

You Dream, We Display

2015-2016

LG Display 可持续经营报告书

About this Report

本报告书是LG Display第五次刊发的可持续经营报告书。LG Display通过本报告书，与利益相关方分享以“Global No.1 Sustainable Display Company”可持续经营为目标的LG Display可持续经营活动。本报告书本着“You Dream, We Display”公司远景，由可持续经营主要议题组成。LG Display将定期刊发可持续经营报告书，与利益相关方继续保持紧密的沟通。

报告范围与期间 | 此报告书涉及的范围为LG Display在韩事业场(首尔总公司、龟尾、坡州)、再华事业场(CA、南京、广州、烟台)。此报告书均含2015年1月1日至同年12月31日的可持续经营主要成果。为了解趋势性变化，在定量业绩上记载了3个年度数据，部分定性成果则包括2016年上半年的数据。

报告原则及审验标准 | 此报告的编制主要以“GRI G4准则(Sustainability Reporting Guidelines by Global Reporting Initiative)”中“Core Option”为依据，并部分采用了国际综合报告委员会(IIRC, International Integrated Reporting Council)的综合报告框架。同时，为确保报告书的可靠性，已委托第三方审验机构审核报告内容，在第三方审验报告内容(第78页)可以了解验证结果。

报告书相关信息 | LG Display的可持续经营报告书提供韩文、英文与中文三种语言版本，均可在网站(<http://www.lgdisplay.com>)阅览和下载，欲知详情或咨询，请拨打下面的电话咨询。

LG Display CSR组

地址 首尔特别市永登浦区汝矣大路128

TEL 02.3777.0865 **Email** csr@lgdisplay.com

Cover Story



LG Display全体员工同心同德、团结奋力为顾客提供更方便、更愉快的生活，实现最佳顾客价值做出不懈努力。LG Display从帮助邻居到保护地球环境，积极承担作为企业市民的社会责任与义务，努力与顾客、合作公司、投资者、地区社会等所有利益相关方一道实现更加美好的未来。为所有利益相关方实现以幸福为导向的可持续发展是LG Display可持续经营的根本目标。

You Dream, We Display

LG Display SUSTAINABILITY REPORT 2015-2016

CONTENTS

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

- 02 CEO致辞
- 04 管理层致辞
- 06 公司简介
- 08 LG Display产品介绍
- 10 治理结构
- 12 正道经营
- 14 风险管理
- 15 合规经营
- 16 信息安全管理
- 17 利益相关方的参与
- 18 CSR Management
- 20 在业务链模式上创造分享价值
- 22 重要性评估
- 24 LGD Highlights

SUSTAINABILITY ISSUES

- Display the Better future
- 28 01 推进技术革新, 创造未来价值
- 33 02 坚持安全第一, 赢得信任
- 38 03 开展绿色经营, 造福下一代
- Dream With Our Stakeholders
- 43 04 营造相互尊重、互利共赢的文化
- 49 05 开展战略性贡献活动, 实现企业与社会共赢
- 54 06 营造快乐的工作环境, 创造全体员工的价值

CHINA CSR PERFORMANCES

- 62 可持续经营基本情况
- 64 CA法人
- 65 广州法人
- 66 南京法人
- 67 烟台法人

APPENDICES

- 68 CSR成果量化
| 经济成果 | 环境成果 | 社会成果
 - 73 GRI INDEX
 - 77 UNGC
 - 78 第三方审验报告书
 - 80 获奖记录及协会加入现况
 - 81 报告书编制参与部门
-

CEO致辞

2015年,虽然全球经济不景气、与中国、台湾等国外企业的竞争非常激烈,但LG Display不断加强技术创新,成功实现产品与技术的差异化,继续保持全球显示器行业领先地位。同时,不断加大在下一代显示器OLED领域的投资,在车载显示屏、照明、数字标牌等领域实现技术创新,为未来发展打下奠定基础。

LG Display在追求经济效益的同时,继续开发绿色产品、开展节能降耗活动,为保护生态环境而做出不懈努力。为打造安全的生产环境,切实抓好风险因素源头管控,积极践行安全经营理念,为公司员工乃至合作公司的生产安全提供充分保障。同时,与合作公司开展互惠共赢活动,帮助合作公司能够实现可持续发展。此外,积极应对冲突矿产相关问题,不断加强供应链CSR风险管控。

LG Display从经营战略的角度开展与公司业务有关的贡献活动,努力创造分享价值,致力于企业与社区共同发展。得益于此,连续三年入选道琼斯亚太区可持续发展指数。

今后, LG Display一如既往地坚持“以客户价值为导向”、“以人为本”的经营理念,与所有利益相关方积极沟通,认真践行企业社会责任,继续推动可持续发展。

希望各位利益相关方继续给予关心与支持。
谢谢。

한상범

LG Display代表理事兼副会长 韩相范

“

尊敬的各位利益相关方, 大家好!

首先, 谨向各位对LG Display一如既往的

关心与支持, 表示深深的谢意

”



管理层致辞

“我们将继续提高OLED产品竞争力并把它培育成未来新的增长点，从而继续引领全球显示器市场发展。”

OLED事业部部长 **吕相德** 社长



*DoT(Display of Things)好比物联网(IoT; Internet of Things),意味着显示器在DoT世界中的应用不应受到任何空间结构的限制,应消除不同产品间界限。

在不久的将来,我们将迎来“DoT*(Display Of Things)时代”,届时,显示器作为人与事物间沟通渠道,将会渗透到人们日常生活的方方面面。在DoT时代,能够呈现逼真画面,且不受外部形态结构限制的柔性或圆形显示器会成为未来显示器的主流。LG Display深信,OLED是最符合DoT时代需求的显示技术,于是,正不断加大在OLED领域的研发力度,将其发展成未来增长点。为此, LG Display在不断丰富塑性OLED、透明OLED等产品品种的同时,继续提高产品质量,从而要继续引领全球显示器市场发展。



CPO生产总负责人 **郑哲东** 副社长

“LG Display将继续做出最大努力来营造绿色安全的事业场。”

LG Display成为可持续发展的企业而做出不懈努力,包括不断加强事业场安全管理、努力减少温室气体排放和用水量等。首先,国内所有事业场在环境、安全、卫生等三大领域均获得国际标准认证,从而确保现场安全生产,同时,在全公司范围内开展安全卫生文化活动,不断加强LG Display安全文化建设。其次,为了实现绿色经营理念,在大力开展节电项目的同时,通过更换工艺用气体、减少气体用量来降低工艺过程中产生的温室气体排放。此外,为积极应对全球性缺水问题,一方面努力降低用水量,另一方面则加大对废水回收再利用系统建设的投资。今后,一如既往地积极听取利益相关方的不同声音,用真诚的努力,向可持续发展的企业不断迈进,并积极发挥全球领先企业应有的作用。

“LG Display将继续认真履行中国人民对企业社会责任的要求,努力寻找公司员工与社区居民之间的共鸣,进而发展成可持续发展的企业。”

大中华地区总裁 **印裕盛** 副社长



LG Display要在中国实现可持续发展,一方面应努力创造经济价值,为社区发展做出贡献,另一方面则要认真践行企业应尽的社会责任。为此, LG Display根据中国劳动、安全生产相关法律,切实保障员工合法权益,并引进国际安全卫生经营标准系统来营造安全舒适的生产环境。每家在华法人机构都与当地社区开展积极沟通,并开展符合当地社区需求的社会贡献活动,带给社区更多分享价值。借此,我们庄严承诺,将继续认真履行中国人民对企业社会责任的要求,努力寻找公司员工与社区居民之间的共鸣,进而成为可持续发展的企业。



“LG Display将努力创造能赢得所有利益相关方共鸣的社会价值。”

经营支援负责人 **李邦洙** 副社长

LG Display要想创造能赢得所有利益相关方共鸣的社会价值。这不仅需要给客户提供优质产品与服务,也应与员工、合作公司等所有利益相关方共同创造价值,为社区乃至国家发展发挥正能量。为此, LG Display本着CSR基本原则,对员工安全与健康、事业场生产环境等进行重点管理,并认真遵守国际规则与标准,如禁止使用冲突矿物、积极应对气候变化,认真承担相应的社会责任。今后,为成为可持续发展的全球性企业, LG Display将不断发掘和培养优秀人才,树立企业良好的形象,从而形成良性发展的基础。



“将凝聚公司全部力量,不断加大在财务及财务外的业务领域的风控力度,从而发展成为可持续发展的企业”

CFO财务总负责人 **金相敦** 专务

要实现企业健康运作,必须坚持依法治企、认真践行企业应尽的社会责任。LG Display在金融、利率、汇率等方面加强风控管理,防止财务风险。除此之外,还加强涉及到不同利益相关方的风险管理。尤其,为了提前防止风险产生,公司还组织内部交易委员会来监督公司相关交易是否公正合理,并不断完善经营诊断及内部控制流程等经营系统,保障风控管理业务有效进行。今后,在财务及财务外的业务领域进一步加大风控力度,有效履行全球企业公民应有的责任,进而发展成为可持续发展的企业。



“将继续做出更多努力,为客户提供更多与众不同的崭新产品与技术。”

CTO技术总负责人 **姜苍秉** 专务

为了成为可持续发展的企业, LG Display在现有的全球竞争优势的基础上不断地推出UHD HDR OLED TV、原型塑性OLED、AIT(Advanced In-cell Touch)、M+等与众不同的崭新技术与产品,从而受到了市场和客户的青睐。鉴于LCD市场已进入成熟阶段,从长远角度出发,正大力加大OLED技术的研发力度。同时,通过LGenius、Tech Talk、Techno Conference等形式多样的人才项目,积极发掘和培养优秀研发人才。LG Display将继续与各位一道努力建设我们梦寐以求的美好世界。“You Dream, We Display”



“今后继续努力建立领导力与追随力和谐发展的团队。”

HR负责人 **金圣珉** 专务

人才是企业发展的根本。营造让员工快乐工作的环境是LG Display人力资源管理的重点,包括:通过LGenius项目,学生们不仅能够体验业务现场经验,且享受毕业后可加入公司的机会;实施IDP(Individual Development Plan),给员工提供不断提升自身素质、接受公司干部指导的机会;本着“Wellness、Family Friendly、Joyful Energy”三大主题营造快乐和谐的工作环境。今后继续鼓励员工发挥专业能力、激发工作热情,努力形成领导力与追随力和谐发展的团队。

公司简介

公司情况

LG Display从1987年开始开发TFT-LCD, 是一家生产和销售显示屏及有关产品的全球显示屏面板制造公司。在韩国龟尾与坡州事业场正在生产LCD及OLED产品, 在中国CA法人和波兰法人分别运营面板工厂和模块工厂。此外, LG Display在海外各地区建立销售法人公司, 积极开拓海外市场。截止2015年底, 员工总人数为5.1万人。

远景

LG Display的远景是: “You Dream, We Display”: “You”是指LG Display的内部及外部利益相关方, “Display”则意味着LG Display对“实现利益相关方梦想”这一目标的不可改变的承诺。LG Display将努力打造创意性思维及技术革新, 为您带来更加美好幸福的未来。

沿革

介绍LG Display的历史

“ LG Display 让您的美梦成真。 ”



Vision You Dream, We Display

LG Display让您的美梦成真。

Goal Global No.1 Display Company

加强面向客户的营销力量, 开发市场领先产品与技术
构筑最强竞争力的生产体系, 建立最优化的供应链
最大限度的提高管理效率, 构建向往一等主义的组织文化

核心价值

开放性沟通、积极性协作、变化与跳跃

人才理念

热情、专业性、团队精神

1985~1995



打造基础

- 1985 · 设立金星软件(株)
- 1987 · 在金星社中央研究所开始开发TFT-LCD
- 1990 · 设立安养研究所
- 1993 · 在金星社设立LCD事业本部
- 1995 · 公司名称变更为LG Software(株)
- 龟尾LCD工厂(P1)投入量产
- 9.5英寸LCD首次出货

1997~2003



成长与发展

- 1997 · 将公司名称变更为LG Soft(株)
- 龟尾LCD第二工厂(P2)投入量产
- 1998 · 公司名称变更为LG LCD(株)
- 1999 · LG.Philips LCD(株)成立(与飞利浦电子合作)
- 2000 · 龟尾LCD第三工厂(P3)投入量产
- 开发世界首款20.1英寸电视机用LCD
- 2001 · 开发世界首款12.1英寸半透射型LCD
- 2002 · 龟尾LCD第四工厂(P4)投入量产
- 2003 · 开发世界首款42英寸及52英寸HDTV用LCD
- 龟尾LCD第五工厂(P5)投入量产
- 中国南京模块工厂投入量产

2004~2007



挑战极限

- 2004 · 坡州LCD第七工厂(P7)及显示屏园区
开工典礼
- 韩国首家在韩国与美国同时上市
- 龟尾LCD第六工厂(P6)投入量产
- 2005 · 电视机用LCD累计销售首次突破1000万台
- 2006 · 开发世界首款100寸Full HD LCD
- 坡州LCD第七工厂(P7)及显示屏园区竣工
典礼
- 2007 · 波兰弗罗茨瓦夫(Wraclaw) 模块工厂投入
量产
- 开发世界首款14.1英寸彩色柔性电子纸
- 中国广州模块工厂投入量产

2008~现在



跳跃

- 2008 · 公司名称变更为LG Display(株)
- 2009 · 坡州LCD第八工厂(P8)投入量产
- 2010 · 坡州LTPS生产线(AP2)投入量产
- 世界首次FPR 3D LCD投入量产
- 2011 · 开发世界首款55英寸电视机用OLED面板
- 2012 · 中国广州第8.5代LCD面板工厂开工典礼
- 坡州LCD第九工厂(P9)投入量产
- 被知识经济部评选为“开发透明柔性显示
屏国策课题主管企业”
- 电子黑板用84英寸ULTRA HD LCD世界
首次投入量产
- 2013 · 世界首次55英寸电视机用OLED投入量产
- 开发世界最薄的3.5mm边框视频墙(video
wall)
- 智能手机用6英寸柔性OLED世界首次投
入量产
- 开发世界首款105英寸曲面ULTRA HD TV
LCD
- 2014 · 龟尾LTPS生产线(AP3)投入量产
- 同步开发世界首款18英寸透明OLDE及18
英寸柔性OLED
- 世界首次1.3英寸圆形柔性OLED投入量产
- 开发世界最薄的0.7mm边框智能手机用
Full HD LCD
- 坡州第八代OLDE生产线(E4)投入量产
- 2015 · 基于AIT的5.5英寸移动终端用QHD LCD
投入量产
- 从LG化学受让OLED照明项目
- 世界规模最大的以OLED为重点的P10
投资项目

引领全球市场

经营成果 | 在2015年, LG Display开发M+ UHD TV产品、IPS显示屏产品、高分辨率移动产品等差异化产品, 实现销售额同比增加7%, 达到28.3839万亿韩元。以技术及产品竞争力为核心的高附加值产品比重逐步扩大, 营业利益同比增加20%, 达到1.6256万亿韩元。

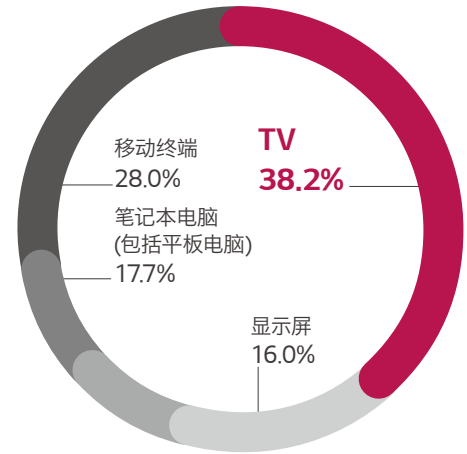
市场占有率 | 据2016 IHS分析, 以大型LCD出货量为基准, LG Display显示屏占全球显示屏市场的23.4%, 连续五年占世界第一。今后, LG Display以LCD、OLED、LTPS等最强生产竞争力为基础, 作为全球显示屏市场的领先者站稳脚跟。

全球网络

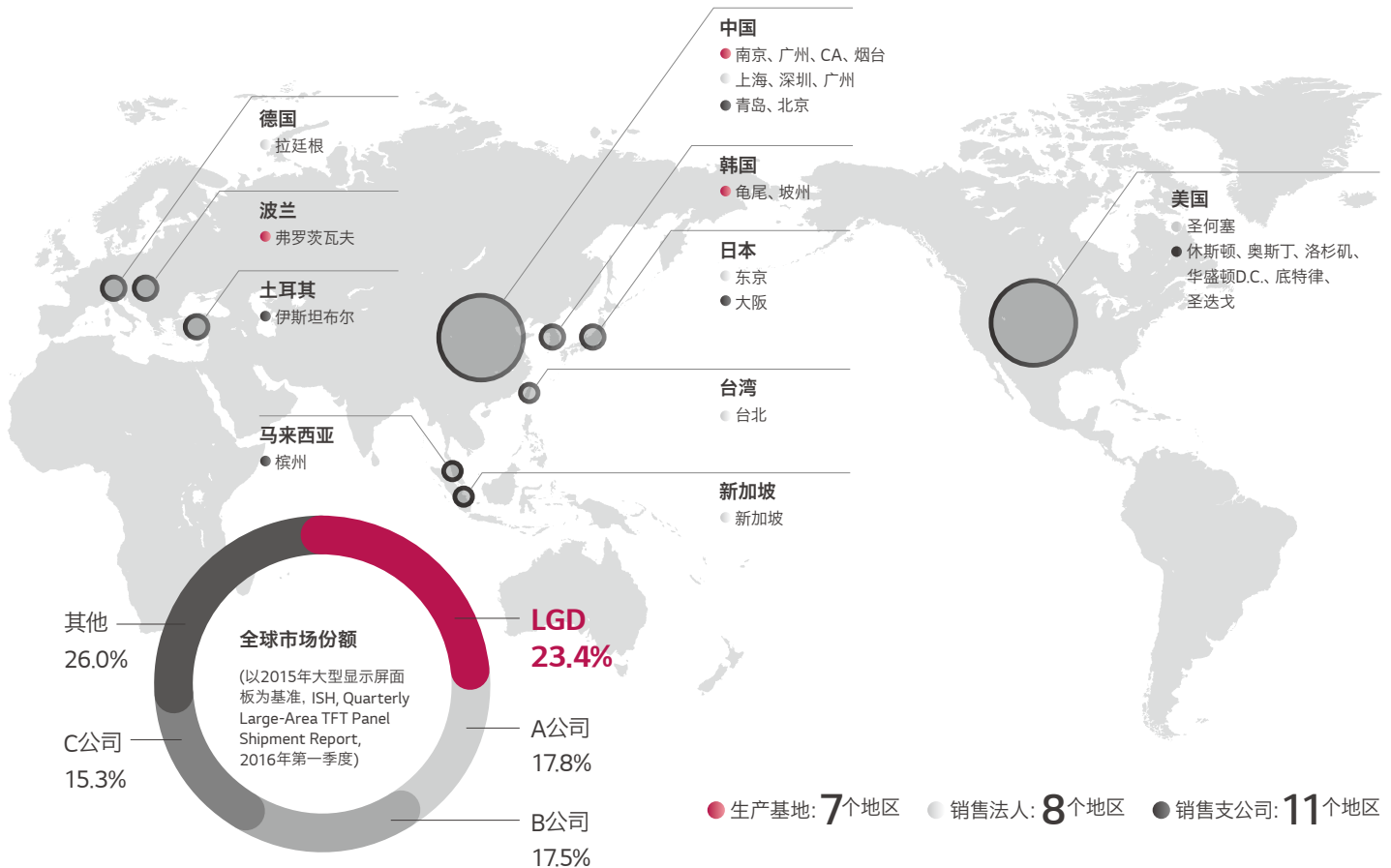
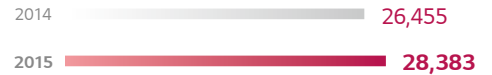
LG Display除韩国总部外, 在中国和波兰等世界7个地区建立生产基地, 在全世界8个地区成立家销售法人, 运营11家销售支公司等, 构筑26个全球网点。

LG Display通过全球网络实现生产与供应的本地化, 积极体现“客户满意”经营战略”。

各产品占收益总额的比重



销售额



LG Display产品介绍

OLED

LG Display OLED电视机具有自发光的特点，不需要Blacklight，采用差异化的WRGB 4个彩色方式，提供更加丰富多彩、完美无瑕的视角



TV

LCD

LG Display UHD TV基于M+ 技术，体现了更亮、优秀清晰度、低消费电力的用户体验，而Art Slim则凭借又轻又薄的设计创新，为顾客提供与众不同的价值。



Notebook

笔记本电脑显示屏

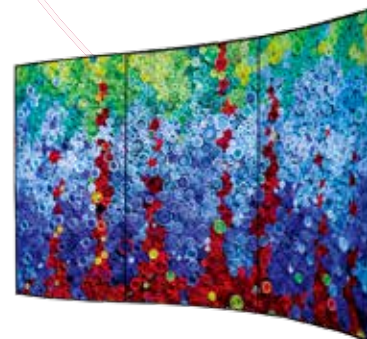
笔记本电脑显示屏基于AH-IPS 体现了优秀清晰度及低消费电力，其边框的革新设计、超轻量化、低消费电力，带给顾客智能化用户环境。



Commercial

商用显示屏

LG Display推出了世界最薄边框大型显示屏，尽量减少显示屏行场不同步、扭曲变形，而体现畅享最舒适的视觉体验。在机场、控制中心等需要设置超大型屏幕的地方，不受尺寸的限制，按需求与目的自由使用。

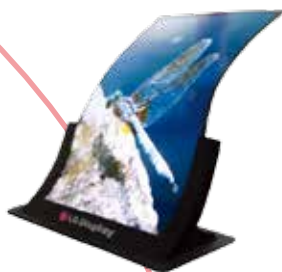




透明显示屏

透明显示屏采用基于LG Display独有的高透过率高技术的面板,可以在画面中同时播出广告产品影像,有利于吸引消费者的眼球,并实现广告效果最大化。

New



柔性显示屏

柔性显示屏体现Bendable(可弯曲)、Foldable(可折叠)和Rollable(可卷张)等差异化的设计价值,相比玻璃轻60%,益于携带,掉落也不会轻易击碎等耐冲击性强。

Mobile



移动显示屏

移动显示屏确保基于AH-IPS技术,提供采用UV光晶向与N-type LC技术的Quad HD高清画质,提供更加鲜明的高分辨率图片,可以更加灵活欣赏蓝光级的视频。该显示屏可以说是最符合数字融合时代的产品。

YOU DREAM,
WE DISPLAY



平板显示屏

采用AIT技术,将触摸感应器直接插在面板里面,使得平板显示屏不需要边框,厚度也进一步减少,给顾客提供更薄更轻的设计与灵敏的触摸感觉。

Auto



Auto显示屏

LG Display基于显示屏标准AH-IPS,体现高分辨率、高亮度、广视野,给驾驶人与乘坐人提供与驾驶相关的各种信息。

治理结构

董事会组织结构

LG Display董事会由公司内部董事2人、其他非常务董事1人与公司外部董事4人等共有7名董事组成。董事会内设有审计委员会、公司外部董事候选人提名委员会、经营委员会等3个委员会。

董事会成员

以2016年3月为基准

区分	姓名	履历
其他非常务董事	姜庚植	董事会主席, (株)LG经营开发院副董事长
公司内部董事	韩相范	CEO兼代表理事
公司内部董事	金相敦	CFO
公司外部董事	张震	庆熙大学信息显示器系教授
公司外部董事	朴俊	首尔大学法学专门研究生院教授
公司外部董事	黄圣植	(株)三千里社长
公司外部董事	韩根泰	Hans Consulting代表

董事会发挥积极作用

董事会主要对公司的主要经营管理相关问题进行监督,作为公司决策者参与公司的重要决策。在2015年,董事会主要讨论2015年每季度业绩报告、选任代表理事、批准POLED投资等36个案件。今后, LG Display做出不懈的努力让利益相关方的多种多样意见均衡地反映到公司的经营活动,促使董事会发挥积极作用。

董事会内部委员会活动

LG Display董事会正在运营各专业领域的委员会,以扩大董事会活动的范围,提高专业性,如审计委员会进行内部审验及评估,审验公司会计业务;公司外部董事候选人提名委员会在定期股东大会上推荐公司外部董事;经营委员会由公司内部董事组织,受托处理一般经营事项及部分财务事项,支持董事会有效审验更为重要的案件。

2015年董事会运作现状

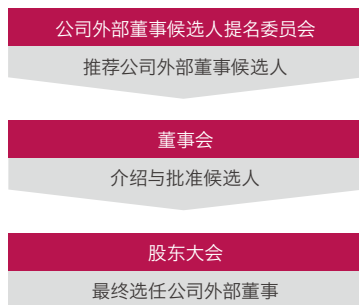


董事会内部委员会成员

以2016年3月为基准

区分	组成人员	姓名	设置目的	2015年活动业绩
审计委员会	公司外部董事 3名	朴俊 张震 黄圣植	审验公司会计和业务,实施内部审验及评估	5次 (评估内部会计管理制度运营情况,评估内部监视管理系统运营情况等)
公司外部 董事候选人 提名委员会	其他非常务董事 1人 公司外部董事 2人	姜庚植 张震 黄圣植	为股东大会选任公司外部董事推荐候选人	1次 (推荐公司外部董事)
经营委员会	公司内部董事 2名	韩相范 金相敦	受托处理一般经营事项及部分财务事项,支持董事会有效审验更为重要的案件,谋求管理层迅速执行业务与决策。	2次 (提供无担保贷款案件等)

公司外部董事选任流程



董事会的独立性及专业性

LG Display为确保董事会的独立性及专业性，从7位董事中4人由外部专家来组成。公司外部董事根据商法等相关法律规定，经公司外部董事候选人提名委员会的严格审验与董事会批准，最终在股东大会上选任。LG Display为确保高效合理的决策及专业性，将在各种领域极具专业知识与丰富经验的专家选任为公司外部董事。

董事会评估与奖励

通过审查中长期经营计划、评估目标达成的成果，按级差支付董事会及管理层的薪酬。对于董事的薪酬，在股东大会上获批的董事薪酬额度(总85亿韩元)内予以支付。

* 董事薪酬限额：8500百万韩元(2015年定期股东大会上认可)

薪酬支付金额* (截止2016年3月)

单位：百万韩元

区分	人数(名)	薪酬总额	人均薪酬
公司内部董事	3	2,611	870
公司外部董事	0	57	57
审计委员	3	234	78
总计	6	2,902	

* 董事会薪酬金额

- 1) 上述薪酬以现金薪酬为基准。公司外部董事和审计委员会委员不包括在公司内部董事中。
- 2) 公司外部董事不包括审计委员会委员。在公司内部董事中，向姜庚植董事没有发放薪酬。
- 3) 每人平均薪酬额为发放薪酬总额/2015年累计平均人数。

个人薪酬总额* (截止2016年3月)

单位：百万韩元

姓名	职位	薪酬总额	核算基准
韩相范	副会长	2,017	劳务薪酬 1,177
			奖金 840

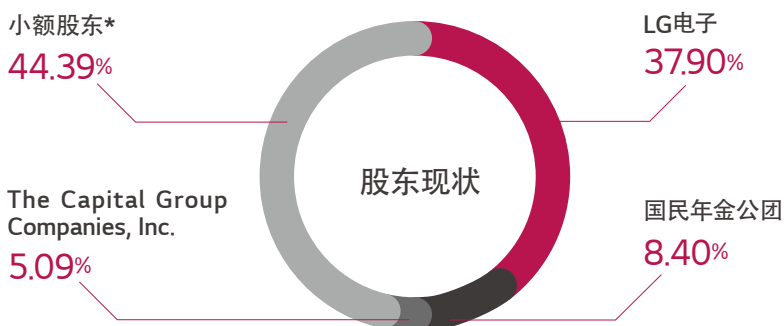
他不仅在推出和开发差异化技术与产品，引领市场发展趋势方面做出贡献，且为维持技术力量、改善收益结构、巩固市场地位、实现公司经营目标积极发挥领导作用，而奖金金额根据其贡献程度核算和支付

* 根据相关法律，将薪酬高于5亿韩元的内部董事予以公开。

2015年，公司CFO金相敏的薪酬和奖金分别为393万韩元和201万韩元。(考虑到他为公司风险管理体系的建设、绩效管理体系的优化做出积极贡献，带头推动核心业务流程及基础环境的优化升级，公司决定发放奖金)

股东现状

LG Display在网站公示每季度、每半年和年度业绩报告，并在每年的股东大会上向股东报告经营现状。LG Display将通过各种平台与渠道，与股东保持紧密沟通，致力于将股东的要求与期待反映到经营活动。



* 持有少于发行股份总数1%的股东

** 对于股东现状欲知详情，请参照电子公开系统(<http://dart.fss.or.kr>)的“股份等大量持有情况报告书”

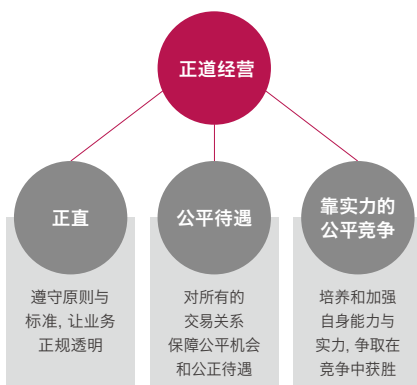
正道经营

LG Way

LG Way是所有LG员工应遵循的思维及行动的基础,是为达到“一等LG”目标而实践的哲学理念。LG通过“正道经营”来积极体现“创造客户价值”和“人文尊重经营”,最终实现“一等LG”这一远大目标。



正道经营体系



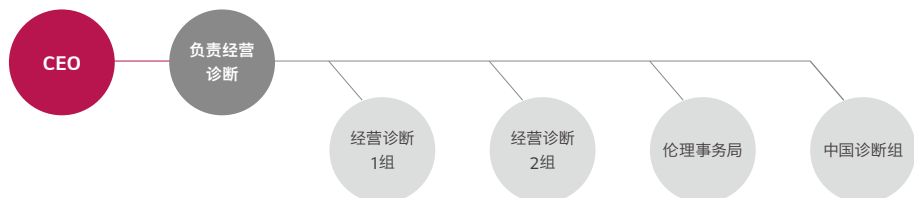
正道经营体系

LG Display作为企业市民积极承担应有的社会责任与义务,遵守原则与基本,靠自己实力进行公平竞争,将正道经营付诸实践。

正道经营专门组织

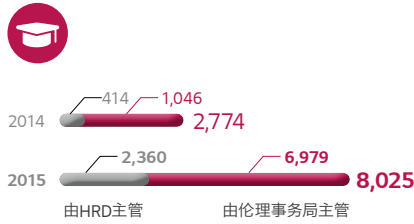
经营诊断1组及2组定期或随时检查业务流程,提供咨询服务,将正道经营付诸实践。伦理事务局接受举报和调查腐败行为,并提供正道经营培训和宣传,开展反腐败活动。中国经营诊断组按照当地的特点,进行教育与宣传,为让中国地区全体员工能够践行正道经营理念,开展流程诊断与调查举报活动。

正道经营诊断组织图



2015年正道经营培训人员*

单位: 名



*以国内外以及海外法人的全体员工为对象进行培训

经道经营的“内在化”活动

正道经营培训

LG Display积极开展正道经营培训活动, 实现正道经营的内在化。在2015年, 由伦理事务局主管, 以全体白领员工为对象进行在线培训; 以晋胜者、职责先任、海外派遣员工为对象进行集体培训; 按照购买、开发、研究、生产等各部门的业务特点, 进行针对性教育; 对管理阶层与海外法人当地员工分别进行相关培训等, 为帮助全体员工能把正道经营理念内化于心而开展了形式多样的活动。

《正道经营实践誓约书》

LG Display为让全体员工在处理与客户、合作公司、竞争公司的业务时遵守正道经营理念, 劝告全体员工及合作公司代表签署《正道经营实践誓约书》。誓约书包含LG Display伦理道德规范及正道经营实践等内容。

正道经营调查

LG Display每年进行正道经营问卷调查, 以此来了解全体员工实践LG Way的情况, 分析全体员工对正道经营的认识现状和不足之处, 并导出改善方案。从2015年6月起, 以国内外全体员工*为对象进行为期3个星期的问卷调查, 通过调查结果发现全体员工对正道经营的认识有了很大的提升。

* 韩国国内办公人员、生产线员工以及海外FSE、ISE(局限于办公员工)

正道经营网络信访受理制度

LG Display制定和实施正道经营网络信访受理制度, 积极预防违规行为, 打击腐败行为, 倡导正道经营实践的重要性。为此, 在举报人本人没有同意下不得泄漏其身份与举报内容, 并采取严格措施来保障举报者得到保护。此外, 在Kakaotalk建立“lgdsinmungo”账号, 保障全体员工更容易举报不正行为, 同时实施举报不正之风奖赏制度, 进一步促进不正之风举报制度的发展, 致力于打击腐败等不正之风行为。

宣传正道经营

LG Display制作公司报道、博克新闻等公司宣传资料, 并进行知识竞赛与活动等有关正道宣传活动, 鼓励更多的员工参与正道经营, 让全体员工认识到正道经营的实践不是选择, 而是必备的条件。从2015年开始, 在中国地区发布正道经营资讯中文版, 与中国当地员工分享正道经营价值, 努力提高中国当地员工的伦理道德意识。此外, 开发正道经营APP, 帮助员工方便地接触与了解LG伦理规则、实践指南书等。



Kakaotalk LGD网络信访账号



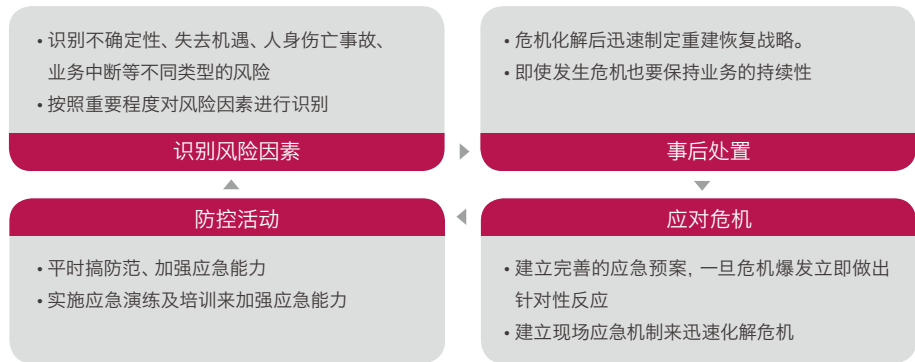
正道经营资讯

风险管理

加强公司风险管理体系建设

LG Display为快速识别企业内外风险并迅速加以控制而做出全方位努力。尤其在2015年,实施企业风险分析,对传统风险因素的类别、程度及风险发生的概率进行重新识别,选定重点风险因素,在此基础上建立了完整的企业风控体系。

风险控制流程

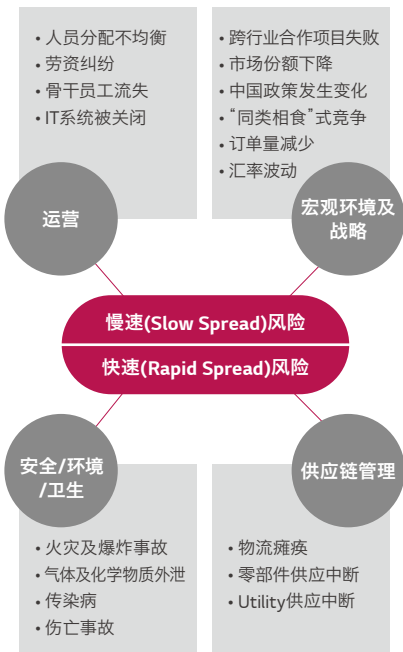


风险来源和类型

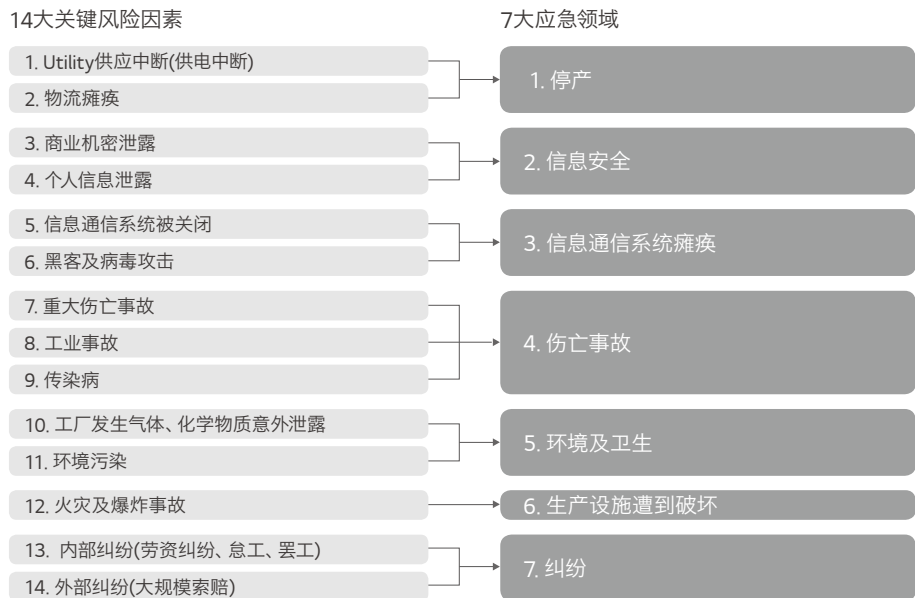
风险类型分为快速风险和慢速风险。前者涉及到安全、环境、卫生、供应链管理等领域,一旦发生危机立即做出反应。后者则关系到企业经营、宏观环境、战略等方面,公司在这方面定期进行监控和分析,以此来尽早识别危机并加以应对。

风险管理指南

LG Display将根据7大危机领域,对14个关键风险因素进行分类并制定不同应急预案,以此来有效应对不同危机情况。



7大应急领域



合规经营

合规经营活动

LG Display加强合规风险管理体系建设, 扎实推进合规经营。根据公平交易、人事、知识产权、环境、卫生等11项标准区分主要风险类型, 按照风险发生概率、影响程度区分不同等级并制定相应战略, 从而进一步加强对合规经营的管理。此外, 持续开展监测活动来制定完整的事后处置机制, 保障合规风险管理活动顺利进行。

合规风控管理体系



1 Risk Identification

对存有违规风险的业务流程进行评估来识别风险因素及类型

2 Risk Assessment

对可预期风险的发生概率及影响程度进行评估并等级划分

3 Mitigation Planning

制定有利于消除风险影响的应对战略和Mitigation Action Plan

4 Monitoring

坚持实施Mitigation Action Plan并持续进行监控

合规专员制度

LG Display根据相关法律规定, 建立合规标准, 招聘合规专员, 不断加强合规管理体系建设。根据公司合规标准, 已建立好在法律风险评估及管理、违规行为的处理以及相关培训方面的管理体系, 并大力开展合规经营活动。尤其是, 每年对合规支援及检查体系定期进行可行性分析与评估, 将其结果汇报给公司董事会, 以使公司合规经营体系发挥实质性作用。

两项活动鼓励员工树立合规意识

合规培训

LG Display开展形式多样的培训来鼓励员工树立良好的合规意识。2015年, 为当年入职的新职员454人和有经验的新进熟练员工63人开展培训来介绍公司合规经营理念、体系及相关活动。同时, 为海外法人管理干部开展以当地相关法律、合规有关热门议题为主要内容的培训, 进一步加强海外法人经营能力建设。此外, 为合作公司相关部门开展合规培训, 除了介绍《承包制法》及有关的热门议题以外, 还分享有利于防止业务纠纷的业务方式。今后, 继续对不同人员提供针对性的合规培训, 鼓励全体员工树立起良好的合规精神。

合规资讯

LG Display每月定期发布“合规资讯”, 为国内员工和海外派驻人员介绍国内外合规相关议题及主要法律内容。“合规资讯”包括不同议题的定义、主要监管部门政策制度的发展动向、合理的业务方式等内容, 让员工自觉的遵守相关法律法规。



信息安全管理

“安全至上”的企业文化

LG Display认真遵守《关于防止和保护产业技术泄露的法律》和《个人信息保护法》的法律，认真保护国家级核心技术、商业秘密、客户信息等影响到企业经营管理的重要信息。为了预防信息泄露，每年一次为全体员工开展安全培训，并要求员工签署“安全协议书”。此外，选拔在举报、建议、发扬安全文化方面做出贡献的员工并给予CEO奖励，积极塑造全员积极参与的安全文化。

信息安全管理范围

国家级核心技术	《关于防止和保护产业技术泄露的法律》第9条 - 第八代(2200×2500mm)以上的TFT-LCD面板设计、工艺、制造及驱动技术 - AMOLED面板设计、工艺及生产技术 ※ 不包括模块组装技术
商业秘密	《关于防止不正当交易、保护商业秘密的法律》第2条 - 凡是不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取保密措施的生产方式、营销方式以及有利于经营营业活动的技术信息和经营信息。
客户信息	属于保密协议保护范围的信息，包括产品规格、样品图像、价格、生产信息等
合作公司相关信息	与LGD分享的合作公司相关技术及资料
个人信息	《个人信息保护法》所规定的可以识别个人身份的所有信息，包括个人识别信息、一般信息、信用信息、敏感信息、影像信息等

寻求合作伙伴安全力量共同发展

中小企业

- 配备安全人员及部门
- 信息安全基础设施投资
- IT安全解决方案投资

政府

- 设立“中小企业技术守护中心”，在相关基础设施建设方面提供支持
- 在安全基础设施建设方面提供资金支持

LG Display

- 传授在安全基础设施及管理方案方面的经验
- 提供安全管理咨询服务
- 在安全培训、宣传活动方面提供支持

加强信息安全技术能力, 防范IT系统风险

LG Display建立全年365天每天24小时安全监测制度，全面保护公司IT系统，防止黑客攻击和个人信息泄露，定期对整个安全系统进行软件脆弱点检测，有效控制信息安全风险。此外，建立公司内部网，实现内部网与外部网路分离，以防止公司重要信息泄露，同时，应用大数据等先进技术来开展形式多样的安全活动，有力应对因技术发展而出现的新威胁、积极适应办公环境变化。

个人信息保护活动

LG Display制定和实施企业个人信息保护体系，实施个人信息安全评估，努力完善体系建设。目前，LG Display个人信息业务由合作公司来受托管理，而LG Display对这些合作公司实施办公室现场检查，提出改善方案，引入个人信息保护解决方案，保障负责个人信息业务的人员无法查看和业务无关的员工个人信息，从源头上做好预防工作，保障员工个人信息得到保护。

与合作公司共同开展安全力量建设项目

2014年，LG Display邀请韩国20家咨询服务公司和100多家企业安全管理人员，举办安全力量建设工作坊，借此荣获韩国产业通商资源部部长颁发的“合作公司安全管理优秀企业奖”。2015年，在继续开展韩国国内安全建设力量活动的同时，为与南京法人合作的LG集团当地合作公司开展安全力量建设活动。今后继续与韩国国内合作公司一道开展安全力量建设项目的同时，也将与海外主要生产基地当地的合作公司共同开展安全力量建设活动。



合作公司安全能力建设培训

利益相关方的参与

与利益相关方的沟通渠道及沟通情况

为实现企业可持续经营，LG Display为股东及投资者、社区、客户、合作公司、员工等5大利益相关方建立了针对性的沟通渠道。在此基础上，与利益相关方积极沟通，及时掌握与可持续经营有关的热门议题并把它积极反映到公司经营管理上。今后继续努力听取每位利益相关方的声音，开展更好的交流沟通，致力于实现可持续发展。



CSR Management

CSR推进体系

LG Display将“系统开展CSR活动, 确保公司竞争力、推动可持续发展”作为重要任务, 大力开展CSR内在化、CSR风险管理、与利益相关方的沟通、战略性社会贡献等活动。LG Display将继续把CSR理念贯彻落实到企业经营活动当中, 认真践行全球性企业应有的经济、环境、社会责任, 为公司与社区的可持续发展献出力量。



CSR的内在化

LG Display为有力推动可持续经营而成立了CSR委员会, 其主要任务是帮助公司进行有效决策。为此, CSR委员会2015年一年开展了一系列活动; 对LG集团以及公司CSR发展方向及重点课题进行商讨; 就国内外事业场的CSR自行检查、改善情况以及其他重点问题进行讨论; 将会议结果汇报给管理阶层, 以使其反映到经营活动等。此外, 鉴于客户对在华法人CSR的要求日益提高, 各家海外法人机构纷纷建立CSR网络, 与韩国总部携手积极应对CSR业务。



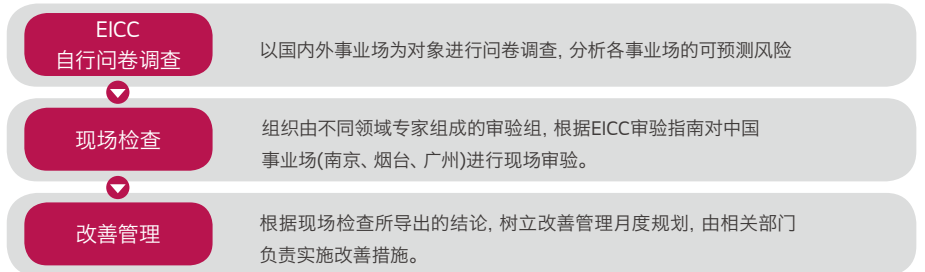
LG Display针对全体员工进行晋升者培训, 以提高员工对CSR的认识; 以新员工为对象进行CSR与社会贡献培训; 通过CSR资讯向员工介绍主要CSR以及社会贡献活动。

CSR风险管理

LG Display的主要客户都是EICC*会员公司, 根据EICC对全球电子公司提出的要求认真履行在劳动、伦理道德、环境、安全、经营管理系统等5个领域的行为规范。LG Display也要和合作公司一道引进并遵守EICC行为规范, 积极开展CSR风险管理活动。尤其在劳动领域, 对禁止童工、禁止歧视、人道主义待遇等方面进行严格检查和监管。

* EICC(Electronic Industry Citizenship Coalition, 电子产业公民联盟)是全球电子企业以企业承担社会责任为宗旨而成立的联盟, 主要进行风险管理和改善活动

风险检查程序



风险检查结果以及改善努力



与利益相关方进行沟通

LG Display通过各种沟通渠道, 将利益相关方的要求积极反映到公司经营活动; 将在华法人及波兰法人纳入到每年发行的可持续经营年度报告内容; 积极应对客户、国内外CSR评估机构、NGO等的提问以及要求, 努力掌握利益相关方对LG Display的期待, 以此为基础继续完善CSR活动。

可持续经营获奖业绩

道琼斯可持续发展指数(DJSI)每年对企业经济、社会、环境等各项成果进行综合评估并发布相关指数, 而LG Display连续三年入选道琼斯亚太区可持续发展指数。LG Display还获得了“行业推进者(Industry Mover)”声誉, 这是DJSI给在各行业前15%的企业中成绩同比提高最多的企业授予的荣誉。同时, LG Display还被评选为“第三届最受韩国人爱戴的企业”, 这充分显示社会各界对LG Display为合作公司可持续发展做出贡献的高度评价。LG Display承诺作为全球领先企业将继续为实现可持续经营而全力以赴。



在业务链模式上创造分享价值

INPUT ○

区分		2014年	2015年	增减幅度
创造未来价值	研发投入比率	1.7876万亿韩元	1.5468万亿韩元	▼
	研发投入占销售收入比重	6.8%	5.4%	▼
	国家研发项目投入成本	163.2亿韩元	148.8亿韩元	▼
安全第一管理	公司内部安全评估次数		实施改善措施1156次	-
	全公司安全检查		实施改善措施1705次	-
	安全体验馆培训总时数	龟尾 2.3636万小时 / 坡州 2.5928万小时		-
	安全学校培训总时数	龟尾 1.4176万小时 / 坡州没有实施培训课程		-
开展绿色经营	原材料用量(包括海外)			
	- Backlight	2.9132亿个	2.6056亿个	▼
	- Glass	94,619,379 m ²	96,500,167 m ²	▲
	- polarizer	6.9020亿个	6.7312亿个	▼
	- Drive IC	13.2414亿个	11.6874亿个	▼
	- Liquid Crystal	129,138 kg	130,093 kg	▲
	能源用量(包括海外)	66,463TJ	67,257TJ	▲
	能源强度(包括海外)	7.9TJ/每千块Glass	7.8TJ/每千块Glass	▼
	用水量	77,860,413ton	76,978,322ton	▼
营造互相信任的伙伴关系	金融支援	1288亿韩元	1315亿韩元	▲
	技术分享案件(LG IP分享平台)	257件	5022件	▲
	绿色供应链管理咨询	咨询服务 61家公司(累计)	67家公司(累计)	▼
	冲突矿产管理	针对一次、二次、三次合作公司开展冲突矿物培训并察看管理体系		
实现企业与社区共赢	社会贡献投资成本	142亿韩元	163亿韩元	▲
	社会贡献活动参与率 (不包括重复人员)	46%	48%	▲
创造员工价值	人力成本	2.9246万亿韩元	3.1040万亿韩元	▲
	员工福利成本	688亿韩元	882亿韩元	▲
	人均培训时间	49.8小时	51.9小时	▲



* 能源消耗量、温室气体排放量、废弃物排放量等部分环境数据包括海外事业场相关业绩

OUTPUT

DISPLAY
THE BETTER
FUTURE

DREAM
WITH OUR
STAKEHOLDERS

区分	2014年	2015年	增减幅度
 创造未来价值	专利累计授权量	2.6518万件	2.8811万件 ▲
	销售额	26.4555万亿韩元	28.3838万亿韩元 ▲
	营业利润	1.3573万亿韩元	1.6256万亿韩元 ▲
	LCD全球市场份额	23.7%	23.4% ▲
	股息费用	1789亿韩元	1789亿韩元 -
	灾害率	0.006	0.009 ▲
 安全第一管理	PSM评估	P等级(龟尾、坡州)	维持等级(龟尾、坡州) -
	共赢安全项目	维持认证(龟尾、坡州)	重新获得认证(龟尾、坡州) -
	OHSAS 18001	维持认证(龟尾、坡州)	重新获得认证(龟尾、坡州) -
	KOSHA 18001	首次获得认证(龟尾)	维持认证(龟尾) -
	空间安全认证	维持认证(龟尾)	重新获得认证(龟尾) ▲
	首次获得认证(坡州)	首次获得认证(坡州)	维持认证(坡州) ▲
 开展绿色经营	面板产量(包括海外)	8425Glass千块	8609Glass千块 ▲
	温室气体排放量(包括海外)	8,096,156 tCO ₂ eq	8,023,727 tCO ₂ eq ▼
	温室气体减排量	376,913 tCO ₂ eq	431,795 tCO ₂ eq ▲
	污水排放量(BOD, COD, SS)	47 ton/d	42 ton/d ▼
	用水回收利用率	130%	137% ▲
	空气污染物排放量(氮氧化物、硫氧化物、尘埃)	158,167 kg	125,786kg ▼
	废弃物回收利用率(包括在华事业场)	89%	92% ▲
	成就分享制度	22件	19件 ▼
 营造互相信任的伙伴关系	产业创新运动3.0	16件	33件 ▲
	合作公司温室气体减排量	937t	986t -
	无冲突冶炼厂(CFS+Active)	76%	100% ▲
	社会贡献典型项目IT发电站	34个(累计数量)	40个(累计数量) ▲
 实现企业与社区共赢	志愿活动次数	2862次	2618次 ▼
	新招录员工人数	376人	976人 ▲
 创造员工价值	离职率	4.8%	3.5% ▼
	苦衷处理案件	30件	73件 ▲

重要性评估

何谓重要性评估

LG Display根据GRI(Global Reporting Initiative)可持续发展报告指南中的G4准则——利益相关方包容、可持续发展背景、实质性、完整性——编写报告。为此，开展国际标准分析、学习同行先进企业、媒体调查、利益相关方调查等活动，导出和梳理与公司可持续经营有关的重要议题。然后，根据GRI G4准则对相关议题进行重要性评估，按照不同议题的重要程度选定报告议题并将其内容充分纳入到报告中。

重要性评估流程

Step1 建立报告议题库

根据GRI G4、ISO 26000等国际标准指南分析全球性议题

根据GRI G4、DJSI、ISO26000等国际标准指南，分析与企业可持续经营有关的全球性议题，并建立报告议题库(Issue Pool)。

借鉴同行企业领先经验

参考国内外先进企业的可持续经营报告，确认和梳理业内同行关注的重要议题。

媒体调查

收集和分析2015年全年由新闻媒体报道的14.873万条与LG Display有关的新闻，按照经济、社会、环境等主题梳理不同议题。

利益相关方问卷调查

针对LG Display内部、外部利益相关方进行问卷调查。

Step2 主要议题评估

经可持续经营专家、企业管理层的指导，根据社会关注程度(Social Concern)和业务影响程度(Business Impact)，对主要议题进行评估。

社会关注程度(Social Concern)

社会关注程度是指，各项议题对利益相关方活动及决策的影响程度和外部利益相关方对各项议题的关注度。

业务影响程度(Business Impact)

业务影响程度是指，根据CSR战略、媒体分析、产业热门议题，分析经营战略与各项CSR议题的联系程度和各项议题对企业的影响，从而确定议题的影响程度。

利益相关方问卷调查

LG Display实施利益相关方问卷调查，积极听取能够影响到企业业务的内部、外部利益相关方建议，并把它积极反映到公司业务，努力解决相关议题。通过问卷调查，能够从企业内部或外部利益相关方的角度了解和评估LG Display CSR活动情况，并导出实现可持续经营所需的重要议题。

内部及外部受访者基本情况

区分	受访者(人)
合计	3,290
内部	3,240
员工	8
股东与投资者	1
客户	2
政府及相关部门	26
外部	8
合作公司	5
学术界、研究机构、媒体、NGO	
其他	

问卷内容

评估LG Display CSR活动情况
(调查员工CSR意识现状)

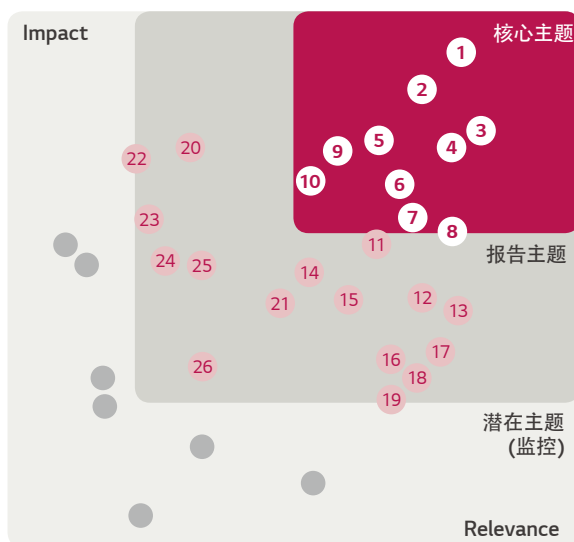
调查内部及外部利益相关方
对与可持续经营有关各项议题的关注度
(经济、环境、社会、员工)

提出促进可持续经营活动的建议

Step3 选定核心议题(重要性评估Matrix)

根据每项议题的利益相关方关注程度(Social Concern)以及业务影响程度(Business Impact), 划定实质性方面并设计重要性评估矩阵。

- 核心议题**
- 1 推进技术创新、发掘业务竞争力来创造经济成就
 - 2 努力增强事业场安全卫生文化建设
 - 3 营造快乐工作的企业文化
 - 4 最大限度地控制温室气体排放, 积极应对气候变化
 - 5 努力寻求与合作公司同步发展
 - 6 战略性社会贡献活动(开展与公司业务有关的贡献活动并充分考虑社区特点)
 - 7 加强对事业场有害物质排放的管理和控制
 - 8 实施供应链可持续性评估并加强风险管理(加强对冲突矿产的管理)
 - 9 开展有利于加强员工力量建设的培训活动
 - 10 研发能源效率高的绿色环保产品



重要性评估结果

根据社会关注程度(Social Concern)和业务影响程度(Business Impact), 划分报告内容, 最终选定10大重要议题并在报告中重点阐述。

序号	Aspects	核心议题	划分标准		在报告中阐述相关内容
			内部	外部	
1	经济成就 Economic Performance	推进技术创新、发掘业务竞争力来创造经济成就	●	●	Display the Better Future #1
2	卫生与安全 Occupational Health and Safety	努力增强事业场安全卫生文化建设	●	●	Display the Better Future #2
3	雇佣 Employment	营造快乐工作的企业文化	●		Dream with Our Stakeholders #6
4	温室气体排放 Emissions	最大限度地控制温室气体排放, 积极应对气候变化	●	●	Display the Better Future #3
5	采购 Procurement	努力寻求与合作公司同步发展		●	Dream with Our Stakeholders #4
6	社区 Local Communities	战略性社会贡献活动(开展与公司业务有关的贡献活动并充分考虑社区特点)		●	Dream with Our Stakeholders #5
7	废水及废弃物 Effluents and Waste	加强对事业场有害物质排放的管理和控制	●	●	Display the Better Future #3
8	供应链环境评估 Supplier Assessment for Social and Environmental Practices	实施供应链可持续性评估并加强风险管理(加强对冲突矿产的管理)		●	Dream with Our Stakeholders #4
9	培训教育 Training and Education	开展有利于加强员工力量建设的培训活动	●		Dream with Our Stakeholders #6
10	绿色产品与服务 Products and Services	研发能源效率高的绿色环保产品		●	Display the Better Future #1

2015 LGD Highlights



营业收入连续3年
1万亿韩元以上

根据2015年第四季度发布的季度业绩，LG Display营业收入连续3年保持1万亿韩元以上。虽然目前世界经济总体不景气，且中国企业面板产量不断增加，使得面板价格大幅下降，但LG Display继续推出UHD TV、AIT、IPS面板等崭新产品，在保持盈利水平基本稳定的同时，实现了业绩卓越增长。2016年将继续努力研发和推出新技术来实现产品差异化，引领全球市场潮流，创造更多的经营成就。



UHD电视面板
国际市场份额
居全球第一

根据市场调研机构IHS的研究报告，2015年第四季度，全球UHD液晶电视面板出货量为1125.8万台，而LG Display出货就达到398.8万台，以35%的市场占有率位居全球第一。这一成就得益于LG Display对电视技术最高目标的追求，通过不断研发成功推出基于M+技术的UHD电视面板，且拥有43英寸、49英寸和84英寸等不同大小，更好地满足顾客需求。



被评为同步
成长指数
“最优秀企业”

LG Display本着“合作公司的竞争力就是LG Display的竞争力”这一共赢理念，开展形式多样的活动来努力促进与合作公司同步成长。为此，从资金支持、技术培训到加强经营管理能力项目，不遗余力地支持合作公司成为行业领先者。LG Display与合作公司的共赢合作获得了韩国同步成长委员会的高度评价，在“2014年同步成长指数”评选活动中被评为“最优秀企业”。



“贸易之日”颁奖
典礼：荣获“金塔
产业勋章”荣誉

LG Display副会长韩相范在“贸易之日”颁奖典礼上荣获“金塔产业勋章”。他从过去33年来一直从事半导体及显示器行业，而因为韩国成为全球显示器行业领先者做出了特殊贡献而获奖。尤其是，在韩相范副会长的带领下，LG Display成功实现了LCD关键设备的国产化，不再需要依靠进口设备，并率先开展FPR(Film Type Patterned Retarder)3D业务，极大地改变了全球3D市场格局。韩副会长在颁奖典礼上发表获奖感言：“将为韩国继续成为全球显示器行业领先者而竭尽全力。”



荣获韩国保健福祉部部长颁发的2015年“幸福分享奖”

2015年8月，LG Display荣获由韩国保健福祉部部长颁发的“2015年幸福分享奖”。从2006年坡州事业场投入运用以来，开展形式多样的社会贡献活动，用温情、爱心来关爱社区弱势群体，竭尽全力履行好社会责任。LG Display获得此奖项充分表明社会各界对LG Display爱心活动的高度评价。LG Display继续将“企业的发展离不开社区的繁荣”铭记于心，将坚定不移地发挥积极力量，为社区发展繁荣献出一份力量。



第三届最受韩国人爱戴的企业颁奖典礼上获奖

2015年11月，在由韩国产业通商资源部与中小企业厅共同主办的“第三届最受韩国人爱戴的企业颁奖典礼”上，LG Display荣获“私营企业大韩商工会议所会长奖”。LG Display一直系统管理供应链，为合作公司加强可持续发展力量予以支持和帮助：提供绿色咨询来帮助合作公司积极应对气候变化；建立温室气体排放清单；尽早尽快地应对温室气体限排政策等。此次获奖充分显示社会各界对LG Display与合作公司真诚合作的高度评价。今后将继续做出更大努力成为与社会同步成长、最受人民爱戴的企业。



2015大韩民国技术大奖：荣获“国务总理奖”

2015年12月，在由韩国产业通商资源部举办的“2015大韩民国技术大奖”颁奖典礼上，LG Display斩获“国务总理奖”。LG Display世界首次开发超薄柔性OLED设计及工艺技术，在依靠创新型技术改变了“一切屏幕都是四边形”这一原有思路的同时，也为2015年全年韩国产业竞争优势的提升做出了积极贡献，而此项奖项就表明社会对LG Display追求创新技术的高度认可。



签署《关于资源循环成果管理试点项目的谅解备忘录》

LG Display和韩国环境部与韩国环境公团联合签署《关于资源循环成果管理试点项目的谅解备忘录》，并宣布将积极发挥力量，为促进工业废弃物回收再利用发挥先锋模范作用。为此，坡州事业场将在2016年之前树立资源循环成果目标，并制定和实施具体方案。现在，坡州事业场对废弃物回收利用率高达90%以上，且两次获得了“资源循环领先企业国务总理表彰”。LG Display将一如既往地做出不懈努力，为保护生态环境、建设绿色家园献出一份力量。

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

► **SUSTAINABILITY ISSUES**

CHINA CSR PERFORMANCES

APPENDICES

SUSTAINABILITY ISSUES

Display the Better Future

01

**Creating Innovation
Value for the Future**

推进技术革新，
创造未来价值

02

**Gaining Trust by
Prioritizing Safety**

坚持安全第一，
赢得信任

03

**Managing Environment for
the Future Generation**

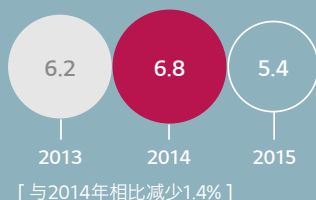
开展绿色经营，
造福下一代

 *LG Display*



2015年主要成果

研发投入占销售收入比重



01

Display the Better Future

推进技术革新， 创造未来价值

: Creating Innovation Value for the Future



Industry Status of LGD

随着全球经济不景气和中国企业的供应量增加，显示屏面板价格下降，而全球显示屏产业正在面临严重危机。在此背景下，国内外企业为了创造未来价值，继续投资开发技术，致力于增加知识产权等无形资产。LG Display已经认识到确保新成长动力的必要性，通过差异化的技术与产品，创造“新的需求”，为此，LG Display努力开发柔性显示屏、透明显示屏等革新技术来扩大显示屏的覆盖范围，继续掌握对显示屏产业的主导权。

LGD's Approach

- 组织CTO开发部，加强研发竞争力
- 加强全球知识产权竞争力
- 开发柔性OLED、透明OLED等新技术，确保未来成长动力
- 实现研发组合(R&D portfolio)多元化

LGD's Efforts

2015年，LG Display开发采用AIT(Advanced In-cell Touch)技术的LCD移动产品、UHDHDR OLED TV、Wall Paper OLED、大型OLED等新技术，确保差异化的产品竞争力。此外，也努力开发能耗低的显示屏产品以及具备能耗低、发热少、环保的OLED照明等环境友好型技术。

Plan for the better LGD

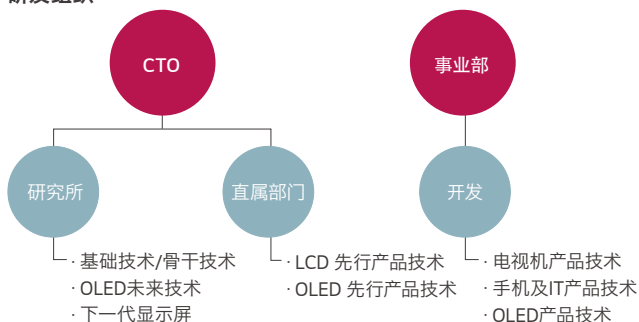
LG Display将坚持加强研发活动，确保OLED未来应用技术竞争力。与此同时，将努力以差异化的技术为基础，抢占商用显示屏及车载显示屏市场，加强未来市场的主导力量。

加强研发体系

加强研发竞争力的战略

LG Display围绕现实性(Reality)、包围感(Ambience)、智能型(Intelligence)三大主题不断加强研发竞争力,全面掌握顾客需求,开发新价值、新技术。为此, LG Display设立了CTO直属研究所与负责部门,主要研究基础技术、LCD、OLED等未来技术与下一代显示屏。此外,坡州与龟尾事业场在TV、IT、Mobile、OLED产品领域组织专门开发部门,开发符合各事业场特点的技术。

研发组织



在中国国家知识产权局举行技术说明会

LG Display于2015年10月在中国国家知识产权局审查协作中心之一的审协广东中心召开主要技术说明会,以此来为AIT(Advanced In-cell Touch)技术等与移动技术有关的核心知识产权的申请、注册、保护营造良好外部环境,确保在中国市场上的知识产权竞争力。近5年来, LG Display在中国申请的知识产权为1900件,占海外申请总数的30%以上,不断加强对华专利竞争力。



在中国国家知识产权局举行技术说明会现场图片



INTERVIEW

尽管中国企业积极投资下一代显示屏生产线并向市场推出大量中低价位的LCD面板,但是LG Display在LCD产品和大型OLED产品技术确保竞争优势,具备市场竞争力。不仅如此, LG Display坚持投资对未来产品的研究与开发,不断开发新技术,确保未来成长动力。我认为,在即将来临的老龄化与超连接社会*, LG Display要进一步提高产品的高附加值,需要开发与物联网整合的新产品,以先发制人的态度准备未来社会,先占新产品市场。就创造和扩大市场而言,市场逐步向以需求为主的方向变化,因此需要对多种多样的顾客需求进行调查,开发满足顾客需求的产品。LG Display不应局限在国内市场,而要抢占世界市场,为此,迫切需要摆脱传统经营模式,需要开发具有针对性产品来满足不同国家、不同社会文化背景、不同购买力的消费者。从这点来看, LG Display确保能够将人文学与技术力量相融合的人才是非常重要。

* 超链接社会:是指通过智能手机、可穿戴式超小型电脑等移动终端,实现人与人之间、人与动物之间、人与数据之间、人与程序之间等在互联网基础上紧密联系、信息交换的社会。

研发成果管理

LG Display通过研发成果管理,确保差异化的技术竞争力,并继续开发基于IPS的LCD、大型OLED、AIT等全球最优秀、最先进的显示屏技术。

世界首创技术开发履历

2013

- 开发55英寸电视机用曲面OLED面板
- 开发5.5英寸智能手机用QHD LCD
- 6英寸智能手机用柔性OLED面板量产
- 开发105英寸UHD TV曲面LCD

2014

- 开发42英寸、49英寸及55英寸电视机用M+结构UHD LCD
- 开发智能手机LTIPS AH-IPS UV晶向及N型液晶LCD
- 开发18英寸透明OLED与柔性OLED
- 开发和量产1.3英寸圆形塑性OLED面板

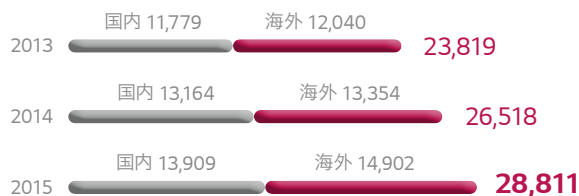
2015

- 开发55英寸Wallpaper OLED
- 开发55英寸的双面OLED
- 开发139英寸S形状的双面电视墙(Tiling)OLED

知识产权经营

加强与保护未来市场的主导技术竞争力像开发核心技术一样非常重要。因此LG Display主动开展知识产权经营,重点管理知识产权。到2015年为止, LG Display在国内和海外的知识产权注册量分别为1.3909万件和1.4902万件。

知识产权累计授权量 单位: 件



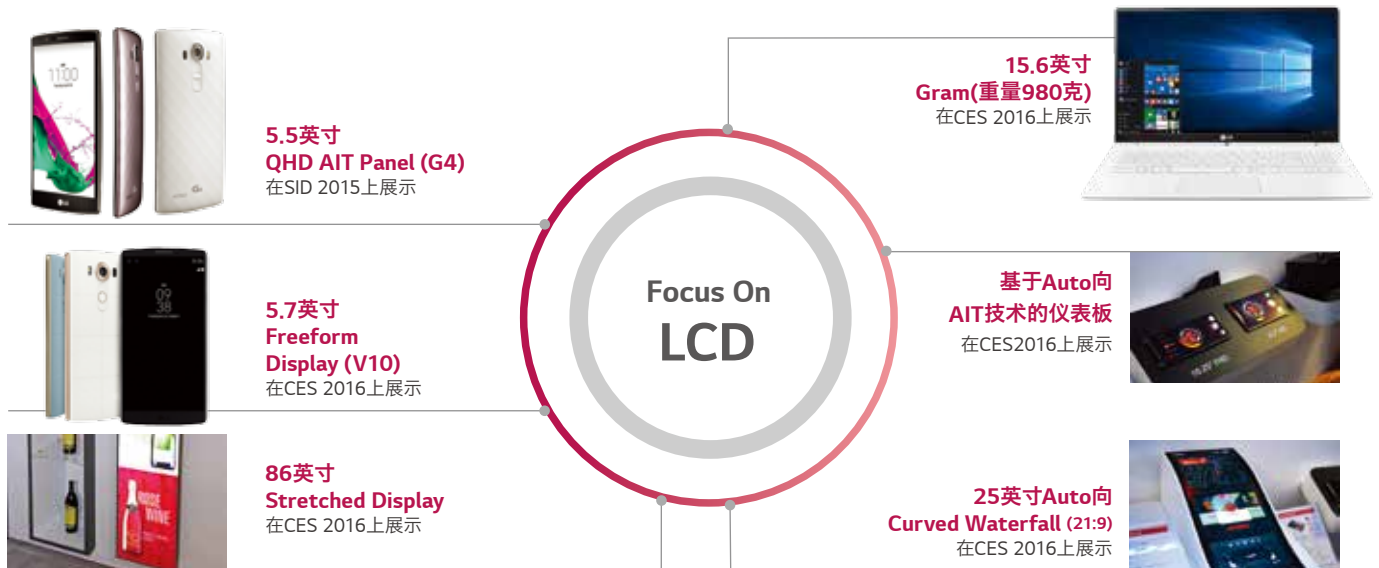
李信斗 | 首尔大学 电机信息工程系教授



开发新技术, 引领市场

实现产品革新, 引领市场

LG Display是开发IPS、AIT、OLED等各种技术和产品的世界显示屏行业领先者, 提供差异化的价值。在LCD领域, 基于IPS技术的Slim & Light UHD电视机以及大型21:9 Curved显示屏等差异化的产品主导显示屏市场, 并构筑相应产品生产线来生产基于AIT技术的产品; 在OLED领域, 继2013年世界首次推出55英寸OLED电视机后, 还推出UHD OLED电视机、塑性OLED智能手机、可穿戴圆形OLED面板等产品, 展示领先世界的技术。



开发下一代新技术

塑性OLED

塑性OLED是由OLED优点和塑料基板的柔性结合起来的,与LCD或glass OLED相比,具备不易碎、耐冲击性好、安全性更好的优势。塑性OLED利用塑料特点,体现Bendable(可弯曲)、Foldable(可折叠)和Rollable(可卷张)等差异化的设计价值,作为未来型显示屏受到高度的关注。

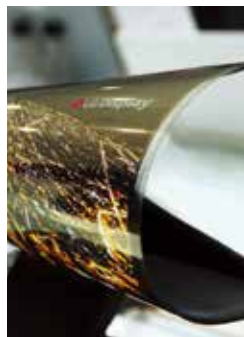


采用Full HD塑性OLED的智能手机

继推出世界首款采用曲面屏塑性OLED的G FIEX之后, LG Display又推出了采用Full HD塑性OLED的G FIEX 2。G FIEX 2考虑用户使用习惯,注重界面视觉设计与曲面屏幕、边框曲面,提高用户的操作性与便利性。

推出圆形塑性OLED

G Watch Urbane采用圆形塑性OLED,获得Best Of IFA 2014 Award与SID 2015 Industrial Application银奖,其竞争力与技术获得全世界的认可。对可穿戴设备来说,安全性与活动性非常重要,而G Watch Urbane具备圆形塑性OLED的耐久性,突出革新设计,确保差异化的产品竞争力。



世界首次成功体现“曲率半径30R”技术突破

LG Display的18英寸HD柔性OLED在CES2016上世界首次亮相,因实现了曲率半径为30R的技术突破而吸引世界的目光。LG Display不断开发只有柔性OLED能够体现的新Form Factor和设计创新,继续增强移动终端显示屏的差异化竞争力。

透明OLED

LG Display开发透明OLED,采用透明分辨率设计技术,在55英寸Full HD的透明度可达40%。LG Display坚持研发透明OLED技术,计划在2017年成功开发60英寸级大型屏幕体现UHD分辨率、透明度40%以上、曲率半径100R的透明塑性显示屏,确保OLED未来应用技术竞争力。



开发环境友好型产品

最近,环境友好产品与低碳产品受到顾客的高度关注,而不能满足对环境友好产品要求的产品需求日益减少。LG Display正在努力开发环境友好型产品,满足顾客对环境友好产品的需求,成为绿色经营企业。LG Display已成功开发高像素、能耗低、户外可见度好的M+技术与利用紫外线(UV)的光晶向以及N型液晶的显示屏。2016年将继续开发能耗低、发热少的环境友好型OLED照明。

产品不含铅和汞等对人体有害、造成环境污染的重金属。

不含导致眼睛疲劳的青色光,因被视为以人为本的环境友好型照明而受到积极评价。



SPECIAL FOCUS

实现业务组合多元化

开展多元化业务组合战略

商用显示屏

商用显示屏是为公共场合提供各种信息及宣传广告而设置的显示屏。LG Display在CES 2016上推出了世界最薄3.5毫米边框视频墙(video wall)与55英寸透明OLED显示屏,积极进军商用显示屏市场。LG Display将继续推出OLED Signage(数字标牌)、电子黑板、视频墙、超大型屏幕、超薄边框、超高亮度等适合不同环境的最优化产品,将继续领跑商用显示屏行业。



车载显示屏

最近,智能汽车(Smart Car)因通过车载显示屏享受各种多媒体内容而受到高度关注。LG Display应用自身优秀技术,瞄准塑性OLED导航设备与汽车仪表显示屏等领域,扩大车载显示屏市场的占有率。LG Display认为汽车照明的市场将迎来爆增式增长,计划利用大型OLED面板所积累的技术,瞄准车载照明领域,寻求未来发展。



| 车载显示屏应用领域

Room Mirror Display

- 显示后方摄像头摄影影像



Rear Seat Entertainment (后座娱乐显示屏)

- 显示行驶状态、简单导航信息
- Entertainment



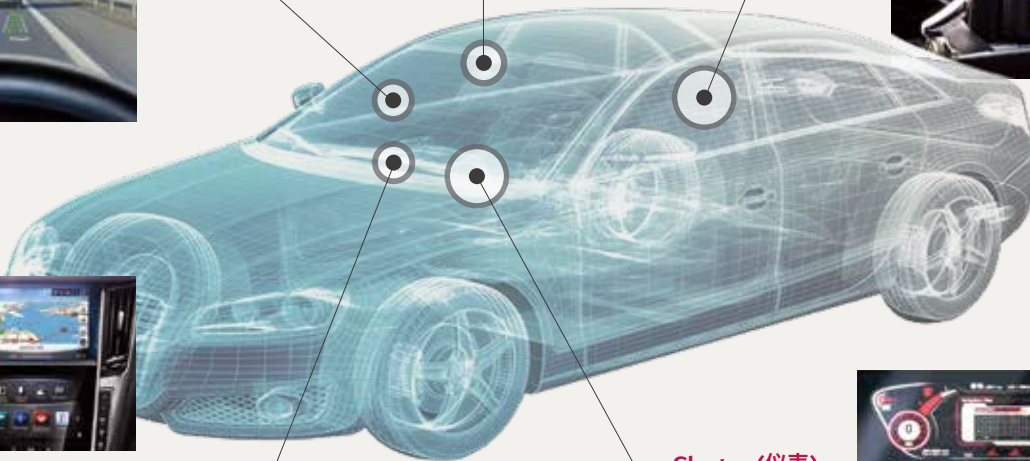
Head Up Display (前风挡玻璃-透明产品等)

- 显示行驶状态和导航信息



Center Information Display (中央画面)

- 车辆行驶信息, 娱乐等
- 随着通信技术的完善, 安装率也在增加



Cluster (仪表)

- 显示行驶状态及动作信息
- 随着需要显示的信息量增加, LCD安装率也在增加



02

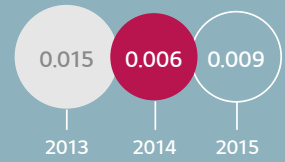
Display the Better Future

坚持安全第一， 赢得信任

: Gaining Trust by Prioritizing Safety

2015年主要成果

灾害率



[与2013年相比减少40%]

Industry Status of LGD

最近，国际标准化组织准备制定健康与安全管理系统(ISO 45001)。ISO 45001涉及到企业最高执行官的安全领导力、员工积极参与等内容。ISO 45001正式公布以后，可以提高跨国公司对事业场安全、健康管理方面的认识。LG Display跟随国际步伐，致力于加强安全、健康管理系统，完善有系统的安全、健康管理活动。

LGD's Approach

- 设立专门负责安全卫生业务的部门
- 取得安全卫生领域的国际认证
- 制定LGD Safety Rules
- 实行安全卫生教育及培训

LGD's Efforts

LG Display努力通过PSM(Process Safety Management)*评审，并取得OHSAS 18001及KOSHA 18001等认证，运营良好的安全卫生管理体系，并获得设备工具的认证来营造安全的工作环境。LG Display实施安全学校、安全体验馆等现场为主的安全培训来提升全体员工的安全意识。

* 工艺安全管理(PMS): 是一套系统的安全管理体制，旨在避免和把控国内发生的灾害、火灾、有害物质泄漏等重大事故。

Plan for the better LGD

LG Display 将对全体员工的安全卫生意识及文化进行评估，导出需要改善的问题，营造独具LGD特色的安全文化。与此同时，建立以现职为中心的安全卫生整合系统，进行高效的安全卫生管理；通过防范安全风险，推进与国际水平接轨的安全健康管理。



加强事业场安全卫生管理体系

建立安全卫生管理体系

LG Display致力于实施世界最高水平的安全卫生管理，为全体员工及合作公司员工营造安全健康的工作环境而努力。LG Display采取预防性安全风险管理措施，从根本上防范安全风险；在2015年新设的安全文化TDR与HRM Task(High Risk Management Task)的积极带动下，实施形式多样的活动，构筑LGD独具特色的安全文化。

任务	
实施世界最高水平的安全卫生管理，营造“安全健康的事业场”	
角色	
从根本上确保安全性，认真遵守相关法律法规	<ul style="list-style-type: none"> - PSM运营/保障有害危险设施安全运行 - 分析相关法规、管制以及行业动向，并做出预防性措施 - 不断监控法律风险并加以改善
构筑安全文化	<ul style="list-style-type: none"> - 树立公司安全卫生政策及标准 - 开展全公司参与的安全有关的教育及宣传活动 - 建立安全文化评估体系
提高全体职员健康水平	<ul style="list-style-type: none"> - 预防与工作有关的疾病 - 进行体检，对有医生意见的员工进行跟踪管理 - 开展增进身体健康活动，提供医疗SVC支援服务
加强危机管理能力	<ul style="list-style-type: none"> - 构筑和运行最优化、最先进的防灾系统 - 树立紧急应对体系 - 应急演练及应急管理专家
提高海外法人及合作公司的安全卫生水平	

安全卫生部门

安全卫生负责部门由安全卫生管理组(树立安全经营战略和政策，负责公司安全)和坡州龟尾安全卫生组来组成。设立完全文化TDR和HRM Task(High Risk Management Task)，根据客观标准评价安全卫生水平与文化，导出需要改善的方案并加以实行，改革全体员工的安全意识，构筑LGD特有的安全文化；HRM Task(High Risk Management Task)控制高危险工作与设备潜在的风险因素，以防重大灾害。

加强事业场安全卫生管理体系，获得安全卫生管理系统认证

LG Display为了构筑安全事业场，在龟尾和坡州工厂引进和实施OHSAS 18001与KOSHA 18001的安全卫生管理系统。在2015年龟尾和坡州工厂取得OHSAS 18001的整合认证，继龟尾第四、第五、第六、工厂之后，坡州事业场也取得KOSHA18001认证。此外，龟尾事业场坚持改善安全设施，主动进行安全管理活动，从而重新获得空间安全认证。

区分认证	LGD现状			
	地区	等级	最近认证	认证周期
OHSAS 18001 认证	1工厂	整合认证	2015年10月	为期三年
	龟尾 2, 3工厂			
	4, 5, 6工厂			
KOSHA 18001 认证	坡州	认证	2014年11月	为期三年
	龟尾 4, 5, 6工厂		2015年11月	
PSM评价	1工厂	P	2014年08月	为期四年
	龟尾 2, 3工厂		2014年08月	
	4, 5, 6工厂		2013年09月	
	坡州		2014年08月	
空间安全认证	龟尾 4, 5, 6工厂	认证	2015年06月	为期三年
	坡州		2014年10月	

实施安全事故后续应对活动，加强LGD安全文化建设

2015年1月，LG Display与合作公司员工在LG Display坡州事业场进行维修设备的过程中发生了一起氮气窒息事故。为防止类似事故的发生，LG Display开展了形式多样的措施，进一步完善管理体系、继续促进安全文化建设，为营造更加安全的工作环境做出不懈努力。

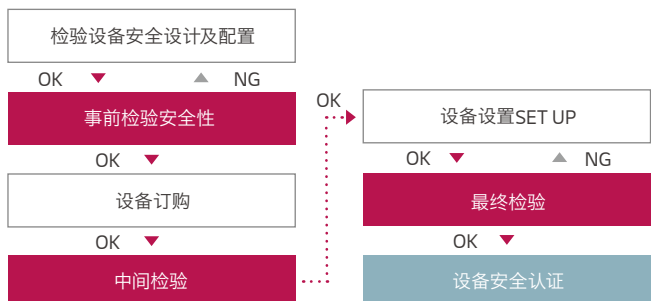
进一步完善管理体系	检查事业场安全状况并加以改善	根据雇佣劳动部在专项检查活动中提出的建议进行了改善活动 对工艺、机械、消防、系统、电器等安全领域实施了自行检查及改善活动270多次
	加强安全卫生力量	增加相关人员并在所有工厂组建专门管理组织 构建安全文化，组建重大事故管理部门
促进安全文化建设	进一步加强 Management Commitment	修改安全卫生管理方针并进行宣传 组织安全委员会(C-Lv)和产业安全卫生委员会(由公司、工会代表组成)
	提高员工安全意识水平	对公司管理层、现场监督人员、全体员工实施安全培训
	指定“安全之日”	开展以“Back to the Basic”为主题的安全管理文化建设活动

构筑安全的硬件系统, 提高信任

取得设备安全的认证, 确保信任

LG Display实施设备安全认证制度, 根据国内外规格的设备安全标准对工厂新来的设备进行评估。通过该制度, 提前确保设备使用的安全性, 管理可预测的风险因素, 提升安全信任。

设备安全认证程序



加强对有害化学物质的监测

加强有害气体安全监测体系, 以预防事业场发生有害化学物质事故, 并迅速采取应对措施。尤其是, 通过综合防灾系统对每项工艺进行全面监测, 加强管理力量与紧急应对能力, 迅速进行事故应对与处理。

综合防灾系统的五大目标

安全性	以管制系统来确保服务的安全性
连接性	以安全、生产、设备相连接, 扩大管制力量
整合性	实现每项工艺监测的整合, 加强管理力量
应对力	加强针对异常及紧急情况的应急处置能力
标准化	使用同一平台, 实现管制业务的标准化

中央控制室

LG Display运营中央控制室, 及时应对紧急情况。中央控制室具备消防设备、程序、气象信息、煤气及化学物质等信息的监测系统, 确保预备的应急方案。



INTERVIEW

其实, 少有跨国公司能让不同国籍、不同文化背景的员工团结一心来全面营造安全健康的工作环境, 而LG Display也不例外。这可能成为一种风险。但若LG Display能将风险改为机遇, 建立起崭新的安全管理模式, LG Display将能够在安全管理领域先占主导地位。

LG Display的可持续发展, 需要抓住机遇、完善安全管理系统。为此, LG Display需要以管理高层的意志与员工的共识为基础, 树立严格的安全卫生标准, 并让全体员工参与评价与反馈系统。同时, 在企业负有社会责任的前提下, 明确安全程序与惯例, 以保障合作公司等所有利益相关方的安全。我希望LG Display继续努力营造安全卫生文化, 发展成为全球领导企业。



金起植 | 产业安全健康研究院 安全健康政策研究室室长

推进安全文化建设, 加强危机管理能力

安全文化建设活动

安全基本原则

“没有安全, 就不工作”

这句话意味着所有创造成果活动迫切需要提前确保安全, 是LG Display 的永恒不变的决心、权利与责任。

LGD Safety Rules

LG Display 认识到营造安全工作环境比任何价值都重要, 是最重要的投资, 以“没有安全, 就不工作”为基本原则, 制定LGD Safety Rules, 进一步加强安全文化建设。

LGD Safety Rules

1. 在发生安全问题时, 立即向中央控制室举报。
2. 在工作时应该穿戴安全保护工具。
3. 不得随意拆除安全设备及装置。
4. 所有工作以二人一组为原则。
5. 易燃材料工作、高处工作、密封工作得先采取安全措施后工作。
6. Gas, Chemical 必备MSDS* 韩文和中文版, 贴上警告标志。
7. 不得在灭火设备、防火卷帘门、安全出口前存放物品。
8. 在体育活动之前, 应该做好伸展运动以及准备运动。

*MSDS(Material Safety Data Sheet): 物质安全卫生资料

2016年安全文化标题

“SAFETY starts with YOU”

安全始于您的扎实实践。

这是LG Display 为构筑安全文化而提出的初期标题, 顾名思义, 我们的安全, 从全体员工的安全实践开始, 逐步迈向独立安全文化的发展阶段。

安全文化发展阶段



员工安全意识现状评价

为了解全体员工对安全文化的认识程度, LG Display 实施安全文化评价*与安全水平评价**。通过问卷调查与访谈的方式了解员工对安全的认识水平, 并以定量方式评价安全卫生管理系统, 导出全体员工安全意识的改善方案, 努力营造安全的工作环境。

* 安全文化评价文化发展阶段 (SCA: Safety Culture Assessment)

** 安全水平评价 (ISRS: International Safety Rating System)

指定“安全之日”

2015年1月, LG Display 坡州事业场发生了一起氮气窒息事故。从此以后, LG Display 将事故发生的日子(1月12日)指定为安全之日, 以进一步加强事业场安全管理, 并且在1月11日到15日期间, 让全体员工参与安全活动并承诺维护LGD的安全, 在“Back to the Basic(回到最基本)”的大主题之下, 进行形式多样的安全管理活动。LG Display 计划每年纪念安全之日与安全周刊, 把它作为LGD 特有的安全文化之核心。



Back to the Basic

- CEO安全信函(韩文/中文/英文)
- 安全宣传: 横幅标语(5处)、网上标题广告(52处)、Let's System Pop-Up、展示事故案例(14件)、共鸣+加(297处)、关于安全的广播(一日三次)
- 彻底遵守安全基本规则: 工作安全(遵守安全规则)、生活安全
- 自行安全诊断(13名): 检查1156件改善情况, 监测高风险工作
- 全体员工参与安全活动
 - 安全希望便条树(一共8处) - 约7800名参与(日均参与人数为1560名)
 - 安全提案以及照片征集 - 接受177件

领导人以身作则

- 在周刊会议以及早会时反映安全议题: LG集团以及15所中心
- 企业安全检查: 高层与负责人察看所负责的地区(2次): 发现1705件

安全心理定势(Mind Set)

- 上映以安全为主题的电影: San Andreas(一日两次), 共有401名观看
- 心肺复苏大赛- 共有48组96名参与
- 企业应急演练: 坡州(PB)、龟尾(P45) - 总共2607名参与
- 合作公司代表参与安全体验实习 - 总共287名参与
- 安全讲座(劳动部, 内部培训): 总共1018名参加(包括企业内部和合作公司代表)

遵守安全基本规则

- 管理阶层承诺遵守安全规则
- 全体员工承诺遵守安全规则并遵守安全实践誓约

加强以现场为中心的安全培训

安全学校

为营造无事故、无灾害的事业场，LG Display在坡州与龟尾分别建立和运营安全学校。安全学校提供预防安全事故所需的安全基础知识；提供各种各样的体验型安全培训，以提高在紧急情况发生时的危机应对能力。2015年，在龟尾安全学校，总共443名员工接受安全培训1.4176万小时，提高安全意识，并培养对紧急情况的应对能力。



安全体验馆

安全体验馆于2014年开馆，在这里全体员工接受以现场为中心的安全培训，亲自体验安全的重要意义。在坡州与龟尾事业场的安全体验馆可以亲自体验显示屏制造工艺上会发生的12个有害及危险情况，并学习预防措施与方法。于2015年，在龟尾安全体验馆，接受培训员工为1.1818万名，接收培训时间为2.3636万小时，在坡州安全体验馆，接受培训员工为1.2964万名，接收培训时间为2.5928万小时。



应急演练

LGD以全体员工为对象实施应急演练，一般没有提前通知突然实施，通过反复训练活动，提高全体员工对消防安全认识，提高参与训练比率，加强躲避及应对能力。2016年，LG Display承诺将应急演练包括在现职业务范围和进行自律训练，不仅如此，培养应急演练专业人员，努力营造安全的工作环境。



扑灭火灾

消防车出动

抢救患者活动

救护车送病人

员工健康管理

LG Display为提高全体员工的身体健康，进行各种各样健康管理活动。LG Display为全体员工与合作公司员工提供各种各样的医疗服务，如公司医院和健康管理室每年给年满35岁以上的全体员工提供针对性的体检服务；挤奶室提供孕妇健康管理服务；运营准妈妈、准爸爸教室；实施健康讲座，提供有关健康信息，提高对健康的意识；根据个人筋力、敏捷性、柔韧性的测定结果，医疗队伍与专业运动顾问提供符合个人身体的运动方法与健康咨询服务等。

龟尾事业场取得Navi认证

LG Display为全体员工为进行形式多样的健康管理活动，从而龟尾事业场成功取得了Navi*认证。从取得Navi认证的事业场中，龟尾事业场被选定为“健康管理活动”最优秀的事业场，与所有Navi认证事业场分享LG Display在附属医院、心爱室、体育设施等增进健康的设施运营案例、管理健康结果有异常的员工、禁烟、肥胖、节酒门诊部方面的健康管理优秀案例。

* Navi: 是指在龟尾市的制造工厂中，为了增进员工的身体健康、加强安全，在积极营造良好的工作环境的同时，提供充足的个人健康服务的工厂。

LGD医疗服务

区分	目录	细节
附属医院	目录一般诊疗	专科医生诊疗以及开处方 医疗咨询/血液检查(健康有异常的员工)
	预防接种	甲肝、乙肝、宫颈癌疫苗 (与一般疫苗价格相比, 便宜30-50%)
	专门设备诊疗	可以进行超音波、心电图、眼压仪等精确检查
	物理、运动治疗	引进测定设备以及治疗设备
	其他	驾驶证适应性检测
附属医院/ 健康管理室 (共同)	体力测定	对心肺、耐力外6种项目进行测定和综合评价 并提供运动咨询
	健康管理 (健康管理室)	进行急救并提供一般医药品 一般健康咨询, 管理体检有异常结果的员工并提供咨询 禁烟/肥胖门诊部

2015年主要成果

碳信息披露项目(CDP)

碳经营特别奖赏

2015资源循环试点事业签约

03

Display the Better Future

开展绿色经营、 造福下一代

: Managing Environment for the Future Generation



Industry Status of LGD

国际社会从2015年开始实施温室气体排放权交易制，并在2015年巴黎气候变化大会上通过全球气候变化的新协议，即巴黎协议(COP21 in Paris)、制定各国温室气体碳减排目标，国际社会对气候变化与环境污染问题的关注日益高涨。韩国也已认识到企业绿色经营给环境带来举足轻重的影响，于是，不断加强环保监管，强化环保执法，要求企业承担更多的责任来保护环境。在此背景下，LG Display将作出更大努力实现绿色经营与国际先进水平接轨，积极承担跨国公司应尽的社会责任。

LGD's Approach

- 获得环境管理体系和能源管理体系等认证(ISO14001, ISO50001)
- 2015年公司各部门达成环境目标2057件(达成率高到94%)
- 推进节能及温室气体减排活动
- 坚持生物多样性保护活动

LGD's Efforts

LG Display为积极应对全球共同面临的资源枯竭与异常气候现象而已制定好应对体系，如提高能源效率等。LG Display开展符合ISO14001与ISO50001认证的环境管理体系，投入巨大力量来积极开展龟尾、坡州事业场的温室气体减排项目，着力推进绿色经营。

Plan for the better LGD

为了有效地加强环境及能源管理体系，LG Display开发验证评估体系，即Logic，每月一次对各部门成果与指标履行情况进行目标管理。此外，开发环境友好产品技术M+，控制将公司产品对环境的影响降到最低，进一步加强绿色经营活动。

构筑绿色经营体系

LGD绿色经营

LG Display除了积极遵守相关法律法规以外，还努力将在经营活动中能源与资源消费降低到最低限度，减少对环境的影响，积极进行环保活动，使企业经营活动与自然环境相协调、走可持续发展。LG Display对环境保护做出积极的贡献，其主要环保活动有：温室气体减排及能源结构改善活动，减少碳足迹；提高用水与废弃物回收利用，实现资源的高效循环利用；进行地区环境保护活动，如生物多样性保护活动、一公司一河川运动等。

Green Company Image



推进绿色经营的成果

在国内/海外获得环境认证情况

LG Display以能源及环境管理体系为核心，在龟尾及坡州事业场构筑绿色经营体系，获得了环境管理体系国际标准认证ISO 14001。不仅如此，LG Display被韩国环境部指定为绿色企业，并且龟尾和坡州事业场获得能源管理体系ISO 50001认证，从中可以发现，公司对绿色环保经营的追求得到了社会广泛认可。尤其在2015年，由韩国CDP委员会主管的碳信息披露项目(CDP)高度评价LG Display的温室气体减排活动(减少工艺煤气与节能等)，授予碳经营特别奖赏。



环境成果管理指标

LG Display高效运营能源经营系统，有系统地管理环境成果，将企业活动给环境造成的影响降低到最低限度。尤其是，LG Display对公司环境成果与各部门环境成果分别进行管理，环境成果又分为经营目标与运营目标来管理。2015年，为达到公司环境目标，各部门制定了环境目标2178件，其中完成目标为2057件，达成率高达94%。此外，LG Display为实现“节电1520”目标，将用电量纳入到全公司经营目标指标里面，从而实现节电量为3.3亿千瓦时，节电效果十分显著。

	经营目标	运营目标
目标	1,819件	359件
达成	1,792(率为99%)	265件(74%)



INTERVIEW

坡州环境运动联合会与LG Display联合进行生物多样性保护活动，如金蛙及冬候鸟保护活动。尤其是，坡州环境运动联合会与LG Display跟地区教育机构合作进行生物多样性以及青蛙生态教育，学生作为“故乡守护人”培养环保素质，还对坡州市民提供讲座与现场教育，加强市民对生态保护的意识。此外，还举行“保护两栖类栖息地研讨会”与“保护水原青蛙研讨会”等学术活动，为保护濒危种而建立了专家、行政机构、企业、NGO之间的合作体系。我们希望LG Display与坡州环境运动联合坚持紧密合作，进一步扩大在地区环保领域的共同合作与交流，作为与地区和谐相处的大企业扮演重要的角色。



郑明姬 | 坡州环境运动联合会秘书长

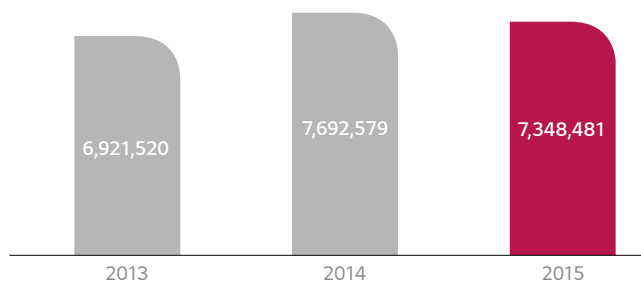
应对气候变化

LGD气候变化应对战略

全世界异常气候现象与资源枯竭问题给产业造成的影响日益严重。LG Display要抢先应对气候变化所造成的异常气候现象与物理风险，将气候变化给企业经营带来的风险控制到最小限度。LG Display积极配合韩国政府的“温室气体能源目标管理制度”，在温室气体排放量以及能源使用量方面每年都接受第三方的验证，将其结果向政府报告。此外，积极配合从2015年开始的“温室气体排放权交易制度”，作为企业市民不仅抓住二氧化碳减排，而且继续投资设备，进一步推进节能活动与温室气体减排。

温室气体排放情况

单位：tCO₂eq

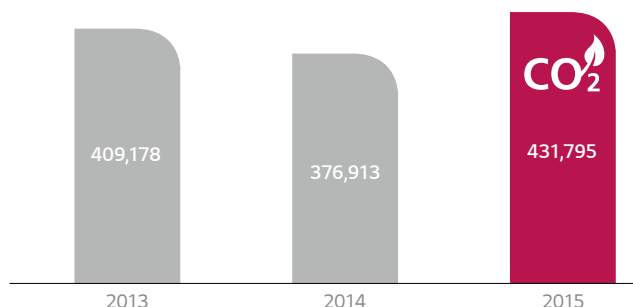


事业场温室气体减排活动

从2015年起，韩国政府开始推行温室气体排放权交易制度，LG Display也为减少温室气体排放量，进行节电、工艺流程中的气体减排等活动。为了减少生产工艺流程中的温室气体排放，采取更换工程气体、减少使用量等各种活动，实现温室气体排放减少约43万吨，这占整个减排量的98%。此外，大力投入事业场节电活动(设备更换及改善活动)的投资来坚持进行节能降耗活动。

温室气体减排量*

单位：tCO₂eq



*是指在2015年，以节能为目标，大力开展事业场设备改良、工艺改善等7个项目，从而实现的减排量。

案例研究: 节能成果

LG Display推进生产线与事业场设备运营的优化、改善升级，有效地节约能源。为此，对龟尾与坡州事业场的设备以及工程程序、能源消费结构进行分析，并研究可实现节能降耗的领域与方法，以此为基础，更换泵、压缩机等设备或设置高效率设备，大大降低电力成本和减少温室气体排放量。特别是，安装DI(De-ionized water system)逆渗透低耗电型泵后可减少年均电耗11011兆瓦时，实现了年节能效益达到11.35亿韩元；通过更换电力效率干式Process Vacuum Pump来提高效率，年均可减少电费19亿韩元。今后，LG Display将针对海外事业场以及合作公司开展“能效诊断活动”，继续增加能源消费结构改善活动，坚持开展节能降耗活动。



DI逆渗透低耗电型泵



低耗电高效率干式Process Vacuum Pump

将事业场对环境造成的影响降到最低

加强环境污染物质管理

加强有害化学物质管理

LG Display从化学物质的入库、使用与废弃等整个过程开展严格管理与控制，以确保员工及合作公司员工的安全、并将对环境造成的影响降低到最小。为此，根据2015年起推行的化学物质管理法与化学物质注册及评价法，对管理和使用有害化学物质的人员进行安全培训、安排法定管理人员，积极履行相关法律法规。同时，通过海报、宣传活动等方式，积极提高有关人员对化学事故的认识，并加强安全管理。尤其是，利用中央控制室的安全管理系统，对化学物质管理情况开展一天24小时的监测，确保化学物质的安全管理与预防事故。



加强废水处理管理

LG Display对事业场的废水量与污染物质排放量进行全天检测与管理，认真遵守环境污染管制及相关法律。尤其是，为防止在化学物质被泄露时有害物质流入到河川，构筑了雨水排除系统，将工艺后的废水先排到公司内部污水处理厂，保障污染物质对环境的影响最小化。事业场的废水先排到公司污水处理厂经过一次处理后，再经过地区下水处理厂得到最终处理后排到河川。在此过程中，严格控制污水浓度低于法律标准(龟尾和坡州的污水浓度分为50%和70%)。LG Display将继续加强废水水质监测和有系统的管理，将给环境造成的影响控制到最小。

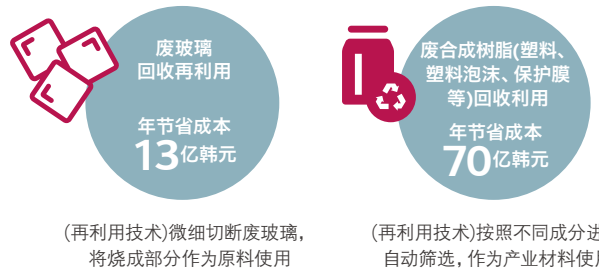
管理空气污染物

LG Display根据不同工艺流程的不同原材料、辅材料的特点，具备最优化的空气污染物处理系统。我们将法律规定的最高允许浓度的50%作为公司标准，继续努力不断研发与适用新技术，提高污染物处理效率，将污染物排放量降低到最少。

资源效率化

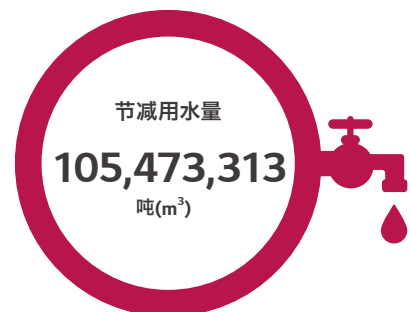
加强对废弃物回收再利用

面对化石燃料的枯竭及资源危机，LG Display作为企业市民积极承担应有的责任，加强对废弃物回收再利用，不断完善资源循环体系。从2015年5月签署“资源循环成果管理试点”的MOU以来，为降低生产过程中发生的废弃物填埋和焚烧做出全方位的努力，对废玻璃及废合成树脂和废纸等废弃物回收利用达到了90%以上。LG Display开发将废纸做成天然纸浆原料的再生技术，将原来经处理后只能成为再生纸浆的玻璃衬纸成功做成天然纸浆原料，对保护天然资源作出了贡献。



节减用水量

LG Display为解决用水供应困难而开展各种活动来应对：从2004年开始对废水回收利用设施投入资源1000亿韩元；提高废水回收利用率，将50%的废水经回收处理后再次用于生产工序及Utility。LG Display分析研究工业用水有关的基础设施，树立供应量增加计划，同时以改善设备与工程，努力节减用水使用量。

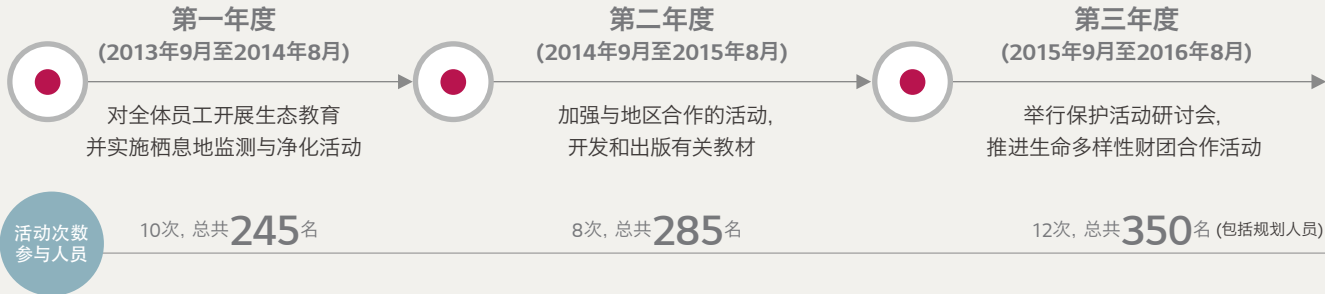


SPECIAL FOCUS

将事业场对环境造成的影响降到最低

保护生物多样性

生物多样性是地球生态链与生命体系稳态延续的基本前提，一方面，可能会对企业可持续发展带来挑战，另一方面，也会给企业开展新业务带来机遇。LG Display推进丰富多彩的生物多样性保护活动，如全体员工教育、净化栖息地、生物多样性保护活动研讨会等，作为Green Company承担社会责任。



生物多样性保护活动

自2013年起，LG Display与坡州环境运动联合会签署关于稳态延续的协议，携手开展坡州地区生物多样性保护活动。LG Display在保护地区生态做出努力，为保护濒临灭绝的金蛙栖息地与坡州恭陵川的湿地生态，任命公司员工为环境守护人，进行一公司一河川的环境净化活动。此外，为保护湿地生态环境，开展根除破坏生态平衡的外来种、净化湿地、喂食候鸟等保护活动。

2015年主要活动	日程
监测民间人士出入控制线的候鸟，喂食老鹰活动 (第一次、第二次)	2015年1月至2月
监测光光寺两栖类及净化活动(第一次至第三次)	2015年3月至5月
监测云井3区两栖类及净化活动	2015年8月
监测昭宁园两栖类及净化活动	2015年9月
生物多样性(两栖类)保护研讨会	2015年10月
监测恭陵川、汶山川东候鸟及净化活动	2015年10月
监测乌头山展望台、伴鸥亭东候鸟及净化活动	2015年12月



保护金蛙(濒临灭绝种2级)

- 调查与保护栖息地的活动
- 调查与监测金蛙个体数量

保护湿地生态

- 恭陵川(坡州), 海平(龟尾)
- 根除破坏生态平衡的植物
- 保护东候鸟栖息地, 喂食候鸟

举行2015年生物多样性保护研讨会

2015年10月，在坡州事业场附近举行生物多样性保护研讨会。生物多样性保护研讨会由环境部、学术界、NGO与LG Display共同举办，就非武装地带的濒危物种(由环境不指定)栖息地与坡州恭陵川湿地生态保护活动交换信息，并讨论替代栖息地的情况以及改善方向。



04

Dream With Our Stakeholders

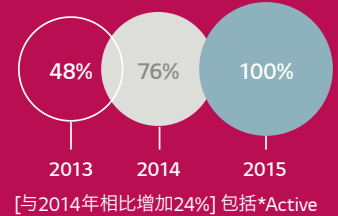
营造互相尊重、 互利共赢的合作文化

: Building a Mutually Cooperative Culture Based on Trust and Respect

2015年主要成果

被选为同步成长指数“最优秀”企业

无冲突冶炼厂*



Industry Status of LGD

一家企业的竞争力取决于与合作公司建立有效的合作网络来创造共享价值。因此，很多企业将合作与共赢活动反映到主要经营战略，支持合作公司的可持续发展。LG Display将继续努力营造公平交易文化，与合作公司形成互相信任、互相尊重的合作关系，并进行各种各样的支援活动，为合作公司竞争力的提升做出努力。

LGD's Approach

- 合作公司EICC 诊断以及现场察看
- 运营自律遵守公平交易制度
- 贯彻实施合作共生四大实践
- 实行增强合作公司力量制度

LGD's Efforts

为营造与合作公司互惠共生的企业文化，LG Display开展形式多样的活动；实行自律遵守公平交易制度，营造互相信赖的健康交易文化；为了实现合作公司的可持续发展，制定合作公司的行为规范；开展CSR现场察看活动等，致力于供应链CSR管理。

Plan for the better LGD

LG Display通过公平交易培训、内部审计等多种多样活动，继续努力营造认真遵守公平交易法的全球企业文化。LG Display积极应对冲突矿产问题，彻底管理供应链，并将没有加入无冲突矿产协议的冶炼厂排除在供应链之外。



公平合理的供应链管理

供应链企业社会责任管理

LG Display正不断加强在研发、运输、销售等整个商业流程的供应链风险管理。为此，努力掌握每个环节的风险因素，有系统地进行管理，如在购买原料环节，严格管理冲突矿产；在制造环节，彻底管理劳动、安全、卫生、环境。



加强对供应链企业社会责任的风险管理

近来，客户对EICC VAP(Validated Audit Process)与JVC* Audit的要求日益提高，EICC VAP(Validated Audit Process)与JVC* Audit是供应链企业社会责任风险管理之一。LG Display针对中国南京、烟台的供应链事业场进行事前检查，支援第三方验证成本，帮助合作公司积极应对客户的要求。此外，LG Display与供应链事业场分享事前检查活动所导出的改善课题，并提供所需的技术与秘诀。

* JAC(Joint Audit Cooperation): 欧洲联合审计合作组织; 由欧洲通信公司发起成立的组织，制定企业社会责任指南并要求移动设备制造商遵守。

合作公司行为规范

LG Display根据EICC、ISO26000等企业社会责任国际规范，积极听取客户对企业社会责任管理的要求，制定合作公司行为规范。根据行为规范，LG Display与合作公司不仅努力保护全体员工的劳动与人权，且在卫生、环境、伦理等领域尽企业社会责任。

- 劳动及人权** 合作公司应保护职工人权并尊重员工。此规范的覆盖对象为临时工、外国劳工、学生、合同制职工、公开招聘职员及其他类型的所有员工。
- 安全卫生** 合作公司为保持产品质量和生产效率，应与LG Display携手合作来设计安全的工序，并保持健康的工作环境。合作公司根据当地的相关法律规定，致力于打造职员的安全和健康的作业环境。
- 环境** 合作公司应明确认识到在生产世界著名产品上，环境责任是必不可少的组成部分，将制造工序对环境和地区社会造成不利影响降低到最低限度，为此做到尽心尽责尽力。
- 伦理** 合作公司在所有的企业交易关系方面始终保持交易关系的廉洁性。不得有以一切形式的腐败、捞取、贪污、贿赂、上缴和提供礼物等行为。
- 负责任地采购矿物** 合作公司所供应的钽、锡、钨和黄金产品中，应齐备保证相关矿物的采购不向刚果民主共和国或邻国严重蹂躏人权的武装势力提供间接性财源或便利的政策。合作公司应该对这些原材料的产地以及供应链进行尽职调查(due diligence)，LG Display提出要求时，合作公司应将相关资料提交给LG Display。
- 经营系统** 合作公司应接受或构筑经营系统来积极保障相关法律和规定、客户的需求及遵守本规范，为可持续改善做到不懈的努力。

INTERVIEW

随着技术融合迅速发展的第四次产业革命时代的到来，LG Display也需要在新技术领域积极开放大门，以互相信任为基础寻找新合作公司，加强合作公司力量，加强其对安全管理系统的认识，作为全球领导企业带头创造共享价值。LG Display将应积极利用2014年开设的“同步成长门户”等平台，进一步加强与合作公司的紧密沟通，主动听取现场的意见。此外，从长远的角度出发，维持与合作公司的良好合作关系是LG Display的可持续发展的前提条件，因此积极接受合作公司的意见，以切实、有诚意的方式交换意见与导出改善内容。LG Display与合作公司不是甲乙关系，而是合作伙伴关系。希望LG Display能与合作公司携手创造共享价值。



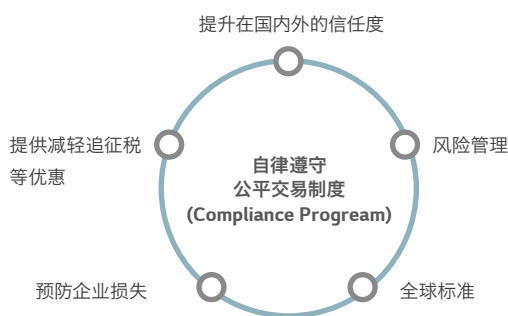
金盈佑 | 同伴成长委员会专门委员

构建公平透明的交易文化

自律遵守公平交易制度

LG Display制定和实施自律遵守公平交易制度, 打造与合作公司的公平透明的交易文化。自律遵守公平交易是LG Display公司内部合规体系, 旨在自律遵守在销售、营销、生产、购买、法务等所有经营活动的公平交易法律法规。LG Display任命自律遵守公平交易的负责人, 编制与发行自律遵守公平交易手册, 进行内部审计等, 努力打造公平交易文化。

自律遵守公平交易节目(Compliance Program)



强化合作公司安全卫生管理力量

对合作公司生产安全实施审计监督

LG Display为合作公司定期进行安全检查, 以预防现场事故, 防范安全有关的法律风险。2015年, LG Display通过LGD Safety Rating System, 对139家合作公司进行安全管理检查, 并充分了解合作公司对培训及技术方面的要求, 提供实质性支持, 进一步加强合作公司的安全管理力量。



支持合作公司获得安全卫生体系认证

LG Display为强化合作公司的安全管理体系而全力以赴。首先, LG Display针对员工总数100名以上的合作公司开展KOSHA/OHSAS 18001审查, 18家合作公司通过审查并取得认证。此外, LG集团与合作公司以共赢发展为目标联合实施产业灾害预防活动, 而2015年12月, 龟尾与坡州事业场重新取得在共赢安全方面的认证, 进一步加强和确保生产安全。

强化合作公司安全卫生力量

促进绿色同步成长

LG Display针对合作公司实施绿色供应链管理咨询及碳合作伙伴认证项目, 其目的在于提高中小合作公司在节能减排方面的应对能力, 实现绿色同步成长。2015年, LG Display为67家合作公司提供绿色供应链管理咨询, 与48家合作公司签署碳合作伙伴关系协议, 支持合作公司可持续的绿色同步成长。

创造环境共享价值

LG Display与合作公司共同开发基于废热回收系统的节电技术及废玻璃回收利用技术, 努力携手创造共享价值。



986 t 减排*

*LGD自行评价标准 温室气体



1,956,120 千瓦时/年均

节电

案例研究

合作公司	支援内容	改善效果
大州机械公司	共同开发CDA大容量压缩机及废热回收系统技术	年均电力费节省 7.6 亿韩元
信成ENG公司	共同开发CDA大容量压缩机及冷却除湿系统	年均电力费节省 5 亿韩元
友精产业公司	确保废玻璃(包含Film)回收利用技术	填埋成本节省 28 K元/吨
正光TS公司	将热一般排气设备更换为Fan Impeller Type	年均电力费节省 1.8 亿韩元

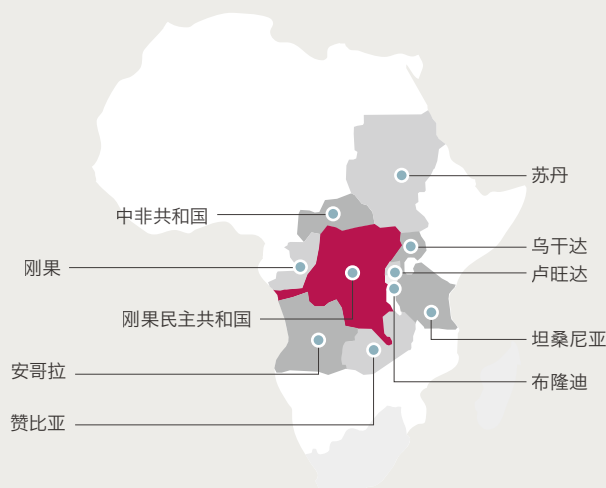
SPECIAL FOCUS

公平健康的供应链管理

何谓冲突矿产

冲突矿产是在非洲纠纷地区*开采的钽、锡、钨和黄金产品中，给武装势力提供财源与便利，造成严重蹂躏人权和剥夺儿童劳动等社会问题的矿物。美国议会在2010年制定多德-弗兰克法案，根据此法律，在美国上市的企业有义务向美国证券交易委员会 (Securities and Exchange Commission, SEC) 报告冲突矿产使用与否。

* 冲突矿产地区：刚果民主共和国与周边9个国家



冲突矿产使用情况

根据对合作公司的冲突矿产使用情况的调查结果显示，合作公司从180家冶炼厂得到矿物。LG Display与合作公司做出共同努力，合作公司都不使用没有加入无冲突矿产协议的冶炼厂(Non-CFS*)生产的钽、锡、钨和黄金产品等4大金属。

* CFS: 无冲突冶炼厂 (Conflict free smelters)

冲突矿产冶炼厂情况

2016年公告标准

区分	钽	锡	钨	黄金	总合
CFS	34	53	19	74	180
Active	-	2	-	-	2
Non-CFS	-	-	-	-	-
Total	34	55	19	74	182
CFS(%)	100%	96%	100%	100%	99%
CFS+Active	100%	100%	100%	100%	100%

管理冲突矿产

LG Display采取多种多样的措施来保障从无冲突冶炼厂中采购矿物。

冲突矿产管理政策

LG Display树立冲突矿产管理政策，遵守法律法规，承担企业应有的社会责任。为此，制定管理冲突矿产所需的细节业务程序，明确各部门的角色与责任，以防与武装势力有关系的冲突矿物用于合作公司的生产活动。LG Display对外正式发布LG Display与合作公司、客户积极参与禁止使用冲突矿物的国际合作。

冲突矿产政策

- 支持合作公司树立冲突矿产政策及程序
- 合理原产地调查程序
- 树立并实行风险应对计划
- 按照OECD实地调查指南，树立并实行实地调查

冲突矿产管理活动

LG Display按照国际标准及指南，对合作公司的冲突矿物使用情况进行调查，掌握合理原产地的有关情况。LG Display在已有的线下冲突矿产管制程序的基础上，在2015年开发冲突矿产管制程序在线平台，确保合作公司冲突矿物信息(CMRT)、及时分析风险、选定接受现场调查的合作公司，从而实现对冲冲突矿产的综合管理，提高对信息的信赖度，严格控制将未加入无冲突矿产协议的冶炼厂在供应链中排除在外。

*CMRT: 冲突矿产报告模板 (Conflict Minerals Reporting Template)

- 引进冲突矿产在线管理系统
- 合作公司培训以及现场实地调查
针对一次、二次、三次合作公司开展冲突矿物培训并察看管理体系
- 加强对内外沟通
参加民间企业论坛与研讨会，开设热线来促进与外部利益相关方沟通
- 鼓励冶炼厂参加CFSP

冲突矿产协议体会议

LG集团定期举行LG集团4家子公司*冲突矿产协议体会议，积极应对冲突矿产有关议题。通过协议体会议，以取得CFS认证的冶炼厂达到100%为目标，集团与子公司分享应对方案，集团寄给合作公司及冶炼厂“劝告取得CFS认证”信函，鼓励合作公司与冶炼厂积极参与，开展更广泛的冲突矿产应对活动。

* LG Display, LG电子, LG化学, LG Innotek

加强合作公司的根本竞争力

合作公司同步成长推进战略

LG Display将成为“遵守基本原则的信守诺言的公司”、“以开放式沟通与合作公司有效沟通的公司”、“以公司竞争力加强合作公司根本竞争力的公司”，从而达到“No.1 Supplier, No.1 LGD”的目标。LG Display的核心价值是“One Team”，意思是合作公司的竞争力就是LG Display的竞争力，在LG Display与合作公司互为命运共同体的认识下积极进行在各方面的合作与交流。

"NO.1 Supplier, NO.1 LGD"

信守诺言的公司

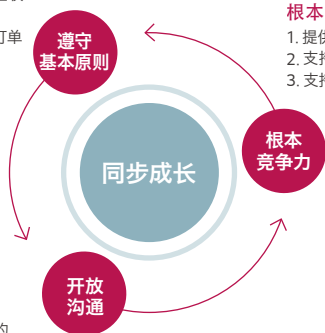
1. 禁止不正当要求和使用的技术性资料
2. 禁止不正当退货及拒收
3. 禁止不正当分包款
4. 禁止不正当取消订单

致力于加强合作公司根本竞争力的公司

1. 提供技术、经营、咨询等支持
2. 支持合作公司员工培训及招聘
3. 支持金融服务(共赢基金等)

与合作公司有效沟通的公司

1. 以良好的心态对待合作公司
2. 培养对待合作公司的态度



与合作公司有效沟通

LG Display致力于加强同与合作公司的有效沟通，通过“同步成长门户”(winwin.lgdisplay.com)“的平台运营同步成长留言板——e-VOS(Voice of Supplier)和同步成长Magazine等沟通渠道。在2015年，通过e-VOS平台，LG Display收到合作公司所提出的106件建议，开展了新项目23件。LG Display充分利用开放式沟通平台，与合作公司自由沟通，征求合作公司员工的困难或现场意见，始终倾听和关注合作公司的声音，为强化同步成长和发展合作关系尽全力。

Dream 2015同步成长案例分享大会

2015年12月，LG Display与52家合作公司代表一起以“与合作公司携手合作的过去20年与未来20年”为主题，探讨如何通过同步成长实现可持续发展、继续引领市场。尤其在2015年大会上，LG Display与合作公司回顾总结过去20年来在零部件生产效率、教育支持、咨询等合作领域的成果，共同探讨共赢合作的未来计划。



支持合作公司的活动

金融资助项目

LG Display与金融机构合作实施资金资助，帮助合作公司具有稳定金融支持：给予合作公司低息贷款的“同步成长基金贷款”；以透支账户方式支援生产资金的“Network-Loan”。此外，LG Display拿出资金资助“忠北创造经济革新中心项目”与“同步成长投资财源”项目，支持合作公司在研发、人力开发、提高生产效率、进军海外市场、节能减排方面的活动：“忠北创造经济革新中心项目”是由公正交易委员会提出的特别支援活动，为技术保证基金及信用保证基金提供资金支持；“同步成长投资财源”是由大企业与中小企业联合运营的支援项目。

金融资助情况

单位：亿韩元



技术支持

营业保密原文证明服务 / LG Display引进和实施韩国知识产权信息中心的营业保密原文证明服务，如果合作公司以电子文件形式来保护的营业秘密被盗用或被泄露而需要对营业秘密管理作证时，LG Display对其是否拥有营业秘密原文、拥有者与拥有时期等提供作证支持。通过该制度，LG Display帮助合作公司预防营业及技术信息被泄露，保护合作公司的技术资产。

成果分享制 / LG Display与合作公司进行共同合作课题，根据提前相关协议分享共同创造的成果。分享成果以现金补偿、长期签约、支援销路、研发试点样品等多种多样的方式来实现。

产业革新运动 / LG Display积极展开革新活动，支援二次、三次合作公司改善工作环境和生产工序。在二次、三次合作公司申请参与革新运动时，LG Display与一次合作公司共同承担咨询成本100%，组织革新推进组，进行现场诊断活动，根据诊断结果确定革新课题开展革新活动，支持合作公司增强生产技术力量。

引进共赢清算系统

共赢共生清算系统是指，大企业的一次合作公司向二次、三次合作公司付款时，大企业对此提供信用保证来清算，是无破产风险、可迅速变现的清算系统。LG Display从2015年7月开始实行共赢清算系统，以共赢清算银行钞票支付8314亿韩元，向277家合作公司付款，而支持第二合作公司顺利收款。

加强合作公司的根本竞争力

LG知识产权分享平台 / 为促进韩国政府推动的“创造经济”的发展，LG Display支持忠北创造经济革新中心的四大主题之一—LG知识产权分享平台的建立。2015年，LG Display分享国内知识产权4907件与海外知识产权115件等5022件知识产权，以支持专利联盟的运营。并且，LG Display派遣公司IP专家，在合作公司的知识产权匹配、专利事业化公募展等提供咨询，帮助中小及中坚企业在技术的商用化方面增强竞争力。

新技术公募制度 / LG Display针对在装备开发领域拥有新技术革新的中小型装备企业、大学及研究机构200家，开展新技术装备公募制度，并援助全额或部分开发费用。

经营指导制

LG Display实施经营指导制，为合作公司提供接受全国经济人联合经营顾问团咨询的机会，帮助合作公司加强经营力量，提供构筑中长期成长基础、引进有效的经营方式和改善经营绩效。LG Display给合作公司提供综合性经营指导以及事后管理启导，并通过绿色供应链管理咨询与碳合作伙伴认证制度，支持合作公司开展绿色经营，实现温室气体减排、构筑能源贮存系统等。LG Display愿将继续与合作公司一起走上绿色同步成长之路。

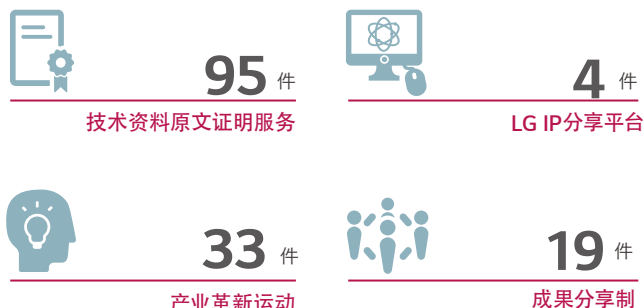


合作公司_ 培训支援(安全)

培训支持项目

LG Display为培训基础不完善的合作公司提供免费培训服务，建立同步成长学校，支持合作公司培养人才与开发员工潜力。培训课程分为集合培训、e-learning和访问培训，提供六个西格玛、领导力量、职务、语言、OA等教育课程。

2015 同步成长节目的成果 / 以同步成长协议的签约合作公司为标准



取得同步成长指数“最优秀”等级

LG Display根据公平交易协议认真遵守公平交易秩序、努力传播与合作公司的共赢文化，从而得到了高度认可，并取得由公平交易委员会发表的同步成长指数“最优秀”等级。为“公平交易与同步成长协议”的发展，公平交易委员会选定履行协议的12家典范企业，举行“公平交易协议履行典范案例发表会”，而LG Display与丰源精密公司的合作被选为典范案例，跟与会者分享其详细内容。

同步成长指数评价程序



05

Dream With Our Stakeholders

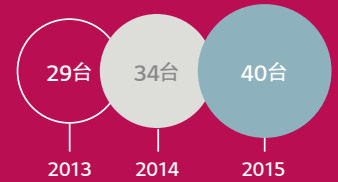
开展战略性社会贡献活动， 实现与社区和谐共赢

: Growing Together with Communities through Strategic Social Contribution

2015年主要成果

荣获韩国保健福祉部部长颁发的
2015年“幸福分享奖”

已建IT发电站数量



Industry Status of LGD

最近，企业社会责任日益受到重视，越来越多的企业开展经营活动时，在追求经济价值的同时，还注重社会价值的实现，开展商业活动与社会价值相结合的战略社会贡献活动。鉴于此，LG Display将继续开展传统社会贡献活动，同时系统地开展与企业经营活动有关的社会贡献活动，从而实现企业可持续发展，积极发挥企业公民应有的作用。

LGD's Approach

- 制定鼓励员工参与社会贡献活动的制度
- 开展与企业经营活动有关的社会贡献活动。
- 开展履行工会社会责任(USR, Union Social Responsibility)活动

LGD's Efforts

LG Display全体员工都积极参与各项社会贡献活动，如实施“希望树项目”来给青少年提供健康成长的机会，为了与社区居民的共赢而开展义工活动，实施IT发电站等与企业业务有关的战略性社会贡献活动。此外，积极开展海外义工活动，为造福人类地球村的人民献出一份力量。

Plan for the better LGD

只有社会贡献活动为企业经营带来好处，企业才能坚持其社会贡献活动。鉴于这种“创造共享价值(CSV)”理念，LG Display开展社会贡献活动将要充分利用自身产品，将进一步实施IT2.0项目、向社区集市提供显示器产品，从而继续为当地社区创造共享价值。



树立LGD社会贡献体系

LGD社会贡献体系

LG Display建立了自身社会贡献体系，在“培养年轻梦想之爱”口号下，为有潜力的青少年提供健康的成长机会，并在全体员工的积极参与之下尽企业社会责任。今后，LG Display将继续充分应用自身核心力量，开展与企业经营相结合的社会贡献活动，积极履行企业公民责任。



形成积极参与社会贡献活动的文化

社会贡献活动官方网站

LG Display建立和运营介绍公司社会贡献活动的官方网站*。网站上，介绍各项贡献活动、刊登来自社区的感谢函，积极与社区沟通，并设置员工专区作为员工参与的窗口，积极吸引员工参与。通过官方网站，员工们自由浏览和申请形式多样的义工、捐赠活动，员工在网站员工专区里可记录和管理其参与贡献活动的相关内容。

* LGD社会贡献活动官方网站: <http://love.lgdisplay.com>

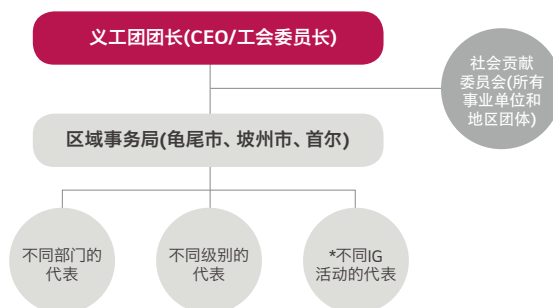
激励机制及宣传活动

公司开展各项措施来鼓励员工参与企业贡献活动，如针对贡献活动优秀员工颁发CEO奖励，并累积计算义工活动时间颁发不同徽章，年底举行“分享关怀聚会”活动等。此外，开展分享讲座等社会贡献宣传活动，举行社会贡献活动典型案例征集活动，努力为社会贡献活动的推广营造良好的环境。

社会贡献活动委员会

LG Display每月定期召开由不同部门、不同级别的代表组成的社会贡献活动委员会，以真心诚意、扎扎实实地开展社会贡献活动。委员会对每项社会贡献活动的履行情况进行审议，为进一步推动社会贡献活动而做出贡献。

LGD社会贡献义工团组织图



* IG是Informal Group的简称，是指公司内社团。

INTERVIEW

随着LD Display企业规模及力量的发展，要积极履行CSR活动，需要配备专门负责社会贡献活动的人员。此外，作为跨国企业，LG Display与世界各国不同的利益相关方有着紧密关系，必须积极主动地应对环境乃至难民、灾难灾害等全球性问题，LG Display按照其系统而全面的内部体系及制度来开展由员工、工会自发参与的各项社会贡献活动。LG Display在本国乃至世界各地积极开展社会贡献活动，认真履行全球性跨国企业应有的社会责任。希望，LG Display将进一步推动IT发电站、传统集市等LG Display最典型的社会贡献活动，从而创造更多社会价值。



郭大爽 | 社会贡献信息中心所长

员工参与型的社会贡献活动

全体员工参与的社会贡献活动

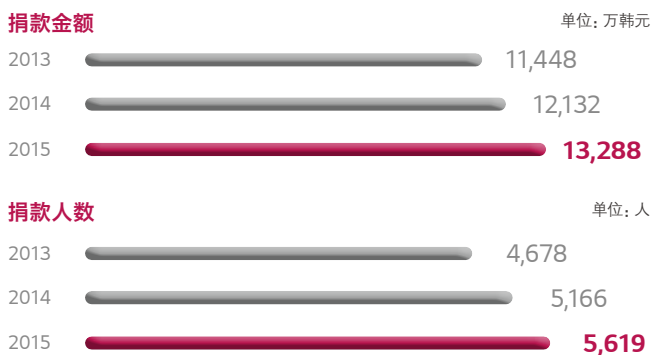
“接力跑式”志愿活动

LG Display开展“接力跑式”志愿活动，鼓励公司各部门不断地参加各项义工活动。这让平时因工作繁忙而没时间去参加的工人们能够体验到分享关怀所带来的重要价值。2015年，公司79个所有部门都自发参与并开展志愿活动，如为落后地区画壁画、陪着低收入家庭儿童去郊游、捐赠礼盒等。今后将继续开展“接力跑式”志愿活动，为充满关爱的社会氛围的形成积极献出一份力量。



捐赠: LG Display开展LGDream Fund、圣诞奇迹等帮扶资助项目 每月寻找需帮助的儿童，而员工通过此项目可直接资助儿童。LGDream Fund每月及每半年定期向员工公开捐款用途，保障每笔资助捐款公开透明，越来越多的员工参加捐款，且捐款金额也每年都增加。此外，每年年底，为低收入家庭儿童举办“圣诞奇迹”活动。这是“一对一送礼”活动，接收生活困难的200多孩子们故事后，每位员工将亲自准备的礼物传到200多孩子手中。今后继续积极开展透明公开的捐献活动，努力营造良好的自发捐献活动。

LGDream Fund捐款数额及捐款人数



社区爱心奉献活动

龟尾事业场: 五月的圣诞老人

龟尾事业场在每年儿童节举办“五月的圣诞老人”活动，将员工亲自精心包装的礼物送给低收入家庭孩子。贫困家庭的孩子度过一个快乐的儿童节，200多名员工给龟尾市48个儿童中心的1400多名孩子送礼物。LG Display将继续努力关爱弱势群体，送温暖真情关怀。



坡州事业场: 家人爱心分享活动

坡州事业场在每年学生放假期间开展员工及其家属参与的爱心分享活动，在为社区居民送温暖关怀的同时，让员工及其家属深深感受到家庭的温馨。2015年，100多名员工及其子女走进坡州残疾人职业康复中心，帮他们播下白菜种子。LG Display将每年继续寻找需帮助的人群并开展员工及其家属参与的爱心分享活动。



开展员工参与型社会贡献活动

USR社会贡献活动

LG Display工会于2014年成功举行USR*发起仪式,下定决心要成为从工会干部到现场员工都积极参与、与当地社区积极沟通的企业公民。为此,工会开展了形式多样的USR活动,努力践行社会责任。

*USR(Union Social Responsibility): 是指LG Display工会为承担工会组织应有的社会责任而开展的各项社会贡献活动。

走进残疾人职业康复中心送温暖

劳经协议会委员与80多名员工访问坡州残疾人职业康复中心“桥南鱼池乐园”,开展了一系列志愿活动,员工与残疾朋友一起摘红辣椒,感受到了关爱的温暖。



分享爱之泡菜

LG Display从2010年起每年举行“分享爱之泡菜”活动。泡菜的主材料,向残疾人职业康复设施“桥南鱼池乐园”和坡州老人们运营的“汶山务农工会”采购,为地区经济注入一份活力,将精心制作的泡菜送给坡州、龟尾贫困家庭。2015年, LG Display CEO韩相范以及300多名员工参与活动,将精心制作的1万多棵泡菜送给坡州、龟尾居民。LG Display将继续承担企业社会责任,为社区弱势群体营造更加温暖的世界。



LGD全球性社会贡献活动

USR海外义工活动

LG Display USR义工团的357名员工从2015年5月开始在柬埔寨暹粒的儿童福利设施分批进行设施维修活动,对当地小学老化破损的洗手间、水槽、图书馆等设施进行维修改造,为学生们营造了方便舒适的学习环境。



CSR海外义工活动

在开展USR海外义工活动的同时,2015年10月,120名员工在越南落后边缘地区开展了一系列志愿活动。由于当地城乡差距巨大,一些农村地区的学校设施十分落后,义工团访问Daoli中学,为学校建厕所、迷你足球场、图书室等设施。还访问Hanbe康复中心并对其设施进行维修改造,陪着残疾儿童去郊游,给他们走出家门享受户外生活的机会。LG Display将一如既往地开展海外义工活动,努力走到世界各邻居身旁,实践分享与关怀。

一封来自Daoli中学校长的感谢信

Daoli中学是位于越南河南省利染县的贫困学校,但我们的学生都很优秀。我们真诚地感谢LG Display对我们的关心和支持。我们感谢贵公司的无私资助,也非常感谢贵公司员工亲自访问我校开展一些志愿活动,这都为我校师生、家长留下了深刻印象。我校再次承诺捐款资助将全部用于我校困难学生补助,为学生营造更舒适的学习环境。



SPECIAL FOCUS

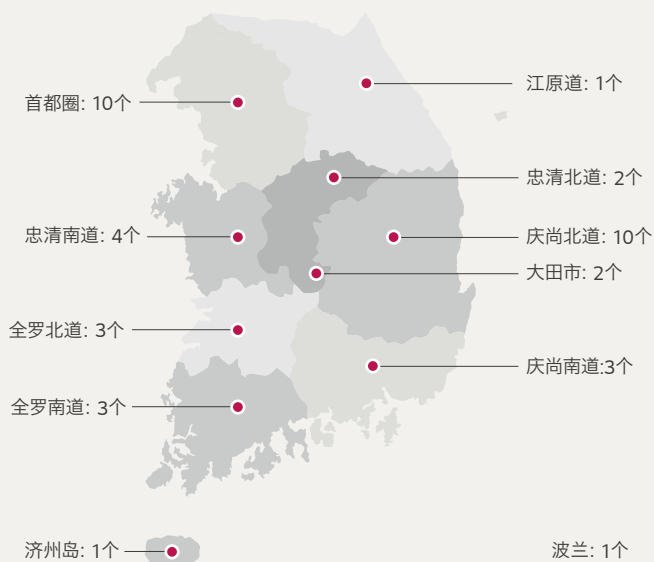
LGD战略性社会贡献活动

与公司业务相结合的最典型的贡献项目

IT发电站

为了帮助弱势群体儿童消除数字差距，LG Display开展“IT发电站”项目，为儿童福利设施进行重新装修，并捐赠多媒体设备。从2008年与韩国儿童福祉协会合作建设首个IT发电站以来，到2015年已建设了40个发电站，让2377名儿童在舒适快乐的环境当中学习、生活。

韩国全国IT发电站分布情况



鉴于一些儿童长大走出福利院后难以自力更生，我们将从2016年起开展IT发电站2.0项目，将教学重点放在帮助学生融入社会、自力更生。为此，以G Pad为媒介开展线上线下教育，引导学生主动积极参与、增强自力更生能力。



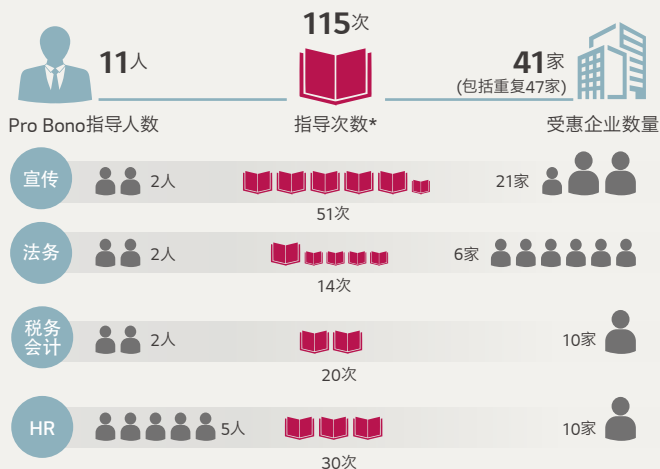
在传统集市安装数字标牌

为了促进传统集市活跃发展、寻求与当地小工商业者同步发展，为社区集市定制和安装标牌。坡州市汶山自由市场虽设有许多店铺，但因为宣传设备的不足而没能有效宣传店铺、便利设施等信息。鉴于此，在汶山自由市场入口安装数字标牌，为访问市场的顾客搜索店铺信息、相关活动、便利设施提供便利。今后LG Display将继续寻找需要支持的集市来提供支援，以此来努力实现企业与社区同步发展。



Pro Bono义工团

2015年6月，LG Display与社会企业支援网络(SESNET)共同成立“LGD Pro Bono义工团”，为社会企业开展指导项目。通过该项目，将只有投入大量时间及精力才能获取的业务秘诀等与社会企业分享，为社会企业未来发展做铺路。2015年，来自宣传、法务、税务会计等部门的员工通过培训、咨询等方式与社会企业分享经验。2016年，引导更多部门的更多员工参与，努力为社会企业加强能力建设提供实实在在的帮助。



* 指导次数计算方式: 参与指导的人数X课时(两节课或三节课)



2015年主要成果

荣获2015年家庭友好企业认证

06

Dream With Our Stakeholders

营造快乐工作文化， 创造挖掘员工价值

: Crafting Employee-oriented Value with a Joyful Corporate Culture



Industry Status of LGD

当今，世界级跨国企业都认识到培养专业人才对企业竞争优势的提升十分重要，为此，拿出最大的努力来发掘和培养专业人才。LG Display也秉承“人才就是企业的未来”这一价值理念，努力吸引和培养优秀研发人员，从而提高企业全球竞争力。

LGD's Approach

- 营造以喜悦的能量(Joyful Energy)、家庭(Family Friendly)、和谐(Harmony)、养生(Wellness)为主题的崭新组织文化
- 制定和执行LG Display人权指南
- 开展发掘和培养优秀研发人员的项目
- 开通不同渠道来促进员工沟通

LGD's Efforts

LG Display为了发掘和培养优秀研发人员而不断开展Technical Talk, LGenius等项目，积极培养全球性人才。此外，为了营造“家庭友好型”企业文化，实施了Family Friendly战略，荣获妇女家庭部颁发的“家庭友好型企业”认证。

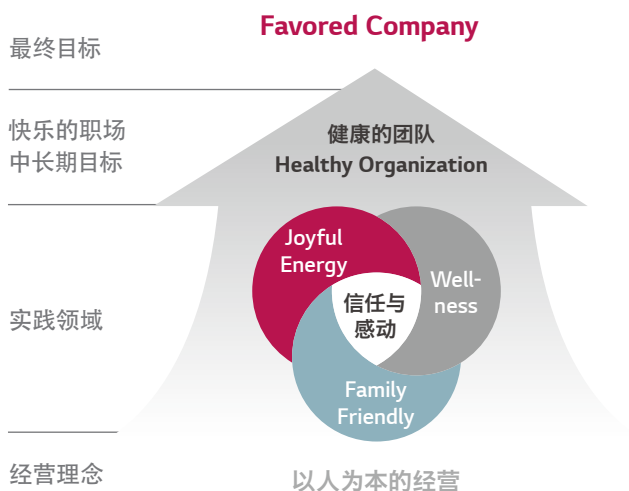
Plan for the better LGD

为了鼓励员工发挥自身价值，LG Display将开发和实施与众不同的培养项目，开发和加强员工能力建设。同时，认真遵守LGD人权指南，将人权保护纳入到对合作公司的考核内容，作为全球领先的跨国企业努力尽到自己的责任。

营造可持续发展的团队文化

打造快乐的团队氛围

LG Display本着“人文尊重”的经营理念，开展一系列关于“快乐工作文化”的活动，努力为员工营造良好的工作环境。为此，围绕Wellness(帮助员工保持身心和谐稳定)、Family Friendly(家庭友好型文化)、Joyful Energy(生气勃勃的组织文化)等三大主题开展形式多样的活动，努力营造“健康的组织(是指身心健康的员工在愉快的氛围中工作)”，进而成为最受利益相关方爱戴的Favored Company(青睐的企业)。



Wellness

企业要实现可持续成长，要保持高效生产效率，只有员工保持身心健康，才能保持高效成产销率、创造经营成果。为此，LG Display尽最大努力帮助员工保持良好的身心状态，发挥出积极能量，集中精力做好自己的工作。在身体健康方面，运营瑜伽、健身房、按摩室等，而精神健康方面则提供心理咨询、缓解心理压力项目、冥想等服务。



Family Friendly

LG Display本着“家和万事兴”的价值理念，开展丰富多彩的活动，为营造家庭友好型的企业文化而努力。公司积极关照和帮助员工实现家庭和睦，保持工作与生活均衡，为此，按照员工生命周期五阶段提供不同而丰富的节目。

生命周期五阶段节目

区分	主要节目
所有生命周期	Leader's Special Day Gift 邀请父母感动活动
未婚、结婚准备期	公司情侣婚车服务 简朴婚礼
结婚、生育期	子女生育祝贺礼物
婴幼儿期	5月家庭之月活动 探访父母公司
小学初高中教育期	子女小学入学礼物 升入高中讲座 祝愿子女高考上榜礼物
子女独立 / 准备退休期	幸福地活到100岁的节目

Joyful Energy

健康快乐的工作文化始于身心健康的员工与生气勃勃的组织氛围。LG Display开展一系列节目，努力营造快乐工作环境，主要有：实施Dream Tree节目来鼓励员工为梦想而工作；年底举行送旧迎新联谊会，一年来同甘共苦、共渡难关的员工聚在一起，互相鼓励、增进理解；由公司最高领导者亲自表扬和鼓励员工的CEO激励节目等。此外，在不同部门选拔快乐成员(Joyful Member)，以其为中心开展符合不同部门业务情况的快乐职场活动。

INTERVIEW

LG Display努力营造让员工更快乐的企业氛围，为此，每年都实施形式多样的节目。尤其是，从“快乐成员(Joyful Member)”制度实施以来，公司更积极听取员工声音，并不断改善工作环境。LG Display要成为可持续发展的企业，需要激发员工积极性、让员工对公司有归属感，从而营造员工与公司一同成长的环境。为此，需要公司管理人员以身作则，为营造开放沟通、相互关怀、自律平等的公司文化继续做出努力。企业竞争力来源于良好的团队文化。希望公司继续从长远战略的角度积极开展团队文化建设项目，有效激发每个员工积极能量，从而营造真正意义的良好健康的组织氛围。



柳懿珍 | OLED照明营销组(代理) / Twin代表 Joyful Member

实现创新型企业文化

尊重人权

LG Display 认真遵守《世界人权宣言》、由国际劳工组织等与劳动、人权有关的国际组织指定的标准与规定。公司本着“人文尊重”、“正道经营”等经营理念，制定人权指南，与合作公司一道积极践行，为进一步改善员工工作环境、保障法律所赋的员工权利，人类尊严得到保障而努力。今后，LG Display 做最大努力认真承担企业公民应尽的责任。

LGD人权指南



保护人权扩至合作公司

合作公司对员工人权的保护不仅涉及到合作公司，也会影响到与其交易的其他企业。鉴于此，LG Display 为加强合作公司对员工人权的保护而做出相应的努力。

公平公正的激励制度

人才是企业最重要的财产。LG Display 根据员工的绩效给予不同奖励。通过公平合理的奖励来有效激励员工，鼓励员工集中精力达成业务目标，进而加强公司力量建设。

奖励机制



构建男女平等文化

获得“家庭友好型企业”认证

LG Display 举办“邀请父母感动活动”、“探访父母公司”等丰富多彩的员工家属参与的活动，认真践行“家和万事兴”这一价值观。公司对家庭友好型企业文化的努力和贯彻受到社会广泛认可，2015年12月荣获了妇女家庭部颁发的“家庭友好型企业”认证*。

* 家庭友好型企业认证：企业及公共事业单位在生育子女、弹性工作制、准时下班等方面接受资质认定评审，通过评审可获得资格认证。



人才的发掘和培养

人才发掘战略

LGD对人才的追求

基于强有力的激情，发挥专业性和团队精神，追求第一的人LG Display成员就是LGD最需要的人才。为积极发掘优秀专才、让员工发挥最大力量，LGD本着以“人文尊重经营”、“企业的竞争力来自员工”为核心的经营理念，为积极发掘优秀专才、让员工发挥最大力量而做出努力。



LGD人才宪章

- 1 本着“人才是企业最重要财产”的价值观，努力营造有利于员工发挥最大力量的环境，尽最大努力为员工所创造的Global No.1的绩效予以相应的奖励。
- 2 积极发掘和培养符合LG Display所追求的人才。
- 3 鼓励员工互相尊重、互相关爱，让员工创意源源不断。
- 4 不怕挑战、敢于挑战，追求世界第一。
- 5 努力营造员工一起来就想上班、全体员工健康向上、和谐快乐的工作环境。

发掘人才项目

LGenius项目

LGenius是LGDisplay与 Genius(天赋)的合成词，是一项崭新的员工录用制度。为了积极发掘和吸引优秀研发人才，选拔在显示器研发及技术有关的大学及研究室攻读的学生，为他们在学习期间支援学费、学费补助费、学术研讨会注册费等费用，帮学生更专注于学习、研究。同时，也给学生提供参与LGD显示器研发部门共同进行的一对一指导项目的机会。



Technical Talk

LG Display邀请理工系学生到事业场并举行招聘说明会，以发掘和吸引优秀研发人才。为此，公司员工为大学生进行录用、业务等方面的咨询。咨询结束后还举行Show Room Tour，邀请学生到坡州事业场参观。特别是，针对学生不同专业提供不同内容的讲座，帮学生了解好显示器行业及相关技术。

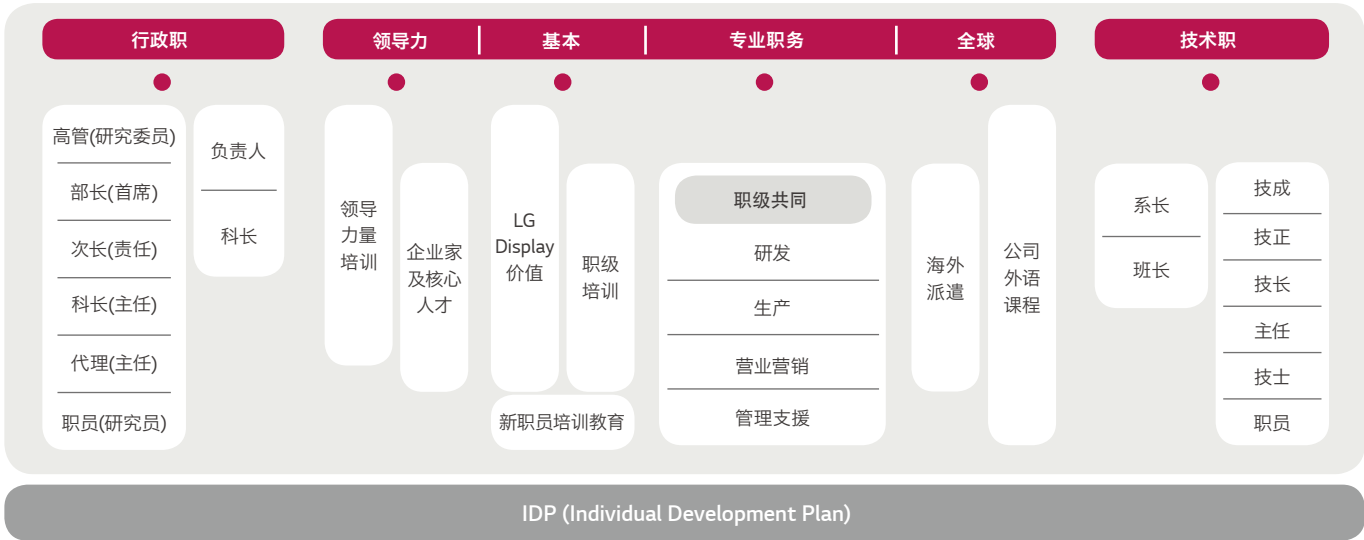


人才的发掘和培养

人才培养项目

LG Display开展人才培养项目, 提供与众不同的专业培训, 积极增强员工力量。尤其, 为不同部门的员工提供量身定制的培训, 不断提高专业技术人员业务能力, 同时, 开设公司外语培训课程, 让员工发展成全球性人才, 积极引领世界市场发展。

实现Vision



加强员工力量

增强领导力

企业发展需要多元化的领导力量。鉴于此, LG Display实施独特的领导力量培训计划, 即“LG Display Leadership”。在“凭借领导力, 实现公司力量最大化”的口号下, 对不同职级所需的领导力下不同定义, 并定期进行领导力评价和反馈。今后, 公司将不断开发符合 LG Display的领导培养计划, 帮助员工能够发展成为各具特色的领导者。

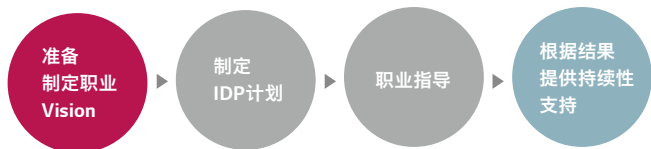
增强专业能力

根据不同部门员工所承担的不同业务, 开发相应的培训计划, 帮助员工务实而深度地掌握相关知识与技术。此外, 为培养OLED专才、主导引领未来战略业务, 开设“OLED School”课程, 为新员工、职务轮换员工实施专业性OLED培训。

IDP(Individual Development Plan)

IDP制度是一项以开发员工力量为目的的制度, 从长远角度出发, 为员工提供不断提高自身素质、参与组织内部沟通的机会。员工通过IDP制度可检验自身力量, 掌握自己在工作上的不足, 与直属主管进行指导, 以此来不断提高自身力量。自IDP制度实施以来, 每位员工可根据自身力量及经验树立个人发展计划, 并持续享受针对性的指导, 不仅有利于提高员工工作能力, 且有助于提升LG Display的根本竞争力。

IDP流程



构筑互利共赢的劳经关系

合作共赢的劳经文化

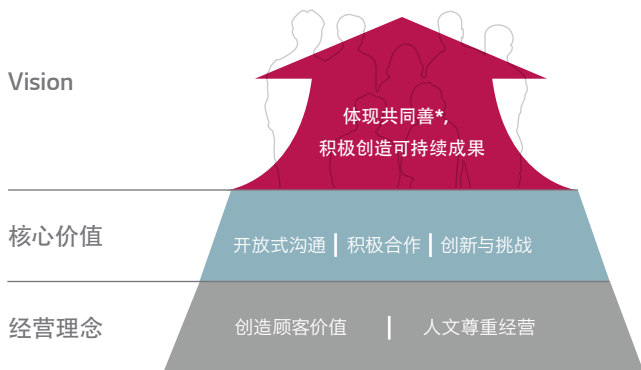
LG Display认为,公司的发展应以员工和管理层相互平等关系为前提,而公司的这种价值观从“劳经关系”这一术语中充分体现出来。企业与工会一直保持着良好的协商沟通,为提升员工生活质量、加强公司竞争力来抢占市场做出积极贡献。

推动构建和谐稳定的劳经协议体系

2015年,公司举行“和谐稳定的劳经关系”活动,并宣布“和谐稳定劳经关系体系图”和“劳经和谐宣言”,重申LG Display将继续在相互信任与尊重的基础上坚定不移地推动构建LG Display的劳经关系。为此,本着公司经营理念与核心价值理念,提出“努力追随共同善来不断创造可持续成果”的口号,建立最为和谐稳定的劳经关系体系,为提升员工生活水平乃至社会发展做出贡献。

今后20年,要继续努力成为百年企业的LG Display

“和谐稳定的劳经关系”前景体系图



* 努力打造世界级企业竞争力,提升员工生活质量,贡献于社会发展

进一步加强劳经沟通交流

LG Display构建不同沟通渠道,认真听取全体员工的声。为此,每年每季度定期举办由公司管理层和工会干部参与的劳经协议会,并开展员工工作会议、月度会议等形式多样的协议机制,就公司经营情况、主要改进方向进行沟通。

Fresh Board

Fresh Board(以下称FB)是职员和代理(职位)的代表机构,在各组织听取办公人员的诉求和困难,努力营造员工和管理层积极沟通的组织氛围。FB主席团和管理层通过每季度的“全公司FB协议会”,提出制度建议,传达员工的声音,共享与沟通公司政策及经营现状等情况。

职级协议机制

职级协议机制由办公部门的次长会、部长会及科长会和技术部门的系长会、一流会(班长会)等组成。通过协议机制,积极听取不同职级员工的声音并反馈到有关部门。职级协议机制是一个沟通渠道,为营造良好的组织文化发挥积极作用。

员工苦衷处理制度

LG Display实施苦衷处理制度,受理职场内性骚扰、恶言·暴力、不合理的惯例,努力听取和解决员工苦衷和困难,帮助员工专注工作。员工可以实名或匿名的方式来投诉,而苦衷处理委员会解决员工投诉时彻底保护投诉人的身份。

受理苦衷处理流程



USR(Union Social Responsibility)活动

LG Display工会开展USR活动,为提升工会会员生活质量、积极引领职工运动新潮流,认真履行大型企业工会应尽的社会责任。工会将继续努力成为健康向上的组织,用更多感动服务会员,为企业竞争力的加强做出积极贡献,同时,为社会创造分享价值,致力于提升企业良好形象、促进工会持续发展。



SUSTAINABILITY GOVERNANCE

SUSTAINABILITY ISSUES

► CHINA CSR PERFORMANCES

APPENDICES

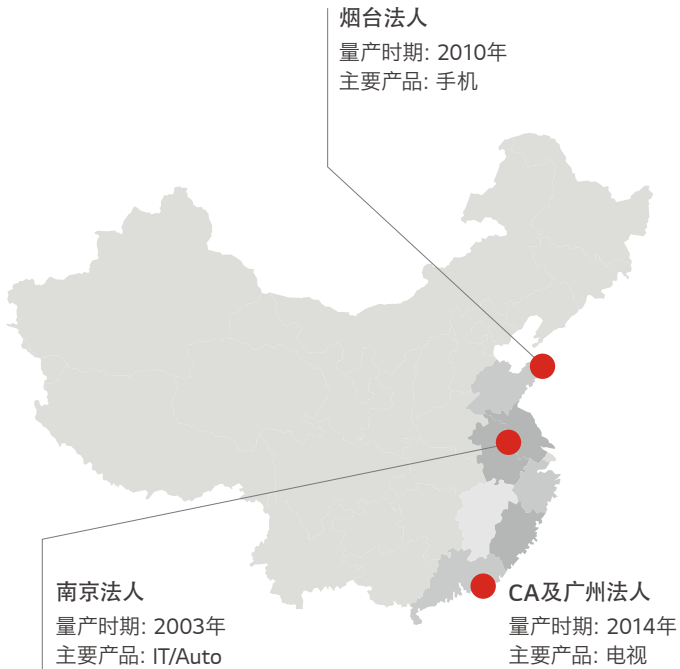


CHINA CSR PERFORMANCES





可持续经营基本情况



业务成果

2014年, LG Display在广州设立了第8.5代LCD面板工厂。通过生产的本地化, 不仅实现了关税、物流等成本下降, 且采取“贴近客户需求”的营销策略来更加积极地进入中国市场。最近, 将第8.5代面板月均产量从6万片提升至12万片, 以便快速响应市场需求。在此基础上, 2015年LG Display在华销售额为19.3754万亿韩元, 同比增长22%。LG Display将继续为稳固在华市场上的领先地位而作出努力。



企业社会责任活动成果

CA法人: 斩获国内首个“绿色制造”认证的殊荣, 并获得7个国际标准认证。(ISO50001、ISO9001、ISO14001、OHSAS18001等)

广州法人: 模块工厂累计产量突破3亿块。

南京法人: 荣获2015年江苏省奖, 其对当地社区的贡献活动得到充分肯定。

烟台法人: 2015年获得“履行社会责任优秀企业奖”。

正道经营

LG Display在华法人设立“中国经营诊断组”, 积极鼓励在华事业场认真遵循“正道经营”理念, 并把它付诸于实践。所有在华法人都开展主题诊断、指示诊断等活动并发表报告书, 对全体员工进行以正道经营为主题的培训及宣传活动, 以此提高员工对正道经营的认识。LG Display将继续大力开展正道经营活动, 进一步提高事业场经营透明度、推进企业组织文化健康发展。



共识+加_中文版



LG公安_中文版

正道经营宣传活动

“中国经营诊断组”每月定期发行“正道经营 Notice”并向所有法人发放, 对在华法人全体员工积极宣传“正道经营”理念。同时发放由LG集团在韩总部伦理事务局制作发行的“正道经营共识+加”、资讯的中文版, 供在华法人员工阅读。此外, 2015年还制作并发放“LG公安”宣传海报、“LG伦理道德”手册中文版, 为进一步提高在华法人员工对正道经营的认识而做出努力。

正道经营培训活动

为了增强员工对正道经营的认识, 针对新入职员进行正道经营培训, 使员工在分配到工作岗位之前能够具备正道经营理念。2015年还为在华四家生产法人及两家销售法人的办公及现场监督人员进行正道经营线下培训。今后继续开展形式多样的正道经营培训来努力提高员工对正道经营的认识。



3099人

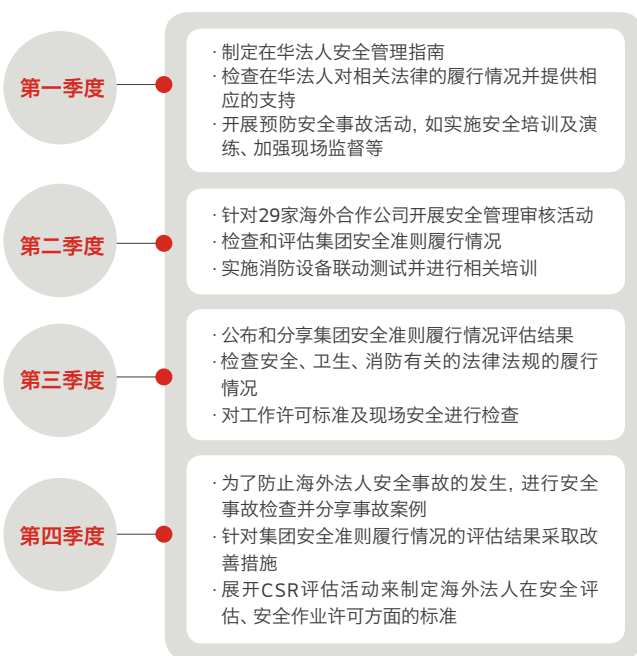
2015年接受正道经营培训的在华法人员工人数

在环境·安全方面的成果

安全管理支援活动

LG Display针对在华法人定期进行关于加强安全管理的活动，以此不断加强海外事业场安全管理能力。特别是，对在华法人是否认真遵守安全有关的中国法律法规及标准进行定期检查，从而有效防范和控制法律风险。同时，对海外法人CSR活动及其履行集团安全准则情况、海外合作公司安全管理情况进行评估、并采取相应的改善措施。今后，为了将韩国总部的安全管理体系落实到在华法人，将继续提供相应的支持和帮助，并不断加强能力建设来增强海外法人安全管理能力。

2015年为在华法人的安全管理而采取了以下措施



环境管理活动

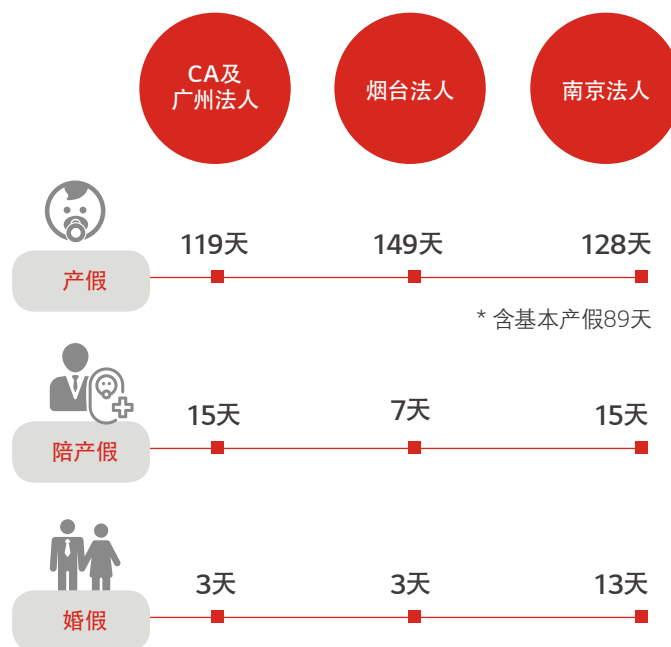
在华法人在为获得国际标准认证做出努力的同时，开展绿色环保经营活动，积极应对中国政府绿色环保政策。尤其，不同法人采取了不同的绿色环保战略，努力获得在能源管理(ISO50001)、环境管理(ISO14001)等方面的国际标准认证，以此来建立绿色环保事业场。在此方面，CA法人获得了在安全、环境方面的7个国际标准认证，并在环境法规遵守、能源资源管理、绿色产品生产等绿色制造认证制度的6大领域32个项目中均达到了合格标准，在中国被评选为首家“绿色制造工厂”。其他法人也在开展各项温室气体减排活动，如更换LDE灯、改善工艺流程、开展节能宣传活动等，继续降低生产成本，同时，不断提高用水、废弃物的再生利用率，积极实践绿色环保生产理念。

*绿色制造工厂认证制度：是中国政府采取的一项新的绿色环保工业政策，是指使产品从产品的设计、使用到报废处理的整个产品生命周期(Life cycle)中，对环境的影响最小。该认证还要求企业遵守相关环保法律、并采取有利于环境保护的经营管理体系。

在社会贡献方面的成果

根据中国生育政策，在华法人实施不同的产假制度

随着中国于2015年12月27日通过修订后的《人口与计划生育法》、全面放开二胎政策实行，地方政府也开始制定相关法律法规。因此，LG Display在华法人也根据相关法律规定制定了各自的产假制度，保障当地法律所规定的员工休息休假权。



社会贡献活动

LG Display积极开展贴近于当地社区的社会贡献活动，为创造社区分享价值发挥带头示范作用。从不同法人典型的贡献活动来看，CA法人实施社区环境净化运动，为当地环境的改善献出力量。广州及烟台法人则走进当地特殊教育学校开展志愿活动，为学生们送温暖献爱心。而南京法人为当地弱势群体捐赠生活用品。LG Display在华法人将继续努力与当地居民沟通，为公司与社区双赢文化的形成献出一份力量。



CA法人

绿色经营

为推进绿色经营理念，CA法人集中力量要在从设计阶段开始实现绿色生产的同时，积极引进和实施国际标准体系，从而获得在能源管理(ISO50001)、环境管理(ISO14001)等方面的国际标准认证，并在环境法规遵守、能源资源管理、绿色产品生产等绿色制造认证制度的6大领域32个项目中均达到了合格标准，在中国被评选为首家“绿色制造工厂”。此外，为了降低事业场的能源消耗，制定和实施节能奖励制度，选拔以节能降耗实现节省成本

5万元以上的节能项目并发放奖金。此外，将事业场及宿舍内2.4万支日光灯全部换成LED灯，实现了年均节约用电成本79万元。



2015年优秀节能项目颁奖活动 ▶

安全·卫生管理

CA法人为了营造安全、健康的工作环境而实施形式多样的活动，如彻底预防事故发生、建立最先进的安全体系、开展有利于加强员工身体健康的活动等。具体而言，在建设GP2的过程当中，实施现场安全管理责任制和“气体及化学物质Turn-on集中管理制度”，力争做到施工零事故。同时，根据中国及LG总部的相关规定对生产设备实施安全认证，要彻底预防事故发生。此外，为了提高对突发事件的应对能力，针对爆炸、气体泄漏等不同事故开展事故应急预案演练，组织应急对策组和急救操作中心，从而形成一整套事故应急体系。尤其，将每月12日指定为“安全日”，大力开展安全有关的宣传、培训活动，努力提高全体员工对安全卫生的认识。

社会贡献活动

CA法人的社会贡献活动涉及到环境、教育、福祉等三大领域。在环境方面，与合作公司、当地居民共同开展社区环境净化运动。在教育方面，向当地学校捐赠教学设备。在福祉方面则访问当地空巢老人，为社会弱势群体送去关爱，举行由当地居民参与的交流活动。尤其在2015年，为来自外地的建设施工人员进行“Giving Cool(送清凉)”活动，施工员工一起玩游戏吃零食，为员工们营造了轻松愉快的工作氛围。



送清凉活动 ▶

快乐的工作环境

为了提高员工的满意度，围绕喜悦的能量(Family Friendly)、和谐(Harmony)、养生(Wellness)三大主题实施不同活动。各部门选拔“快乐成员(Joyful Member)”，而这些成员定期进行聚会来直接沟通、分享典范案例及优秀创意。此外，举办“中韩文化

金色铃铛”活动，为中韩两国员工了解对方文化提供很好的机会。为了帮助员工增进身体健康，开设健康有关的讲座并提供体检服务，每月举办“称赞接力赛”，以此来形成和谐的组织文化。



◀ 中韩文化金色铃铛



INTERVIEW



赵娟 | 二级工程师

LG Display举办员工家属联谊会，让人能够了解好我的职场和工作环境。公司还为员工举行躲避球比赛，十分有助于员工相互了解，加强合作能力。此外，公司建立了一整套公司对内外培训体系来提供各种各样的培训机会，对员工提高自身素质很有帮助。希望公司将继续为员工营造快乐、开心的工作文化，继续让员工为公司感到自豪、归属感。



陈日明 | 区环保局环保处处长(已退休)

对于环境业务的顺利开展，提高对环境的责任意识、及时引进环境修复技术、认真贯彻绿色经营理念是十分重要的。国家或地方政府对环保的要求主要有遵守绿色工厂评估标准、环境管理体系(ISO14001)等国际标准认证和RoHS、碳足迹验证等与产品有关的认证。LG Display在节约能源、降低污染、污染防治成本等方面取得了不少成就。今后将继续加强环保宣传活动，积极鼓励公司员工积极参与其中，提高对环境保护的认识。

广州法人

绿色经营

广州法人将G1事业场的照明全部改成LED照明灯来实现了绿色生产基地。LED照明灯是绿色环保产品，具有无汞、二氧化碳减排等优势。通过安装LED照明灯，G1事业场年均照明系统成本从原来的95.0434万元减少了47.5007万元。此外，也致力于减少各种废弃物、空气污染物质的排放，正在重建的G2生产线也将增加各项环保措施。

LED照明灯更换前后运营成本对比

单位: KcNY



安全·卫生管理

为了建立事业场更加安全的生产责任体系，在安全生产委员会的主导下，法人、管理层、干部、员工等不同主体认真开展安全检查活动。同时，定期实施安全培训，如月度安全主题培训、火灾逃避疏散演练、安全学校课程等。今后继续开展更多活动来不断加强员工安全意识、并保障事业场更加安全的工作环境。



火灾逃避疏散演练 ▶

社会贡献活动

广州法人员工到广州萝岗知明特殊教育学校开展了“情系知明，心手相连”助学捐赠活动，向学校捐赠教学器材，与学生们愉快地度过了一天。此外，访问养老院开展献爱心活动。公司积极鼓励员工参与各项志愿活动来与社区居民分享快乐。今后继续关爱社区弱势群体并开展捐赠活动，努力与社区沟通、寻求共同发展。



知明特殊教育学校助学捐赠活动 ▶

快乐的工作环境

广州法人定期举办员工家属联谊会，提供员工与其家人沟通的机会。在2015年家属联谊会上，进一步增加家属在公司内部参观时间，让员工家属充分了解工作环境，为营造家庭友好的公司文化而努力。公司还举办迎新活动，让各部门各自制定年度计划，并以此为契机进一步巩固员工凝聚力。此外，公司建立各种沟通渠道来积极听取员工声音，并把它积极反映到人权有关的政策规定，进一步改善公司办公环境。



◀ 员工家属联谊会



INTERVIEW

张恒 | 副主管



公司为员工营造开心愉快的工作环境，积极帮助员工提高自身素质，让我觉得很满足。特别是，很多员工都积极参与与每月进行的各项活动，不仅能使身体健康，还能使人精神愉快。希望公司将继续为员工营造沟通、分享的工作环境，并提供更多的能够提升个人素质的机会。

卢政运 | 科长



在生产安全方面，广州法人积极参与由当地政府举行的安全协议平台、安全培训演练等多项活动，努力提高每个员工乃至整个法人的安全意识和安全水平。要建立事业场更加安全的生产环境，需要根据事业场所有成员、设施、环境等不同因素来更加积极地应对不同危险因素。

南京法人

绿色经营

节能降耗活动

南京法人开展各种节能项目来系统地管理能源利用,实现绿色环保经营理念,如将办公室、仓库、生产线等事业场照明的90%改成LED灯,对CDA Trap、空调湿膜加湿进行改造,进一步完善工艺流程,实现能耗最小化,达到节约能源目标,从而获得能源管理体系认证(Energy Management System),并于2016年2月收到了南京政府奖金2万元。



900 KCNY/年

经CDA Trap改造后年节能效益



1,060 KCNY/年

经空调加湿功能改造后年节能效益

安全·卫生管理

南京法人为了营造安全、快乐的事业场而开展形式多样的活动。2015年,为公司员工进行以交通安全为主题的培训,以防止在事业场外部的交通事故发生。同时,要求合作公司签署安全协议书,并定期进行安全培训及安全检查,从而进一步扩大公司安全管理对象及范围。此外,将作业环境安全测量活动周期从每年一次缩短到每季度一次,加强生产现场有害物质管理,进一步增强员工对安全卫生的意识。

交通安全宣传海报 ▶



社会贡献活动

公司员工自发参与无偿献血,给社区弱势群体捐赠衣服、乒乓球台等物品,用爱心关爱弱势群体。此外,为外来员工子女开展一系列爱心活动,如南京博物馆参观活动,盒饭送学生等。员工还走进当地养老院,给老人带去关爱、欢乐和温暖。南京法人将继续去关心社区弱势群体,与他们分享一丝温暖,为社区价值分享的形成贡献积极力量。

为外来员工子女
赠送盒饭活动 ▶



快乐的工作环境

为了进一步增强员工凝聚力、打造和谐共赢的团队,举行“员工大会(Town Meeting)”、“快乐午餐(Happy Lunch)”等形式多样活动来促进员工间沟通,并设立专业心里咨询室,帮助员工能够保持身心健康。此外,在圣诞节,员工们聚在一起用废旧纸箱来动手制作“希望之树”,辞旧迎新、欢庆新年。在春节还举行了“舞蹈表演”、“开旅游大巴”等活动来安慰不能回家过年的员工。



制作“希望之树”



INTERVIEW



张倩 | 投资订单发行科长

要营造轻松愉快的工作文化,首先需要公司内部构筑多种沟通渠道来建立员工间的信任。LG Display南京法人建立了一套完整的心理咨询系统,并搭建了水平式沟通平台,帮助和鼓励员工排解工作上各种烦恼。若在此基础上,能为员工提供更加系统的培训,那么就可以实现员工与公司同步成长。

烟台法人

绿色经营

烟台法人通过LED灯更换、余热废热回收再利用等来实现节能降耗，力争做到绿色环保事业场。具体而言，将事业场内部分照明灯和外部路灯改成LED灯，不仅提高了照明亮度，且降低了耗电量。此外，对Comp System冷却水的余热废热进行回收再利用，有效节省冬季蒸汽用量。同时，将冬季Y2 CDA冷却塔的用水从自来水改为浓水，进一步减少了用水量。



1.9305 万元/月

更换LED灯后节能效益



17.2837 万元/年

进行废热回收再利用后节能效益



1.26 万元/年

将CDA冷却塔用水改为浓水后自来水用量减少

安全·卫生管理

为增强员工安全意识、提高员工对突发事件的应急能力，公司实施形式多样的安全卫生培训。2015年邀请外部专家来进行交通安全培训，并与当地消防局实施联合消防演练。同时，环境安全部署统一制定动力、电气、安全等专项应急训练计划并实施。此外，针对10家合作公司每月进行安全检查和召开相关会议，进一步加强对合作公司的安全管理。

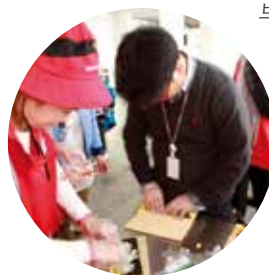
应急疏散演练 ▶



社会贡献活动

烟台法人围绕公共福祉和爱心两大主题，在环境、教育、社区服务等方面开展形式多样的社会贡献活动。2015年在烟台森林公园开展志愿服务活动，以此为契机，公司员工下定更大决心要保护烟台生态环境。此外，访问烟台特殊教育学校，捐赠教学器材，与学生一起做菜用餐。公司还向社区贫困居民捐赠物品，为养老院老人送去生活必需品。这样，烟台法人用真诚真心来开展一系列活动来寻求与社区同步发展。

◀ 访问烟台特殊教育学校



快乐的工作环境

为了营造快乐的工作环境，烟台法人沿着真诚沟通、幸福环境、社会贡献等三大方向，为达到“One Family”这一目标而努力。为此继续增加儿童节、员工家庭访问等员工家属参与的活动，以此来形成家庭友好的企业文化，举行中韩文化交流马拉松赛、员工体育运动会等活动，进一步增强员工团队精神。此外，举办全体员工参与的欢庆春节活动，让员工聚在一起、过一个快乐的时光。

文化交流马拉松赛 ▶



INTERVIEW

梁磊 | 烟台法人Cell生产系系长



在营造快乐的工作环境方面，LG Display烟台法人为每个员工提供不同而系统的培训服务，导师与学员项目、不同级别员工间沟通交流、优质培训课程等项目都为增强员工团队精神、提高业务效率起到了积极作用。希望公司将继续为员工提供丰富多彩的培训，让员工更具有归属感。

吕建华 | 烟台市特殊教育学校 办公室副主任



对于秉承“以人为本”经营理念的公司来说，社会贡献活动是企业文化及战略的重要组成部分。烟台法人及员工为我们捐款捐物、改善教学环境，给学生的学习和生活提供很多方便。借此机会，愿向烟台法人及每位员工表示衷心的感谢！



APPENDICES

CSR成果量化

经济成果

研发投入金额

区分	单位	2013	2014	2015
研发成本	百万韩元	1,674,780	1,787,593	1,546,840
研发投入占销售收入比重	%	6.2%	6.8%	5.4%

国家研发项目投入成本

区分	单位	2013	2014	2015
国家项目补贴	亿韩元	152.5	163.2	148.8

财务状况

区分	单位	2013	2014	2015
资产		21,715	22,967	22,577
负债	十亿韩元	10,918	11,184	9,872
资本		10,797	11,783	12,704

经营业绩

区分	单位	2013	2014	2015
销售额		27,033	26,456	28,384
销售成本		23,525	22,667	24,070
销售毛利		3,508	3,789	4,314
营业利润	十亿韩元	1,163	1,357	1,626
税前利润		4,998	4,850	5,001
税前净利润		830	1,242	1,434
本期净利		419	917	1,023

环境成果

事业场的原料使用量(韩国及海外)

区分	单位	2013	2014	2015
Backlight	千个	271,694	291,321	260,566
Glass	m ²	86,574,350	94,619,379	96,500,167
polarizer	千个	652,323	690,204	673,125
Drive IC	千个	1,295,768	1,324,140	1,168,746
Liquid Crystal	kg	122,696	129,138	130,093

根据用水来源划分的取水(韩国)*

区分	单位	2013	2014	2015
在韩事业场	工业用水	75,084,925	75,570,215	74,879,544
	生活用水	2,166,580	1,910,559	1,713,179
	地下水	420,894	379,639	385,600
	小计	77,672,399	77,860,413	76,978,322

* 2014年部分数据因存在误差而修改。

工业用水重复率(韩国)

区分	单位	2013	2014	2015
在韩事业场	重复利用水量	97,138,928	101,236,797	105,473,313
	重复率*	125%	130%	137%

* 工业用水重复率计算公式为重复利用水量/取水总量×100

※取水总量为工业用水、生活用水、地下水之总和。

水污染物排放量(韩国)

区分	单位	2013	2014	2015
生化需氧量(BOD)	ton/d	14.8	23.3	25.7
化学需氧量(COD)	ton/d	10.3	15.2	9.4
悬浮固体(SS)	ton/d	6.2	8.4	6.8

能源强度(韩国)*

区分	单位	2013	2014	2015
能耗量	TJ	66,082	66,463	67,257
生产量	Glass千块	7,670	8,425	8,609
能源强度	TJ/Glass千块	8.6	7.9	7.8

* 2014年部分数据因存在误差而修改。

温室气体减排量(韩国)

区分	单位	2013	2014	2015
在韩事业场	tCO ₂ eq	409,178	376,913	431,795

事业场能耗量(韩国及国外)*

区分	单位	2013	2014	2015	
在韩事业场	一次能源	LNG	1,319	1,103	1,184
		生物燃料	-	-	-
		其他	230	-	200
	二次能源	电力	59,384	58,178	58,560
		蒸汽	159	187	202
	小计	TJ	61,092	59,468	60,146
海外事业场	一次能源	LNG	63	229	122
		生物燃料	-	-	-
		其他	16	17	0
	二次能源	电力	4,872	6,654	6,899
		蒸汽	39	95	90
	小计	TJ	4,990	6,995	7,111

* 能耗量根据“温室气体能源目标管理制度”上的标准来计算。

温室气体排放量(韩国及国外)

区分	单位	2013	2014	2015
在韩事业场	Scope1	4,035,534	4,851,770	4,503,003
	Scope2	2,885,986	2,840,809	2,845,479
	焚烧	6,921,520	7,692,579	7,348,481
海外事业场*	CA法人	-	249,879	452,537
	南京法人	118,502	102,999	119,141
	广州法人	36,230	32,903	49,174
	烟台法人	22,928	16,699	43,095
	波兰法人	1,191	1,097	11,298
	小计	tCO ₂ eq	178,851	403,577

* 从2015年起，海外事业场的排放量根据当地排放系数来计算。

在韩事业场温室气体(范畴三)排放量(韩国)

区分	单位	2013	2014	2015
上游	员工出差	tCO ₂ eq	- 3,871	4,180
下游	产品运输	发货	- 4,933	2,176
		进口	- 2,107	4,678

废弃物排放量及回收利用率(韩国及国外)

区分	单位	2013	2014	2015	
在韩事业场	有害废弃物	处理	939	808	1,293
		回收利用	73,545	79,552	125,513
	一般废弃物	焚烧	799	1,067	1,062
		填埋	39,250	11,280	11,142
	回收利用		55,478	30,378	38,106
	回收利用率		72%	89%	92%
海外事业场*	有害废弃物	处理	62	2,376	7,872
		回收利用	-	1,166	9,026
	一般废弃物	焚烧	335	225	339
		填埋	2,367	3,439	4,024
	回收利用		7,391	15,415	24,823
	回收利用率		72.8	73.3	73.5

* 海外事业场废弃物相关数据的统计及计算仅限于在华法人

空气污染物排放量

区分	单位	2013	2014	2015
Nox	kg/yr	83,421	35,885	31,506
Sox	kg/yr	68,306	17,638	19,161
尘埃	kg/yr	151,837	104,644	75,119

社会成果

从业人员状况

区分	单位	2013	2014	2015
国内	男性	23,851	23,449	23,885
	女性	9,884	9,079	8,725
海外	男性	8,281	8,461	9,940
	女性	9,189	8,432	7,731
女性员工比例	%	37.2%	35.4%	32.7%

人才招聘现状及离职率

区分	单位	2013	2014	2015
新招录员工	行政职 新员工	727	311	497
	熟练员工	79	74	191
	技术职 新员工	487	65	479
	熟练员工	73	-	-
离职率	%	6.1%	4.8%	3.5%

少数人群占比

区分	单位	2013	2014	2015
残疾人 (包括“分享世界”)	人员	415	492	529
	占比	1.2%	1.5%	1.6%
报勋对象	人员	317	333	342
	占比	0.9%	1.0%	1.1%

每人年均接受培训时间

区分	单位	2013	2014	2015
接受培训员工总人数	人	34,501	33,018	32,646
培训时间	小时	1,450,000	1,113,270	1,626,283
每人年均接受培训时间	小时	42	34	50

工会入会率及集体谈判员工占比

区分	单位	2013	2014	2015
入会人数	人	22,828	21,938	21,703
可加入员工总人数	人	33,646	32,528	31,332
入会率	%	67.8%	67.4%	69.3%

加入养老金体系的员工(韩国)

区分	单位	2013	2014	2015
固定收益型(DB计划)	人	32,609	32,528	32,286
固定缴费型(DC计划)		7	7	5

主要运营地点向当地供应商采购支出的比例*

区分	单位	2013	2014	2015
韩国		84%	80%	72%
中国	%	100%	79%	67%
波兰		100%	95%	94%

* 2014年部分数据因存在误差而修改。

接受定期绩效及职业发展考评的员工人数

区分	单位	2013	2014	2015
接受定期绩效及职业发展考评的员工	人	33,646	32,528	31,332
接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	%	97.9%	98.0%	94.7%

享有产假员工

区分	单位	2013	2014	2015
享有产假员工		394	543	1,084
享有育儿假后返岗人员	人	266	342	725
返岗人员中连续一年以上工作的员工		146	241	253

工伤率*

区分	单位	2013	2014	2015
工伤率*	%	0.015%	0.006%	0.009%

* 根据雇佣劳动部《工伤统计业务处理规定》第三条第一款，工伤率计算公式为(工伤事故人次/员工总人数)X100

通过苦衷处理制度受理的案件数量

区分	单位	2013	2014	2015
受理案件数量	件	27	30	74
已得到解决的申诉案件		27	30	73*

* 在2015年受理的申诉案件中，其中一件为匿名申诉，且申诉内容不够明确，因此被分为“未处理”项目

对社会贡献活动的投入与参与

区分	单位	2013	2014	2015	
社会贡献活动投入	属于社会贡献活动的投入*	百万韩元	18,511	14,184	16,327
参与社会贡献活动	社会贡献活动数量	志愿活动	2,050	2,862	2,618
		捐赠	31	44	44
	参与社会贡献活动的员工人数 (包括重复人员)	志愿活动	28,198	33,843	31,541
		捐赠	4,678	5,166	5,619

* 将公司捐款、社会贡献基金、捐赠物品列入到社会贡献有关投入项目并加以计算。

员工在人权相关政策、程序方面接受培训的时间以及培训人数

区分	单位	2013	2014	2015	
培训时间	集体培训	防性骚扰培训	46,898	20,541	31,518
		其他培训*	6,818	2,943	3,763
	网络培训	防性骚扰培训	17,375	13,250	10,750
		正道经营课程	609	1,820	10,898
接受培训人数	集体培训	防性骚扰培训	31,446	20,541	21,012
		其他培训*	2,782	1,273	569
	网络培训	防性骚扰培训	11,583	13,178	10,750
		正道经营课程	609	364	10,898

* 其他培训包括防性骚扰、正道经营、公正交易等内容

GRI INDEX

一般标准披露

Aspcet	G4	Indicators	报告等级	page	备注	
战略与分析	G4-1	机构最高决策者(如CEO、董事长或相当的高级职位)就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	●	2-3		
	G4-2	主要影响、风险及机遇	●	2-5, 28		
机构概况	G4-3	机构名称	●	6		
	G4-4	主要品牌、产品和服务	●	8-9, 30-32		
	G4-5	机构总部的地点	●	0		
	G4-6	“1) 机构在多少个国家运营 2) 在哪些国家有主要业务, 或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关”	●	7		
	G4-7	所有权的性质与法律形式		11		
	G4-8	机构所服务的市场(包括地区细分、所服务的行业、客户/受益者的类型)	●	7		
	G4-9	机构规模	●	6-7, 69, 71		
	G4-10	1) 按雇佣合同、雇佣类型、正式员工及非正式员工、地区和性别划分的员工总人数 2) 除正式员工外的员工业务范围 3) 雇佣人数的重大变化	●	71		
	G4-11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	●	71		
	G4-12	机构的供应链情况	●	43-48		
	G4-13	报告期内, 机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化			▶ LG Display于2015年12月收购LG化学OLED照明业务, 而相关经济成果包括则在本报告书中	
	G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则控制与可持续经营有关的风险因素	●	14, 19		
	G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	●	77		
	G4-16	机构加入的协会(如行业协会)和国家或国际性倡议机构	●	80		
	确定的实质性方面与边界	G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体, 或虽包括在合并财务报表或同等文件中但没有纳入到可持续发展报告中的实体	●	参考第69页和业务报告书(第43-45页)	
		G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程。说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	●	22-23	
G4-19		列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	●	22-23		
G4-20		对于每个实质性方面, 说明机构内方面的边界、对机构内方面边界的任何具体限制	●	22-23		
G4-21		对于每个实质性方面, 说明机构外方面的边界、对机构外方面边界的任何具体限制	●	22-23		
G4-22		说明重订前期报告所载信息的影响, 以及重订的原因	●	69-72	▶ 在环境和社会成果中发生变动的部分数据以备注形式予以说明	
G4-23		说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动	●	0		
利益相关方参与	G4-24	列出与机构有关的利益相关方集团	●	17		
	G4-25	就所选定的利益相关方, 说明识别和选择的根据	●	17		
	G4-26	说明利益相关方参与的方法, 包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率, 并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	●	17		
	G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑, 以及机构回应的方式, 包括以报告回应说明提出每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	●	22-23		
报告概况	G4-28	所提供信息的报告期(如财务年度或日历年度)	●	0		
	G4-29	上一份报告的日期(如有)	●	0		
	G4-30	报告周期(如每年一次、两年一次)	●	0		
	G4-31	关于报告或报告内容的联络人	●	0		
	G4-32	说明机构选择的“符合”方案。说明针对所选方案的GRI内容索引。如报告经过外部鉴证, 引述外部鉴证报告	●	0		
	G4-33	机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法。如未在可持续发展报告附带的鉴证报告中列出, 则需说明已提供的任何外部鉴证的范围及根据。说明报告机构与鉴证服务方之间的关系。说明最高治理机构或高级管理人员是否参与为可持续发展报告寻求鉴证	●	0, 78-79		

GRI INDEX

Aspcet	G4	Indicators	报告等级	page	备注
治理	G4-34	说明机构的治理架构, 包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	●	10-11, 18	
	G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	●	10-11	
	G4-39	说明最高治理机构的主席是否兼任行政职位	●	10	
	G4-40	说明最高治理机构及其委员会的提名和甄选最高治理机构成员的条件	●	10-11	
商业伦理与诚信	G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范, 如行为准则和道德标准	●	12	
	G4-57	寻求道德与合法行为以及与机构诚信有关的事物建议的内外部机制	●	12-13	
	G4-58	举报不道德或不法行为, 以及与机构诚信有关的事物的内外部机制, 如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线	●	13	

具体标准披露

Aspcet	G4	Indicators	报告等级	page	备注
经济					
经济绩效	DMA	披露相关经营管理方式	●	28	
	EC1	机构产生和分配的直接经济价值	●	20-21, 69	
	EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	●	40	
	EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	●	71	
	EC4	政府给予的财务补贴	●	69	
采购行为	DMA	披露相关经营管理方式	●	43	
	EC9	在重要运营地点, 向当地供应商采购支出的比例	●	71	
环境					
排放	DMA	披露相关经营管理方式	●	28	
	EN15	直接温室气体排放量(范畴1)	●	40, 70	
	EN16	能源间接温室气体排放量(范畴2)	●	40, 70	
	EN17	其他间接温室气体排放量(范畴3)	●	70	
	EN19	温室气体减排量	●	40, 70	
	EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	●	41, 70	
污水和废弃物	DMA	披露相关经营管理方式	●	28	
	EN22	按水质及排放目的分类的污水排放总量	●	40, 69	
	EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	●	40, 70	
	EN24	严重泄露的总次数及总量	●		▶ 当年没有严重泄露事故
	EN26	受机构污水排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	●	42	
产品和服务	DMA	披露相关经营管理方式	●	28	
	EN27	降低产品和服务环境影响的程度	●	28	
供应商环境评估	DMA	披露相关经营管理方式	●	43	
	EN32	使用环境标准筛选的新供应商的比例	●	44-45	
	EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响以及采取的措施	●	44-45	

Aspcet	G4	Indicators	报告等级	page	备注
社会					
劳动实践及优质工作岗位					
雇佣	DMA	披露相关经营管理方式	●	54	
	LA1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和离职员工总数及比例	●	71	
	LA2	按重要运营地点划分, 不提供给临时工或兼职职工, 只提供全职员工的福利	●	55-56	
	LA3	按性别划分, 享受育儿假后回到工作和保留工作的比例	●	71	
职业健康与安全	DMA	披露相关经营管理方式	●	33	
	LA5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中, 能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表所占的百分比	●	34	
	LA6	按地区和性别划分的工伤类别、工伤率、职业病、误工及缺勤比例, 以及和因公死亡人数	●	33, 71	
培训与教育	DMA	披露相关经营管理方式	●	54	
	LA9	按性别和员工类别划分, 每名员工每年接受培训的平均小时数	●	71	
	LA10	为加强员工持续就业能力及协助员工管理职业生涯终止的技能管理及终生学习计划	●	57-58	
	LA11	按性别和员工类别划分, 接受定期绩效及职业发展考评的员工的百分比	●	71	
社会					
	DMA	披露相关经营管理方式	●	49	
当地社区	SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	●	49-53, 62-67	
	SO2	对当地社区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	N/A		
经济					
间接经济影响	EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	●	49-53	
环境					
物料	EN1	所用物料的重量或体积	●	69	
	EN3	机构内部的能源消耗量	●	69-70	
能源	EN5	能源强度	●	69	
	EN6	减少的能源消耗量	●	40, 64-67	
水	EN8	按源头说明的用水总量	●	69	
	EN9	因取水而受到重大影响的水源	●		▶ 因取水而受到重大影响的水源并不存在
	EN10	循环及回收利用的用水总量及百分比	●	69	
生物多样性	EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区, 拥有、租赁或管理的运营点	●	42	
	EN12	机构的活动、产品及服务在生物多样性方面, 对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响	●	42	
	EN13	受保护或经修复的栖息地	●	42	
	EN14	按濒危风险水平, 说明栖息地受机构运营影响的列入国际自然保护联盟(IUCN) 红色名录及国家保护注册的物种总数	●	42	
合规	EN29	如有违反环境有关法律法规, 说明相关重大罚款金额以及及制裁措施	●		▶ 没有违反环境有关法律法规

GRI INDEX

Aspcet	G4	Indicators	报告等级	page	备注
社会					
劳动实践及优质工作机会					
多元化与机会平等	LA12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分, 治理机构成员和各类员工的组成	●	71	
供应链劳动实践考评	LA15	供应链对劳工实践的重大实际和潜在负面影响, 以及采取的措施	●	44-45	
劳动实践申诉机制	LA16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	●	59, 71	
人权					
投资	HR2	就经营相关的人权政策及程序, 员工接受培训的总小时数, 以及受培训员工的百分比	●	72	
非歧视	HR3	歧视事件的总数, 以及机构采取的纠正行动	●		▶ 报告年度没有发生歧视事件
结社自由与集体谈判	HR4	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或供应商, 以及保障这些权利的行动	●	59	
童工	HR5	已发现具有使用童工严重风险的运营点和供应商, 以及有助于有效杜绝使用童工情况的措施	●	56	
强迫与强制劳动	HR6	已发现具有严重强迫或强制劳动事件风险的运营点和供应商, 以及有助于消除一切形式的强迫或强制劳动的措施	●	56	
评估	HR9	接受人权审查或影响评估的运营点的总数和百分比	●	19	
供应商人权评估	HR11	供应链对人权的重大实际和潜在负面影响, 以及采取的措施	●	44-45	
人权问题申诉机制	HR12	经由正式申诉机制提交、处理和解决的人权影响申诉的数量	●	59, 71	
社会					
反腐败	SO3	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比, 以及所识别出的重大风险	●	12-13	
	SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	●	13, 72	
产品及服务标志					
产品和服务产品及服务标志	PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类, 以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	◐	28-32	
	PR4	按后果类别说明, 违反有关产品和服务信息及标识的法规及自发性准则的事件总数	●		▶ 没有违反
市场推广	PR7	按后果类别划分, 违反有关市场推广(包括广告、推销及赞助)的法规及自发性准则的事件总数	●		▶ 没有违反
客户隐私	PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	●		▶ 没有投诉受理
合规	PR9	如有违反提供及使用产品与服务的有关法律法规, 说明相关重大罚款的总金额	●		▶ 没有处以罚款

UNGC

LG Display已加入联合国全球契约组织，遵守人权、劳工、环境、反腐败4大方面的十大原则，并每年将履行状况汇报给COP(Communication on Process)。LG Display将一如既往地认真履行联合国全球契约。



United Nations
Global Compact

联合国全球契约索引

区分	原则	相关活动	页码
人权	1. 企业界应支持并尊重国际公认的人权。	·为保障公司及合作公司员工基本人权以及劳动权益，制定和实施“LGD人权指南”和“合作公司行为规范” ·实施公司内部防性骚扰及人权有关的培训	44, 55-56
	2. 企业界应保证不与践踏人权者同流合污。		
劳动	3. 企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权。	·保障员工组织或加入工会的自由 ·构筑“和谐稳定的劳经关系”前景体系图并宣布“劳经和谐宣言”	44, 56, 59
	4. 企业界应消除一切形式的强迫或强制劳动。	·认真遵守国际劳工组织相关规定及联合国全球契约	
	5. 企业界应切实废除童工。	·为保障公司及合作公司员工基本人权以及劳动权益，制定和实施“LGD人权指南”和“合作公司行为规范”	
	6. 企业界应消除就业和职业方面的歧视。	·禁止以性别为由的薪酬、考评、晋级上的歧视 ·实施公正公平的录用制度来提供平等就业机会	
环境	7. 企业界应支持采用预防性方法应对环境挑战。	·实施环境及能源管理体系并获得认证 (ISO14001、ISO50001)	38-42
	8. 企业界应采取主动行动促进在环境方面负责任的做法。	·开展节能及温室气体减排活动 ·持续开展生物多样性保护活动	
	9. 企业界应鼓励开发和推广环境友好型技术。	·开发环境友好型技术及产品 (M+、UV光晶向、N型液晶、OLED照明灯)	
反腐败	10. 企业界应努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂。	·劝告员工及合作公司员工签署《正道经营实践誓约书》 ·实施正道经营培训来加强员工道德意识建设	12-13

第三方审验报告书

DNV GL BUSINESS ASSURANCE

第三方审验报告: 2015年至2016年度可持续经营报告书

No.: AS_PRJC-544009-2016-AST-KOR

LG Display株式会社

序言

DNV GL集团下属公司DNV GL BUSINESS ASSURANCE KOREA(以下简称“DNV GL”)受LG Display株式会社(以下简称“LG Display”)委托,对其“2015年至2016年度可持续经营报告书”(以下简称“报告书”)进行了第三方审验。报告编制及内容阐述由LG Display负责,而DNV GL业务范围限于双方协议所提到的业务。DNV GL在LG Display提供全面真实信息的前提下进行审验。

审验范围

DNV GL仅对2015年度相关数据进行审验。审验标准如下:

- “AA1000 Assurance Standard(AS) 2008”项下的“AA1000 Accountability Principles Standard(APS) 2008”的Accountability原则
- GRI G4指南中关于可持续经营报告议题选定及编写质量的原则
- 与编制报告有关的重要决策流程,对重要议题的分析流程,定量定性数据的计算、整合及管理流程

审验方式

报告审验根据DNV GL可持续经营报告审验标准(VeriSustainTM)和AA1000AS(2008),以中度级别的Type1形式来进行。审验活动时间为2016年6月。审验方式主要以抽样调查为主,并采取以下方式:

- 审验报告内容是否属实,对报告编制所用的数据管理系统、信息流及管控程度进行评估
- 访问LG Display总部及坡州事业场,与各主管部门的相关人员进行面谈
- 文档审阅,数据采样,对报告编制所用的数据库及计算系统进行测试
- 重要性评估结果分析

注意事项

报告书中提到的LG Display子公司、相关公司、供应商、合作公司以及第三方成果及汇报流程均不包括在审验范围内。DNV GL在进行审验活动时没有与外部利益相关方进行面谈。数据验证主要包括两种局部分析方式:对LG Display所收集的数据进行提问、分析;进行局部取样调查。审验组对经济成果相关数据的收集、整合及计算流程进行审验。LG Display财务报表、其公布在韩国金融监督院DART系统(<http://dart.fss.or.kr>)的资料以及LG Display官方网站(www.lgdisplay.com)上的资料均不包括在验证范围内。在审验经济成果时,对受第三方审计的财务报表进行核实,而对财务报表以外的内容则没有进行核实。此外,对所收集到的社会及环境相关信息进行核实。DNV GL根据相关协议,为LG Display经营管理层发行此审验报告。在此方面,DNV GL对任何个人或组织根据此审验报告而做出的决策不负赔偿或连带责任。

¹ VeriSustain标准可在DNV GL网站(www.dnvgl.com)上查看

结论

经审验, DNV GL发现LG Display按照AA1000APS(2008)项下AA1000 Accountability原则准确地阐述相关内容。关于报告书对各项原则的遵循情况, 则提出如下看法:

包容性基础原则(The Foundation Principle of Inclusivity)

LG Display通过多种渠道开展全公司或个别部门的活动来吸引股东及投资者、社区、客户、合作公司、员工等公司内部及外部的五大利益相关方的参与。报告书详细介绍不同利益相关方集团的沟通渠道及各主管部门、沟通计划等内容。

重要性原则(The Principle of Materiality)

LG Display为编制2015年度报告书而实施了重要性评估。为此, 对可持续经营相关的国际认证标准、业内同行所选定的重要议题、2015年由媒体报道的关于LG Display的新闻报道进行分析, 并召开专家咨询会议, 从而导出和建立议题库。然后, 对各项议题的重要程度进行评估并选定重要议题, 而审验组发现经重要性评估选定的各项重要议题都被纳入到报告书内。

回应性原则(The Principle of Responsiveness)

经重要性评估选定的重要议题涉及到经济、环境、社会影响等可持续经营相关的所有领域。LG Display报告书介绍CSR战略及其成果、CSR治理等可持续经营推进体系。此外, 对于经重要性评估选定的可持续经营议题, 详细介绍2015年度主要成果, 让读者了解LG Display可持续经营的成果。尤其, 对最近三年的相关成果进行量化并提供具体数据, 有助于了解可持续经营变化趋势。

报告质量(准确性和可靠性: Accuracy and Reliability)

对经取样所收集的高水平的数据进行审验。在审验过程中发现部分数据和信息存在误差, 而LG Display在发行报告书最终版本之前, 对这些误差给予修正。对海外事业场相关数据而言, 从数据生成、收集、整合到加工的所有流程都需要进行文件化、实施内部审验, 以提高数据的准确性和可靠性。

劝告事项

下面是向LG Display管理层提出的建议摘要, 其主要目的为进一步完善下年度报告编制流程, 而没有影响到审验结论。

- 在报告书中环境、社会方面的部分定量成果只涉及到在韩事业场的相关数据, 为让报告范围拥有完整性, 需要进一步改善。

胜任力与独立性

DNV GL Business Assurance是DNV GL集团的成员, 是一家提供认证、验证、评估、培训等可持续经营相关服务的国际性机构, 帮助企业创造可持续经营成果。目前, DNV GL环境及社会审验专员在世界100多个国家和地区进行业务。对LG Display报告书的审验也由拥有专业性、胜任力的审验组来负责进行。DNV GL除此审验报告外, 没有参与内容阐述、数据收集等报告编制业务。

2016年6月15日

大韩民国, 首尔



安寅均 代表理事
(株)DNV GL BUSINESS ASSURANCE KOREA

获奖记录及协会加入现况

获奖记录

区分	奖项名称	主办单位	获奖日期
1	保健之日“表彰有功者”活动上荣获国务总理表彰	保健福祉部	2013
2	获得进出口综合认证优秀企业(AEO, Authorized Economic Operator)AAA等级	关税厅	
3	大韩民国绿色经营大奖上荣获环境部部长表彰	环境部	
4	显示器国家研发课题研讨会上荣获产业通商资源部部长奖	产业通商资源部	
5	77英寸UHD Curved OLED Display, 大韩民国技术大奖活动上荣获产业通商资源部部长奖	产业通商资源部	
6	荣获同步成长优秀企业公平交易委员长表彰	公平交易委员会	
7	荣获资源循环利用领先企业国务总理表彰	环境部	
8	荣获产业技术保护之日表彰	产业通商资源部	
9	年度显示器应用程序金奖: GFlex(采用柔性塑料OLED)		
10	年度显示器银奖: 55英寸Full HD曲面型OLED电视	SID	2014
11	Best In Show: 55英寸、65英寸、77英寸超HD曲面型OLED电视机系列		
12	荣获KAIST知识产权大奖	大韩专利师协会、KAIST、韩国知识产权服务协会	2015
13	入选2014东亚30企业	韩民族经济研究所	
14	荣获贸易之日“贸易振兴功劳”金塔产业勋章(CEO)	产业通商资源部	
15	荣获第一届幸福分享奖韩国保健福祉部部长奖	保健福祉部	
16	荣获家庭友好企业大奖	韩国能率协会认证院	
17	第三届最受韩国人爱戴的企业颁奖典礼上获奖商工会议所会长奖	产业通商资源部	
18	荣获大韩民国技术大奖国务总理奖(世界首次开发圆形塑料OLED显示器)	产业通商资源部	

协会加入现况

区分	协会加入现况	区分	协会加入现况
1	全国经济人联合会	12	坡州消防安全协议会
2	大韩商工会议所	13	企业产业保健协议会
3	韩国显示器产业协会	14	韩国产业看护协会
4	韩国印刷电子产业协会	15	韩国信息显示器学会
5	韩国贸易协会	16	感性触摸协议会
6	韩国公平竞争联合会	17	韩国产业技术保护协会
7	韩国上市公司协议会	18	联合国全球契约
8	韩国IR协议会	19	韩国知识产权协会
9	韩国纳米融合产业联盟	20	韩国发明振兴会
10	韩国半导体联盟	21	国际商标协会
11	大韩产业安全协会		

报告书编制参与部门

事业场	部门
在韩事业场	合规组
	投资者关系组
	OD卓越中心
	采购企划组
	龟尾绿色组
	国内法务组
	技术企划组
	技术协力组
	劳经合作组
	对外合作组
	安全战略组
	安全卫生管理组
	共赢技术组
	伦理事务局
	快乐职场组
	坡州绿色组
	质量企划组
宣传组	

事业场	法人	部门
海外事业场	CA法人	HR
		安全
		采购
		环境
		经营诊断
		经营支援
		南京法人
	安全	
	采购	
	环境	
	经营支援	
	CA及广州法人	HR
	安全	
	环境	
	经营诊断	
	经营支援	
	烟台法人	HR
安全		
采购		
环境		
经营支援		



MIX
Paper from
responsible sources
FSC® C011053



PRINTED WITH
SOY INK

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

此报告书印刷使用经FSC认证的环保纸及环保大豆油墨。