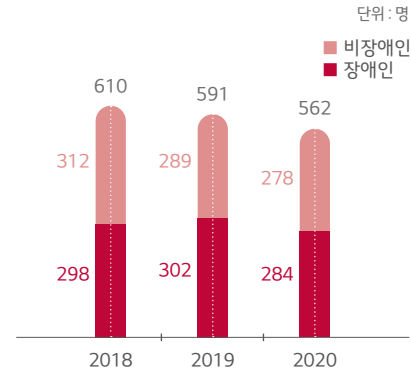


장애인 돌봄 프로그램

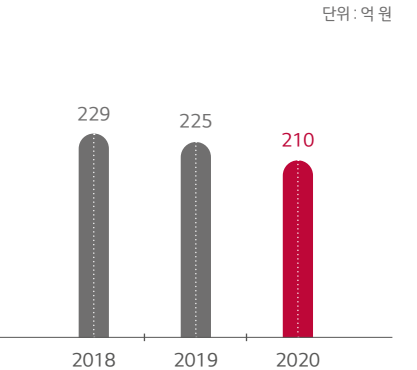


* 메이저 스포츠를 장애인, 노인, 유아 등 모든 사람들이 쉽고 안전하게 즐길 수 있게 변형하거나 결합해 만든 스포츠
※ 2020년은 COVID-19로 인해 취미·여가, 문화체험 프로그램 중단

나눔누리 고용현황



나눔누리 사업실적



2020 LG디스플레이 국내 사회공헌활동 발자취

설/추석 맞이 소외이웃 물품 기부 (1,9월)

민족 명절인 설/추석 연휴를 맞이하여 홀로 보내실 어르신 분들께 명절 식품 선물 Set를 지원하여 지역 사랑을 실천하는 기업으로서 책임 있는 활동을 하였습니다.



마을살리기 활동 (8-9월)

회사 인근마을 중 낙후마을을 선정하여 환경개선사업을 진행함으로써 지역균형발전과 자사 이미지 제고에 기여하고자 하였습니다.

COVID-19 생활치료센터 지원 (3-4월)

대구 경북 지역 COVID-19 확진자 입원 병실과 격리시설 부족 해소를 위해 구미 기숙사 시설을 생활치료센터로 지원했습니다. 또한 의료진의 원활한 센터운영을 위한 방호복 건조기 지원, 환자와 의료진의 심리적 안정을 위한 반려식물 천량금과 영양간식 세트를 지원했습니다.



지역 관공서 연계, 안전한 지역 만들기 (9-10월)

경찰서와 연계하여 버스승강장 68개소에 LED등을 설치한 반딧불이 버스승강장을 구축하여 안전한 구미시 만들기를 실행했습니다. 소방서와 함께 10개 마을 640세대에 소화기·화재감지기 1,920개를 후원하였습니다.

임원/담당 소장품 온라인 자선 경매 (4월)

COVID-19 관련 취약계층 지원을 위해 임원/담당 소장품 온라인 자선 경매를 진행하였으며, 수익금 1,200만원으로 온라인 개학 및 IT 기기 부족으로 어려움을 겪는 장애아동의 IT 기기를 지원하였습니다.



저소득가정 아동 기부 캠페인 '크리스마스의 기적' (12월)

'크리스마스의 기적' 기부 행사를 실시하여 320명의 저소득 가정 아동에게 크리스마스 선물을 전달했습니다. 2020년 기준 11년째 이어가고 있는 캠페인으로, 2020년에는 694명의 임직원이 기부에 참여해 약 2,100만원의 기금이 조성되었습니다.

캠페인 영상 ▶

가치소비 캠페인 (6,9월, 21년 1월)

COVID-19로 어려움을 겪는 농가를 돕기 위해 임직원을 대상으로 지역 농산물 구매를 장려하는 가치소비 캠페인을 진행하고 있습니다. 캠페인 시작 이후 지금까지 3,000여명의 임직원과 회사가 약 2억 원 상당의 농산물을 구입했고, 이 중 회사가 구매한 물량은 2,200여명의 지역 소외계층에 전달하였습니다.



사회공헌 구독 캠페인 (21년 1월-)

구독경제와 클라우드 펀딩을 접목하여, 사회적 약자(미혼모, 장애인, 소외계층 아동 등)의 자립을 지원하는 '스타트업 사회적 기업'에 기부하고, 그 과정에서 사회적 기업에서 제공하는 리워드 상품을 기부자가 사용함으로써 사회문제에 관심을 갖는 선순환 구조를 도모하였습니다.

치매 예방/극복지원 및 인식 개선 (6-12월)

치매에 대한 사회적 공감대 형성 및 치매 친화적 환경 도모를 위해 파주시 관내 초,중,고등학교 재학생을 대상으로 광고 시나리오 공모전을 개최하였습니다.



COVID-19 위생/안전 지원 (연중수시)

COVID-19로 일상생활에 어려움을 겪고 있는 지역 내 취약계층을 대상으로 COVID-19 위생/안전 KIT, 립뷰마스크 등을 제작 지원하였으며, 유아/장애아동 676명에게 감염예방교육을 실시 하였습니다. 또한 사업장 지역 내 21개 아동시설 정기 전문 방역을 지원하였습니다.

생물다양성 보존 '도토리 키우기' (6-11월)

'도토리 키우기' 연택트 가족 봉사활동을 통해 임직원 200명과 자녀들에게 환경 교육과 함께 도토리 키우기 활동 기회를 제공하였습니다. COVID-19로 휴게휴가를 갈수 없는 임직원들이 도토리를 키우며 가정에서 안전하게 머물게 하는 한편 환경과 생물다양성에 대한 관심도를 제고하였습니다.



저소득가정 아동 생활/교육 지원 (연중수시)

초등학생 213명에게 방학 중 희망의 도시락 KIT를, 저소득가정 중학생 100명에게 희망가방 및 희망 KIT를 지원하였습니다. 지역아동센터 아동 200명에게 초등학교 입학선물 KIT를 후원 하였습니다.

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

- 제품가치 혁신
- 환경영향 최소화
- 안전한 일터
- 임직원 성장 및 행복
- 지속가능한 공급망
- 지역사회 공헌**

ESG FACTBOOK

APPENDIX

2020 LG디스플레이 해외법인 사회공헌활동 발자취

● GZC ● NJ ● YT ● VH

● 지역사회 장애인 배려 활동

광저우 법인은 장애인의 날을 맞아 지역사회와 연계하여 장애인 위문 및 생활용품 전달 활동을 진행함으로써 도움이 필요한 이웃들에게 사랑을 베풀며 기업 이미지 제고에 기여하였습니다.



● 경료원 온라인 생일파티

광저우 법인은 COVID-19 상황에 대응하여 안전하게 온라인으로 어르신들의 생일 파티를 진행하며 특별한 추억을 선물해드리는 사회 공헌 활동을 진행하였습니다.

● 중추절 독거노인 가정 방문

광저우 법인은 중국의 전통 명절인 중추절을 기념하며 독거노인 가정을 방문해 DIY 월병을 기증하고 담소를 나누며 지역 이웃들과 함께 풍요로운 명절을 보낼 수 있도록 하는 활동을 진행하였습니다.



● 시민 도보 건강 캠페인 진행

광저우 법인은 COVID-19 기간 동안 시민들이 건강하게 생활할 수 있도록 "시민 도보 건강 캠페인"을 홍보 및 진행하여 건강관리를 유도 하였습니다.

● 소외계층 주거 환경 개선

광저우 법인은 소외계층 이웃 주민들의 집에 방문하여 집 개조 및 개선 활동을 진행하면서 지역 사회의 일원으로써 지역 사랑 실천과 자사 이미지 제고에 기여 하고자 하였습니다.



● 임직원 헌 옷 기증 활동

광저우 법인은 기숙사에서 생활 하고 있는 임직원들이 입지 않는 옷을 빈곤 지역 주민들에게 기증 하는 사회공헌 활동을 진행함으로써 환경 보호와 더불어 지역 사회 나눔 문화 확산을 위해 노력 하였습니다.

● 남양현 지역 방한복 기증

남양 법인은 사내 11개 부문에서 방한복(성인복 597개, 아동복 326개, 기타 126개)을 기증받아 귀주성 비제시 남양현의 약 100 가구(약 550명)에게 방한복 기부 활동을 진행하여 사회가치를 실현 하고자 하였습니다.



● 환경미화원 선물세트 증정

남양 법인은 신항기술개발구 각 거리에서 환경미화원 30명에게 선물 꾸러미(여름 폭염 극복 용품, 생활용품 선물세트 등)를 증정하는 활동을 진행하여 기쁨과 감동을 주었습니다.

● 연태지역 마스크 기부

연태 법인은 연태 개발구 시청과 협력하여 연태지역 주민들의 COVID-19 예방을 위해 마스크 기부를 진행하며 지역 공동체와 이웃들을 돕기 위한 사회공헌 활동을 실시했습니다.



● 장애인 특수학교 간식 기부

연태 법인은 연태특수교육학교 장애인 학생들을 대상으로 건강 간식 기부를 통해 따뜻한 나눔을 실천하였습니다.

● 임직원 모금

베트남 법인은 베트남 하이퐁 지역의 COVID-19 종식을 기원 하며 임직원들이 직접 기부 상자를 마련해 기부금 모금행사를 실시 하였습니다.



● 안즈영현 환경 캠페인

베트남 법인은 베트남 하이퐁 안즈영현의 "시장 플라스틱 폐기물 감축" 계획 지원활동의 일환으로 환경 위생관리, 쓰레기통 기부, 불법 광고물 제거, 순교자 묘지 잔디 정리 등의 사회공헌 활동을 실시하였습니다.

ESG FACTBOOK

지배구조
경제
환경
사회

055
061
068
071



지배구조

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

지배구조

경제

환경

사회

APPENDIX

지배구조 체계

LG디스플레이는 효율적이고 체계적인 의사결정 진행을 통해 모든 이해관계자의 권익을 증진하고 있습니다.

특히 당사는 최고 의사결정 기구인 이사회를 중심으로 총 5개의 이사회 내 위원회를 운영하며 효율적인 이사회 활동을 추진하고 있습니다.

이사회 구성

이사회는 총 7인의 이사진이 경영 의사결정과 경영감독 기능을 수행하고 있고 사내이사 2명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 4명으로 구성되었습니다. 현재 이사회 의장과 CEO는 분리되어 있으며, 사외이사를 이사회 구성원의 과반수(57%)로 구성하여 이사회의 독립성을 확보하고 있습니다. 또한, 이사회 내 위원회는 그 구성원의 3분의 2 이상을 사외이사로 구성하여 공정성과 독립성을 확보하고 있습니다.

이사회 내 위원회

이사회 내에는 총 5개의 위원회가 운영되고 있습니다. 그 중 감사위원회와 사외이사 후보추천위원회는 법령에 따라 의무적으로 설치된 것입니다. 각 위원회의 역할 및 목적은 다음과 같습니다. 감사위원회는 회계와 주요 경영 업무의 감사, 내부회계관리제도 운영실태 평가 등을 수행하고 이사와 경영진이 합리적인 경영 판단을 할 수 있도록 그 직무집행을 감시합니다. 사내이사 후보추천위원회는 사외이사 후보자가 이사로서의 독립성, 전문성 등을 갖추고 있는지에 대하여 엄격히 심사하여 최종 후보로 추천합니다. 내부거래위원회는 내부거래의 공정성과 투명성을 제고하기 위하여 일정 규모 이상이 되는 계열회사 및 특수관계인 간의 거래를 심의·승인하고 그 결과를 이사회에 보고합니다. ESG 위원회는 회사의 ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 등에 관하여 심의·결함으로써 회사가 환경 및 사회에 대한 책임과 역할을 다하고, 투명한 지배구조를 확립하여 장기적으로 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 합니다. 경영위원회는 일상적인 경영사항 및 일정 규모 이하의 재무에 관한 사항을 이사회로부터 위임받아 처리함으로써 이사회가 보다 더 중요한 안건을 집중적이고 효율적으로 심의할 수 있도록 하고 경영진의 신속한 업무 수행을 도모합니다.

이사회 현황

2021년 3월 기준

구분	이름	직책 및 겸직	종임여부	최초 선임일
사내이사	정호영	LG디스플레이 CEO, 사장	신임	'20. 03. 20
	서동희	LG디스플레이 CFO, 전무	중임	'19. 03. 15
기타비상무이사	권영수	LG 대표이사 부회장, 이사회 의장	신임	'19. 03. 15
사외이사	한근태	감사위원회 위원, 한스컨설팅 대표	중임	'16. 03. 11
	이병호	서울대학교 전기정보공학부 교수	중임	'18. 03. 15
	이창양	감사위원회 위원, KAIST 경영대학 교수	신임	'19. 03. 15
	문두철	감사위원회 위원장, 연세대학교 경영학과 교수	신임	'21. 03. 23

※ 선임일은 주주총회 결의일 기준, 임기 3년

이사회 내 위원회의 현황 및 역할

구분	역할
감사위원회	<ul style="list-style-type: none"> 회계와 주요 경영 업무 감사 외부감사인 선임 승인 내부회계 관리 제도 운영 실태 평가 및 내부 감사장치 현황 점검
사외이사 후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사 후보의 평가 검증 및 추천
내부거래위원회	<ul style="list-style-type: none"> 일정 규모 이상이 되는 상법 및 공정거래법상 특수관계인과의 거래에 대한 심의·승인 및 이사회 보고
ESG 위원회	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 등에 대한 심의·승인 ESG 중장기 목표 설정 ESG 경영 활동에 대한 계획 및 이행 성과 점검
경영위원회	<ul style="list-style-type: none"> 사채 발행에 관한 사항 결의 일정 규모 이하의 해외 자회사, 지점, 공장, 사무소, 기타 중요 시설의 설치, 이전, 폐지에 관한 사항 결의

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

지배구조

- 경제
- 환경
- 사회

APPENDIX

이사회 활동 성과

단위: 회, 건, %

구분	2018	2019	2020
개회 수	8	9	7
상정 안건	36	40	36
평균 참석률	97	90	94

경영진 성과평가

구분	지표
재무지표	매출액, 영업이익 등
기타지표	장기 과제, 사업 과제 등

※ 경영진 성과평가는 재무지표와 기타 지표로 구분 평가

※ 경영진 보수 산정기준 및 방법 공개

이사회 운영

이사회 활동

이사회는 주요사항에 대한 결의와 이사 및 경영진의 직무 집행에 대한 감독을 관련 법령 및 회사 내부 규정에 따라 실시하고 있습니다. 대표이사를 포함한 회사의 경영진은 이사회에 분기별 1회 이상* 경영실적, 전망, 추진과제 등 주요 경영 사안을 보고하고 있으며, 이사회 의결이 필요한 주요 사항 발생 시 수시로 이사회를 개최하고 있습니다. 또한 특수관계자와의 거래에 관하여 주요 조건의 공정성 심사, 대안 비교 등의 방법을 통해 거래의 적정성을 심사하는 등 경영진의 업무 수행활동을 감독합니다. 2020년 이사회 참석률은 사내이사 86%, 사외이사 100%이며, 불가피한 사유가 없는 이상 이사 전원이 참석하도록 하고 있습니다.

* 정관 제30조, 이사회 규정 제6조

이사회 성과평가와 보상

사외이사후보 추천위원회에서는 사외이사 임기 기간인 3년 동안의 이사회 참석률, 전문성 기반 자문 등을 종합적으로 고려하여 사외이사 활동에 대한 공식적 평가를 진행하고 재선임 여부를 검토하고 있습니다. 반면 감사위원회에서는 매년 자가 평가 시행을 통해 감사위원회의 역할 및 활동을 점검하면서 경영진을 견제하고 전문성을 강화하고 있습니다. 공정성과 독립성 유지를 위해 사외이사 활동 평가에 따른 별도의 성과급 지급이나 보수 연동은 실시하지 않고 있습니다. 모든 사외이사의 보수는 주주총회에서 승인받은 이사 보수 한도액의 범위 내에서 동일한 금액으로 지급하고 있으며, 사외이사 보수에 차등을 두지 않습니다. 또한 사업보고서를 통해 CEO를 포함한 모든 이사진의 보수가 공시되며, 2020년 CEO의 보수는 임직원의 연간 보수 평균 값의 약 18.8배였습니다. 경영진 보수는 주주총회의 승인을 받은 금액 내에서 직위 및 직무를 고려하여 이사회의 기준에 따라 집행되며, 성과급은 성과급 재원 및 성과평가 결과를 바탕으로 지급됩니다.

사외이사 독립성 요건

1. 사외이사는 지난 5년 이내에 임원 자격으로 회사에 채용되어서는 안 됨
2. 사외이사는 SEC 규정 4200 정의에서 허용하는 경우를 제외하고 "현재 회계연도 또는 지난 3 회계 연도 중 6만 달러를 초과하는 회사 또는 회사의 모기업 또는 자회사로부터 지급을 받는 가족 구성원"을 수용하거나 보유해서는 안 됨
3. 사외이사는 지난 3년간 모기업 또는 자회사의 임원/임원으로 고용된 개인의 가족 구성원이 아니어야 함
4. 사외이사는 회사의 고문이나 컨설턴트 또는 고위 경영진의 일원이 되어서는 안 됨 (제휴 관계도 금지)
5. 사외이사는 회사의 중요한 고객이나 공급자와 제휴해서는 안 됨
6. 사외이사는 회사 또는 회사의 고위 경영진과 개인 서비스 계약을 체결하지 않아야 함
7. 사외이사는 회사로부터 상당한 기여를 받는 비영리 단체와 제휴해서는 안 됨
8. 사외이사는 지난 3년간 회사 외부 감사의 파트너 또는 직원이 아니어야 함
9. 사외이사는 이사회 자체가 독립적으로 간주될 수 없음을 의미한다고 판단하는 다른 이해 상충이 없어야 함

이사회 책임성 및 전문성

LG디스플레이는 독립성이 확보된 사외이사를 이사회 구성원의 과반수로 구성하여 경영진에 대한 이사회의 견제 기능이 원활하게 수행될 수 있도록 하고 있으며, 책임 있는 운영을 위해 다양한 분야의 전문가가 다각적 측면에서 심층적인 논의를 진행하며 의사결정을 진행하고 있습니다. 이사회는 이사 지명 과정에서 성별, 인종, 국적 및 문화적 배경 등에 대해 제한을 두고 있지 않으며 구성원 다양성 확보를 위해 노력하고 있습니다. 또한 당사 사업 관련 업종의 경험을 보유하고 있는 기타비상무이사를 선임하고 재무·회계, 리더십 및 기업 경영, 산업 등 다양한 배경을 지닌 사외이사로 전원 구성하면서 기업 경영에 대한 전문성을 확보하고 있습니다. 아울러 매년 사외이사 워크숍 실시를 통해 사외이사의 전문성과 경영활동 책임을 강화하고 있으며 주요 사업 현황, 산업 기술 및 당사 제품 생산 공정, 투자 방향, 개정 법률에 따른 이사의 역할 변화, 투자자 피드백 등에 대한 공유와 질의 및 토론을 활발하게 진행하고 있습니다. 또한 디스플레이 산업, 기술 및 공정과 사업에 대한 이해도를 높이기 위해 국내외 사업장 방문 등도 실시하고 있습니다.

이사회 전문성

2021년 3월 기준

구분	이름	직책	중임여부	최초선임일	임기만료일	전문분야	주요 경력
사내이사	정호영	대표이사	신임	'20. 03. 20	'23년 3월	기업경영일반	LG화학 COO 겸 CFO, 現 LG디스플레이 CEO
	서동희	-	중임	'19. 03. 15	'23년 3월	기업경영일반	LG생활건강 전무, 現 LG디스플레이 CFO
기타 비상무이사	권영수	이사회 의장	신임	'19. 03. 15	'22년 3월	기업경영일반	LG디스플레이 CEO, 現 LG 부회장
	한근태	감사위원회 위원	중임	'16. 03. 11	'22년 3월	기업경영일반	한국리더십센터 소장, 現 한스켄설립 대표이사
	이병호	-	중임	'18. 03. 15	'24년 3월	산업기술 (교수)	한국광학회 회장, 現 서울대 전기정보공학부 교수
사외이사	이창양	감사위원회 위원	신임	'19. 03. 15	'22년 3월	산업정책 (교수)	산업자원부 산업정책과 과장, 現 KAIST 경영대학 교수
	문두철	감사위원회 위원장	신임	'21. 03. 23	'24년 3월	회계재무 (교수)	한국정무회계학회 부회장, 現 연세대 경영대학 교수

기업지배구조보고서 

주주권리 보장

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

지배구조

- 경제
- 환경
- 사회

APPENDIX

주주 구성

LG디스플레이가 발행한 주식의 총수는 2020년 말 기준 보통주 357,815,700주이며, 단일 의결권 제도*와 함께 전자투표제도를 도입하고 있습니다. 당사 대표이사의 보유 주식은 연간 보수 대비 0.25배, 대표이사 외 임원진의 평균 보유 주식은 연간 평균 보수 대비 0.47배입니다. 더불어 설립가 보유 주식 지분율 총합은 5.88%입니다.

* 단일 의결권 제도: 발행되는 보통주 1주당 각 1개의 의결권을 갖는 제도

경영진의 주식소유

단위: 배

구분	2019	2020
CEO의 연간 보수 대비 보유 주식	1.02	0.25
CEO 외 임원의 연간 평균 보수 대비 보유 주식	0.23	0.47

주요 주주 구성

단위: %

구분	소유 주식수	비율
LG전자	135,625,000	37.9
국민연금공단	18,862,707	5.3
CITI Bank [ADR DEPT]	117,629,730	3.3
Vanguard Group Inc.	9,798,189	2.7
Blackrock	6,683,545	1.9
합계	182,732,171	51.1

주주 및 투자자 참고를 위한 정보공시

[DART](#) | [KIND](#) | [SEC 공시자료](#)

LG디스플레이는 주주의 권리를 보장하기 위해 기업 및 주주 활동 관련 정보를 적극적으로 공시하고 있습니다. 정기주주총회와 임시주주총회의 경우 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 일시, 장소 및 의안 등 주주총회 전반에 관한 사항을 공고하고 있으며, 당사 홈페이지에서도 관련 정보를 제공하고 있습니다.

이 외에 당사의 국·영문 홈페이지 및 DART, KIND 등 전자공시시스템을 통해서도 기업 경영, 주주 구성 및 현황, 재무 등 관련 정보를 공시하고 있습니다. 또한 매분기 정기적인 실적 설명회를 컨퍼런스 콜 형태로 진행하고 있으며, 주주 및 투자자 편의를 위해 Web Casting 서비스 및 한영문 순차 통역도 제공합니다. 당사는 한국·미국 동시 상장회사로서 미국증권거래위원회(U.S. Securities Exchange Commission, SEC)에 사업보고서, 분반기보고서, 연차보고서(Form 20-F) 뿐만 아니라, 주요 경영사항에 대한 수시 공시 및 분쟁광물과 같은 Special Disclosure도 진행하고 있습니다.

주주 및 투자자 의사소통 활성화

LG디스플레이는 다양한 IR 활동을 진행하여 주주 및 투자자와의 소통 활성화를 위해 노력하고 있습니다. 홈페이지에서는 IR Materials를 제공함으로써 주주 및 투자자 참고를 돕고 있으며, 소액주주 대상 간담회, 사업장 방문 행사 등의 개최와 함께 실적 설명회에서는 질의응답을 진행하면서 소액주주들과 의사소통도 활발하게 진행하고 있습니다. 또한 국내 및 해외 기관투자자 등 다양한 이해관계자를 대상으로 진행하는 정기적 NDR(Non-Deal Roadshow) 설명회, 국내 및 해외 컨퍼런스 참석, 기업탐방 미팅을 포함해 1:1 및 그룹 대규모 프레젠테이션을 실시하는 등 다양한 형식의 IR을 진행하고 있습니다. NDR과 컨퍼런스 일정은 자사 홈페이지 투자정보에 상세 활동을 게재하고 있습니다. 2020년에는 COVID-19로 인해 비대면 방식으로 주 평균 14.5회의 IR 미팅을 진행하였습니다.

정도경영

LG Way의 행동방식, 정도경영이란

LG 정도경영

정도경영은 윤리경영을 토대로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하고자 하는 LG만의 행동방식입니다. 윤리경영에서 한 걸음 더 나아가 경쟁에서 이길 수 있는 실력으로 실질적인 성과를 창출하는 것이 정도경영의 목표입니다. 진정한 '정도경영' 정신은 LG인의 명예와 자긍심을 지키면서 동시에 기업의 본질적 경쟁력을 높이는 데 진력하는 것입니다.

LG 윤리규범

LG 윤리규범

"LG의 모든 임직원은 윤리규범을 지키고 실천해 나가겠습니다."

LG는 정도경영의 실천을 위해 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준이 되는 윤리규범을 제정하여 전 임직원 및 이해관계자들에게 공유하고 있습니다. LG 윤리규범은 선연적 윤리강령인 윤리 규범과 구체적인 행동원칙을 제시하는 윤리규범 실천지침으로 구성되어 있으며, 이를 바탕으로 관련 규정과 제도를 운영하고 있습니다.

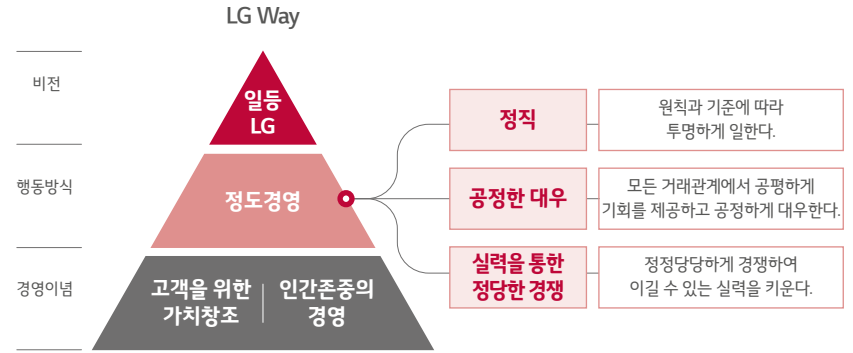
정도경영 조직

LG디스플레이는 정도경영의 전사적인 실천을 위해 정도경영 조직 체계를 구축하였습니다. 추진 조직인 윤리사무국은 제보 접수나 진단에 의해 파악된 부정·비리 조사와 예방을 위한 정도경영 교육 및 홍보 활동을 수행하고 있습니다. 경영진단 1, 2팀은 업무 프로세스 진단 및 경영 컨설팅을 수행하고 있습니다. 또한, 별도의 중국진단팀을 운영하며 중국 현지 부장·비리 조사, 프로세스 진단 및 현지 맞춤형 교육을 수행하는 등 중국 법인 임직원의 정도경영 인식 제고 및 정도경영 문화를 조성하고 있습니다.

정도경영 실천 서약서 작성

모든 임직원들은 매년 업무를 수행함에 있어 정도경영의 중요성을 인지하고 이를 준수하기 위해 정도경영 실천 서약서를 매년 작성하고 있습니다. 서약서는 회사의 윤리규범을 준수하고 정도경영을 실천하기 위한 구성원들의 다짐을 담고 있으며, 2021년 3월까지 26,462명의 임직원들이 정도경영 실천 서약서를 작성했습니다. LG디스플레이와 거래하는 협력회사들도 거래 계약 체결 시 계약서와 함께 정도경영 실천 서약서를 작성해 정도경영에 대한 동참 의지를 함께 다지고 있습니다.

LG Way 체계



LG 윤리규범

- 제1장: 고객에 대한 책임과 의무
- 제2장: 공정한 경쟁
- 제3장: 공정한 거래

- 제4장: 임직원의 기본윤리
- 제5장: 임직원에 대한 책임
- 제6장: 국가와 사회에 대한 책임

정도경영 조직 체계



정도경영 문화 전파 활동

정도경영에 대한 이해를 높이고 구성원들의 참여를 독려하기 위해 사보, 블로그, 뉴스레터 등 다양한 경로를 통해 정도경영 홍보활동을 실시하고 있습니다. 특히 2015년부터는 LG디스플레이의 해외사업장이 위치한 지역에 현지어로 된 정도경영 뉴스레터를 배포해 정도경영의 가치를 공유하는 한편, 현지 임직원들의 윤리 의식 향상을 위해 노력하고 있습니다. 아울러 자체적으로 정도경영 어플리케이션을 개발해 임직원들이 언제, 어디서나 쉽게 윤리규범을 확인하고 정도경영 주관부서와 소통할 수 있도록 운영하고 있습니다.

정도경영 교육 실시

기본준수를 위한 임직원 가이드

LG디스플레이는 전사적 차원에서 임직원들의 정도경영 지식을 함양하고 내재화하기 위해 직무와 정책에 맞는 정도경영 교육을 실시하고 있습니다. 신입/경력사원들은 물론 신입 직책자, 해외법인 파견자와 현지 채용인을 대상으로 한 다양한 온/오프라인 교육을 실시하는 한편 각 부문별 업무 특성에 맞는 맞춤형 교육과 관리자 대상 교육 등을 진행해 정도경영 마인드를 고취하고 있습니다. 또한 정기적으로 전사원을 대상으로 한 온라인 교육도 병행하고 있습니다.

정도경영 위반 신고제도 운영

윤리규범 위반을 사전에 방지하고 부정부패를 척결하는 정도경영의 실천을 위해 사이버 신문고를 포함한 제보 시스템을 운영하고 있으며, 또한 LG디스플레이와의 거래에서 발생할 수 있는 협력사의 고충 해결을 위한 활동도 병행하고 있습니다. 제보자 및 제보내용에 대해서는 철저한 보호체계를 갖추어 제보자에 대한 불이익을 방지하고 있으며, 만일 불이익이 발생할 경우에는 원상회복 또는 그에 상응하는 보상을 반드시 실행합니다. 그리고 부정비리 신고 포상제도를 통해 임직원 및 외부 제보자들에게 보상을 실시하여 실질적인 부정행위 척결 및 부정행위 신고 활성화에 기여하고 있습니다.

부정비리 신고 포상대상 행위

1. 직무와 관련하여 외부 이해관계자로부터 금품/향응을 수수하는 행위 및 외부 이해관계자의 제공 행위
2. 임직원 및 외부 이해관계자가 정도경영에 위반되는 부정행위를 함으로써 회사에 손해를 끼친 행위

신고자 포상금 지급 기준

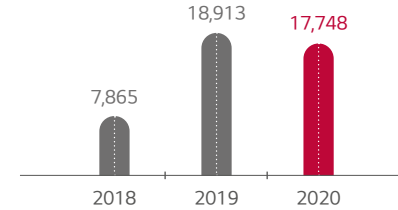
1. 포상 대상: LG디스플레이 임직원 및 외부 일반인
2. 포상 기준: (1) 회사의 수익증대/손실감소 발생시: 최대 10억원 - 직접적인 수익 증대, 손실금액 환수 등이 확인되는 경우 해당 금액의 20% 이내
(2) 회사의 수익증대/손실감소와 직접적인 연관이 없는 부정비리행위

정도경영 Portal 구축

LG디스플레이는 구성원들이 정도경영 관점에서 올바른 의사결정을 할 수 있도록 지원하기 위해 '정도경영 Portal'을 운영하고 있습니다. 임직원들은 정도경영 Portal을 통해 윤리규범을 포함한 정도경영 원칙과 제도는 물론 정도경영 뉴스레터 등 각종 Contents를 확인하고, 정도경영과 관련된 상담, 자진 신고 및 성희롱을 포함한 부정비리 제보 등을 더 쉽고 편리하게 수행할 수 있습니다. LG디스플레이는 정도경영 위반 행위를 사전에 예방하고 잘못된 업무처리를 시정/개선하기 위한 모든 활동을 체계적이고 지속적으로 발전시켜 나가겠습니다.

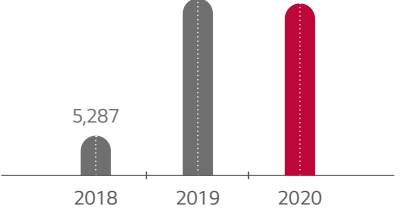
정도경영 교육 시간

단위: 시간



정도경영 교육 인원

단위: 명



사이버 신문고 제보대상

1. 이해관계자로부터 사례를 받는 행위
2. 협력회사에 대한 부당지분 참여
3. 협력회사 선정의 투명성 결여
4. 회사 자산의 불법부당 사용
5. 문서계수의 조작 및 허위보고
6. 기타 윤리규범 위반

정도경영 Portal



Compliance 경영

LG디스플레이는 Compliance 경영을 지속가능경영과 직결된 기업의 생존을 위한 필수 요건이자 기업 경쟁력의 새로운 패러다임으로 인식하고 기업 가치를 극대화하기 위해 2009년부터 Compliance Risk 관리 체계를 구축·운영해 오고 있습니다.

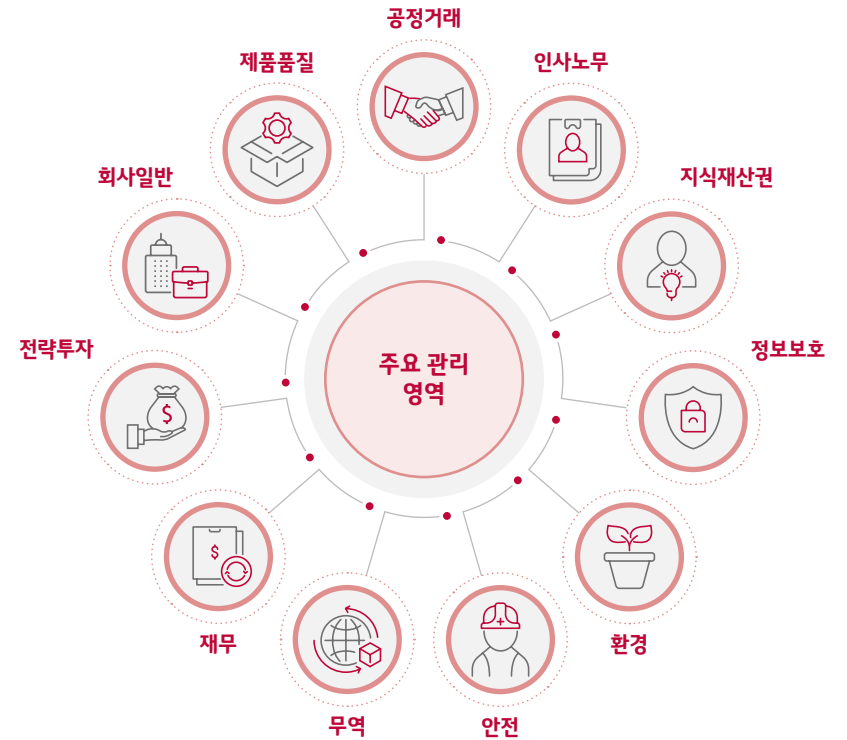
Compliance Risk 관리 체계

LG디스플레이는 Compliance Risk 관리 체계를 바탕으로 경영활동상 준수해야 하는 제반 법규를 파악하고, 임직원의 법규 준수 여부를 점검하여 위법행위를 사전 예방하며, 각종 법적 위험에 체계적으로 대응하기 위한 정책수립 및 통제활동을 실시하고 있습니다. 사업과 밀접하게 관련된 주요 관리 영역을 선정하고 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 법적 위험 행위를 유형화하여 영역별로 분류하였으며, 이를 통해 도출된 세부 Risk 유형 중 법적 위험의 크기, 발생빈도 등에 따라 현실화될 경우 법적·재무적·사업적 악영향이 큰 중요 Risk는 별도로 집중 관리하고 있습니다. 또한 주요 관리 영역에 대해서는 국내뿐만 아니라 해외 사업장에 대한 정기적인 준법 점검 및 지원 활동을 실시하여 본사와 해외법인의 Compliance Risk 관리 통일성을 확보함과 동시에 Global Issue에 대한 대응을 강화하고 있습니다. 나아가, 준법통제기준 준수 여부 점검 결과 및 준법통제체제의 유효성에 관한 평가를 매년 실시하여 그 결과를 이사회에 보고함으로써 Compliance Risk 관리 체계가 실질적으로 운영될 수 있도록 하고 있습니다.

Compliance 경영 문화 정착

LG디스플레이는 Compliance 경영이 자연스럽게 기업 내 문화로 뿌리내릴 수 있도록 임직원들을 대상으로 다양한 준법 교육 및 전파 활동을 실시하고 있습니다. '기본준수를 위한 임직원 가이드'와 Risk 영역/법인 별로 제작된 'Compliance 가이드라인'은 임직원이 업무를 수행함에 있어 스스로 판단하기 어려운 일이 발생하였을 경우 법규 위반 행위가 발생하지 않도록 안내하는 지침서 역할을 하고 있습니다. 또한 Compliance 교육 프로그램을 마련하여 임직원들의 준법 의식을 제고하고 법률 지식을 함양함으로써 준법경영문화가 정착되도록 노력하고 있습니다.

주요 관리 영역



경제

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

지배구조

경제

환경

사회

APPENDIX

재무적 안정성

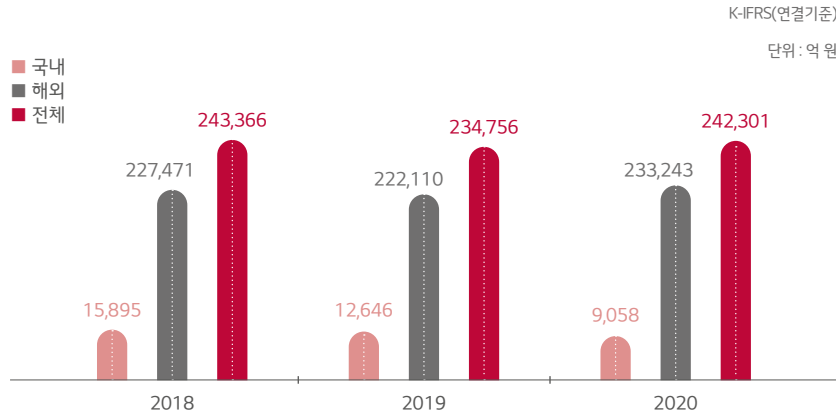
기업의 지속적인 경영활동과 성장을 위해서 건전한 재무구조를 유지하는 것은 매우 중요합니다.

LG디스플레이는 OLED로의 사업구조 전환 가속화를 통하여 안정적인 수익기반 확보와 지속적인 이익 창출을 위해 최선을 다하고 있습니다.

매출

2020년은 COVID-19로 비대면·원격 문화가 새로운 Life Style로 자리잡으며 Display의 역할과 비중이 높아졌습니다. 이런 환경 변화는 TV 및 IT 제품의 수요 증가에 긍정적인 영향을 미쳤으며, 이에 LG디스플레이는 TV용 대형 OLED와 IT용 LCD Display에 대한 소비자와 고객의 변화된 니즈에 발빠르게 대응하여 경영성과를 개선하였습니다. 또한, LCD 패널 가격의 지속적인 상승은 경영성과 개선 폭을 더욱 확대 시켰고, 그 결과 2020년 매출은 24조 2,301억 원으로 전년대비 3.2% 증가, 해외 매출은 23조 3,243억 원으로 전체 매출의 96.3%를, 국내 매출은 9,058억 원으로 3.7%를 차지 하였습니다. LG디스플레이는 LCD 사업의 고부가가치 제품에 집중하는 동시에 OLED 기술을 적용한 TV, IT, Mobile 시장을 확대하고 Commercial 및 Automotive 등 신시장을 적극 육성하여 안정적인 재무성과를 창출해 나갈 것입니다.

매출 실적



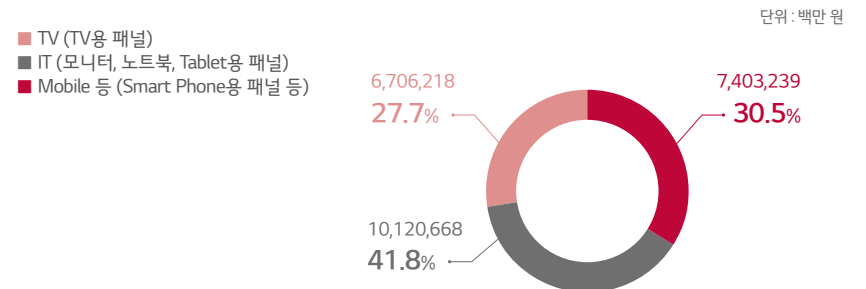
사업부문 별 경영성과

TV 사업에서 OLED 부문은 광저우 OLED 신 공장 가동 및 빠른 수출 안정화를 통한 강화된 제품 라인업과 고객 다변화로 전년대비 20% 초반의 매출 성장을 달성했습니다. 이에 따라 TV 사업내 OLED 부문의 매출 비중은 2019년 30% 중반 수준에서 2020년 50% 수준까지 확대 되었습니다. 또한 LCD 부문은 국내 TV용 Fab 구조 혁신을 단행하였으며, 초대형 TV, Commercial, 그리고 IT 제품 중심의 제품믹스 변경을 통해 당사는 의미 있는 매출과 수익성 향상을 이뤘습니다.

IT 사업은 재택근무 및 온라인 수업 등에 따른 수요의 기회 요인이 생긴 상황에서, 한국 LCD Fab내 IT용 제품의 생산 비중을 확대하였고, 기술 경쟁력을 기반으로 대형화, 차별화 제품의 판매를 확대하여 전년대비 10% 이상의 매출 성장을 달성했습니다. 또한, 고객과 긴밀한 협업을 통해 시장 리더십을 더욱 확고히 하였습니다.

Mobile 사업은 COVID-19 확산에 따른 전방 산업의 위축에도 불구하고, 계획대로 하반기 신규 Capa를 가동하였으며 안정적인 생산을 통해 전년대비 10% 이상의 매출 성장을 달성하였습니다. 더욱이 세계 최초로 Automotive용 POLED 제품 공급을 2019년 말 시작하였고, 이를 통해 Automotive 매출 증가는 물론 POLED 제품의 타사업영역 확장에 역시 지속 힘쓰고 있습니다.

2020년 제품별 매출 및 비중



조세 정책

LG디스플레이는 조세 법률 준수와 더불어 조세 회피, 매출 이전 등의 조세 관련 리스크에 대해서도 철저히 관리하고 있습니다. 당사는 사업을 수행하는 해당 국가의 세법에 따라 조세 납부 의무를 철저히 수행하고, 조세 관련 법률적 리스크를 선제적으로 파악하여 대응합니다.

조세 관리 정책

LG디스플레이는 국내외적으로 동일한 납세 프로세스를 구축하였고, 해외법인의 납세 의무도 해당 국가의 세법을 준수하여 철저히 수행하고 있습니다. 이전가격*의 경우는 정상가격 원칙을 적용하여 진행하고 있습니다. 당사는 자체적으로 수립된 조세 관리 정책을 따르면서 준법 정신에 입각한 경영 활동을 진행하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

* 이전가격: 관련 기업 사이에 원재료·제품 및 용역을 공급하는 경우에 적용되는 가격

조세 관리 정책

- LG디스플레이는 사업활동을 수행하는 국가의 세법 및 규정을 준수하고 준법 정신에 입각하여 활동합니다.
- LG디스플레이는 국가 간 조세 구조 차이를 이용한 국가간 소득이전을 금지하고, 조세 회피 거래 및 조세피난처를 이용하지 않으며 적절한 절차에 따라 납세 의무를 이행합니다.
- LG디스플레이는 조세 관련 리스크를 방지하기 위해 특수관계자와의 이전가격 운영에 있어서 정상가격에 따라 거래하고 있습니다.

조세 리스크 관리

당사는 조세 당국에 따라 상이한 정책으로 인한 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 조세 관리 프로세스를 구축하였습니다. 조세 관련 사항은 세금 종류 및 금액적 중요도에 따라 경영진에게 보고되며, 철저한 세법 규정 준수를 위한 전문 조직 운영과 함께 세금 신고 및 납부 관련 책임과 업무를 명확히 규정하고 있습니다. 또한 중요한 세무신고는 회사 내부와 외부 회계법인의 최종 검토를 받아 수행하고 있으며, 세법 관련 불확실성 또는 중대한 리스크 발생 시 전문가를 통해 과세당국에 적절히 대응합니다.

연구 및 인력개발비 세액공제 제도

LG디스플레이는 대규모 시설 투자와 연구개발을 지속적으로 진행하고 있습니다. 국내 세액공제 제도는 국내 기업의 투자 및 연구개발의 진흥을 위해 연구 및 인력개발 지출 비용에 대해 세액공제를 받는 제도로서, 세액공제는 주로 과세소득의 일정 한도 내에서 적용되며 미래 과세소득의 발생 여부와 규모에 따라 세액공제 실현 범위가 정해집니다.

법인세 내역 정보 공시

LG디스플레이는 사업보고서 및 연결 감사보고서를 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 공시하여 법인세 비용의 세부내역을 투명하게 공개하고 있습니다. 또한 미국증권거래위원회(U.S. Securities Exchange Commission, SEC)의 사업보고서 및 연차보고서(Form 20-F)를 통해 실효 세율 등 당사의 조세 관련 의무 정보를 주기적으로 공시하고 있습니다.

법인세비용 현황

단위: 백만 원, %

구분	2018	2019	2020
세전이익	1,316	3,344	(595)
법인세	88,077	(472,164)	(524,462)
실효 세율	-	-	-
납부 세율	6.70	-	-

※ 명목세액과 납부세액은 동일하며 법인세에 한정함. 2019년, 2020년 손익실적으로 인해 실효 및 납부세율 산출불가

통합 리스크 관리

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

- 지배구조
- 경제**
- 환경
- 사회

APPENDIX

전사 리스크 관리 체계

LG디스플레이는 선제적인 리스크 관리를 위해 전사 리스크 관리 체계를 구축하여 내·외부 위기 요인은 신속하게 감지 및 대응하고 있으며, 리스크 중에서도 기회가 될 수 있는 요인은 적극 발굴하여 비즈니스 경쟁력을 제고하고 있습니다. 당사는 생산 가동 중단, 공장 내 환경오염물질 유출, 인명 피해 등 경제·환경·사회와 관련된 리스크를 전사적으로 분석하여, 발생 가능성과 영향도에 따라 핵심 리스크를 선정함과 동시에 회사의 장기적인 성장과 재무성과 향상에 기회가 되는 요인을 파악하여 우선적으로 관리하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스



핵심 리스크 분석 및 대응

LG디스플레이는 위기 대응 영역 및 핵심 리스크와 잠재 리스크를 적절하게 관리하고 있습니다. 특히 당사는 리스크를 7대 위기 대응 영역과 14대 핵심 리스크로 구분하여 체계적으로 파악 및 대응하고 있습니다.

7대 위기 대응 영역 및 14대 핵심 리스크

위기 대응 영역	핵심 리스크
생산 가동 중단	• Utility 공급 중단(전기) • 물류 대란
정보보안	• 핵심기술 및 주요 영업비밀 정보 유출
정보시스템 장애	• 정보시스템 Shut-Down • 해킹바이러스
환경보건	• 공장 내 가스·화학물질 유출 • 환경오염 • 기후대응
인적 재난	• 대형 인명사고 • 산업재해 • 전염병
생산기반 시설 재해	• 화재·폭발
이해관계자 갈등	• 내부갈등(노동쟁의·사보타주·파업) • 외부갈등(대규모 클레임)

잠재 리스크

리스크	사업 영향도	대응활동
친환경 트렌드 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 이미지 및 지속가능경영 성과 대상의 부정적인 평가로 인한 투자금 회수, 매출 감소 등의 재무적 영향 • 친환경 제품생산 시스템 구축을 위한 R&D 비용 증가, 물류비용 증가 등 비용적 측면에서의 영향 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 위원회 설치 등 전사 ESG 관리 체계 수립을 통해 기업 평판 및 성과 관리를 수행중에 있음 • 친환경 녹색경제를 실현하기 위해 사업장별 세부추진 계획을 수립할 예정
글로벌 재난상황 발생	<ul style="list-style-type: none"> • COVID-19 등 자연재해나 재난상황 등으로 인한 기업에 손익, 임직원 근무형태 변화 등 재무적/운영적 영향 	<ul style="list-style-type: none"> • 비상상황 발생 시 신속하게 전달할 수 있는 중앙통제실 운영하고 있으며 글로벌 위기 상황을 모니터링 하고 있음 • 임직원 및 협력사를 대상으로 안전보건 관리 교육 강화하고 다양한 근무방식을 활용한 예방 활동을 전개

고객 관계 관리

다양한 고객 요구에 시기적절하게 대응하고 고객과의 긍정적인 관계를 유지하는 것은 기업의 브랜드 가치와 경영활동에 긍정적인 영향을 줍니다. LG디스플레이는 고객과의 신뢰 구축을 위해 고객지향적 마케팅 활동과 온라인 채널을 통한 소통을 지속적으로 수행해오고 있습니다.

- 픽사 제작진들이 전하는 루카와 OLED 이야기 [☞](#)
- OLED에 담긴 올해의 컬러 [☞](#)
- 끊임없이 발전하는 OLED의 다양성을 만나다 [☞](#)
- 디스플레이의 ACE, OLED [☞](#)
- OLED Display가 만드는 미래 [☞](#)

온라인 채널을 통한 OLED 우수성 전파·확산

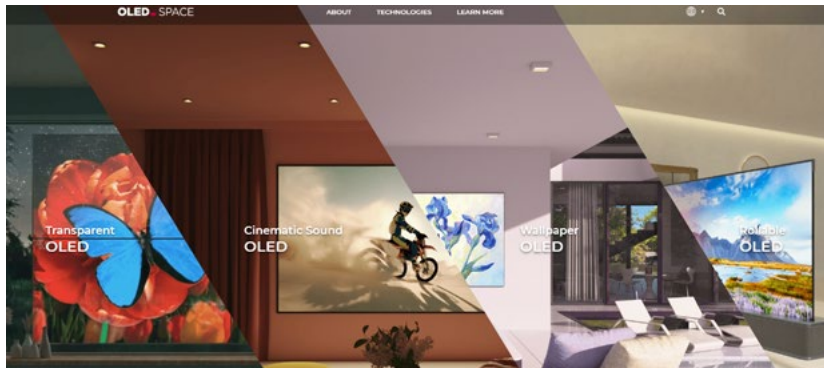
당사는 온라인 OLED 종합 정보 채널인 OLED SPACE*를 운영하여 고객들과 일반 소비자들에게 다양한 정보와 제품 활용 사례를 소개하면서 OLED의 우수성을 입증하고 있습니다. 소비자 주 관심 분야인 게임, 영화, 아트, 라이프스타일 등의 관심사 중심으로 OLED 우수성을 소구하고, Transparent OLED, Cinematic Sound OLED 등 차별화 제품 전용 페이지를 통해 제품별 소구점과 어려운 기술에 대한 고객들의 이해를 돕는 다양한 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 또한 OLED 경험 제공 및 구매 고려 고객에게는 OLED의 강점을 쉽고 충실하게 전달하는 친소비자형 OLED 정보 제공의 중심지로 운영되고 있습니다. 사이트 외, 페이스북, 유튜브, 인스타그램 등 다양한 소셜 미디어를 활용하여 타겟 고객층의 눈높이에 맞춘 다양한 정보를 효과적으로 제공하고 있습니다.

* OLED SPACE: OLED에 대한 다양한 콘텐츠 및 기술 정보를 담은 사이트 및 SNS 채널

고객만족도 조사 운영 및 VOC 청취

LG디스플레이는 B2B 기업임에도 상설 전담 조직인 고객가치혁신팀을 신설, 운영하면서 다양한 기업 고객의 의견을 수렴하고, 고객 페인 포인트(Pain Point)를 파악하여 이를 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 당사는 고객 만족도 개선을 위해 고객의 니즈를 경영활동에 반영하고 있으며, 2020년부터 정기적으로 고객만족도 조사를 시행하고 있습니다. 주요 고객사 대상 1차 고객만족도 조사의 종합 점수는 72.1점으로 내년에는 5% 개선을 목표로 하고 있습니다. 고객미팅 및 업무상에서 발생하는 다양한 고객의 불만, 칭찬 및 제안사항은 IT System을 통해 축적되고 있으며 이에 대한 개선활동을 체계적으로 진행하고 있습니다. 당사는 고객 평가 점수 및 주요 VOC를 기반으로 전사관점에서 개선활동을 진행하고, 평가점수는 연도 별로 Tracking하여 고객대응력을 향상시켜 나갈 예정입니다.

OLED SPACE 홈페이지



[OLED SPACE 홈페이지 바로가기 ☞](#)

D군의 THIS PLAY 블로그



[D군의 THIS PLAY 바로가기 ☞](#)

분쟁광물 관리

LG디스플레이는 OECD 실사 지침서에 따라 분쟁광물 관리 정책을 수립하여 분쟁에서 자유로운 제련소를 통해 광물을 공급받고자 노력하고 있습니다.

당사는 분쟁지역 내 무장 세력과 관련 있는 광물이 협력사를 통해 당사 제품으로 제조 및 생산되지 않도록 상세 업무 절차를 제정하였으며, 나아가 부서별 역할과 책임소재도 명확히 하고 있습니다.

분쟁광물 관리 및 리스크 개선

[분쟁광물 관리 정보](#)

당사 모든 제품(TV, Commercial, Monitor, Notebook, Mobile, Auto Display)에 포함되는 원자재 협력사 중 거래가 중지된 협력사를 제외한 1차 협력사의 CMRT*를 100% 입수, 정합성 및 신뢰도 검토, 리스크 분석을 통해 발생된 리스크에 대한 개선 활동을 추진하였습니다. 신규 협력사에서 리스크가 발생할 경우, 업체등록 제한 등의 규제에 즉각적인 대응을 실시하고 있습니다. 이와 같은 분쟁광물 대응 프로세스를 통해 2020년에는 총 244개의 제련소가 공급망 내 사용되고 있음을 파악하였고, 243개 제련소가 Conformant 제련소, 1개 제련소가 Active 제련소를 사용한 것으로 확인되었습니다. 당사는 Conformant 제련소를 100% 이용할 수 있도록 적합한 목표 설정과 지속적인 관리를 수행하겠습니다. 이러한 LG디스플레이의 분쟁광물 관리 정책, 사용 현황, 보고서 등의 정보는 홈페이지를 통해 누구나 확인이 가능하도록 공시하고 있습니다.

* CMRT(Conflict Minerals Reporting Template): 분쟁광물 보고서

분쟁광물 주요 활동 및 계획

당사는 국제 기준 및 가이드라인 준수와 더불어 적극적으로 협력사의 합리적인 원산지를 파악함으로써 협력사의 분쟁광물 사용 현황을 정기적으로 조사해오고 있습니다. 모든 협력사를 대상으로 분쟁광물 사용 금지 정책이 반영된 구매계약서를 체결하면서 분쟁광물 사용 금지 정책의 자율실천 확산을 도모하였고, 협력사 SR 행동규범을 제정하여 분쟁광물 금지 정책에 적극적으로 참여하고 있습니다. LG디스플레이는 지속적인 공급망 실사와 교육을 실시하면서 공급망 내 분쟁으로부터 자유로운 제련소를 통해 광물이 공급될 수 있도록 노력하고 있으며, 이를 통해 협력사의 자발적 대응을 이끌고 제련소와는 직접적으로 소통하여 RMAP* 참여 유도를 추진해 나가겠습니다. 나아가 당사는 RMI**, 고객사, 협력사, 정부 등 다양한 이해관계자와의 협력을 통해 분쟁지역 내 무장세력과 연관된 광물뿐만 아니라 인권침해, 환경파괴 등과 관련된 비윤리적 광물을 사용하지 않도록 책임 있는 광물 조달에 힘쓰겠습니다.

* RMAP(Responsible Minerals Assurance Process): 책임 있는 광물 이니셔티브(RMI)가 수립한 분쟁광물 감사를 진행하고, 이를 거부한 일부 제련소는 당사 공급망에서 제외함

** RMI(Responsible Minerals Initiative): 책임 있는 광물 소싱 관련 관리 Tool과 리소스를 기업에 지원하는 단체

주요 상세 활동

<p>분쟁광물 정책 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> 분쟁지역 내 무장세력과 연관된 광물로 제조 및 생산되지 않도록 사내 분쟁광물 관리 정책 수립 	<p>분쟁광물 업무 프로세스 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> 사내의 전문가 TFT가 분쟁광물 규제법 대응을 위한 조직별 R&R과 대응 프로세스 수립
<p>협력사 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> 2013-14년: 1차-3차 협력사 대상 분쟁광물 관리 정책, 규제 동향 등에 대한 교육 실시 2015년-현재: 필요 협력사 대상 추가교육 실시 	<p>제련소 정합화 작업</p> <ul style="list-style-type: none"> 고객 및 협력사의 점검 제품 차원(Product Level)의 조사 실시 제련소 대상 직접적 Communication 미인증 제련소 사용 협력사에 대한 인증 및 개선 일정 관리
<p>분쟁광물 시스템 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> 제품 자원의 조사 Buyer별, Model별 분쟁 광물 사용 현황 분석 실시간 현황 모니터링 분쟁광물 사용 실적 추적 관리(Tracking기능 구현) 	<p>대내외 커뮤니케이션</p> <ul style="list-style-type: none"> 민관 기업 포럼-컨퍼런스 참여 핫라인 개설 LG그룹 계열사 (LG디스플레이, LG전자, LG화학, LG이노텍) 협의체 운영

정보보안

정보보안 체계

전사차원 정보보안 관리 체계

LG디스플레이는 당사의 영업 비밀뿐만 아니라 국가 핵심기술, 고객 정보 등 다양한 이해관계자들의 정보를 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 365일 실시간 보안 관제를 통해 사이버 침해 공격에 대한 대비태세를 갖추고 있으며 동시에 사내 IT 시스템 전반에 대한 보안 취약점을 정기적으로 점검·조치하는 등 보안 강화에 노력을 아끼지 않고 있습니다. 당사는 보안사고 발생 시 정보보안 주관부서와 정보시스템 구축·운영부서 등 유관부서로 구성된 보안사고 대응팀을 통해 피해 현황 및 영향을 분석하며 긴급 대응합니다. 또한 보안사고 발생의 원활한 대응을 위해 반기 1회 이상 보안사고 대응 훈련을 실시하고 있습니다. 아울러 LG디스플레이는 국제 표준 규격인 ISO/IEC 27001을 준용하여 정보보안 관리 체계를 구축하였으며, 매년 인증 심사를 통해 그 효과성을 객관적으로 검증 받고 있습니다.

정보보안 경영 방침

LG디스플레이 주식회사는 정보보안을 기업 경영의 필수 요소로 인식하고, 사업 연속성 유지 및 내·외부 신뢰 구축을 위해 다음 원칙에 따라 실천하고자 한다.

- 회사 정보를 취급하는 모든 인원은 보안정책과 기준을 준수하고 적극적으로 정보를 보호할 책임이 있다.
- 보안교육, 점검 및 소통을 통해 건전한 보안문화 정착을 촉진한다.
- 보안을 위한 적절한 투자와 합리적인 통제 수준을 유지한다.
- 법률 및 계약에 따른 보안 요구사항을 충실히 이행한다.
- 공급망 전체가 동등한 보안수준을 유지할 수 있도록 협력 회사와 상호협력하고 지속적으로 보안 체계를 개선한다.



ISO/IEC 27001 인증

정보보안 정책

LG디스플레이는 '정보보안 경영 방침'에 따라 관리, IT, 물리, 개인정보보호 등 각 영역별 정보보안 정책을 제정하여 운영하고 있으며 임직원, 협력사, 방문객 등 회사 업무와 관련된 모든 인원이 정보보안 정책을 철저히 준수하도록 관리하고 있습니다.

정보보안 조직

LG디스플레이는 회사 및 이해관계자의 다양한 정보를 보호하기 위하여 최고 정보보안책임자를 지정하고 정보보안 전담 조직을 운영하고 있습니다. 또한, 현업 부문 및 유관 부문 보안 대표자가 참여하는 전사 보안협의회를 통해 현업 의견을 청취하고 이를 보안정책·활동에 반영하고 있습니다. 한편, 해외 법인에도 정보보안 전담 조직을 구성하여 법인 환경에 최적화된 보안 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다.

국내 정보보안 전담 조직



ESG FACTBOOK

- 지배구조
- 경제**
- 환경
- 사회

보안역량 강화

보안인식 제고

LG디스플레이는 임직원의 보안 인식을 제고하고 자발적인 보안 규정 준수를 유도하기 위해 주기적으로 보안 교육을 실시하고 있으며 보안 안내문(정보보안 Notice, 공감플러스)을 배포하는 등 홍보 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 전자적 보안 인식 공감대 형성 및 건전한 보안문화 정착을 위하여 매년 7월 둘째 주 수요일을 'LGD 정보보안의 날'로 지정하고 피싱 메일 모의훈련 등 다양한 인식 제고 활동을 진행하고 있습니다.

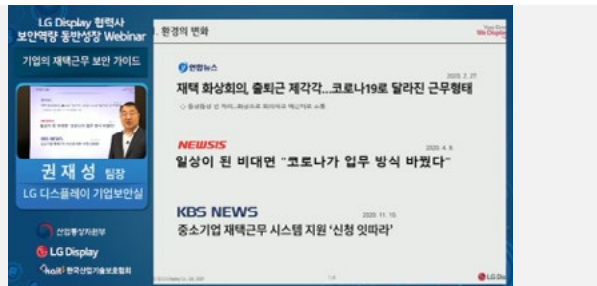
협력사 보안관리 지원

LG디스플레이는 협력사의 보안 관리 수준 개선 및 역량 강화를 위해 협력사 소속 보안업무 담당자를 대상으로 2014년부터 동반성장 워크숍을 연 1회 개최하고 있으며 2020년에는 COVID-19 상황에 따라 90개 협력사 보안 팀장/담당자를 대상으로 온라인 세미나로 대체 진행하였습니다. 또한, 핵심 협력사를 대상으로 당사와 협업 시 필요한 보안 가이드를 제공하여 각 협력사가 스스로 핵심 정보를 보호할 수 있도록 지원하는 등 협력사를 통한 정보 유출 방지를 위해 노력을 기울이고 있습니다.

2020년 협력사

보안역량 동반성장

Webinar



개인정보보호

개인정보보호 방침

[개인정보 처리방침](#)

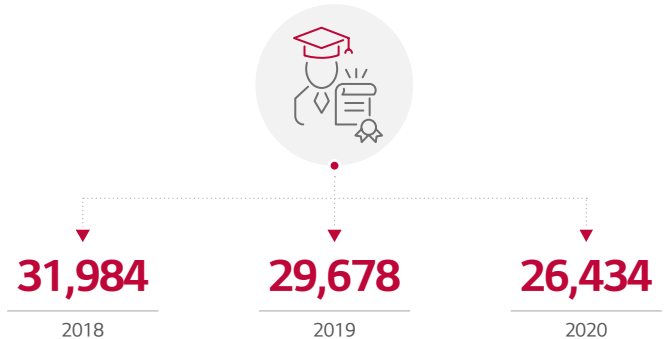
LG디스플레이는 당사가 보유한 임직원 및 고객을 포함한 이해관계자의 개인정보를 보호하기 위해 조직별 개인정보보호 담당자를 지정하는 한편 개인정보보호 관련 법률에 기반한 '개인정보 처리방침'을 제정하여 임직원 및 업무 관계자들이 철저히 준수하도록 관리하고 있습니다. 또한, 모든 임직원이 개인정보보호의 중요성을 인지하고 업무에 적용할 수 있도록 '개인정보보호 Guide' 배포 및 정기교육을 실시하고 있습니다.

개인정보보호 관리와 사고 예방

LG디스플레이는 업무 목적으로 개인정보가 필요할 경우 정보주체로부터 정보 수집·이용 목적, 수집 항목, 보유·이용 기간 등에 대해 동의를 받고 있습니다. 수집된 개인정보가 남용되거나 유출되지 않도록 연 1회 이상 개인정보 취급자 PC 및 개인정보처리 시스템을 대상으로 정기 점검을 진행하고 있으며, 예기치 못한 개인정보 유출 사고를 신속히 인지하고 대응하기 위한 사고대응 체계를 운영하고 있습니다. 2020년 한 해 동안 규제 기관이나 정보주체로부터 접수된 개인정보보호 관련 개선요구 및 불만사항은 한 건도 없었으며, 앞으로도 LG디스플레이는 임직원, 고객 및 이해관계자의 개인정보를 안전하게 보호할 수 있도록 개인정보보호 체계를 더욱 강화해 나가겠습니다.

개인정보보호 교육 이수 임직원 수(국내)

단위: 명



환경

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

지배구조
경제
환경
사회

APPENDIX

자원순환 확대

지속가능경영 데이터

수자원 보호

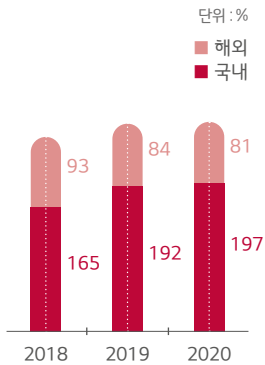
LG디스플레이는 안정적인 수자원 확보를 위해 용수 사용 전과정에 대한 분석을 진행하고, 수자원 관련 리스크 평가와 대응전략을 수립하면서 선제적인 노력을 기울이고 있습니다. 최근에는 주요 고객사에서도 환경영향 최소화에 대한 요구가 계속 증가하고 있어 당사는 2020년까지 취수량 대비 재이용량 비율 목표를 145%로 수립하였고, 이를 달성하기 위해 공정개선을 통한 용수 사용량 절감 및 지속적인 폐수 재이용 설비 투자를 진행하고 있습니다. 또한, 지역사회와 공동으로 하수 처리수 재이용을 위한 프로젝트를 수행하면서 수자원 보호와 안정적 확보를 위해 힘쓰고 있습니다. 이러한 노력을 통해 2020년 취수량 대비 재이용수 사용률 197%로, 목표를 초과 달성하는 성과를 거두었습니다.

자원순환 극대화

폐기물의 발생부터 처리까지 전 과정을 실시간 모니터링할 수 있도록 자체 시스템을 개발, 운영하고 있으며, 이를 한국환경공단에서 운영 중인 '올바로 시스템'과 연동, 폐기물 전 과정에서 투명성을 확보하고 있습니다. 또한, 환경부와 한국환경공단이 추진하고 있는 '자원순환성과 관리시범사업' MOU를 체결하며 폐기물 배출·보관·운반 프로세스의 개선과 처리 기술 개발을 통해 재활용을 극대화함으로써 2018년부터 시행된 '자원순환기본법'에 선제적으로 대응하고 있습니다.

LG디스플레이는 폐유리에 부착된 필름으로 인해 전량 매립 처리되던 폐유리의 필름 분리 기술을 개발, 적용함으로써 폐유리 재활용률 100%를 달성하였습니다. 이외에도 제조공정 개선을 통해 약액 사용량을 최소화하여 폐산 발생량을 저감하였을 뿐 아니라, 저농도 폐산 재활용 기술을 보유한 협력사를 발굴하여 저농도 폐산을 재활용하는 등의 활동을 통해 지속가능한 자원순환체계를 구축하는 데 노력하고 있습니다. 또한, 펄프 재생 기술 및 보호필름(PET) 섬유원료 기술 개발로 폐자원의 고부가가치화, 폐수 슬러지에 포함되어 있는 구리 회수 시스템 개발을 통한 자원 확보 등 다양한 재활용 기술을 활용하여 자원순환을 극대화할 뿐 아니라 폐자원 판매를 통한 수익창출에도 기여하고 있습니다. 당사는 이러한 성과를 인정받아 한국환경공단이 주관하는 2020 자원순환 선도기업 및 성과우수 사업장에 선정되어 환경부장관 표창을 수상하였습니다.

재이용수 사용률(국내외)



용수 사용량(국내외)

단위: 백만 m³

구분	2017	2018	2019	2020	
취수량	상수	74.03	96.05	93.94	93.62
	지하수	0.2700	0.2788	0.2678	0.2521
총 담수 소비량	74.30	96.33	94.21	93.87	

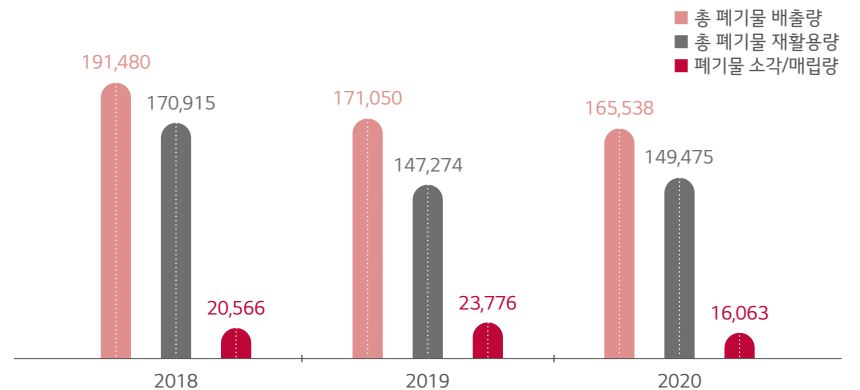
※ 2017년은 국내사업장 기준이며, 2018년부터는 국내, 해외사업장 기준임

폐기물 처리 프로세스

연간 관리계획 수립	• 전년도 실적 및 금년도 목표를 기반으로 폐기물 연간 관리계획 수립
폐기물 분리 보관	• 폐기물의 종류와 성질·상태별로 재활용 가능성 여부, 가연성이나 불연성 여부 등에 따라 구분하여 보관 • 폐기물에 종류에 따라 법적 보관 기준 및 기간 준수
폐기물 처리 및 실적 보고	• 폐기물 종류에 따라 적절한 폐기물 위탁처리 실시 • 월 1회 폐기물 처리 실적 관리 및 보고
폐기물 위탁처리업체 관리	• 매년 폐기물 위탁처리업체 평가 계획 수립 및 정기 평가 실시 (현장평가, 서류평가) • 부적합 사항 발생 시 시정조치 요구 및 사후 관리
기록 관리	• 올바로 시스템을 통한 폐기물 전 과정 기록 (배출, 수집·운반, 재활용, 처분 등)

일반 및 유해 폐기물 처리량(국내외)

단위: ton



환경오염물질 관리

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

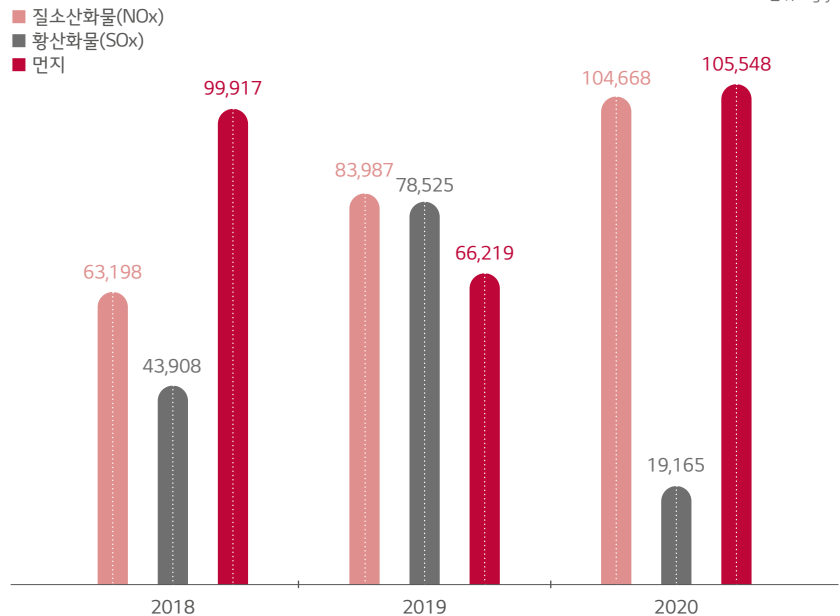
- 지배구조
- 경제
- 환경**
- 사회

APPENDIX

오염물질 배출 최소화

LG디스플레이는 대기 및 수질오염물질 배출로 인한 지역사회 환경영향 최소화를 위해 법적 기준 70% 수준의 엄격한 기준을 자체적으로 설정하여 관리하고 있으며, 이 기준을 달성하기 위해 최적의 환경오염 방지시설을 설치 및 운영하고 있습니다. 특히 방지 시설 고장 시 오염물질을 적절하게 처리할 수 있도록 모든 방지시설에 별도의 예비용 설비를 추가로 설치하여 운영하고 있습니다. 또한 오염물질 배출 실시간 측정 시스템을 구축 및 운영과 함께 추가적인 휴대용 측정장비도 도입하고 있습니다. 더불어 방지시설의 갑작스러운 고장이나 화재폭발 등으로 인해 법적 기준을 초과한 오염 물질이 배출하게 되는 등의 긴급 상황 발생 시 즉시 배출을 중단하고 법규에서 규정한 기관에 보고하도록 관리하고 있으며, 잠재적 사고 원인 분석 및 시정 조치 등 대응 방안을 구축 및 운영하면서 오염물질 관리에 만전을 기하고 있습니다.

대기오염물질 배출량(국내외)



유해화학물질 관리 강화

LG디스플레이는 유해화학물질과 관련된 국내 규제 강화에 대응하고 리스크를 최소화하고 있습니다. 화학물질 사용 전 검토 단계부터 입고, 사용, 폐기 단계까지 엄격한 관리를 시행하고 있으며, 사내 화학물질 관리시스템을 통해 화학물질 취급 전 과정을 철저히 운영하고 있습니다. 특히, 사내 도입 금지물질 1,227종을 선정하고 화학물질 사전 심사를 진행하여 신규 화학물질 입고 전부터 위험성과 법적 규제사항에 대한 리스크를 전반적으로 관리하고 있습니다. 당사는 전 구성원에게 유해화학물질 사용현황을 수시로 공유하고 취급자 정기 교육, 저장 및 취급시설 점검 등을 진행하여 즉각 대응이 가능한 체계도 마련하였습니다. 또한 화학사고 발생에 대한 장외 영향평가 및 위해관리계획서 등을 수립하여 주민협의체 및 화학사고 발생 시 피해 예상지역 주민에게 주기적으로 정보를 공유하여 피해를 예방하고 있습니다.

유해물질 발생(국내외)

단위 : ton

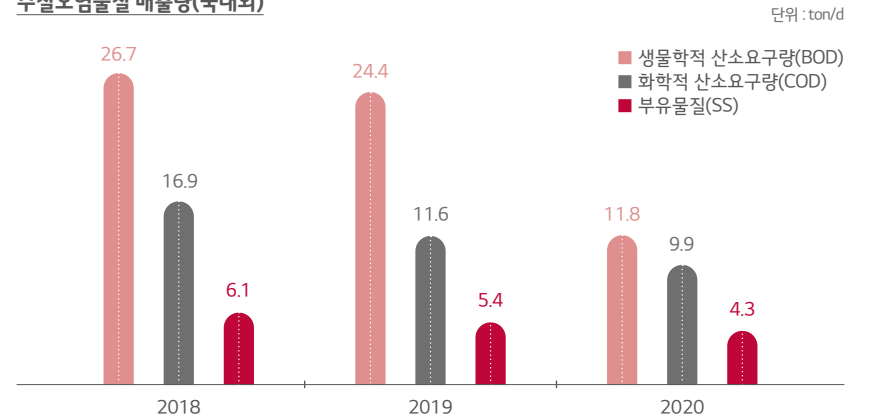
구분	2017	2018	2019	2020
유해 폐기물 발생량	119,363	124,838	115,000	114,976
직접 VOC* 배출	5.68**	22.68	21.25	15.17

※ 직접 VOC 배출: 2017년은 국내사업장 기준이며, 2018년부터는 국내, 해외사업장 기준임

* VOC(Volatile Organic Compounds): 대기중으로 쉽게 휘발되는 유기화합물로 대기오염을 유발하고 인체에 유해한 물질(발암성 등)

** 직접 VOC 기준 변경으로 과거 데이터 소급 수정

수질오염물질 배출량(국내외)



기후변화영향 관리

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

- 지배구조
- 경제
- 환경
- 사회

APPENDIX

기후변화 재무영향 관리

온실가스 감축 노력

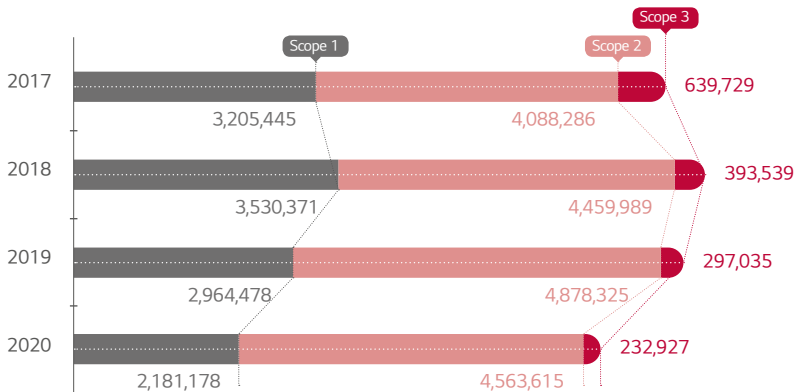
LG디스플레이는 기후변화로 인해 발생하는 잠재적인 리스크 및 기회요인을 파악하여 적극적으로 선제적으로 대응하고 있습니다.

기후변화 대응 프로세스

식별 프로세스	관리 프로세스
<ul style="list-style-type: none"> 7대 위기 대응영역과 14대 핵심 리스크를 구분/파악 기후 변화 전문 부서/온실가스 담당자를 선정해 기후변화 대응 규정을 수립하여 R&R을 명확히 설정 기후변화 대응을 중대이슈로 포함해 이에 따른 위험과 기회 파악 	<ul style="list-style-type: none"> 경영지원그룹 내 기후대응팀 운영 사업장별 온실가스 감축실태투자 타당성을 사전 분석하여 규제 리스크 대비 에너지, 온실가스, 재생에너지 관련 이슈는 경영지원그룹을 통해 CEO에게 보고됨 회사에 중대한 영향을 미치는 사항은 경영회의, 이사회 등에 보고되어 의사결정 후 전사에 전달됨

온실가스 배출량(국내외)

단위: tCO₂eq



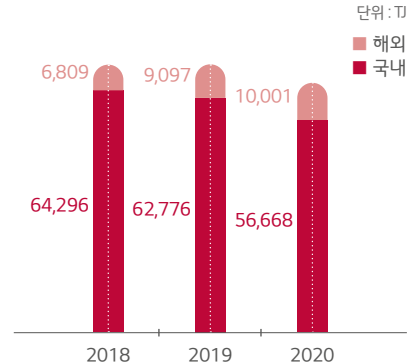
* 기준 및 환산계수 적용 비율 변경으로 과거 데이터 소급 수정

에너지 소비량(국내외)

구분	단위	2017	2018	2019	2020
에너지 용도로 구매 및 소비된 비재생에너지 연료	MWh	468,042.00	468,880.00	471,408.90	461,992.50
비재생 구매 전력	MWh	6,426,139.00	6,511,958.00	8,736,955.40	8,345,723.30
스팀·난방·냉방 및 기타 에너지 구매	MWh	110,935.00	151,479.00	146,405.00	150,482.00
총 에너지 소비 비용	백만 원	645,534	658,494	656,780	597,522

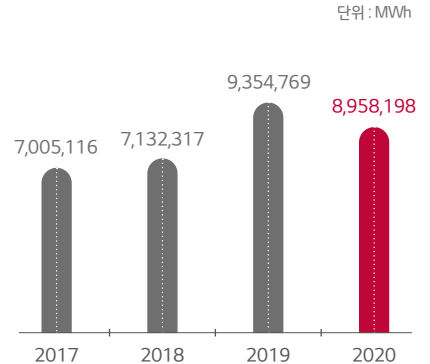
사업장 내 에너지 사용(국내외)

단위: T
■ 해외
■ 국내



총 비재생 에너지 소비량(국내외)

단위: MWh



사회

OVERVIEW
SUSTAINABILITY MANAGEMENT
SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

- 지배구조
- 경제
- 환경
- 사회**

APPENDIX

협력사 SR 평가

협력사 SR 평가 및 체계화

LG디스플레이는 정기적으로 협력사의 SR 행동규범 준수 여부를 모니터링하고, 고객사 기준에 따라 최소 연 1회 협력사와 외주 주요 협력사를 점검하고 있습니다. 당사는 공급망 내부 정책 및 성과, 협력사 언론 기사 분석, 동종기업의 공급망 관리 현황과 수준 진단, 이해관계자 설문조사 등을 통해 공식화된 리스크를 파악합니다. 2020년에는 보다 적극적인 공급망 관리를 위해 외부 전문 기관과 함께 지속가능성 리스크가 높은* 협력사로 판단된 임가공 협력사 9개사를 대상으로 RBA 평가기준에 따라 노동/인권, 안전/보건, 환경, 윤리, 경영시스템의 5개 분류기준을 기반으로 공급망 리스크 감사를 실시하였습니다. 이러한 감사를 통해 구매부서 및 파트너 관리부서에서는 개선방안 수립과 지속적인 자율점검 실시 등을 진행하며 SR 평가 및 관리를 체계화하고 있습니다. 더불어 당사는 협력사와 온/오프라인 소통채널을 통해 주요 리스크 관리 현황을 활발하게 공유하며 협력사가 책임 있는 경영활동을 할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2020년 현장점검은 총 9회 실시되었으며 2021년 3월 기준 총 4회 실시되었습니다.

* 당사는 해당 리스크의 발생가능성이 높거나 경제, 사회, 환경적 성과에 미치는 영향력이 클수록 리스크가 높다고 정의함

협력사 리스크 평가 현황

구분	개수(비율)	단위 : 개, %
최근 3년 간 평가된 협력사	1차 협력사	27(27.6)
	핵심 2차 이상 협력사**	0
리스크가 높은 것으로 분류된 협력사*	1차 협력사***	9(9.2)
	핵심 2차 이상 협력사**	0

* 임가공 협력사를 고위험 협력사로 관리하고 있음

** 핵심 2차 이상 협력사로 분류된 협력사는 없음

*** 근로자의 노동(근로시간 및 작업환경) 및 인권 등의 리스크가 높아 고위험 협력사로 분류하였음

협력사 리스크 평가 주기

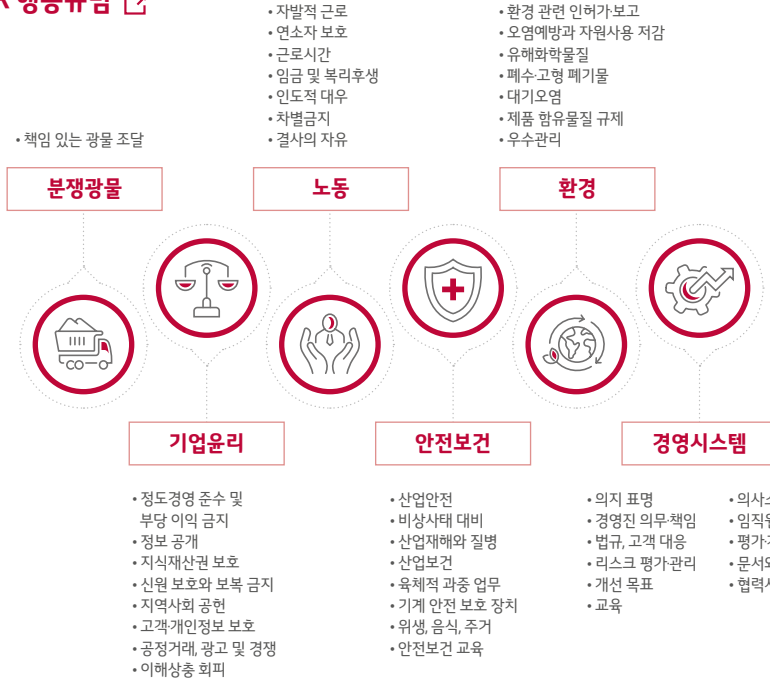
구분	연간 평가 비율	최소 3년 주기 이하 평가 비율	합계	단위 : %
핵심 협력사 (1+2차)	9.2	18.4	27.6	
리스크가 높은 협력사	33.3	66.7	100	

리스크 평가에 따른 시정조치

구분	비율	단위 : %
리스크가 높은 것으로 식별되어 시정조치 계획을 수립한 협력사	100	
시정조치 계획 수립 후 12개월 이내에 ESG 성과를 개선한 협력사	100	

협력사 SR 행동규범 핵심 내용

LG디스플레이 협력사 SR 행동규범



인권경영

인권경영

LG디스플레이는 UN 인권선언, ILO*협약, OECD 다국적 기업 가이드라인 등 인권노동 관련 국제기구 및 단체의 기준과 법규를 준수합니다. 인간존중의 경영 이념과 정도경영의 정신을 바탕으로 임직원들의 근로 환경, 법적인 자유 보장, 인간 존엄성 존중을 주요 내용으로 하는 인권지침을 제정하여 이를 협력사와 함께 실천하고 있습니다. 2020년에는 국내, 해외 생산 법인 및 협력사를 대상으로 RBA** 및 고객사 요구 사항에 맞게 심사가 진행되었으며, 식별된 두 가지 Risk에 대해서는 Process 보완 등 적절한 조치를 취하였습니다.

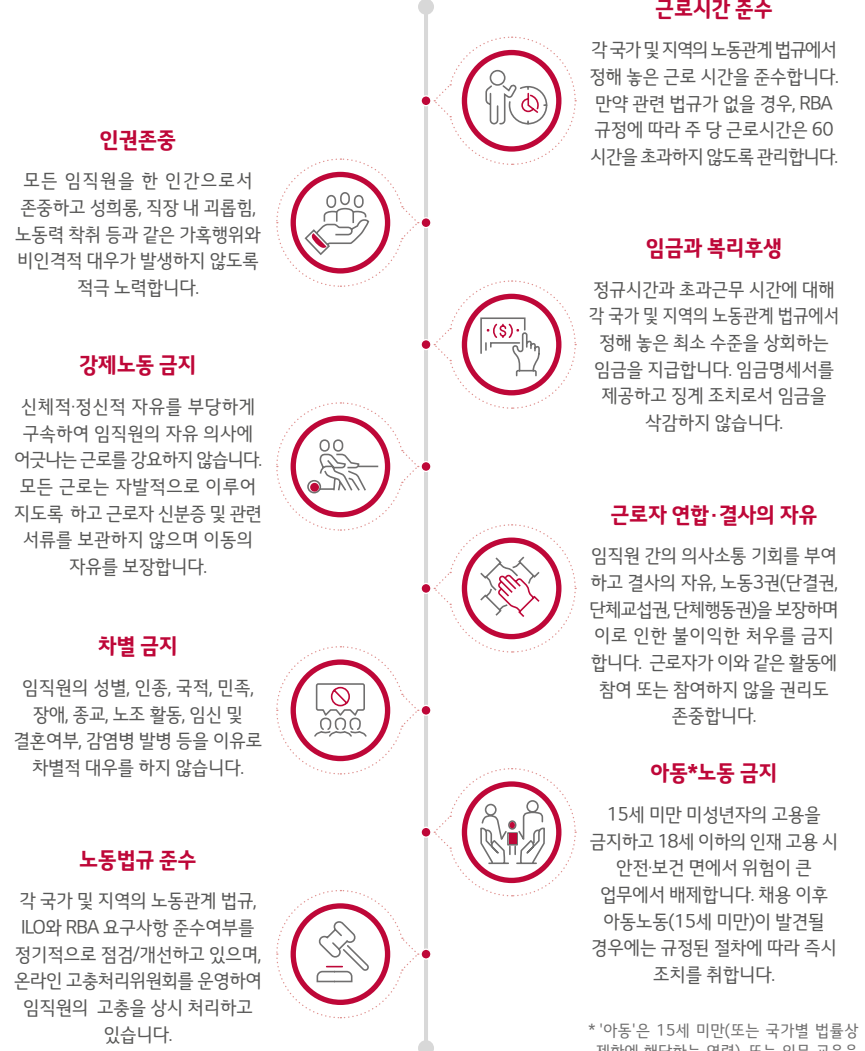
또한, 근로자 인권 침해 예방을 위해 장애인 인식 개선 교육, 직장 내 성희롱 예방교육을 실시하고 있으며, 2020년에는 총 25,789명의 임직원이 해당 교육을 이수하였습니다. 향후에는 인권경영 체계를 고도화하여 보다 적극적인 인권경영을 추진할 계획입니다. 전 사업장 및 협력사를 대상으로 인권 리스크 평가를 실시하여 경영활동에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 발굴하고, 식별된 리스크에 대해 체계적으로 관리하겠습니다. 또한 매년 정기적 모니터링을 통해 잠재 리스크를 관리하고, 발견된 사항은 ESG 위원회에 보고하여 선제적으로 대응하겠습니다. 아울러 전 임직원 대상의 인권교육을 실시하여 인권 존중 문화를 내재화하고, 인권 침해 사항에 대한 구제 절차를 마련하여 인권 보호를 강화하겠습니다.

* ILO (International Labour Organization) : 국제노동기구
** RBA(Responsible Business Alliance, 책임 있는 비즈니스 연합): 글로벌 공급망 내부의 지속가능성과 사회적 책임을 위한 것으로 행동규범, 법률 및 규제에 기반하여 노동, 윤리, 건강, 안전 및 환경에 대한 일관성 있는 효율적인 표준 산업 평가

LG디스플레이 인권영향 관리 체계

인권리스크 식별·실사	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 <ul style="list-style-type: none"> - 근로시간 관리 - 산업안전보건 관리 - 직장 내 고충처리 • 협력사 <ul style="list-style-type: none"> - 노동관계법령에 근거한 인권 리스크 관리
인권 관리 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 인권 리스크 완화 및 구제 조치 계획 수립
모니터링	<ul style="list-style-type: none"> • 완화 활동 계획 이행 • 정기적인 잠재 이슈 검토 실시
보고	<ul style="list-style-type: none"> • 리스크 평가 결과 보고 • 평가지표 검토

LG디스플레이 인권지침



* '아동'은 15세 미만(또는 국가별 법률상 제한에 해당하는 연령), 또는 의무 교육을 마칠 연령, 또는 각 국가별 고용 최소 연령 중 높은 연령

APPENDIX

지속가능경영 데이터	074
GRI Content Index	082
SASB Index	086
TCFD Index	088
제3자 검증의견서	091
온실가스 검증보고서	092

지속가능경영 데이터

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

지속가능경영 데이터

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증보고서

경제 성과

R&D 투자금액

구분	단위	2018	2019	2020
연구개발 비용	백만 원	1,757,119	1,776,289	1,738,559
매출액 대비 연구개발 비용	%	7.2	7.6	7.2

정부 보조금

구분	단위	2018	2019	2020
정부 보조금	억 원	12.1	2,481.2	1,183.4

재무 현황

구분	단위	2018	2019	2020
자산	십억 원	33,176	35,574	35,072
부채	십억 원	18,289	23,086	22,335
자본	십억 원	14,887	12,488	12,737

이해관계자 경제성과 분배

구분	단위	2018	2019	2020
임직원 보수*	백만 원	621,682	621,444	388,906
지역사회 투자**	백만 원	9,974	2,981	2,171
법인세	백만 원	88,077	(472,164)	(524,462)
배당금	백만 원	-	-	-

* 급여, 퇴직급여, 복리후생비

** 사회공헌성 비용

경영 실적

구분	단위	2018	2019	2020
매출	십억 원	24,337	23,476	24,230
매출원가	십억 원	21,252	21,607	21,588
매출총이익	십억 원	3,085	1,868	2,643
영업이익(손실)	십억 원	93	(1,359)	(29)
EBITDA	십억 원	3,647	2,336	4,106
법인세비용차감전순이익(손실)	십억 원	(91)	(3,344)	(595)
당기순이익(손실)	십억 원	(179)	(2,872)	(71)
법인세비용(수익)	십억 원	88	(472)	(524)

출연금 및 기타 지출

구분	단위	2018	2019	2020
무역 협회 또는 비과세 단체	백만 원	-	692	680

정책출연금 상위 5개 단체

구분	단위	2018	2019	2020
한국디스플레이산업협회	백만 원	-	220	268
대한상공회의소	백만 원	-	254	155
한국공학한림원	백만 원	-	50	83
한국상장회사협의회	백만 원	-	15	15
VESA (Video Electronics Standards Association)	백만 원	-	12	5

※ LG디스플레이는 기업의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법(제31조)을 준수

지속가능경영 데이터

- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABILITY COMMITMENT
- ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 지속가능경영 데이터
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증보고서

환경 성과

원료 사용량(국내외)

구분	단위	2018	2019	2020
Backlight	천 개	147,565	128,947	106,779
Glass	m ²	99,371,189	86,426,737	69,783,260
Polarizer	천 개	478,704	432,593	406,397
Drive IC	천 개	1,167,762	1,025,812	1,026,040
Liquid Crystal	kg	128,796	111,117	84,613

공급원별 총 취수량(국내외)

구분	단위	2018	2019	2020	
	공업용수	m ³	60,831,865	41,765,778	33,167,531
	생활용수	m ³	1,578,977	1,652,282	1,358,050
	국내사업장	지하수	m ³	278,835	267,784
	하수 재이용수	m ³	14,143,392	31,237,042	30,733,260
	소계	m ³	76,833,069	74,922,886	65,510,946
	해외사업장	공업용수	m ³	18,609,598	18,379,436
	생활용수	m ³	889,109	907,796	1,133,780
	소계	m ³	19,498,707	19,287,232	28,360,684
	총 취수량	소계	m ³	96,331,776	94,210,118
취수원별	총 도시 용수 공급	백만m ³	96.05	93.94	93.62
	지하수	백만m ³	0.2788	0.2678	0.2521
	총 순 담수 소비	백만m ³	96.33	94.21	93.87

※ 해외사업장 실적 추가 반영

용수 재이용률(국내외)

구분	단위	2018	2019	2020	
국내사업장	폐수 재이용	ton	35,976,810	33,771,471	29,053,148
	DI 재이용수	ton	48,880,389	50,016,102	43,296,974
	하수 재이용	ton	14,143,392	31,237,042	30,733,260
	DI폐수 재이용	ton	27,805,063	28,545,132	25,819,764
	총 재이용량	ton	126,805,654	143,569,747	128,903,146
	재이용수 사용률	%	165	192	197
해외사업장	폐수 재이용	ton	7,313,551	6,996,000	7,503,439
	DI 재이용수	ton	7,752,471	6,653,420	10,531,467
	DI폐수 재이용	ton	3,069,095	2,613,117	4,804,966
	총 재이용량	ton	18,135,117	16,262,537	22,839,872
	재이용수 사용률	%	93	84	81

※ 용수 재이용수 사용률 산정 기준: 재이용수 사용률 = (폐수 재이용수 + DI 재이용수 + 하수 재이용수 + DI 폐수 재이용수) / (공업용수 + 생활용수 + 지하수 + 하수 재이용수) × 100
 ※ 해외사업장 실적 추가 반영

대기오염물질 배출량(국내외)

구분	단위	2018	2019	2020	
국내사업장	NOx	kg/yr	61,024	82,523	103,125
	SOx	kg/yr	42,841	78,216	18,891
	먼지	kg/yr	98,585	65,906	104,995
해외사업장	NOx	kg/yr	2,174	1,464	1,543
	SOx	kg/yr	1,067	309	274
	먼지	kg/yr	1,332	313	553

※ 해외사업장 실적 추가 반영
 ※ 대기오염 물질 배출량은 관련 법규에 의거 공정 시험 기준에 준하여 산정

지속가능경영 데이터

- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABILITY COMMITMENT
- ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 지속가능경영 데이터
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증보고서

환경 성과

수질오염물질 배출량(국내외)

구분		단위	2018	2019	2020
국내사업장	BOD	ton/d	26.5	24.1	11.6
	COD	ton/d	14.0	8.6	6.9
	SS	ton/d	5.9	5.1	4.0
해외사업장	BOD	ton/d	0.2	0.3	0.2
	COD	ton/d	2.9	3.0	3.0
	SS	ton/d	0.2	0.3	0.3

※ 수질오염물질 배출량은 관련 법규에 의거 공정 시험 기준에 준하여 산정

사업장 내 에너지 사용(국내외)*

구분		단위	2018	2019	2020
국내사업장	직접 에너지	LNG TJ	1,272	1,172	1,065
		기타 TJ	207	192	149
	간접 에너지	전력 TJ	62,805	61,064	55,042
		스팀 TJ	12	348	412
	소계	TJ	64,296	62,776	56,668
	해외사업장**	직접 에너지	LNG TJ	223	356
기타 TJ			3	2	55
간접 에너지		전력 TJ	6,349	8,562	9,404
		스팀 TJ	233	178	130
소계		TJ	6,809	9,097	10,001

* 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 데이터의 보고 기준은 '온실가스 에너지 목표관리제'의 명세서 기준을 적용하며 온실가스별 배출량 및 총 배출량과 사업장별 배출량 합계는 차이 존재 (사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

** 해외사업장은 중국과 베트남사업장의 배출량 수치를 합한 값임 (에너지 소비량, 온실가스 배출량). 에너지 환산 오산정으로 과거 데이터 소급 수정

폐기물 처리량(국내외)

구분		단위	2018	2019	2020
국내사업장	유해 폐기물	처리 ton	2,856	2,023	3,028
		재활용 ton	105,641	92,343	83,598
		소각 ton	933	59	9
	일반 폐기물	매립 ton	523	363	157
		재활용 ton	43,835	34,437	24,226
	소계	ton	153,789	129,225	111,018
재활용률	%	97.20	98.10	97.10	
해외사업장	유해 폐기물	처리 ton	10,918	15,638	5,415
		재활용 ton	5,423	4,996	22,935
		소각 ton	2,116	2,885	4,024
	일반 폐기물	매립 ton	3,219	2,808	3,430
		재활용 ton	16,016	15,498	18,716
	소계	ton	37,692	41,825	54,520
재활용률	%	56.90	49.00	76.40	
총 폐기물 처리량	총 폐기물 배출량 ton	191,480	171,050	165,538	
	총 폐기물 재활용량 ton	170,915	147,274	149,475	
	총 폐기물 소각/매립량 ton	20,566	23,776	16,063	

지속가능경영 데이터

- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABILITY COMMITMENT
- ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 지속가능경영 데이터
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증보고서

환경 성과

에너지 원단위(국내외)

구분	단위	2018	2019	2020
에너지 소비량*	TJ	71,105	71,873	66,669
생산 실적	Glass 천 장	9,428	8,373	6,815
에너지 원단위	TJ/Glass 천 장	7.5	8.6	9.8

* 2018, 2019년 데이터 변경 사유: 에너지 환산 오산정

온실가스 배출량(국내외)

구분	단위	2018	2019	2020
국내사업장	Scope 1 tCO ₂ eq	3,484,601	2,918,712	2,073,959
	Scope 2 tCO ₂ eq	3,037,030	2,966,752	2,674,248
해외사업장	Scope 1 tCO ₂ eq	45,770	45,766	107,219
	Scope 2 tCO ₂ eq	1,422,959	1,911,573	1,889,367

※ 온실가스 배출량은 환경부 고시 제2021-47호, 온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 의해 산정
 ※ 해외 법인(중국, 베트남) 전력계수는 해당 국가 전력계수 사용

Scope3 온실가스 배출량(국내)

구분	단위	2018	2019	2020
임직원의 출장	tCO ₂ eq	4,601	3,386	1,808
제품의 운송	출하 tCO ₂ eq	2,017	2,087	1,323
	수입 tCO ₂ eq	1,120	904	705
구매한 제품 및 서비스	tCO ₂ eq	331,825	257,712	208,591
판매된 제품의 가공	tCO ₂ eq	53,975	32,946	20,500

지속가능경영 데이터

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

지속가능경영 데이터

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

제3자 검증의견서

온실가스 검증보고서

사회 성과

임직원 보수

구분	단위	2018	2019	2020	
CEO 보수	원	2,812,000,000	1,541,000,000	1,317,000,000	
CEO를 제외한 전 직원의 연봉 평균값	백만 원	80	68	70	
CEO를 제외한 전 직원 연봉 평균 대비 CEO 보수 배		35.15	22.66	18.81	
임직원 동등급여* (남성 대비 여성 급여 비율)	임원직(기본급)	남성 원	295,955,464	308,741,000	304,871,739
		여성 원	261,000,000	270,000,000	270,000,000
	임원직(기본급+성과급)	남성 원	343,360,869	364,420,222	349,985,275
		여성 원	296,000,000	364,420,222	310,004,000
	관리직(기본급)	남성 원	72,537,846	77,714,930	78,331,208
		여성 원	73,900,513	76,210,316	74,428,837
	관리직(기본급+성과급)	남성 원	130,701,030	84,358,898	84,842,513
		여성 원	133,036,628	83,184,433	81,167,697
	비관리직	남성 원	44,634,900	53,352,228	53,818,459
		여성 원	35,568,500	46,864,449	44,926,123

* 남녀간 임금 격차는 근속기간별 인원 비중에 따른 결과적 차이이며, 자사 임금 정책에는 남녀 동등한 급여 기준 적용

임직원 현황

구분	단위	2018	2019	2020	
국내	남성	명	24,469	23,080	22,472
	여성	명	5,899	4,330	4,064
	소계	명	30,368	27,410	26,536
해외	남성	명	17,091	19,994	21,605
	여성	명	10,969	13,025	15,219
	소계	명	28,060	33,019	36,824

임직원 다양성

구분	단위	2018	2019	2020
전체	명	58,428	60,429	63,360
남자	%	71.1	71.3	69.6
여자	%	28.9	28.7	30.4
관리직 여성	%	-	-	11.0
주니어 관리직 여성	%	-	-	14.5
임원급 관리직 여성	%	-	-	7.1
매출 발생 부서 관리직 여성	%	-	-	9.4
STEM 관련 여성	%	-	-	26.5
한국 - 총 직원 대비	%	-	-	42.6
한국 - 총 관리직 대비	%	-	-	52.1
중국 - 총 직원 대비	%	-	-	35.7
중국 - 총 관리직 대비	%	-	-	31.5
베트남 - 총 직원 대비	%	-	-	21.3
베트남 - 총 관리직 대비	%	-	-	15.5
기타 - 총 직원 대비	%	-	-	0.4
기타 - 총 관리직 대비	%	-	-	0.9
기타 소수자 - 장애인	%	2.5	2.6	2.7
기타 소수자 - 보호대상자	%	1.1	1.1	1.1
기타 소수자 - 연령(58세 이상)	%	-	-	0.1
기타 소수자 - 연령(30세 이하)	%	-	-	48.8
기타 소수자 - 연령(31-50세)	%	-	-	46.3
기타 소수자 - 연령(50세 초과)	%	-	-	1.2
기타 소수자 - 연령(기타)*	%	-	-	3.6

* 퇴사자 등 개인정보 삭제로 확인 불가능

※ 데이터 산정 기준 변경으로 2020년부터 신규 데이터 집계

지속가능경영 데이터

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 지속가능경영 데이터
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증보고서

사회 성과

평균 근속연수

구분	단위	2018	2019	2020
평균 근속연수	년	9.5	10.6	11.6

임직원 채용 및 이직 현황

구분	단위	2017	2018	2019	2020	
신규 직원 채용	사무	신규	1,150	634	527	191
		경력	181	93	107	75
	기능	신규	684	-	-	-
		경력	1	-	-	-
이직률	총 이직률	3.1	11.7	13.3	2.6	
	자발적 이직률*	2.9	11.0	12.1	2.0	

* 2017-2018년 자발적 이직률은 데이터 취합 기준 변동에 따른 소급적용

일인당 연평균 교육 시간

구분	단위	2018	2019	2020
총 교육 참여 임직원 수	명	29,807	26,978	27,752
총 교육 시간	시간	1,434,876	1,041,145	758,505
일인당 연평균 교육 시간	시간	48	39	27
임직원 평균 교육 지출	원	-	303,000	274,440

인권 관련 정책 및 절차에 대한 근로자 훈련 시간 및 교육 수료자 수

구분	단위	2018	2019	2020		
교육 시간	집합교육	성희롱 예방교육	시간	19,335	-	-
		기타 교육*	시간	1,321	182	12
	이러닝	성희롱 예방교육	시간	12,501	28,963	25,789
		정도경영 과정**	시간	1,960	6,540	24
교육 인원	집합교육	성희롱 예방교육	명	19,335	-	-
		기타 교육*	명	607	8	1
	이러닝	성희롱 예방교육	명	12,501	28,963	25,789
		정도경영 과정**	명	1,007	10,900	1

* 정도경영, 공정거래 등의 인권에 관한 정책 및 절차에 대한 교육

** 정도경영 과정 이러닝 시간인원수는 그룹 공통 정도경영 과정 기준

노동조합 및 단체교섭 적용대상

구분	단위	2018	2019	2020
가입 직원 수	명	17,954	15,428	15,318
적용 대상 직원 수	명	30,799	27,410	27,011
단체 가입률	%	58.3	56.3	56.7

연금 지원 가입 인원

구분	단위	2018	2019	2020
확정급여형(DB)	명	29,502	27,241	26,628
확정기여형(DC)	명	128	95	85

지속가능경영 데이터

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

지속가능경영 데이터

- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증보고서

사회 성과

육아휴직 사용자

구분	단위	2018	2019	2020	
육아휴직자	남	명	-	-	404
	여	명	-	-	395
	소계	명	1,482	887	799
육아휴직 후 업무 복귀자	남	명	-	-	401
	여	명	-	-	383
	소계	명	935	855	784
업무 복귀 비율	%	63.1	96.4	98.1	
복직 이후 1년 근속 직원	남	명	-	-	126
	여	명	-	-	150
	소계	명	452	316	276

※ 육아휴직 사용자 성별 구분의 경우 2020년부터 신규 취합

LG Way Survey(긍정응답률)

구분	단위	2020
설문 결과	%	81.2

※ LG Way Survey 문항 변경으로 2020년부터 측정 방식 변경

정기 성과평가를 받은 직원 수

구분	단위	2018	2019	2020
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원	명	28,468	26,614	26,285
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원 비율	%	94.3	96.3	98.7

사회공헌 투자 및 참여

구분	단위	2018	2019	2020	
사회공헌 투자	사회공헌성 비용 백만 원	9,974	2,981	2,171	
사회공헌 참여	사회공헌 프로그램 수	봉사 건	1,521	1,505	272
		기부 건	63	46	98
	사회공헌 참여 직원 수 (중복 포함)	봉사 명	13,816	10,173	1,374
		기부 명	33,185	49,605	46,488
	LGDream Fund	백만 원	178	247	244
	임직원 봉사시간	시간	-	35,673	3,172
사회공헌 투입비용	현금기부*	백만 원	9,154	2,452	1,960
	봉사시간(주말 제외)	백만 원	1,374	1,153	98
	현물기부	백만 원	5	4	20
	사업비(경영비용)	백만 원	815	524	191
자선활동 유형 별 지출 비율	자선적 기부	%	67.3	19.1	20.1
	지역사회 투자	%	12.3	55.9	15.6
	상업적 이니셔티브(공익마케팅 등)	%	20.4	25.0	64.3

* 2018년 데이터 변경 사유: 산정방식 오류

주요 사업장의 현지 공급업체 지출 비율

구분	단위	2018	2019	2020
한국	%	77	74	66
중국	%	63	56	54
폴란드*	%	100	100	-
베트남	%	87	68	41

* 2020년 5월 폴란드법인 청산으로 2020년 데이터 미수록

지속가능경영 데이터

- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABILITY COMMITMENT
- ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 지속가능경영 데이터
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증보고서

사회 성과

재해율*

구분	단위	2018	2019	2020
재해율**	%	0.029	0.035	0.024
근로손실재해율*** (LTIFR)	임직원 수/백만 근무시간	0.138	0.170	0.117
	협력사 수/백만 근무시간	0.170	0.123	0.085

* 2018, 2019 데이터 변경 사유: 2019, 2020년 산재 추가 승인 건 반영
 ** 국내 당사 산업재해 건수/국내 당사 근로자수×100
 *** [(국내 산업재해 건수)/총 근로시간] × 1,000,000

고객 정보 보호 위반

구분	단위	2018	2019	2020
정부 규제기관으로부터 받거나 입증된 불만 건 수	건	0	0	0
제3자 외부기관으로부터 받거나 입증된 불만 건 수	건	0	0	0

정보보안/사이버보안 위반

구분	단위	2018	2019	2020
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생 건 수	건	0	0	0
고객 개인정보와 관련된 정보보안 위반/사고 발생 건 수	건	0	0	0
회사의 데이터 침해로 인해 영향을 받은 고객 수	명	0	0	0
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 총액	원	0	0	0

정도경영 위반신고 접수 및 조치

구분	단위	2018	2019	2020
신고 및 제보	건	93	105	79
징계 등 조치 완료	건	51	52	51

고충 접수 및 처리

구분	단위	2018	2019	2020
사회적 영향 관련 고충	건	69	64	39
처리 완료된 고충	건	69	64	39

인권 평가 및 공약

구분	단위	2019	2020	
자체 경영활동	잠재인권 이슈 평가	%	86.5	89.6
	평가받은 곳 중 리스크가 식별된 비율	%	100	34.6
	리스크가 식별된 곳 중 완화/개선 조치 프로세스가 적용된 비율	%	100	100
계약업체 및 1차 공급회사(Tier 1)	잠재인권 이슈 평가	%	100	100
	평가받은 곳 중 리스크가 식별된 비율	%	22.7	33.3
	리스크가 식별된 곳 중 완화/개선 조치 프로세스가 적용된 비율	%	100	100

2020년 제3자 인권실사 결과*

구분	단위	발견사항	개선	개선중	
노동/인권	결사의 자유	건	1	1	0
	근로시간	건	9	9	0
	임금 및 복리후생	건	1	0	1
	합계	건	11	10	1

* 6개 LG디스플레이 사업장 대상 10회 실시, Major 등급 이상 결과

GRI Content Index

- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABILITY COMMITMENT
- ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 지속가능경영 데이터
- GRI Content Index**
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증보고서

GRI Standard & Disclosure

General Disclosures

GRI 102 : General Disclosures 2016			페이지	비고
조직 프로필	102-1	조직 명칭	7	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	7-11	
	102-3	본사의 위치	7	
	102-4	사업 지역	7	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	57	
	102-6	시장 영역	7	
	102-7	조직의 규모	7	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	7, 78-79	
	102-9	조직의 공급망	7	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	폴란드 법인 청산, 공급망 내 주요 변경사항 없음
	102-11	예방 원칙 또는 접근	63	
	102-12	외부 이니셔티브	2, 14	
	102-13	협회 멤버십	2	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4	
	102-15	핵심 영향, 위험 및 기회	15, 63	
윤리 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	58-60	
	102-17	윤리에 대한 자문 메커니즘	58-60	
거버넌스	102-18	지배구조	55-57	
	102-22	최고의사결정기구 및 위원회 구성	55	
	102-23	최고의사결정기구 의장	55	
	102-26	목적, 가치 및 전략 수립에 대한 최고의사결정기구의 역할	55	
	102-28	최고 거버넌스 기구 성과 평가	56	2020년 결산 사업보고서 307-309p 참고
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	16	
	102-41	단체협약	42, 79	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	16	
	102-43	이해관계자 참여 방식	16	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	15-16	

GRI Content Index

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 지속가능경영 데이터
- GRI Content Index**
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증보고서

General Disclosures

GRI 102 : General Disclosures 2016

			페이지	비고
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	-	2020년 결산 사업보고서 54-55p 참고
	102-46	보고 내용 및 토평의 경계 정의	2	
	102-47	중대 토평 리스트	15	
	102-48	정보의 재기술	69-70, 76-77, 79-81	
	102-49	보고의 변화	15	
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	2	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	2	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
	102-55	GRI 인덱스	82-85	
	102-56	외부 검증	91-92	

Material Topics

GRI 200 : Economic

			페이지	비고
GRI 201: Economic Performance 2016				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가	61	
경제성과	201-1	직접적인 경제가치 창출과 분배	61, 74	
GRI 203 : Indirect Economic impacts 2016				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가	48	
GRI 205 : Anti-Corruption 2016				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가	58-60	
GRI 207 : Tax 2019				
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가	62	

GRI Content Index

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 지속가능경영 데이터
- GRI Content Index**
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증보고서

Material Topics				페이지	비고
GRI 300 : Environmental					
GRI 301: Materials					
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성평가		24	
원재료	301-1	사용된 원료의 중량과 부피		75	
GRI 302 : Energy 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성평가		24	
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비		70, 76-77	
GRI 303 : Water and Effluents 2018					
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성평가		68	
용수	303-3	취수량		68, 75	
	303-5	용수 사용량		68	
GRI 305: Emissions 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성평가		24	
배출	305-1	직접 온실가스 배출 (Scope1)		70, 77	
	305-2	간접 온실가스 배출 (Scope2)		70, 77	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출 (Scope3)		70, 77	
	305-5	온실가스 배출 감축		24, 26	
GRI 306 : Effluents and Waste 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성평가		24	
폐수 및 폐기물	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리		68	
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1,2,3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성평가		71	
공급업체 환경 평가	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치		28, 71	

GRI Content Index

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 지속가능경영 데이터
- GRI Content Index**
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증보고서

Material Topics

GRI 400 : Social				페이지	비고
GRI 401: Employment 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가		35	
고용	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상		78	
	401-3	육아휴직		41, 80	
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018					
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가		29	
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템		30	
GRI 404 : Training and Education 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가		35	
훈련 및 교육	404-1	한 해 동안 임직원 1인이 받는 평균 교육 시간		35, 79	
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가		72	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성		55, 78	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율		78	
GRI 412 : Human Rights Assessment 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1,2,3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가		72	
인권평가	412-1	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장		72	
	412-2	인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육		72, 79	
GRI 413 : Local communities 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1,2,3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가		48	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향평가, 그리고 발전프로그램 운영 비율		48, 50-53, 80	사업장 100% 참여
GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016					
GRI 103 : Management Approach	103-1,2,3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가		71	
공급업체 사회평가	414-2	공급망에서 사회에 미치는 부정적 영향과 이에 대한 조치		71	

SASB Index

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회) 기준은 미국의 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계기준입니다. SASB 기준은 최초로 각 산업별 특수성을 고려하여 재무적으로 중요도가 높은 지속가능성 정보들을 SICs(Sustainable Industry Classification System, 지속가능한 산업 분류체계)에 따라 총 11개 영역 77개 산업별로 체계화하였습니다. LG디스플레이는 SASB 기준의 Technology & Communications 영역 Hardware 산업군과 Electronic Manufacturing Services & Original Design Manufacturing 산업군에 속하며, 지속가능경영보고서를 통해 이와 관련된 정보를 공개하며 이해관계자와 지속적으로 소통할 것입니다.

Topic	Accounting Metric	Category	Unit Of Measure	Code	Report	Page
제품 보안	제품의 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식	토론과 분석	N/A	TC-HW-230a.1	정보보안	66-67
제품 수명 주기 관리	(1)경영진, (2)기술 직원, (3)기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 구성 비율	정량지표	%	TC-HW-330a.1	지속가능경영 데이터	78
	IEC 62474 표준에 따라 신고해야 하는 물질이 포함된 매출 별 제품 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.1	-	-
	EPEAT 등록 요건, 또는 이에 상응하는 요건을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.2	-	-
	ENERGY STAR 기준을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.3	-	-
공급망 관리	수명 만료 제품 및 전자폐기물 회수 중량, 재활용률	정량지표	톤(T), %	TC-HW-410a.4	자원순환 확대	68
	(a) 모든 시설 및 (b) 고위험 시설에 의한 RBA Validated Audit Process(VAP) 또는 등급 시설에서 감사한 1차 공급업체 시설의 비율	정량지표	%	TC-HW-430a.1	협력사 SR 평가	71
	1차 공급업체의 (1) RBA Validated Audit Process(VAP) 또는 등급업체와의 부적합율 및 (2) (a)우선순위 부적합성 및 (b) 기타 부적합성에 대한 관련 시정조치율	정량지표	비율	TC-HW-430a.2	협력사 SR 평가	71
원자재 조달	중요 원자재 사용과 관련된 리스크 관리 설명	토론과 분석	N/A	TC-HW-440a.1	분쟁광물 관리, 협력사 SR 평가	65, 71

SASB Index

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

지속가능경영 데이터
GRI Content Index
SASB Index
TCFD Index
제3자 검증의견서
온실가스 검증보고서

Topic	Accounting Metric	Category	Unit Of Measure	Code	Report	Page
수질 관리	(1) 취수 된 총 물, (2) 소비 된 총 물, 기준 물 스트레스가 높거나 매우 높은 지역에서 각각의 비율	정량지표	천 입방 미터 (m³), %	TC-ES-140a.1	자원순환 확대, 지속가능경영 데이터	68, 75
폐기물 관리	제조에서 발생하는 유해 폐기물의 양, 재활용 비율	정량지표	톤(T), %	TC-ES-150a.1	자원순환 확대, 지속가능경영 데이터	69, 76
노동 관행	(1) 작업 중단 횟수 및 (2) 총 유휴 일수	정량지표	수, 유휴 일수	TC-ES-310a.1	-	-
근로 조건	(1) 기록 가능한 총 사고율 (TRIR) 및 (2) (a) 직접 직원 및 (b) 계약 직원에 대한 NMFR (near miss frequency rate)	정량지표	비율	TC-ES-320a.1	지속가능경영 데이터	81
	(1) 법인 시설 및 (2) RBA 검증 감사 프로세스 (VAP) 또는 이와 동등한 수준에서 감사를 받은 Tier 1 공급 업체 시설의 비율, (a) 모든 시설 및 (b) 고위험 시설	정량지표	%	TC-ES-320a.2	협력사 SR 평가	71
	(1) RBA VAP (Validated Audit Process) 또는 이에 상응하는 부적합률 및 (2) (a) 우선 순위 부적합 및 (b) 기타 부적합에 대한 관련 시정 조치율, (i) 기업 시설에 대해 분류 (ii) 기업의 1 단계 공급 업체 시설	정량지표	비율	TC-ES-320a.3	협력사 SR 평가	71
제품 수명 주기 관리	수명 만료 제품 및 전자폐기물 회수 중량, 재활용률	정량지표	톤(T), %	TC-ES-410a.1	자원순환 확대	68
원자재 조달	중요 원자재 사용과 관련된 리스크 관리 설명	토론과 분석	N/A	TC-ES-440a.1	분쟁광물 관리, 협력사 SR 평가	65, 71

- 지속가능경영 데이터
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index**
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증보고서

TCFD Index

TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 관련 재무정보공개 전담협의체) 기준은 FSB(Financial Stability Board, 금융안정위원회)가 설립한 TCFD에서 재무공시 자료를 제공하는 기관이 쉽게 적용할 수 있고 국제적으로 공인될 수 있도록 개발한 기후변화 관련 정보공개 프레임워크입니다. TCFD는 조직 운영의 핵심 요소를 대변하는 4대 영역인 (1) 지배구조, (2) 전략, (3) 위험 관리, (4) 지표와 감축목표를 기후변화와 관련하여 설정 및 공개할 것을 권고하고 있습니다. 이에 LG디스플레이는 TCFD 기준에 따라 지속가능경영보고서를 통해 4대 영역의 정보를 투명하게 공개하고, 기후변화 이슈에 적극 대응하기 위해 전사적 노력을 기울이고 있습니다.

TCFD 권고안

지배구조

기후변화에 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 의 활동에 대해 설명합니다.

정보 공개 현황

2020 CDP Climate Change 정보 공개: CC1.1a, CC1.1b

LG디스플레이 ESG 위원회는 7개 분과(환경경영 외 6개)의 그룹 및 전사차원의 CSR 방향성과 중점추진과제를 공유하고, 이슈를 논의합니다. 7개 분야의 중점추진과제 및 이슈에 대해 정기적인 일부 회의를 통해 안건을 상정하고 해당 안건을 다루고 있습니다. 최종 논의 결과에 대해 이사회에서 최종결정을 하게 됩니다. ESG 위원회에서 기후변화 관련 안건은 주로 온실가스 배출량에 대한 전략, 위험관리 검토, 주요 투자 및 매각, 온실가스 배출량에 대한 실적 등입니다.

기후변화 위험과 기회를 평가, 관리하는 경영진의 역할을 설명합니다.

2020 CDP Climate Change 정보 공개: CC1.2a

지속가능경영 최고책임자는 온실가스 배출량 관리(국내/해외법인 온실가스 배출량, 배출권 구매), 감축활동(공정가스 감축, 감축에 필요한 투자 결정, 외부 감축), 배출권 규제대응(단기/중장기 온실가스 감축 전략, 대정부 활동), 재생에너지 등 모든 업무에 대한 의사 결정권을 지니고 있습니다. LG디스플레이는 최고지속가능경영책임자 직속 부서인 기후대응팀이 기후변화 이슈를 담당하고 있습니다. 해당 팀은 당사 기후변화대응 방안을 총괄하며, 경영진에게 세부 이슈 및 의사결정 사항을 보고하고 있습니다.

전략

단기 및 중장기적인 측면의 기후변화 위험과 기회를 설명합니다.

2020 CDP Climate Change 정보 공개: CC2.2a, CC2.3a, CC2.4a

단기적으로는 온실가스 배출권 거래제 관련 규제 대응 운영비용 증가, 재생에너지 정책 추진에 따른 투자 비용 증가와 기상이변 발생으로 인한 물리적 리스크 및 소비자 친환경 제품에 대한 인식변화 등에 따른 명성 리스크를 인식 및 관리 하고 있습니다. 중장기적으로는 온실가스 감축 추진에 대한 내부 투자비용과 온실가스 감축 신규 기술 도입 및 대체기술 개발을 위한 R&D 비용을 투자하여 기후변화 기회 요인으로 판단하고 있습니다.

기후변화 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 계획에 미치는 영향을 설명합니다.

2020 CDP Climate Change 정보 공개: CC3.3

기후변화 위험과 기회는 제품 및 서비스, 공급망, R&D 투자 등 전반에 영향을 주고 있습니다. LG디스플레이는 기후변화 대응 사업전략으로 LCD 비중을 줄이는 반면 저전력제품인 OLED 생산 비중을 확대하는 전략을 실행하고 있습니다. 또한 자사 공급망을 대상으로 하여 매년 녹색동반성장의 활동으로 탄소파트너십 인증과 협력사 SR 관리를 통해 공급망 업체의 지속가능성을 확보할 뿐만 아니라 장기적인 관점에서 협력사의 역량을 강화할 수 있도록 전략범위에 포함하여 관리하고 있습니다. LG디스플레이는 매년 R&D 투자비용을 사업전략에 반영하고 있으며, LG디스플레이의 차별화된 기술(저탄소기술)과 제품개발을 위해 적극적인 투자를 사업전략에 반영하여 글로벌 시장 수요에 선제적으로 대응하고 있습니다.

TCFD Index

- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABILITY COMMITMENT
- ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 지속가능경영 데이터
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index**
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증보고서

TCFD 권고안

전략

기후변화 위험과 기회가 조직의 재무계획에 미치는 영향을 설명합니다.

다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려한 전략을 설명합니다.

위험 관리

기후변화 위험을 식별하고 평가하기 위한 프로세스를 설명합니다.

기후변화 위험을 관리하기 위한 프로세스를 설명합니다.

기후변화 위험을 식별, 평가, 관리하는 프로세스가 조직의 위험 관리에 어떻게 통합되는지 설명합니다.

정보 공개 현황

2020 CDP Climate Change 정보 공개: CC3.4

2020 CDP Climate Change 정보 공개: CC3.2a, CC4.1a

2020 CDP Climate Change 정보 공개: CC2.2

2020 CDP Climate Change 정보 공개: CC2.2

2020 CDP Climate Change 정보 공개: CC2.2, CC2.1b

기후변화 위험과 기회는 매출, 자산, 부채, 직/간접비용, 인수 및 매각 등에 영향을 주고 있습니다. 배출권거래제에 편입되면서 LG디스플레이는 직접비용(온실가스 감축을 위한 투자 비용)과 간접비용(수도광열비, 신재생에너지 비용 등)을 재무계획에 반영하여 실행하고 있습니다. 그리고, 저효율 LCD 비중을 줄이거나 설비를 매각하고 OLED 조명 인수 등 기후변화와 관련된 전략을 사업계획에 반영하고 있습니다. 기회 측면에서는 온실가스 감축, 재생에너지 구매를 통해 기후변화에 선제적으로 대응하여 친환경 기업으로 도약하고 잉여 배출권은 판매하여 수익을 확보하고 있습니다.

LG디스플레이는 2019년까지는 2045년까지의 목표(2014년 배출량 대비 65.1% 감축)를 설정하고 CDP를 통해 공개하였습니다. 2020년 탄소중립선언에 따른 전략을 지속적으로 업데이트할 예정이며, NDCs에 따른 2°C 시나리오 분석을 통해 2050 목표 수립을 검토할 예정입니다.

기후변화 위험을 전사적 위험 파악, 평가 및 관리 프로세스에 통합하여 평가 및 관리하고 있습니다. LG디스플레이는 CEO를 결정권자로 리스크를 7대 위기 대응영역과 14대 핵심 리스크(환경, 보전 포함)로 구분/파악하고 있으며, 위기 대응영역 및 핵심 리스크와 잠재 리스크를 적절히 관리하고 있습니다. 또한, 기후변화 규제 리스크를 최소화하기 위하여 기후변화 전문부서/온실가스 담당자를 선정하고 기후변화 대응 규정을 수립하여 R&R을 명확히 설정하고 있습니다.

물리적 시나리오 분석: 기상 재해는 설비안전 및 보건규제 강화로 이어질 수 있으며, 이에 대한 시나리오별 관리비용 증가를 가정하고 경제적 리스크를 분석하고 있습니다.

전환 시나리오 분석: 기후변화로 인한 제품의 환경영향성 증요도 증가가 예상되며, 이에 따른 EPEAT 규격 제품 비율 변화 등 투자 계획에 따른 시나리오를 분석하고 있습니다.

LG디스플레이는 기후변화 대응을 중대이슈로 포함하여 이에 따른 위험과 기회를 파악하고 관리하고 있습니다. 경영지원그룹내 환경정책 진단팀을 운영하여 사업장별 온실가스 감축설비투자 타당성을 사전에 분석하여 규제 리스크에 대비하고 있으며, 에너지, 온실가스, 재생에너지 관련 이슈는 경영지원그룹을 통해 CEO에게 보고되고 있습니다. 회사의 전략에 중대한 영향을 미치는 사항에 대해서는 경영회의, 이사회 등에 보고되어 의사결정 후 전사에 전달됩니다.

LG디스플레이는 2009년부터 Compliance 운영체계를 구축하고, 기후변화 리스크에 대해 평가해 왔습니다. 평가 및 모니터링 결과는 지속가능 경영 최고책임자에게 보고되며, 주요 이슈사항 개선대책에 대해 의사결정을 받습니다. 회사의 사업전략에 중대한 영향을 미치는 사항은 CEO 보고 및 임원진 경영회의를 통해 전사적 조직 위험관리에 통합되어 관리될 수 있도록 처리하고 있습니다.

TCFD Index

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 지속가능경영 데이터
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index**
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증보고서

TCFD 권고안

지표와 감축목표

기후변화 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표를 공개합니다.

Scope 1, Scope 2 그리고 Scope 3를 통해 온실가스 배출량을 공개합니다.

기후변화 위험, 기회와 성과를 관리하기 위한 목표를 설명합니다.

정보 공개 현황

2020 CDP Climate Change 정보 공개: CC4.1a, CC9.1

2020 CDP Climate Change 정보 공개: CC6.1, CC6.2, CC6.5

2020 CDP Climate Change 정보 공개: CC4.1, CC4.1a

LG디스플레이는 기후변화 위험과 기회를 평가하기 위해 온실가스 배출량과 온실가스 감축 실적 2가지 지표를 월별로 관리하고 있습니다. 이외, 폐기물 재활용량과 전력 절감량도 정기적으로 모니터링하고 있습니다. LG디스플레이는 신증설 투자 시 온실가스 감축을 위한 사전 투자(감축설비 도입 및 저탄소 에너지 대체 등)를 검토하여 사업장 온실가스 배출을 최소화하고 있습니다.

Scope 1은 2,181,178tCO₂eq, Scope 2는 4,563,615tCO₂eq, Scope 3(구매한 제품 및 서비스, 생산 제품의 국내 운송(출하), 해외 원자재의 국내 운송(수입), 임직원의 출장, 판매된 제품의 가공)는 232,927tCO₂eq입니다.

LG디스플레이는 2014년을 기준년도로 설정하여 국내 온실가스 배출량의 절대량 감축목표를 수립하였습니다. 장기적으로 2050년까지 2014년 대비 78.6% 감축을 목표로 설정하였습니다. 2020년 기준 감축량 목표 103만톤 대비 실제 감축량은 141만톤으로 38만톤 추가 달성하였습니다. 당사의 P10공장 가동을 앞두고 배출량이 증가하고 있으나, 감축설비 투자를 통해 온실가스가 감축될 수 있도록 지속적으로 노력할 계획입니다.

APPENDIX

- 지속가능경영 데이터
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증의견서**
- 온실가스 검증보고서

제3자 검증의견서

도입

본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 LG디스플레이(주)에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 LG디스플레이(주) 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 LG디스플레이(주)의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 보고서가 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards의 핵심적 부합방식(Core Option)에 따라 작성되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수여부를 확인한 Type1 및 보고서에 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type2 검증유형으로 진행되었습니다. Type2 검증유형은 GRI 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 중 취수량, 용수사용량, 근로손실 재해율 및 국내 사업장의 에너지사용량, 직접 온실가스 배출량(Scope1), 간접 온실가스배출량 (Scope2), 기타 간접 온실가스배출량(Scope3)에 대해 적용해 검증이 수행되었습니다.

검증 범위

- 보고서에 수록된 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 보고내용
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가결과 중대이슈에 포함된 사항
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- 아래사항은 검증에 포함되지 않았습니다.
 - 보고서 Appendix에 포함된 재무정보, SASB Index, TCFD Index
 - 보고서에 제시된 홈페이지 등 기타 연계된 부가정보

검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 LG디스플레이(주)의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards의 핵심적 부합방법(Core option)에 따라 작성되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

•포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

LG디스플레이(주)는 임직원, 주주 및 투자자, ESG 외부평가기관, 고객사, 협력사, 지역사회, 정부, NGO 등 핵심 이해관계자가 참여하는 이해관계자 참여 프로세스를 보유하고 있으며, 핵심 이해관계자 그룹별 소통채널을 통해 그들의 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고 도출된 안건을 지속가능경영 의사결정에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

•중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

LG디스플레이(주)는 지속가능경영과 관련된 경제/사회/환경적 핵심 보고 이슈를 도출하기 위해 국제 표준 분석, 산업이슈 분석, 선진기업 벤치마킹, 미디어 리서치, 이해관계자 설문조사 등을 진행하였으며 도출된 주요 이슈를 대상으로 사회적 관심도 측정과 비즈니스 영향도를 평가하여 우선순위를 결정하고 총 10개의 지속가능경영 핵심 이슈를 보고하였습니다.

•대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

LG디스플레이(주)는 도출된 핵심 이슈에 대해 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해 이슈 별로 대응계획을 수립해 실행하고 있으며, 핵심 이슈에 대한 세부 대응 활동 및 성과는 보고서에 Sustainability Commitment를 통해 공개하고 있습니다.

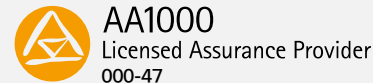
•영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

LG디스플레이(주)는 핵심 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악 및 평가하기 위한 프로세스 실행하고 있으며 지속가능성 관점에서 핵심 이슈별로 결정된 영향을 보고서에 Business & Social Context를 통해 공개하고 있습니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 보건, 안전, 사회 및 환경경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 독립 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문서비스 회사입니다. 검증인은 LG디스플레이(주)와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다.

2021년 6월 2일
BSI Group Korea(주) 대표이사 송 경 수



온실가스 검증보고서

OVERVIEW

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

SUSTAINABILITY COMMITMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 지속가능경영 데이터
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증의견서
- 온실가스 검증보고서**

검증개요

이 보고서는 LG디스플레이의 2020년 국내법인의 Scope 3 중 온실가스 배출량이 산정된 부문(구매한 제품 및 서비스, 생산 제품의 국내 운송(출하), 해외 원자재의 국내 운송(수입), 임직원의 출장, 판매된 제품의 가공)에서의 온실가스 배출량에 대한 제3자 검증보고서입니다. 본 검증은 LG디스플레이의 Scope 3 온실가스 배출량 산정 자료를 바탕으로 한 문서 심사, 현장 심사, 발견 사항 조치 그리고 검증보고서 발행으로 실시되었습니다. 리스크 기반의 심사 기법을 따라 제한적 보증수준의 검증을 실시하였으며, 발견사항에 대해 시정조치 요구서를 통해 기업이 조치하였음을 확인하였습니다.

검증기준

본 검증은 다음의 검증 원칙 및 기준에 따라 수행되었습니다.

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인중에 관한 지침(2021-10호)
- CDP Climate Change Scope 3 교육 자료, CDP한국위원회(2020년)
- 탄소형 녹색행사 가이드라인, 환경부(2008년)
- 탄소성적표지 배출계수 - 한국환경산업기술원 공고 제2019-030호
- WBCSD/WRI 온실가스 지침 - 2004년 3월 개정
- IPCC 온실가스 지침 - 2006년 개정
- Global Warming Potentials - IPCC the second assessment report values(1995)
- IEA, CO₂ emissions from fuel combustion Highlights - 2013년
- US DOE, 온실가스 자발적 보고 지침 - 2010년 10월 개정
- EPA, Optional Emissions from Commuting, Business Travel and Product Transport - 2008년

검증 대상기간

2020년 1월 1일부터 12월 31일까지 1년간의 온실가스 배출량

검증 범위

LG디스플레이 국내 법인의 Scope 3 중에서 구매한 제품 및 서비스, 생산 제품의 국내 운송(출하), 해외 원자재의 국내 운송(수입), 임직원의 출장, 판매된 제품의 가공 부문 중 세부 검증 내용에 서술된 범위의 온실가스 배출량

검증 데이터

단위: tCO₂e/yr

영역	세부내용	2020년 배출량
구매한 제품 및 서비스	36개 국내 납품기업의 Scope 1과 Scope 2 부문 배출량	208,591
생산 제품의 국내 운송(출하)	국내 생산공장과 생산제품 납품기업 간 운송차량의 배출량	1,323
해외 원자재의 국내 운송(수입)	해외 원자재의 국내 도착 항구에서부터 국내 생산공장 간 운송차량의 배출량	705
임직원의 출장	임직원의 자가용 차량 이용 국내 출장과 항공기 이용 해외 출장 부문에서의 배출량	1,808
판매된 제품의 가공	LG디스플레이 납품액에 LG전자 매출액 당 배출량을 곱한 배출량	20,500
합계		232,927

검증의견

2020년 LG디스플레이 온실가스 인벤토리 보고서에 기술된 온실가스 배출량 중 데이터 검증을 통해 확인된 배출량은 상기와 같이 확인되었고, LG디스플레이에서 수립한 배출량 산정 방법론에 따라 온실가스 배출량을 보고함에 있어 중요한 오류나 누락 또는 허위기록이 있다고 판단되는 사항은 발견되지 않았습니다. 다만, 활동자료 검증은 LG디스플레이에서 제공한 가용한 근거자료 범위 내에서 확인되었고, 가용하지 않은 데이터 값은 LG디스플레이의 데이터 수집양식의 활동자료가 배출량 산정틀에서 정확히 적용되고 계산되었는지의 확인에 초점을 맞추었습니다. 활동자료의 확인을 위한 근거자료가 없는 경우, 활용된 데이터 수집 양식에 기재된 활동자료의 정확성은 확인되지 않습니다.

For and on behalf of BSI:

Issue: 27/05/2021

bsi.

(주)비에스아이그룹코리아



Managing Director Korea, K. S. Song



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM ●

본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.