

You Dream,  
**We Display.**

2021-2022  
LG디스플레이  
지속가능경영 보고서



# ABOUT THIS REPORT

## 보고서 개요

본 보고서는 LG디스플레이의 열 번째 지속가능경영보고서입니다. 당사는 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있으며, 2020-2021 지속가능경영보고서는 2021년 7월에 발간되었습니다. LG 디스플레이는 본 보고서를 통해 지난 1년간 지속가능경영 목표를 달성하기 위해 추진한 활동과 성과를 다양한 이해관계자 분들과 공유 하고자 합니다. 이번 보고서는 2021년 LG디스플레이의 지속가능경영 정량 및 정성 성과를 환경, 사회, 지배구조, 경제의 각 영역별로 수록하여 정보 접근성을 높인 것이 특징입니다. LG디스플레이는 앞으로도 정기적으로 지속 가능경영보고서 발간을 통해 이해관계자 여러분과 적극 소통할 것을 약속 드립니다.

## 보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합 방식(Core Option)에 따라 작성하였으며, 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 통합보고 프레임 워크를 부분적으로 적용하였습니다.

## 보고 범위 및 기간

본 보고서는 LG디스플레이의 국내 사업장(본사, 마곡 LG사이언스파크, 파주, 구미) 및 해외 사업장(중국 광저우(GZ/CA/CO), 중국 난징(NJ), 중국 연태(YT), 베트남 하이퐁(VH))에 관한 내용을 보고하였으며, 경영활동의 75% 이상을 포함하고 있습니다. 또한, 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 지속가능경영 주요 성과를 담고 있으며, 정량적 성과는 3개년 이상의 데이터를 수록하여 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다. 일부 성과의 경우 2022년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

## 보고서 검증

보고 내용의 신뢰성을 확보하기 위해 제3자 검증기관의 검증을 거쳤고, 그 결과는 제3자 검증의견서(100-101페이지)에서 확인하실 수 있습니다.



www.lgdisplay.com를 방문하시면 LG디스플레이에 대한 더 자세한 정보를 제공받을 수 있습니다. 지속가능경영보고서에 대해 궁금하신 사항은 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

ESG전략팀 : 서울특별시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워 동관 11층(07336)  
02)3777-0971 csr@lgdisplay.com

## COVER STORY



### LG디스플레이 임원담당 장학사업 '희망날개클럽' 장학생 주소정

#### "You Dream, We Display"

LG디스플레이의 비전을 담아 그린 작품으로, 우리 일상 속 마주하는 디스플레이 너머에는 우주와 같은 가능성, 그리고 꿈이 존재합니다. 이처럼 일상 너머 꿈의 바다에서 자유롭게 비행하는 고래의 모습을 통해 우주와 같은 무한한 가능성(Display) 안에서 날개를 달고 꿈을 이루고자 노력하는 모습을 표현했습니다.

\* 희망날개클럽은 2011년부터 LG디스플레이 임원, 담당들이 조성한 장학기금을 통해 예체능/이공계 분야 영재 청소년들의 꿈 성취를 지원하는 사회공헌 사업입니다.

## 연도별 지속가능경영보고서

### 글로벌 이니셔티브 가입현황

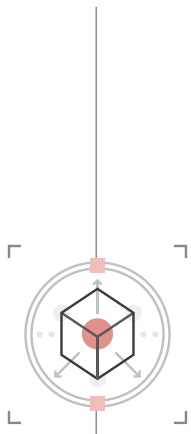


This is our Communication on Progress  
in implementing the Ten Principles of the  
United Nations Global Compact and  
reporting broader ESG goals.  
We welcome feedback on its contents.








Responsible Business Alliance  
Affiliate Member

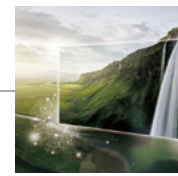
# CONTENTS



## INTERACTIVE PDF 사용자 가이드

LG디스플레이 지속가능경영보고서는 Interactive PDF로 제작하여, 보고서 내 관련 페이지 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능을 포함하고 있습니다.

-  Go to cover page
-  Go to table of contents
-  Go to Previous view
-  Print the page
-  Go to the linked website



### OVERVIEW

CEO Message	5
경영철학	6
기업개요	7
사업소개	8



### SUSTAINABILITY MANAGEMENT

ESG Impact Highlight	14
지속가능경영 체계	15
UN SDGs 이행	16
중대성 평가	17
이해관계자 참여	18



### ENVIRONMENTAL

기후변화 대응	20
오염 및 유해물질 관리	22
수자원 관리	24
폐기물 배출 및 관리	25
친환경 제품 개발 및 인증 확대	27
환경경영 체계	30
환경 데이터	32



### SOCIAL

안전보건	35
공급망 관리	39
인적자원 관리	47
인권경영	53
노경소통	56
정보보안 및 개인정보보호	58
사회공헌 활동	60
사회 데이터	63



### GOVERNANCE

정도경영	69
Compliance 경영	71
이사회 및 위원회	72
주주권리 보호	76
리스크 관리 및 위기 관리체계	77
지배구조 데이터	79



### ECONOMIC

재무적 안정성	81
조세정책	82
연구개발 및 품질관리	83
경영혁신	86
고객 가치 혁신	88
경제 데이터	89



### APPENDIX

GRI Index	92
SASB Index	94
TCFD Report	95
제3자 검증의견서	100
온실가스 검증보고서	102

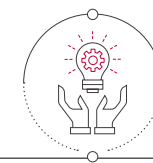


SECTION

1

OVERVIEW

LG디스플레이는 차별화된 기술과 안정적인 생산 능력을 바탕으로 TFT-LCD, OLED 등 디스플레이 기술을 활용한 제품의 연구, 개발, 제조, 판매를 진행하고 있습니다. 앞으로도 혁신적인 제품을 지속적으로 개발하면서 고객 가치 혁신을 위해 노력하겠습니다.



CEO Message	5
경영철학	6
기업개요	7
사업소개	8

# CEO Message



2022년 7월  
LG디스플레이 대표이사 사장

성 호 영

‘최고의 디스플레이 솔루션 기업(The Best Display Solution Company)을 지향하는 LG디스플레이에 신뢰와 성원을 보내주시는 고객과 협력사, 주주 및 지역사회 여러분, 그리고 임직원 여러분께 감사드립니다.

최근 경영환경은 다양한 이슈가 동시다발적으로 발생하며 불확실성과 변동성이 전례를 찾기 어려울 정도로 확대되고 있습니다. LG디스플레이는 이러한 외부 변수에 흔들림 없이 경영활동 전반에 ‘고객가치’를 최우선에 두고 지속가능경영을 펼쳐가겠습니다.

## 01 고객가치 혁신을 기반으로 성장성과 수익성의 선순환 구조를 확립하겠습니다.

경영환경의 불확실성과 변동성이 클수록 시장과 고객에 대한 철저한 이해를 기반으로 사업을 전개해 나가는 것이 중요합니다. LG디스플레이는 고객가치 혁신을 통한 ‘질적 성장’에 더욱 집중할 것입니다.

사업분야별로 보면, 대형 사업은 OLED 대세화를 가속화하겠습니다. 한층 강화된 근본경쟁력을 기반으로 프리미엄 TV시장 내 시장점유율을 지속 확대하고, 게이밍·투명 등을 중심으로 신규 시장을 개척해 나갈 것입니다. 중형소형 사업은 고객가치의 다양성과 시장의 성장성 등을 고려할 때 앞으로 전략적 중요도가 더욱 높아질 분야입니다. 중형 사업은 경쟁력을 갖춘 IT LCD 사업을 적극적으로 확대하는 동시에, 중형 OLED 시장을 선점해 가겠습니다. 소형 사업은 P-OLED에서 차별화 경쟁력을 기반으로 수익성을 확보하고, 미래 신기술 사업 기반도 확립해 가겠습니다. 또한, 향후 유망 성장분야인 오토(Auto) 사업을 적극 육성할 계획입니다.

사업 운영방식에 있어서는 핵심 고객들과의 전략적 협업을 바탕으로 안정적 성과창출을 해나갈 수 있는 ‘수주형 사업’ 비중을 확대하고, ‘수급형 사업’은 기술 및 제품 고도화로 부가가치 제고와 함께 경영성과의 변동성을 최소화해 갈 것입니다.

사업구조 고도화와 근본 경쟁력 강화를 통해 모든 이해관계자들에게 최고의 가치를 제공하는 기업으로 성장·발전해 나가겠습니다.

## 02 친환경 기술과 인간존중을 바탕으로 ESG경영을 실천하겠습니다.

LG디스플레이는 무엇보다 기술혁신에 기반한 친환경 경영활동을 적극 추진하겠습니다. 온실가스 배출량 감소를 위한 설비투자, 신재생에너지 전환 확대 등을 통해 오는 2050년까지 탄소 배출량을 2014년 대비 90%까지 감축할 계획입니다. 또한, ‘제품 친환경 성과지표(Eco Index) 관리’를 통해 국내사업장의 폐기물 재활용률 98.4%를 달성한 바 있습니다. 앞으로도 긴밀한 산학연 협력을 통해 보다 근본적인 친환경 기술 개발을 적극 추진할 계획입니다.

더불어, 인간존중의 경영과 함께 산업 생태계 전반에 상생체계를 구축해 가겠습니다. 사업장 내 모든 임직원들의 안전과 건강을 위해 ‘4대 안전관리 혁신대책’을 적극 추진하고 있으며, 조직문화와 일하는 방식의 혁신을 통해 인재들이 창의적이고 스마트하게 일할 수 있는 일터도 만들어 가겠습니다. 또한 ‘책임감 있는 산업연합(RBA)’과 ‘유엔글로벌컴팩트(UNG)’에 가입, 공급망의 환경·인권 보호에도 앞장서고 있습니다.

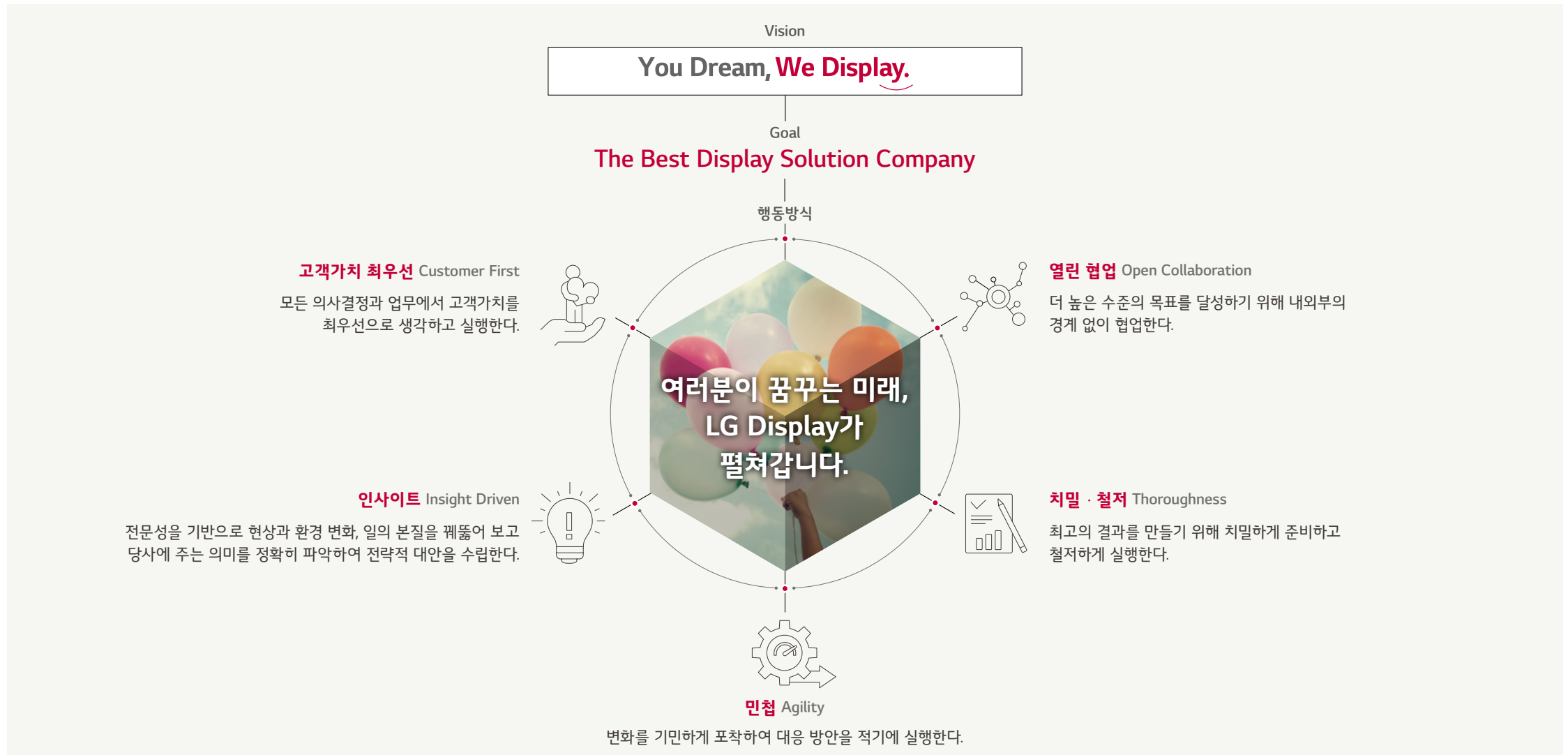
마지막으로, 투명하고 다양성을 갖춘 지배구조로 ESG경영을 확고히 뒷받침하겠습니다. 지난해 이사회의 다양성과 전문성을 강화하기 위해 여성 ESG 전문가를 사외이사로 선임했고, 사외이사 전원으로 감사위원회를 구성하여 감사위원회 독립성과 내부 감시기능을 높인 바 있습니다. 앞으로 투명한 정보 공개에도 더욱 최선을 다할 것입니다.

LG디스플레이는 인류의 더 나은 미래를 현실로 만드는 기업이 되겠습니다. 언제나 모든 이해관계자들의 의견에 귀 기울이며 기대에 부응하기 위해 노력할 것입니다. 앞으로도 많은 격려와 조언을 부탁드립니다.



# 경영철학

LG디스플레이는 The Best Display Solution Company를 목표로 제품과 기술을 넘어 서비스에 이르기까지 고객이 꿈꾸는 미래를 위한 최고의 솔루션을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 당사는 디지털 전환의 가속화와 라이프스타일 다변화로 고부가가치 제품의 수요가 구조적으로 확대되는 시대에 고객 가치를 경영활동의 최우선 가치로 삼고 You Dream, We Display라는 비전을 달성하기 위해 모든 경영활동을 수행해 나가고 있습니다. LG디스플레이는 고객 가치 중심의 경영활동뿐만 아니라, 전문성을 바탕으로 한 열린 협업, 치밀한 준비와 철저한 실행, 변화에 민첩한 대응을 통해 디스플레이 산업을 선도하겠습니다.





# 기업개요

LG디스플레이는 1987년 TFT-LCD 개발을 시작으로 OLED, IPS 등의 차별화된 기술과 안정적인 생산 능력을 바탕으로 혁신적인 디스플레이 및 관련 제품을 생산·판매하는 글로벌 디스플레이 회사입니다. 당사는 TV, IT, Mobile 디스플레이 제품부터 자동차 및 상업용 제품에 이르기까지 다양한 디스플레이 제품군에서 Cinematic Sound OLED, in-TOUCH 등 혁신적인 신기술을 지속적으로 개발하고 있습니다. 또한, 북미, 유럽, 중국 등 주요 시장에서 Global Set Maker들과의 전략적 협업을 강화하고, 고객을 밀착 지원하기 위해 세계 곳곳에 생산 거점과 판매 법인 및 지사를 설립하여 운영하고 있습니다. 앞으로도 한발 앞선 기술력과 안정적인 생산능력을 바탕으로 세계 디스플레이 시장을 선도하며 고객에게 더 큰 가치를 제공할 것입니다.

2021.12.31. 기준

기업명	LG디스플레이 주식회사
본사소재지	서울특별시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워
주요사업	Display 및 관련 제품의 연구, 개발, 제조, 판매
대표이사	정호영 사장
설립일	1985년 2월
임직원	70,707명

자산

38,155  
십억 원

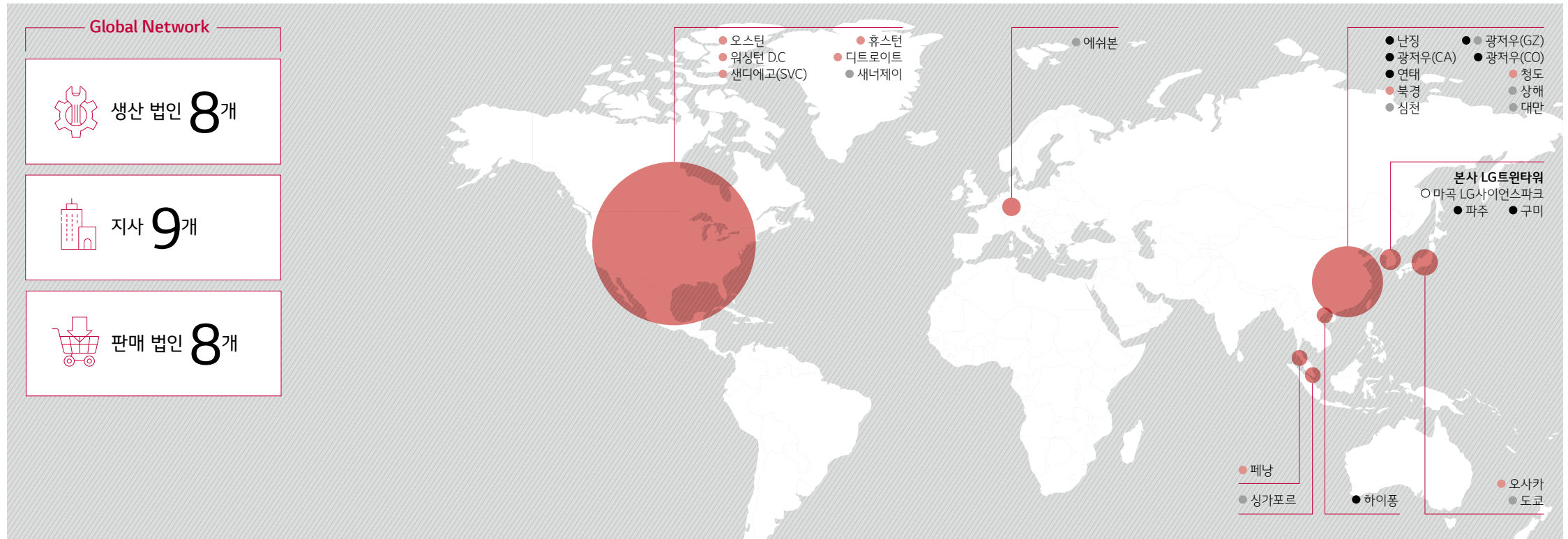
영업이익

2,231  
십억 원

자본

14,763  
십억 원

● 생산법인 ○ 연구소 ● 지사 ● 판매법인

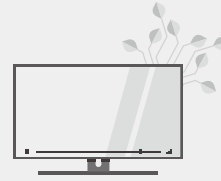




# 사업소개

1

## TV DISPLAY



TV 사업부는 대형 OLED, Life Display, LCD TV, Commercial 등 전 영역에서 고객 중심으로 사고하여 고객가치 제고를 지속적으로 실현하고 있습니다. 대형 OLED는 단순한 화면을 넘어 왜곡 없는 정보를 전달하는 'Natural Reality'를 추구하는 디스플레이로서 더 얇고 선명한 최적의 TV 시청 환경을 제공합니다. OLED TV는 2022년 OLED 패널 개발 10년 기술력을 결집한 OLED.EX를 출시하였습니다. OLED 소자의 진화, 알고리즘의 진화, 디자인의 진화를 통해 소비자들에게 차별화된 고객 경험을 지속적으로 제공하고 있습니다.

Life Display는 OLED만이 제공할 수 있는 고화질, 빠른 응답속도, 높은 투명도, Slim&Light, 롤러블 특성을 활용하여 최상의 투명, 게이밍 등 고객 맞춤형 제품을 제공합니다. 향후에도 소비자의 새로운 Life Style 트렌드를 반영한 다양한 형태의 Personal Device를 기획하여 공간의 경계를 넘어선 새로운 고객 경험을 제공할 예정입니다.

LCD TV는 IPS Nano Color를 통해 고색재현 기술과 독자적인 HDR(High Dynamic Range) 알고리즘을 구현한 고부가가치 제품으로서 차별화된 가치를 제공합니다. Commercial 디스플레이는 여러 분야에서 다양하게 고객과 소통하고 있습니다. OLED의 장점 기반의 Transparent OLED, Tiling, 게이밍 및 LCD in-TOUCH, 비디오펠, 사이니지 등을 통해 차별화된 제품을 제공합니다. TV 사업부는 이러한 비즈니스 활동을 통해 사업의 본질에 충실하면서, 동시에 세상을 주도적으로 변화시킬 수 있는 지속가능한 가치를 이해관계자 여러분께 제공하고 있습니다.

[“OLED 기술의 진화” 화질 완성도 높은 차세대 OLED TV 패널 공개](#)  
[OLED TV, 눈부심 없는 디스플레이 글로벌 검증 획득](#) [OLED 10년의 진화](#)

# DETAIL

### 진화, 그 위대한 디테일 OLED.EX

OLED.EX는 화질의 핵심인 유기발광 소자에 ‘중(重)수소 기술’과 ‘개인화 알고리즘’을 적용하여 화면 밝기를 30% 높이고, 자연의 색은 보다 정교하게 재현합니다. 또한 베젤 사이즈를 기존 대비 30%나 줄여, 심미적으로 뛰어난 디자인과 더욱 몰입감 있는 화면을 제공합니다. OLED.EX는 소비자들에게 차별화된 고객 경험을 지속적으로 제공할 수 있는 디스플레이입니다.

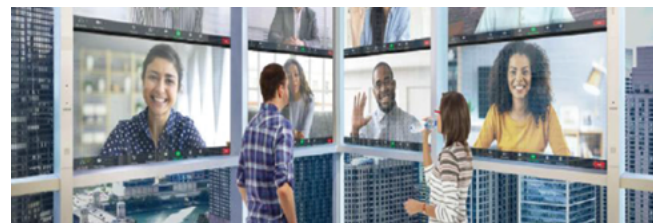
[차세대 TV패널 'OLED.EX'](#)



### Transparent OLED

OLED로만 구현 가능한 차별화 제품인 투명 OLED는 지속적으로 주변 환경과 디스플레이의 경계를 허물어 새로운 공간을 창출할 예정입니다. 투명 OLED는 45%의 투명도와 선명함으로 다양한 생활 공간에 새로운 가치를 제공할 수 있습니다.

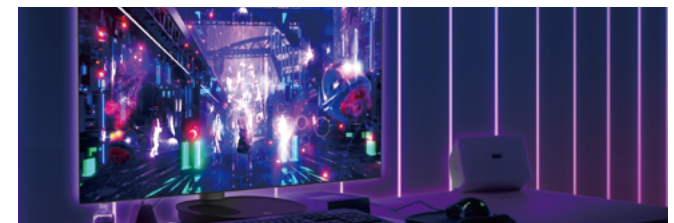
[투명 OLED로 일상생활 공간의 미래상 제시](#)



### Gaming OLED

사실적인 화면과 즉각적인 반응이 중요한 Gaming 환경에서 현실보다 더욱 생동감 넘치는 화질과 세상에서 제일 빠른 0.0001초의 응답속도를 통해 차원이 다른 Gaming 경험을 제공해주는 제품입니다. 게임 콘텐츠에 최적화된 OLED만의 게이머 선택 가능한 곡률 제공과 상비침을 완벽하게 제어한 Ludens Black 화질로 다양한 사용 환경에서도 게이머들에게 극대화된 몰입감을 선사합니다.

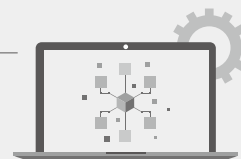
['게이밍 디스플레이도 OLED가 최적'](#)







## 2 IT DISPLAY



Monitor, Laptop, Industrial의 제품을 공급하여 고객가치에 기반한 독창적인 기술을 통해 타사 대비 차별화된 프리미엄 제품을 고객에게 제공하고 있습니다.

Monitor와 Laptop 제품의 경우, COVID-19로 인해 재택 근무, 온라인 수업 등 라이프 스타일의 변화가 발생함에 따라 매출과 영업 이익이 큰 폭으로 성장하였으며, 하이엔드 제품의 수요 또한 꾸준히 지속되고 있습니다.

아울러 주요 고객과의 지속적인 파트너십 하에 IPS, Oxide 기술기반의 고해상도, 대화면 등 프리미엄 제품을 주도하며, 당사의 사업 기반을 다지고 있습니다.

# DETAIL

### 섬세한 디테일을 담아내는 초고화질 화면

화면 속에서도 디테일의 차이를 경험하고 싶어하는 전문가의 요구에 맞춰서 블랙을 더 블랙답게 표현하여 더욱 선명한 고화질의 IPS Black 기술 기반 전문가용 IT 제품을 개발/생산합니다.



### 실제와 같은 선명함을 표현하는 HDR

LG디스플레이의 HDR(High Dynamic Range)\* 제품은 블랙은 더 깊게, 원색은 가장 원색답게 표현하여 더욱 실감나게 표현하며, Mini LED 솔루션은 전문가를 위한 고화질과 디자인 차별화를 동시에 만족합니다.

\* 명암비를 극대화하는 기술



### 사용 환경에 가장 적합한 디자인

휴대성과 공간 활용, 사무 작업 및 멀티 태스킹을 위해 가장 적합한 화면 비율을 제공하고, 슬림하고 혁신적인 디자인을 구현합니다.



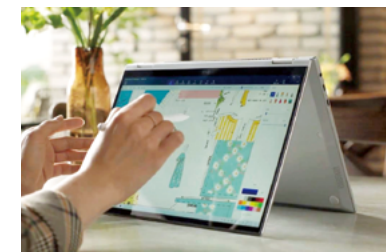
### 승리를 위한 IPS 게이밍 디스플레이

IPS 기반의 고화질과 우수한 저계조 표현으로 화려한 그래픽의 게임 화면을 매끄럽게 표현합니다. 고속 구동, 고속 응답 기술로 속도감 있고 쾌적한 게임 플레이를 지원합니다.



### 편의성을 제공하는 펜 터치

별도의 터치 패널을 사용하지 않고 디스플레이 패널과 결합한 in-TOUCH 기술을 적용합니다. 가볍고 얇으면서 섬세한 터치 성능을 구현하고, Active Pen을 지원하여 편의성을 높였습니다.





3

## MOBILE DISPLAY



POLED Display



Mobile 사업부는 고객가치에 기반한 독창적인 기술을 통해 해상도, 소비전력, 디자인의 한계를 뛰어넘는 혁신적인 제품들을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

POLED(Plastic OLED)\* 로의 성공적인 사업 구조 변경으로 안정적인 스마트폰 사업 확장 및 지속적인 매출 성장을 이어가고 있으며, 차별화된 디자인과 소비전력 기술 및 폴더블과 같은 차세대 폼팩터 기술을 확보하여 미래 스마트폰 사업의 성장 동력 또한 준비 중에 있습니다.

\* POLED(Plastic OLED) : 플라스틱 소재를 기판으로 사용하여 디자인 자유도가 높은 패널

# DETAIL

### 소비전력, 디자인의 한계를 뛰어넘다!

항상 손 안에 휴대하는 모바일 제품의 특성에 맞춰 더 크고 밝은 화면을 더 낮은 소비 전력과 혁신적인 디자인으로 구현해 냈습니다.



### 풀 스크린(Full Screen) 디스플레이

제품 내 디스플레이 면적 극대화를 위해 스마트폰의 카메라 센서를 디스플레이 내 홀(Hole)이나 노치(Notch) 영역에 배치하여, 더욱 꽉찬 화면을 제공하고 몰입감을 높여줍니다. 궁극적으로 홀이나 노치가 없는 완벽한 풀 스크린 디스플레이를 준비하고 있습니다.



### 새로운 모바일 세상을 열어갈 OLED

플라스틱 기판을 적용한 OLED는 얇고 가벼운 특성이 있습니다. 또한, 일정한 곡률로 구부리는게 가능하여 슬림하면서 보다 높은 디자인 자유도를 통한 모바일용 디스플레이에 최적화된 제품을 선보입니다. 또한, 완벽한 블랙으로 인한 높은 명암비와 더욱 선명하고 풍부한 색감으로 차별화된 가치를 제공합니다.



### 획기적인 저소비전력 디스플레이

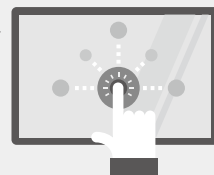
고효율 OLED 소자 및 사용 Scene별 구동 주파수 최적화를 통해 선명한 화면을 보다 더 오래, 더 밝게 감상할 수 있습니다.





4

# COMMERCIAL DISPLAY



in-TOUCH



Commercial 사업부는 LCD 분야의 세 가지 차별화 기술인 in-TOUCH, M+ 그리고 Narrow Bezel을 바탕으로 빠르게 변화하는 고객 및 사용자의 니즈에 부합하는 제품을 전개하고 있습니다. LG디스플레이만의 독자적인 OLED 사이니지는 OLED 고유의 화질을 기반으로 Natural Reality 경험을 가능하게 함으로써 보다 몰입감 있고 현장감 높은 사이니지 시대를 열 것 입니다.

특히 터치 기능을 패널 속으로 내재화한 in-TOUCH 기술과 White Sub-PXL을 추가한 M+ 기술은 유해물질 및 소비전력 저감 등 자사의 ESG 경영 철학을 구체화한 기술로서 자사는 물론 고객의 사업 활동에 큰 도움이 될 것으로 확신합니다.

과거 정보 전달을 주 목적으로 한 1세대 디지털 사이니지 기술은 최근 광대역 통신과 사용자 및 환경에 능동적으로 대응하기 위한 3세대 대화형 디바이스로 발전하고 있습니다. LG디스플레이는 독자적인 차별화 기술과 ESG 관점의 우수성을 통해 미래 디지털 사이니지 시장을 선도하고 있습니다.

# DETAIL

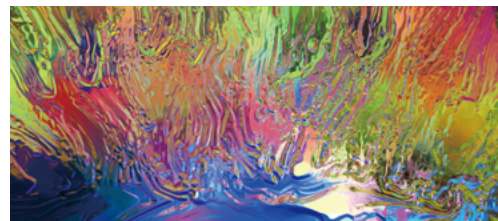
## Commercial OLED

자연색 그대로의 색감을 표현하고 무한대 명암비를 구현하여 차원이 다른 선명한 화질을 제공합니다. 백라이트가 없어 얇고 가벼워 오목하거나 볼록한 형태의 다양한 디자인이 가능하며, Tiling을 통한 크기 확장도 자유로워 사이니지 시장의 패러다임을 바꾸고 있습니다. 또한 고색재현율을 구현함에 있어 카드뮴, 인화인듐 등 유해 물질을 전혀 사용하지 않은 친환경 제품입니다.



## M+ Technology

M+ 기술은 LG디스플레이의 IPS 기술과 결합하여 높은 투과율을 바탕으로 밝고 선명한 영상을 구현하였으며, 동일 휘도로 이용시 기존 RGB 모델 대비 소비전력을 65% 수준으로 절감하였습니다. 옥외 환경에서도 안정된 제품 신뢰성을 지원하여 드라이브스루 메뉴보드, 옥외 광고판 등으로 사용될 수 있습니다.



## in-TOUCH

터치 신호를 보내는 배선을 위한 공간이 필요 없기 때문에 슬림한 베젤 디자인이 가능하며, 패널 내부에 터치층이 완전히 매립되어 태양광 반사로 인한 실외 시인성 저하가 없어 전자철판, 키오스크, ISS(Interactive Smart Shelf), 엘리베이터, 자판기 등 다양한 제품군에 적용이 가능합니다. 또한 기존 터치 대비 희귀금속인 인의 사용량을 기존 대비 70% 이하로 줄였으며, 공정 축소로 전기량 감소, 탄소배출량 저감을 달성했습니다.



## World's Narrowest Even Bezel

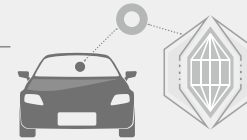
세계 최소 베젤을 실현하여 화면 간 단절이나 왜곡을 최소화한, 대형 디스플레이에 최적화된 제품을 제공합니다(Bezel : 0.44mm). 또한 기존 제품 대비 가볍고 강성이 우수하고 설치가 용이하여 공항, 통제실 등 초대형 화면이 필요한 장소에서 자유롭게 사이즈를 확장하여 사용할 수 있습니다.





5

# AUTOMOTIVE DISPLAY



CES2022 전기차 Concept Car



Auto 사업그룹은 진화하는 Automotive의 패러다임 속에서 단순히 정보를 전달하는 디스플레이 역할을 뛰어넘어 운전자 및 탑승자와 소통하고 즐길 수 있는 디스플레이를 개발하고 생산하기 위해 노력하고 있습니다.

자동차 실내/외 다양한 영역에 디스플레이를 적용하기 위해 그에 적합한 기술과 역량을 확보해 나가고 있습니다. 과거의 저해상도, 소형 Size 중심의 제품에서 고해상도 중/대형 Size로의 전환과 Premium Car Line에 차별화를 줄 수 있는 OLED Infra 및 제품 기술력을 확보하여 시장을 Leading 해 나가고 있습니다.

미래 자동차와 가장 잘 어울리는 최고의 디스플레이 솔루션을 제공하기 위해 최고의 기술과 제품을 개발하고 향후 Auto Display Trend를 주도하겠습니다.

자동차 디스플레이 POLED [▶](#)

LG디스플레이 'Auto용 POLED' 대한민국 기술대상 '대통령상' 수상 [▶](#)

# DETAIL

## 3D Digital Cluster Display

LG디스플레이 무안경 3D 제품은 아날로그 Cluster 느낌과 주행 모드별 입체감 있는 다양한 그래픽 디자인을 제공합니다.



## 초대형 & in-TOUCH Display

초대형 디스플레이는 고품질의 User Experience와 Seamless 디자인을 제공합니다. in-TOUCH 기술은 뛰어난 화질과 Narrow Bezel을 제공하는 최고의 Touch Solution입니다.



## 조수석 시야각 제어 Display

조수석에 탑재한 디스플레이에는 운전자의 시야를 방해하지 않도록 시야각을 제어하는 Switchable Privacy Mode 기술을 적용하였습니다. 주정차 구간에는 Share Mode를 통해 동승자와 함께 콘텐츠를 즐길 수 있는 디스플레이 기술입니다.



## OLED만의 혁신적인 디자인 차별화

사용자가 원할 때만 꺼내서 사용하는 Rollable 디스플레이와 같이 P-OLED 제품은 차별화된 디자인을 제공합니다.



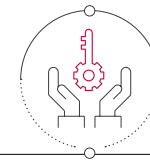


SECTION

2

**SUSTAINABILITY  
MANAGEMENT**

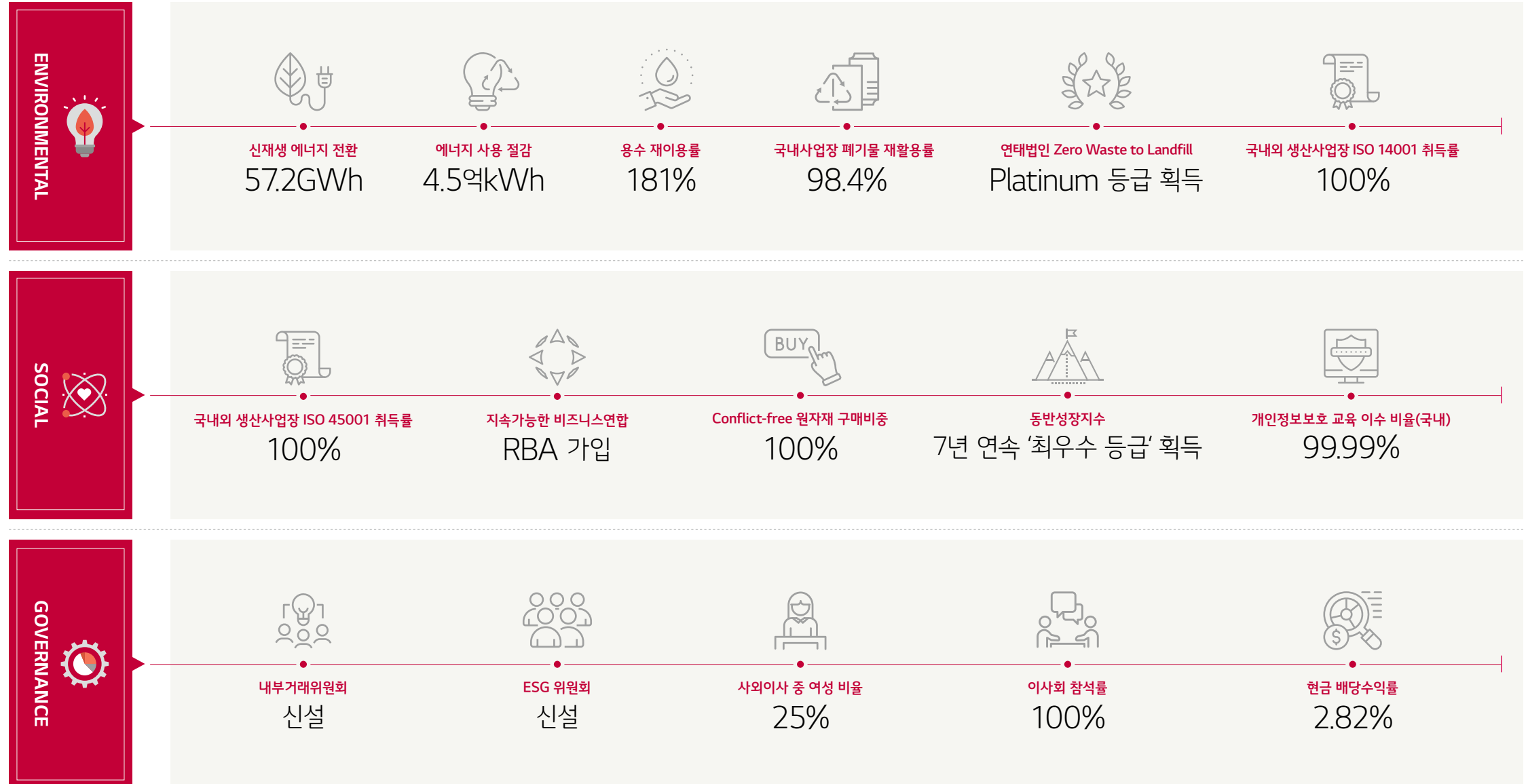
LG디스플레이는 환경·사회적 책임을 다하는 기업으로서 ESG 핵심 영역을 선정하고 이를 효과적으로 추진할 수 있는 추진체계를 수립하였습니다. 앞으로도 당사의 비즈니스 활동 및 기업 운영 과정에서 긍정적인 가치를 창출하기 위해 임직원, 협력사, 고객사 등 다양한 이해관계자들과 함께 소통하며 노력하겠습니다.



ESG Impact Highlight	14
지속가능경영 체계	15
UN SDGs 이행	16
중대성 평가	17
이해관계자 참여	18



# ESG Impact Highlight





# 지속가능경영 체계

LG디스플레이는 책임있는 글로벌 기업으로서 이해관계자의 신뢰를 기반으로 한 지속가능경영을 통해 환경, 사회 그리고 공동체의 더 나은 미래를 추구합니다. 당사는 급변하는 경영환경 속에서 보다 효과적이고 체계적으로 ESG 경영을 추진하고, 이를 통해 장기적이고 지속가능한 성장을 실현하기 위해 2021년 4월 이사회 산하에 ESG 위원회를 설립하고, 2021년에는 9대 ESG 핵심 영역을 선정하였습니다. 새로 수립한 9대 핵심영역을 중심으로 ESG경영을 중점적으로 추진하여 임직원, 고객, 협력사 등을 비롯한 주요 이해관계자에게 더욱 신뢰받는 기업이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

## 지속가능경영 추진 방향성

LG디스플레이는 체계적으로 지속가능경영을 추진하기 위해 2021년에 9대 ESG 핵심 영역을 도출하였습니다. 비즈니스 관점의 '기술 중심(Technology-centered)'과 운영 관점의 '인간 존중(People-oriented)'에 기반하여 9대 핵심 영역을 도출하였습니다.

환경 영역의 기후대응, 자원순환, 유해물질, 제품책임, 사회 영역의 사업장 안전, 협력사 관리, 인권경영, 인적자본, 지배구조 영역의 이해관계자 소통 및 투명한 정보공개를 9대 핵심 영역으로 선정하였습니다. 또한, 전사 ESG 활동의 실행력을 확보하기 위해 각 세부 영역별 Champion 조직을 선정하고 세부 추진과제를 재정비하였습니다. 이러한 노력을 바탕으로 앞으로도 LG디스플레이는 재무적 이익 뿐만 아니라 비재무적 가치를 창출하기 위해 노력하겠습니다.

### 지속가능경영 방침



LG디스플레이는 글로벌 기업으로서 책임을 다하기 위해, 국내·외 모든 경영 활동에 대하여 이해관계자의 신뢰를 얻고 사회와 더불어 지속가능한 성장을 추구하고자 한다.

- 이해관계자와 소통하며 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경적 가치를 창출하고자 노력한다.
- 당사 및 협력사 임직원의 인간으로서의 존엄과 가치를 존중한다.
- 정직하고 공정한 자세로 법규, 국제 기준, 내부 규정 등 기업 윤리를 준수한다.
- 기업 경영에 있어 안전·보건·에너지·환경경영 활동의 지속적인 개선을 위해 노력한다.
- 협력사 및 지역사회의 지속가능한 발전을 위해 사회적 책임을 다한다.

## 지속가능경영 추진 체계

LG디스플레이는 ESG 위원회를 중심으로 ESG 의사결정 체계를 구축하여 국내외 비즈니스 활동 및 기업 운영과 관련된 ESG 이슈를 검토 및 관리·감독하고 있습니다. 경영회의에서 ESG경영 아젠다 및 목표를 설정하고, 핵심 영역별 과제에 대한 이슈 사항을 논의하고 있으며, 반기별로 ESG 위원회를 개최하여 ESG 정책 및 전략을 심의/승인하고 ESG 이행 성과를 점검함으로써 ESG 관련 이슈를 검토하고 있습니다.

또한, 보다 체계적인 실행을 위해 핵심 영역별 Champion을 조직하여 세부 추진과제를 도출하고 중장기 Roadmap을 수립하고 있으며, 전사 ESG 관련 업무를 지원하는 ESG 사무국을 통해 전략 및 방향을 수립하고, 이해관계자 커뮤니케이션을 진행하고 있습니다. 당사는 앞으로도 ESG 위원회를 중심으로 한 의사결정 조직, ESG 위원회 업무를 지원하는 ESG 사무국, 그리고 현업부서 중심의 실행 조직의 유기적인 협력을 통해 회사의 경쟁력을 제고하고 디스플레이 산업 전반의 지속가능한 발전에 기여하겠습니다.

### ESG 추진 체계





# UN SDGs 이행

LG디스플레이는 기업 운영 및 비즈니스 활동 전반에서 UN 지속가능발전목표(SDGs) 달성에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.

## Good Health and Well-Being



임직원, 자회사, 협력사 등 근로자들이 안전한 환경에서 근무하고 건강하고 행복한 삶을 영위할 수 있도록 지원합니다.

- 안전보건경영시스템 구축
- 화학물질 도입 관리 프로세스 구축
- 모성보호 프로그램 운영
- 임직원 및 자회사(나눔누리) 임직원에게 의료비 지원

## Quality Education



지역사회 내 취약계층이 포용적이고 공평한 양질의 교육을 받을 수 있도록 다양한 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다.

- 보육시설 대상 IT 교육환경 지원
- 취약계층 맞춤형 꿈 지원
- 저소득층 영재 청소년 지원

## Clean Water and Sanitation



수자원 관리 체계 구축을 통해 용수를 효율적으로 사용하고 사용량을 절감하고 있습니다. 법적 배출 기준 농도 대비 70% 수준의 강화된 사내기준을 설정하여 수질오염을 최소화합니다.

- 수자원 관련 리스크 평가 진행
- 하수처리수 재이용 프로젝트 수행
- CDP Water 우수기업

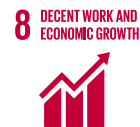
## Affordable and Clean Energy



신재생에너지 도입, 에너지 효율화, 에너지 사용량 절감 등을 통해 기후변화 문제에 대응하고 있습니다.

- 공정가스 고효율 배출저감 기술 개발
- 국내 사업장 사무동 전력사용량 신재생 에너지 전환
- 에너지 사용 절감 전문 조직 구성

## Decent Work and Economic Growth



고객가치 창출을 위한 기술개발로 안정적인 성장 기반을 마련합니다. 자회사 설립을 통해 장애인 근로자에게 안정적이고 양질의 일자리를 제공합니다.

- 고객 지향적 마케팅 활동 추진
- OLED Space 운영으로 OLED 우수성 전파
- 자회사형 표준사업장 나눔누리를 통한 장애인 근로자 채용 확대

## Climate Action



글로벌 이슈인 기후위기에 대응하기 위해 온실가스 감축 목표를 수립하고, 감축설비에 투자하고 있으며, 기후 리스크를 식별하고 있습니다.

- 온실가스 배출량 관리
- 온실가스 감축활동 진행
- 유형별 기후변화 리스크 식별 및 대응방안 수립

## Life on Land



생물다양성에 미치는 부정적인 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

- DMZ 수내천 귀룽나무 생태 숲 조성
- 파주사업장 인근 산림 환경 개선 활동

## Partnerships for The Goals



환경사회에 긍정적인 영향을 극대화하기 위해 다양한 이해관계자와 협력하고 있습니다.

- 다양한 국책 프로그램 참여
- UNGC, RBA 등 글로벌 이니셔티브 참여
- NGO를 통한 사회공헌 활동 진행





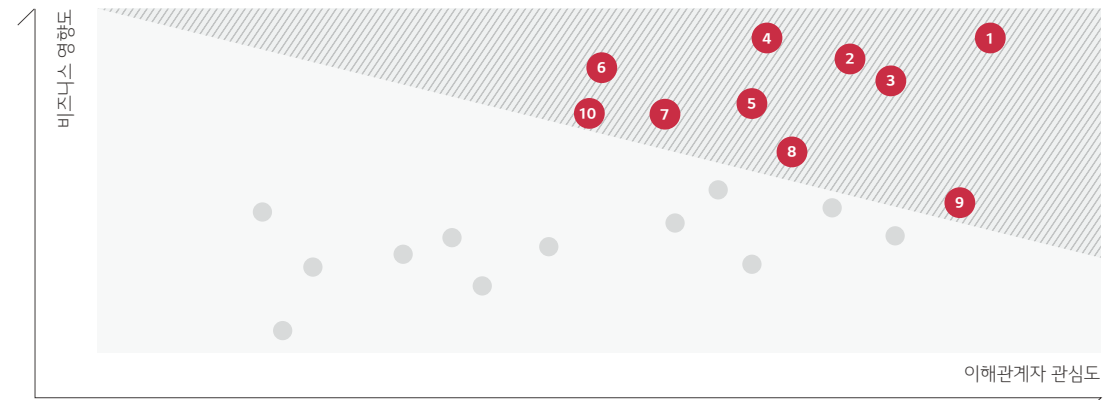
# 중대성 평가

경영활동과 관련된 다양한 경제·환경·사회 분야의 이슈를 전략적으로 관리하는 것은 기업의 지속가능한 성장을 위해 중요합니다. LG디스플레이는 매년 글로벌 지속가능성 보고 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards를 기준으로 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 국제표준 분석, 산업이슈 분석, 선진기업 벤치마킹, 미디어 리서치, 이해관계자 설문조사 등을 진행하며 LG디스플레이의 지속가능경영 활동과 관련된 핵심이슈를 도출하고, 기업 성과에 주요 영향을 미치는 이슈는 리스크 관리 측면에서 적극적으로 관리하고 있습니다. 도출된 주요 이슈에 대해서는 연간 대응 계획을 수립 및 수행하고 있으며, 해당 활동 내역은 지속가능경영보고서를 통해 활동 및 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

## 중대성 평가 프로세스



## 중대성(Materiality) 매트릭스



(신규) 2021년 신규 핵심 이슈 (▲▼) 2020년 대비 순위 변경

순위	영역	핵심 이슈	GRI Standards	페이지
1	사회	안전한 사업장 운영 및 안전경영 추진(▲2)	403-1, 2, 3, 5, 6, 7, 9, 10	35-38
2	환경	기후변화 대응(▲6)	302-1, 4, 305-1, 2, 3, 5	20-21, 32, 95-99
3	환경	오염 및 유해물질 관리(신규)	305-7	22-23, 32
4	사회	공급망 지속가능성 강화(▲1)	308-1, 2, 414-1, 2	39-46
5	환경	수자원 관리(신규)	303-3, 5	24, 33
6	환경	폐기물 배출 관리(신규)	306-2, 4, 5	25-26, 33
7	환경	환경/사회적 가치를 고려한 제품 및 서비스 개발(▼1)	301-1, 302-1	27-29, 33
8	일반	이해관계자 소통활동 강화(▲2)	Non-GRI*	17-18, 76
9	사회	일하기 좋은 근무환경 조성(▼2)	404-1, 2, 3	47-52, 65
10	사회	인권경영 추진 및 확산 노력(▼1)	412-1, 2	53-55, 66

\*적절한 GRI Topic Standard가 없어서 연결하지 않았음.

※ 핵심 이슈에 대한 세부 활동 및 성과는 Environmental, Social, Governance 페이지를 통해 공개하고 있습니다.



# 이해관계자 참여

LG디스플레이는 주주·투자자 및 ESG 외부평가기관, 고객사, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부·NGO를 핵심 이해관계자 그룹으로 분류합니다. LG디스플레이는 이해관계자 그룹별로 다양한 소통채널을 운영하며 정기 및 비정기적으로 이해관계자의 의견을 청취하고 있습니다. 이를 통해 도출된 안건은 내부 보고 프로세스에 맞춰 정기적으로 보고하고, 당사의 지속가능경영 의사결정에 적극 반영함으로써 이해관계자의 기대사항을 충족해 나가고 있습니다.

	고객 	주주 및 투자자 	임직원 	협력사 	지역사회 	정부·NGO 
관심(기대) 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 만족 서비스 제공</li> <li>혁신 기술 및 제품 개발</li> <li>제품 관련 다양한 정보 및 활용 사례 제공</li> <li>VOC 반영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>장기적 주주가치 제고</li> <li>안정적 수익 창출 및 배당</li> <li>투명한 정보공개</li> <li>기업 지배구조 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>일과 삶의 균형</li> <li>조직 문화 개선</li> <li>복리후생 프로그램 개선</li> <li>임직원 역량강화</li> <li>안전보건 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>상생 파트너십 구축</li> <li>기술금융 지원</li> <li>교육지원 인프라 강화</li> <li>의료복지 지원</li> <li>협력사 소통</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 사회공헌 투자 확대</li> <li>사회공헌 프로그램 제공</li> <li>취약계층 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>디스플레이 산업역량 강화</li> <li>공정거래 및 동반성장 추진</li> <li>일자리 창출</li> <li>지속가능경영 강화</li> </ul>
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 만족도 조사</li> <li>VOC 조사</li> <li>OLED SPACE(홈페이지)</li> <li>제품 전시회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주주총회</li> <li>기업설명회</li> <li>컨퍼런스콜</li> <li>홈페이지</li> <li>재무/비재무 정보 공시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>노경 협의회</li> <li>노경 소통 실무자 워크숍 및 월례 미팅</li> <li>FB* 협의회</li> <li>JM/JC** 협의체</li> <li>LG Way Survey</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>동반성장 포털 및 Voice</li> <li>제조혁신 공유회</li> <li>오프라인 간담회</li> <li>기술역량 배양 프로그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회공헌 포털</li> <li>보육시설, 노인보호시설, 장애인시설 등 취약계층 돌봄기관</li> <li>경찰서, 소방서, 보건소 등 지역 관공서</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업정책 자문</li> <li>정부 시범사업</li> <li>UNGC 한국협회</li> </ul>

\* Fresh Board : 사무직 협의체  
\*\* Joyful Member/Joyful Creator : 사무직/기능직 대상 즐거운 직장 만들기 협의체

## 글로벌 이니셔티브 참여 및 가입 현황

LG디스플레이는 다양한 글로벌 이니셔티브에 참여 및 가입하여 글로벌 수준에 부합하는 기업 운영을 통해 신뢰받는 글로벌 기업으로서 역할을 다하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

- CDP(탄소정보공개 프로젝트, Carbon Disclosure Project)
- UNGC(유엔글로벌콤팩트, United Nations Global Compact)
- RBA(책임감 있는 산업 연합, Responsible Business Alliance)
- RMI(책임있는 광물 이니셔티브, Responsible Minerals Initiative)
- RLI(책임있는 노동 이니셔티브, Responsible Labor Initiative)

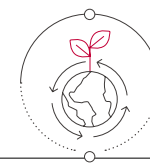


SECTION

3

**ENVIRONMENTAL**

기후 변화를 넘어 기후 위기가 대두되고 있는 가운데 2050년까지 탄소 중립을 달성하기 위한 국내외 기업의 움직임이 활발해지고 있습니다. LG디스플레이도 당사 활동으로 인한 부정적인 환경영향을 최소화하고 글로벌 기후 위기 해결에 기여하고자 온실가스 발생 최소화, 신재생 에너지 전환, 친환경 기술 및 제품 개발 등을 위해 꾸준히 노력하겠습니다.

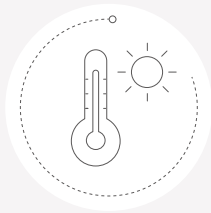


기후변화 대응	20
오염 및 유해물질 관리	22
수자원 관리	24
폐기물 배출 및 관리	25
친환경 제품 개발 및 인증 확대	27
환경경영 체계	30
환경 데이터	32



중대이슈 02

# 기후변화 대응



LG디스플레이는 기후변화를 중대한 리스크인 동시에 기업 경쟁력 향상을 위한 전략적 기회로 인식하고 있습니다. 기후변화가 주는 문제의 심각성을 인지하고 글로벌 제조기업으로서 경영 활동 전반에서 기후변화 영향을 최소화 하기 위해 온실가스 감축 목표 설정 및 관리, 조직체계 구축, 설비 투자 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다. LG디스플레이는 앞으로도 한국 정부의 탄소중립 계획에 기여하기 위해 2050년까지 탄소 배출 저감을 위해 꾸준히 노력하겠습니다.

## 기후변화 대응 전략

LG디스플레이는 감축설비 투자, 신재생에너지로의 전략적 전환, 친환경 제품 개발 등을 통해 기후 변화에 대응하고자 합니다. 당사는 온실가스 배출량 절대량을 기준으로 기준연도인 2014년 대비 2030년까지 40%, 2050년까지 90% 감축목표를 수립하였습니다.

2014년 대비 2030년까지 온실가스 배출량을 40% 감축하기 위해 기후변화 관련 정부 정책에 적극적으로 참여하고, 생산장비에서 사용되는 공정가스 사용량을 저감하고자 합니다. 또한, 공정가스를 분해하여 제거하는 감축설비에 대한 투자와 저전력형 생산장비 및 Utility 기술의 개발 및 적용을 통해 체계적인 감축을 위한 기반을 마련할 계획입니다. 마지막으로 화력발전 전력의 신재생에너지로의 전략적 전환을 통해 배출량 감축 목표 달성을 위해 노력하겠습니다.

공정 온실가스 Zero 및 신재생 에너지 전환은 기후변화 대응을 위한 장기 전략 목표입니다. LG디스플레이는 2014년 대비 2050년까지 온실가스 배출량을 90% 감축하기 위해 공정가스 고효율(감축효율 95% 이상) 배출저감 기술을 개발 및 적용하고, 저탄소·친환경 대체가스를 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 신재생에너지 전환을 가속화하고 저전력형 친환경 제품을 지속적으로 개발하기 위해 최선을 다하겠습니다.

**LG디스플레이, 온실가스 배출량 300만톤 감축**

### 글로벌 수준의 선도적인 기후변화 대응

LG디스플레이는 환경정보공개 분야의 세계적인 권위를 인정받고 있는 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트)에 참여하여, 4년 연속('17-'20년) 탄소 경영 아너스 클럽, 6년 연속('16-'21년) IT 분야 섹터 아너스 클럽을 수상하여 탄소경영 리더십을 인정 받았습니다. '물 경영' 부문에서도 2018년부터 4년 연속 우수기업을 유지하여 당사의 친환경 경영 우수성을 인정받았습니다.

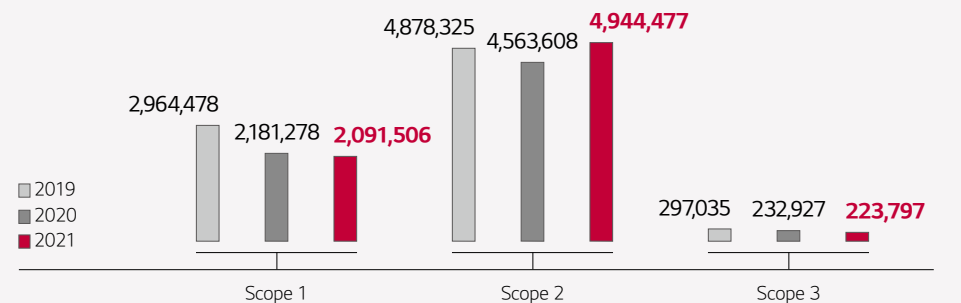
## 기후변화 대응 거버넌스

LG디스플레이는 전사적으로 기후변화 문제에 대응하고 있으며, 전담조직을 구성 및 운영하고 있습니다. 당사는 2021년 4월에 기후변화 관련 최고 의사결정 기구인 ESG위원회를 신설하였으며, '고객 기반 친환경 가치 창출'을 ESG 환경분야 방향으로 설정하였습니다. 또한, ESG 위원회는 기후변화(온실가스 감축, 재생에너지 전환)를 포함한 ESG 전반의 운영과 방향성을 검토 및 감독하고 있습니다. 기후변화 관련 위험 및 기회요인 등 회사 운영에 영향을 미칠 수 있는 주요 사항들은 이사회 및 최고 경영진 차원에서 관리되고 있습니다.

## 온실가스 배출량 관리

LG디스플레이는 2015년 한국 배출권거래제 대상 기업으로 지정된 이래 매년 정부로부터 온실가스 배출권을 할당 받고 있으며, 할당량을 준수하기 위해 내부 감축 목표를 설정하여 온실가스 규제에 대응하고 있습니다. 국내사업장 온실가스 배출량(Scope 1/Scope 2)을 제3자 검증을 거쳐 정부에 보고하고 있으며, Scope 3(조직경계 외 배출량)도 매년 검증을 통해 외부에 공개하고 있습니다.

온실가스 배출량 | 단위 : tCO<sub>2</sub>eq





## 감축설비 투자

LG디스플레이는 제조공정에서 사용하는 공정가스를 줄이기 위해 약 400억 원의 환경 투자를 통해 온실가스 배출을 90% 이상 줄일 수 있는 감축설비를 사업장에 설치하고, 디스플레이 식각과정에서 사용되고 있는 공정가스를 지구온난화지수가 낮은 가스로 대체하였습니다. 그 결과 국내사업장의 2021년 탄소 배출량은 479만 톤으로 2014년 배출량(773만 톤) 대비 294만 톤(감축률 38%)을 줄였습니다. 이는 30년생 소나무 약 4억 5000만 그루가 1년 동안 흡수하는 탄소량과 유사한 수치입니다.

## 재생에너지 도입 및 활용

LG디스플레이는 화석연료에 의한 전력을 신재생에너지로 전환하는 정책에도 적극 동참하고 있습니다. 2021년 한국 신재생에너지 이용 제도 시행과 동시에 당사 국내 사업장의 모든 사무동에서 사용하는 전력의 100%에 해당하는 57.2GWh를 신재생에너지로 전환하였고, 2022년에는 전년 대비 19배에 해당하는 1,096GWh를 전환할 예정입니다. 그리고 파주/구미 사업장에서 폐기물 소각열시스템을 공급받아 기존 LNG 대신 폐열을 회수해 사용하여 LNG 사용량을 줄이고, 마곡 연구동에 태양광 발전을 설치하여 재생 에너지를 활용하고 있습니다.

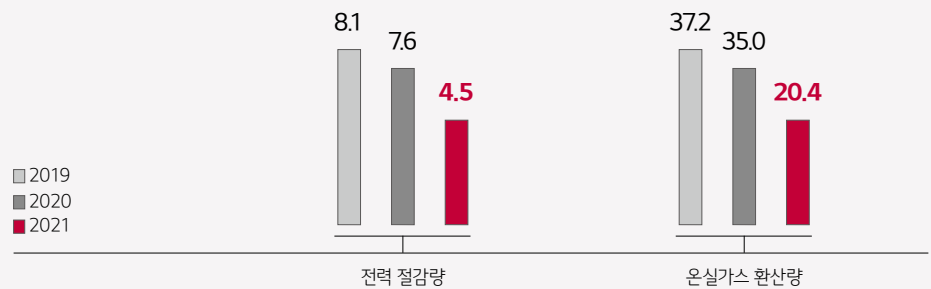
LG디스플레이, 신재생 에너지로 탄소중립 앞장

## 지속적인 전사 전력절감 활동

LG디스플레이는 전사 에너지절감 전문조직을 구성하여 체계적인 에너지 절감활동을 추진하고 있습니다. 주요 절감활동은 CDA 압축기 폐열 활용을 통한 냉수 제조로 전력절감, 냉동기 효율 개선을 통한 냉동기 전력 절감 등을 통해 2021년 한 해 동안 4.5억 kWh(온실가스 환산량 20만 tCO<sub>2</sub>e)를 절감했습니다.

전력 절감량 및 온실가스 환산량

단위 : 억 kWh, 만 tCO<sub>2</sub>e



2021년 전력 절감량

4.5 억 kWh

## 기후변화 리스크 관리

LG디스플레이는 내·외부 리스크 요인을 감지하고 신속하게 대응하여 선제적으로 리스크를 관리하고 있습니다. 불확실성, 기회 손실, 인명 피해, 업무 중단 등 사업 환경과 관련된 리스크를 전사적으로 분석하고, 발생 가능성 및 영향도에 따라 핵심 리스크를 선정함과 동시에 예방 및 관리 체계를 구축합니다.

LG디스플레이는 전환리스크(Transition risk)와 물리적리스크(Physical risk)를 1차와 2차로 분류하여 평가 및 관리하고 있습니다. 1차로 기후대응 전담부서에서 기후변화 관련 Risk검토 및 대응방안 수립/이행하고 있으며, 2차로 준법 감시를 하고 있는 주관부서에서는 연 1회 Risk Check List & Self Assessment Sheet를 통해 기후변화 관련 리스크 파악 및 평가를 진행합니다.

리스크 검토 대상은 최소 6년 이상까지 검토하고 있으며, 기후대응 전담부서에서 실행한 기후변화 관련 평가 및 모니터링 결과는 최고지속가능경영책임자에게 보고합니다. 사업의 전략과 재무에 영향을 끼치는 주요사항은 ESG위원회 안건으로 상정하여 보고하고 주요 의사결정사항은 최종 의결을 통해 결정합니다.

리스크 유형	시점	재무적 영향	대응방안	기회요인
정책/규제	단기	· 배출권 구매비용 증가 · 온실가스 배출부채 비용 증가 · 탄소세 비용 증가	· 공정가스를 저 GWP 가스로 대체 및 가스감축설비 투자 · 녹색프리미엄을 통한 재생에너지 전환	· 잉여 배출권 매각으로 감축설비 추가투자를 통한 온실가스감축
기술	장기	· 저탄소 기술 및 설비 전환을 위한 R&D 비용 증가	· Low Power/Carbon 기술 개발 · 친환경 소재 및 부품 개발	· 대체자원의 확보 및 다변화
시장	중기	· 소비자 요구사항 미 충족으로 제품수요 감소로 인한 매출 저하	· 저탄소 기술을 적용한 친환경제품 개발 및 확대	· 새로운 시장에 대한 접근성 증가
명성	장기	· 평판하락으로 인한 매출 감소	· 대내외 친환경정보(활동 및 성과) 확대 공개 · 녹색금융(녹색채권 발행 등) 실행	· 투자유치를 통한 자본조달 기회 확대
단기적 물리리스크	단기	· 태풍, 홍수, 가뭄 등으로 사업장 생산능력 감소	· 폐수 재이용 시설 투자 · 장비 및 공정개선을 통한 용수 사용량 절감	· 에너지 효율성 증가를 통한 원가절감
장기적 물리리스크	장기	· 건물, 공장, 기계설비 등 유형자산의 손상 및 가치 하락 · 운영비 및 자본비용 증가	· 사업장 설비 및 공정 프로세스 진단을 통한 에너지 효율화 · 폐기물 소각열을 사용한 스팀 공급	· 저탄소 에너지 이용에 따른 소비도 선호도 향상



중대이슈 03

# 오염 및 유해물질 관리



LG디스플레이는 대기 및 수질오염물질 배출로 인한 지역사회 환경영향을 최소화 하기 위해 법적 기준 70% 수준의 엄격한 기준을 자체적으로 설정하여 관리하고 있으며, 오염물질 배출현황은 정기적으로 관련 임원에게 보고되고 있습니다. 또한, 사내 및 해외법인으로 도입되는 모든 화학물질에 대해 관련 법규 적법성 및 사내 기준 준수여부를 사전적으로 심사하고 있으며, 임직원 대상 관련 교육도 실시하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 오염물질 배출 저감 활동, 엄격한 화학물질 관리 및 교육 실시 등을 통해 환경에 끼치는 부정적인 영향을 저감하기 위해 노력하겠습니다.

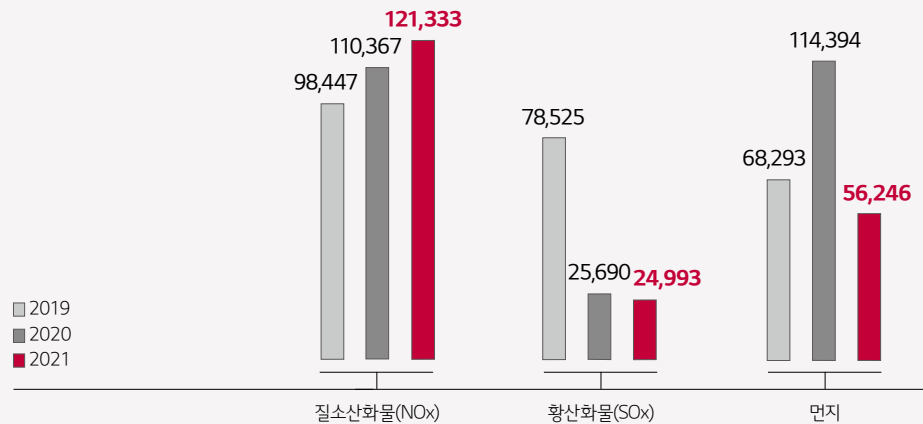
## 대기오염물질 배출 관리

LG디스플레이는 공정 중에 발생하는 대기오염물질의 부정적인 환경영향을 최소화하기 위해 최적의 환경오염 방지시설을 설치 및 운영하고 있습니다. 특히 방지시설 고장 시에도 오염물질을 적절하게 처리 할 수 있도록 모든 방지시설에 별도의 예비용 설비를 추가로 설치하여 운영하고 있으며, 효율적인 대기오염물질 처리를 위해 지속적인 공정개선 및 설비 투자를 진행하고 있습니다. 환경오염물질 배출 현황 모니터링 시스템을 구축하여 실시간 모니터링을 함으로써 오염물질 관리에 만전을 기하고 있습니다.

더불어 방지시설의 갑작스러운 고장이나 화재폭발 등으로 인해 법적 기준을 초과한 오염 물질이 배출하게 되는 등의 긴급 상황 발생 시 즉시 배출을 중단하고 법규에서 규정한 기관에 보고하도록 관리하고 있으며, 잠재적 사고 원인 분석 및 시정 조치 등 대응 방안을 구축 및 운영하면서 체계적인 오염물질 관리를 하고 있습니다.

대기오염물질 배출량(국내외)

| 단위 : kg/년



## 수질오염물질 배출 관리

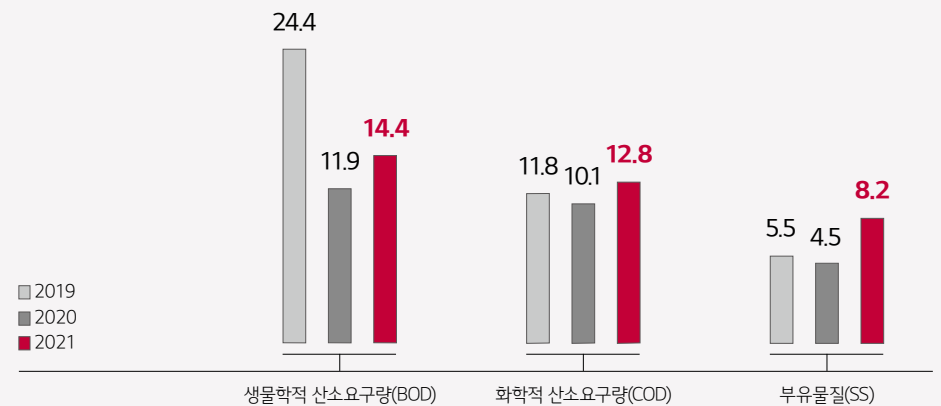
LG디스플레이는 사업장의 수자원 관리가 지역사회 환경 영향에 매우 중요한 요소임을 인식하고 있습니다. 이에 환경영향을 최소화하기 위해 사업장에서 배출하는 수질오염물질은 법적 배출 기준 농도 대비 70% 수준의 강화된 사내 기준을 설정하여 관리하고 있으며 오염물질 배출 현황은 매월 정기 워크숍을 통해 유관 부서 및 관련 임원에게 공유되고 있습니다.

또한 LG디스플레이는 사업장에서 배출되는 폐수를 사내 폐수처리 시설을 통해 처리하고 있으며 회사에서 배출되는 폐수는 전량 공공 폐수처리시설로 방류하고 있습니다. 주요 수질오염물질\* 배출량 원단위를 2025년까지 2021년 대비 20% 개선하는 목표를 수립하였으며, 이를 달성하기 위해 고농도 T-N, 불소 폐수 처리 설비 개선 투자 및 운영 최적화 활동 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

\*주요 수질오염물질 6종 : BOD, TOC(COD), SS, T-N, T-P, 불소

수질오염물질 배출량(국내외)

| 단위 : ton/일



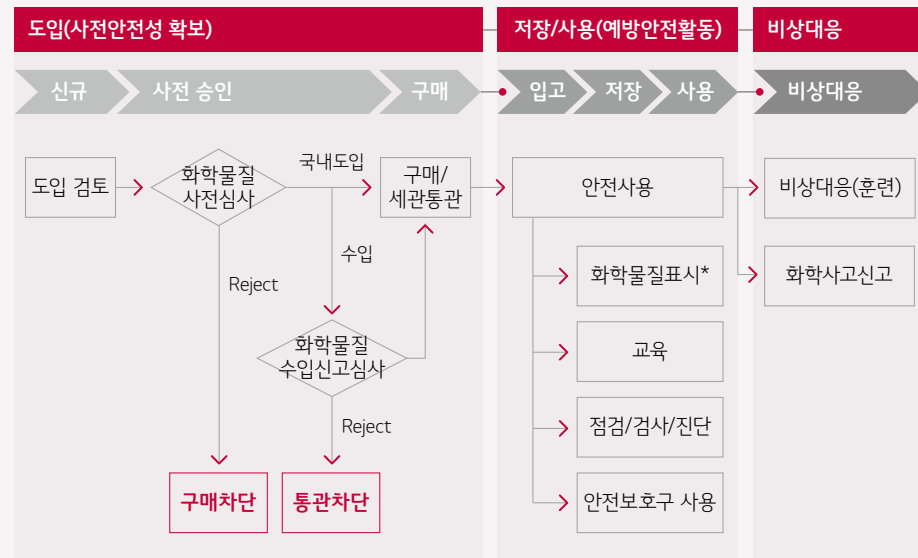


## 화학물질 도입 관리 Process

LG디스플레이는 사내 및 해외법인으로 도입되는 모든 화학물질에 대해 사전심사제도를 운영하여 관련법규 적법성 및 사내 기준 준수여부를 심사하고 있으며, 심사 부적합 제품에 대해서는 구매를 금지하고 있습니다. 수입화학제품은 사전심사 이후 수입신고심사시스템을 통해 관련 법규(화학물질 관리법, 화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률) 적법이행여부를 검토하고 있으며, 2021년에는 화학물질 등록 협의체에 적극적 참여자로 등록을 마치며 법적 리스크 감소를 위해 선제적 대응을 하였습니다.

LG디스플레이는 도입금지물질(739종)을 지정하고 대체물질개발 활동 및 대체물질 관리 원칙을 수립(사용현황 추적관리, 현장점검 실시 등)하여 근로자의 건강 장애 예방을 하고 있습니다. 또한 화학제품 공급사 대상의 의무 지침을 수립하여 화학제품 납품 시 당사의 화학물질 관리 규정을 준수할 수 있도록 정기적인 교육을 시행하고 있습니다. 화학물질 운반 차량에 대해서는 협력사 출발 전·당사 도착 후 점검 및 모니터링 시스템을 구축하여 운반 및 공급과정에서의 안전성을 높이는 활동을 진행하였습니다.

### 화학물질 관리 Process



\*최신 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet) 비치

## 화학물질 사용량 관리

LG디스플레이는 화학물질관리법에 따른 화학물질 통계조사·실적보고를 이행하고 있어 그 내용을 화학물질종합정보시스템을 통해 대내외적으로 공유하고 있습니다. 또한 유해물질 배출·사용 최소화를 위해 대체 재료 및 공정 개발을 검토하고 있고, 유해물질 사용 저감에 대한 자체 활동도 지속적으로 추진하고 있습니다. 2021년에는 약품 노출 빈도를 줄이고, 유해 증기 발생 위험성 감소를 위해 Utility 사용 저농도 약품(염산) 전환 및 사용량을 저감 하였습니다.

## 화학물질 사고 예방/교육 강화

LG디스플레이는 화학물질 사용 전과정에서 근로자의 안전·보건·환경 유해성, 지역주민 영향 최소화를 위하여 노력하고 있습니다. 화학물질 보관·저장, 취급 시설을 정기적으로 점검하고 누출 감지기와 CCTV를 활용하여 24시간 모니터링 함으로써 화학사고 예방 및 대응을 하고 있습니다. 공급실 관계기능 및 방재대응역량 강화 활동을 지속적으로 추진하고 있으며, 안전 보호구 취급 및 관리지침 제·개정을 통해 근로자가 안전한 환경에서 작업할 수 있도록 노력하고 있습니다.

LG디스플레이 통합안전관리 시스템에서는 근로자들이 화학물질 최신 물질안전보건자료(MSDS)를 상시 열람할 수 있도록 하여 화학물질 정보를 공유하고, 사내 교육 시스템과 연계시켜 취급자 교육 관리를 하고 있습니다. 또한 사업장에서의 화학물질 안전관리 강화를 위해 법적선임자 관리 시스템을 구축하여 법적 관리자 현황을 상시 관리함으로써 작업 시 업무 공백을 방지하고 있습니다. 대외적으로는 화학사고 예방, 사고발생 시 대응계획 등을 유관기관, 인근 주민 및 사업장과 주기적으로 공유하여 화학사고 예방에 만전을 기하고 있습니다.



중대이슈 05

# 수자원 관리



LG디스플레이는 수자원이 환경사회에 미치는 중요성을 인식하고, 수자원 사용량 절감 및 재이용을 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 특히, 2030년까지 취수량 대비 재이용량 비율 목표를 207%로 수립하고 이를 달성하기 위한 설비 투자, 공정 개선 등을 진행하고 있습니다. LG디스플레이는 CDP '물 경영' 우수기업으로서 앞으로도 환경친화적인 수자원 관리를 위해 노력하겠습니다.

## 수자원 관리를 위한 노력

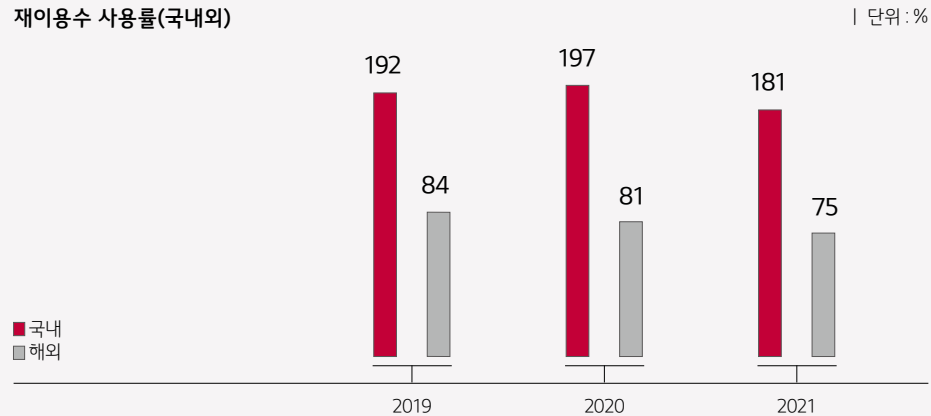
LG디스플레이는 안정적인 수자원 확보를 위해 용수 사용 전과정에 대한 분석을 진행하고, 수자원 관련 리스크 평가와 대응전략을 수립하면서 선제적인 노력을 기울이고 있습니다. 최근에는 주요 고객사에서도 환경영향 최소화에 대한 요구가 계속 증가하고 있어 당사는 2030년까지 취수량 대비 재이용량 비율 목표를 207%로 수립하였습니다.

이를 달성하기 위해 생산과정에서 발생한 낮은 농도의 폐수를 자체 정화해 재이용하고 있으며, 지난 2018년부터 지방자치단체와 협력해 인근 지역의 생활하수를 끌어와 공업용수로 재사용하는 '하수 처리수 재이용 프로젝트'를 수행하고 있습니다.

이러한 노력을 통해 LG디스플레이 전체 용수 재이용률은 2021년 취수량 대비 재이용수 사용률 181%를 달성했습니다. 파주 공장의 경우 폐수처리한 물을 만우천 상류와 저류지로 방류하고 있으며, 2급수에서 주로 서식하는 피라미나 붕어는 물론 민물장어에 이르기까지 다양한 어종이 생태계를 이루고 있습니다.

깨끗한 물을 위한 LG디스플레이 용수 재이용

재이용수 사용률(국내외)



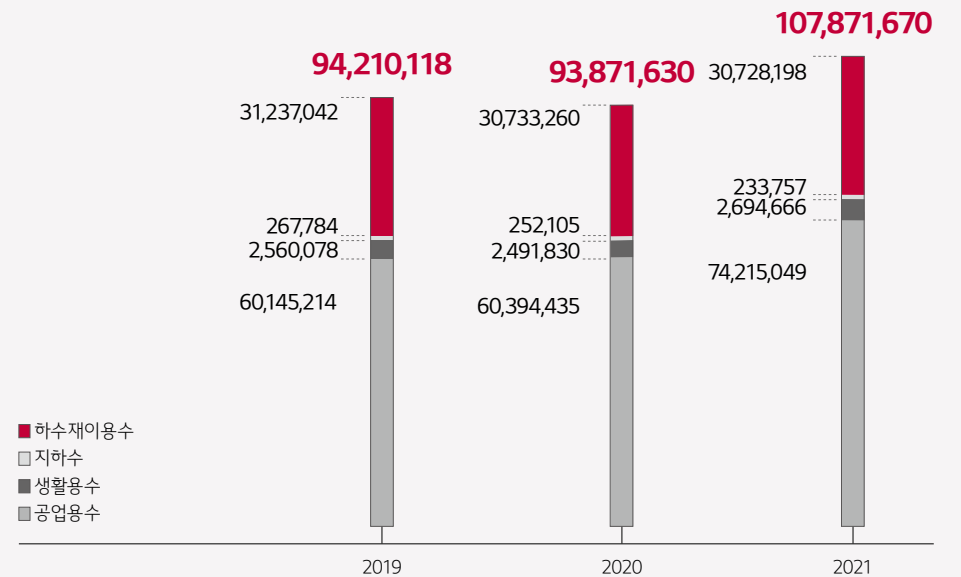
LG디스플레이 파주 단지를 가로지르는 만우천 풍경

## 글로벌 수준의 선도적인 수자원 관리

LG디스플레이는 환경정보공개 분야의 세계적인 권위를 인정받고 있는 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트)에 참여하여 '물 경영' 부문에서 2018년부터 4년 연속 우수기업을 유지하여 당사의 환경영향관리 우수성을 인정받았습니다.

용수 사용량(국내외)

| 단위 : ton







중대이슈 06

# 폐기물 배출 및 관리



LG디스플레이는 체계적인 폐기물 배출 및 관리를 통해 당사 비즈니스 활동으로 인한 부정적인 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 원천적인 폐기물 발생량을 줄이기 위해 전사 차원의 자원순환 관제를 발굴하여 추진하고 있으며, 다양한 이해관계자와 협력하여 폐기물 재활용률을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 2021년 중국 연태법인이 폐기물 매립 Zero Platinum 등급을 취득했으며, 2022년까지 국내 전 생산 사업장을 대상으로 인증을 취득할 계획입니다. 앞으로도 LG디스플레이는 국내외 사업장 폐기물 배출저감을 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

## 폐기물 관리 방향 및 목표

LG디스플레이는 폐기물 재활용 뿐 아니라 원천적인 폐기물 발생량을 저감하기 위하여 제품의 설계, 제조 단계에서부터 처리 단계에 이르기까지 전사 차원의 자원순환 과제를 발굴하여 추진하고 있습니다. 또한, 전사 폐기물 재활용 향상 및 자원순환 성과 관리를 위해 사업장 별로 순환자원인증, 폐기물 매립 Zero (Zero Waste to Landfill) 인증을 진행하고 있습니다. 중국 연태법인은 2021년 7월에 폐기물 매립 Zero Platinum 등급(100%)을 취득하였고, 2022년까지 국내 전 생산 사업장의 인증 취득을 목표로 노력하고 있습니다.

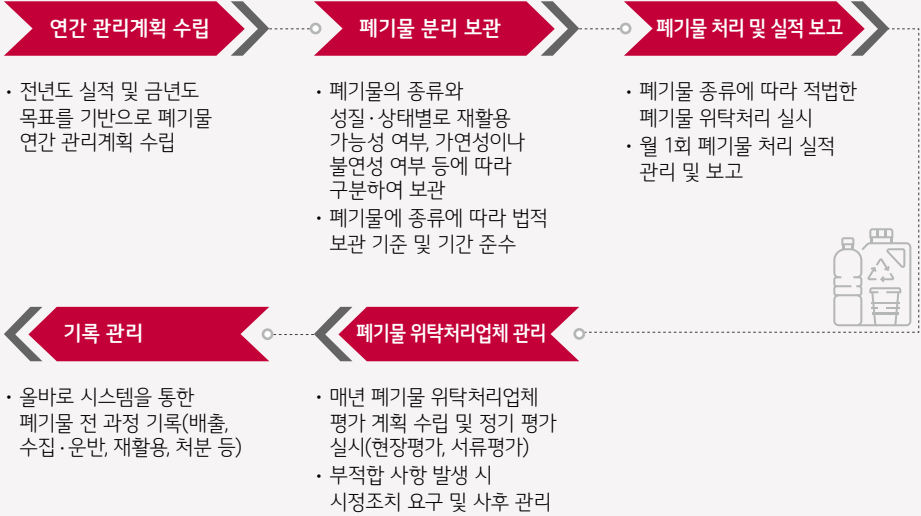
사업장 폐기물 현황 분석 및 세분화 활동을 통해 생산공정에서 발생하는 폐기물 뿐 아니라 생활계 폐기물에 대한 분리배출 제도 개선을 추진하고 있으며, 폐기물 재활용 기술 특허 및 관련 기술과 업체를 발굴하기 위한 학회나 전시회 참관 등 다각도의 관점에서 폐기물 재활용률을 높이기 위해 노력하고 있습니다.



중국 연태법인 폐기물매립ZERO 인증서

## 폐기물 처리 프로세스

폐기물의 발생부터 처리까지 전 과정을 실시간 모니터링할 수 있도록 자체 시스템을 개발, 운영하고 있으며, 이를 한국환경공단에서 운영 중인 '올바로 시스템'과 연동하여 폐기물 전 과정에서 투명성을 확보 하고 있습니다. 또한, 자원순환체계를 구축하기 위해 생산공정에서부터 폐기물 처리 과정까지 모든 단계에서 폐기물의 발생을 최소화하고 발생한 폐기물의 재활용율을 높이는 활동을 진행하고 있습니다.



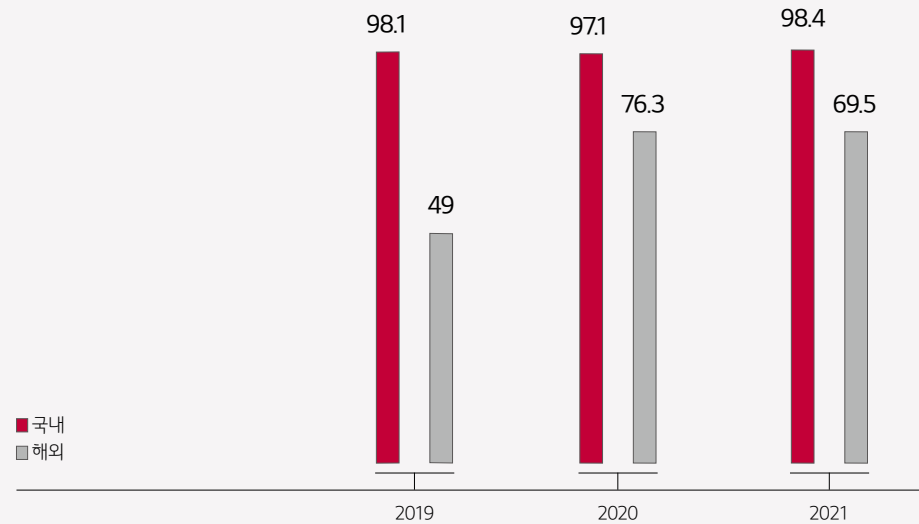


## 폐기물 재활용

LG디스플레이는 자원순환체계를 구축하기위해 제조공정 개선을 통해 약액 사용량을 최소화하여 폐산 발생량을 저감하였습니다. 또한, 펄프 재생 기술 및 보호필름(PET) 섬유원료 기술 개발로 폐자원의 고부가가치화, 폐수 슬러지에 포함되어 있는 구리 회수 시스템 개발을 통한 자원 확보 등 다양한 재활용 기술을 활용하여 자원순환을 극대화할 뿐 아니라 폐자원 판매를 통한 수익창출에도 기여하고 있습니다. 또한, 당사에서 발생하는 폐기물의 재활용 극대화를 위해 폐유리에 부착된 필름으로 인해 전량 매립 처리되던 폐유리의 필름 분리 기술을 개발·적용하여 100% 재활용하고 있으며, 기존 중화처리하던 고농도 폐산 또한 협력사와 재활용 기술을 발굴하여 전량 재활용하고 있습니다.

폐기물 재활용율

| 단위 : %

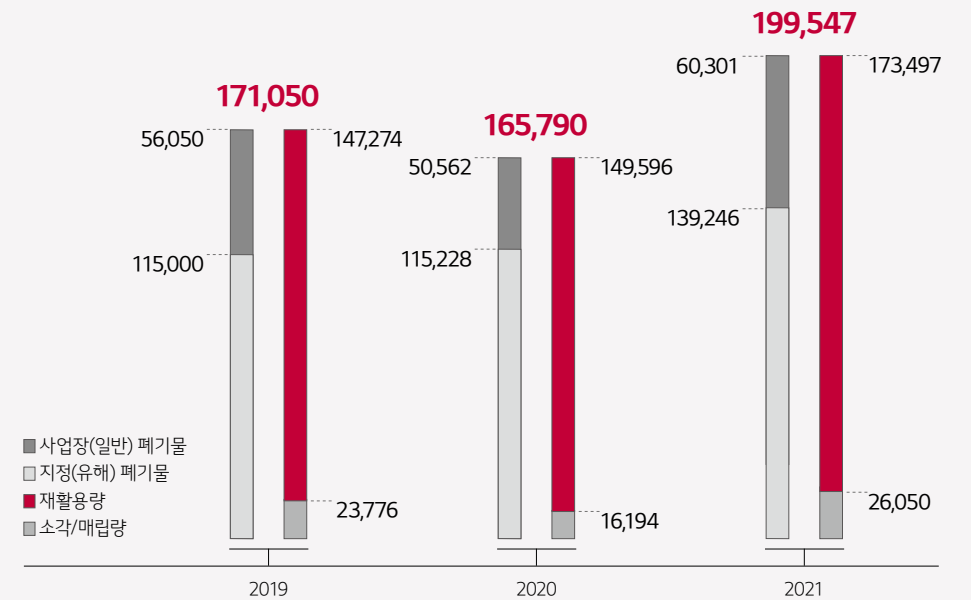


## 폐기물 발생 및 배출

2021년 국내 폐기물 발생량은 120,340톤, 해외는 79,207톤이며, 폐기물 재활용량은 173,497톤, 소각/매립량은 26,051톤입니다. LG디스플레이는 국내 사업장 기준 2021년 폐기물 재활용률 98.4%를 달성하였으며, 2030년까지 폐기물 매립 Zero(Zero Waste to Landfill) 인증 재활용률 100%를 목표로 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

사업장(일반) 폐기물 및 지정(유해) 폐기물 처리량(국내외)

| 단위 : ton





중대이슈 07

# 친환경 제품 개발 및 인증 확대



LG디스플레이는 기후변화에 적극적으로 대응하고 이를 통해 새로운 가치를 창출하기 위해 다양한 친환경 제품을 개발하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 대형 및 중소형 OLED와 LCD 제품에서 SGS 인증, TUV 인증, 녹색 인증 등 친환경 인증을 획득하였습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 책임있는 글로벌 기업으로서 원류단계에서부터 부정적인 환경 영향을 최소화하고 탄소배출 감축에 적극적으로 기여할 수 있는 친환경 제품을 개발하고, 관련 인증을 지속적으로 확대하겠습니다.

## 친환경 제품 개발 및 인증

LG디스플레이는 제품의 개발, 구매, 제조, 판매, 폐기까지의 전과정 측면의 친환경성을 다양한 대외 인증을 통해 검증 받고 이를 통해 제품 친환경 인증을 획득하였습니다.

LG디스플레이는 지난 2017년 업계 최초로 글로벌 검·인증 시험 기관인 SGS와 공동으로 TV용 디스플레이 모듈의 인증 프로그램(Eco Label)을 개발하였습니다. 본 프로그램은 제품 개발 및 생산 과정에서의 유해물질 관리시스템과 제품의 재활용 및 유해물질 사용 여부 등에 대해 심사합니다.

LG디스플레이는 본 프로그램을 통해 2017년 최초 OLED TV 모듈에 대해 SGS Eco Label 인증을 획득하였으며, 이후에도 OLED TV 모델에 대해 지속적으로 인증을 획득하고 있습니다.

2021년에는 터치 센싱전극 및 전송선을 내부에 배치한 터치디스플레이 기술(AIT, Advanced In-cell Touch)로 녹색기술 인증을 획득하였습니다. 본 인증은 에너지와 자원을 효율적으로 사용해 온실가스 및 오염물질 배출을 최소화하는 기술 가치와 효과를 평가 및 인증하는 제도입니다. LG디스플레이의 AIT 기술은 공정과정에서의 소비 전력 및 부품 사용을 줄여 탄소배출량 및 희소금속 사용을 저감하는 녹색기술로 인증받았습니다.

또한 TUV SUD 인증기관과 함께 WEEE\* 규제 만족, 자원 재활용, 특정 유해물질 미사용으로 구성된 자원 순환 우수성 측면의 친환경 인증 프로그램을 개발하였으며, 이를 바탕으로 OLED TV 및 PO Mobile 모델을 대상으로 인증을 획득하였습니다.

\* WEEE(Waste from Electrical and Electronic Equipment) : 폐가전제품의 의무 재활용에 관한 규제

**친환경 인증**



**평가요소**

1. 유해물질 저감(Hazardous Substance)
2. 자원 효율성(Resource)
3. 재활용성(Recycling)
4. VOC\* 저감(Volatile Organic Compounds)

\* VOC(Volatile Organic Compounds) : 대기중으로 쉽게 휘발되는 유기화합물로 대기오염과 새집증후군을 유발하는 유해물질

### 제품군별 친환경 인증 획득 현황 LG디스플레이, 친환경 터치 기술로 탄소배출·희소금속 감축

		SGS 인증*	TUV 인증**	녹색 인증***
대형	OLED	✓	✓	
	LCD(Touch)			✓
중소형	LCD(Touch)			✓
	OLED(소형)		✓	

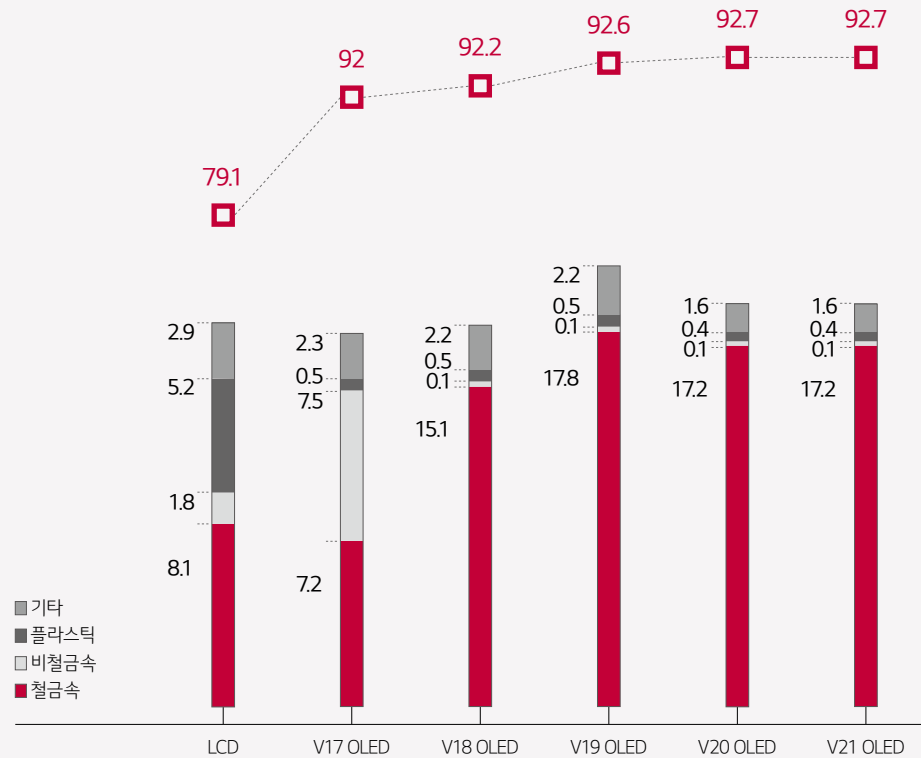
\* SGS Eco Label : ISO 14024 기반의 제품 친환경 인증 프로그램  
 \*\* TUV 인증 : ISO 14021 기반의 재활용 및 유해물질 검증 및 인증 프로그램  
 \*\*\* 녹색기술 인증 : 정부 주관으로 유망한 녹색기술 및 제품에 부여하는 인증 제도



## 친환경 성과지표(Eco Index)

LG디스플레이의 65인치 디스플레이는 친환경 제품 개발을 위한 제품 친환경 성과지표(Eco Index)를 적용한 대표 사례입니다. 제품 개발 단계에서 자체 평가를 실시하여 개선이 필요한 부분을 파악하고, 이를 통해 제품에 사용되는 원료의 종류와 비율을 재활용이 용이한 원료로 대체함으로써 재활용율을 향상시켰습니다.

OLED vs LCD TV Module 재활용 가능율 및 원료 사용량 Trend | 단위 : %, kg

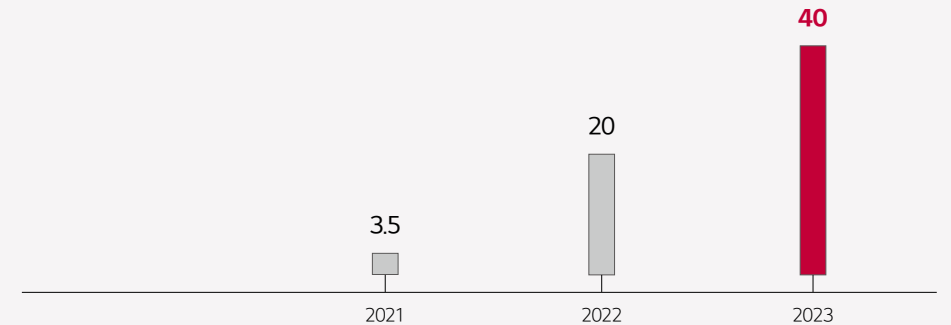


## 전과정 평가 수행

LG디스플레이는 전과정 평가 수행을 통해 제품의 전 과정에서 발생하는 환경영향을 분석하고 이를 개선하는 것이 친환경 제품 개발 및 생산에 필수적이라고 생각합니다. 이를 위해 2021년 LG디스플레이는 전과정 평가(LCA, Life Cycle Assessment)를 도입하고, 당사의 주력 제품인 OLED TV Module을 대상으로 사전 연구 형식의 전과정 평가를 진행하였습니다.

2021년에 수행한 전과정 평가(LCA) 경험을 바탕으로 평가 수행 기법을 발전시키고, 이를 통해 평가 정확도와 활용성을 높일 수 있는 기반을 마련하고자 합니다. 제품군별 주력 모델로 전과정 평가를 점진적으로 확대하여 2022년에는 제품의 20%, 2023년에는 40%를 대상으로 전과정 평가(LCA)를 수행할 계획입니다. LG디스플레이는 앞으로도 지속적으로 전과정 평가 대상 제품을 확대하여 보다 체계적인 친환경 제품 개발을 위한 기반을 마련하도록 하겠습니다.

LCA 수행 대상 확대 계획 | 단위 : %



## 원부자재 사용 절감 활동

LG디스플레이는 원부자재 사용을 절감하기 위해 신규 소자 유기물 재활용을 진행하고 있으며, 공정운영 최적화를 통해 Etchant, Stripper, PIC 사용량을 개선하고 있습니다. 또한, 유기물 사용 정합화를 통해 사용량을 개선하고, Ch. Cleaning 주기 연장을 통해 NF3 Gas 사용량을 개선하고 있습니다. 마지막으로 EL-Less 배향액 적용을 통해 EL 세정 공정을 진행하지 않음으로써 원부자재 사용을 절감하고 있습니다.



## 제품 내 유해물질 사용 및 관리

LG디스플레이는 인체와 환경에 유해하지 않은 제품을 개발 및 생산하기 위해 유해물질 관리 프로그램 및 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 앞으로도 유해물질 관련 국내외 법규제 변화에 선제적으로 대응하여 인체와 환경에 안전한 제품을 만들기 위해 노력하겠습니다.

### 제품 유해물질 관리 프로그램

LG디스플레이는 특정 유해물질 사용을 제한하는 EU RoHS\*, REACH\*\* 등 국내외 환경규제에 대응하기 위해 협력사 등록 단계부터 양산 단계까지 총 4단계의 Gate를 수립하여 관리하는 유해물질 관리 프로그램을 운영하고 있습니다.

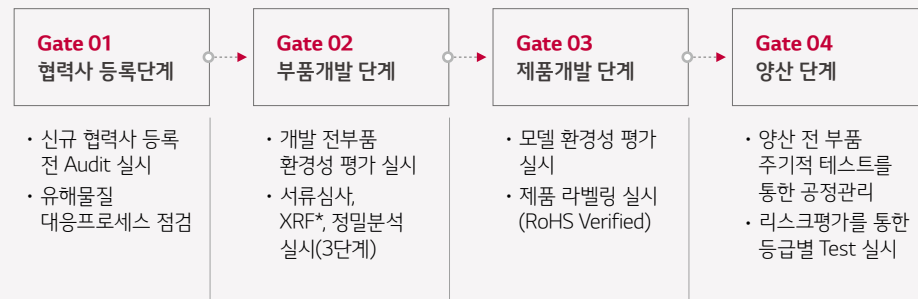
또한, 당사는 RoHS에서 2016년 법안 확정되어 2019년 7월 22일부터 공식 발효된 신규 규제물질 4종(프탈레이트 4종\*\*\*)에 선제적으로 대응하기 위해 잠재된 위험요소를 사전에 대체하고 보다 안정화된 관리 Process를 구축하였습니다. 해당 Process 구축을 위해 사외 기관과의 협업을 통해 사전에 규제 동향을 파악하여 자사 대응전략을 수립하였으며, 개발/구매/품질부서와의 업무협업을 통해 효과적인 관리방안을 도출 및 적용하였습니다.

\* RoHS(The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment) : 납, 수은, 카드뮴 등 인체 유해물질 사용을 제한하는 규제

\*\* REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of CHemicals) : 화학물질에 대한 유럽연합의 규제 체계

\*\*\* 디에틸헥실프탈레이트(DEHP, Bis(2-ethylhexyl) phthalate), 벤질부틸프탈레이트(BBP, Benzyl butyl phthalate), 디부틸프탈레이트(DBP, Dibutyl phthalate), 디소부틸프탈레이트(DIBP, Diisobutyl phthalate)

### 유해물질 관리 프로그램

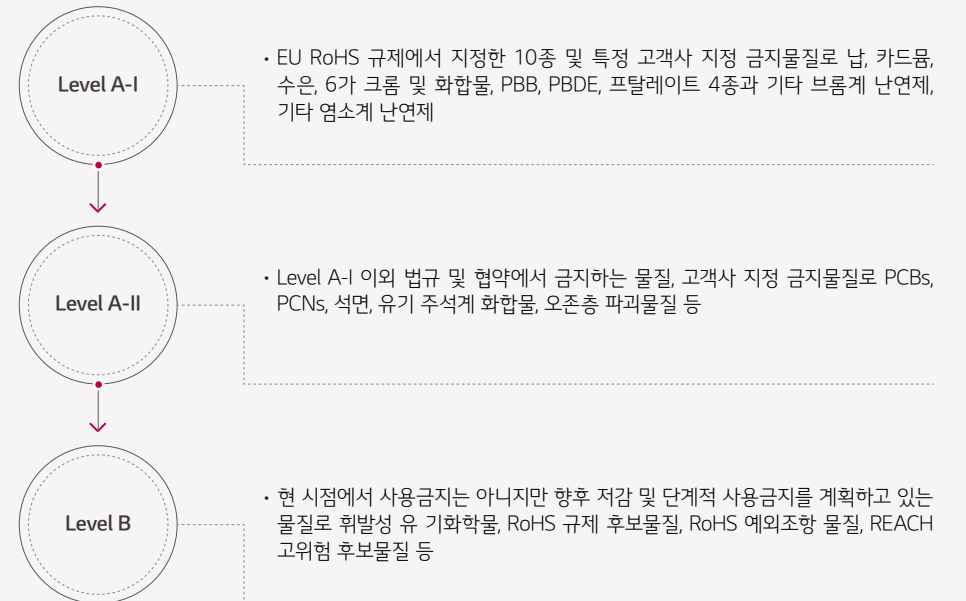


\* XRF(X-Ray Fluorescence(Spectrometer)) : X선 형광분석장비로서 유해물질 간이분석 장비

### 제품 유해물질 관리체계

LG디스플레이는 유해물질을 Level A-I, A-II, B의 3등급으로 분류하여 효과적으로 관리하는 '제품 유해물질 관리 체계'를 운영하고 있습니다. 특히, 글로벌 제품 유해물질 규제에서 금지하는 물질 외에도, 인체와 환경에 유해성을 일으키는 물질에 대해서도 Level B 물질로 지정하고, 이를 대체하는 기술 및 부품을 개발하여 자사 제품에 확대 적용하는 노력들로 규제 외 유해물질들의 점진적 저감 및 제거하는 자발적 저감 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

### 제품 유해물질 분류





# 환경경영 체계

LG디스플레이는 기업 활동의 전 과정이 환경에 영향을 주고 있음을 인식하고 당사의 활동으로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 친환경 경영을 기업 활동 전반에서 실천하기 위해 안전보건·에너지·환경 경영방침 및 사내 기준에 의거하여 환경가이드라인을 수립하였습니다. 이를 바탕으로 환경경영시스템을 구축하고, 지속적인 평가 및 개선활동을 이행함으로써 앞으로도 국내·외 모든 경영활동에서 발생할 수 있는 환경영향을 최소화해 나가겠습니다.

## 환경경영 정책 방향성

LG디스플레이는 에너지 감축과 효율 향상, 수자원 보호, 폐자원 재활용 등의 활동으로 기후 문제와 자원 고갈 이슈 등에 빠르게 대응하고 있습니다. 제품 설계부터 생산, 사용, 유통 및 물류, 폐기 후 재활용에 이르는 전 과정에서 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있으며, 친환경 제품 및 서비스 개발을 통해 환경오염 예방과 보호에 앞장서고 있습니다.

또한 공급망의 친환경성을 높이기 위한 투자와 활동에도 적극적으로 나서는 등 디스플레이 산업 전반에 친환경 경영 도입을 촉진하고 있습니다. 협력사, 서비스 제공자 등을 포함하는 공급망 측면에서의 에너지 환경 분야 개선을 위해 적극 지원하고, 비관리대상 사업장이나 제3자 제조업체, 합작투자 파트너, 아웃소싱 파트너 등을 대상으로 당사의 방침을 인지시키고 동참할 수 있도록 독려하고 있습니다.

마지막으로 당사는 '안전보건·에너지·환경 경영 방침'을 수립한 이후 해당 방침을 중심으로 전사 통합 표준체계를 운영하고 있을 뿐만 아니라, 환경 가이드라인을 배포함으로써 비즈니스 전 과정에서 환경 영향을 최소화 하기위해 노력하고 있습니다.

## 환경경영 거버넌스 및 조직

LG디스플레이는 전사 환경 정책을 수립하고 친환경 경영 체계를 구축하기 위하여 ESG 위원회를 구성하여 환경 정책 및 전략을 심의/승인하고 이행 성과를 정기적으로 점검하고 있습니다.

또한, 국내외 안전환경 정책수립 및 점검 관리를 총괄하는 '21년 3월 최고안전환경책임자(CSEO)를 신설하고 관련 조직을 확대하면서 친환경 경영을 운영하기 위한 조직 체계를 구성하였고, 핵심 영역 별 과제를 도출하여 진척 현황을 모니터링 함으로써 환경 성과의 지속적 개선을 도모하고 있습니다.

이외에도 국내외 전문가 영입 등 안전환경 전문인력을 대폭 확대하고, 전담 조직을 통해 정밀하고 빈틈없는 관리 체계를 운영하기 위해 노력하고 있습니다.

## 환경경영 방침

- 사업장 환경관리**

LG디스플레이는 생산 및 사업시설의 효율적인 환경관리를 위하여 전사 환경 조직을 중심으로 국내 및 글로벌 전 생산 사업장의 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 취득 및 운영하고 있으며, 목표관리, 교육훈련, 문서 및 기록관리, 내부심사 등의 프로세스 절차와 각 부분별 사내 표준을 관리하고 있습니다.
- 환경 법규 준수**

LG디스플레이는 전체 기업활동에 대하여 관련 법규를 준수할 뿐 아니라 법적 기준보다 엄격한 사내 기준을 자체적으로 설정하여 관리하고 있으며 환경분야 컴플라이언스 리스크 관리를 위해 자체 진단 조직을 신설하여 주기적으로 점검하고 있습니다.
- 업체 선정 및 지속적 평가**

LG디스플레이는 제품 생산과 관련된 협력사 및 기타 주요 사업 파트너의 안전한 작업 환경 구축, 근로자 존중 및 환경 친화적이고 윤리적인 기업 운영을 위해 LG디스플레이 공급망 ESG 행동규범을 제정하여 운영하고 있으며 전 협력사가 동의 및 준수하도록 하고 있습니다. 또한, 주요 협력사를 대상으로 매년 공급망 지속가능성 평가를 실시함으로써 공급망 전체의 환경 위험 감소를 위해 노력하고 있습니다.
- 제품 및 서비스 개발, 물류**

LG디스플레이는 제품의 연구개발, 구매, 생산, 운송, 폐기에 이르는 전과정(Life Cycle)에서 발생할 수 있는 부정적인 환경 영향을 최소화하고 온실가스 감소에 적극 기여하기 위해 청정 생산 기술 개발을 추진하고 있습니다.
- 폐기물 관리**

LG디스플레이는 폐기물의 발생 단계에서 최종 폐기까지의 업무 절차를 폐기물관리 표준으로 제정하여 운영하고 있으며, 이를 실시간 모니터링할 수 있도록 자체 시스템을 개발하여 활용함으로써 폐기물 처리 전 과정에서 투명성을 확보하고 있습니다.
- 생산 및 유지관리**

LG디스플레이는 생산시설 가동 및 유지·보수 시 발생하는 환경오염을 최소화하기 위해 환경경영 매뉴얼을 제정 운영하고 있으며, 매년 PDCA Cycle에 따라 환경 영향을 점차 개선해나갈 수 있도록 환경경영시스템을 운영하고 있습니다.
- 환경 교육**

LG디스플레이는 자사 임직원들을 대상으로 환경에 대한 의식을 제고하고, 기업 활동이 환경에 미치는 영향을 인식하고 최소화할 수 있도록 적절한 교육 및 훈련을 제공하고 있습니다.
- 신규 프로젝트**

LG디스플레이는 신규 사업이 착수되기 전 세부적인 환경관리 방법이 반영된 사업 환경 관리계획 및 환경영향평가 등을 통해 신규 사업 현장의 환경관리에 활용하고 있습니다.
- 인수 및 합병 시 사전 실사**

LG디스플레이는 인수·합병 전 해당 기업에 대해 사전 실사를 통해 환경 위험을 파악하여 사전 대응하고 있습니다. 주요 환경 매체별 평가를 도입하여 관리하고 있으며, 평가결과는 인수 합병 시 중요한 요소로 반영되어 관리되고 있습니다.



## 환경경영 목표 및 성과

LG디스플레이는 환경 에너지 성과를 체계적으로 관리하기 위해 매년 전사 차원의 목표를 수립하고 달성 여부를 정기적으로 점검하여 보고하고 있습니다. 특히, 사내 에너지/환경관리시스템인 PEMS(Plant Energy & Environment Management System)를 통해 자사 에너지, 환경 정보를 체계적으로 모니터링함으로써 환경 에너지 경영시스템 인증의 투명성을 확보하고 있습니다.

또한 당사는 효율적인 성과관리를 위해 자체 개발한 시스템을 활용하여 부서별 목표 달성 현황을 관리하고 목표를 달성하지 못한 항목에 대해서는 원인 분석 후 부서별 개선 대책을 수립, 실행하고 있습니다. 이러한 전사 차원의 목표 및 성과 관리로 부정적 환경영향을 줄이는데 기여하고 있습니다. 2021년에는 전사 환경 에너지 목표 26개 중 15개 항목의 목표를 달성하였으며 부서별 세부 목표의 경우에는 1,256개 중 1,208개 항목에 대해 목표를 달성하였고, 에너지 절감 실적은 목표 대비 70.2%를 이루었습니다.

## 환경 경영 시스템

LG디스플레이는 환경 에너지 경영을 통해 비즈니스 전 과정에 있어 환경 영향 최소화 및 에너지 절감 활동을 지속적으로 전개해나가고 있습니다. 전사 안전보건 에너지 환경 경영 방침 및 매뉴얼을 제정한 이후 글로벌 규격에 맞춰 표준 체계를 주기적으로 정비하고 있으며 매년 사후 심사 및 갱신 심사를 받고 있습니다.

LG디스플레이는 환경 에너지 경영 체계를 효과적으로 구축하기 위해 국내 및 글로벌 전 생산 사업장을 대상으로 TFT LCD 및 OLED 제품의 설계부터 제조까지에 대해 ISO 14001(환경경영시스템) 취득하여 운영하고 있습니다. 또한, 국내 생산 사업장 및 일부 해외법인(중국 난징법인(NJ), 중국 광저우 2개 법인(CA, CO)은 ISO 50001(에너지경영시스템)을 취득하여 운영하고 있으며, 2022년 까지 글로벌 전 사업장을 대상으로 인증 취득을 완료할 예정입니다.



ISO 14001 인증서



ISO 50001 인증서

## 환경 법규 준수

LG디스플레이는 효과적인 환경 법규 준수를 위해 분야별 전문 기술인을 고용하고, 환경오염물질의 적법한 처리를 위해 다양한 형태의 환경오염 방지시설을 설치, 운영하는 등 환경 법규 위반 사례가 발생하지 않도록 철저히 관리하고 있습니다.

당사는 환경분야 컴플라이언스 리스크 관리를 위해 자체 진단 조직을 구성하여 주기적으로 국내외 법인의 법규 준수 및 리스크 현황을 점검하고 있습니다. 또한, 신규 사업, 사전 실사, 인수 및 합병 수행 전에 관련 부서가 환경 규제, 자연환경 및 생태계 보호에 대한 요구 사항과 법적 기준을 검토하며, 환경영향 평가에서 중대한 리스크가 발견된 경우 환경 관리 계획을 수립·이행합니다. 이러한 노력으로 최근 4개년 간 환경 관련 법규 위반 사항은 발생하지 않았습니다.

### 환경법규 위반 건수

구분	단위	2019	2020	2021
환경법규 위반 건수	건	-	-	-
벌금 액수	백만 원	-	-	-

\* 1천만 원 이상 벌금/처벌받은 바 없음.

## 환경사고 대응체계

LG디스플레이는 비상상황 발생 시 효과적으로 대응하기 위해 비상대응지침을 수립하여 운영하고 있습니다. 비상대응지침 내용에는 환경사고 유형 별 등급 기준, 비상 발생 시 연락체계, 사고 유형 별 비상대책위원회 운영 기준, 상황 별 사고 대응 시나리오 등이 있으며 해당 지침에 따라 신속한 대응, 사고 피해 최소화에 최선의 노력을 다하고 있습니다.

## 임직원 교육

LG디스플레이는 임직원의 환경의식 제고 및 역량 강화를 위해 매년 환경교육을 진행하고 있습니다. 전사 차원에서 각 팀별 환경 담당자를 선정하여 폐기물 처리 프로세스, 수입화학물질 신고 등에 대한 교육이 이루어지고 있으며, 2021년에는 1,103건을 이수하였습니다. 또한, 유해물질을 사용하는 사업장 근로자를 대상으로 유해화학물질 사용 현황, 화학물질 관련사고 대응 행동요령 및 대피방법 등에 대한 교육을 연간 2시간씩 의무적으로 진행하고 있습니다.



# 환경 데이터

## 기후변화 대응

### 온실가스 배출량(국내외)

구분	단위	2019	2020	2021	
국내사업장	Scope1	tCO <sub>2</sub> eq	2,918,712	2,073,959	1,967,656
	Scope2	tCO <sub>2</sub> eq	2,966,752	2,674,248	2,816,059
해외사업장	Scope1	tCO <sub>2</sub> eq	45,766	107,219	123,850
	Scope2	tCO <sub>2</sub> eq	1,911,573	1,889,367	2,128,418

\* 국내 배출량은 배출권거래제 명세서 작성 가이드라인에 의해 산정되고, 해외배출량은 ISO-14064(2006) 가이드라인에 따라 산정함

### Scope3 온실가스 배출량(국내)

구분	단위	2019	2020	2021	
임직원의 출장*	tCO <sub>2</sub> eq	3,386	1,808	1,913	
제품의 운송**	출하	tCO <sub>2</sub> eq	2,087	1,323	2,482
	수입	tCO <sub>2</sub> eq	904	705	745
구매한 제품 및 서비스***	tCO <sub>2</sub> eq	257,712	208,591	210,912	
판매된 제품의 가공****	tCO <sub>2</sub> eq	32,946	20,500	7,744	
소계	tCO <sub>2</sub> eq	297,035	232,927	223,797	

\* 임직원 출장 : 국내 임직원 출장 시 이동(항공차량)과정에서 발생하는 온실가스 배출량 산정(방법론-거리기반 산정법)  
 - 항공 및 차량 배출량은 저탄소형 녹색행사 가이드라인(2008)의 배출계수를 적용하여 산정함  
 \*\* 제품의 운송: 수입/출하 제품에 대한 국내 사업장의 물류과정에서 발생하는 온실가스 배출량 산정(방법론-거리기반 산정법)  
 \*\*\* 구매한 제품 및 서비스 : LG디스플레이 국내 협력사 중 탄소파트너십 인증을 받은 36개사 배출량 산정(방법론-공급사 데이터 수집 산정법)  
 \*\*\*\* 판매된 제품의 가공 : LG전자의 비용당 배출계수를 통해 온실가스 배출량을 산정함 (방법론-비용기반 산정법)  
 ※ 산정 방법론은 CDP에서 제시하는 산정 방법

### 사업장 내 에너지 사용량(국내외)

구분	단위	2019	2020	2021		
국내사업장	직접 에너지	LNG	TJ	1,172	1,065	1,534
		기타	TJ	192	149	144
	간접 에너지	전력	TJ	61,064	55,042	58,828
		스팀	TJ	348	412	421
	소계	TJ	62,776	56,668	60,927	
해외사업장	직접 에너지	LNG	TJ	356	412	422
		기타	TJ	2	55	75
	간접 에너지	전력	TJ	8,562	9,404	10,491
		스팀	TJ	178	130	137
	소계	TJ	9,097	10,001	11,124	

\* 국내 에너지 사용량은 배출권거래제 명세서 작성 가이드라인에 의해 산정되고, 해외 에너지 사용량은 ISO-14064(2006) 가이드라인에 따라 산정함

※ 국내사업장은 광주, 구미, 해외 사업장은 중국 광저우(GZ/CA/CO), 중국 난징(NJ), 중국 연태(YT), 베트남 하이퐁(VH)을 포함함

### 에너지 원단위(국내외)

구분	단위	2019	2020	2021
에너지 소비량	TJ	71,873	66,669	72,051
생산 실적	Glass 천장	8,373	6,815	8,124
에너지 원단위	TJ/Glass 천장	8.6	9.8	8.87

### 에너지 소비량(국내외)

구분	단위	2019	2020	2021
총 비재생 에너지 소비	MWh	9,354,769.35	8,958,197.79	9,776,804.14
총 재생 에너지 소비	MWh	-	-	57,200.00

## 오염 및 유해물질 관리

### 대기 오염물질 배출량(국내외)

구분	단위	2019	2020	2021	
국내사업장	NOx	kg/yr	82,523	97,695	109,337
	SOx	kg/yr	78,216	18,891	19,035
	먼지	kg/yr	65,906	104,995	50,152
해외사업장	NOx	kg/yr	15,924	12,672	11,995
	SOx	kg/yr	309	6,799	5,959
	먼지	kg/yr	2,387	9,398	6,094

### 직접 휘발성 유기화합물(VOC) 발생량

구분	단위	2019	2020	2021
직접 휘발성 유기화합물(VOC)	ton	21.25	15.17	16.60

### 수질 오염물질 배출량(국내외)

구분	단위	2019	2020	2021	
국내사업장	생화학적 산소요구량(BOD)	ton/d	24.1	11.6	14.0
	화학적 산소요구량(COD)	ton/d	8.6	6.9	9.5
	부유물질(SS)	ton/d	5.1	4.0	7.6
해외사업장	생화학적 산소요구량(BOD)	ton/d	0.3	0.3	0.4
	화학적 산소요구량(COD)	ton/d	3.2	3.2	3.4
	부유물질(SS)	ton/d	0.4	0.4	0.6





※ 국내사업장은 파주, 구미, 해외 사업장은 중국 광저우(GZ/CA/CO), 중국 난징(NJ), 중국 연태(YT), 베트남 하이퐁(VH)을 포함함

## 수자원 관리

### 공급원별 총 취수량(국내외)

구분	단위	2019	2020	2021	
국내사업장	공업용수	m <sup>3</sup>	41,765,778	33,167,531	40,125,493
	생활용수	m <sup>3</sup>	1,652,282	1,358,050	1,339,888
	지하수	m <sup>3</sup>	267,784	252,105	233,757
	하수재이용수	m <sup>3</sup>	31,237,042	30,733,260	30,728,198
	소계	m <sup>3</sup>	74,922,886	65,510,946	72,427,336
해외사업장	공업용수	m <sup>3</sup>	18,379,436	27,226,904	34,089,556
	생활용수	m <sup>3</sup>	907,796	1,133,780	1,354,778
	지하수	m <sup>3</sup>	0	0	0
	하수재이용수	m <sup>3</sup>	0	0	0
	소계	m <sup>3</sup>	19,287,232	28,360,684	35,444,334
취수원별 (국내+해외)	총 도시 용수 공급	m <sup>3</sup>	93,942,334	93,619,525	107,637,913
	지하수*	m <sup>3</sup>	267,784	252,105	233,757
	소계	m <sup>3</sup>	94,210,118	93,871,630	107,871,670
용수 사용량 (국내+해외)	용수 취수량	m <sup>3</sup>	94,210,118	93,871,630	107,871,670
	용수 배수량	m <sup>3</sup>	93,436,924	83,712,934	102,162,540
	용수 사용량	m <sup>3</sup>	773,194	10,158,696	5,709,130

\* 지하수는 전량 조정 용도로 분류되고 있음

### 용수 재이용률(국내외)

구분	단위	2019	2020	2021	
국내사업장	폐수 재이용	ton	33,771,471	29,053,148	28,122,779
	DIR	ton	50,016,102	43,296,974	45,577,380
	하수 재이용	ton	31,237,042	30,733,260	30,728,198
	DI폐수 재이용	ton	28,545,132	25,819,764	26,560,589
	총 재이용량	ton	143,569,747	128,903,146	130,988,946
	재이용수 사용률	%	192	197	181
해외사업장	폐수 재이용	ton	6,996,000	7,503,439	8,524,020
	DIR	ton	6,653,420	10,531,467	12,140,167
	하수 재이용	ton	0	0	0
	DI폐수 재이용	ton	2,613,117	4,804,966	6,040,620
	총 재이용량	ton	16,262,537	22,839,872	26,704,807
	재이용수 사용률	%	84	81	75

## 폐기물 배출 및 관리

### 폐기물 처리량(국내외)

구분	단위	2019	2020	2021		
국내사업장	지정 폐기물	처리	ton	2,023	3,028	1,445
		재활용	ton	92,343	83,598	95,695
	사업장 폐기물	소각	ton	59	9	44
		매립	ton	363	157	385
		재활용	ton	34,437	24,226	22,771
		소계	ton	129,225	111,018	120,340
재활용률	%	98.1	97.1	98.4		
해외사업장	지정 폐기물	처리	ton	15,638	5,546	18,423
		재활용	ton	4,996	23,056	23,683
		기타	ton	0	0	0
	사업장 폐기물	소각	ton	2,885	4,024	5,403
		매립	ton	2,808	3,430	350
		재활용	ton	15,498	18,716	31,348
	소계	ton	41,825	54,772	79,207	
	재활용률	%	49.0	76.3	69.5	
	폐기물 처리량	총 폐기물 배출량	ton	171,050	165,790	199,547
		총 폐기물 재활용량	ton	147,274	149,596	173,497
총 폐기물 소각/매립/처리량		ton	23,776	16,194	26,051	

## 친환경 제품

### 제품 환경 라벨링 및 선언

구분	단위	2021	
유형 II 자체 선언 환경 선언(ISO 14021)	매출 비중	%	14.0
유형 I 또는 기타 환경라벨*	매출 비중	%	16.3

\* ISO 14024 또는 WWF와 같은 독립적 환경 라벨, 국가별/국제적 라벨(e.g. 에너지스타, LEED, 산업별 B.P)

### 제품 원료 사용량(국내외)

구분	단위	2019	2020	2021
Backlight	천 개	128,947	106,779	89,686
Glass	m <sup>2</sup>	86,426,737	69,783,260	82,526,719
Polarizer	천 개	432,593	406,397	420,318
Drive IC	천 개	1,025,812	1,026,040	1,195,874
Liquid Crystal	kg	111,117	84,613	95,537

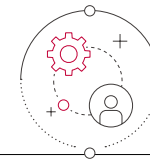


SECTION

4

SOCIAL

지속가능한 기업이 되기 위해서는 임직원, 협력사, 고객, 지역사회 등 다양한 이해관계자와 함께 성장하고 이를 통해 긍정적인 사회적 가치를 창출하는 것이 중요합니다. LG디스플레이는 당사 활동으로 인한 긍정적인 사회적 영향을 극대화하고 모두가 행복하고 안전하며, 모두의 인권과 개인정보가 보호되는 사업장을 만들기 위해 노력하겠습니다.



안전보건	35
공급망 관리	39
인적자원 관리	47
인권경영	53
노경소통	56
정보보안 및 개인정보보호	58
사회공헌 활동	60
사회 데이터	63



중대이슈 01

# 안전보건



LG디스플레이는 임직원이 안전하고 건강하게 근무할 수 있는 환경을 구축하는 것이 기업의 지속가능한 활동을 위해 필수적이라고 생각합니다. 당사는 안전이 확보되는 사업장을 구현하기 위해 4대 안전관리 혁신 대책을 추진하고, LG디스플레이 Safety Rules와 8대 생명 Rules 제정, 임직원 참여의 스마트 안전제안을 통해 안전문화 확산 및 정착을 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 주기적인 안전보건진단 등을 통해 위험요소를 관리하고 안전보건 시스템을 체계적으로 운영하여 비즈니스 활동과 기업운영 전반에서 임직원의 안전보건의 유지되고 증진될 수 있도록 노력하겠습니다.

## 안전보건 정책

LG디스플레이의 안전보건 미션은 “세계 최고 수준의 안전환경 경영 실천을 통한 ‘안전하고 건강한 사업장’ 구현”입니다. 당사는 안전이 완벽하게 보장되는 일터를 확보하기 위해 모든 사업장, 모든 영역에서 위험을 최소화하고 통제하고자 노력하고 있습니다. 또한, 사업장에서의 중대재해 발생을 최소화하기 위해 글로벌 수준의 통합안전관리시스템을 구축하고 근원적 안전보건관리 활동을 추진하고 있습니다.

당사는 산업안전보건 관련 법규 준수 여부를 모니터링 및 진단하여 사업장이 위치한 국가의 규제 변경에 선제적으로 대응함으로써 법규제에 대한 컴플라이언스를 강화하고 있습니다. 또한, 모든 임직원의 안전관리 체질화/습관화를 위하여 안전 Mind 제고를 통한 안전 최우선 문화를 정착하는 등 안전보건 방침을 적극 실천하고 있습니다.

### 4대 안전관리 혁신대책

- 01. 글로벌 전문기관과 현장 최일선의 자사협력사 직원들이 함께 참여하는 전 사업장 대상 정밀 안전진단 실시**
  - 객관성과 신뢰성이 담보된 정밀진단을 통해 위험요소와 실질적인 개선방안 도출
  - 개선에 필요한 모든 예산과 인원 한도 없이 투입
- 02. 책임 있는 안전경영을 구현할 수 있도록 주요 위험작업의 내재화 추진**
  - 위험도에 따른 대상 영역 선정 후 Compliance Risk를 고려한 단계별 추진
  - 위험작업에 대한 자사 주도의 안전작업허가 Process 정립 및 운영
- 03. 안전환경 전문인력 육성 지원 및 협력사 지원 강화**
  - 대학·연구소 등과 연계해 종합적 지식과 대응역량 갖춘 전문인력 육성
  - 협력사 교육 Infra 제공 및 교육과정 개발/운영을 통한 안전 역량 확보 지원
- 04. 최고안전환경책임자(CSEO) 신설 등 안전조직의 권한 역량 강화 및 인력 확충**
  - 전사 안전·환경 Control Tower 역할 수행을 위한 CSEO 조직 신설
  - 현장 대응력 강화를 위한 인원 보강 및 안전환경 전문가 영입을 통한 전문성 확보

## 안전보건체계 및 경영시스템

LG디스플레이는 2021년 3월 '최고안전환경책임자(CSEO, Chief of Safety and Environment Officer)'를 신설하였고, 안전환경조직의 권한과 역량을 대폭 강화 하였습니다. CSEO는 국내외 사업장의 안전환경 정책 수립 및 점검, 체계적인 관리시스템 구축 등 안전환경을 총괄하는 컨트롤타워 역할을 하며, 사고위험 감지 시 생산과 작업을 중단시킬 수 있는 '생산중지 명령' 등 CEO 수준의 권한을 갖고 있습니다.

LG디스플레이는 각 사업부별 안전환경조직을 통하여 체계적인 관리를 진행하고 국내뿐만 아니라 해외법인과 협력사의 안전환경 관리수준을 개선하기 위해 'Global 안전환경센터'를 운영하고 있습니다. 또한, 안전환경보건, 환경기술, Infra 등의 담당 조직을 통해 전사 안전보건을 보다 체계적을 관리하고 있으며, 대내외 법규 및 규제 변화 대응과 준수 여부를 모니터링하고 있습니다.

또한, 당사는 안전하고 건강한 근무환경을 만들기 위해 안전보건 에너지환경 방침을 근간으로 국내외 사업장에 안전보건경영시스템을 구축하여 운영중이며, 2020년 기존 안전보건 관련 규격인 OHSAS 18001에서 ISO 45001(안전보건경영시스템)로 전환하여 인증을 취득하였습니다. 해외사업장 또한 각 사업장 별로 ISO 45001을 획득하여 3년마다 주기적으로 재 인증을 진행하고 있습니다.

안전보건 경영시스템 인증 현황

국내외 생산사업장 ISO 45001 취득율

**100%**



## 통합안전관리시스템(ISM)

LG디스플레이는 통합안전관리시스템(ISM, Integrated Safety Management)을 구축하여 산업안전보건법 등 안전·보건 분야의 법적 업무 누락 방지 및 안전보건 활동을 효율적으로 운영하고 있습니다. 화학물질관리시스템, 사고이력 관리, 안전보건 관계 법령 의무 이행 점검 기능을 포함하고 있어 체계적인 안전 관리가 가능합니다.

현재 개발 계획 중인 법적 업무 체계 관리, 건강관리 강화 시스템 등을 통해 장기적으로는 디지털 및 IT 혁신 기술을 안전보건 관리 영역과 융합 하여 선도적인 스마트 안전보건시스템을 구축할 것입니다.

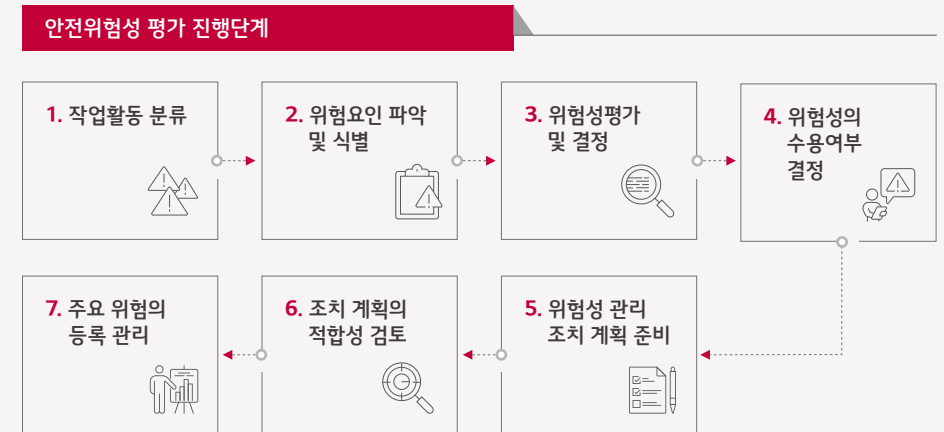
### 통합안전관리시스템 주요 기능

항목	주요기능
안전보건정보	안전 기준·지침, Guide 등 자료 제공
안전작업관리	작업허가 현황, 위험작업 정보, 위험성 평가 DB, 안전담당자 인증
안전문화	Safety Talk 자료 제공, 임직원 칭찬
스마트안전제안	안전 불합리 개선 요청, 안전 관련 아이디어 제안
사고이력·통계	아차 사고, 사고보고 및 분석, 사고 일반화, 사고 트렌드 및 통계
교육훈련 관리	안전교육·비상훈련 계획 수립 및 진행현황 확인
화학물질	화학물질 현황조회, MSDS 등 자료 제공
보호구 관리	보호구 구매, 지급이력 관리
법적활동관리	PSM(공정안전관리), 유해위험기계기구 및 위험물 안전관리

## 사업장의 근원적 위험 감소

LG디스플레이가 실시하고 있는 장비안전인증제도는 모든 신규 장비에 대해 국내외 규격에 준하는 장비 안전사양을 적용하여 평가하는 제도입니다. 주관부서는 투자 시점 이후부터 회사 내 모든 장비에 안전사양을 반영하고, 자체 평가를 함으로써 안전사양 반영을 재확인합니다. 또한 등록 전 장비는 물론 가동 중인 장비를 점검하여 장비의 위험성을 도출 및 개선하고 있습니다. 이처럼 장비로 인한 사고를 방지함과 동시에 근원적인 위험 요인을 최소화하고 있습니다.

또한, LG디스플레이는 사업장 내에서 진행되는 모든 작업을 대상으로 작업 전 위험성평가를 통해 잠재되어 있는 위험요인을 파악하고 리스크를 평가하여 재해를 예방하고자 합니다.



## 비상상황 대응 체계

LG디스플레이 중앙통제실은 소방설비, 유틸리티, 기상정보, 가스 및 화학물질 정보를 실시간 종합적으로 모니터링 하고 있습니다. 또한, 비상상황 발생 시 신속하게 상황을 전파하고 대응할 수 있는 시스템과 전문 인력을 갖추고 있습니다. 중앙 통제실과 작업 현장 간 쌍방향 소통 시스템을 도입하고 지능형 관제 시스템 적용 및 비상 대응 동선에 전문 방재 용품 비치 확대를 통해 차별화된 비상대응역량 강화를 추진하고 있습니다.



## Safety Rules 및 8대 생명 Rules

LG디스플레이는 사업장에서 당사와 협력사 임직원의 안전사고 예방을 위하여 위하여 LG디스플레이 Safety Rules를 제정 및 운영하고 있습니다. 또한 안전장치, 밀폐공간, 고소, 전기, 중량물, 지게차, 화기, 화학물질 작업에 대한 8대 생명 Rules를 제정하여 중대재해를 예방하는 데 앞장서고 있습니다. 이처럼 안전한 근로 문화를 정착시키는 데 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

### LG디스플레이 Safety Rules

#### 사고 예방에 기본이 되는 Safety Rules



- 1 8대 생명 Rules를 반드시 지킨다.
- 2 모든 작업 절차는 안전항목을 포함하고 준수한다.
- 3 운동 등 야외 행사 전 충분한 준비운동을 한다.
- 4 안전 불합리 발견 및 사고발생 시 중앙통제실로 즉시 신고한다.
- 5 협력사에 위험 정보를 제공하고 작업 전 안전작업허가를 실시한다.
- 6 작업 시 적합한 안전 보호구를 착용한다.
- 7 차량 운전 시 안전벨트를 착용하고, 음주운전을 금한다.

### 8대 생명 Rules

#### 중대재해(사망사고) 예방을 위한 8대 생명 Rules



- 1 안전장치는 임의 해제 및 변경을 금지하고, 필요할 경우 승인을 득한다.
- 2 고소 작업은 추락방지 조치(안전대 등)를 실시한다.
- 3 중량물 작업은 이탈, 전도 등의 방지 조치를 실시한다.
- 4 화기 작업은 주변 인화성 물질에 대한 격리 조치를 한다.
- 5 밀폐공간 작업 전 중 산소농도 및 유해가스를 측정한다.
- 6 전기 작업은 비활선 상태를 확인 후 작업한다.
- 7 지게차 작업은 사내속도를 준수하고 안전벨트를 착용한다.
- 8 화학물질 작업은 누출방지 조치(벨브Close, 잔류물제거등)를 한다.

## 구성원 안전역량 강화

LG디스플레이는 안전한 근무환경을 제공하고 사회적 책임을 다하는 신뢰받는 기업이 되기 위해 산업안전보건 관련 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 먼저 안전보건 관련 불합리에 대한 의견을 들을 수 있는 스마트 안전제안 시스템 운영 및 포상을 통해 스스로 위험요소를 발굴할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 구성원이 참여하여 잠재적 위험을 파악하는 정기·수시 위험성 평가를 실시하여 구성원의 위험관리 역량을 강화하고 있습니다.

당사는 '사람(행동)이 사고예방의 핵심이다'라는 생각으로 작업자 개인의 안전 행동을 강화하고 불안정한 행동을 개선하는 활동 중심 행동기반안전을 도입하여 2018년부터 전체 생산조직에 적용하여 지속적으로 운영해오고 있습니다. 또한 주기적으로 정기안전보건교육, 관리감독자 안전교육 등을 포함한 법정필수 교육, 전사원을 대상으로 진행한 '안전보건 Mind-set' 교육, 각 계층/직무별 전문화 교육과정을 운영하여 구성원의 역량강화를 목표로 하고 있습니다. 안전 역량강화를 위한 과정은 각 과정별 교육 대상자를 대상으로 매년 진행되고 있습니다.

이외에도 임직원과 협력사 직원에게 안전학교와 안전체험관\* 등 현장 중심 교육 프로그램을 제공하여 안전관리 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 그 외에도 기본 심폐소생술과 자동 심장충격기 사용 방법을 습득할 수 있는 IT 기반 경쟁형 응급처치 실습 체계를 구축하여 임직원과 협력사 직원들이 응급상황 발생시 대처할 수 있는 역량을 키우도록 지원하고 있습니다. 통제가 불가능할 경우를 대비하여 적절한 개인보호구를 제공함으로써 임직원과 협력사 직원들의 안전을 증진하고 있습니다.

\* 한국산업안전보건공단 인정 안전체험교육장

## 임직원 건강증진 활동

LG디스플레이는 임직원의 질병 예방과 건강관리를 위한 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 먼저 임직원들의 잠재적 건강 리스크를 최소화하기 위해 정기적인 건강수준 평가, 예방적 건강정책 추진, 화학물질관리 시스템 개선 등을 지속적으로 추진하고 있습니다. 사업장에서 근무한 임직원과 사내 상주 협력사 직원 중 일부 암이나 희귀·난치성 질환 및 자녀 질환 등에 대해 발병 사례가 있는 경우, 업무연관성과 관계없이 포괄적으로 지원하고 있습니다.

또한, 사내 부속 의원과 건강관리실 운영을 통해 맞춤형 종합건강검진, 예방접종 등 의료서비스를 제공하고 있으며, 검진 결과 및 근무와 관련된 사고·부상·질병은 경향성 분석을 통해 근본 원인을 파악합니다. 의료시설 만족도 조사, 산업안전보건위원회 심의/의결사항 등 임직원의 VOC를 청취하여 의료서비스 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

## 안전 문화 확산 프로그램

LG디스플레이는 다양한 자체 프로그램을 운영하며 구성원의 안전의식 변화를 이끌어내고 있습니다. 그 과정에서 외부 전문기관과 함께 안전문화 인식 진단, 안전문화 컨설팅 등 개선 방향을 수립해서 자사 고유의 안전문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 특히 구성원 안전 인식의 변화, 안전 행동 중심의 활동, 자율 안전 환경/제도 조성 등 안전 문화 3대 목표/원칙을 수립하고 단계적/체계적 안전문화를 추진하고 있습니다.

안전보건지침, 안전행동 등에 대한 배너 설치와 안전문화 Letter를 통해 안전보건 지식 및 정보를 제공하고, '아차사고', '안전 칭찬합니다', '우수사례' 등을 구성원들에게 공유하고 있습니다. 또한 안전에 대한 중요성 인식을 강화하기 위해 안전 Mind set 교육을 진행하여 전사 구성원의 안전의식 고취를 돕고 있습니다.

## 협력사 안전관리 체계

LG디스플레이는 협력사의 안전수준을 향상시키기 위해 사내협력사 및 유해화학물질 취급 사외협력사와 공생협력단을 구성하여 안전보건 활동에 대한 계획 수립, 시행, 평가 등 공생협력 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 위험성 평가 기술지원을 통해 작업장 내 유해위험요인을 발굴, 조치 및 개선하고 있으며, 이를 바탕으로 협력사와 함께 재해예방을 위해 상생 안전활동을 추진하고 있습니다.

또한, 당사는 설비, 시설, 건설, 원자재 협력사와 도급 및 매매계약 체결시 안전보건 관리 이행 의무를 포함하고 있으며, 이 중 고위험 협력사를 선정하여 구성원 교육, 건강진단, 위험성 평가 등의 안전보건 관리체계를 년 1회 정기 점검하고 있습니다. 점검 결과를 바탕으로 개선 방안 도출 및 협력사의 관리체계 고도화를 지원하고 있으며, 적격수급인 평가를 통해 협력사의 안전 수준 상향을 도모하고 있습니다.

## 협력사 안전교육 및 역량강화

LG디스플레이는 협력사 안전담당자 기초 과정(4hr) 대면 교육과 평가를 통해서 전문적인 역량이 확보된 인원만이 작업 안전 관리를 담당하는 안전담당자 역할을 수행하도록 하여 안전관리 수준을 높이고 있습니다. 안전 Academy를 구축하여 안전담당자 심화 과정(8hr)으로 안전대 체험/화재 진압 체험/심폐소생술 실습 교육을 진행하여 안전보건 실무 역량을 확보하고 있습니다.

또한 사업장에 출입하는 모든 외부인(방문자, 작업자 포함)에게 출입 전 온라인으로 LG디스플레이 Safety Rules와 8대 생명 Rules, 안전수칙 등에 대한 교육을 실시하고 있으며, 교육 미이수 시 출입이 불가능한 시스템을 운영하여 안전관리를 철저히 시행하고 있습니다.

## 협력사 커뮤니케이션

LG디스플레이는 3개의 부문(안전 관리, 안전 평가, 안전 제안)에서 우수 협력사를 선정하여 우수 활동을 격려하고 포상하고 있습니다. 또한 협력사와의 쌍방향 소통을 활성화 하기 위해 월 1회 안전 협의체 실시 및 스마트 안전 제안 시스템을 상시 운영하고 있습니다.



중대이슈 04

# 공급망 관리



LG디스플레이는 대외 환경으로 인해 공급망 위기가 심화되는 상황에서 협력사와 함께 성장하기 위하여 공급망의 경쟁력 강화 및 지속가능성 확보를 위한 노력을 하고 있습니다. 기술, 품질, 조달 등의 경쟁력 뿐만 아니라 ESG 책임을 다하기 위한 노력을 하는 협력사와 협업하기 위한 체계를 구축하였고, 열린소통을 바탕으로 공급망의 경쟁력 강화를 위하여 당사의 역량을 적극적으로 지원하고자 합니다.

## 구매 정책

LG디스플레이는 공정거래 및 상생협력을 원칙으로 원자재, 설비, 임가공 등을 구매하고 있으며, 당사의 비즈니스 활동으로 인해 부당한 피해를 받는 협력사가 생기지 않도록 최선을 다하고 있습니다. 당사는 공정하고 투명한 절차를 통해 협력사를 선정하고 평가하고 있으며, 우수한 협력사에게는 물량 증대 및 개발 우선 등의 기회를 주고 있습니다. 또한 급변하는 대외 환경에 대응하기 위해 신용, 평판, 공급망 관리(SCM, Supply Chain Management), ESG 등의 Risk 관리 활동을 하고 있으며, 공급망의 경쟁력 강화를 위해 금융 지원, 기술 협력, 의료복지 지원 등의 동반성장 활동을 하고 있습니다. LG디스플레이는 ESG 책임을 다하고 경쟁력 높은 원자재, 설비 등을 구매하도록 지속적으로 노력 하겠습니다.

## 구매 현황

당사는 국내 사업장(파주, 구미)을 비롯한 해외 6개 생산법인(중국 광저우(GZ, CA, CO), 난징(NJ), 연태(YT) 및 베트남 하이퐁(VH))에서 약 14.2조 원 규모의 원자재를 구매하고 있습니다.

### 생산 법인별 원자재 구매금액 기준

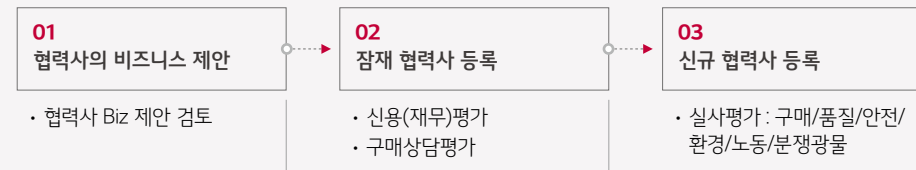
Site	단위	2019	2020	2021
한국(파주, 구미)	억 원	58,103	48,377	54,826
중국(GZ, CA, CO, NJ, YT)	억 원	60,871	60,294	65,771
베트남(VH)	억 원	6,951	14,846	21,200
폴란드*	억 원	45	-	-
총합계	억 원	125,970	123,517	141,797

\* 폴란드는 2019년 사업 철수함  
 ※ 주요 원재료(사업보고서 내 주요 매입처가 명시된 원재료) 구매 금액 기준임.

## 신규 협력사 선정

LG디스플레이는 거래를 희망하는 기업은 누구든지 원자재, 설비 등을 제안할 수 있는 협력사 포털(scsc.lgdisplay.com)을 운영하고 있습니다. 당사는 기업이 경쟁력을 보유하고 있고 당사의 평가 기준에 부합 할 경우, 거래에 참여 할 수 있는 기회를 부여합니다. 당사는 제안내용에 적용 가능성, 공급 역량, 경영방침 등의 검토를 통해 개발에 참여가 가능한 잠재 협력사로 등록을 합니다. 잠재 협력사는 구매, 품질, 납기 등 생산관련 항목과 안전, 환경 등 ESG 평가 항목에 전문부서의 실사를 거쳐 신규협력사로 등록됩니다. 2021년에는 신규 원자재 협력사에 대해 노동·인권, 안전·보건, 환경 영역 평가를 진행하였습니다. 앞으로 ESG 평가 항목 및 합격 조건을 강화하여 공급망 ESG Risk를 최소화하고 ESG 경영을 확산시키고자 합니다.

### 신규협력사 등록 절차 및 평가 내용



## 협력사 정기 평가

LG디스플레이는 협력사 선정에 관한 공정하고 투명한 거래 관계 확립을 위해 거래중인 협력사 대상으로 매년 정기 평가를 실시하고 있습니다. LG디스플레이는 품질, 납기, 가격 등의 실적 평가와 개발력, 생산성 등의 경쟁력 평가를 실시하고 있으며, 평가 결과가 우수한 협력사에게는 물량 증대 및 개발 우선 기회를 부여하고 있습니다. 지속가능성 항목에 대하여 현재 환경, 안전 항목 중심에서 노동, 인권, 보건, 윤리 등 평가항목을 확대하여 공급망의 ESG 경쟁력 강화를 추진하고자 합니다.

- 평가항목 : 실적 평가(품질, 가격, 납기, 대응, 환경, 안전, 동반성장), 경쟁력 평가(개발력, 생산성, 품질, SCM, 재무)
- 평가등급 : 우수(A, B), 열위(C, D, E)



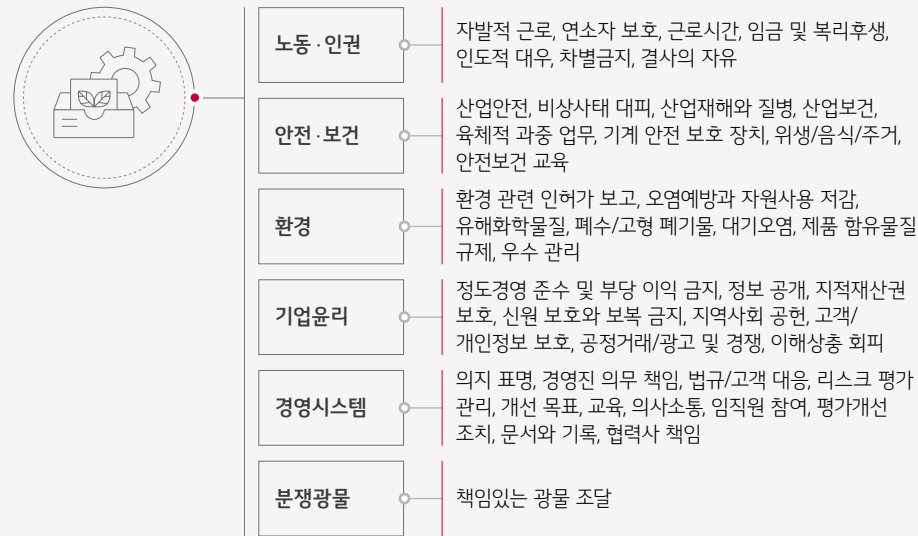
## 공급망 ESG 관리

LG디스플레이는 글로벌 기업으로서 공급망 전반의 ESG 리스크를 보다 체계적으로 관리하기 위해 2021년 책임있는 비즈니스 연합(RBA, Responsible Business Alliance)에 가입하고, 고객, 협력사 등 다양한 이해관계자와 협력하여 지속가능한 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 지속가능한 공급망 관리의 중요성을 인식하고 국내외 자사 사업장 뿐만 아니라 협력사를 포함해 RBA 평가방법론 및 고객사 ESG 요건에 따라 운영·관리 될 수 있도록 공급망을 점검하고 개선해 나가고 있으며, 협력사를 대상으로 다양한 ESG 역량강화 프로그램을 지원하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 공급망 관리 정책 및 평가관리 체계 고도화를 통해 공급망 전반의 지속가능성을 확보해 나가겠습니다.

### 공급망 ESG 관리 정책

LG디스플레이는 제품 생산과 연관된 모든 협력사가 안전한 작업환경을 구축하고 근로자가 존중받는 동시에 환경 친화적이고 윤리적인 기업을 운영하도록 'LG디스플레이 ESG 공급망 행동규범'을 제정하였습니다. ESG 공급망 행동규범은 RBA 및 고객사 협력사 행동규범을 기반으로 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리, 경영시스템, 분쟁광물 영역으로 구성되어 있으며 정기적으로 개정됩니다. 그리고 협력사가 이를 준수 할 수 있도록 표준 계약서에 반영하고, 세부 요건을 참고 할 수 있도록 '공급망 ESG Standard'를 제공하고 있습니다.

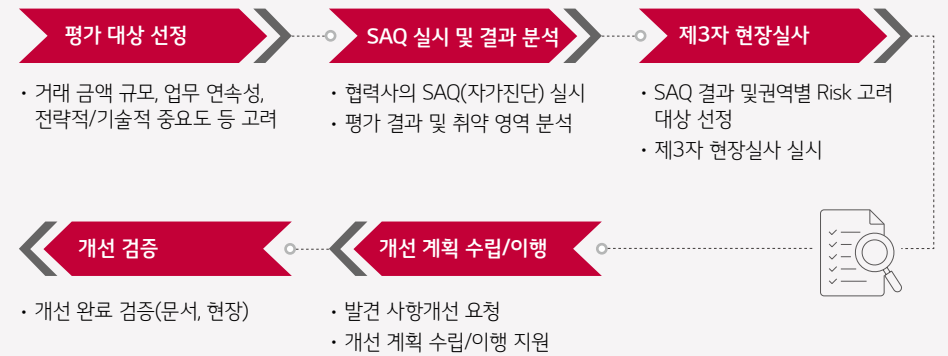
#### LG디스플레이 ESG 공급망 행동규범 주요 항목



### 협력사 ESG 평가 체계

LG디스플레이는 보다 효과적으로 공급망 ESG 리스크를 관리하기 위해 주요 협력사를 대상으로 ESG 공급망 행동규범의 준수여부를 최소 연1회 점검할 수 있도록 협력사 ESG 평가 체계를 정비하였습니다. 평가 프로세스는 대상 선정 후 자가진단(SAQ, Self-Assessment Questionnaire) 및 제3자 현장실사 순으로 진행됩니다. 현장실사에서 도출된 발견사항은 개선계획을 수립해 이행하고, 개선이 완료된 사항에 대해서는 추가 검증 단계를 거쳐 완료여부를 최종 확정하게 됩니다.

#### 협력사 ESG 평가 Process



2021년에는 기존 임가공 협력사 대상에서 주요 원자재 협력사를 추가하였고, 2022년에는 임가공 협력사와 전체 원자재 협력사를 대상으로 평가를 확대할 계획입니다. 또한, 자가 진단 문항을 Risk 수준평가에 부합하도록 정합화하고 제3자 현장실사 비율을 높여 평가결과의 신뢰도를 보완할 계획입니다. 앞으로도 글로벌 기준에 맞춰 협력사 ESG 리스크를 관리하고, 협력사의 개선 활동 지원을 확대하여 상생할 수 있는 체계를 구축하겠습니다.





### 평가 대상 선정

LG디스플레이는 공급망 책임을 강화하기 위해 기존 임가공 협력사에서 원자재 협력사로 관리범위를 확대하였습니다. 2021년도에는 임가공 및 원자재 협력사 총 575개사 중 제품 조립 과정에 직접적으로 관여하는 임가공 협력사 전체와 Site별 조달금액 상위 80%에 해당하는 원자재 협력사 84개사를 주요 1차 협력사로 분류하고 ESG 평가 대상으로 선정하였습니다.

#### 주요 협력사 현황 및 구매비중 비중

구분	선정 기준	협력사 수(개)	구매비중(%)
1차 협력사	원자재 및 임가공 협력사	575	100
주요 1차 협력사	구매금액 규모 및 연속성, 전략적/기술적 중요도가 높은 협력사	84	36.1

### SAQ 및 제3자 현장 실사

LG디스플레이는 2021년 주요 1차 협력사 84개 회사를 대상으로 자가진단을 진행하였습니다. 평가대상 협력사들은 RBA Facility SAQ에 답변을 하였으며, 그 결과 20개 협력사가 고위험으로 식별되었습니다. 이후, 고위험군으로 식별된 협력사 외 권역별 리스크 비율, 리스크 문항 응답 내용 등을 고려하여 고위험 협력사뿐만 아니라 중위험 및 저위험 협력사까지 포함해 총 23개 협력사를 대상으로 제 3자 현장 실사를 진행하였습니다. 고위험 및 권역별 저성과 협력사들은 환경 관련 인허가 절차나 윤리 정책이 미흡한 것으로 분석되었으며, 현장실사 결과 중대한 위험은 발견되지 않았습니다.

제3자 현장 실사는 실질적인 리스크를 파악하고, 식별된 리스크를 개선 및 관리하기 위해 진행됩니다. 문서 Review, 현장 점검, 근로자 인터뷰 등을 통해 세부 요건 준수 여부를 보다 객관적으로 평가함으로써 평가 결과의 신뢰도를 높이고자 하였습니다.

#### 1차 협력사 현장실사 및 개선관리

구분	협력사 수(개)	제3자 현장실사 수(개)	비율(%)
전체 평가 대상 협력사	575	23	4.0
주요 1차 협력사	84	23	27.4
고위험 협력사	20	14	70

### 평가 결과 개선

SAQ 및 제3자 현장 실사를 통해서 발견된 주요 사항으로는 근로시간 초과, 비상대피로 막힘, 비상대응 절차 미흡 등이 있었으며, 발견된 부적합 사항에 대해서는 개선을 실시하였습니다. LG디스플레이는 평가 결과로 식별된 이슈 사항 및 리스크에 대해서는 협력사가 주체적으로 개선계획을 수립하고 90일내 개선을 완료하도록 관리하고 있습니다. 협력사가 정해진 기한 내 리스크 정도에 따라 우선 순위를 정해 개선할 수 있도록 자사의 노하우를 바탕으로 협력사의 개선 계획 수립 및 이행을 지원하고, 진행과정을 30/60/90일 단위로 확인하고 있습니다. 그리고 임가공 협력사의 현장실사 결과 및 개선 현황은 분기별 협력사 평가에 반영하고 있습니다.

#### ESG 평가에 따른 시정조치

구분	비율(%)
고위험으로 식별되어 시정조치 계획을 수립한 협력사	100
시정조치 계획 수립 후 12개월 이내에 ESG 성과를 개선한 협력사	100

### 협력사 ESG 역량강화 지원

LG디스플레이는 협력사 대상 ESG 교육을 실시함으로써 ESG에 대한 이해도를 높이고 자발적 책임의식을 제고하도록 지원하고 있습니다. 2021년에는 중국 3개 생산법인 및 협력사(104개사, 232명)를 대상으로 ESG 공급망 행동규범을 교육하여 주도적인 준수 관리활동이 이루어지도록 하였습니다. 앞으로는 주요 협력사 경영진과 원부자재 협력사 전반으로 교육 대상을 확대해 협력사의 ESG경영 추진 역량 향상을 지원할 계획입니다.

또한, LG디스플레이는 한국 정부 규제, 고객사가 자사 협력사에 대한 정보공개요구를 강화함에 따라 녹색 동반성장의 일환으로 친환경 그린 SCM 컨설팅 및 탄소파트너십 인증사업을 시행하였습니다. 2012년부터 실시한 그린 SCM 컨설팅은 협력사 대상 온실가스 인벤토리 구축과 에너지 절감을 위한 아이템을 지원, 협력사 환경 경영을 지원하는 프로젝트입니다.

2012년 이후 현재까지 총 88개(누적) 협력사의 기후변화 대응 역량을 강화했습니다. 이 중 36개사에 대해 탄소파트너십 인증을 실시하였으며, 지원을 통해 협력사와 함께 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 그린 SCM 컨설팅 진행 협력사와 탄소파트너십 인증 협력사는 구매정기평가에 가점으로 부여 받고 있습니다.



#### 리스크 판단기준

1) SAQ 점수

저위험(≥85점)

중위험(≥65점, <85점)

고위험(<65점)

2) 제품 조립 과정에 직접적으로 관여하는 임가공 협력사



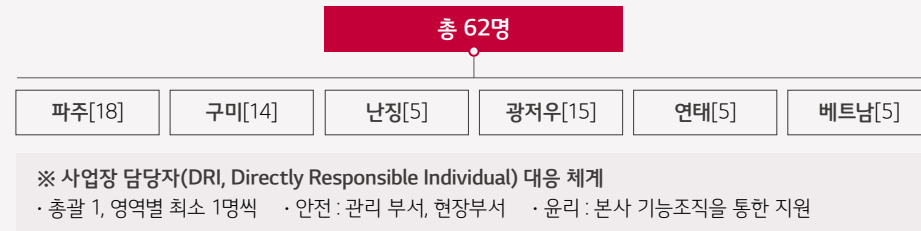
## LG디스플레이 사업장 ESG 리스크 관리

LG디스플레이는 디스플레이 산업의 일원으로서 당사의 비즈니스 활동으로 인한 부정적인 환경사회 영향을 최소화 하기 위해 최선을 다하고 있습니다. RBA의 회원사로서 RBA 규범뿐만 아니라 고객사의 공급망 행동 규범 준수여부를 주기적으로 평가함으로써 당사 사업장의 ESG 리스크를 적극적으로 관리하고 있습니다. 앞으로도 본사 전문 조직과 해외 법인 간의 유기적인 협업을 통해 ESG 리스크를 관리하고, 식별된 사항을 개선하여 지속가능한 공급망을 운영할 수 있도록 노력하겠습니다.

### ESG 리스크 관리체계

LG디스플레이는 RBA 및 고객사 공급망 행동 규범의 준수여부를 평가하고 부적합 사항들을 개선하여 글로벌 공급망 내 주요 참여 주체로서 책임을 다하고 있습니다. 평가는 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리, 경영시스템 영역에 대해 제3자 현장실사 방식으로 실시하고 있습니다. 본사 ESG 공급망팀은 사업장별 ESG 리스크를 통합 관리하고 있으며, 사업장 영역별 담당자를 지정하여 교육, 점검 및 개선활동을 추진하고 있습니다.

### LG디스플레이 사업장 ESG 리스크 관리 조직



2021년은 총 8개 중 6개 사업장을 대상으로 RBA VAP(Validated Assessment Program) 및 이에 상응하는 방식의 현장실사를 진행하였으며, 2022년에 나머지 2개 사업장에 대해서도 리스크를 관리해 나갈 계획입니다.

### ESG 평가 결과 및 개선 활동

현장실사를 통해 확인된 발견 사항에 대해서는 90일내 기한으로 개선을 진행하며, 30일 단위로 정기 모니터링을 통해 개선사항 이행을 관리하고 있습니다. 자체적으로 해결이 어려운 사안에 대해서는 본사 및 관련 부서간 협의를 거쳐 전사 방침 개선 및 정기 모니터링을 통해 이행해나가고 있습니다. 2021년에는 전체 8개 중 6개 사업장을 대상으로 대해 총 8회의 제3자 현장실사를 진행하였습니다. 그 결과 총 49건의 부적합 사항이 발견 되었으며, 이 중 36건을 개선 완료하였고, 7건은 개선 진행중에 있습니다.

### LG디스플레이 사업장 제3자 현장실사 평가 결과

영역 및 세부사항	Total		중요 부적합 Priority		기타 부적합 Major+Minor	
	개선완료	전체	개선완료	전체	개선완료	전체
<b>노동/인권</b>	<b>8</b>	<b>18</b>			<b>8</b>	<b>18</b>
근로시간	3	13			3	13
임금 및 복리후생	4	4			4	4
결사의 자유	1	1			1	1
<b>안전/보건</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>19</b>
산업 안전 및 보건관리	4	4			4	4
비상사태(긴급상황)대비	11	12	2	2	9	10
산업 보건	3	4			3	4
위생, 음식, 주거	1	1			1	1
<b>환경</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>
유해물질	1	1			1	1
대기오염	1	1			1	1
우수 관리	1	1			1	1
<b>윤리</b>		<b>1</b>				<b>1</b>
정도경영 준수 및 부당 이익 금지		1				1
<b>경영시스템</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>6</b>	<b>6</b>
리스크 평가와 관리	1	1			1	1
교육	2	2			2	2
시정 및 예방 조치 프로세스	1	1			1	1
협력사 책임	2	2			2	2
<b>총합계</b>	<b>36</b>	<b>49</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>47</b>
	<b>73%</b>		<b>100%</b>		<b>72%</b>	

## 분쟁광물 관리

LG디스플레이는 글로벌 기업으로서 공급망 전반에서 사회적 책임을 다하고 법률을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 당사는 OECD 실사 지침서에 따라 분쟁광물 관리 정책을 수립하여 분쟁에서 자유로운 제련소를 통해 광물을 공급받고자 노력하고 있습니다. 또한, 분쟁지역 내 무장 세력과 관련 있는 광물이 협력사를 통해 당사 제품으로 제조 및 생산되지 않도록 모니터링 하고 있습니다. LG디스플레이는 RMI(Responsible Minerals Initiative)\* 회원사로서 앞으로도 공급망 전반에서 분쟁광물 사용여부를 투명하게 관리하고 인권과 환경을 존중하기 위해 노력하겠습니다.

### 분쟁광물 관리정책

LG디스플레이는 법을 준수 및 사회적 책임을 다하기 위해 분쟁광물이 당사의 제품 생산을 위한 공급사슬 내에 포함되지 않도록 하는 분쟁광물 관리정책을 수립하였습니다. 뿐만 아니라 협력사에게 분쟁광물 정책 및 절차 수립, 분쟁광물 사용 현황 조사, 위험대응절차 및 계획 수립 등을 요구하여 협력사들이 분쟁으로부터 자유로운 제련소를 통해 구매할 수 있도록 지원 및 모니터링 하고 있습니다.

또한, 당사는 사내·외 전문가로 구성된 TFT를 통해 부서별 역할과 책임을 정립하고, 체계적인 관리절차를 수립하였습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 협력사 및 고객사들과 함께 분쟁광물 사용을 금지하는 국제적 노력에 적극적으로 동참할 것이며, 분쟁지역 내 무장세력과 연관된 분쟁광물이 자사의 제품 생산을 위한 공급사슬 내 포함되지 않도록 노력하겠습니다. 이를 통해 콩고민주공화국 및 인접 국가들의 인권을 보호하는 사회적 책임을 다할 것입니다.

### 분쟁광물 관리정책

LG디스플레이는 책임 있는 기업시민으로서 분쟁지역내 무장세력과 연관된 분쟁광물이 자사의 제품생산을 위한 공급사슬 내에 포함되지 않도록 할 것입니다.

- 분쟁광물을 규제하는 국제기준을 적용하여 법률 준수를 위한 분쟁광물 업 프로세스를 수립할 것이며, RMI(Responsible Minerals Initiative)\* 가 추진하는 분쟁광물 사용금지 활동들을 적극적으로 지지할 것입니다.
- RMI가 제공하는 분쟁광물 사용보고 질의서를 이용하여 자사의 제품에 사용되는 주석, 탄탈륨, 텅스텐 및 금의 모든 제련소 명칭과 위치를 파악할 것입니다.
- 분쟁광물 사용보고 질의서의 제출과 분쟁광물을 사용하지 않고 있다는 서면 확인을 협력사들에게 요청할 것입니다.
- 협력사들이 RMAP(Responsible Minerals Assurance Process)\*\* 인증 받은 제련소로부터 분쟁광물을 구매하도록 지원할 것입니다
- OECD 실사 지침서(OECD Due Diligence Guidance)에 따라 실사 절차를 수립할 것이며, 필요한 경우 협력사가 분쟁광물 사용보고를 위해 수행한 절차 및 자료에 대해 실사를 수행할 것입니다.
- 분쟁광물 관련 법률에 따라 매년 자사의 분쟁광물 사용현황을 외부 공시할 것입니다.

LG디스플레이는 자사의 분쟁광물 관리 정책이 하위 공급사슬 내에서 일관되게 적용될 수 있도록 모든 협력사가 미국의 분쟁광물 관련 법률을 충분히 숙지하고, 자사의 분쟁광물 관리정책을 엄격히 준수할 것을 요구합니다. 이를 위해 LG디스플레이의 협력사는 아래와 같은 절차들을 수행하여야 합니다.

- 협력사는 LG디스플레이에 납품하는 제품에 콩고민주공화국 또는 그 인접국가의 무장세력에 이익을 기여하는 분쟁광물이 포함되지 않도록 문서화 된 분쟁광물 관리정책 및 절차를 수립하여야 합니다.
- 협력사는 공급사슬 내 분쟁광물이 구매된 모든 제련소들의 명칭 및 위치를 모두 파악하기 위해 선의의 노력을 기울여야 합니다.
- 협력사는 LG디스플레이의 요청에 따라 분쟁광물 사용보고 질의서를 작성하여 적시에 제출해야 합니다.
- 협력사는 공급사슬 내 위험이 발견된 경우, 적시에 시정조치를 수행해야 합니다.
- 만약 LG디스플레이가 분쟁광물 사용여부 확인을 위해 필요한 정보를 협력사로부터 충분히 제공받지 못하거나 협력사가 사실과 다른 정보를 제공한 경우, 그리고 협력사의 공급사슬 내 위험이 발견되었으나 시정조치를 수행하지 않는 경우, LG디스플레이는 해당 협력사와의 거래를 중단할 수도 있습니다.

LG디스플레이는 협력사 및 고객사들과 함께 분쟁광물 사용을 금지하는 국제적 노력에 적극적으로 동참할 것이며, 이를 통해 콩고민주공화국 및 인접 국가들의 인권을 보호하는 사회적 책임을 다할 것입니다.

\* RMI(Responsible Minerals Initiative) : 책임있는 광물 이니셔티브로서 책임있는 광물 소싱 관련 관리 Tool과 리소스를 기업에 지원하는 단체

\*\* RMAP(Responsible Minerals Assurance Process) : 책임있는 광물 이니셔티브(RMI)가 수립한 책임있는 광물을 보증하는 프로세스로, RMAP를 거부한 일부 제련소는 당사 공급망에서 제외함

### 분쟁광물 주요 활동 및 계획

LG디스플레이는 당사의 분쟁광물 정책을 협력사에 공유하고, 이에 대해 협력사에 교육함으로써 분쟁광물에 대한 규제를 협력사가 인지하도록 지원하고 있습니다. 또한, 국제 기준 및 가이드라인에 따라 협력사의 분쟁광물 사용현황을 정기적으로 조사하고 있고, 분쟁광물 사용 금지 정책이 반영된 구매계약서를 체결 및 'LG디스플레이 ESG 공급망 행동규범'을 제정하여 분쟁광물 금지 정책에 적극적으로 참여하도록 독려하고 있습니다.

당사는 지속적인 공급망 실사 및 모니터링을 기반으로 분쟁으로부터 자유로운 제련소를 통해 광물이 공급될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 자발적 대응을 이끌고 제련소와는 직접적으로 소통하여 RMAP 참여 유도를 추진해 나가겠습니다. 나아가 당사는 RMI, 고객사, 협력사, 정부 등 다양한 이해관계자와 협력하여 분쟁지역 내 무장세력과 연관된 광물뿐만 아니라 인권침해, 환경오염 등과 관련된 비윤리적 광물을 사용하지 않도록 책임 있는 광물 조달에 힘쓰겠습니다.

### 분쟁광물 관리 및 리스크 개선

LG디스플레이는 분쟁광물 관리 및 리스크 관리를 위해 당사 모든 제품(TV, IT, Mobile, Commercial, Automotive Display)에 포함되는 원자재 협력사 중 거래가 중지된 협력사를 제외한 1차 협력사의 CMRT\*를 100% 입수하고 있습니다. CMRT의 정합성 및 신뢰도 검토와 리스크 분석을 통해 리스크를 보유한 제련소를 식별하고, 리스크에 대한 개선 활동을 요청하고 약속서를 입수함으로써 리스크 관리를 진행하고 있습니다. 그리고 신규 협력사 등록 단계에 리스크가 발생 될 경우, 즉각적인 개선대응을 실시하고 있습니다.

이와 같은 분쟁광물 대응 프로세스를 통해 2021년에는 총 231개의 제련소가 공급망 내 사용되고 있음을 파악 하였고, 230개 제련소가 Conformant 제련소, 1개 제련소가 Active 제련소를 사용한 것으로 확인되었습니다. 당사는 RMAP 인증에 참여한 제련소를 100% 이용할 수 있도록 적합한 목표 설정과 지속적인 관리를 수행하겠습니다. 이러한 LG디스플레이의 분쟁광물 관리 정책, 사용 현황 등의 정보를 누구나 확인이 가능하도록 홈페이지에 게시하고 있습니다.

\* CMRT(Conflict Minerals Reporting Template) : 분쟁광물 보고서

### 주요 상세 활동



협력사 교육

- 2013-14년: 1차-3차 협력사 대상 분쟁광물 관리 정책, 규제 동향 등에 대한 교육 실시
- 2015년-현재: 필요 협력사 대상 추가교육 실시



제련소 정합화 작업

- 고객과 협력사와 제련소 정보 점검
- Product Level의 조사 실시
- 제련소 RMAP 참여 유도



분쟁광물 시스템 구축

- 분쟁광물 사용 현황 관리
- Risk 식별 및 개선사항 모니터링



대·내외 커뮤니케이션

- RMI 회원 가입 및 참여
- 민관 기업 포럼·컨퍼런스 참여
- 핫라인 개설
- LG그룹 계열사(LG디스플레이, LG전자, LG화학, LG이노텍) 협의체 운영

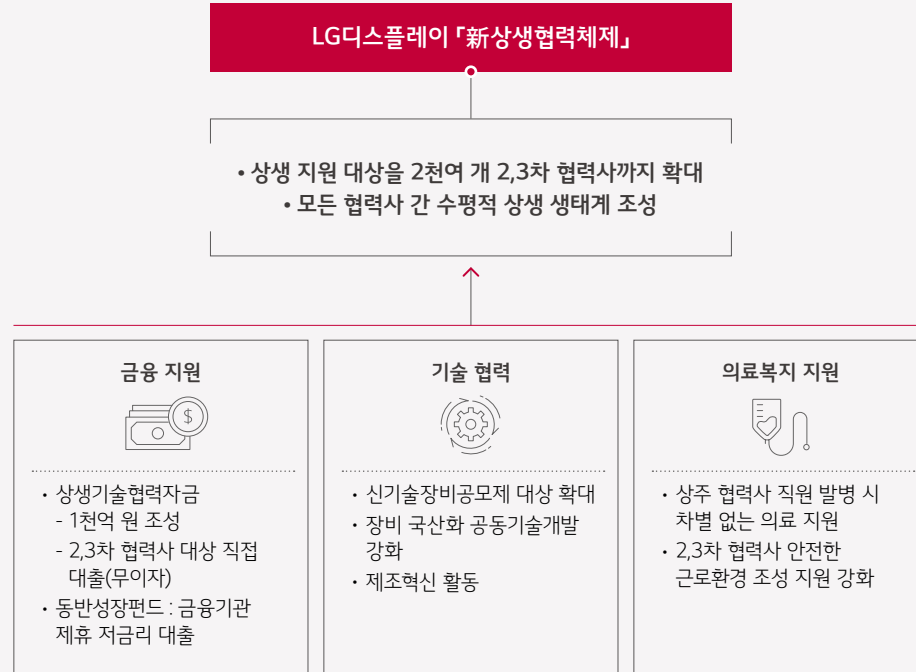


## 동반성장 추진체계

LG디스플레이는 공급망 경쟁력을 강화하기 위해서 공급망 내 다양한 협력사들과 함께 성장하는 것이 필수적이라고 생각합니다. 당사는 열린 소통, 능동적 협업, 변화와 도약을 핵심 가치로 삼고 다양한 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다. 금융 지원, 기술 협력, 의료복지 지원 등을 통해 협력사 경쟁력을 확보하고, 다양한 온·오프라인 채널을 통해 협력사와 적극적으로 소통하기 위해 노력하고 있습니다.

### 상생협력 전략 체계

LG디스플레이는 '협력사의 경쟁력이 곧 LG디스플레이의 경쟁력'이라는 상생 철학으로 다양한 동반 성장 활동을 추진하고 있습니다. 특히 1,2,3차 협력사 간에 형성된 수직적 관계를 해소하고, 모든 협력사와 함께 수평적 상생 생태계를 조성하기 위해 '신상생협력체제'를 도입했습니다. 신상생협력체제는 금융, 기술, 의료복지 3가지 분야의 동반성장 프로그램을 2,3차 협력사까지 확대하여 협력사와 당사의 경쟁력을 동시에 제고하고 있습니다. LG디스플레이는 상생 생태계 조성을 위해 꾸준히 노력하고 있으며, 그 결과 2014년부터 7년 연속 동반성장 지수 '최우수 등급'을 획득하였습니다.



### 협력사 간 동반성장 협약 체결

LG디스플레이의 동반성장 협약은 자율적인 공정거래질서 확립을 위한 상호 공정거래 법령 준수 및 상생협력에 대한 약속입니다. LG디스플레이는 동반성장의 확산에 적극 동참하고자 2021년에 총 80개사와 협약을 체결하였습니다. 이와 더불어 1차 협력사와 2차 협력사 간 동반성장 협약 체결을 도모하여 1차 협력사 15개사와 2차 협력사 67개사 간 협약을 체결하였습니다. 이러한 협약 체결을 통해 2차 이하 협력사들 또한 함께 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 자금 지원 및 상생 결제시스템으로 재무 건전성 기여

LG디스플레이는 다양한 금융지원을 통해 협력사의 재무건전성 개선을 돕고 있습니다. 상생기술협력 자금의 무이자대출, 명절대금 조기지급 등 직접적인 형태의 자금 지원을 통해 협력사의 원활한 자금 운용을 돕고 있습니다. 더불어 동반성장펀드, 네트워크론 등 간접적 지원을 통한 저금리 대출 상품 제공을 비롯하여 직·간접적인 방법을 아우르는 다양한 금융 지원을 시행하였습니다. LG디스플레이는 '15년 7월부터 상생결제시스템\*'을 도입하여 운영하고 있으며, 해당 시스템을 통해 2차 협력사의 원활한 대금 회수를 지원하고 있습니다. LG디스플레이는 동반성장의 2,3차 확산을 위해 1차 협력사가 LG디스플레이로부터 받은 지원이 1차 협력사의 자율적 의지로 2,3차 협력사로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

\* 상생결제시스템 : 대기업이 1차 협력사에게 결제한 매출 채권을 기반으로 1차 협력사가 2차 협력사에게 구매대금을 결제할 수 있도록 시중은행이 제공하는 기업 간 결제상품

### 협력사 COVID-19 지원

LG디스플레이는 COVID-19로 어려운 협력사의 상황에 공감하며 설/추석 명절 계기 34개사 대상 하도급 대금 250억원을 조기 지급하였으며, 1개 협력사의 20억 규모의 대출금 상환을 유예하였습니다. 이러한 금융지원을 통해 중소 협력사의 자금 부담 완화와 내수경기 활성화에 기여하며 상생경영을 실천하였습니다. 또한, COVID-19로 해외출장에 어려움을 겪고 있는 협력사를 대상으로 비자발급, 비행기 탑승을 지원하였고, 그 외 격리를 위한 교통수단 제공, COVID-19 검사비 및 출입국 지원 등을 하였습니다.



### 협력사 주도 기술역량 배양

LG디스플레이는 '협력사로부터의 혁신'을 핵심 기술 전략으로, 단순한 협력을 넘어 협력사의 기술 혁신을 도모하고 있습니다. 이를 위해 공동연구개발, 제조혁신 활동, 신기술 장비 공모제 등 다양한 프로그램을 시행하여 협력사의 기술역량을 배양하고 있습니다. 2023년까지 협력사와 매년 30건의 공동연구개발을 진행하는 것을 목표로 하고 있으며, 2021년에는 협력사와 22건의 공동연구 개발을 진행하였습니다. 이를 통해 개발된 협력사의 우수기술에 대해 공동개발·특허출원 등을 지원, 기술 경쟁력까지 유지하고 있습니다. 협력사의 제조역량 수준 및 품질/생산성 향상을 위한 기술 지도 및 개선 등 제조혁신 활동은 총 326회 이루어졌습니다.

### 협력사 교육 인프라 강화

LG디스플레이는 상대적으로 교육훈련 인프라가 부족한 협력사를 대상으로 실무 중심의 교육과정을 무상으로 제공합니다. 기존 오프라인 진행시 1차 협력사에게만 제공되던 교육을 온라인으로 모두 전환하여 2차, 3차 협력사까지 지원 범위를 확대하고 있습니다. 특히 2019년 4분기부터는 LG디스플레이 협력사가 아닌 일반 중소기업에서도 온라인 교육을 무료로 수강할 수 있도록 개방하고 있습니다. 실무에 직접적인 도움이 될 수 있는 교육과정을 운영하고 있으며, 2021년에는 96개 기업 3,038명이 수강하였습니다.

### 2021년 기술·금융 지원



\*2차 이하 협력사는 지원금 2배 반영 기준임.

### 협력사 의료 지원

LG디스플레이는 의료복지, 안전보건 개선활동 등 협력사 경영과 관련된 직간접적인 지원을 실시하고 있습니다. 임직원 대상 사내 의료시설을 협력사 임직원도 이용할 수 있도록 개방하고 있으며, 2021년에는 148개의 상주 협력사 직원 499명에게 의료복지를 제공하였습니다. 아울러 2021년 42개 협력사를 대상으로 위험성 평가사업에 대한 기술 지원, 안전교육 등 협력사 사업장의 안전보건 개선을 지원하였으며, COVID-19 대응을 위해 마스크 82,560장을 지원하였습니다.

### 협력사와의 소통 강화

동반성장 포털은 더욱 투명하고 활발하게 협력사와 소통하기 위한 LG디스플레이만의 온라인 플랫폼입니다. 이 사이트에서는 동반성장 Board, e-VOS, 동반성장 Voice 등 다양한 채널을 통해 각종 목적에 맞게 협력사와 소통할 수 있으며, 포털을 통해 수렴된 의견은 향후 동반성장 활동에 반영하고 있습니다.

오프라인으로 운영되던 연초 동반 성장 새해모임, 연말 제조혁신 공유회 등은 정부의 사회적 거리두기 기조에 맞춰 온라인으로 개최하여 신년 사업 계획 및 한 해 성과를 공유하며 미래 디스플레이 시장을 선도해 나갈 협력 방안도 함께 모색하고 있습니다. 협력사 교육 지원 역시 오프라인으로 진행되던 집합 교육에 대해 의견을 수렴하여 모두 온라인 교육으로 전환하였고, 전환 과정에서 교육 대상을 1차 협력사에서 2,3차 협력사까지 확대하였습니다.

중대이슈 09

# 인적자원 관리



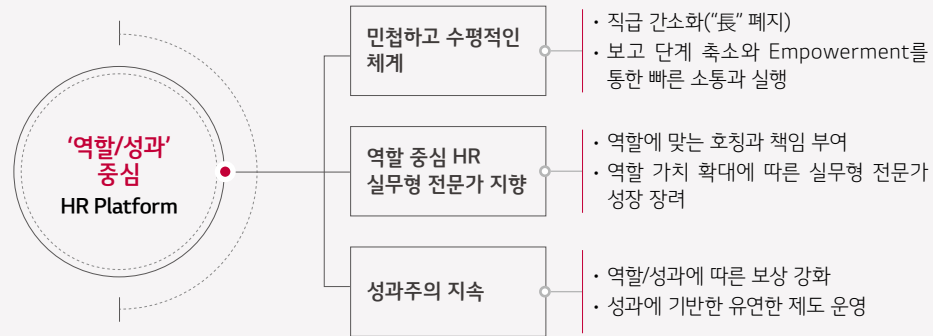
## 인재경영

LG디스플레이는 인재가 최고의 자산이라는 신념 아래 구성원들이 성과를 창출할 수 있는 여건을 조성하고 Global No.1 성과에 대해 상응하는 인정과 대우를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한, 당사의 행동방식을 잘 실천할 수 있는 인재를 적극적으로 확보하고 육성하기 위해 노력하고 있습니다.

### 인사 정책 방향성

LG디스플레이는 '역할과 성과 중심'이라는 목표 아래 민첩하고 수평적인 체계를 조성하고 있으며, 역할 중심 실무형 전문가 육성과 성과주의의 지속을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 당사는 회사의 비전과 목표를 달성하기 위해 직무 전문성과 구성원으로서 가져야 할 행동방식을 보유한 인재를 선발하기위해 노력하고 있습니다. 인재 채용 과정에서 구성원들이 연령, 성별(性), 민족, 인종, 종교, 출신 지역 등에 따른 차별 없이 평등하고 공정하게 채용하기 위해 지원자들과 투명하게 소통하고 있으며, 전문 기관을 통한 면접위원 교육을 정기적으로 시행하고 있습니다.

### LG디스플레이 인사원칙



### 우수 인재 확보

LG디스플레이는 우수 인재를 확보하는 것이 기업 경쟁력 향상에 필수적이라고 생각하며, 제한된 우수인재를 선제적으로 채용하기 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 당사는 우수 인재를 적기에 채용하기 위해서 신입 및 경력 뿐만 아니라 산학장학생 선발을 적극적으로 실시하고 있습니다. 특히, 산학장학생을 R&D 직무 뿐만 아니라 영업/마케팅, Staff 직무까지 확장하여 선발함으로써 전 직군에 우수한 인재를 확보하고자 노력하고 있습니다.

또한, 당사는 글로벌 기업으로서 한국 뿐만 아니라 미국, 일본, 유럽 등 해외 지역에서 R&D 분야의 우수한 석/박사 인재를 유치하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. COVID-19 시대에 맞춰 온·오프라인으로 채용 활동을 전개하며, 지원자가 지원할 때부터 입사 후 Soft Landing까지 불편함이 없도록 세심한 배려를 하고 있습니다.

LG디스플레이는 개발 난이도가 높고, 다양한 산업 간 융복합이 발생할 것으로 예상되는 차세대 디스플레이 산업에 선제적으로 대응하기 위해 2021년 12월 연세대학교에 채용 연계형 '디스플레이 융합공학과'를 개설하였습니다. 차세대 기술혁신과 다양한 산업분야와의 융복합을 통해 미래 디스플레이 산업을 선도하는데 필요한 핵심 인재를 체계적으로 육성하고, 한국 디스플레이 산업 경쟁력을 제고하고자 합니다. 앞으로도 당사는 국내 우수 대학교와 협력하여 우수 인재를 선제적으로 확보하기 위해 노력하겠습니다.

LG디스플레이-연세대학교, 차세대 디스플레이 융합인재 육성



### 민첩하고 수평적인 체계 구축

LG디스플레이는 성장 관점에서 Track을 구분하며, 역할에 적합한 호칭과 책임을 부여합니다. 역할/성과 중심 인사관리를 통하여 보다 민첩하고 수평적인 체계를 창출해 나가고자 합니다.

Leader Track		Expert Track	
L2 담당	· 조직 관리 및 성과 책임	F 연구/전문위원	· 조직의 기술역량 함양 및 기술분야에서 전사 Leading 책임
L1 팀장	· 조직 운영, 구성원 육성 책임		
Professional Track			
P2 책임	· 개선과제 중심주도적/완결형 업무수행 · 특정 분야의 전문가 지향 · 소통과 실행	P1 선임	· 독자적 실무 수행 · 개선과제 보조적/주도적 수행
		P1 사원	· 육성기간, 정형 업무 수행

### 인재 육성 제도

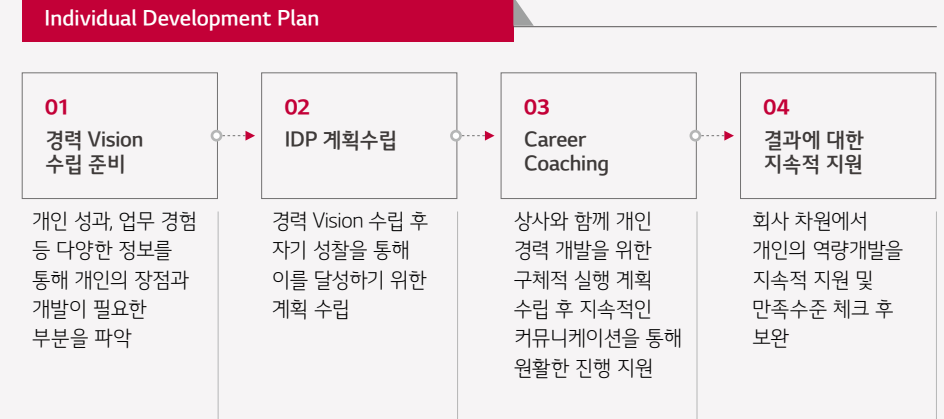
LG디스플레이는 조직의 성과 창출과 임직원의 전문성 확보를 위해 인재 육성 제도를 운영하고 있습니다. 임직원의 성장이 곧 조직의 성장동력이라는 인식을 바탕으로 자기주도적인 역량개발 로드맵 구축과 실행을 지원하고자 합니다. 리더십 프로그램, 직급별 교육 프로그램, 전문 직무별 프로그램, 직무공통 프로그램 등 다양한 교육 프로그램을 운영하며 임직원들의 역량 강화와 성장을 돕기 위해 노력하고 있습니다.

사무직	리더십	기본	전문직무	글로벌	기능직
담당	사업가	LG Way / LGD 행동방식	R & D 생산 영업/마케팅	FSE	감독자 (수석계장/반장/계장)
팀장, Task Leader	리더				
책임	핵심인재				
선임 사원					

IDP(Individual Development Plan)

### IDP를 기반으로 한 임직원 역량 강화

LG디스플레이는 임직원의 직무 역량 개발을 장기적으로 지원하기 위해 개인과 조직이 함께 설계하고 관리하는 역량개발제도인 IDP(Individual Development Plan)를 적극 활용하고 있습니다. 매년, 임직원이 스스로 주어진 업무를 바탕으로 자기개발 계획을 수립하고 리더와의 면담을 통해 확정한 계획을 실행합니다. 특히, 수시로 진행되는 관리자와의 1:1 면담으로 개인과 회사의 니즈 및 방향성을 맞춰가는 등 자기 주도적 역량 개발을 지원하고 있습니다. 이러한 IDP 기반의 역량 개발 활동은 구성원들이 향후 수행할 리더 및 전문가로서의 역량을 갖출 수 있는 발판이 되고 있습니다.



### 리더 육성을 위한 체계적인 교육

LG디스플레이는 'LG디스플레이 리더십'을 정립하고 이를 지속적으로 공유하여 훌륭한 리더를 육성하고 조직의 역량을 극대화하고 있습니다. 또한, 본인의 현 상태를 스스로 객관적으로 파악할 수 있는 피드백을 제공하는 리더십 세비어를 진행하고 있으며, 코칭 등의 리더십 개발 기회를 제공하는 순환 프로세스를 통해 리더를 육성하고 있습니다.

또한 MZ세대 구성원이 전체 구성원의 약 80%를 차지하는 바, 세대간 상호 이해를 증진하고 일하는 방식의 긍정적 변화를 위해 신입사원이 멘토가 되고 임원이 멘티가 되는 리버스 멘토링(Reverse Mentoring)을 2019년부터 실시하고 있습니다. 이러한 리버스 멘토링은 역동적인 조직문화 구축과 경영진의 비즈니스 인사이트 발굴에 지속적인 기여를 하고 있습니다.





### 분야별 직무교육을 통한 전문가 양성

LG디스플레이는 생산(공정/장비, 품질, SCM, 구매, 안전보건, 환경기술 등), R&D, 영업·마케팅 등 각 분야별 직무교육 체계를 구축하여 구성원별 역량에 맞는 다양한 교육 프로그램 제공을 통해 사업 경쟁력의 핵심인 전문가를 육성하고 있습니다. 특히 4차 산업으로의 변모를 위한 디지털 전환(Digital Transformation)과 OLED 시장 선도 등 핵심과제 해결을 위한 역량을 강화하는 데에 주력하고 있으며, 맞춤 역량 개발 솔루션을 도출, 제공하여 현업 조직 지원에 최선을 다하고 있습니다.

### 사업경쟁력 제고를 위한 엔지니어의 DX 및 문제해결 역량 강화

급격한 Digital Transformation(DX) 환경변화에 엔지니어들이 능동적으로 대응할 수 있도록 AI 알고리즘 및 빅데이터 분석 실무 교육 프로그램을 운영하여, AI/빅데이터 활용 역량을 강화하고 있습니다. 또한 문제해결 역량 강화를 위해 데이터기반의 문제해결 방법론인 Six Sigma\* 교육과 창의적 문제해결을 위한 Triz(트리즈)\*\* 교육을 실시하고 있습니다.

\* Six Sigma(식스시그마) : 데이터에 기반하여 핵심원인과 최적조건을 찾는 통계적 문제해결방법론

\*\* TRIZ(트리즈) : 수 천 만건의 특허분석으로 도출된 문제해결 알고리즘에 기반하여 핵심모순과 해결안을 찾는 창의적 문제해결방법론

### 조직문화 진단 및 개선

LG디스플레이는 매년 LG그룹 전 계열사를 대상으로 하는 LG Way Survey를 실시하고 있습니다. LG Way Survey는 LG에서 강조하고 있는 경영이념인 '고객을 위한 가치창조'에 집중하여 진행합니다. 본 서베이를 통해 우리 조직 내에 '고객가치 조직문화'가 원활하게 작동하고 있는지 점검하고, 현재 상황에 대한 이해를 바탕으로 조직 단위의 실질적인 변화가 일어날 수 있도록 조직별 개선사항 논의, 워크샵과 코칭 등 변화관리 활동을 지원하고 있습니다. 국내 사무직 및 기능직 대상으로 실시한 2021년 LG Way Survey를 통해 도출된 임직원 몰입도에 대한 긍정응답률은 82.9%입니다.

### 유연한 근무제도

LG디스플레이는 임직원의 근무 만족도 제고 및 업무 몰입도 향상을 위해 다양한 형태의 근무제도를 운영하고 있습니다. 1일 8시간에 구애받지 않고, 주 40시간 범위에서 근무시간을 자율적으로 조정할 수 있는 선택적 근로시간제를 운영하고 있으며, 재택근무, 거점오피스 등을 활용한 원격근무를 일하는 방식으로 정착시켜 나가고 있습니다.

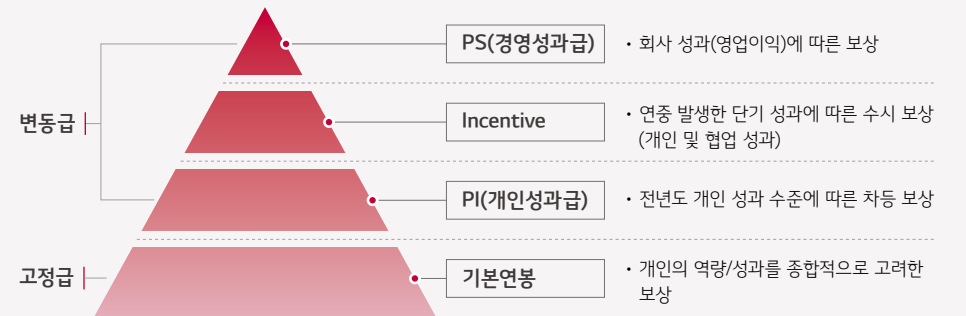
### 성과관리 프로세스

LG디스플레이는 목표수립, 점검 및 평가, 중간 피드백을 비롯한 일련의 프로세스를 통해 직원 성장과 더불어 공정하고 명확한 성과관리가 이뤄지도록 합니다. 리더가 구성원의 성과를 보다 적절하게 점검하고 동기부여 할 수 있도록, 리더 대상 성과관리 가이드 및 코칭 교육도 함께 운영하고 있습니다.

또한, 2021년부터는 다면 평가 특성을 가지고 있는 강점 기반 동료 피드백을 도입하여 상사 중심의 일방적인 평가에서 벗어나, 협업 관계에 있는 동료들로부터 입체적인 피드백을 받고, 경력 개발을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2021년 12월 기준 다면 평가를 받은 임직원 비율은 36.1%입니다.

### 보상체계

개인별 역량 및 업적에 상응하는 보상 제도를 운영함으로써, 구성원의 경력 개발 및 성과 향상을 동기부여하고 있습니다. 대외 경쟁력과 개인 성과를 고려한 고정급 뿐 아니라, 다양한 변동급 제도 운영을 통해 성과에 대한 적시 보상이 이루어 지도록 지원하고 있습니다. LG디스플레이는 최저임금을 비롯한 보상 관련 법률을 준수하며, 성별에 따른 임금 차이를 두지 않습니다. 경영진의 경우 장기과제(Y+3)에 대해 매년 과제 지표/목표 달성도 등을 종합 평가하여 보수 지급하고 있습니다.





## 복리후생 제도

LG디스플레이는 임직원 개인의 발전과 더 나은 삶을 지원하기 위해 의료비 지원, 단체 보험 지원 등 다양한 복리후생 제도를 제공하고 있습니다. 이러한 제도를 통해 당사는 임직원이 회사와 가정에서 건강하고, 풍요롭고, 안정적인 생활을 누릴 수 있도록 지원하고 있으며, 근무 만족도 제고, 업무 몰입도 향상 등을 위해 노력하고 있습니다.

### 모성보호 제도

LG디스플레이는 임직원의 출산 및 육아의 부담을 덜어주기 위해 다양한 모성보호 관련 제도를 운영하고 있습니다. 사업장 내 보육시설을 운영하여 임직원에게 안정적인 육아환경을 제공하고 있습니다. 출산을 준비하고 출산 후 회복할 수 있도록 출산 전·후에 유급휴가를 제공하고 있으며, 출산한 배우자가 있는 구성원의 육아참여를 확대하기 위해 출산휴가를 지원하고 있습니다. 2021년에는 육아 휴직을 기존 법적 기준인 1년에서 최대 2년으로 연장하였습니다. 유산 또한 사산한 구성원(당사자 혹은 배우자) 회복을 위하여 임신주수에 비례하여 휴가를 제공함으로써 임직원의 건강한 삶을 지원하고 있습니다.

이 외에 LG디스플레이는 난임치료를 받고자 하는 구성원에게 연간 3일간 유급휴가를 제공하고 있으며, 임신한 구성원의 정기 건강진단 여건 보장을 위해 태아검진 휴가도 제공하고 있습니다. 마지막으로 구성원의 가족이 질병, 노령, 양육 등의 사유로 돌봄이 필요할 때 사용할 수 있는 가족돌봄휴가(연간 최대 10일 무급휴가) 및 가족돌봄휴직 제도(최대 90일)를 운영하고 있습니다.

### 복리후생 제도



#### 건강한 생활

- **의료비 지원**: 임직원 본인 및 가족의 질병과 상해 의료비 지원
- **건강검진**: 임직원 본인 및 배우자에 대한 주기적 종합 건강검진 지원
- **단체보험**: 임직원 본인의 중대 질병 및 장애 발생시 보험금 지급



#### 풍요로운 생활

- **선택적 복리후생**: 개인의 필요에 따라 사용 가능한 복리후생 포인트 제공
- **동호회(Informal Group) 활동 지원**: 스포츠, 봉사활동, 음악 등 사내 동호회 활동비 지원
- **휴양시설**: LG생활연수원 및 전국 각지 콘도 숙박비 지원
- **휴가**: 하계휴가, 명절휴가, Turn-off 휴가, 가족돌봄휴가 등의 제도를 통해 임직원의 Work & Life Balance 지원



#### 안정적인 생활

- **주택용자금지원**: 주택 구입 및 임차가 필요한 임직원에게 주택용자금 지원
- **학자금 지원**: 임직원의 중/고/대학교 취학자녀에게 학자금 지원
- **경조 지원**: 임직원 본인 및 가족의 결혼, 회갑 등 각종 경조사 시 경조금 및 경조 휴가 지원
- **기타**: 사택, 기숙사, 통근버스, 직장보육시설 등 지원

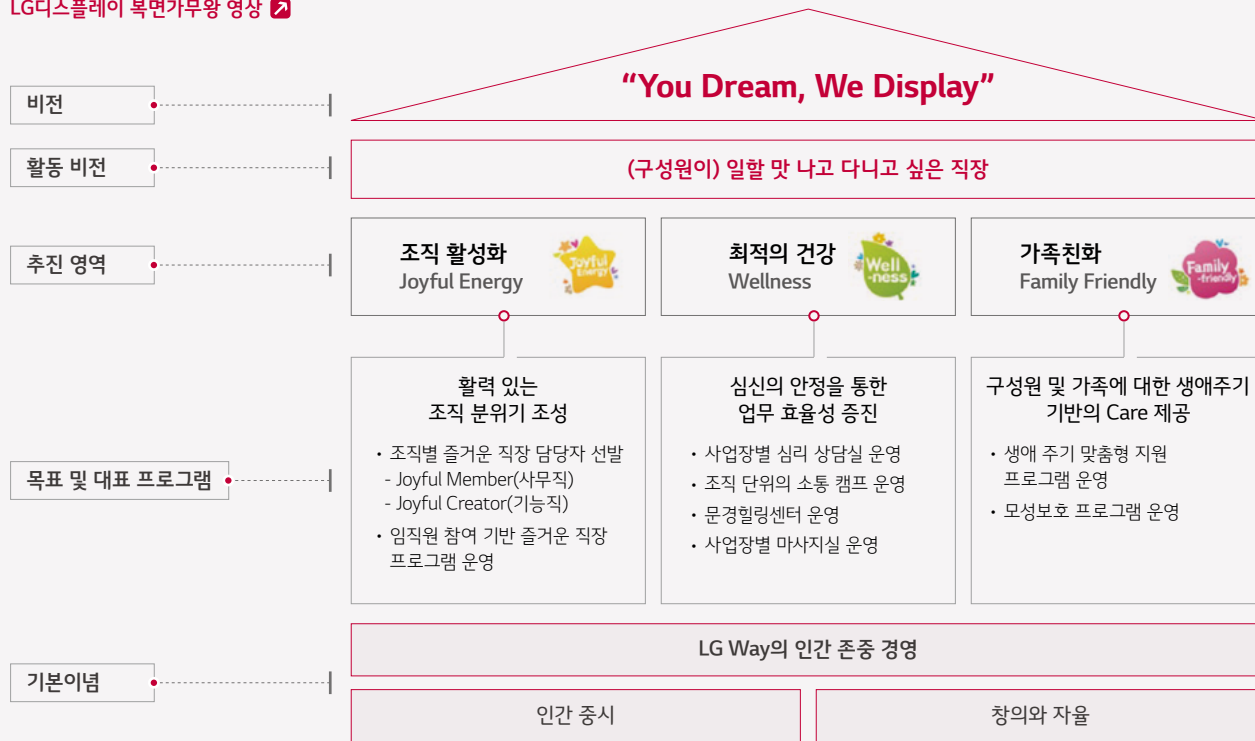


LG디스플레이 복면가무왕 영상 [▶](#)

### 즐거운 직장 문화 프로그램

LG디스플레이는 LG Way에서 강조하는 '인간존중' 경영 이념을 바탕으로 구성원이 일하기 좋은 직장 문화를 형성하기 위해 '즐거운 직장 문화 프로그램'을 전개하고 있습니다. LG디스플레이는 앞으로도 임직원의 건강하고 풍요로운 삶을 지원하고, 이를 통해 회사와 구성원 모두 성장할 수 있도록 노력하겠습니다.

#### 즐거운 직장 운영 체계



### 조직 활성화(Joyful Energy) 프로그램

조직활성화 프로그램은 즐거운 근무 분위기 조성, 조직 내 활력 촉진, 팀워크 증진 등을 통해 즐거운 근무 분위기를 조성하는 것으로 목표로 합니다. 이를 위해 당사는 주요 경영진들과 구성원 사이에 진정성 있는 마음을 나눌 수 있는 현장 소통 프로그램과 따뜻한 동료애를 형성하고 사기를 진작할 수 있는 활동을 다양하게 전개하고 있습니다.

조직별로 즐거운직장 담당자인 'Joyful Member(사무직)'와 'Joyful Creator(기능직)'을 선발하여 조직 내부에 적합한 즐거운직장 활동을 자발적으로 추진하도록 지원합니다. Joyful Member와 Joyful Creator들은 즐겁고 활기찬 조직 분위기 형성을 위한 정기 모임을 통해 다양한 아이디어를 공유하고 이를 조직 내부에 적용하고 있습니다. 2021년에는 COVID-19로 인해 JM/JC의 일부 활동에 제약이 있었으나, 온라인 실시간 킥오프 행사를 진행하는 등 비대면으로 다양한 활동을 실시해 사기 진작에 최선의 지원을 다하고 있습니다.

또한, 2021년에는 사내 경연대회인 복면가무왕 프로그램을 새롭게 구성하여 구성원들이 끼를 분출하고 세대간 공감 할 수 있는 장을 마련하였습니다. 사내 경연대회를 통해 활력있고 즐거운 분위기를 조성하여 구성원들이 보다 몰입할 수 있는 근무여건을 만들고, 조직 분위기 개선과 세대간 교류 증진을 도모하였습니다.



### 최적의 건강(Wellness) 프로그램

LG디스플레이는 모든 임직원의 심신 안정을 통해 자연스러운 업무 능력 향상을 목표로 임직원들의 신체·정신·사회적 건강 증진을 위한 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 2021년에는 메타버스상에 문경힐링센터를 구축하여 소개하고 간접체험이 가능하도록 지원하였습니다. 또한, COVID-19로 인해 대면활동이 어려운 상황을 고려하여 '재택으로 만나는 비대면 문경 힐링센터' 프로그램을 개발하여 제공하였습니다.

또한, 조직 내 소통 증진 프로그램인 '언택트 MBTI 집단 상담'을 제공하여 조직 구성원이 서로의 특징에 대한 이해를 바탕으로 소통할 수 있도록 지원하였습니다. 그 외 코로나 블루 Care를 위한 Self-Check Tool 제공, 화상시스템을 활용한 '화상 개인/가족상담' 등을 제공하여 COVID-19로 어려운 상황에서도 임직원들의 건강한 삶을 유지할 수 있도록 지원하였습니다.

### 가족친화(Family Friendly) 프로그램

LG디스플레이는 '임직원과 가족의 삶'을 지원하기 위하여 입사부터 퇴사까지의 기간을 5단계로 나누어 '생애 주기 맞춤형 지원 프로그램'을 운영하고 있습니다. 미혼 및 결혼준비기에는 라이프 스타일 리소스를 제공하고, 결혼임신출산기에는 임신 축하 선물, 전자파 차단 앞치마 등을 제공하고 있습니다. 영유아 육아기에는 임직원 자녀들을 위한 어린이날 행사(선물) 뿐만 아니라 온라인 영상을 통한 자녀와 함께하는 체험 행사를 진행하고 있습니다. 초중고 자녀 교육기에는 자녀 입학선물 및 수능 격려 선물을 제공하고 있습니다. 마지막으로 자녀독립 및 은퇴준비기에는 은퇴 준비 프로그램을 제공하여 LG디스플레이에 헌신한 임직원의 원활한 은퇴 후 삶을 지원하고 있습니다.

LG디스플레이는 임신부터 출산, 양육 단계까지 다양한 프로그램과 제도를 통해 임직원이 안정적인 환경에서 자녀를 양육하며 일에 집중할 수 있도록 지원하고 있습니다. 임신한 직원을 적극적으로 배려·지원하기 위한 임신부 등록 시스템, 출산 전후 사용 가능한 출산 휴직과 장려금, 남녀 구별없는 육아휴직, 사업장별 수유실 및 보육 시설 위탁 운영과 같은 다방면의 지원을 통해 임직원의 모성을 보호합니다.

### 최고의 직장, LG디스플레이

LG디스플레이는 대외 수상을 통해 가족친화적 조직문화 우수성을 인증받고 있습니다. 세계 최대 인사 조직 컨설팅 기업 Aon Hewitt의 '최고의 직장' 연구조사에서 2017년 '한국 최고의 직장 대상'을 수상한 바 있습니다.

또한, 한국경영인증원(KMR)이 주관하는 글로벌스탠더드경영대상에서 2015년부터 6년 연속 가족친화경영 대상을 수상 하였고, 이 부문 명예의 전당에 헌액 되었습니다. 특히, 여성가족부 주관의 가족친화인증은 2020년 재갱신을 통해 2023년 까지 인증을 유지하게 되었습니다. 또한 앞으로도 LG디스플레이는 즐거운직장 문화 정착과 인간존중 경영을 실현하기 위해 최선을 다하겠습니다.

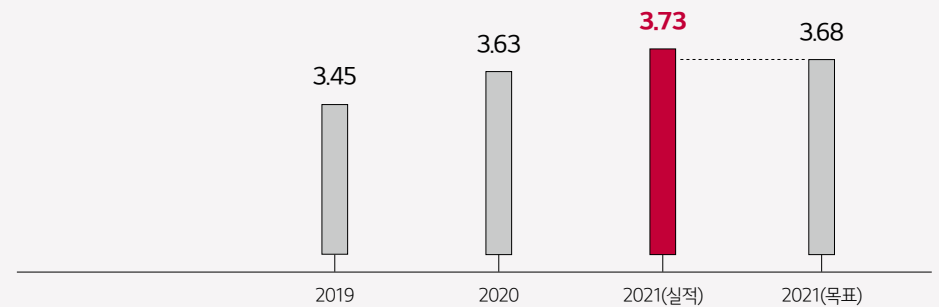
### 즐거운 직장 문화 모니터링 및 개선

LG디스플레이 즐거운직장팀에서는 매년 전사 구성원과 조직을 대상으로 즐거운직장 활동 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 그동안 꾸준히 프로그램 수정 및 신규 도입을 진행하여 2019년도 부터 매년 만족도가 상승하고 있습니다. 2021년 프로그램 만족도는 3.73점으로 목표치를 초과 달성하였습니다.

또한, 주요 프로그램에 대해서는 사내 자문단을 통해 다양한 의견을 듣고 개선하여 프로그램 만족도가 향상 될 수 있도록 주기적인 모니터링 활동을 진행하고 있습니다. 연 단위 ERRC(Eliminate, Reduce, Raise, Create) 활동으로 Program In/out을 진행하고 다양한 경로를 통해 도출된 현상과 문제점 해결을 위한 활동을 전개하고 있습니다.

### 만족도 조사 결과

| 단위: 점, 5점 척도





중대이슈 10

# 인권경영



## 인권경영

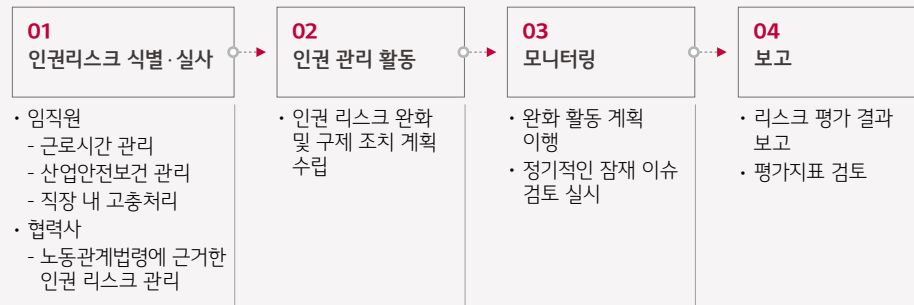
LG디스플레이는 UN 인권선언, ILO\*협약, OECD 다국적 기업 가이드라인 등 인권노동 관련 국제기구 및 단체의 기준과 법규를 준수합니다. 인간존중의 경영 이념과 정도경영의 정신을 바탕으로 임직원들의 근로 환경, 법적인 자유 보장, 인간 존엄성 존중을 주요 내용으로 하는 인권지침을 제정하여 이를 협력사와 함께 실천하고 있습니다. 2021년에는 국내, 해외 생산 법인 및 협력사를 대상으로 RBA\*\* 및 고객사 요구 사항에 맞게 심사가 진행되었으며, 식별된 두 가지 Risk에 대해서는 Process 보완 등 적절한 조치를 취하였습니다.

또한, 근로자 인권 침해 예방을 위해 장애인 인식 개선 교육, 직장 내 성희롱 예방교육을 실시하고 있으며, 2021년에는 총 26,584명의 임직원이 해당 교육을 이수하였습니다. 향후에는 인권경영 체계를 고도화하여 보다 적극적인 인권경영을 추진할 계획입니다. 전 사업장 및 협력사를 대상으로 인권 리스크 평가를 실시하여 경영활동에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 발굴하고, 식별된 리스크에 대해 체계적으로 관리하겠습니다. 또한 매년 정기적 모니터링을 통해 잠재 리스크를 관리하고, 발견된 사항은 ESG 위원회에 보고하여 선제적으로 대응하겠습니다. 아울러 전 임직원 대상의 인권교육을 실시하여 인권 존중 문화를 내재화하고, 인권 침해 사항에 대한 구제 절차를 마련하여 인권 보호를 강화하겠습니다.

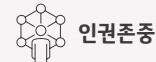
\* ILO(International Labour Organization) : 국제노동기구

\*\* RBA(Responsible Business Alliance, 책임 있는 비즈니스 연합) : 글로벌 공급망 내부의 지속가능성과 사회적 책임을 위한 것으로 행동규범, 법률 및 규제에 기반하여 노동, 윤리, 건강, 안전 및 환경에 대한 일관성 있는 효율적인 표준 산업 평가

### LG디스플레이 인권영향 관리 체계



### LG디스플레이 인권지침



#### 인권존중

모든 임직원을 한 인간으로서 존중하고 성희롱, 직장 내 괴롭힘, 노동력 착취 등과 같은 가혹행위와 비인격적 대우가 발생하지 않도록 적극 노력합니다.



#### 근로시간 준수

각 국가 및 지역의 노동 관계 법규에서 정해 놓은 근로 시간을 준수합니다. 만약 관련 법규가 없을 경우, RBA 규정에 따라 주 당 근로시간은 60시간을 초과하지 않도록 관리합니다.



#### 강제노동 금지

신체적·정신적 자유를 부당하게 구속하여 임직원의 자유 의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않습니다. 모든 근로는 자발적으로 이루어 지도록 하고 근로자 신분증 및 관련 서류를 보관하지 않으며 이동의 자유를 보장합니다.



#### 임금과 복리후생

정규시간과 초과근무 시간에 대해 각 국가 및 지역의 노동관계 법규에서 정해 놓은 최소 수준을 상회하는 임금을 지급합니다. 임금명세서를 제공하고 징계 조치로서 임금을 삭감하지 않습니다.



#### 차별 금지

임직원의 성별, 인종, 국적, 민족, 장애, 종교, 노조 활동, 임신 및 결혼여부, 감염병 발병 등을 이유로 차별적 대우를 하지 않습니다.



#### 결사의 자유

임직원 간의 의사소통 기회를 부여 하고 결사의 자유, 노동3권(단결권, 단체교섭권, 단체행동권)을 보장하며 이로 인한 불이익한 처우를 금지 합니다. 근로자가 이와 같은 활동에 참여 또는 참여하지 않을 권리도 존중합니다.



#### 노동법규 준수

각 국가 및 지역의 노동관계 법규, ILO와 RBA 요구사항 준수여부를 정기적으로 점검/개선하고 있으며, 윤라인 고충처리위원회를 운영하여 임직원의 고충을 상시 처리하고 있습니다.



#### 아동·노동 금지

15세 미만 미성년자의 고용을 금지하고 18세 이하의 인재 고용 시 안전·보건 면에서 위험이 큰 업무에서 배제합니다. 채용 이후 아동노동(15세 미만)이 발견될 경우에는 규정된 절차에 따라 즉시 조치를 취합니다.

\* '아동'은 15세 미만(또는 국가별 법률상 제한에 해당하는 연령), 또는 의무 교육을 마칠 연령, 또는 각 국가별 고용 최소 연령 중 높은 연령



## 다양성 및 포용

LG디스플레이는 2012년 자회사형 장애인 표준사업장인 '나눔누리'를 설립하여 장애인을 위한 양질의 일자리를 창출하고 있습니다. 또한, 당사 사업장에서 장애인 근로자들이 근무하도록 함으로써 사업장 내 다양성 및 포용 확대를 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 장애인 고용 증진을 위해 지속적으로 나눔누리의 사업영역을 확대해 나가는 한편, 장애인과 비장애인이 함께 일하고 보람을 나누는 행복한 일터 조성을 위해 한층 노력해 나갈 것입니다.

### '나눔누리' 를 통한 다양성 및 포용 실천

LG디스플레이는 장애인에게 양질의 일자리를 제공함으로써 기업의 사회적 책임을 수행하기 위해 2012년 '나눔누리'를 설립하였습니다. '나눔누리'는 '장애인과 함께 나누는 세상'이라는 의미를 가진 당사의 자회사형 장애인 표준사업장으로서 장애인과 비장애인이 함께 일하고 보람을 나누는 행복한 일터를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

LG디스플레이는 장애인이 일터에서 경제적 자립을 도모하는 단계에서 나아가 고객 및 동료들과 어울리며 사회와 소통하고 성취감을 느끼도록 지원하고 있습니다. 나눔누리에 고용된 지체, 지적, 시각, 청각 등 다양한 유형의 장애인은 LG디스플레이 파주, 구미 사업장에서 바리스타, 헬스키퍼, 스팀세차, 환경미화 등의 업무를 수행하고 있습니다. 특히 최근 패스트푸드 프랜차이즈 사업, 편의점 사업 등 장애인을 위한 신규 직무를 지속적으로 발굴해 장애인을 위한 양질의 일자리를 확대하고 있습니다.

### 나눔누리 사업영역



중증 장애인 고용 비율

79%

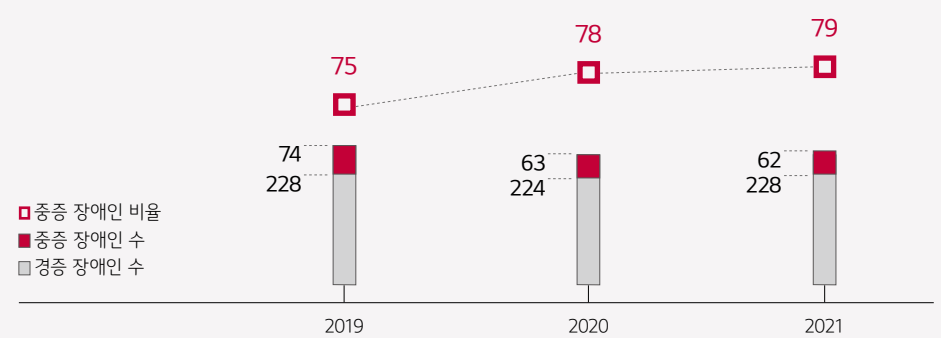
### 나눔누리 고용 현황

나눔누리는 취업이 상대적으로 더욱 어려운 중증장애인 고용 창출을 위해 2011년 한국장애인 고용공단과 업무협약을 체결하여 장애인 고용 직무 및 중증장애인 적합 직무를 개발하고 맞춤 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 중증 장애인 우선 채용을 위해 수시 및 순회 면접을 진행함으로써 많은 채용 기회를 제공하고 있으며, 장애인 지원자의 장애 유형에 따라 면접관이 직접 이동하여 면접을 보는 등 포용적인 채용 체계를 보유하고 있습니다.

이러한 노력을 통해 나눔누리 장애인 임직원 수는 설립 당시 56명(중증 40명, 경증 16명)으로 시작해 2021년 12월 기준 290명(중증 228명, 경증 62명)으로 5배 이상 증가했습니다. 특히, 그 중 중증 장애인(남·녀)이 79%, 여성 장애인(중·경증)이 31.4%로서 소외된 장애인 근로자들에게 안정적인 일자리를 지원하기 위해 노력하였습니다. 나눔누리는 장애인과 비장애인 임직원 수를 합치면 10년 간 1,200여개 일자리를 만들고 2,500명 이상을 고용하였습니다.

### 나눔누리 장애인 고용현황

| 단위: %, 명





안전보건

공급망 관리

인적자원 관리

인권경영

노경소통

정보보안 및 개인정보보호

사회공헌 활동

사회 데이터

### 나눔누리 근무환경 및 실적

나눔누리는 장애인 고용 창출을 위한 노력을 인정받아 2013년부터 정부 등으로 부터 장애인 고용 관련 인증 및 수상을 받았습니다. 또한, 장애인 근로자의 업무 적응을 위해 적성에 맞는 직무 훈련을 실시하고, 중증장애인을 위한 근로지원인, 직무습득이 느린 지원자에게 개별 멘토링을 지원하는 등 장애인 근로자의 원활한 업무 적응을 위해 다양한 제도를 지원하고 있습니다.

이를 통해 나눔누리는 2021년 260억 원의 사업 실적을 달성하였습니다. 발생한 이익 중 일정액을 재투자하여 장애인 근로자의 근무환경 개선에도 힘쓰고 있습니다. 환경미화 직군에 속해있는 장애인 임직원을 위한 전문청소장비를 도입하고, 카페에서 일하는 장애인 임직원에게는 고객이 몰리는 시간대 업무 부담을 줄이기 위한 무인 주문 키오스크를 도입하였습니다.

또한, 나눔누리는 점자블록, 자동문, 유도난간 등을 설치하여 장애물 없는 안전한 일터 조성을 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 나눔누리를 통해 장애인 근로자에게 안전하고 불편함 없는 근무환경을 제공하고, 장애인이 사회 구성원으로서 행복한 삶을 누릴 수 있도록 지원하겠습니다.



“저와 같은 장애인 근로자들이 일하고 있는 카페 분위기가 밝고 활기차서 새로운 환경에 적응 하는데 어려움이 없습니다. 잔업이나 주말 특근이 없고 주 5일 근무를 통해 일과 삶의 균형을 이룰 수 있으며, 자유롭게 개인 휴가를 사용할 수 있어서 좋습니다.”

파주 카페 누리점 근무자(여성, 27세)



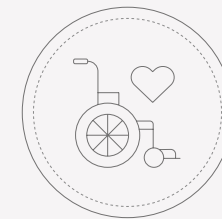
“나눔누리는 직원들의 건강상담을 주기적으로 해주고 있어서 건강관리에 도움이 되고 있습니다. 또한, 상품권, 체육복, 혈압계, 명절선물 등 다양한 선물을 지급해주어서 직원들이 좋아합니다. 나눔누리에 입사하여 행복하게 일하고 있으며, 정년까지 함께 하고 싶습니다. 저와 같은 장애를 가지고 있는 친구들이 나눔누리에 들어와서 같이 행복하게 일하면 좋겠습니다.”

파주 환경미화 근무자(남성, 46세)

### 나눔누리 복지 프로그램

나눔누리는 장애인 임직원의 복지를 위해 장애인 돌봄 프로그램도 운영하고 있습니다. 건강증진, 취미, 문화체험 등의 프로그램과 더불어 심리 상담, 김치·쌀 지원, 주거환경 개선을 지원하고 있습니다. 2021년에는 COVID-19로 인해 취미·여가, 문화체험 프로그램은 중단하였으나, 장애인 주거환경 개선사업의 일환으로 당사 장애인 사원 중 지원이 필요한 사원을 선정하여 벽지 도배와 에어컨/온수매트를 지원하였습니다. 그외 나눔누리는 의료비 부담이 큰 장애인 임직원을 위해 복리후생 차원으로 의료비 지원 제도를 운영하고 있으며, 이를 통해 장애인 근로자들은 경제적인 부담 없이 건강관리를 할 수 있습니다.

#### 장애인 돌봄 프로그램



의료비/ 휴직급여 지원	· 개인 의료비 지원(한도 200만 원/년) · 병가휴직 시 휴직급여 지원(최대 3개월)
문화체험	· 문화유적 답사, 박물관 탐방, 와인만들기, 연극·영화관람 등
심리상담	· 상담 → 심리치료 → 직무조정 → 사후관리
주거개선 / 김치·쌀 지원	· 하/동절기 에어컨, 보일러 지원(각 4명) · 1인당 김치, 쌀 각 5kg 지원 (파주/구미 각 50명)
취미·여가	· 베이커리·떡 케이크 만들기, 공예·도예 교실 등
건강증진	· 요가, 스트레칭, 필라테스, 배드민턴, 장애인 생활체육(뉴스포츠*) 등 · 비대면 비만프로그램

\* 메이저 스포츠를 장애인, 노인, 유아 등 모든 사람들이 쉽고 안전하게 즐길 수 있게 변형하거나 결합해 만든 스포츠



# 노경소통

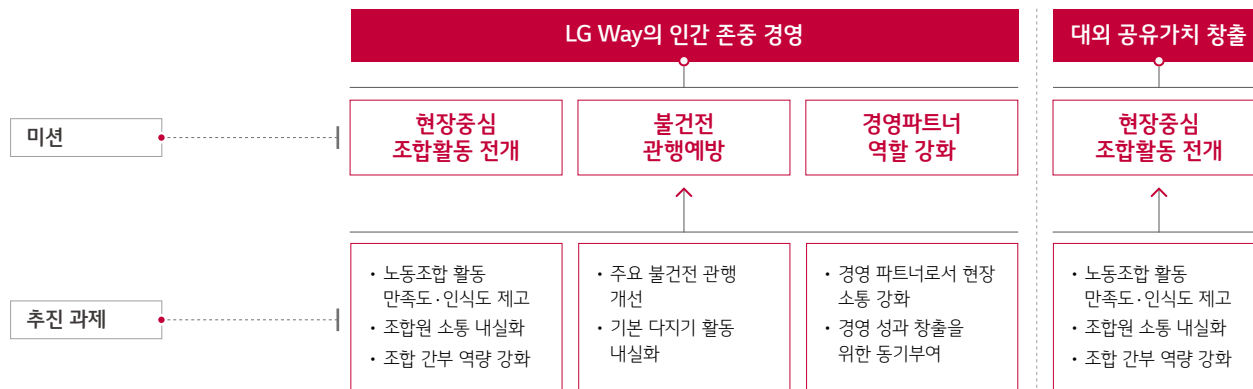
LG디스플레이는 회사와 구성원 간 지속적인 협력과 소통을 통한 노경관계 구축이 기업 경쟁력 향상에 필수적이라고 생각합니다. 당사는 회사와 구성원 간의 신뢰와 존중을 바탕으로 함께 성장할 수 있는 건전한 노경관계를 구축하며, 나아가 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

## 노동조합 체계

LG디스플레이는 근로자와 경영진 간 의사소통기구로서 상호 수평적이고 대등한 관계 속에서 함께 발전하는 존재임을 강조하기 위해 노사관계 대신 '노경(勞經)관계'라는 명칭을 사용합니다. 당사의 노동조합은 대내 건전성 확보 및 대외 공유가치 창출을 목표로 4개의 미션과 그에 해당하는 다양한 세부 추진과제를 보유하고 있습니다.

2021년 12월 기준 LG디스플레이 국내 사업장의 노동조합 가입 직원 수는 16,167명이며 이는 전체의 57.4%에 해당합니다. 6개 해외 법인의 노동조합 가입직원 비율은 평균 97.7%입니다. 마지막으로 당사는 노경 간 원활한 대화와 협력을 통해 1995년 이후 현재까지 무분규 합의를 달성함으로써 타사의 귀감이 되는 노경관계를 구축하고 있습니다.

### 노동조합 미션 및 추진과제



## 대내 건전성 확보를 위한 활동

LG디스플레이의 국내 노동조합은 현장중심 조합활동을 전개하기 위해 2021년 연내 현장 간담회를 실시하고 있으며, 조합원들과 밀접하게 소통하며 고충을 개선하고 있습니다. 또한, COVID-19 상황 속에서 모두가 안전한 소통을 진행하기 위해 기존 대면에서 비대면 방식으로 변경하여 온라인 소통 활동을 확대/전개 하였습니다. 시대변화와 구성원 정서에 부합하는 소통방식으로서 향후 지속적으로 강화 하고자 합니다.

불건전 관행을 예방하기 위해 현장 간담회 시 직장 내 괴롭힘, 직장 내 성희롱, 폭언 및 폭행, 부조리 등에 대한 수시 소통 활동을 진행하였습니다. 조합 또한 불건전 관행 접수/해결 창구로서 그 역할을 다하였으며, 특히 기능직 징계에 대해서는 조합이 징계위원으로 동참하여 피해자를 보호하고 피제보자 또한 그 결과를 수용 할 수 있도록 중요 역할 수행 중입니다. 마지막으로 경영 파트너 역할 강화를 위해 CEO를 비롯한 경영진 커뮤니케이션 활동을 진행하고 있습니다. 2021년에는 조합이 당사 경영실적 개선을 위한 현장 역할 독려에 주요한 역할을 수행하였습니다.

### 노경협의회

LG디스플레이는 노동조합과의 신의성실에 입각한 정보 공유와 소통을 통해 함께 성장 할 수 있는 노경 관계를 만들어가고 있습니다. 이를 위해 당사는 근로자 대표, 경영진 대표 동수로(협의회 중요성, COVID-19 방역 상황 등 고려 조정, 3인 이상 10인 이하) 구성된 노경협의회를 구성하여 운영하고 있으며, 노경협의회를 통해 생산성 향상, 성과배분, 근로자의 채용 및 배치, 경영방침 및 실적 등에 대해 논의하고 있습니다. LG디스플레이는 매년 1분기 노경협의회를 통해 임금단체협상을 진행하고 있으며, 그 외 분기별 협의회를 통해 구성원 Pain Point 해결을 위해 수시 개선사항을 지속 논의 중에 있습니다. 노경협의회에서 협의된 단체 협상의 내용은 전체 임직원(100%)에 적용하고 있습니다.



### 대외 공유가치 창출을 위한 활동

LG디스플레이 국내외 노동조합은 적극적인 노조의 사회적 책임(USR, Union Social Responsibility) 활동을 통해 조합원의 삶의 질을 높이며 노동운동 패러다임의 변화를 선도하고 있습니다. 국내 노동조합은 2021년 파주시 지역 내 취약계층의 주거환경을 개선하는 'USR 러브하우스 사업'을 진행하여 지역사회로부터 긍정적 평가를 받는 등 조합 이미지 개선을 통해 조합원의 만족도를 높였습니다.

해외 법인의 노조 또한 다양한 형태의 사회공헌 활동을 수행하며 지역사회와 우호적인 관계를 유지하고 회사 이미지를 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 2021년 연태 법인의 노동조합은 분기별 지역사회 환경 개선 봉사활동, 빈곤 농민 농작물 판매 지원 활동, 고아원 방문 및 선물 전달 등을 통해 노조의 사회적 책임을 다했습니다. 난징 법인의 노동조합은 맹인학교 학생들을 대상으로 김밥만들기 등의 행사를 진행하여 다양한 경험을 제공하였으며, 냉장고, 생수 등을 지원하여 COVID-19 상황에서 고생하고 있는 의료진을 응원하였습니다.

광저우 클러스터 노동조합은 환경 보호의 일환으로 사업장 인근 공원에 나무를 식재하였으며, 저소득가구, 장애인, 노인 등의 취약계층을 방문하여 생필품 등을 지원하고 집 리모델링 활동을 진행하였습니다. 베트남 법인 노동조합은 태풍과 폭우로 심각한 수해를 입은 지역 주민을 돕기 위해 모금활동을 통해 기금을 마련하여 지원하였으며, 연말에는 사업장 인근 지역 내 취약계층에게 생필품 및 지원금을 전달하였습니다. 앞으로도 LG디스플레이의 국내외 노동조합은 다양한 사회적 책임 활동을 통해 기업 및 조합의 이미지 개선을 위해 노력하겠습니다.



[연태법인] 환경개선 봉사활동



[난징법인] COVID-19 의료진 지원



[광저우 클러스터] 식목일 행사



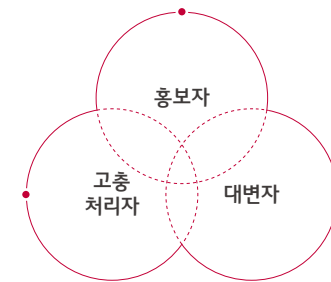
[베트남법인] 수해 피해지역 지원

### 사무직 협의체 'Fresh Board' 주도 조직문화 개선

LG디스플레이의 Fresh Board(FB)는 사무직 임직원 대표기구로서 경영진과 사무직 구성원과의 커뮤니케이션 가교 역할을 수행하며 사무직 조직문화 개선을 주도하고 있습니다. FB는 담당 조직별로 선발되었으며, 커뮤니케이션 촉진자로서 열정과 사명을 가지고 활동할 수 있는 사원, 선임, 책임 계층의 인원으로 구성되어 있습니다. 2021년 12월 말 총 125명(본사 36명, 마국 12명, 파주 68명, 구미 9명)이 FB로 활동 중입니다.

FB는 사무직 구성원들의 실제 목소리를 듣고 이를 바탕으로 경영진과 소통하는 역할을 합니다. 각 조직별 FB는 경영상황 이해를 바탕으로 회사의 정책을 구성원에게 전달하는 홍보자 역할을 수행하며, 구성원의 고충 사항을 회사와 함께 해결하려 노력합니다. 또한, 제도, 조직문화 등과 관련한 사무직 구성원들의 의견을 대변하여 회사에 전달합니다.

분기별 전사 FB 협의회, 월간 회의 등 지속적 소통활동을 통해 제안 및 개선 활동을 수행하고 있으며 사내 조직 문화 개선과 사회공헌 활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다. 2021년에는 FB 협의회 시 경영진과 FB 간 소통을 통해 자기계발 휴직 신설, 육아휴직 기간 연장 등 협의를 이끌어 낸 바 있습니다.



### 노경소통 및 고충처리 활성화

LG디스플레이는 다양한 소통 채널을 활용하여 구성원의 의견을 듣고 있습니다. 매분기 진행되는 노경협의회와 더불어 실무자 워크숍, 월례 회의 등 다양한 회의체를 통해 회사의 경영 현황과 주요 개선과제를 공유합니다.

이외에도 전직원을 대상으로 고충처리 시스템을 구축하여 직장 내 괴롭힘, 직장 내 성희롱, 폭언 및 폭행, 부조리와 같은 구성원 고충을 해결하고자 노력하고 있습니다. 고충처리 시스템은 익명으로 운영되며, 고충처리 위원회 또한 민원인의 신변을 철저히 보호하여 신고로 인한 보복 등 추가 피해를 방지하고 있습니다.



## 정보보안 및 개인정보보호

LG디스플레이는 경영활동 관련 정보, 고객 관련 정보, 임직원 관련 정보 등 다양한 정보를 안전하게 보호하는 것이 기업의 지속가능한 활동에 필수적이라고 생각합니다. 당사는 최고 정보보안 책임자를 지정하고 정보보안 전담 조직을 운영하여 회사와 대내외 이해관계자의 정보를 보호하기 위해 체계적으로 노력하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 임직원 인식 제고 활동, 정기적인 보안현황 모니터링 및 점검 등을 통해 산업정보, 개인정보 등의 정보 관련 사고가 발생하지 않도록 최선을 다하겠습니다.

### 정보보안 정책

LG디스플레이는 '정보보안 경영 방침'에 따라 보안 활동을 실시하고 있습니다. 회사의 경영기술상의 중요한 정보자산을 보호하기 위해 정보보안 기준 및 지침을 제정하여 운영하고 있으며 임직원, 협력사, 방문객 등 회사 업무와 관련된 모든 인원이 정보보안 정책을 철저히 준수하도록 관리하고 있습니다.

#### 정보보안 경영 방침



LG디스플레이 주식회사는 정보보안을 기업 경영의 필수 요소로 인식하고, 사업영속성 유지 및 내·외부 신뢰 구축을 위해 다음 원칙에 따라 실천하고자 한다.

- 회사 정보를 취급하는 모든 인원은 보안정책과 기준을 준수하고 적극적으로 정보를 보호할 책임이 있다.
- 보안교육, 점검 및 소통을 통해 건전한 보안문화 정착을 촉진한다.
- 보안을 위한 적절한 투자와 합리적인 통제 수준을 유지한다.
- 법률 및 계약에 따른 보안 요구사항을 충실히 이행한다.
- 공급망 전체가 동등한 보안수준을 유지할 수 있도록 협력 회사와 상호협력하고 지속적으로 보안 체계를 개선한다.

### 전사차원 정보보안 관리 체계

LG디스플레이는 당사의 영업 비밀뿐만 아니라 국가핵심기술, 고객 정보 등 다양한 이해관계자들의 정보를 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 365일 실시간 보안 관제를 통해 사이버 침해 공격에 대한 대비태세를 갖추고 있으며 동시에 사내 IT 시스템 전반에 대한 보안 취약점을 정기적으로 점검·조치하는 등 보안 강화에 노력을 아끼지 않고 있습니다.

당사는 보안사고 발생 시 정보보안 주관부서와 정보시스템 구축·운영부서 등 유관부서로 구성된 보안사고 대응팀을 통해 피해 현황 및 영향을 분석하며 긴급 대응합니다. 또한 보안사고 발생의 원활한 대응을 위해 반기 1회 이상 보안사고 대응 훈련을 실시하고 있습니다.



ISO/IEC 27001 인증서

### 정보보안 조직

LG디스플레이는 회사 및 이해관계자의 다양한 정보를 보호하기 위하여 정보보안담당을 최고 정보보안책임자로 지정하고 산하에 전담 보안조직을 운영하고 있습니다. 현업 부문 및 유관 부문 보안 대표자가 참여하는 전사 보안협의회를 반기별 1회 개최하여 현업 의견을 청취하고 이를 보안정책 및 활동에 반영하고 있습니다. 또한, 해외 법인에도 정보보안 전담 조직을 구성하여 법인 환경에 최적화된 보안관리 체계를 구축·운영하고 있습니다.



### 정보보안 인증

LG디스플레이는 국제 표준 규격인 ISO/IEC 27001(정보보호경영시스템)을 준용하여 정보보안 관리 체계를 구축하였으며, 매년 인증 심사를 통해 그 효과성을 객관적으로 검증 받고 있습니다.

### 정보보안 위반

체계적이고 전문적인 정보보안 체계를 구축하여 운영하고 있는 LG디스플레이에서는 지난 3년간 정보보안 위반 또는 사이버 보안 관련 사고가 발생하지 않았습니다. 또한, 같은 기간 중 보안 관련 문제로 벌금 또는 과태료를 부과받은 사실이 없으며, 해킹 등 당사에 대한 사이버침해로 인해 관련 데이터가 침해된 고객도 없습니다. LG디스플레이는 앞으로도 정보보안 사고가 발생하지 않도록 각별히 노력하겠습니다.



### 임직원 보안 역량 강화 및 인식 제고

LG디스플레이는 임직원의 보안 인식을 제고하고 자발적인 보안 규정 준수를 유도하기 위해 주기적으로 보안 교육 및 홍보활동을 진행하고 있습니다. 매년 전 임직원을 대상으로 보안 교육(e-Learning)을 진행하고 있으며, 보안 안내문(이달의 보안, 공감플러스) 및 보안 홍보 영상(LGD 공식 유튜브에 업로드)을 제작/배포하는 등 홍보 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 전사적 보안 인식 공감대 형성 및 건전한 보안문화 정착을 위하여 매년 7월 둘째 주 수요일을 'LGD 정보보안의 날'로 지정하고 피싱 메일 모의훈련 등 다양한 인식 제고 활동을 진행하고 있습니다.

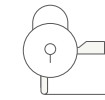


보안소가 알려주는 소개팅 꿀Tip

### 협력사 보안 역량강화 지원

LG디스플레이는 협력사의 보안 관리 수준 개선 및 역량 강화를 위해 협력사 소속 보안업무 담당자를 대상으로 2014년부터 동반성장 워크숍을 연 1회 개최하고 있으며 2021년에는 COVID-19 상황에 따라 82개 협력사 보안 팀장/담당자를 대상으로 온라인 세미나로 진행하였습니다. 또한, 핵심 협력사를 대상으로 당사와 협업 시 필요한 보안 가이드를 제공하여 각 협력사가 스스로 핵심 정보를 보호할 수 있도록 지원하는 등 협력사에서도 정보 유출 사고가 발생하지 않도록 노력을 기울이고 있습니다.

### 개인정보보호



#### 개인정보보호 방침

LG디스플레이의 개인정보보호 관리체계는 국내외 법인, 합작투자사, 개인정보 처리 수탁사 및 재수탁사에 모두 적용됩니다. LG디스플레이의 개인정보보호는 전사 컴플라이언스 관리 영역에 포함되며, 리스크를 진단하고 예방하기 위해 매년 실시하는 준법점검과 준법 교육의 주요 리스크 영역중 하나입니다.

LG디스플레이는 당사가 보유한 임직원 및 고객을 포함한 이해관계자의 개인정보를 보호하기 위해 조직별 개인정보보호 담당자를 지정하는 한편 개인정보보호 관련 법률에 기반한 '개인정보 처리방침'을 제정하여 임직원 및 업무 관계자들이 철저히 준수하도록 관리하고 있습니다. 또한, 모든 임직원이 개인정보보호의 중요성을 인지하고 업무에 적용할 수 있도록 '개인정보보호 Guide' 배포 및 정기교육을 실시하고 있습니다.

개인정보 처리방침



#### 개인정보보호 관리와 사고 예방

LG디스플레이는 업무 목적으로 개인정보가 필요할 경우 정보주체로부터 정보 수집·이용 목적, 수집 항목, 보유·이용 기간 등에 대해 동의를 받고 있습니다. 수집된 개인정보가 남용되거나 유출되지 않도록 개인정보보호 관리 계획의 준수 여부에 관하여 연 1회 이상 내부 정기 감사를 진행하고 있으며, 예기치 못한 개인정보 유출 사고를 신속히 인지하고 대응하기 위한 사고대응 체계를 운영하고 있습니다.

또한, 임직원이 개인정보보호 관리의 중요성을 인식할 수 있도록 매년 1회 정보보호 교육을 진행하고 있습니다. 2021년 개인정보보호 교육을 이수한 임직원은 26,835명으로 이수율은 99.99%입니다. 당사는 이러한 교육을 통해 개인정보 유출 사고를 선제적으로 예방하고 있습니다. 2021년 한 해 동안 규제 기관이나 정보주체로부터 접수된 개인정보보호 관련 개선요구 및 불만사항은 한 건도 없었으며, 앞으로도 LG디스플레이는 임직원, 고객 및 이해관계자의 개인정보를 안전하게 보호할 수 있도록 개인정보보호 체계를 더욱 강화해 나가겠습니다.



개인정보보호 교육 이수 임직원 수(국내)

26,835명 (99.99%)





안전보건

공급망 관리

인적자원 관리

인권경영

노경소통

정보보안 및 개인정보보호

사회공헌 활동

사회 데이터

## 건강/보건 분야 사회공헌 활동



### 눈 건강 지킴이 활동 : 눈 건강 사업을 통한 눈 건강의 중요성 전파

IT기기 조기 사용으로 인해 아동/청소년의 근시 유병율이 높아지는 현상을 고려하여 미취학 아동부터 초등학교 저학년 아동을 중심으로 눈 건강 증진 프로그램을 진행하고 있습니다. 눈 건강의 중요성을 어린이 눈높이에 맞추어 교육하기 위해 문화 소외지역 어린이를 대상으로 눈 건강 뮤지컬 '초롱초롱 눈 건강교실'을 지속적으로 운영하고 있으며 의료취약지역 소아 안검진과 더불어 방역수칙을 준수하여 눈 건강의 중요성을 전파하고 있습니다.



'눈 건강 지킴이' 활동 전개

### 치매안심마을 환경개선

LG디스플레이는 파주, 구미 지역 치매환자의 건강한 생활환경 조성을 위해 치매환자 가정 대상 조호물품 및 영양식을 지원하였습니다. 또한, 파주지역 치매안심마을 환경 개선 및 안전 시설물 보강을 통해 치매친화적 환경 조성에 기여하고 있습니다.



## 환경/안전 분야 사회공헌 활동



### DMZ 수내천 귀룽나무 생태숲 조성

LG디스플레이 임직원들은 6월 세계 환경의 날을 맞이하여 각 가정 또는 사내에서 인큐베이팅 한 어린 귀룽나무 묘목 600그루를 DMZ 수내천에 식재하여 생태 숲 복원을 위해 노력했습니다.



민통선 지역의 생태숲 복원 추진

### 파주 사업장 인근 산림 환경 개선 활동

파주 사업장 인근에 위치한 월롱산의 식생토양 작업을 지원함으로써 부정적인 환경영향을 저감하고 오염된 곳을 되살리는 지역환경 발전에 기여하고 있습니다.

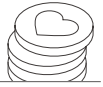


### 지역 관공서 연계하여 안전한 지역 만들기

경찰서와 연계하여 마을쉼터에 태양광 조명을 설치함으로써 야간 조도를 개선하여 지역민의 안전 체감도 제고 및 범죄 예방에 기여하였습니다. 또한, 소방서 원거리 농촌마을을 대상으로 주택용 소방시설 지원, 소방관 근무환경 개선 등을 통해 안전한 구미시 구축에 일조하였습니다.



## 임직원 참여 분야 활동 - 국내



### LGDream Fund와 전자기부함

LG디스플레이는 온라인 기부 플랫폼 LGDream Fund와 사업장별 설치되어 있는 전자기부함을 통해 임직원의 자발적 기부 참여를 독려하고 있습니다. 2021년에는 약 5,000여명의 임직원이 약 3억 원을 기부하여 국내외 소외계층 아동과 어려운 이웃을 도울 수 있었습니다.

### 가치소비 캠페인

COVID-19로 어려움을 겪는 농가를 돕기 위해 임직원을 대상으로 지역 농산물 구매를 장려하는 가치소비 캠페인을 진행하였습니다. 5,000여명의 임직원과 회사가 약 4억 원의 농산물을 구입했고, 이중 회사가 구매한 물량은 4,500여명의 지역 소외계층에 전달하였습니다.

### 저소득 가정 아동 기부 캠페인 '크리스마스의 기적'

'크리스마스의 기적'은 임직원들이 저소득 가정 아동들의 산타가 되어주는 기부 캠페인입니다. LG디스플레이 임직원들의 참여를 통해 2021년에는 약 1,000명의 아동이 각자가 원하는 크리스마스 선물을 받게 되었습니다.

### 사회공헌 구독 캠페인

2021년에는 미혼모, 장애인, 소외계층 아동 등 사회적 약자의 자립을 지원하는 '스타트업 사회적기업'을 지원하는 사회공헌 구독 캠페인을 시작하였습니다. 구독 경제와 크라우드 펀딩을 접목한 사회공헌 구독 캠페인을 통해 임직원은 사회적 기업의 상품을 소비함으로써 사회 문제 해결에 기여할 수 있으며, 사회적 기업은 잠재적 고객을 확보하여 지속가능한 성장의 기반을 마련할 수 있습니다.

### ESG 연계형 임직원 참여 활동

임직원들이 일상에서 환경보호에 참여할 수 있도록 다양한 참여형 ESG 캠페인을 운영하고 있습니다. 사내 스마트 분리배출함 설치, 탄소절감을 위한 식사 캠페인 '엔젤메뉴' 운영, 아동 기후교육 그린캠페이너 등 임직원 ESG 의식 제고를 위한 사회공헌활동을 통해 임직원들의 적극적인 참여를 독려하고 있습니다.



전자기부함



크리스마스의 기적



사회공헌 구독 캠페인

LG디스플레이, 17년째 꾸준히 '따뜻한 나눔' 실천



### 임직원 참여 분야 활동 - 해외

#### 광저우 법인, 환경보호 캠페인 실시

광저우 3개 법인 공동으로 '환경보호 캠페인' 활동을 실시하였습니다. 황포구 사이언스시티 체육공원과 옥수공원에서 쓰레기 줍기를 시작으로 친환경 퀴즈와 미니 게임 등 다양한 코너로 구성하여 환경보호를 실천하였습니다.



#### 광저우 법인, 어려운 이웃을 위한 지역사회 자선 활동

광저우 3개 법인 봉사자들은 중추절을 맞이해 독거노인을 비롯한 어려운 이웃을 대상으로 위문 봉사활동을 실시하였으며, 자원봉사자가 직접 우유와 꿀을 선물로 전달하였습니다.



#### 난징 법인, 환경미화원 위문품 전달

난징 법인 봉사자들은 춘절을 맞아 난징 지역 개발구에서 일하는 환경미화원들에게 보온용품과 생활 건강용품으로 구성된 위문품을 전달하였습니다.



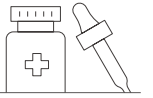
#### 연태 법인, '사랑의 과일' 기부활동 실시

연태 법인은 연태시 특수교육 학교와 오랜 기간 파트너십을 맺고 매년 겨울 '사랑의 과일' 행사를 통해 사회적기업의 책임을 이어나가고 있습니다. 2021년에는 연태 특수교육 학교 아이들에게 사과 810kg을 기부하였습니다.



#### 베트남 법인, 순교처 공원 청소활동

베트남 법인은 하이퐁시 안두응구에 위치한 안흥 공영 묘지 청소 활동을 통해 공동체 정신을 키우고 지역사회와 상생할 수 있도록 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다.



### COVID-19 극복 지원

#### 혹서기 극복을 위한 선별의료소 물품 지원

폭염 속에서 COVID-19에 대응하고자 선별진료소에서 헌신하는 의료진을 위해 혹서기 극복 물품을 긴급 지원하였습니다. 파주와 구미 사업장 인근 선별진료소 5곳에 이동식 에어컨, 대형 선풍기, 그늘막과 얼음수건 등 보관할 수 있는 냉동고 등을 설치했으며, 이온 음료 및 생수 2만 병도 제공하였습니다. 또한 검사를 위해 대기하는 지역민들을 위해 검사 대기 공간에 차양 그늘막을 설치함으로써 의료진과 환자 모두 폭염 속 COVID-19를 이겨낼 수 있도록 지원하였습니다.



LG디스플레이, 코로나19와 폭염으로 지친 의료진 돕는다

#### COVID-19 극복을 위한 소외계층 대상 생필품 후원

COVID-19로 생활이 어려워진 파주지역 소외계층을 대상으로 연령, 성별 맞춤형 생필품을 지원하였습니다. 위생용품 및 생활용품으로 구성된 키트를 통해 생활에 어려움을 겪고 있는 소외계층에 따뜻한 감동을 전해주었습니다.

#### 파주 지역 농산물 수매 및 소외계층 후원

파주 특산물인 배, 장단콩, 햅쌀 등 수매를 통해 지역경제 활성화에 이바지 하고, 소외계층을 대상으로 수매품을 후원함으로써 COVID-19로 어려운 농가와 소외계층을 지원하였습니다.



# 사회 데이터

## 안전보건

### 재해율

구분	단위	2018	2019	2020	2021	
재해율((재해자수/근로자수)X100)		0.029	0.035	0.024	0.016	
근로손실재해율 LTIFR	임직원	수/백만 근무시간	0.138	0.187	0.098	0.119
	협력업체	수/백만 근무시간	0.393	0.336	0.310	0.602
업무관련 사망자 수	임직원	명	0	0	0	0
	협력업체	명	1	0	0	2

\* LTIFR(Lost Time Injury Frequency Rate, 근로손실재해율): 1백만 근무시간 대비 발생한 근로손실 건수 비율  
 \*\* 기존 Data는 산업재해 인원에 대한 정부 승인 시점 차이로 재산정되어 수정하였음

## 공급망 관리

### 유형별 협력사 현황

구분	단위	2021	
협력사 수	1차 협력사	개	575
	핵심 1차 협력사	개	84
	핵심 2차 이상 협력사	개	-
총 구매비용 중 비율	1차 협력사	%	100
	핵심 1차 협력사	%	36.1

\* 2021년 협력사 ESG 평가 기준(40-41p 참조)

### 협력사 지속가능성 리스크 평가

구분	단위	2021	
리스크 평가 협력사 수	1차 협력사	개	84
	핵심 2차 이상 협력사	개	-
리스크 평가 협력사 비율	1차 협력사	%	14.6
	핵심 2차 이상 협력사	%	-
고위험 협력사 수	1차 협력사	개	20
	핵심 2차 이상 협력사	개	-
고위험 협력사 비율	1차 협력사	%	3.5
	핵심 2차 이상 협력사	%	-

\* 2021년 협력사 ESG 평가 기준(40-41p 참조)

### 협력사 현장실사 주기

구분	단위	2021	
핵심 협력사 (1차+2차 이상)	연간 실시 비율	%	27.4
	최소 3년 내 실시 비율	%	-
	합계	%	27.4
고위험 협력사	연간 평가 실시	%	70
	최소 3년 주기 실시	%	-
	합계	%	70

\* 2021년 협력사 ESG 평가 기준(40-41p 참조)

### 협력사에 대한 개선계획

구분	단위	2021
고위험으로 식별되어 개선계획을 수립한 협력사 비율	%	100
개선계획 수립 후 12개월 이내에 ESG 성과를 개선한 협력사	%	100

\* 2021년 협력사 ESG 평가 기준(40-41p 참조)

### 분쟁광물

구분	단위	2019	2020	2021
분쟁광물 포함 매출 비중	%	-	-	-
분쟁광물 발생 지역에서 Conflict-Free로 검증된 협력사로부터 발생하는 제품의 매출 비중	%	100	100	100

### 주요 사업장의 현지 협력사 지출 비율

구분	단위	2019	2020	2021
한국	%	74	66	63
중국	%	56	54	58
베트남	%	68	41	30
폴란드	%	100	-	-

\* 폴란드는 2019년 사업 철수함



안전보건

공급망 관리

인적자원 관리

인권경영

노경소통

정보보안 및 개인정보보호

사회공헌 활동

사회 데이터

## 인적자원 관리

### 임직원 보수

구분	단위	2019	2020	2021	
CEO 보수	원	1,541,000,000	1,317,000,000	1,340,000,000	
임직원 보수	CEO(또는 상응하는 직책) 제외 평균값	원	68,000,000	70,000,000	78,000,000
	CEO(또는 상응하는 직책) 제외한 전 직원 연봉 대비 CEO 보수 비율	배	22.66	18.81	17.18
직급별	임원직(기본급)	남성 원	308,741,000	304,871,739	310,341,000
		여성 원	270,000,000	270,000,000	320,500,000
	임원직(기본급+보너스 등 기타 현금 성과급)	남성 원	364,420,222	349,985,275	363,029,000
		여성 원	305,000,000	310,004,000	380,506,000
관리직(기본급)	남성 원	77,714,930	78,331,208	83,522,124	
	여성 원	76,210,316	74,428,837	78,384,697	
관리직(기본급+보너스 등 기타 현금 성과급)	남성 원	84,358,898	84,842,513	90,609,077	
	여성 원	83,184,433	81,167,697	85,734,112	
비관리직	남성 원	53,352,228	53,818,459	56,952,711	
	여성 원	46,864,449	44,926,123	50,511,144	

\* LG디스플레이는 동일노동 동일임금을 원칙으로 정책상 남녀 성별간에 따른 임금격차는 없음. 남녀간 임금격차는 근무기간별 인원 비중에 따른 결과적 차이임

### 임직원 현황

구분	단위	2019	2020	2021	
국내	남자	명	23,080	22,472	23,812
	여자	명	4,330	4,064	4,376
	소계	명	27,410	26,536	28,188
해외	남자	명	19,994	21,605	25,770
	여자	명	13,025	15,219	16,749
	소계	명	33,019	36,824	42,519
전체	명	60,429	63,360	70,707	

### 내부 채용

구분	단위	2018	2019	2020	2021
내부 채용 비율*	%	29.1	42.6	32.3	27.8

\* 내부 후보자에 의해 총원된 공개 포지션(Open Position) 비율

### 임직원 다양성

구분	단위	2019	2020	2021	
남성 비율	%	71.3	69.6	70.1	
여성 비율	%	28.7	30.4	29.9	
관리직 여성 비율	%	-	11.0	10.9	
주니어 관리직 여성 비율	%	-	14.5	14.5	
임원급 관리직 여성 비율	%	-	7.1	6.3	
매출 발생 부서 관리직 여성 비율	%	-	9.4	9.3	
STEM* 관련 여성 비율	%	-	26.5	29.1	
한국	총 직원 대비	%	-	42.6	40.7
	총 관리직 대비	%	-	52.1	53.9
중국	총 직원 대비	%	-	35.7	34.2
	총 관리직 대비	%	-	31.5	29.4
베트남	총 직원 대비	%	-	21.3	24.8
	총 관리직 대비	%	-	15.5	15.7
기타	총 직원 대비	%	-	0.4	0.3
	총 관리직 대비	%	-	0.9	1.0
장애인	%	2.6	2.7	2.6	
보훈대상자	%	1.1	1.1	1.0	
연령별	30세 이하	%	-	48.8	49.4
	31-50세	%	-	46.3	46.0
	50세 초과	%	-	1.3	1.5
	기타**	%	-	3.6	3.0

\* 과학·기술·공학·수학(Science, Technology, Engineering, Math)

\*\* 퇴사자 등 개인정보 삭제로 확인 불가

※ 데이터 산정 기준 변경으로 2020년부터 신규 데이터 집계

### 임직원 - 취약계층

구분	단위	2019	2020	2021	
장애인(나눔누리 포함)	인원	명	727	713	723
	비율	%	2.6	2.7	2.6
보훈대상자	인원	명	299	284	282
	비율	%	1.1	1.1	1.0





안전보건

공급망 관리

인적자원 관리

인권경영

노경소통

정보보안 및 개인정보보호

사회공헌 활동

사회 데이터

**임직원 채용**

구분	단위	2018	2019	2020	2021		
전체	사무	신입	명	634	527	191	1,151
		경력	명	93	107	75	398
	기능	신입	명	-	-	-	941
		경력	명	-	-	-	85
성별	남	명	590	489	183	2,071	
	여	명	137	145	83	504	
연령	30세 이하	명	561	449	167	2,201	
	30세-50세	명	89	88	75	358	
	50세 이상	명	5	9	2	16	
	기타	명	72	88	22	-	

**임직원 이직**

구분	단위	2018	2019	2020	2021
총 이직률	%	11.7	13.3	2.6	3.1
자발적 이직률	%	11.0	12.1	2.0	2.8

**평균 근속연수**

구분	단위	2019	2020	2021
평균 근속연수	년	10.6	11.6	11.5

**임직원 교육**

구분	단위	2019	2020	2021
총 교육 참여 임직원 수	명	26,978	27,752	29,233
총 교육 시간	시간	1,041,145	758,505	1,645,130
일인당 연평균 교육 시간	시간	39	27	59
임직원 평균 교육 지출	원	303,000	74,440	363,498

\* 총 교육 이력 중 '이수' 이력 보유 인원 수(퇴직자, 신규 입사자를 포함)

**임직원 교육 - 직급별(2021)**

구분	총 교육시간(hr)	인원수(명)	인당 교육시간(hr)
임원/담당	14,277	176	81.1
사무직	987,742	11,680	84.6
기능직	643,111	15,847	40.6
소계	1,645,130	27,703	59.4

**정기 성과 평가**

구분	단위	2019	2020	2021
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원	명	26,614	26,285	26,234
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원 비율	목표관리(MBO): 직속상관과 협의된 % 측정 가능한 목표를 체계적으로 활용하고 있는 직원 비율	96.3	98.7	92.1
	다면 성과평가 실시 직원 비율 (360도 피드백 등)	-	8.6	36.6
	동일 직급 내 직원들 간의 비교 분석을 통한 순위 선정	-	97.0	89.7
	소계	96.3	98.7	92.1

**LG Way Survey(임직원 몰입도)**

구분	단위	2019	2020	2021
데이터 범위	%	100	100	100
긍정응답률	%	81.7	81.2	82.9

\* 데이터 범위는 설문 실시 대상 임직원의 100%임.

**연금 지원 가입인원**

구분	단위	2019	2020	2021
확정급여형(DB)	명	27,241	26,628	26,222
확정기여형(DC)	명	95	85	125

**육아휴직 사용자**

구분	단위	2019	2020	2021
육아휴직자	명	887	799	985
육아휴직 후 업무 복귀자	명	855	784	939
업무 복귀 비율	%	96.4	98.1	95.3
복직 이후 1년 근속 직원	명	316	276	442



## 인권경영

### 인권 평가 및 공약

구분	단위	2019	2020	2021
자체 경영활동	잠재인권 이슈 평가(지난 3년 중 평가받은 총 비율)	86.5	89.6	90.5
	평가 받은 곳 중 리스크가 식별된 비율	100	34.6	24.1
	리스크가 식별된 곳 중 완화/개선 조치 프로세스가 적용된 비율	100	100	100
계약업체 및 1차 공급회사 (Tier 1)	잠재인권 이슈 평가(지난 3년 중 평가받은 총 비율)	-	-	27.4
	평가 받은 곳 중 리스크가 식별된 비율	-	-	33.0
	리스크가 식별된 곳 중 완화/개선 조치 프로세스가 적용된 비율	-	-	100

\* 계약업체 및 1차 공급회사의 경우 2021년 협력사 ESG 평가 기준(40-41p 참조)

### 인권 교육

구분	단위	2019	2020	2021
교육 시간	집합교육	성희롱 예방교육	-	-
		기타 교육	182	12
	이러닝	성희롱 예방교육	28,963	25,789
		정도경영 과정	6,540	24
교육 인원	집합교육	성희롱 예방교육	-	-
		기타 교육	8	1
	이러닝	성희롱 예방교육	28,963	25,789
		정도경영 과정	10,900	-

\* 해당 교육 '이수' 이력 보유 인원 수(퇴직자, 신규 입사자를 포함)

## 노경소통

### 노동조합 및 단체교섭 적용대상 - 국내

구분	단위	2019	2020	2021
가입 직원 수	명	15,428	15,318	16,167
적용 대상 직원 수	명	27,410	27,011	28,188
단체 가입률	%	56.3	56.7	57.4

### 노동조합 및 단체교섭 적용대상 - 해외(2021)

구분	단위	CA	CO	GZ	NJ	YT	VH
가입 직원 수	명	2,132	2,414	5,441	7,928	3,065	17,465
적용 대상 직원 수	명	2,132	2,419	5,502	8,590	3,251	17,467
단체 가입률	%	100.0	99.8	98.9	92.3	94.3	100.0

### 고충 접수 및 처리

구분	단위	2019	2020	2021
사회적 영향 관련 고충 수	건	64	39	60
처리 중인 고충 수	건	-	-	17
처리 완료된 고충 수	건	64	39	43



## 정보보안 및 개인정보보호

### 정보보안/사이버보안 위반

구분	단위	2019	2020	2021
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생 건 수	건	-	-	-
고객 개인정보와 관련된 정보보안 위반/사고 발생 건 수	건	-	-	-
회사의 데이터 침해로 인해 영향을 받은 고객 수	명	-	-	-
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 총액	원	-	-	-

### 고객정보보호 위반

구분	단위	2019	2020	2021
정부 규제기관으로부터 받거나 입증된 불만 건 수	건	-	-	-
제3자 외부기관으로부터 받거나 입증된 불만 건 수	건	-	-	-

## 사회공헌 활동

### 사회공헌 성과

구분	단위	2019	2020	2021		
사회공헌 투자	사회공헌성 비용	백만 원	2,981	2,171	2,820	
사회공헌 참여	사회공헌 프로그램 수	봉사	건	1,505	272	190
		기부	건	46	98	100
	사회공헌 참여 직원 수 (중복 포함)	봉사	명	10,173	1,374	1,560
		기부	명	49,605	46,488	50,263
	LG Dream Fund	백만 원	246	244	313	
	임직원 봉사시간	시간	35,673	3,172	3,252	
자선활동 유형 별 지출 비율	자선적 기부	%	19.1	20.1	26.5	
	지역사회 투자	%	55.9	15.6	62.9	
	상업적 이니셔티브(공익마케팅 등)	%	25.0	64.3	10.6	
	소계		100.0	100.0	100.0	
사회공헌 투입비용	현금기부	백만 원	2,452	1,960	2,488	
	봉사시간(주말 제외)	백만 원	1,153	98	105	
	현물기부	백만 원	4	20	49	
	사업비(경영비용)	백만 원	524	191	283	

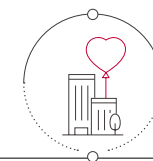


SECTION

5

**GOVERNANCE**

투명하고 건전한 지배구조를 구축하고 이를 바탕으로 이해관계자와 신뢰관계를 형성하는 것은 기업의 지속가능한 성장에 필수적입니다. LG디스플레이는 정도경영 및 Compliance 경영을 바탕으로 투명한 지배구조를 구축하고 있습니다. 이사회 및 위원회 전문성과 다양성을 강화하여 책임있는 경영을 수행하며, 이해관계자의 권익을 보호하기 위해 최선을 다하겠습니다.



정도경영	69
Compliance 경영	71
이사회 및 위원회	72
주주권리 보호	76
리스크 관리 및 위기관리 체계	77
지배구조 데이터	79

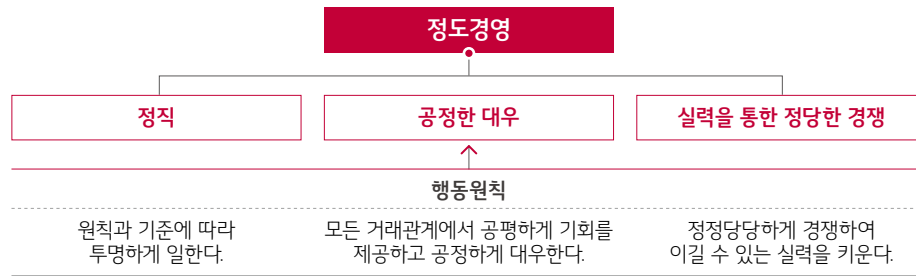


# 정도경영

LG디스플레이는 윤리경영을 토대로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하고자 하는 LG만의 행동방식을 통해 정도경영을 실천하고 있습니다. 당사는 정도경영 조직 체계 구축, 관련 교육 및 문화 전파활동 실시, 내부고발자 신고제도 운영 등을 통해 기업 경영의 투명성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 진정한 '정도경영' 정신의 실천을 통해 LG인의 명예와 자긍심을 지키면서 동시에 기업의 본질적 경쟁력을 높이기 위해 노력하겠습니다.

## 정도경영

정도경영은 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식을 의미합니다. 경영이념 실천을 위한 행동 방식으로서의 정도경영은 정직, 공정한 대우, 실력을 통한 정당한 경쟁의 3가지 행동원칙으로 구성되어 있습니다. 정도경영을 통해 당사는 고객을 위한 가치를 창조하고, 인간을 존중하는 경영을 실천해나갈 수 있습니다.



## 정도경영 조직

LG디스플레이는 정도경영의 전사적인 실천을 위해 정도경영 조직 체계를 구축하였습니다. 추진 조직인 윤리사무국은 제보 접수나 진단에 의해 파악된 부정·비리 조사와 예방을 위해 정도경영 교육 및 홍보 활동을 수행하고 있습니다. 경영진단 1, 2팀은 업무 프로세스 진단 및 경영 컨설팅을 수행하고 있습니다. 또한, 별도의 중국진단팀을 운영하며 중국 현지의 부정·비리 조사, 프로세스 진단 및 현지 맞춤형 교육을 수행하는 등 중국 법인 임직원의 정도경영 인식 제고 및 정도경영 문화를 조성하고 있습니다.

### 정도경영 조직 체계



## LG 윤리규범

**"LG의 모든 임직원은 윤리규범을 지키고 실천해 나가겠습니다."**

LG는 정도경영의 실천을 위해 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준이 되는 윤리규범을 제정하여 전 임직원 및 이해관계자들에게 공유하고 있습니다. LG 윤리규범은 선언적 윤리강령인 윤리규범과 구체적인 행동원칙을 제시하는 윤리규범 실천지침으로 구성되어 있으며, 이를 바탕으로 관련 규정과 제도를 운영하고 있습니다.

<p><b>제1장</b> 고객에 대한 책임과 의무</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객의 존중</li> <li>· 가치의 창조</li> <li>· 가치의 제공</li> </ul>	<p><b>제2장</b> 공정한 경쟁</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· 자유경쟁의 추구</li> <li>· 법규의 준수</li> </ul>
<p><b>제3장</b> 공정한 거래</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· 평등한 기회</li> <li>· 공정한 거래절차</li> <li>· 상호발전의 추구</li> </ul>	<p><b>제4장</b> 임직원의 기본윤리</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기본윤리</li> <li>· 사명의 완수</li> <li>· 자기계발</li> <li>· 공정한 직무수행</li> <li>· 회사와의 이해상충 회피</li> </ul>
<p><b>제5장</b> 임직원에 대한 책임</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인간 존중</li> <li>· 공정한 대우</li> <li>· 창의성의 촉진</li> </ul>	<p><b>제6장</b> 국가와 사회에 대한 책임</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· 합리적 사업 전개</li> <li>· 주주 이익의 보호</li> <li>· 사회발전에 기여</li> <li>· 환경의 보호</li> </ul>



### 정도경영 교육

LG디스플레이는 전사적 차원에서 임직원들의 정도경영 지식을 함양하고 내재화하기 위해 직무와 직책에 맞는 정도경영 교육을 실시하고 있습니다. 신입/경력사원들은 물론 각 부문/직급별 업무 특성에 맞는 맞춤형 교육과 관리자 대상 교육 등을 실시하고 있으며, 해외 현지 채용인을 대상으로 다양한 온/오프라인 교육을 진행해 정도경영 마인드를 고취하고 있습니다. 또한 정기적으로 전사원을 대상으로 한 온라인 교육\*도 병행하고 있습니다.

\* 국내 격년 실시, 중국/베트남 매년 실시

### 정도경영 문화 전파 활동

정도경영에 대한 이해를 높이고 구성원들의 참여를 독려하기 위해 사보, 블로그, 뉴스레터 등 다양한 경로를 통해 정도경영 홍보활동을 실시하고 있습니다. 특히 2015년부터는 LG디스플레이의 해외사업장이 위치한 지역에 현지어로 된 정도경영 뉴스레터를 배포해 정도경영의 가치를 공유하는 한편, 현지 임직원들의 윤리 의식 향상을 위해 노력하고 있습니다. 아울러 자체적으로 정도경영 어플리케이션을 개발해 임직원들이 언제, 어디서나 쉽게 윤리규범을 확인하고 정도경영 주관부서와 소통할 수 있도록 운영하고 있습니다.



정도경영 교육 인원

63,974명



정도경영 교육 시간

41,660시간

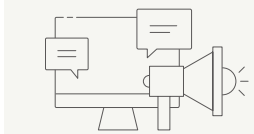
### 정도경영 실천 서약서 작성

모든 임직원들은 매년 업무를 수행함에 있어 정도경영의 중요성을 인지하고 이를 준수하기 위해 정도경영 실천 서약서를 매년 작성하고 있습니다. 서약서는 회사의 윤리규범을 준수하고 정도경영을 실천하기 위한 구성원들의 다짐을 담고 있으며, 2021년 27,796명의 임직원들이 정도경영 실천 서약서를 작성했습니다. LG디스플레이와 거래하는 협력회사들도 거래 계약 체결 시 계약서와 함께 정도경영 실천 서약서를 작성해 정도경영에 대한 동참 의지를 함께 다지고 있습니다.

### 내부고발자 신고제도 및 보호체계 운영

윤리규범 위반을 사전에 방지하고 부정부패를 척결하는 정도경영의 실천을 위해 사이버 신문고를 포함한 제보 시스템을 운영하고 있으며, 또한 LG디스플레이와의 거래에서 발생할 수 있는 협력사의 고충 해결을 위한 활동도 병행하고 있습니다. 제보자 및 제보내용에 대해서는 철저한 보호체계를 갖추어 제보자에 대한 불이익을 방지하고 있으며, 만일 불이익이 발생할 경우에는 원상회복 또는 그에 상응하는 보상을 반드시 실행합니다. 그리고 부정비리 신고 포상제도를 통해 임직원 및 외부 제보자들에게 보상을 실시하여 실질적인 부정행위 척결 및 부정행위 신고 활성화에 기여하고 있습니다.

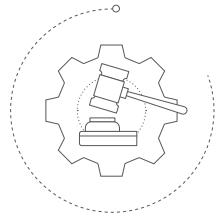
#### 사이버 신문고 제보대상



- 1 이해관계자로부터 사례를 받는 행위
- 2 협력회사에 대한 부당지분 참여
- 3 협력회사 선정의 투명성 결여
- 4 회사 자산의 불법·부당 사용
- 5 문서·계수의 조작 및 허위보고
- 6 기타 윤리규범 위반

### 정도경영 Portal 운영

LG디스플레이는 구성원들이 정도경영 관점에서 올바른 의사결정을 할 수 있도록 지원하기 위해 '정도경영 Portal'을 운영하고 있습니다. 임직원들은 정도경영 Portal을 통해 윤리규범을 포함한 정도경영 원칙과 제도는 물론 정도경영 뉴스레터 등 각종 Contents를 확인하고, 정도경영과 관련된 상담, 자진 신고 및 성희롱을 포함한 부정비리 제보 등을 더 쉽고 편리하게 수행할 수 있습니다. LG디스플레이는 정도경영 위반 행위를 사전에 예방하고 잘못된 업무처리를 시정/개선하기 위한 모든 활동을 체계적이고 지속적으로 발전시켜 나가겠습니다.



# Compliance 경영

LG디스플레이는 기업경쟁의 심화, 이해관계자의 다양화, 공정거래, 환경보호 등에 대한 규제 강화, 기업의 윤리의식과 사회적 책임에 대한 요구 강화 등 급변하는 경영환경에서 생존기반을 갖추고 지속가능경영을 실천하기 위해 Compliance 경영을 추진하고 있습니다. 당사는 앞으로도 Compliance 리스크에 대한 모니터링 및 점검, Compliance 문화 정착을 위한 교육 시행 등을 통해 다양한 이해관계자에게 책임을 다함으로써 신뢰받는 기업으로 거듭나고 기업 가치를 극대화하기 위해 노력하겠습니다.

## Compliance 리스크 관리 체계

LG디스플레이는 상법상 준법지원인 제도를 바탕으로 경영활동상 준수해야 하는 제반 법규를 파악하고, 사업 수행, 조직 운영 등과 관련하여 발생할 수 있는 리스크를 식별·분석·평가하고 있습니다. 리스크 식별·분석·평가 시에 사업과 밀접하게 관련된 주요 관리 영역을 선정하고 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 리스크 행위를 유형화합니다. 유형화된 리스크를 발생 가능성, 영향도 등에 따라 주요 리스크로 선정하고, 이를 중심으로 연도별 리스크 통제 활동(점검, 교육 등)을 수행하고 있습니다.

당사는 리스크 식별·분석·평가 결과를 바탕으로 회사의 Compliance 리스크를 감소시킬 수 있는 통제 방안을 기획 및 개선하고 있습니다. 또한, 매년 준법통제체제의 유효성을 평가하고 그 결과를 이사회에 보고함으로써 Compliance 리스크 관리 체계를 지속적으로 보완·개선하고 있습니다.

### 리스크 관리 영역



공정거래	인사노무
안전	환경
정보보호	회사일반
지식재산권	제품품질
전략투자	무역
재무	반부패/뇌물

## Compliance 리스크 모니터링 및 점검

LG디스플레이는 효과적인 Compliance 리스크 관리를 위해 해마다 집중 점검을 수행할 리스크를 선정하여 테마 점검을 수행하고 있습니다. 국내 뿐만 아니라 해외 사업장에 대해서도 정기적인 준법 점검을 실시하여 본사와 해외법인의 Compliance 리스크 관리 통일성을 확보함과 동시에 글로벌 이슈에 대한 대응을 강화하고 있습니다. 특히 2021년에는 담합, 하도급법 위반 등 공정거래 관련 리스크에 대해 점검을 수행하였고, 모든 해외 법인에 대한 준법 점검을 실시하고 점검 결과에 따른 개선 과제를 수행하였습니다.

## Compliance 경영 문화 정착



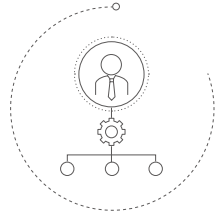
### Compliance 교육

LG디스플레이는 Compliance 경영이 자연스럽게 기업 내 문화로 뿌리내릴 수 있도록 임직원들을 대상으로 다양한 준법교육 활동을 실시하고 있습니다. 2021년에는 영업비밀, 반부패, 인사노무, 안전환경 등 Compliance 전반에 대한 임직원의 인식을 제고하기 위해 국내 사무직 임직원을 대상으로 온라인 준법교육을 진행하였습니다. 또한, 구매 관련 업무를 진행하는 임직원을 대상으로 하도급 관련 심화 교육을 실시하여, 업무에 특화된 Compliance 리스크 인식 제고를 위해 노력하였습니다. 2022년에는 교육 대상을 해외 전 사업장 임직원 으로 확대하여 온라인 준법교육을 시행할 예정입니다.



### Compliance 포털 구축

LG디스플레이는 2021년 지속적으로 세분화되고 복잡해지는 업무 환경에서 점검, 교육, 홍보 등 다양한 Compliance 관련 활동을 고도화하고 효율성을 개선하기 위해 Compliance 포털을 구축하였습니다. 이를 통해 표준화된 디지털 준법 점검 프로세스를 수립하고, 법령·정책 모니터링 시스템을 운영하는 등 일원화되고 자동화된 Compliance 활동을 진행하고 있습니다.



# 이사회 및 위원회

LG디스플레이는 독립성, 전문성 그리고 다양성을 갖춘 이사회를 중심으로 투명하고 건전한 의사결정체계를 구축하고 있습니다. 당사의 최고 의사결정기구인 이사회를 중심으로 이사회 내 총 5개의 위원회를 투명하고 효율적으로 운영하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 가치를 창출하고 모든 이해관계자의 권익을 증진할 수 있도록 노력하고 있습니다.

## 이사회 구성

LG디스플레이 이사회는 관련 법령 및 정관에 따라 회사의 주요 경영사항에 관한 의사결정 및 통제의 권한을 보유하고 있습니다. 사내이사 2명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 4명으로 구성된 총 7명의 이사진이 경영 의사결정과 경영감독 기능을 수행하고 있으며, 관련 법령에 따라 6년을 초과하여 재임하고 있는 사외이사는 없습니다. 또한 내부회계관리제도를 효율적으로 구축·운영하기 위하여 내부회계관리자인 CFO가 사내이사로서 이사회에 참여함으로써 내부회계관리제도의 실효성 및 지배구조의 투명성을 제고하고 있습니다. 한편, 당사는 경영환경 변화를 감안하여 사업에 대한 전문성을 제고하기 위하여 대표이사가 이사회 의장을 겸임하고 있습니다.

※ 2022. 05. 31. 기준

구분	이름	성별	출생연월	임기	주요 경력	전문분야
사내이사 (의장)	정호영	남	1961.11	2020.03 - 2023.03	· 現) LG디스플레이 CEO · LG화학 COO 겸 CFO · LG생활건강 CFO · LG디스플레이 CFO · LG전자 CFO	기업경영 일반
사내이사	김성현*	남	1967.12	2022.03 - 2025.03	· 現) LG디스플레이 CFO · LG디스플레이 금융담당 · LG유플러스 금융담당	
기타 비상무이사	하범중*	남	1968.07	2022.03 - 2025.03	· 現) (주)LG 경영지원부문장 겸 재경팀장 · (주)LG 재경팀장/재무관리팀장 · LG화학 정도경영 TF, 진단2담당 · LG화학 재무관리팀장	
사외이사	이병호	남	1964.07	2018.03 - 2024.03	· 現) 서울대 전기정보공학부 교수 · 한국정보디스플레이학회 학회장 · 한국광학회 부회장	산업기술 (교수)
	문두철	남	1967.11	2021.03 - 2024.03	· 現) 연세대 경영학과 회계분야 교수 · 대·중소기업 협력이익공유제 심의위원 · 한국정부회계학회 부회장	재무·회계 (교수)
	강정혜*	여	1964.05	2022.03 - 2025.03	· 現) 서울시립대 법학전문대학원 교수 · 現) 한국환경법학회 부회장 · 중앙환경분쟁조정위원회 위원 · 법무법인(유) 광장 변호사	법률 (교수)
	오정석*	남	1970.09	2022.04 - 2023.03**	· 現) 서울대 경영대학 교수 · 한국경영과학회 부회장 · 현대제철 사외이사 · 삼보컴퓨터 전문연구원	경영자문 (교수)

\* 2022년 선임 이사

\*\* 오정석 이사의 선임일은 법원의 일시 사외이사 겸 일시 사외이사 선임 결정일 기준이며, 임기는 차년도 주주총회 개최 예정일까지임

## 이사회 활동

이사회는 관련 법령 및 회사 내부 규정에 따라 주요사항에 대한 결의와 이사 및 경영진의 직무 집행에 대한 감독을 실시하고 있으며, 이사회의 투명성 강화를 위해 이사회 규정 및 위원회 규정을 공시하고 있습니다. 대표이사를 포함한 회사의 경영진은 이사회에 분기별 1회 이상\* 경영실적, 전망, 추진과제 등 주요 경영 사안을 보고하고 있으며, 이사회 의결이 필요한 주요 사항 발생 시 수시로 이사회를 개최하고 있습니다.

한편, 정관, 이사회 규정 및 위원회 규정은 적어도 12시간 전에 이사 및 위원에게 의안, 일시 및 장소를 알려 그 소집을 통지하도록 규정하고 있으나, 실제로는 3일~7일 전에 소집을 통지함으로써 이사 및 위원들로 하여금 의안에 대해 충분히 숙고할 수 있도록 하고 있습니다. 당사는 이사 및 위원 전원이 이사회 및 위원회에 참석하는 방향으로 운영하고 있으며, 2021년 이사회 참석률은 사내이사 100%, 사외이사 100%입니다. 그리고 당사는 이사의 원활한 업무수행과 책임 경영을 위해 임원배상책임보험에 가입하고 있습니다.

\* 정관 제30조, 이사회 규정 제6조

## 2021년 이사회 개최 현황

회차	개최일자	안건		출석률	
		구분	내용	사내이사	사외이사
1차	2021.01.26.	보고	2020년 4분기 실적 보고 외 1건	100%	100%
		결의	제36기 재무제표 승인 외 2건		
2차	2021.02.23.	보고	내부회계관리제도 운영실태 평가 결과보고 외 1건	100%	100%
		결의	제36기 정기주주총회 소집 및 회의목적사항 승인		
3차	2021.03.23.	결의	산업 안전 및 보건 계획 승인 외 4건	100%	100%
4차	2021.04.26.	결의	2021년 수정 사업계획 승인 및 1분기 실적 보고 외 4건	100%	100%
5차	2021.07.27.	보고	2021년 2분기 실적 보고 외 1건	100%	100%
6차	2021.08.13.	결의	중소형 OLED 투자 승인	100%	100%
7차	2021.10.26.	보고	2021년 3분기 실적 보고 외 1건	100%	100%
8차	2021.11.24.	보고	퇴임임원 처우 연간 보고	100%	100%
		결의	2022년 사업계획 승인 외 9건		



2021년 이사회 출석률

100%





## 이사의 선임

LG디스플레이의 이사는 상법 등 관련 법령과 정관 등 회사의 규정상 절차를 준수하여 선임됩니다. 이사 선출에 대한 독립성 기준을 별도로 운영하고 있지는 않으나, 이사 선임에 있어서 공정성과 독립성을 확보하기 위하여 관련 법령, 정관, 이사회 규정 및 사외이사후보추천위원회 규정에 근거하여, 사내이사 및 기타비상무이사는 이사회, 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 각 추천을 거친 후 주주총회에서 최종 선임됩니다. 그 과정에서 이사회 및 사외이사후보추천위원회는 각 후보자가 이사로서의 독립성, 전문성 등을 지니고 있는지, 직무수행에 적합한지 등을 엄격하게 심사합니다.

## 이사회 독립성 및 효과성

LG디스플레이는 사외이사 독립성 요건에 따라 독립성이 확보된 사외이사를 이사회 구성원의 과반수(57%)로 구성하여 경영진의 직무 집행에 대한 감독 기능이 원활하게 수행될 수 있도록 하고 있습니다. 당사는 관계 법령과 정관에 따라 설치된 사외이사후보추천위원회를 통해 독립성, 전문성, 다양성 등을 종합적으로 심사하여 사외이사 후보를 검증하고 적합한 후보를 추천합니다.

LG디스플레이는 사외이사의 효과적인 직무수행을 위해 상법 및 기타 관련 법령에 따라 마련된 사외이사 결격사유 점검 기준에서 허용하는 범위, 즉 당사와 경쟁관계에 있지 않은 경우에 한하여 당사 외에 1개 회사의 사외이사에 한해서 겸직을 허용하고 있습니다.

### 사외이사 독립성 요건

- 1 사외이사는 지난 5년 이내에 임원 자격으로 회사에 채용되어서는 안 됨
- 2 사외이사는 SEC 규정 4200 정의에서 허용하는 경우를 제외하고 "현재 회계연도 또는 지난 3 회계연도 중 6만 달러를 초과하는 회사 또는 회사의 모기업 또는 자회사로부터 지급을 받는 가족 구성원"을 수용하거나 보유해서는 안 됨
- 3 사외이사는 지난 3년간 모기업 또는 자회사의 임원/임원으로 고용된 개인의 가족 구성원이 아니어야 함
- 4 사외이사는 회사의 고문이나 컨설턴트 또는 고위 경영진의 일원이 되어서는 안 됨(제휴 관계도 금지)
- 5 사외이사는 회사의 중요한 고객이나 공급자와 제휴해서는 안 됨
- 6 사외이사는 회사 또는 회사의 고위 경영진과 개인 서비스 계약을 체결하지 않아야 함
- 7 사외이사는 회사로부터 상당한 기여를 받는 비영리 단체와 제휴해서는 안 됨
- 8 사외이사는 지난 3년간 회사 외부 감사의 파트너 또는 직원이 아니어야 함
- 9 사외이사는 이사회 자체가 독립적으로 간주될 수 없음을 의미한다고 판단하는 다른 이해 상충이 없어야 함



사외이사 중 여성 비율

25%

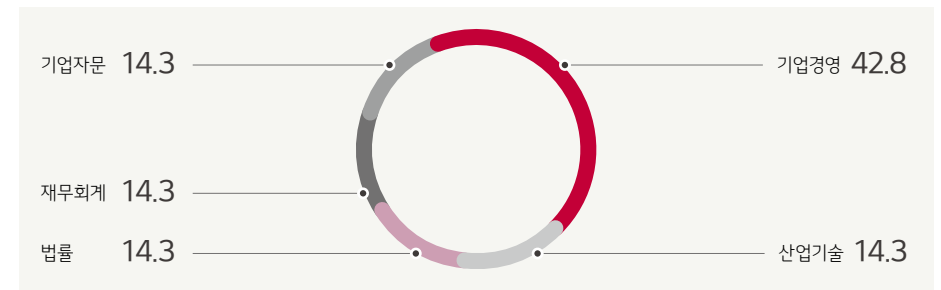
## 이사회 다양성 및 전문성

LG디스플레이는 기업가치 제고, 지속가능한 성장, 주주권리 보호 등을 위해 다양성과 전문성을 고려하여 이사회를 구성하기 위해 노력하고 있습니다. 당사는 이사 선임 과정에서 성별, 인종, 국적, 정치, 문화적 배경 등에 대한 제한을 두고 있지 않으며, 산업기술, 재무·회계, 법률, 경영자문 등 다양한 전문성을 지닌 사외이사를 선임하여 기업경영의 전반적인 사항에 대한 전문성을 확보하고 있습니다. 2022년에는 법률 전문가인 여성 사외이사를 선임함으로써 다양성을 제고하였습니다.

LG디스플레이는 사외이사의 전문성과 경영활동에 대한 책임을 강화하기 위해 주요 사업 현황, 투자 방향, 산업 기술 및 당사 제품 생산 공정, 개정 법률에 따른 이사의 역할 변화, 투자자 피드백 등에 대한 사외이사 워크숍을 매년 실시하고 있습니다. 또한, 사외이사가 국내외 사업장을 방문하여 디스플레이 산업, 기술 및 공정과 사업에 대한 이해도를 높일 수 있도록 지원하고 있습니다. 마지막으로 당사의 이사회는 이사회 규정 제12조에 따라 필요할 경우 이사회 결의를 통해 외부 전문인력을 지원받을 수 있습니다.

### 이사회 전문성 비율

단위: %



## 이사회 성과평가와 보상

LG디스플레이는 경영진 성과를 재무 지표(매출액, 영업이익 등)와 기타 지표(장기 과제, 사업 과제 등)로 구분하여 평가하고 있습니다. 경영진의 보수는 주주총회의 승인을 받은 금액 내에서 직위 및 직무를 고려하여 이사회에서 정한 기준에 따라 집행되며, 성과급은 성과급 재원 및 성과평가 결과를 바탕으로 이사회의 승인을 얻어 지급됩니다. 다만, 사외이사에 대하여는 공정성과 독립성 유지를 위해 기본 보수 외에 별도의 성과급을 지급하거나 성과평가와 보수의 연동을 실시하지는 않고 있습니다. 모든 사외이사의 보수는 주주총회에서 승인받은 이사 보수 한도액의 범위 내에서 동일한 금액으로 지급하고 있으며, 사외이사 보수에 차등을 두지 않습니다. LG디스플레이는 사업보고서에 CEO를 포함한 모든 이사진의 보수를 공시하고 있으며, 2021년 CEO의 보수는 임직원의 연간 보수 평균 값의 약 17.2배였습니다.

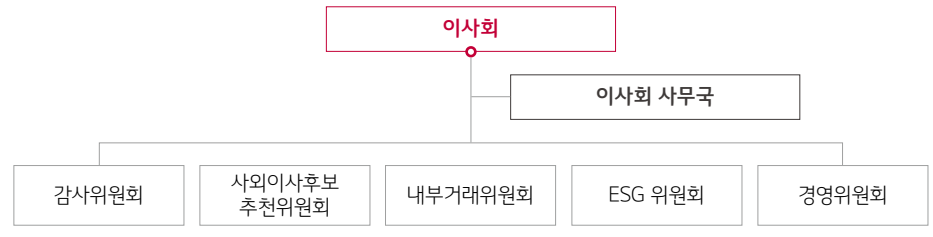


## 위원회 구성

이사회는 정관 제34조 및 이사회 규정 제11조에 따라 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, ESG 위원회, 감사위원회 등 총 5개의 위원회에 권한을 위임하고 있습니다. 그 중 감사위원회와 사외이사 후보추천위원회는 법령에 따라 의무적으로 설치되었습니다.

이사회 내 위원회의 조직과 운영, 권한은 이사회 결의로 제정된 위원회 규정으로 명문화되어 있으며, 경영위원회를 제외한 나머지 위원회는 그 구성원의 3분의 2 이상을 사외이사로 구성하도록 함으로써 공정성과 독립성을 확보하고 있습니다. 경영위원회의 경우 이사회가 보다 더 중요한 안건을 집중적이고 효율적으로 심의할 수 있도록 하고 경영진의 신속한 업무수행을 도모하기 위해 사내이사 2인으로 구성하고 있습니다.

### 지배구조 체계



● 위원장 ○ 위원 ※ 2022. 05. 31. 기준

구분	이름	성별	전문분야	감사위원회	사외이사 후보 추천 위원회*	내부거래위원회	ESG 위원회	경영위원회
사내이사(의장)	정호영	남	기업경영 일반				○	●
사내이사	김성현	남	기업경영 일반	○		○		○
기타 비상무이사	하범중	남	기업경영 일반		○			
사외이사	이병호	남	산업기술(교수)	○		○	○	
사외이사	문두철	남	재무회계(교수)	●	○		●	
사외이사	강정혜	여	법률(교수)	○	○	●	○	
사외이사	오정석**	남	경영자문(교수)	○				

\* 사외이사후보추천위원회의 경우, 차기 위원회에서 신임 위원장을 선임할 예정임.  
 \*\* 오정석 사외이사의 경우, 차기 이사회에서 내부거래위원회 및 ESG위원회의 각 위원으로 선임할 예정임.

## 감사위원회

LG디스플레이는 상법 제542조의11에 따라 내부감사기구로서 감사위원회를 설치하고 있습니다. 감사위원회는 위원장 이하 모든 구성원이 상법 및 정관에 따라 결격사유가 없는 사외이사로 구성되어 있는 독립기구입니다. 감사위원회는 회사의 회계와 주요 경영 업무에 대한 감사, 외부감사인 선임에 대한 승인, 내부회계관리제도 운영실태 평가 및 내부감사장치 가동 현황 점검 업무를 수행합니다.

감사위원회는 공인회계사를 포함한 회계실무경력자 등 전문가로 구성된 내부감사부서를 통하여 감사업무를 수행하고 있습니다. 또한, 감사위원은 매년 업무 수행에 필요한 교육을 제공받고 있으며 자가 평가 시행을 통해 감사위원회의 역할 및 활동을 점검하면서 경영진을 견제하고 전문성을 강화하고 있습니다. 감사위원회는 매 분기 1회 이상 개최되며, 2021년 감사위원회 참석률은 100%입니다.

### 2021년 감사위원회 개최 현황

회차	개최일자	안건		출석률
		구분	내용	
1차	2021.01.26.	보고	외부감사 진행상황 보고 외 7건	100%
		결의	외부감사인에 의한 감사용역승인 외 1건	
2차	2021.02.23.	보고	제36기 재무제표 점검 보고 외 1건	100%
		결의	내부회계관리제도 운영실태 평가 외 2건	
3차	2021.04.26.	보고	외부감사 진행상황 보고 외 3건	100%
		결의	감사위원장 선임	
4차	2021.07.27.	보고	외부감사 진행상황 보고 외 4건	100%
		결의	감사위원회의 지원부서 부서장 임명안 승인 외 1건	
5차	2021.10.26.	보고	외부감사 진행상황 보고 외 2건	100%

\* 세부 감사위원회 개최 현황은 사업보고서(2022.03) 참조



## 사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 사외이사 신규 선임 시 후보를 추천하고, 사외이사 임기인 3년 동안의 이사회 참석률, 전문성 기반 자문 등을 종합적으로 고려하여 사외이사 활동에 대한 공식적 평가를 진행하여 재선임 여부를 검토하고 있습니다.

LG디스플레이의 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천을 받아 해당 후보의 평가 검증 및 심사를 거쳐 주주 총회에서 개별적으로 선임됩니다. 현재 당사의 사외이사는 산업기술 전문가, 재무·회계 전문가, 법률 전문가, 경영자문 전문가로 구성되어 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 필요에 따라 개최되며, 2021년 사외이사후보추천위원회 참석률은 사내이사 100%, 사외이사 100%입니다.

### 2021년 사외이사후보추천위원회 개최 현황

개최일자	의안 내용	출석률		가결여부
		사내이사	사외이사	
2021.02.23.	사외이사 후보 추천 승인	100%	100%	가결

## 내부거래위원회

내부거래위원회는 계열사 간 거래 등 내부거래에 대한 회사의 내부통제를 강화하여 거래의 공정성과 투명성을 제고하기 위해 2021년 7월 설치되었습니다. 내부거래위원회는 일정 규모 이상이 되는 상법 및 공정거래법상 특수관계인과의 거래를 심의 및 승인하고 그 결과를 이사회에 보고합니다. 내부거래위원회는 반기별 1회 개최하는 것을 원칙으로 하되 필요에 따라 수시로 개최하고 있습니다. 2021년 내부거래위원회 참석률은 사내이사 100%, 사외이사 100%입니다.

### 2021년 내부거래위원회 개최 현황

개최일자	안건		출석률		가결여부
	구분	내용	사내이사	사외이사	
2021.07.15.	결의	내부거래위원회 위원장 선임	100%	100%	가결
	보고	내부거래 관련 공정거래 법령 및 규제 동향 외 1건			보고
2021.11.09.	결의	21년 승인 거래에 대한 재승인 외 5건	100%	100%	가결

## ESG 위원회

LG디스플레이는 보다 체계적으로 ESG 경영을 추진함으로써 ESG 경영을 강화하고 장기적으로 지속가능한 성장을 실현하기 위해 2021년 4월 ESG 위원회를 설치하였습니다. ESG 위원회는 ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 등을 심의 및 승인하고, 당사의 ESG 중장기 목표를 설정하며, ESG 경영 활동에 대한 계획 및 이행 성과를 점검합니다. ESG 위원회는 반기별 1회 개최되며, 2021년 ESG 위원회 참석률은 사내이사 100%, 사외이사 100%입니다.

LG디스플레이, '제1차 ESG위원회' 개최

### 2021년 ESG위원회 개최 현황

개최일자	안건		출석률		가결여부
	구분	내용	사내이사	사외이사	
2021.10.26	결의	1. ESG 위원회 위원장 선임	100%	100%	가결
		2. ESG 추진 방안			
	보고	3. ESG 위원회 운영 계획			보고
		4. 안전환경 역량 강화 보고			

## 경영위원회

LG디스플레이는 일상적인 경영사항 및 일정 규모 이하의 재무에 관한 사항의 위임처리를 통하여 이사회가 보다 더 중요한 안건을 집중적이고 효율적으로 심의할 수 있도록 하고 경영진의 신속한 업무수행을 도모하기 위해 경영위원회를 설치 및 운영하고 있습니다.

사내이사 2명으로 구성된 경영위원회는 사채 발행에 관한 사항을 결의하고, 일정 규모 이하의 해외 자회사, 지점, 공장, 사무소, 기타 중요 시설의 설치, 이전 폐지에 관한 사항을 결의합니다. 경영위원회는 필요에 따라 개최되며, 2021년 경영위원회 참석률은 100%입니다.

### 2021년 경영위원회 개최 현황

개최일자	의안 내용	출석률	가결여부
2021.08.19	제43-1회, 제43-2회 무보증 사모사채 발행의 건	100%	가결



# 주주권리 보호

LG디스플레이는 기업 활동과 주주총회 관련 정보를 국내외 다양한 곳에 적극적으로 공개하여 주주의 권리를 보장하기 위해 노력하고 있습니다. 소액주주의 의견을 경청하기 위해 2021년 1월 전자투표제를 도입하였으며, 매년 주주총회 집중일을 피해 주주총회를 개최하고 있습니다. 또한, 2021-2023 사업년도 배당정책을 수립하여 공개함으로써 주주 및 투자자의 예측가능성을 제고하였습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 주주 권리를 보호하고 가치를 제고하기 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

## 주주 구성 및 현황

LG디스플레이가 발행한 주식의 총수는 2021년 말 기준 보통주 357,815,700주입니다. 당사는 우선주를 발행한 적 없으며, 발행주식 중 자기주식 등 의결권이 없는 주식과 기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식 역시 없습니다.

당사의 최대주주는 LG전자로 총 발행주식의 37.9%인 135,625,000주를 보유하고 있으며, 그 외 국민연금공단(5.3%), CITI Bank(2.2%) 등이 당사의 주요 주주입니다. 당사 대표이사의 보유 주식은 연간 보수 대비 0.50배, 대표이사 외 임원진의 평균 보유 주식은 연간 평균 보수 대비 0.78배입니다. 더불어 설립자 보유 주식 지분을 총합은 5.32% 입니다.

LG디스플레이는 보통주 1주당 1개의 의결권을 갖는 단일 의결권 제도를 보유하고 있습니다. 또한, 2021년 1월 전자투표제를 도입하여 소액주주의 의견을 경청하고 법령에 따른 주주의 권리 행사를 보장하고 있습니다. 당사는 주주총회 집중일을 피해 매년 주주총회를 개최하고 있습니다.

**주주 구성** ※ 2021.12.31 기준

주주명	소유 주식수(주)	소유 비율(%)
LG전자	135,625,000	37.9
국민연금공단*	19,063,230	5.3
CITI Bank [ADR DEPT]	7,955,467	2.2
BlackRock	6,371,975	1.8
미래에셋자산	3,122,051	0.9
합계	172,137,723	48.1

\* 2022.5.31 공시 기준  
 ※ 당사는 2021년 12월 31일 기준 정부기관을 위한 황금주를 보유하고 있지 않습니다.

## 배당정책

LG디스플레이는 주주 가치 제고 및 주주환원을 개선하기 위해 경영성과, Cash Flow, 투자, 재무구조 등을 종합적으로 고려하여 배당을 결정하고 있습니다. 2021년 주당 배당금은 650원이며, 현금 배당성향은 19.61%, 현금 배당수익률은 2.82%입니다. 중간 및 분기 배당은 실시하지 않았습니다. 또한, 당사는 투자자의 예측가능성을 제고하기 위해 2021-2023 사업년도의 배당정책을 다음과 같이 수립하여 공시하였습니다.

### 2021-2023 사업년도 배당정책

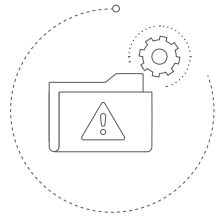


- 연결당기순이익 기준 20% 수준의 배당성향을 유지할 예정임.
- 상기 배당정책은 예정사항으로 경영환경 및 시장상황 변화 등 제반 여건에 따라 변경 가능함
- 각 사업년도 배당금 등 세부사항은 당사 이사회 및 정기주주총회에서 결의 예정임.
- 연결당기순이익은 지배기업소유주지분 기준이며, 1회성 비경상 이익은 제외함.

## 주주 및 투자자 커뮤니케이션

LG디스플레이는 주주총회 개최 시에는 총회일 2주간 전에 당사 홈페이지와 금융감독원 전자공시시스템(DART)를 통해 일시, 장소, 의안 등 주주총회 전반에 관한 사항을 공시하고 있습니다. 그 외 기업 경영, 주주 구성 및 현황, 재무 등에 대한 정보는 국영문 홈페이지, 전자공시시스템(DART, KIND), 미국증권거래위원회(SEC) 공시시스템에 공개하고 있습니다.

또한, LG디스플레이는 다양한 IR 활동을 진행하여 주주 및 투자자 소통 활성화를 위해 노력하고 있습니다. 소액주주 대상 간담회, 사업장 방문 행사, 분기별 실적설명회, 정기적 NDR(Non-Deal Roadshow) 설명회 등의 다양한 형식의 IR 활동을 진행하여 당사의 활동에 대한 주주 이해도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 2021년에는 COVID-19로 인해 대면 및 비대면 방식으로 주 평균 13.9회의 IR 미팅을 진행하였습니다.



# 리스크 관리 및 위기관리 체계

LG디스플레이는 비즈니스 활동과 기업 운영 과정에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 선제적으로 식별하고, 이에 대한 대응방안을 마련함으로써 경영활동이 안정적으로 지속될 수 있도록 노력하고 있습니다. 재무, 준법윤리, ESG, 사업활동 등 각 영역 및 기능별로 리스크를 분류하고 관련 현업부서에서 주체적으로 리스크를 식별 및 관리하도록 하여 리스크 관리의 효과성을 제고하고 있습니다.

## 리스크 관리 거버넌스

LG디스플레이는 재무, 준법윤리, ESG, 사업활동 등 각 영역 및 기능별 업무를 담당하는 부서에서 내·외부 리스크를 선제적으로 식별 및 관리하고 있습니다. 각 담당 부서는 리스크 분석 및 평가를 통해 이슈를 도출하고 이에 대한 대응 방안을 수립합니다. 앞으로도 LG디스플레이는 현업 주도의 리스크 식별 및 관리를 통해 빠르게 변화하는 대내외 환경에 신속하게 대응하겠습니다.

## 리스크 모니터링 및 관리 활동

LG디스플레이는 생산 가동 중단, 기술개발 지연 등 비즈니스 활동과 관련된 리스크와 사업장 내 환경안전사고 발생, 기밀정보 유출 등 기업 운영과 관련된 리스크를 각 부서별 모니터링하고 관리하고 있습니다. 또한, 리스크별 발생 가능성과 사업 영향도에 따라 핵심적인 잠재 리스크를 선정하고, 이를 바탕으로 회사의 장기적인 성장 및 재무성과 향상에 기회가 되는 요인을 식별하여 관리하고 있습니다.

당사는 안전, 재무, 컴플라이언스, 환경 등 안정적인 기업 운영 및 기업 평판과 밀접하게 관련 있는 항목의 경우 해당 분야의 경영진과 부서의 KPI에 포함하여 리스크가 보다 적극적으로 관리될 수 있는 체계를 마련하여 운영하고 있습니다. 또한, 임직원 대상으로 주기적인 교육/훈련을 실시하고 있으며, 메일, 내부 홍보영상 등을 통해 일상 생활 속 리스크 관리의 중요성을 알림으로써 리스크 관리 문화가 정착 될 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 리스크 관리 영역 및 핵심 리스크

영역	핵심 리스크
생산 가동 중단	· Utility 공급 중단(전기) · 물류 대란
정보보안	· 핵심기술 및 주요 영업비밀 정보 유출
정보시스템 장애	· 정보시스템 Shut-Down · 해킹·바이러스
환경보건	· 공장 내 가스·화학물질 유출 · 환경오염 · 기후대응
인적 재난	· 대형 인명사고 · 산업재해 · 전염병
생산기반 시설 재해	· 화재·폭발
이해관계자 갈등	· 내부갈등(노동쟁의·사보타주·파업) · 외부갈등(대규모 클레임)

## 잠재 리스크

LG디스플레이는 당사 사업의 안정성 및 지속가능성에 가장 중대한 영향을 미칠 것으로 예상되는 잠재 리스크를 다음과 같이 정의하였습니다. 해당 잠재 리스크별 사업 영향도를 분석하고 이를 완화하기 위한 대응 활동을 추진하여, 효과적으로 리스크를 관리할 계획입니다.

구분	리스크	사업 영향도	대응 활동
기업운영	재무 리스크	· 금리, 환율 등이 급격히 변경될 경우 사업 수익성에 영향	· 외화포지션 관리 및 환 위험 측정 지속적 수행 및 대응
	정보 유출	· 기밀정보 유출로 인한 OLED 시장 잠식 가능성 · 기업 경쟁력 하락	· 철저한 정보 관리의 필요성에 대해 임직원 대상 교육 및 홍보활동 진행 · 임직원의 특이 행동 모니터링 체계 구축
	환경 안전 사고	· 안전하지 못한 근무환경으로 인한 임직원의 업무 몰입도 및 신뢰 하락 · 고객, 투자자, 지역사회로부터의 평판 하락	· 임직원 대상 안전관리 부문 개선사항 접수 및 조치 · 정기적인 환경안전 모니터링 체계 고도화
	인력수급 리스크	· 우리나라의 합계출산율은 OECD 국가 중 유일하게 1점 미만인 0.84이며, 2020년 출생 인구가 노동력으로 편입 되는 2040년에는 인력 수급난 예상	· R&D 분야 석/박사 해외 인재 유치 · 대학교 채용 연계형 '디스플레이 융합공학과' 신설 · 산학장학생 활성화
비즈니스 활동	공급망 이슈 발생	· 미중갈등, Covid-19 등에 따른 바틀넥 현상 발생 · 공급망 내 인권침해, 분쟁광물 등의 영향으로 인한 주요 이해관계자 제재 위험 발생	· 공급망 실사 범위 및 대상 확대로 선제적 대응체계 구축 · 역량강화 교육 대상 협력사 범위 확대
	친환경 기술 개발 지연	· 친환경 기술에 대한 고객 요구사항 미충족으로 수주 영향 · 친환경 기술에 대한 시장 경쟁력 하락	· R&D 투자 확대로 미래시장을 견인할 '시장창출형' 사업 육성 · 핵심인재 영입 및 투입으로 신속한 기술개발 기반 마련
	복합 전쟁 도발	· 파주/구미 사업장 주요시설 파괴 · 공항/항구 등 물류 프로세스 중단 · 임직원 사망 및 피난에 의한 사업활동 제한	· 비상경계태세 단계별 대응계획 수립 · 국내/외 생산 물동 안정적 운영 방안 구축 · 대체 운송 경로와 수단 강구 · 임직원 보호 계획 수립



## 위기관리체계

LG디스플레이는 위기관리 업무에 대한 책임, 권한, 프로세스 등 위기관리체계와 관련 조직을 재정비하여 위기대응역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 평상시에는 회사 경영활동에 잠재하는 위기를 식별하고, 리스크 저감 및 위기 재발/미연 방지를 위해 노력하고 있으며, 위기 발생시에는 사전에 준비된 신속하고 투명한 대응 체계를 통해 위기 확대를 방지하고 조기에 경영활동을 정상회복 할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

### 위기관리정책

LG디스플레이는 “신속하고 체계적인 대응을 통하여 빠른 시간 내 위기를 극복하여 이해관계자와의 신뢰를 확보하고 조기에 경영활동을 정상회복한다.”는 원칙 아래 위기관리체계를 지속적으로 운영하고 강화하고 있습니다. 이를 실천하기 위해 임직원은 다음의 정책 준수를 포함한 위기관리에 대한 각자의 책임과 의무를 다하고 있습니다.

- 생명과 안전은 어떠한 경우에도 최우선한다.
- 명확한 기준 및 절차에 의하여 신속하게 대응하며, 투명하게 정보를 공유·전파한다.
- 사고 주안 분과를 포함해 유관 조직은 사고 발생 시 피해 최소화 및 조기 상황 종결을 위하여 적극 대응한다.
- 관리대상에 대한 리스크 저감활동을 수행하고, 주기적 교육·훈련을 통해 위기대응 역량을 강화한다.
- 대내외 환경 변화에 따라 위기관리체계를 지속적으로 유지, 관리하여 실효성을 확보한다.

### 위기관리조직 및 중점관리대상

당사는 전사 위기관리체계를 관리 감독하는 회의체로 영역별 분과와 본사 전문조직으로 구성된 위기관리위원회를 운영하고 있습니다. 사고/위기 발생 시에는 사고 직접 관련 경영진을 중심으로 사고 유형 및 상황에 적합하도록 탄력적으로 비상대책위원회를 구성하여 조기 정상회복을 위한 전사 통합 지휘 및 상황 관리를 수행하고 있습니다.

또한, 전사 차원의 선택과 집중 관리가 필요한 사고 유형을 중점관리대상으로 선정하고 위기관리 분과를 구성하였습니다. 각 분과는 중점관리대상 사고 유형에 대해 사고 발생을 미연에 방지하기 위하여 리스크 저감 및 개선 활동을 실시하고, 모의훈련과 교육을 통해 위기대응 수준을 점검 관리하고 있습니다.

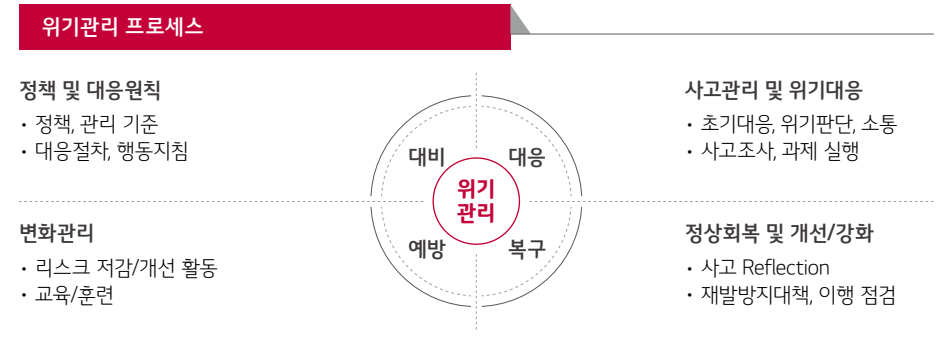
당사는 위기관리체계의 안정적인 운영 정착과 대내외 경영상황에 따른 관리대상 및 범위에 대한 변화관리를 지속적으로 수행함으로써 위기대응 역량을 강화하고 있습니다.

### 중점 관리 대상

영역	중점관리대상 사고유형
안전환경	안전사고, 화학물질 유/누출, 화재/폭발, 감염병, 직업병, 법규위반
품질	제품 성능 이슈
정보보안	산업정보 유출, 해킹/전산망 침투
홍보대외	불공정 거래(갑질 포함)
인사노경	성희롱/직장내 괴롭힘

### 위기관리 및 대응절차

당사는 위기관리 및 사고 대응을 위하여 관리대상 사고 유형에 대해 위기판단·대응방안 수립/실행·이행점검·변화관리를 수행하고 있습니다. 사고 발생 시 동시적 사고 전파 및 보고를 통해 신속하게 상황을 인식하고, 피해 영향 및 잠재 이슈를 식별하여 위기 여부를 판단하며, 인명보호 최우선 원칙에 따라 신속하게 초기대응을 하고 위기확산 및 2차 피해 방지조치를 실시하고 있습니다. 또한, 객관적 사고조사를 통해 근본원인을 규명하고 재발방지대책을 포함한 위기대응실행과제를 수립하여 정상회복단계까지 이행점검 및 변화관리를 수행하고 있습니다.





# 지배구조 데이터

## 정도경영

### 행동강령 적용 비율 및 서명 비율

구분	단위	2019	2020	2021
행동강령 적용 비율	%	100	100	100
최근 3년간 행동강령 인지 서명 비율	%	100	100	100

### 정도경영 교육

구분	단위	2019	2020	2021
정도경영 교육 제공 비율	%	100	100	100
정도경영 총 교육시간	시간	18,913	17,748	41,660
정도경영 총 교육인원	명	23,598	23,209	63,974

### 정도경영 위반신고 접수 및 조치

구분	단위	2019	2020	2021
신고 및 제보	건	105	79	71
징계 등 조치 완료	명	52	51	33

## 이사회 및 위원회

### 이사회 구성

구분	단위	2019	2020	2021
임원진	명	2	2	2
사외이사(독립이사)	명	4	4	4
기타 비상무 이사	명	1	1	1
소계	명	7	7	7

\* 2021.12.31 기준

### 이사회 성별 다양성

구분	단위	2019	2020	2021
남성	명	7	7	7
여성	명	-	-	-

\* 2021.12.31 기준

### 이사회 개최횟수 및 참석률

구분	단위	2019	2020	2021
이사회 개최횟수	회	9	7	8
평균 참석률	%	90.0	95.2	100
최소 참석률	%	100	100	100
사외이사의 평균 참석률	%	90.6	100	100

\* 2021.12.31 기준

### 이사회 평균 재임기간

구분	단위	2019	2020	2021
이사회 평균 재임기간	년	1	2.1	3.1

\* 2021.12.31 기준

## 주주권리 보호

### 경영진의 주식소유

구분	단위	2019	2020	2021
CEO(기본급/주식/추가.년말 기준)	배	1.02	0.25	0.50
CEO 외 임원의 주식 소유 평균	배	0.23	0.47	0.78

### 설립가의 주식소유

구분	단위	2019	2020	2021
설립가의 주식소유	%	5.58	5.88	5.32



SECTION

6

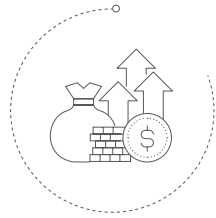
**ECONOMIC**

지속적인 성장을 위해 외부환경 변화에 따른 신규 사업 기회를 적극적으로 탐색 및 준비하고 혁신적인 고객가치를 제공하기 위해 노력하는 것은 중요합니다. LG디스플레이는 꾸준한 연구개발 및 품질관리, 경영혁신, 고객가치 혁신 등을 통해 선도적인 신제품과 신기술을 개발하고, 차별화 되는 고객가치를 제공하기 위해 노력하겠습니다.



재무적 안정성	81
조세정책	82
연구개발 및 품질관리	83
경영혁신	86
고객 가치 혁신	88
경제 데이터	89





# 재무적 안정성

LG디스플레이는 차별화된 기술과 안정적인 생산 능력을 바탕으로 혁신적인 제품을 지속적으로 개발하면서 시장을 이끌어 나가고 있습니다. 특히, 사업환경 변화에 대응한 조직개편을 통해 핵심역량을 강화하고 미래사업 기회를 선점하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 고객가치혁신, OLED로의 사업구조 전환 가속화, 미래 성장동력 발굴 등을 통해 지속적인 경영활동 및 성장을 위한 동력을 마련하고 지속적인 이익을 창출하기 위해 최선을 다하겠습니다.

## 매출

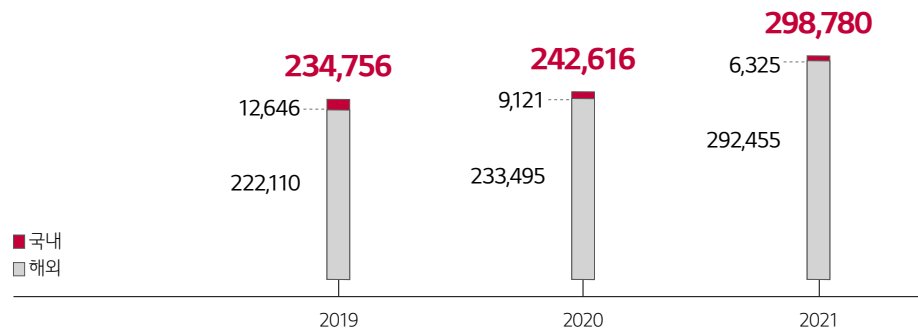
2021년은 COVID-19의 장기화로 디지털 전환 및 라이프스타일 다변화 추세가 보다 가속화 되었습니다. LG디스플레이는 2021년 경영 정상화와 사업구조 고도화의 의미 있는 전환점을 만들어내며 연 매출 29조 8,780억 원으로 역대 최고치를 기록하였습니다. 당사는 수출을 주력으로 하는 기업으로 해외 매출 비중이 97.9%(29조 2,455억 원)입니다.

전체 TV시장이 10%대 초반 역(逆)성장하는 상황에도 OLED TV 패널 출하는 70% 가량 증가하며 전체 프리미엄 TV 시장을 견인했습니다. LCD는 고부가가치 IT사업비중 확대를 위한 선제적 포석을 통해 수익구조를 강화했습니다.

앞으로는 TV나 IT와 같은 전통적인 제품 분야를 넘어선 다양한 융복합 제품으로의 혁신과 새로운 산업분야로의 확장이 디스플레이 산업의 새로운 미래를 만들어나가게 될 것으로 예상됩니다. LG디스플레이는 대형과 중소형 중심의 조직개편을 바탕으로 사업환경 변화에 유연하고 기민하게 대응하며 핵심역량을 강화하고 미래 산업 기회를 선점할 수 있도록 노력하겠습니다.

### 매출 실적

| 단위 : 억 원, K-IFRS(연결기준)



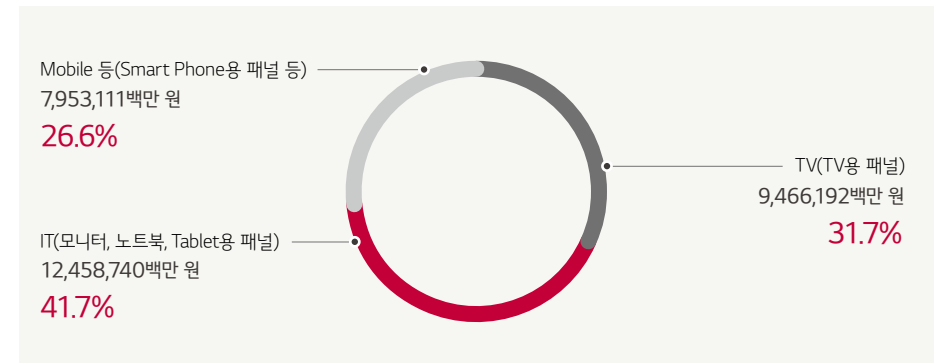
\*회계정책의 변경을 소급적용하여 2020년 재무제표를 수정공시함

## 사업부문 별 경영성과

2021년 당사의 TV 사업 부문은 OLED 사업의 성장과 상반기 LCD Panel 판가 상승으로 40% 초반의 매출 성장을 달성했습니다. 연간 전체 TV 시장 수요는 역성장을 기록 하였음에도 OLED TV의 차별적 가치에 대한 고객과 소비자들의 인식이 높아지며, 당사의 OLED TV용 Panel 출하는 전년 대비 70% 이상 성장하였고 하반기 흑자전환 하였습니다. TV 사업 내 OLED 매출 비중은 2020년 40%대에서 2021년에는 50%대로 확대되었습니다. LCD TV 부문은 경쟁력이 약화된 Fab을 중심으로 구조혁신을 진행하였고, 이를 통해 시장 변화의 영향을 최소화해 나가고 있습니다.

IT 사업은 재택근무 및 온라인 교육 확대, 사무환경 변화 등의 요인으로 IT기기의 높은 수요가 유지되었고 이에 대응하여 High-end 차별화 제품의 비중을 지속 확대해 가고 있습니다. 2021년 매출은 전년 대비 20% 초반 성장하였고, 동시에 고객과의 중장기 협업체계 강화를 통해 시장 리더십을 보다 굳건히 하였습니다. Mobile 사업 부문은 개발/양산/품질 경쟁력 혁신을 바탕으로 고객 관계를 보다 강화하였습니다. 특히 POLED 기술이 Mobile 뿐만 아니라 Wearable, Auto 등으로 확장됨에 따라 POLED 부문의 매출은 전년 대비 30% 초반으로 성장하였습니다.

### 2021년 제품별 매출 및 비중



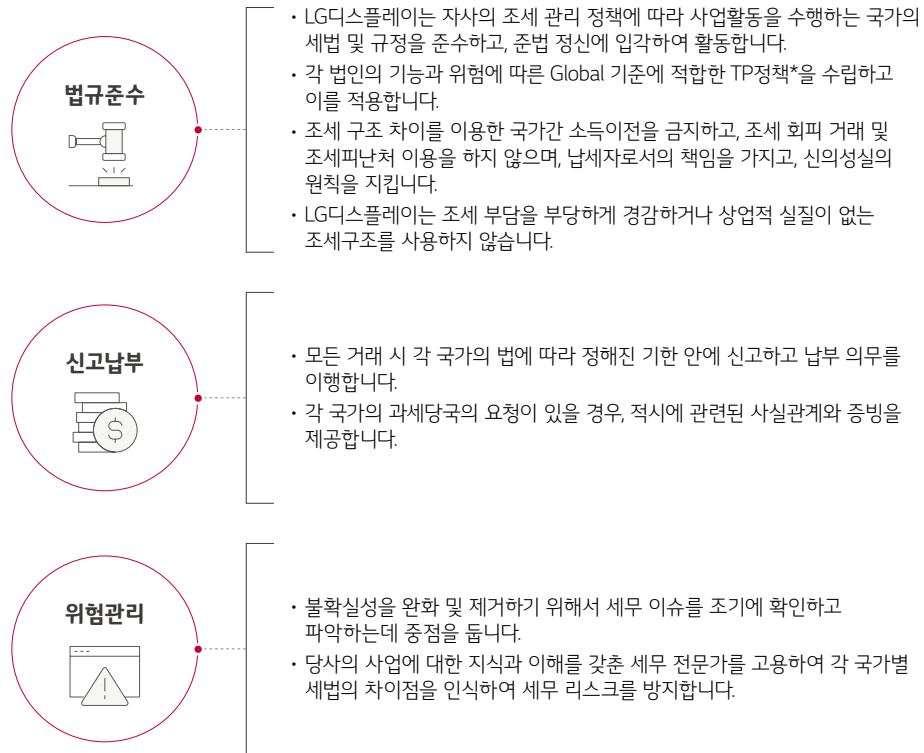


# 조세정책

LG디스플레이는 본사 뿐만 아니라 사업활동을 수행하는 각 국가의 세무 관련 법규를 준수하고 납세 의무를 성실히 수행하고 있습니다. 또한, 조세 회피, 매출 이전 등의 조세 관련 리스크도 선제적으로 식별하여 대응 및 관리하고 있습니다.

## 관리 정책

LG디스플레이는 본사가 위치한 대한민국을 포함하여 전세계 8개 국가에서 사업장을 운영하고 있는 책임있는 글로벌 기업으로서 준법 정신에 입각한 조세 관리정책을 수립하여 투명하게 경영활동을 추진하고 있습니다. 당사는 법규 준수, 신고 납부, 위험관리를 원칙으로 국가간 세법 및 해석의 차이에 따라 발생할 수 있는 위험을 사전에 방지하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



\* Transfer Pricing 정책 : 이전 가격 정책

## 관리 방법

당사는 여러 국가에 진출하여 다양한 거래를 수행하고 있고, 변화하는 국제조세 환경에 맞춰 대응하기 위해 전문부서를 운영하고 있습니다. 세무 위험의 사전 관리 및 최소화를 위해 내부규정 및 프로세스를 구축하고 필요시 각 국가의 세무전문가를 적극적으로 활용하여 업무를 수행하고 있습니다.

개정세법 발표, 예규.판례 생성 등 관련 법률의 변경시 당사 적용 내용을 모니터링하고, 이로 인해 발생할 수 있는 리스크를 사전 검토하여 대응하고 있습니다. 그룹 내 내부거래는 사업환경 변화를 고려하여 주기적으로 업데이트한 정상가격 원칙에 따라 수행합니다. 과세당국의 요청이 있는 경우 적시에 관련 정보를 제공하고, 이를 해결하기 위해 적극적으로 노력합니다.

## 법인세 내역 정보 공시

LG디스플레이는 사업보고서 및 감사보고서를 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 공시하여 법인세 비용의 세부내역을 투명하게 공개하고 있습니다. 또한 미국증권거래위원회(U.S. Securities Exchange Commission, SEC)의 사업보고서 및 연차보고서(Form 20-F)를 통해 유효 세율 등 당사의 조세 관련 의무 정보를 주기적으로 공시하고 있습니다.

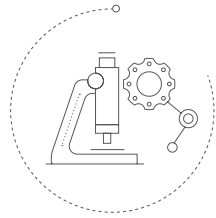
당사는 세무정보의 투명한 공개를 위해 중요한 세무 신고는 회사 내부 및 외부 회계법인의 최종 검토 후 진행하고 있습니다.

### 법인세비용 현황

| 단위 : 백만 원, %

구분	2019	2020	2021
세전이익	(3,344,242)	(602,446)	1,718,885
법인세비용	(472,164)	(526,299)	385,341
유효세율	(*)	(*)	22.42

\* 2019년, 2020년 결손으로 인해 유효세율 산출불가



# 연구개발 및 품질관리

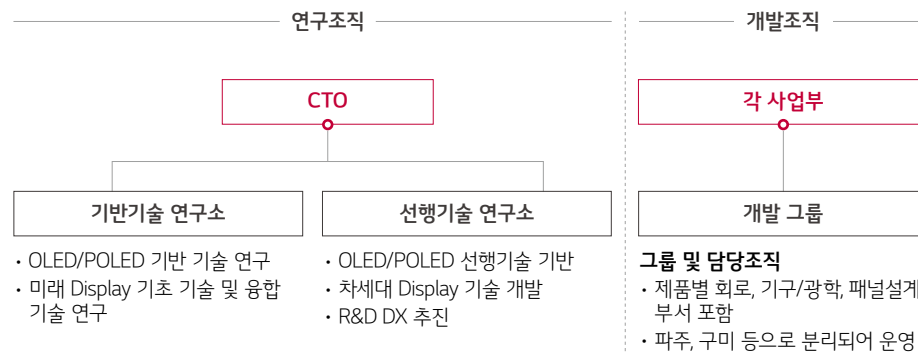
LG디스플레이는 차별화된 기술과 안정적인 생산 능력을 바탕으로 혁신적인 제품을 지속적으로 개발하면서 시장을 이끌어 나가고 있습니다. 특히, 사업환경 변화에 대응한 조직개편을 통해 핵심역량을 강화하고 미래사업 기회를 선점하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 고객가치혁신, OLED로의 사업구조 전환 가속화, 미래 성장동력 발굴 등을 통해 지속적인 경영활동 및 성장을 위한 동력을 마련하고 지속적인 이익을 창출하기 위해 최선을 다하겠습니다.

## 연구개발 추진 체계

LG디스플레이는 창조적이고 혁신적인 제품, 신기술과 미래기술, 시장에서 선도할 수 있는 차별화된 제품 기술의 적기 개발을 통해 세계 시장을 선도해나가고 있습니다. 신모델·신기술에 대한 철저한 연구개발 활동을 통해 고객 가치를 창조하고, 고수율, 고품질, 고수익성이 확보된 제품을 개발하고 있습니다.

당사의 연구개발 조직은 크게 연구조직과 개발조직으로 나누어 운영되고 있습니다. CTO 산하 연구소는 기술을 연구개발 하는 조직으로서 미래·기초 기술 개발과 제품 개발을 위한 선행기술 연구를 통해 현재 사업의 경쟁력을 강화하고 미래를 준비합니다. 제품 개발 조직은 TV, IT, Mobile 등 각 제품군별 담당 조직이 별도로 구성되어 있으며 파주, 구미 등으로 분리 운영하여 특성에 맞는 제품 개발에 앞장서고 있습니다.

### 연구개발 조직도



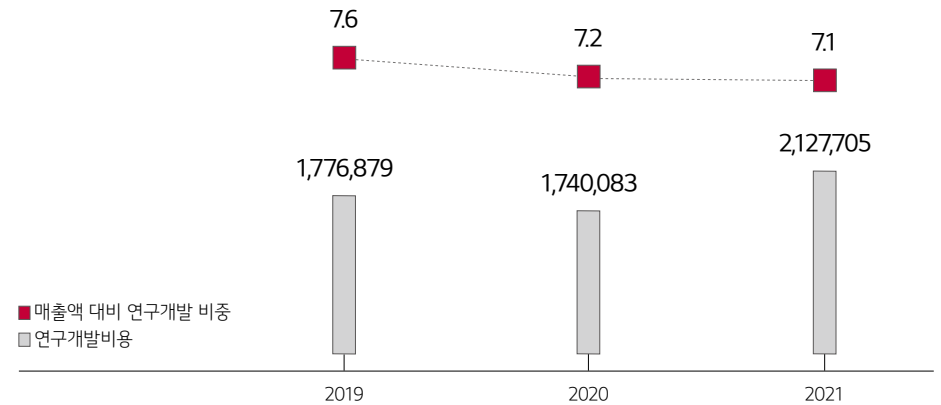
## 연구개발 투자

LG디스플레이는 OLED 등 차별화되고 경쟁력 있는 제품의 생산 능력 확대를 위해 현금 지출 기준으로 2021년 연간 약 3.2조원 규모의 설비 투자를 집행했습니다. 2022년에는 재무건정성을 지속적으로 개선해 나가는 가운데 EBITDA 내 설비 투자를 진행할 계획입니다.

당사의 매출액 대비 연구개발 비중은 약 7%대로 신제품 및 신기술에 대한 체계적인 연구개발 활동을 통해 고객가치를 지속적으로 창출하고 있습니다. 연구개발 활동의 경쟁력을 바탕으로 OLED 및 TFT-LCD를 적용한 TV, IT, Mobile 및 자동차용, 산업용 등 다양한 제품 영역에서 차별화된 가치를 제공하면서 디스플레이 산업을 선도하고 있습니다.

### 연구개발비

| 단위 : %, 백만 원





### 캠퍼스 특허 유니버시아드(CPU) 대회 후원기업으로 참여

LG디스플레이는 특허청이 주최하는 CPU(Campus Patent Universiade) 대회를 통해 기업이 필요로 하는 지식재산 인재를 양성하고, 대학의 창의적 아이디어를 산업계에 공급하기 위한 후원기업으로서 경진부문에서 문제출제, 심사위원 및 시상금 지원 등으로 참여하여 산업 현장과 연계된 대학의 인재육성에 기여하고 있습니다.

LG디스플레이는 지난해 발명사업화 부문에서 투명디스플레이를 활용한 제품사업화 전략 수립, 특허전략 부문에서 가상현실(VR, Virtual Reality) 기술과 웨어러블 디스플레이(Wearable Display) 기술관련 특허분석 및 종합적인 특허 포트폴리오 구축 전략 수립과 같은 총 3문제를 출제하였으며, 여러 우수대학에서 적극적으로 답안을 제출하였고 심사위원으로서 서면 및 발표 심사에 참여하여 산업계의 요구사항을 대학/대학원에 전달하면서 동시에 대학생들의 목소리를 경청하는 기회를 가지게 되었습니다.

대회 후원 결과, 우수한 성과를 보여준 우수상 3팀, 장려상 6팀 총 9개 팀을 선정하여 상금 및 시상식을 지원하였고, 수상한 대학생들이 CPU 후원기관에 취업을 희망할 경우 후원 기관의 취업 우대 약정에 따라 "CPU 리쿠르트 서비스"를 통해 사회진출 기회를 제공하는 등 다양한 혜택을 지원해 주었습니다.

앞으로도 특허청, 한국공학한림원 등과 협력하여 지식재산 분야 우수인재를 양성할 수 있도록 적극적으로 지원하겠습니다.

### 지식재산권 보유 현황

LG디스플레이는 연구개발을 통해 개발된 기술의 특허를 취득하여 OLED, LCD 등 제품에 사용되는 기술 경쟁력을 확보하고 있습니다. . 2021년에는 국내 특허 1,763건, 해외 특허 2,379건을 취득하였으며, 12월 31일 기준으로 국내 23,109건, 해외 30,380건의 누적 등록 특허를 보유하고 있습니다.



#### 2022 CPU 개최 및 후원 약정

2022 Campus Patent Universiade  
캠퍼스 특허 유니버시아드



유니버시아드 시상\_ 과학기술정보통신부장관상



유니버시아드 시상\_ 산업통상자원부장관상



## 품질관리

제품 품질 확보는 시장경쟁력 확보에 필수적입니다. LG디스플레이는 고객이 인정하는 No.1 품질 경쟁력 확보, 핵심모델 개발품질 완성도 확보 등을 품질 추진 전략으로 수립하고, 차별화된 품질 보증체계를 구축하여 품질 개선활동을 추진하고 있습니다. 또한, 품질관리 전문조직을 운영하고, 전산시스템 기반 통합품질 업무체계를 구축하여 품질 확보 및 품질 기준 향상을 위해 노력하고 있습니다.

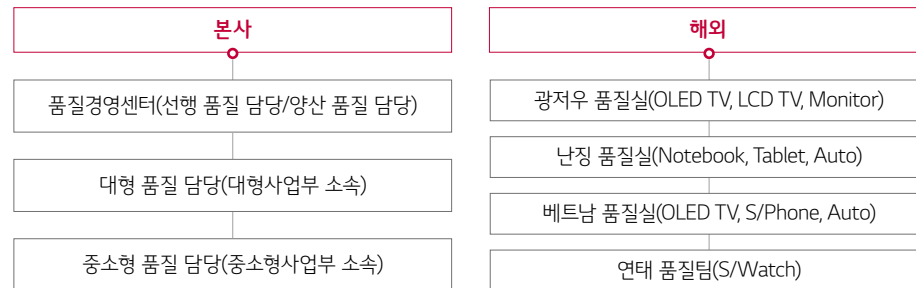
### 품질 확보 전략 수립

LG디스플레이는 고객가치 혁신을 위해 바람직한 품질기준 및 시스템 기반으로 품질보증체계를 고도화해나가고 있습니다. 특히 4대 품질 추진 전략인 '핵심모델 개발품질 완성도 확보', '변화에 최적화된 양산품질보증체계 구축', '고객이 인정하는 No.1 품질 경쟁력 확보', '환경을 극복하는 품질비용 개선체계 구축'을 통해 고객에게 최고의 품질과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있으며, 이 외에도 전략제품인 OLED TV, Commercial, Mobile PO, Auto Display 제품에 대해 차별화된 품질 보증 체계를 구축하여 품질 개선활동을 지속 추진하고 있습니다.

### 품질관리 전문조직 운영

LG디스플레이는 제품별, 생산 단계별, 지역별 품질관리 담당 전문 조직을 운영하여 고객이 만족하는 품질을 확보하고 있습니다. 특히 신기술 우선적 확보 및 검사와 시험 규격의 최적화를 위해 선행 및 개발 품질 조직을 운영하고 있습니다. 또한 국내/외 사업장의 품질관리 시스템을 강화하였고 공정 효율화를 통해 품질 비용, 납기 최적화를 구현하고 있습니다.

### 품질관리 전문조직



### 품질 전산시스템 기반 통합품질 업무체계(QVIS) 구축

LG디스플레이는 통합품질 업무체계(QVIS, Quality Visibility System) 구축을 통하여 품질 전 영역 이상을 조기 감지하고, 품질 이슈의 원인 추적 및 연계 분석에 대한 스피드와 완성도를 향상시켰습니다. 이를 통해 자사 품질 손실비용 최소화는 물론 고객품질 대응 만족도 제고를 지속 추진하고 있습니다. '21년까지 OLED TV 제품군을 우선 추진하였으며 '22년 전 제품군 확대 전개 진행 중에 있습니다.

### 표준 및 감사를 통한 품질관리 시스템 운영

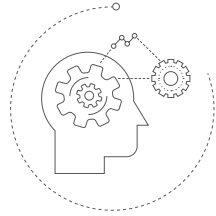
LG디스플레이는 품질관리 시스템의 실행 기준을 정립하고 표준화하여 가이드를 마련하였습니다. 실행 가이드 작성·표준화 등록을 정례화하였으며, 사내 표준 관리 전산 시스템을 통해 전사에 공유하며 항상 최신 버전으로 관리하고 있습니다. 또한 LG디스플레이 고유의 품질보증 시스템을 수립하여 전사적 실행 가이드를 제공하고, 정기적으로 실행력을 점검, 사전 품질을 감사하여 품질 시스템의 상향 평준화를 추진하고 있습니다.

### 국제 품질시스템 인증 보유

LG디스플레이는 고객 요구와 시장 변화에 적시 대응하기 위하여 국제 품질규격 인증 획득 및 최신 변경 내용을 적용·유지하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 획득한 국제 품질시스템 인증을 통해 국내 생산 제품뿐만 아니라 해외 생산 제품까지 안정적인 품질을 확보할 수 있는 글로벌 표준 품질 관리 프로세스를 구축하였습니다. 파주사업장은 ISO 9001(품질경영시스템)을, 구미사업장은 ISO 9001(품질경영시스템)과 IATF 16949(자동차 품질경영시스템)를 보유하고 있으며, 파주와 구미사업장은 모두 매년 사후심사를 받으며 3년 주기로 인증을 갱신하고 있습니다.



ISO 9001 파주사업장



## 경영혁신

LG디스플레이는 과제기반 혁신 활동, 임직원 및 고객 참여 기반 혁신 활동, 스타트업 및 사내벤처 지원 등을 통해 미래 성장동력을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 다양한 이해관계자 참여를 통해 비즈니스 전 영역 및 제품개발뿐만 아니라 조직문화, 기업운영 등에 있어서도 혁신을 이루도록 노력하겠습니다.

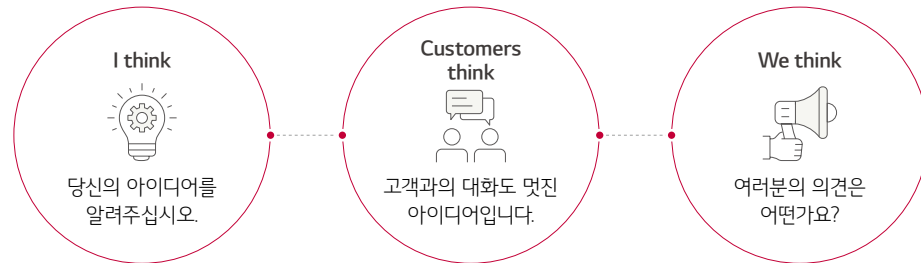
### TDR 활동으로 새로운 가치 창출

LG디스플레이는 매년 TDR 활동을 통해 시장 선도를 위한 New Platform(기술/공정) 및 DX기반의 Process를 적용하고 일반적 개선을 뛰어 넘는 도전적 목표를 가진 과제를 추진하고 있습니다. TDR은 '기존의 것을 풀어헤쳐(Tear Down) 새롭게 디자인한다 (Redesign)'는 뜻으로 특정 과제 해결을 위해 다양한 분야의 전문가들이 모여 일정 기간 동안 프로젝트를 수행하는 혁신 활동입니다. TDR 활동을 함으로써 혁신 제품·신기술 개발, 품질 및 생산성 향상 등 전 영역에서 성과를 창출하고 있습니다.

2021년에는 23개의 TDR 활동을 추진하였으며, 대표적인 성과로 OLED TV 극한 수율 달성, 통합 품질System 구축 및 고객 공정 불량률 개선 등이 있습니다. 그리고 신사업 및 미래 준비를 위해서는 IT OLED 기술, 신규 소재 개발, 마이크로 LED, Foldable 제품 개발 활동 등이 있습니다. LG디스플레이는 끊임없이 새롭고 차별화된 기술과 제품을 통해 디스플레이 시장을 지속 선도해 나갈 것입니다.

### 니즈카드의 아이디어 기반 혁신으로의 도약

LG디스플레이의 '니즈카드'는 임직원과 고객의 다양한 니즈와 아이디어를 모으는 시스템입니다. 고객뿐 아니라 소비자를 대변할 수 있는 전체 임직원도 참여가 가능하며 PC와 모바일을 이용하여 쉽게 접속하여 의견을 작성할 수 있습니다. 니즈카드를 통해 수집된 아이디어는 데이터로 축적하여 자산화하고, 신사업·상품기획·프로모션 등의 Pool로 활용하며, 전문 부서의 검토와 논의를 거쳐 실제 당사 사업에 반영될 수 있도록 적극 활용해 나갈 계획입니다.



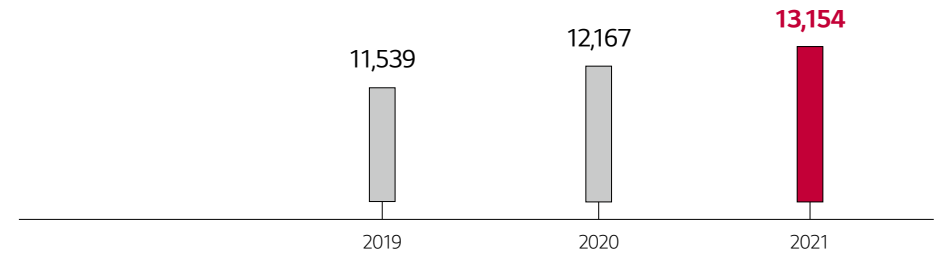
### 전원 참여 제안 제도를 통한 임직원 주도의 혁신 추구

LG디스플레이는 제안 하나하나가 모여 큰 혁신을 이룬다는 신념 하에 전원 참여 제안 제도를 운영하고 있습니다. 우수 개선 사례들을 데이터베이스로 집대성한 'Idea Bank' 시스템을 모든 임직원들이 문제 해결을 위한 참고자료로서 활용할 수 있도록 운영하고 있으며, 개인과 조직이 스스로 발전하고 변화할 수 있도록 지속적인 내부 개선활동을 실시하고 있습니다.

매년 14,000여 건의 제안이 등록되어 개선되고 있으며, 약 900억 원의 개선 효과를 보고 있습니다. 반기마다 '전사 제안왕'을 선정하여 포상하고 있으며, 또한 매월 '공장 제안왕' 시상상을 통해 임직원의 적극적인 참여를 독려하고 있습니다.

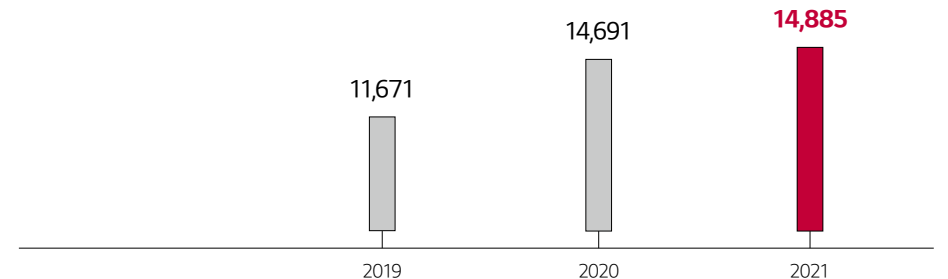
'Idea Bank' 등록 건수(누적)

| 단위: 건



제안 제도 등록 건수

| 단위: 건





### 스타트업을 발굴하는 '드림플레이'로 혁신 기술 확보

LG디스플레이는 스타트업 육성 프로그램 '드림플레이'를 운영하고 있습니다. 디스플레이 분야의 혁신 기술을 보유한 스타트업 발굴을 통해, LG디스플레이와 함께 미래 디스플레이 산업을 이끌어갈 파트너를 확보하는데 지향점을 두고 있습니다. LG디스플레이는 프로그램 참가자들에게 기술 멘토링을 포함, 1억 원 미만의 PoC\* 검증비용을 지원하고 있으며, 사업 협력 및 자본투자 기회도 제공하고 있습니다.

2018년 첫 도입 이후 1기 13개사, 2기 5개사, 3기 4개사를 선발하고 육성하였으며, 현 사업 연계 신기술 및 차세대 디스플레이용 기술 개발 관련 자본투자 및 추가 개발협력의 성과를 얻었습니다. 2022년 1월, LG디스플레이는 기업 역량, PoC 과제의 사업성, 협업 효과 등을 종합적으로 평가하여, 4기 4개사를 추가로 발굴하였으며, 4기는 디스플레이의 다양한 Application 분야로 모집분야를 확대하여, 다양한 분야의 스타트업을 선정하였습니다.

LG디스플레이 멘토부서와 함께 PoC\* 협력과제를 도출하여 진행 중이며, 기술 협력뿐만 아니라, 스타트업들이 기술 사업화를 빠르게 진행할 수 있도록, 경기창조경제혁신센터와 공동으로 맞춤형 육성 프로그램과 직·간접 투자검토 등 후속 지원 방안들도 지원할 예정입니다. 앞으로도 드림플레이를 통해 스타트업의 성장을 지속적으로 지원하고, 스타트업과 상생협력의 기회도 더욱 확대 하겠습니다.

\* PoC(Proof of Concept) : 개념 증명, 제품, 기술, 정보 시스템 등이 조직의 특수 문제 해결을 실현할 수 있다는 증명 과정으로 아직 시장에 나오지 않은 신제품에 대한 사전 검증을 위해 사용



드림플레이

### 사내벤처를 육성하는 '드림챌린지'로 신성장 동력 발굴

LG디스플레이는 신사업 포트폴리오 조기검증의 솔루션으로 '드림챌린지' 라는 사내벤처 육성 프로그램을 운영하고 있으며, 신성장 동력 확보와 더불어 창의적 기술 사업가 육성 및 도제적인 조직문화 구축을 목표로 운영 중에 있습니다. 프로그램 참가자는 본인이 제안한 신사업 아이디어를 기반으로 한 자율적 벤처 운영 및 운영비 지원, 프로그램 기간 업무 제외, 사내사업화시 성과보상, 분사 시 자본투자를 통한 재원지원, 분사 후 3년 내 희망자의 회사 복귀 등 파격적인 조건을 제공받을 수 있습니다.

2018년 첫 도입 이후 1기 4개 팀(12명)이 사내벤처로 활동 후, 최종 2개 팀이 분사하여 벤처기업으로 발전하였으며, LG디스플레이의 전략적 투자를 통해 초기 정착을 안정적으로 이루고 지속 성장하고 있습니다. 2020년 11월 '드림플레이'와 함께 선발된 2기 4개 팀(10명)은 2021년 11월까지 시제품 제작 및 소비자(시장) 평가까지 완료 후, 1개 팀이 사내사업화로 발전하였고, 1개 팀이 신시장 개척 가능성 검증을 위해 분사기업으로 발돋움 하였습니다. 임직원은 창의적 아이디어를 스투럼없이 제안하고, 회사는 아이디어를 실현할 수 있는 환경을 제공하는 선순환을 통해, 도전적인 조직문화 속 신성장 동력 발굴을 위한 드림챌린지를 지속 육성하고자 합니다.



드림챌린지



# 고객 가치 혁신

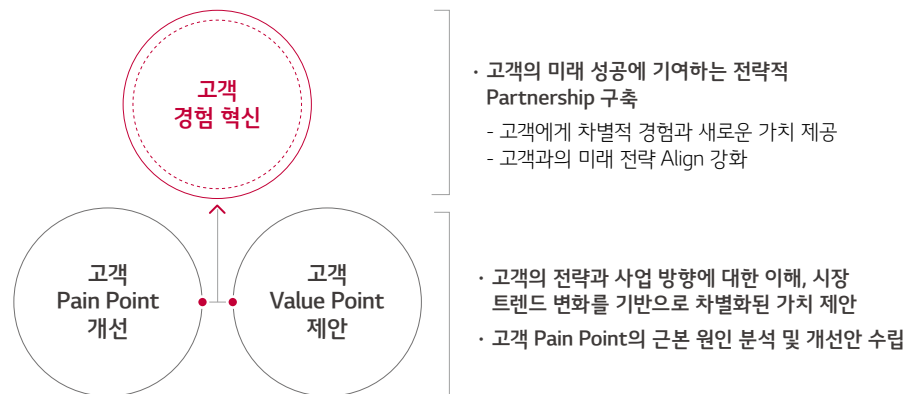
LG디스플레이는 당사의 강점과 경쟁력을 기반으로 고객과 함께 새로운 가치와 기회를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 다양한 고객의 요구에 적시에 대응하고, 고객의 Pain Point를 체계적으로 관리함으로써 끊임 없는 고객 가치 혁신 활동을 이어 나아가겠습니다.

## 고객 가치 혁신 활동

LG디스플레이는 모든 경영 활동의 출발점이자 귀결점은 '고객'에 있다는 핵심 원칙 아래 모든 업무와 의사결정의 기준을 고객에 두고 있습니다. 이를 위해 고객의 애로사항과 니즈를 명확히 파악하고 개선하며, 나아가 선제적인 제안을 통해 새로운 고객 경험을 제공하는 고객 가치 혁신 활동을 체계화해나가고 있습니다.

먼저, 고객의 다양한 목소리를 청취하기 위해 VOC 수집 경로를 기존 접점 부서를 통한 간접 채널에서 고객과 직접 소통하는 채널까지 확대하였습니다. VOC를 기반으로 고객의 핵심 'Pain Point'를 도출하고 구조적, 체계적 개선 방안을 수립하여 당사의 경쟁력을 지속 강화하고 있습니다.

또한, 고객의 미래 사업 전략 분석 및 시장의 트렌드 변화를 조기에 센싱하여 고객의 잠재 니즈를 발굴하고, 양사가 협업할 수 있는 'Value Point' 제안을 통해 고객 가치를 확대하는 '고객 경험 혁신'의 선순환 체계를 구축하고 있습니다.



## 고객 만족도 조사 운영

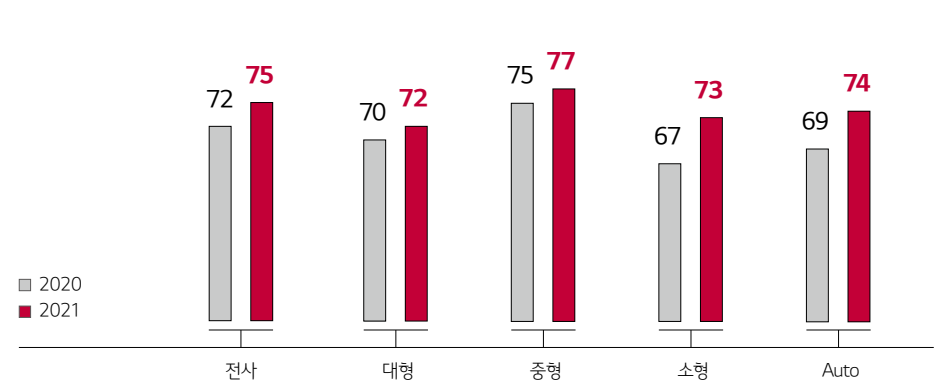
LG디스플레이는 고객의 눈높이에서 당사의 현수준을 객관적으로 평가받기 위해 2020년 부터 고객 만족도 조사를 정기적으로 실시하고 있습니다. 조사는 당사에 대한 고객의 만족 수준과 타사 대비 경쟁력을 평가하고 있으며, 결과는 담당 부서에 공유하여 개선 영역을 도출 및 관리하고 있습니다.

2021년에는 주요 고객(19개사)를 대상으로 고객 만족도 조사를 실시하였으며, 2020년 대비 4.2% 향상된 75.1점을 기록하였습니다. 이는 2020년 조사를 통해 도출한 열위 영역의 개선 결과가 긍정적으로 피드백 된 것으로 판단되며, 2022년은 전년 대비 더욱 향상된 점수를 목표로 하고 있습니다.

LG디스플레이는 고객 만족도 조사를 통해 긍정적이고 개방적인 태도로 당사가 나아갈 방향을 찾아 나가고자 합니다.

고객 만족도 조사

| 단위: 점







# 경제 데이터

## 재무적 안정성

### 재무 현황

구분	단위	2019	2020	2021
자산	십억 원	35,575	35,066	38,155
부채	십억 원	23,086	22,335	23,392
자본	십억 원	12,488	12,731	14,763

### 재무 현황

구분	단위	2019	2020	2021
매출	십억 원	23,476	24,262	29,878
매출원가	십억 원	21,607	21,626	24,573
매출총이익	십억 원	1,868	2,635	5,305
영업이익	십억 원	(1,359)	(36)	2,231
EBITDA	십억 원	2,336	4,098	6,731
법인세차감전순이익(손실)	십억 원	(3,344)	(602)	1,719
당기순이익(손실)	십억 원	(2,872)	(76)	1,334

\* LG디스플레이는 온라인 판매 플랫폼을 통한 매출 발생은 없음.

### 출연금 및 기타 지출

구분	단위	2019	2020	2021
무역 협회 또는 비과세 단체	원	691,644,757	623,520,462	831,672,472
로비/정치단체	원	0	0	0

### 정책출연금 상위 5개 단체

구분	단위	2019	2020	2021
한국디스플레이산업협회	원	220,000,000	268,000,000	240,000,000
대한상공회의소	원	254,400,000	154,980,000	192,600,000
한국경영자총협회	원	-	-	70,000,000
RBA	원	-	-	54,499,200
한국공학한림원	원	50,000,000	50,000,000	50,000,000

\* LG디스플레이는 기업의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법(제31조)을 준수

## 조세 정책

### 법인세 비용 현황

구분	단위	2019	2020	2021
세전이익	십억 원	(3,344)	(602)	1,719
법인세 비용	십억 원	(472)	(526)	385
유효세율	%	(*)	(*)	22.42

\* 2019년, 2020년 결손으로 인해 유효세율 산출불가

### 현지 법인명, 주요 활동 및 매출

법인명	소재지	주요 활동	매출(2021, 백만 원)
LG Display America, Inc.	미국	Display 제품의 판매	13,585,364
LG Display Germany GmbH	독일	Display 제품의 판매	2,107,714
LG Display Japan Co., Ltd.	일본	Display 제품의 판매	2,332,536
LG Display Taiwan Co., Ltd.	대만	Display 제품의 판매	2,171,271
LG Display Nanjing Co., Ltd.	중국	Display 제품의 생산	1,892,179
LG Display Shanghai Co., Ltd.	중국	Display 제품의 판매	934,122
LG Display Guangzhou Co., Ltd.	중국	Display 제품의 생산	3,371,505
LG Display Shenzhen Co., Ltd.	중국	Display 제품의 판매	530,023
LG Display Singapore Pte. Ltd.	싱가포르	Display 제품의 판매	2,049,047
LG Display Yantai Co., Ltd.	중국	Display 제품의 생산	630,996
LG Display (China) Co., Ltd.	중국	Display 제품의 생산 및 판매	2,175,878
LG Display Guangzhou Trading Co., Ltd.	중국	Display 제품의 판매	1,535,452
LG Display Vietnam Haiphong Co., Ltd.	베트남	Display 제품의 생산	2,592,983
LG Display High-Tech (China) Co., Ltd.	중국	Display 제품의 생산 및 판매	2,817,308



## 연구개발 및 품질관리

### R&D 투자금액

구분	단위	2019	2020	2021
연구개발비용	백만 원	1,776,289	1,738,559	2,126,764
매출액 대비 연구개발비용	%	7.6	7.2	7.1

### 국책 정부 R&D 사업비

구분	단위	2019	2020	2021
국책보조금	억 원	2,481.2	1,183.4	859.8

### 특허 건수

구분		단위	2019	2020	2021
국내	신규 취득	건수	1,962	1,727	1,763
	누적 건수	건수	19,626	21,350	23,109
해외	신규 취득	건수	2,573	2,787	2,379
	누적 건수	건수	25,309	28,002	30,380

## 고객 가치 혁신

### 고객만족도 측정

구분	단위	2019	2020	2021
고객만족도 점수	점	-	72.1	75.1
데이터 범위	%	-	80	80



SECTION

7

**APPENDIX**

---

GRI Index	92
SASB Index	94
TCFD Report	95
제3자 검증의견서	100
온실가스 검증보고서	102



# GRI Index

## GRI 102 : General Disclosures

구분	지표	지표내용	페이지	비고
조직 프로필	102-1	조직 명칭	7	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	7-12	
	102-3	본사의 위치	7	
	102-4	사업 지역	7	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	76	
	102-6	시장 영역	7	
	102-7	조직의 규모	7	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	7, 64-65	
	102-9	조직의 공급망	39	사업보고서 12p 참고
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	공급망 내 주요 변경사항 없음
	102-11	예방 원칙 및 접근	77-78, 95-99	
	102-12	외부 이니셔티브	2, 18	
	102-13	협회 멤버십	89	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	5	
	102-15	핵심 영향, 위험 및 기회	17, 77-78	
윤리 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	53, 69-71	
	102-17	윤리에 대한 자문 메커니즘	69-71	
거버넌스	102-18	지배구조	72-75	
	102-19	권한 위임	15, 72	
	102-20	경제, 환경 및 사회적 주제에 대한 임원 책임	15, 75	
	102-22	최고의사결정기구 및 그 하위 위원회의 구성	72-75	
	102-23	최고의사결정기구 의장	72	
	102-24	최고의사결정기구 위원 추천 및 선정	73, 75	
	102-26	목적, 가치 및 전략 수립에 대한 최고의사결정기구의 역할	15, 75	
	102-28	최고의사결정기구 성과 평가	73	
	102-32	지속가능성 보고에 있어 최고의사결정기구의 역할	15, 75	

구분	지표	지표내용	페이지	비고
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	18	
	102-41	단체 협약	56, 66	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	18	
	102-43	이해관계자 참여 방식	18	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	17-18	
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities (자회사 합작회사)의 리스트	-	2021년 결산 사업보고서 39-40p 참고
	102-46	보고 내용 및 토평의 경계 정의	2	
	102-47	중대 토평 리스트	17	
	102-48	정보의 재기술	63, 64, 81	
	102-49	보고의 변화	17	
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	2	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	2	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
	102-55	GRI 인덱스	92-93	
102-56	외부 검증	100-103		

## GRI 200 : Economic

구분	지표	지표내용	페이지	비고
경제성과	201-1	직접적인 경제가치 창출과 분배	81, 89	
	201-2	기후변화가 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	95-99	
조달관행	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체 지급하는 구매 비율	39	
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 관련 교육 현황	69-71	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	66	
조세	207-1	조세 관리	82	



### GRI 300 : Environmental

구분	지표	지표내용	페이지	비고
원재료	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가	27-29	
	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	28, 33	
에너지	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가	20-21	
	302-1	조직 내 에너지 소비	32	
	302-4	에너지 소비 감축	21	
용수	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가	24	
	303-3	취수	33	
	303-5	물 소비	24	
배출	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가	20-23	
	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	20, 32	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	20, 32	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	20, 32	
	305-5	온실가스 배출량 감축	20-21	
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	22, 32	
폐수 및 폐기물	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가	25-26	
	306-2	폐기물 관련 중요 영향 관리	25	
	306-4	재활용된 폐기물	26, 33	
	306-5	폐기된 폐기물	26, 33	
환경적 컴플라이언스	307-1	환경 규제 위반	31	사업보고서 319p 참고
협력사 환경평가	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가	39-46	
	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	40-41	

### GRI 400 : Social

구분	지표	지표내용	페이지	비고
고용	401-1	신규채용 및 이직	65	
	401-3	육아휴직	50, 65	
산업안전보건	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가	35-38	
	403-1	산업안전보건시스템	35-36	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	36	
	403-3	직장 의료 서비스	37	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	38	
	403-6	근로자 건강 증진	37	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	36-38	
훈련 및 교육	403-9	업무 관련 부상	63	
	403-10	업무 관련 질병	63	
	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가	47-49	
	404-1	직원 1인당 평균 교육시간	65	
다양성 및 기회균등	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	48-49	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	65	
	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	64, 72, 79	
인권평가	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	64	
	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가	53-55	
지역사회	412-1	인권 관련 검토 또는 영향 평가 대상 사업장	53	
	412-2	인권 정책 및 절차 관련 직원 교육	53, 66, 69	
	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	60-62	
협력사 사회 영향 평가	103-1, 2, 3	중대 주제 및 경계, 경영접근방식 및 구성·평가	39-46	
	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 협력사	39-41	
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응 조치	40-41	
공공정책	415-1	정치기부금	89	
고객개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련 입증된 민원	59, 67	



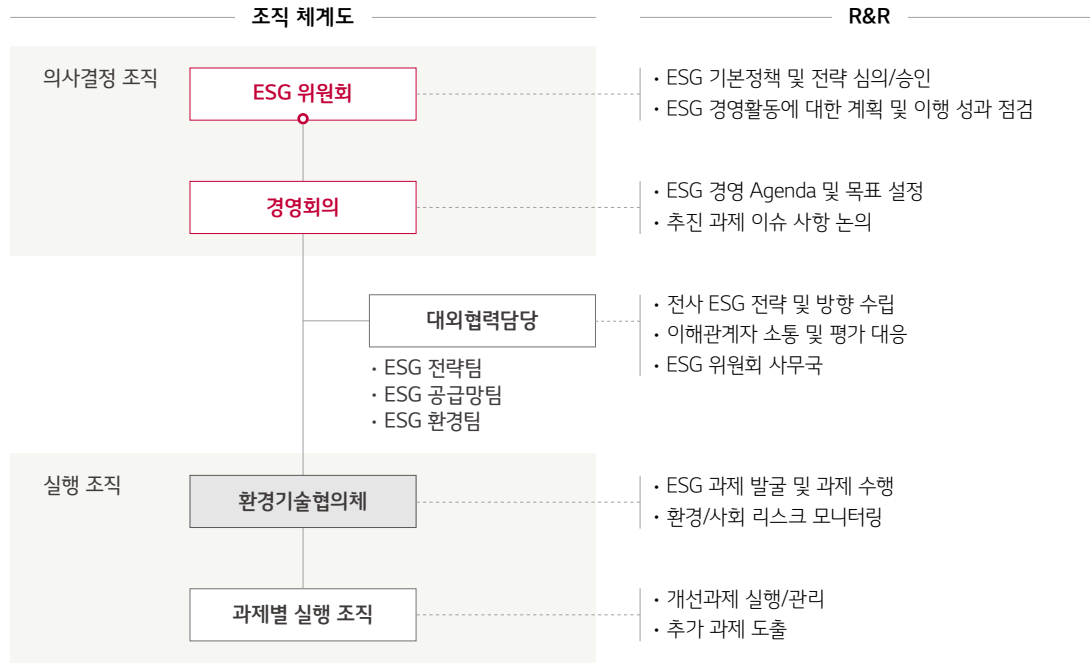
# SASB Index

Topic	Accounting Metric	Category	Unit of Measure	Code	Report	Page
제품 보안	제품의 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식	토론과 분석	N/A	TC-HW-230a.1	정보보안 및 개인정보보호	58-59
임직원 다양성 & 포용성	(1)경영진, (2)기술직원, (3)기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 구성 비율	정량지표	%	TC-HW-330a.1	사회 데이터	64-65
제품 수명 주기 관리	IEC 62474 표준에 따라 신고해야 하는 물질이 포함된 매출별 제품 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.1	-	-
	EPEAT 등록 요건, 또는 이에 상응하는 요건을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.2	-	-
	ENERGY STAR 기준을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.3	-	-
	수명 만료 제품 및 전자폐기물 회수 중량, 재활용률	정량지표	톤(T), %	TC-HW-410a.4	폐기물 배출 및 관리	25-26
공급망 관리	(a)모든 시설 및 (b)고위험 시설에 의한 RBA Validated Audit Process(VAP) 또는 동급 시설에서 감사한 1차 협력사 시설의 비율	정량지표	%	TC-HW-430a.1	공급망 관리	41
	1차 협력사의 (1)RBA Validated Audit Process(VAP) 또는 동급업체와의 부적합율 및 (2)(a)우선순위 부적합성 및 (b)기타 부적합성에 대한 관련 시정조치율	정량지표	%	TC-HW-430a.2	공급망 관리	41
원자재 조달	중요 원자재 사용과 관련된 리스크 관리 설명	토론과 분석	N/A	TC-HW-440a.1	공급망 관리	41, 43-44



# TCFD Report

## 1. 지배구조(Governance)



### 기후변화 관련 리스크와 기회에 대한 이사회의 감독

LG디스플레이는 2021년 4월에 기후변화 관련 최고 의사결정 기구인 ESG 위원회를 신설하였으며, <고객 기반 친환경 가치 창출>을 ESG 환경분야 방향으로 설정하였으며, 기후변화를 포함한 ESG 전반의 운영과 방향성을 검토 및 감독하고 있습니다. ESG 위원회는 사외이사 4명과 사내이사(CEO) 1명으로 구성되었으며, 반기 1회 정기적인 회의를 개최합니다. ESG 위원회는 첫째로, ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 수립과 ESG 중장기 목표설정에 대해 승인하고, 둘째로, ESG 경영 활동에 대한 계획 및 이행 성과와 ESG 관련 중대한 리스크 발생 및 대응에 관련된 사항에 대해 보고받아 방향성에 대해 검토하고 의사결정 합니다.

### 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할

LG디스플레이의 경영진은 기후변화 관련 리스크와 기회를 지속적으로 검토하고 있습니다. 특히, CEO/지속가능경영 최고책임자는 탄소 중립에 따른 중장기 온실가스 감축목표 및 달성 방안(목표 달성 수준 모니터링등)과 기후변화 이슈를, CEO/CFO는 온실가스 감축 투자 및 배출권 매각, 재생에너지 전환 등에 대한 투자 집행, 자본조달 제반 사항에 대해 감독합니다. 검토한 기후변화 관련 사항은 ESG 위원회에 보고하고 결정된 사항은 기업 사업계획 및 정책으로 반영하고 시행합니다. 2021년 10월 개최된 제1차 ESG 위원회에서 ESG 추진방안에 대해 승인하였으며, 해당 안건은 ESG 9대 핵심영역 및 과제, 녹색 프리미엄 제도를 통한 신재생에너지 구매, 녹색채권 발행 등을 포함하고 있습니다.

### ESG 핵심영역

기후 대응	자원순환	유해물질
제품책임	이해관계자 소통/투명한 정보공개	사업장 안전
협력사 관리	인권경영	인적자본



## 2. 전략(Strategy)

### 단기·중기·장기적 관점에서 확인한 기후변화 관련 리스크와 기회

#### 기후변화 관련 리스크와 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향

LG디스플레이는 기후변화 내·외부 리스크 요인을 감지하고 신속하게 대응하여 선제적으로 리스크를 관리하고 있습니다. 반면, 새로운 시장에 대한 접근성 증가로 매출 증대, 온실가스 감축으로 ESG 투자자에게 더 많은 노출의 기회를 확보할

수 있습니다. 기후변화로 인한 리스크와 기회는 2가지 종류로 구분되며, 전환 리스크/기회와 물리적 리스크/기회입니다. 전환리스크(Transition risk)는 법적규제, 시장, 명성 등 리스크가 있는데, 기후변화 부정적 영향으로 인해 회사에 미치는 재무적 영향이 매우 크므로 항상 모니터링 하고 있습니다. 물리적리스크(Physical risk)는 주로 사업장 설비노후 및 수선에 대한 투자로 재무적 리스크가 존재하므로, 기업의 생산 및 매출에 영향을 주게 됩니다.

리스크 유형		시점	재무적 영향	대응방안	기회요인
전환 리스크	정책/규제	단기	<ul style="list-style-type: none"> <li>배출권 구매비용 증가</li> <li>온실가스 배출부채 비용 증가</li> <li>탄소세 비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정가스를 저 GWP 가스로 대체 및 가스감축설비 투자</li> <li>녹색프리미엄을 통한 재생에너지 전환</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>잉여 배출권 매각으로 감축설비 추가투자를 통한 온실가스 감축</li> </ul>
	기술	장기	<ul style="list-style-type: none"> <li>저탄소 기술 및 설비 전환을 위한 R&amp;D 비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Low Power/Carbon 기술 개발</li> <li>친환경 소재 및 부품 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>대체자원의 확보 및 다변화</li> </ul>
	시장	중기	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비자 요구사항 미 충족으로 제품수요감소로 인한 매출 저하</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>저탄소 기술을 적용한 친환경제품 개발 및 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>새로운 시장(재생에너지 구매)에 대한 접근성 증가</li> </ul>
	명성	장기	<ul style="list-style-type: none"> <li>평판하락으로 인한 매출 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>대내외 친환경정보(활동 및 성과) 확대 공개</li> <li>녹색금융(녹색채권 발행 등) 실행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>투자유치를 통한 자본조달 기회 확대</li> </ul>
물리적 리스크	단기적	단기	<ul style="list-style-type: none"> <li>태풍, 홍수, 가뭄 등으로 사업장 생산능력 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>폐수 재이용 시설 투자</li> <li>장비 및 공정개선을 통한 용수 사용량 절감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 효율성 증가를 통한 원가절감</li> <li>저탄소 에너지 이용에 따른 소비자 선호도 향상</li> </ul>
	장기적	장기	<ul style="list-style-type: none"> <li>건물, 공장, 기계설비 등 유형자산의 손상 및 가치 하락</li> <li>운영비 및 자본비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 설비 및 공정 프로세스 진단을 통한 에너지 효율화</li> <li>폐기물 소각열을 사용한 스팀 공급</li> </ul>	





## 2°C 이내 상승 등 각종 기후변화 시나리오상 조직 전략과 재무계획에 미치는 영향

리스크 유형	시나리오 종류	2°C 시나리오
전환적 리스크	IEA 2DS IEA B2DS	<p><b>1. [시나리오 적용 사유, 조직경계]</b>                      LG디스플레이는 현재 주로 공정가스와 전력이 전체 배출량의 99%이상을 차지하고 있습니다. 국가 정책 현수준을 고려하면 현재 공정가스에서 국가 인정 감축 효율 Max 90%이며, N<sub>2</sub>O 감축기술은 부재한 상황입니다. 그리고 전력은 '20년 기준 재생에너지 발전량은 국가 전체 발전량의 6.4%수준으로, 당사에서 최대 감축 가능한 기술을 바탕으로 IEA 2DS와 온실가스 저감정책이 상당히 실현되는 IEA B2DS를 시나리오로 채택하였습니다.                      LG디스플레이는 산업계로 국내외 사업장(Scope1+Scope2)에 한하여 온실가스 배출량 감축 시나리오를 고려하였습니다.                      Scope3 제외한 사유는 SBTi 기준 전체 배출량의 40%미만이라 이번 시나리오에서 제외하였습니다.</p> <p><b>2. [투입정보 및 가정, 분석방법]</b>                      국내외사업장의 18년-21년 배출량, 디스플레이 업종 생산량 CAGR(18년-22년의 CAGR 적용), 20년 LCD와 OLED 원단위(배출량/생산면적)를 기반으로 50년까지의 배출량을 예측하였습니다. 이 과정에서 생산량 관련 LCD 는 30년부터 생산중단, OLED는 생산물동이 증가하는 추세라고 가정하고, 국가정책에 따라 국내 6대 온실가스에 포함되지 않는 NF3를 2026년부터 온실가스 범위에 포함하고, 온실가스 저감은 반도체·디스플레이 산업 온실가스 배출 저감 대책과제를 50년까지 상당히 실현한다는 가정 하에 분석하였습니다.                      감축 과정에서 Scope1에 해당하는 연도별 F-Gas 감축효율과 N<sub>2</sub>O 감축효율을 적용하고, Scope2는 여러 가지 재생에너지 전환수단(REC, PPA등)을 적용하였습니다.                      시나리오 분석은 선형회귀분석, 감축 잠재력,성장률 등을 고려하여 수행되었으며, 분석 결과 선형감축 경로로 온실가스 감축목표의 실현 가능성을 확인하였습니다.                      50년까지는 SBTi 2°C 시나리오 목표를 만족하는 수준을 확인하였습니다. LG디스플레이는 30년까지 40%, 50년까지 90%을 목표를 최종 수립하였습니다.</p> <p><b>3. [전략에 미치는 영향 및 사례]</b>                      해당 시나리오에 근거한 감축목표는 지속가능보고서 및 분기보고서에 보고되었으며, F-Gas 감축을 위해 '18년부터 '21년까지 총 400억의 투자비용을 집행하였고, 향후 지속적으로 감축투자를 진행할 계획입니다. 그리고 LG디스플레이 국내 사무실 전체에서 사용하는 전력 100%를 녹색프리미엄 제도 활용에 대체하였습니다.                      재생에너지 환경의식의 점진적 증가, 소비자와 기업은 환경친화형으로 변화되고 있어, 기술적으로 저탄소, 친환경적 제품에 대한 니즈가 점점 많아지고 있습니다. 제품 별 전력소비량을 모니터링 하여, 소비자의 친환경 제품 선호도 증가에 따라 선도적인 대응을 위해 SGS Eco Label 및 TUV 인증을 받고 있습니다. 그리고 저효율 설비 매각사항을 중장기 사업계획에 반영하고, 저전력 제품을 개발하는 R&amp;D 비용을 예산에 항상 반영하여 수립하고 있습니다.</p>
물리적 리스크	RCP4.5 (Representative Concentration Pathways)	<p>글로벌적으로 저탄소 전환 요구가 거세지면서 탄소중립에 대한 이해관계자의 요구가 증가하고 있습니다. LG디스플레이는 감축기술 현수준 및 탄소중립 대책과제(50년까지 국가 디스플레이 업종 온실가스 감축정책)를 고려하여 복사강제력 시나리오인 RCP4.5(온실가스 저감정책이 상당히 실현되는 경우)시나리오 기준으로 배출량을 분석하였습니다.                      기온, 강수량 등의 변화를 예측하기 위해 미래 온실가스 농도변화를 RCP시나리오를 통해 예측해야 합니다. 기상청은 IPCC의 RCP 온실가스 농도 전망을 사용하여 남한상세(1km) 기후변화 시나리오를 산출하였으며, 남한상세 시나리오는 통계적 상세화 모델(PRIDE)를 사용하였습니다. 온실가스 배출추세를 현재추세대로 유지할 경우 21세기 후반기(2071-2100년) 기온은 현재 (1981-2010년)와 비교하여 5.3°C 상승할 것으로 전망됩니다. 그러나 RCP4.5 시나리오에 따르면 5.3°C보다 낮은 온도로 상승 할 것으로 예상됩니다. 강수량 및 기온증가를 예방하기 위해 LG디스플레이는 고효율 설비 사용, 설비 및 공정 Process와 에너지 사용 소비구조를 파악하여 에너지를 절감할 수 있는 항목을 도출하여 절감활동을 실시하고 있습니다.</p>



### 3. 리스크관리(Risk Management)

#### 기후변화 관련 리스크의 식별 및 평가를 위한 조직의 프로세스

#### 기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 조직의 프로세스

LG디스플레이는 글로벌 동향(COP, 탄소세 등), 경영진, 이해관계자의 설문조사, 글로벌 Compliance Program 평가기준'을 기반으로 내·외부 리스크 요인을 리스트화하고, 주요 리스크는 재무적 영향도와 비즈니스 영향도에 따라 핵심 리스크를 식별하고 평가하며 동시에 예방 및 관리 체계를 구축합니다. LG디스플레이는 효과적인 환경 법규 준수를 위해 분야별 전문 기술을 고용하고, 환경분야 컴플라이언스 리스크 관리를 위해 자체 진단 조직을 구성하여 주기적으로 국내외 법인의 법규 준수 및 리스크 현황을 점검하고 있습니다. 당사는 신규 사업, 사전 실사, 인수 및 합병 수행 전에 관련 부서장이 환경 규제, 자연환경 및 생태계 보호에 대한 요구 사항과 법적 기준을 검토하며, 환경영향 평가에서 중대한 리스크가 발견된 경우 환경 관리 계획을 수립·이행합니다.

\* 미국 법무부 기업 CP 평가기준, ISO 37301(2021년 개정) 공정거래위원회 자율준수 프로그램 세부평가지표

기후 변화 주요 리스크로는 전환리스크 (Transition risk)와 물리적리스크(Physical risk)가 존재합니다. LG디스플레이 1차와 2차로 분류하여 리스크를 평가 및 관리하고 있습니다. 1차로 대외협력담당 산하 기후대응 전담부서에서 기후변화 관련 Risk검토 및 대응방안 수립/이행하고 있으며, 환경기술협의체를 통해 리스크를 모니터링 하고 있습니다. 2차로 준법 감시를 하고 있는 주관부서에서는 연 1회 Risk Check List & Self Assessment Sheet를 통해 기후변화 관련 리스크를 파악 및 평가를 진행합니다. 리스크 검토 대상은 최소 6년 이상까지 검토하고 있으며, 기후대응 전담부서에서 실행한 기후변화 관련 평가 및 모니터링 결과는 지속가능경영 최고책임자에게 보고 드리며, 사업의 전략과 재무에 영향을 끼치는 주요사항은 ESG 위원회 안건으로 상정하여 보고하고 주요 의사결정사항은 최종 의결을 통해 확정합니다. 앞으로, 기후변화 리스크가 전사에 미치는 영향을 효율적으로 관리하기 위해 모니터링 및 평가체계를 수립하여 대응할 예정입니다.

#### 리스크 관리 프로세스





## 4. 지표와 감축목표(Metrics & Targets)

### 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용하는 지표 및 온실가스 배출량

LG디스플레이는 기후변화 대응 및 탄소중립을 위해 국내외 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 감축량을 지속적으로 관리하고 있으며, 중장기 목표를 설정하여 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

#### Scope 1, 2 온실가스 배출량

구분	단위	2019	2020	2021	
국내	Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	2,918,712	2,073,959	1,967,656
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	2,966,752	2,674,248	2,816,059
해외	Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	45,766	107,219	123,850
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	1,911,573	1,889,367	2,128,418
소계	Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	2,964,478	2,181,178	2,091,506
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	4,878,325	4,563,615	4,944,477

#### Scope 3 온실가스 배출량

구분	단위	2019	2020	2021	
임직원의 출장*	tCO <sub>2</sub> eq	3,386	1,808	1,913	
제품의 운송**	출하	tCO <sub>2</sub> eq	2,087	1,323	2,482
	수입	tCO <sub>2</sub> eq	904	705	745
구매한 제품 및 서비스***	tCO <sub>2</sub> eq	257,712	208,591	210,912	
판매된 제품의 가공****	tCO <sub>2</sub> eq	32,946	20,500	7,744	
소계	tCO <sub>2</sub> eq	297,035	232,927	223,797	

\* 임직원 출장: 국내 임직원 출장 시 이동(항공차량)과정에서 발생하는 온실가스 배출량 산정(방법론:거리기반 산정법)

\*\* 제품의 운송: 수입/출하 제품에 대한 국내 사업장의 물류과정에서 발생하는 온실가스 배출량 산정(방법론:거리기반 산정법)

\*\*\* 구매한 제품 및 서비스: LG디스플레이 국내 협력사 중 탄소파트너십 인증을 받은 36개사 배출량 산정(방법론:공급사 데이터 수집 산정법)

\*\*\*\* 판매된 제품의 가공: LG전자의 비용당 배출계수를 통해 온실가스 배출량을 산정함 (방법론:비용기반 산정법)

※ 산정 방법론은 CDP에서 제시하는 산정 방법

#### 온실가스 감축량

구분	단위	2019	2020	2021
감축량	tCO <sub>2</sub> eq	1,205,337	1,436,426	1,708,567

#### 사업장 내 에너지 사용

구분	단위	2019	2020	2021		
국내사업장	직접 에너지	LNG	TJ	1,172	1,065	1,534
		기타	TJ	192	149	144
	간접 에너지	전력	TJ	61,064	55,042	58,828
		스팀	TJ	348	412	421
소계	TJ	62,776	56,668	60,927		
해외사업장	직접 에너지	LNG	TJ	356	412	422
		기타	TJ	2	55	75
	간접 에너지	전력	TJ	8,562	9,404	10,491
		스팀	TJ	178	130	137
소계	TJ	9,097	10,001	11,124		

### 기후변화 리스크, 기회 관리를 위한 온실가스 감축목표 및 관련 성과

#### 1)사업장 기준 2050년까지 14년 배출량 대비 90% 감축

LG디스플레이는 온실가스 배출 감축을 지속적으로 추진하기 위해 중기 목표로 2030년까지 2014년 배출량 대비 40% 감축을, 장기 목표로는 2050년까지 동일 기준 대비 90% 감축을 목표로 설정하였습니다. 2021년에 불소화가스 감축설비 투자와 전사 전력절감을 통해 171만 tCO<sub>2</sub>eq를 감축하였습니다. 온실가스 감축목표를 달성하기 위해 중장기적으로 ▲기후변화 관련 정부 정책 적극 참여 및 대응, ▲생산장비에서 사용하는 공정가스 사용량 저감, ▲공정가스 감축설비 추가 투자 및 공정가스 고효율(감축효율 95%이상) 배출저감 기술 개발 및 적용, ▲저전력형 생산장비/Utility 기술의 개발 및 적용, ▲친환경 제품 지속적인 개발 등의 활동을 추진하겠습니다.

#### 2)신재생에너지 도입

LG디스플레이는 국내외 재생에너지 전환을 추진 중에 있으며, 2021년 녹색프리미엄 입찰을 통해 57.2GWh를 구매하였습니다. 이는 국내 사업장의 모든 사무동에서 사용하는 전력의 100%에 해당됩니다. 2022년에는 국내 녹색프리미엄과 해외 REC 구매를 통해 57.2GWh의 19배에 해당하는 1,096GWh를 전환할 예정입니다. 향후 LG디스플레이는 단기적으로 녹색프리미엄\*, REC\*\*중 재생에너지 물량/단가(경제성) 등을 고려하여 전환할 예정이며, 중·장기적으로 PPA\*\*\* 계약과 외부와의 제휴를 통한 지분투자\*\*\*\* 참여를 병행하여 신재생에너지 전환을 가속화 해나가겠습니다.

\* 녹색프리미엄: 한국전력 주관으로 기존 전력 요금에 프리미엄을 지불하여 재생에너지를 구매하는 제도

\*\* REC(Renewable Energy Certificates): 에너지공단 주관 재생에너지 인증서 구매(간접구매제도)

\*\*\* PPA(Power Purchase Agreement): 발전사 ↔ 기업간 재생에너지 직접구매 계약 제도(장기 거래 계약 체결)

\*\*\*\* 지분 투자: 기업이 재생에너지 발전사업에 일정 지분 투자 및 별도 계약을 통한 전력+재생에너지 인증서 조달

# 제3자 검증의견서

LG디스플레이(주) 이해관계자 귀중

## 도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 2021-2022 LG디스플레이 지속가능경영 보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청 받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다.

보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 LG디스플레이에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 전문적 의견을 담은 독립적인 검증 의견을 LG디스플레이 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 LG디스플레이의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

## 검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020) 검증 표준이 적용되었으며, 보고서가 지속가능성 보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards의 핵심적 부합방식(Core Option)에 따라 작성되었음을 확인하였습니다. 검증 수준은 AA1000 AS에 따라 중간 수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP(Account Ability Principles) 2018의 4대 원칙 준수여부를 확인한 Type1 및 보고서에 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type2 검증유형으로 진행되었습니다. Type2 검증 유형은 GRI 특정 주제표준(Topic-specific Standards)의 다음 보고항목에 대해 적용되었습니다.

- GRI 300(환경): 302-1, 303-3, 303-5, 305-1-3, 305-7, 306-5
- GRI 400(사회): 403-9, 405-2

## 검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 보고내용
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중요성 평가결과 중요이슈에 포함된 사항
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- 아래사항은 검증에 포함되지 않았습니다.
  - 보고서 Appendix에 포함된 재무정보, SASB Index 및 TCFD report
  - 보고서에 제시된 홈페이지 등 기타 연계된 부가정보

## 검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위해 중요성 이슈 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인

- 지속가능성 전략이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 검토
- 중요성 이슈와 관련, 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 검토
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고과정 확인

## 검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 LG디스플레이의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards의 핵심적 부합방법(Core option)에 따라 작성되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

### AA1000 AP 4대 원칙

#### 포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

LG디스플레이는 이해관계자를 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부/NGO로 구분하고, 이해관계자별 소통채널을 보유하고 있습니다. 이해관계자별 소통채널을 통해 수집된 기대사항을 환경, 사회, 거버넌스/비즈니스 관점으로 구분하고, 이를 통해 확인된 주요 이슈를 ESG 이슈 Pool 내에 포함하고 있습니다. 이 외, 산업 특성을 반영하여 지속가능성 관련 국제 규범/표준 분석, 미디어 리서치 등을 실시하였으며, 총 22개의 지속가능성 이슈 Pool을 구성하였습니다. 해당 이슈별 사업 연관성, 이해관계자 관심도에 따른 중대성 평가를 실시하고, 도출된 결과를 지속가능경영 의사결정에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

#### 중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

LG디스플레이는 도출된 22개 이슈 Pool에 대하여 사업연관성, 이해관계자 관심도에 따라 분석하여 이슈에 대한 우선순위를 식별하였습니다. 해당 결과로 10개의 중대 이슈를 도출하였습니다. 전년도 대비 변동된 중대 이슈 등을 식별하여 보고하였습니다.

#### 영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

LG디스플레이는 보다 효과적인 의사 결정 및 관리를 위해 조직 활동으로 미치는 영향을 모니터링, 측정, 평가 및 관리하는 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있습니다. 파악된 영향은 이해 관계자 참여와 중요성 평가 프로세스에 통합하여 조직의 거버넌스, 전략, 목표 설정 및 운영에 정보를 제공함으로써 정보에 입각한 의사결정과 대응력을 높일 수 있습니다. 또한, 지속가능성 관점에서 중대 이슈별로 결정된 영향을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

#### 대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

LG디스플레이는 도출된 핵심 이슈에 대해 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해 이슈 별 대응계획을 수립해 실행하고 있으며, 핵심 이슈에 대한 세부 대응 활동 및 성과는 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

## 개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 다양한 이해관계자별 이슈가 보다 명확하게 반영될 수 있도록, 이해관계자별 소통 채널을 강화하고 외부 이해관계자 참여의 범위를 확장하는 것이 도움이 될 수 있습니다.
- 거버넌스 구조 내 ESG 위원회의 활동과 성과, 계획을 공개하는 것이 지속가능경영을 강화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 중대성 평가 시, 조직의 성과와 계획 등이 환경과 사회에 어떠한 영향을 미치는지 고려하고 보고조직의 산업별 특성을 고려하는 이중 중대성(Double Materiality) 평가를 시행하는 것이 도움이 될 수 있습니다.
- 검증팀은 LG디스플레이가 파악한 10개의 주요 지속가능성 이슈에 대해 향후 사업 성장 전략에 어떤 영향을 미치고 이러한 사업 성장 전략과 지속가능성 이슈와의 연계성을 관리하기 위한 회사의 계획에 대해 향후 보고서에 보다 명확한 정보를 제공할 것을 권고 드립니다.

## 독립성 및 적격성

BSI Group 은 품질, 보건, 안전, 사회 및 환경경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 독립 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문서비스 회사입니다. 검증인은 LG디스플레이와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다.

본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 사회, 기업윤리, 보건, 안전 경영시스템 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준 방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

## GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 LG디스플레이의 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 따라 작성되었음을 확인하였으며, LG디스플레이가 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 특정주제 표준(Topic-specific Standards)에 관련된 내용이 모든 해당 요구사항을 준수하고 있음을 주장하기 위해 제시된 자료에 기반하여 오류가 없음을 확인하였습니다.

### [공통표준(Universal Standards)]

- 조직 프로필: 102-1-102-13    • 전략: 102-14-15    • 윤리 및 청렴성: 102-16-17
- 지배구조: 102-18/19/20/22/23/24,26/28/32    • 이해관계자 참여: 102-40-102-44    • 보고관행: 102-45-102-56
- 경영접근 방식: 103-1-103-3

### [특정주제 표준(Topic-specific Standards)]

- 경제: 201-1-2, 204-1, 205-2-3, 207-1
- 환경: 301-1, 302-1, 302-4, 303-3, 303-5, 305-1/2/3/5/7, 306-2/4/5, 307-1, 308-2
- 사회: 401-1/3, 403-1/2/3/5/6/7/9/10, 404-1-3, 405-1-2, 412-2, 413-1, 414-1-2, 415-1, 418-1



2022년 7월 13일  
BSI Group Korea(주) 대표이사 **임성환**



# 온실가스 검증보고서

## 검증대상

LG디스플레이(주)의 2021년 Scope3 온실가스 배출량

- 구매한 제품 및 서비스, 출장, 다운스트림 운송 및 물류, 판매된 제품의 가공에 대한 Scope3 온실가스 배출량

## 검증범위

본 검증의 범위는 LG디스플레이(주) 국내 사업장의 구매한 제품 및 서비스, 출장, 다운스트림 운송 및 물류, 판매된 제품의 가공에 대한 Scope3 온실가스 배출량이며, LG디스플레이에서 제공한 활동데이터를 바탕으로 Scope3 온실가스 배출량을 산정하였음.

## 검증수준

제한적 보증수준

## 검증 데이터

LG디스플레이(주) 2021년 Scope3 온실가스배출량은 다음과 같습니다.

| 단위 : ton CO<sub>2</sub>-e/yr

Scope3 Category	구매한 제품 및 서비스	출장	다운스트림 운송 및 물류	판매된 제품의 가공	합계
년간 배출량	210,912	1,913	3,227.21	7,744	223,796

## 검증 기준 및 절차

LG디스플레이(주)의 요청에 따라 다음의 검증 기준을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 2021-278호)
- WBCSD/WRI Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions (version 1.0)
- BSI 온실가스배출량 검증 매뉴얼

## 검증 의견

위의 검증기준에 따라 검증을 수행한 결과 BSI의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 본 검증을 수행함에 있어 검증 대상 사업장의 방문이나 LG디스플레이(주)에서 제공한 자료의 진위에 대한 검증은 실행되지 않았습니다.
- 본 검증은 제공된 데이터의 한계와 현장검증 미 실행, 샘플링 등 제한된 요소에 의해 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 인하여 중요한 오류가 발견되지 않고 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포하고 있습니다.
- 검증 활동 수행 결과, '적정' 하다는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못했습니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.



Issue: 07/07/2022

For and on behalf of BSI  
Managing Director Korea, **SeongHwan Lim**



2021-2022  
LG디스플레이 지속가능경영 보고서

**You Dream,  
We Display.**

